



Programa de estudio

Datos generales

0. Área Académica

Biológico-Agropecuaria

1. Programa educativo

Ingeniero Agrónomo

2. Facultad

Ciencias Agrícolas

3. Código

ASEC 50015

4. Nombre de la experiencia educativa

Proyectos de Inversión Agropecuaria

5. Área curricular

5.1 Básica
general

5.2. Iniciación a
la disciplina

5.3. Disciplinar
X

5.4. Terminal

5.5. Electiva

6. Área de conocimiento.

Disciplinar

7. Academia(s)

Económico Administrativa

8. Requisito(s)

8.a. Prerrequisito(s):

8.b. Correquisito(s):

9. Modalidad

Teórica Practica

10. Características del proceso de enseñanza aprendizaje

10.1 Individual

10.2 Grupal
X

10.2.1 Número mínimo: 15

10.2.2 Número máximo: 30

11. Número de horas de la experiencia educativa

11.1 Teóricas: 2

11.2 Prácticas: 3

12. Total de créditos

8

13. Total de horas

75

14. Equivalencias

Admon. Sis. Prod. Agropec.

15. Fecha de elaboración y/o modificación

Enero 2014

16. Fecha de aprobación

Febrero 2014

17. Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación.

Mtro. Rubén De La Paz Mendo Muñoz Mtro. Miguel Ángel González Salas

18. Perfil del docente

Ingeniero Agrónomo o Maestría en Agroempresas.
--

19. Espacio

19.1. Institucional

19.2. Interinstitucional

20. Relación disciplinar

Multidisciplinariedad

21. Descripción mínima

La Experiencia Educativa de Proyectos de Inversión Agropecuarios, está diseñada para impartirse en 5 hrs/semana/mes, de las cuales 3 están referidas a la especificación teórica y 2 a la aplicación práctica de la misma con 8 créditos, Su ubicación en el área Disciplinaria de la Licenciatura en Ingeniero Agrónomo, aporta al logro del perfil del egresado de la carrera, el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes críticas y analíticas, que le permiten adquirir capacidad en la elaboración y evaluación de planes o Proyectos sostenibles; con la metodología de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el Análisis de problemas y toma de decisiones bajo situaciones de riesgo e incertidumbre, en un entorno competitivo, para la identificación de alternativas y oportunidades rentables, conduciéndose en forma responsable y ética, mediante el uso de equipo de computo, internet, etc., la administración y manejo sustentable de los recursos naturales y ecosistema del entorno para la implementación de un sistema de producción, formando la Capacidad ética e intelectual para el desarrollo y manejo de empresas agrícolas, así como la Capacidad y actitud para realizar trabajo en equipo.

La relación que la EE Proyectos de Inversión Agropecuarios, mantiene con otras experiencias educativas como; Habilidades del Pensamiento Crítico y Creativo, Computación básica, Taller de Lectura y Redacción del Área de Formación Básica General, y Desarrollo de Sistemas; OPT.I. Introducción a la Agricultura, Fundamentos Económicos para la Producción Agropecuaria, Mercadotecnia y Comercialización y Manejo Eficiente de Agronegocios, hace que se pueda considerar transdisciplinaria, haciendo en toda ocasión referencia a la EE Proyectos de Inversión Agropecuarios, para aplicar su propio cuerpo de conocimientos, por lo que se considera el complemento de dichas disciplinas.

22. Justificación

La globalización y apertura comercial ha tenido como consecuencia la apertura de oportunidades para la producción y comercialización de productos agropecuarios. Oportunidades, que no se han sabido aprovechar al máximo, por no contar con profesionales, dentro del Sector Agropecuario, que conozcan y ejecuten la Formulación y Evaluación de Proyecto, que favorezcan la inversión productiva en este Sector. En este sentido es necesario transformar la potencialidades productivas del campo veracruzano en ventajas competitivas para incursionar a otros mercados.

