



Universidad Veracruzana

DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO ACADÉMICO E INNOVACIÓN EDUCATIVA

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

**DISEÑO MODELO DE EE**

**EXPERIENCIA EDUCATIVA COMUNICACIÓN EN NUTRICIÓN**

**ELABORADO:**

**Mtra. María Del Carmen Acosta Cervantes**

**Mtra. Issa María Ramírez González**



## DISEÑO MODELO DE EE

### Nombre de la experiencia educativa:

**COMUNICACIÓN EN NUTRICIÓN**

### 1 Contribución de la EE al perfil de egreso

Todo contacto interpersonal involucra una comunicación pero no asegura una buena relación. Los actuales perfiles profesionales demandan de nuestros egresados, habilidades verbales, capacidad de establecer relaciones interpersonales adecuadas y eficientes, seguridad en sí mismos, liderazgo y capacidad para resolver problemas con los mínimos recursos y en poco tiempo, persuasión para lograr cambios en el ámbito donde labore y contribuir al posicionamiento y reconocimiento de la profesión. Esta experiencia le ayudará al estudiante de nutrición a entrenarse con técnicas y estrategias comunicativas y de tecnología de punta que impacten y se vean reflejados en su ejercicio profesional. Por tal motivo este curso está implantado para que en su mayoría los conceptos revisados contengan un mínimo de teoría y la práctica experiencial sea la que abarque la mayoría de los contenidos presentados, tomando como marco de referencia actitudinal la tolerancia, participación activa del estudiante, disposición para trabajar tanto individual como grupalmente, disposición para superarse como persona y capacidad de flexibilidad.

### 2 Relación de la EE con las otras EE del plan de estudio: ámbito, alcance y nexos

Esta experiencia se localiza en el área de iniciación a la disciplina, está encaminada para apoyar al estudiante a que desarrolle habilidades comunicativas adecuadas y eficientes para que a través de ellas se pueda enfrentar eficazmente en su vida personal, familiar, profesional y social; para ello es necesario capacitarlo en conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes. Dicha EE tiene 2 horas teóricas y 2 horas prácticas haciendo un total de 60 hrs. al semestre.

Se considera como pre-requisito a las EE, Taller de lectura y redacción y habilidades del pensamiento crítico y creativo, por que adquieren los elementos básicos de la comunicación, aplicando una correcta redacción en sus trabajos académicos.

Los alcances más importantes de esta EE es que permite que el estudiante adquiera y aplique correctas estrategias de comunicación en su ejercicio profesional, en específico en educación nutricional, dietóloga integral, desarrollo comunitario sustentable y programas de alimentación y nutrición, donde se tiene contacto directo con el paciente o con poblaciones abiertas y es determinante una comunicación asertiva y respetuosa, para que el paciente y la población abierta siga las indicaciones o las modificaciones de su dieta si así se requiere. Cabe hacer mención que la comunicación verdaderamente impacta en todas las EE del mapa curricular dado que los que nos identifica como seres humanos es el lenguaje y con ello una correcta comunicación para garantizar relaciones justas, respetuosas y humanas.



### 3 Unidad de competencia

El estudiante aplica adecuadamente métodos, técnicas y estrategias de comunicación en la difusión de información de calidad y objetiva sobre la alimentación a individuos y grupos en contextos diversos, a partir de la identificación de problemáticas sociales, así como del análisis de estudios de caso, con la finalidad de transmitir información alimentaria de forma asertiva y fortaleciendo habilidades verbales, de alta dirección y, de capacidad para persuadir cambios en el ámbito donde laborará, con respeto y tolerancia.

### 4 Subcompetencias

#### Subcompetencia 1

El estudiante conoce los diferentes métodos, técnicas y estrategias de comunicación que le permiten transferir a la población información de calidad y objetiva sobre la alimentación, mediante las diferentes estrategias de comunicación con la finalidad de integrar los conocimientos adquiridos con respeto y tolerancia.

En esta EE

Previa

#### Subcompetencia 2

El estudiante aplica los métodos, técnicas y estrategias de comunicación, para crear un instrumento de comunicación que le permita transmitir a la sociedad información de calidad y objetiva sobre la alimentación.

En esta EE

Previa

### 5 Situaciones Reales/ Profesionales para La Unidad De Competencia

#### Situación 1

El estudiante de nutrición atiende de manera individual y a nivel grupal, la aplicación de métodos, técnicas y estrategias de comunicación en diferentes contextos sociales a fin de adecuarlos al ámbito de aplicación.