Con base en lo anterior, la Carrera de Ingeniero Agrónomo presenta la Experiencia Educativa de Proyectos de Inversión Agropecuaria, con el propósito de formar los conocimientos, habilidades y actitudes en sus estudiantes, y que sean capaces de identificar y transformar las ideas del Sector Agropecuario en oportunidades de negocios.

23. Objetivos generales

<p>Teóricos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir los conceptos base para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Agropecuaria. • Analizar los diferentes estudios que componen los Proyectos de Inversión • Evaluar económicamente los Proyectos de Inversión <p>Heurísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrastar las medidas teóricas de la Formulación de Proyectos de Inversión con la aplicación real • Diagnosticar la correcta evaluación económica de Proyectos de Inversión • Solucionar problemas transformación de ideas a proyectos <p>Axiológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asumir conciencia social sobre los problemas del sector agropecuario • Demostrar un amplio sentido de cooperación con los productores de la región • Compartir con los productores el conocimiento, las habilidades y actitudes adquiridos en las aulas

24. Articulación de los ejes

--

25. Unidades

25.1.1 Planes, Programas y Proyectos de Desarrollo Económico y Social		25.2. Duración: 10 horas	
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Identificar las relaciones que existen entre los Planes y Programas de Desarrollo del País, con los Proyectos de Inversión en general y los Agropecuarios en Particular	Planes y Programas de Desarrollo dentro del Plan Nacional de Desarrollo y la contribución de los Proyectos de Inversión a ellos.	Análisis de la información Comprensión escrita Elaboración de mapas conceptuales	Autorreflexión Gusto Respeto intelectual
25.7. Estrategias metodológicas			
De aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">• Consulta en fuentes de información• Mapas conceptuales• Discusiones grupales		De enseñanza: <ul style="list-style-type: none">• Diálogos simultáneos• Tareas para estudio independiente• Lectura comentada	
25.8. Recursos educativos			
Materiales: Plan Nacional de Desarrollo, Programas Sectoriales, bibliografía, Internet Equipos: Proyector (Cañón)			
25.9. Evaluación			

<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación diagnóstica sobre temas de economía • Participación activa y reflexiva • Elaboración y evaluación de Proyecto Agropecuario, con análisis proforma en Excel.
--

25.1.2 Estudio de Mercado		25.2. Duración: 5 horas	
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Emplear las técnicas del Estudio de Mercado para estimar la cantidad de Bienes y/o Servicios en particular que se estaría los consumidores dispuestos a conseguir	El Producto o Servicio Estudio de la Demanda Estudio de la Oferta Estudio de los Precios Estudio de la Comercialización	Asociación de ideas Discriminación de ideas Formulación de preguntas Planteamiento de hipótesis Lectura analítica y crítica Manejo de libros	Apertura Constancia Flexibilidad Respeto Solidaridad
25.7. Estrategias metodológicas			
De aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">• Búsqueda de fuentes de información• Lectura, síntesis e interpretación• Discusiones grupales		De enseñanza: <ul style="list-style-type: none">• Diálogos simultáneos• Debates• Preguntas intercaladas	
25.8. Recursos educativos			
Materiales: Documentos guía sobre la Elaboración de Estudios de Mercado, bibliografía, internet Equipos: Proyector (Cañón)			
25.9. Evaluación			
<ul style="list-style-type: none">• Cuestionarios• Estudio de mercado de un Producto o Servicio			

25.1.3 Estudio Técnico			25.2. Duración: 20 horas
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Emplear las técnicas del Estudio Técnico para establecer la viabilidad técnica de Proyecto	Descripción del Producto o Servicio Tamaño del Proyecto Localización Ingeniería del Proyecto Organización para el manejo del Proyecto	Análisis de información Asociación de ideas Identificación de insumos y productos	Autonomía Compromiso Perseverancia Tenacidad
25.7. Estrategias metodológicas			
De aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en grupo • Diseño y aplicación de instrumentos • Imitación de modelos 		De enseñanza: <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de prácticas • Aprendizaje basado en problemas • Simulaciones 	