#### Situación 2

El estudiante crea un instrumento de comunicación en nutrición de acuerdo a la problemática detectada por las diferentes situaciones expuestas en el análisis epidemiológico actual, aplicando la metodología adquirida.



## 6 DESEMPEÑOS PARA LAS SITUACIONES REALES/ PROFESIONALES

### Situación 1

#### Desempeño 1.1

El estudiante elabora un diagnóstico en los diferentes contextos sociales, utilizando los fundamentos teóricos de la comunicación para aplicar los métodos, técnicas y estrategias de comunicación.

### Situación 2

#### Desempeño 2.1

Para la comunicación social en nutrición se diseña un instrumento de apoyo que permita transmitir a la sociedad información de calidad y objetiva sobre la alimentación, en diferentes modalidades como audiovisual, oral o escrito ejemplo de ello, spot publicitario, spot de radio y cartel.

## 6.2 Información por cada desempeño

### Desempeño 1.1

Aspectos/temas teóricos, heurísticos, axiológicos que aplican al desempeño	BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA
<p><b>Teóricos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Generalidades del proceso comunicativo.</li> <li>▶ La comunicación</li> <li>▶ Fundamentos teóricos de la comunicación.</li> <li>▶ Importancia de la comunicación en el profesional de la</li> <li>▶ Nutrición.</li> <li>▶ Naturaleza de los procesos de comunicación</li> <li>▶ Tipos de Comunicación Humana</li> <li>▶ Propósitos de la comunicación</li> <li>▶ Efectos de la comunicación masiva</li> <li>▶ Teorías de la Comunicación</li> <li>▶ Modelos de la comunicación</li> <li>▶ Barreras comunicativas.</li> <li>▶ Formas de Comunicación.</li> <li>▶ El impacto de la comunicación verbal y no verbal.</li> <li>▶ El poder de la palabra</li> <li>▶ Los secretos del buen comunicador.</li> <li>▶ Influir en las decisiones.</li> <li>▶ Comunicación no verbal.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fernández C., C. (2001). <i>La comunicación humana en el mundo contemporáneo</i> (2 da Ed.) México: Mc Graw Hill.</li> <li>2. Heras Renero M., D. y cols. (1999) Programa discover. Junta castilla y león. Manual de evaluación y tratamiento de las habilidades sociales.</li> <li>3. Cervera F., A., L. (2004). <i>Comunicación Total</i>; Madrid, España, USBI, Xalapa.</li> <li>4. Díaz J. (2005). Guía de estrategias de comunicación en salud, Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).</li> <li>5. Mefalopulos P., Kamlongera c.(2008) Manual. Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Segunda edición. [en línea]Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) <a href="ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s.pdf">ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s.pdf</a></li> </ol>



<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Comunicación y movimiento.</li><li>▶ Señales corporales comunicativas</li><li>▶ Signos y mensajes del lenguaje corporal.</li><li>▶ Caminos al autodomínio.</li><li>▶ Niveles de comunicación interpersonal.</li><li>▶ Estrategias para una comunicación eficaz:<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Pensamiento y autoimagen.</li><li>▶ Cambio.</li><li>▶ Visión.</li><li>▶ Mando.</li><li>▶ Magnetismo humano.</li><li>▶ Concentración.</li><li>▶ Relaciones.</li><li>▶ Persistencia.</li><li>▶ Verdad.</li></ul></li></ul> <p><b><u>Heurísticos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Mejora de la apertura en su comunicación.</li><li>● Respeto por las diferencias individuales.</li><li>● Logro de una comunicación asertiva</li><li>● Capacidad para identificar los efectos de la comunicación masiva.</li><li>● Desarrollo de habilidades comunicativas.</li><li>● Análisis crítico.</li><li>● Modulación del tono de voz.</li><li>● Dominio del cuerpo.</li><li>● Capacidad para actuar con naturalidad y soltura.</li><li>● Dominio de las nueve habilidades comunicativas.</li><li>● Capacidad para actuar con naturalidad y soltura frente a grupo.</li><li>● Uso de las habilidades comunicativas para impactar a los demás y ejercer liderazgo.</li><li>● Empleo de la comunicación asertiva como estrategia de un buen liderazgo.</li><li>● Manejo adecuado de sus relaciones interpersonales.</li><li>● Uso de la comunicación fluida como estrategia para aumentar su estima.</li><li>● Manejo adecuado de sus niveles de relación interpersonal.</li></ul> <p><b><u>Axiológicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Tolerancia.</li></ul>	
---	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Participativo.</li> <li>▶ Responsabilidad.</li> <li>▶ Interés por aprender.</li> <li>▶ Disposición para trabajar.</li> <li>▶ Creativo.</li> <li>▶ Disciplinado.</li> <li>▶ Propositivo.</li> <li>▶ Cooperativo.</li> <li>▶ Conciencia Social.</li> <li>▶ Honesto.</li> </ul>	
---	--