25.8. Recursos educativos	
Materiales: Documentos guía sobre Estudios Técnicos, bibliografía, Internet Visitas a Unidades de producción Equipos: Proyector (Cañón)	
25.9. Evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> Examen escrito Estudio técnico sobre un Producto o Servicio 	

25.1.4 Estudio Económico		25.2. Duración: 15 horas	
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Emplear las técnicas del Estudio Económico para establecer la viabilidad económica de Proyecto	Calculo de Ingresos Calculo de Costos Capital de Trabajo Gastos Depreciaciones y amortizaciones Punto de Equilibrio Proyección de Estados Financieros	Análisis de información Asociación de ideas Identificación de insumos y productos Planteamiento de hipótesis	Autonomía Compromiso Perseverancia Tenacidad
25.7. Estrategias metodológicas			
De aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo en grupo• Diseño y aplicación de instrumentos• Imitación de modelos		De enseñanza: <ul style="list-style-type: none">• Dirección de practicas• Aprendizaje basado en problemas Simulaciones	
25.8. Recursos educativos			
Materiales: Documentos guía sobre Estudios Económicos, bibliografía, Internet Equipos: Proyector (Cañón)			
25.9. Evaluación			
<ul style="list-style-type: none">• Examen escrito• Estudio Económico sobre un Producto o Servicio			

25.1.5 Evaluación de Proyectos de Inversión			25.2. Duración: 20 horas
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Emplear las técnicas de evaluación de Proyectos para establecer la viabilidad y rentabilidad Proyecto. Con el análisis proforma.	Evaluación Económica *Valor Presente Neto *Tasa Interna de Retorno Evaluación Social Evaluación Ambiental	Análisis de la información Comparación Elaboración de mapas conceptuales Producción oral	Gusto Perseverancia Interés por la reflexión
25.7. Estrategias metodológicas			

De aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación • Gráficos • Visualización de escenarios 	De enseñanza: <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos o propósitos de aprendizaje • Plenaria • Debates
25.8. Recursos educativos	
Materiales: Documentos guía sobre Evaluación de Proyectos, bibliografía, internet Equipos: Proyector (Cañón)	
25.9. Evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del Proyecto 	

26. Evaluación

26.1. Técnicas	26.2. Criterios	26.3. Porcentaje
Trabajos escritos	Puntualidad, coherencia, actualidad y pertinencia	30
Producto: Proyecto de inversión Agropecuario evaluado	Claridad, adecuación, agilidad Aplicación del análisis proforma, e interpretación de indicadores financieros en Excel.	40
Examen escrito	Suficiencia, claridad y pertinencia	30
		Total 100%

2.7. Recursos didácticos

Proyector (Cañón)

28. Fuentes de información

28.1. Básicas

<p>Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos de inversión. México. Mc. Graw Hill. 6ª. Edición.</p> <p>Coss Bu, Raúl. 1987. Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión. Editorial Limusa. México. 375 p.</p> <p>Fisher, Laura. 1986. Mercadotecnia. Editorial Interamericana. México.</p> <p>Hinojosa, Jorge y Héctor Alfaro. 2000. Evaluación Económico-Financiera de Proyectos de Inversión. Editorial Trillas. 581 p.</p> <p>ILPES. 1973. Guía para la Presentación de Proyectos. Siglo XX Editores. México. 230 p.</p> <p>Muñante Pérez D. 2004. Apuntes para el curso de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Autónoma de Chapingo, Mex.</p> <p>Sagap Puelma, José M. 2000. Evaluación de Proyectos. Guía de Ejercicios. Editorial McGraw-Hill. Chile. 354 p.</p> <p>SECOFI. 2000. Comercialización de Flores. Editorial Limusa. 232 p.</p>
--

28.2. Complementarias

NAFIN, Co. Guía para la Elaboración de Proyectos. México, edición privada, disponible en

http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/

RENDON, L. Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.