**Desempeño 1.2**

Aspectos/temas teóricos, heurísticos, axiológicos que aplican al desempeño	BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA
<p><b>Teóricos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Desarrollo de Habilidades comunicativas para ejercer liderazgo.</li> <li>▶ Comunicación interpersonal.</li> <li>▶ Comunicación visual.</li> <li>▶ Postura y movimiento.</li> <li>▶ El vestir y el aspecto.</li> <li>▶ Voz y variedad vocal.</li> <li>▶ Lenguaje y muletillas.</li> <li>▶ Atraer la atención del que lo escucha.</li> <li>▶ Sentido del humor.</li> <li>▶ Ser uno mismo.</li> <li>▶ Comunicación asertiva y comunicación agresiva.</li> <li>▶ Comunicación Asertiva: los componentes básicos de la conducta asertiva.</li> <li>▶ Comunicación fluida.</li> </ul> <p><b>Heurísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mejora de la apertura en su comunicación.</li> <li>● Respeto por las diferencias individuales.</li> <li>● Logro de una comunicación asertiva</li> <li>● Capacidad para identificar los efectos de la comunicación masiva.</li> <li>● Desarrollo de habilidades comunicativas.</li> <li>● Análisis crítico.</li> <li>● Modulación del tono de voz.</li> <li>● Dominio del cuerpo.</li> <li>● Capacidad para actuar con naturalidad y soltura.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Díaz J. (2005). Guía de estrategias de comunicación en salud, Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).</li> <li>2. Heras Renero M., D. y cols. (1999) Programa discover. Junta castilla y león. Manual de evaluación y tratamiento de las habilidades sociales.</li> <li>3. Missika J.L. Los medios de comunicación y la percepción de la realidad. Publicado en projet, núm. 207. Programa britannica society - informateca.</li> <li>4. <a href="http://docencia.izt.uam.mx/cbicc/comunicacion/lecturas/LECTURAS/10INTELIGENCIA_MEDIOS_MASIVOS/medios_perc.PDF">http://docencia.izt.uam.mx/cbicc/comunicacion/lecturas/LECTURAS/10INTELIGENCIA_MEDIOS_MASIVOS/medios_perc.PDF</a></li> <li>5. Organización para la alimentación y la Agricultura (FAO). (2000). La comunicación: clave para el desarrollo humano. Documentos de la FAO. <a href="http://www.fao.org/docrep/T1815S/T1815S00.htm">http://www.fao.org/docrep/T1815S/T1815S00.htm</a></li> <li>6. Velarde Tovar M. (2006). Los retos de las Teorías de la comunicación en el siglo XXI. Revista Digital Universitaria (UNAM). Volumen 7 Núm. 6- ISSN:1067-6079. <a href="http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art51/jun_art51.pdf">http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art51/jun_art51.pdf</a></li> </ol>



<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dominio de las nueve habilidades comunicativas.</li> <li>● Capacidad para actuar con naturalidad y soltura frente a grupo.</li> <li>● Uso de las habilidades comunicativas para impactar a los demás y ejercer liderazgo.</li> <li>● Empleo de la comunicación asertiva como estrategia de un buen liderazgo.</li> <li>● Manejo adecuado de sus relaciones interpersonales.</li> <li>● Manejo adecuado de sus niveles de relación interpersonal.</li> </ul> <p><b><u>Axiológicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Tolerancia.</li> <li>▶ Participativo.</li> <li>▶ Responsabilidad.</li> <li>▶ Disposición para trabajar.</li> <li>▶ Creativo.</li> <li>▶ Disciplinado.</li> <li>▶ Propositivo.</li> <li>▶ Cooperativo.</li> <li>▶ Conciencia Social.</li> <li>▶ Honesto.</li> </ul>	
---	--

### 6.3 Evaluación por evidencias de cada desempeño

#### Desempeño 1.1

Evidencia	Criterio de calidad nivel suficiente
Mesa de debate	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Compresión y dominio del tema.</li> <li>▶ Seguimiento de los puntos a tratar.</li> <li>▶ Congruencia en la argumentación.</li> <li>▶ Capacidad de resolución.</li> </ul>
Ensayo descriptivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Documento en Word, mínimo 3 cuartillas, interlineado 1.5, justificado, con alineación 2.5, títulos en negritas, Arial 12.</li> <li>▶ Capacidad de síntesis (explicación clara y concisa).</li> <li>▶ Redacción y ortografía (aplicada a las normas de la real academia española).</li> <li>▶ Aportaciones (Expresa con claridad sus propias ideas sobre el tema).</li> </ul>



### Desempeño 1.2

Evidencia	Criterio de calidad nivel suficiente
Presentación oral	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Contenido: Esta completo, y contiene material relevante sobre el tema.</li> <li>▶ Dominio del tema: conoce los contenidos elementales de los métodos, estrategias y técnicas de comunicación.</li> <li>▶ Presentación: No uso de muletillas, postura adecuada y dirección correcta.</li> <li>▶ Redacción y ortografía (aplicada a las normas de la real academia española).</li> </ul>
Instrumento de comunicación cartel	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Medidas 90 x 120cm.</li> <li>▶ Tamaño de letra visible</li> <li>▶ Creatividad</li> <li>▶ Capacidad de síntesis (explicación clara y concisa)</li> <li>▶ Redacción y ortografía (aplicada a las normas de la real academia española).</li> <li>▶ Aportaciones (Expresa con claridad sus propias ideas sobre el tema).</li> <li>▶ Congruencia con el usuario.</li> </ul>
spot de radio y/o spot audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Creatividad</li> <li>▶ Capacidad de síntesis (explicación clara y concisa)</li> <li>▶ Aportaciones (Expresa con claridad sus propias ideas sobre el tema).</li> <li>▶ Congruencia con el usuario.</li> <li>▶ Entrega del guion en CD.</li> </ul>
Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Congruencia con el tema.</li> <li>▶ Aportaciones pertinentes.</li> <li>▶ Que su aportación sea concisa y respetuosa.</li> </ul>

## 7 ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE

Integración de equipos, búsqueda de fuentes de información, lectura comentada, toma de notas, mapa conceptual, participación activa y cooperativa, mesa de debate, análisis y discusión de casos o lecturas y ensayo descriptivo, exposición oral y un instrumento de comunicación en nutrición.

### 7.1 Modalidad presencial con apoyo de TIC

Curso Teórico – Práctico.





Utilizando las estrategias antes mencionadas se ocuparan de apoyo diferentes tecnologías de información y comunicación (TIC), como:  
Excel, power –point, corel draw, video, windows live movie maker, grabadora de audio.

### 7.2 Modalidad semipresencial con apoyo de TIC

No aplica

### 7.3 Modalidad virtual

No aplica

## 8 RECOMENDACIONES GENERALES

### 8.1 RECOMENDACIÓN DE CONTEXTOS PROFESIONALES PARA LA EE

- ▶ Realizar vinculación con radio UV para poner en práctica los instrumentos elaborados.
- ▶ Realizar vinculación con el periódico de la universidad (Universo).
- ▶ Trabajar con diferentes grupos poblacionales (escuelas, asilos, hospitales, etc.) para aplicar las técnicas, métodos y estrategias de comunicación.

### 8.2 RECOMENDACIÓN DE COLABORACIÓN CON OTRAS ACADEMIAS, Y CUERPOS ACADÉMICOS/LGAC PARA PROYECTOS DISCIPLINARES E INTERDISCIPLINARES

- ▶ Conseguir que los alumnos identifiquen la relación y utilidad de la EE de comunicación en nutrición con otras experiencias educativas como por ejemplo; las EE de educación nutricional y dietológica integral, donde pueden integrar lo comprendido para crear una estrategia que les permita establecer una relación nutriólogo- paciente de forma que logren una adecuada comunicación.
- ▶ Lograr que los alumnos establezcan la relación de la EE, para la creación de proyectos de investigación, desarrollo de programas entre otros, como por ejemplo; La EE desarrollo comunitario sustentable en donde la comunicación apropiada es la base para poder entrar a cualquier grupo poblacional y lograr una intervención pertinente y adecuada.
- ▶ Aplicar las técnicas aprendidas en las EE que requieran mantener una correcta comunicación de forma personal o grupal.

### 8.3 RECOMENDACIÓN DE PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN EN CONGRUENCIA CON LOS DESEMPEÑOS, SUS EVIDENCIAS Y LOS CRITERIOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS.

<b>Ponderación</b>	
Mesa de debate	10%



Universidad Veracruzana

Ensayo descriptivo	20%
Presentación oral	20%
Participación activa	10%
Instrumento de comunicación nutricional	40%
	<u>100%</u>