



Programa de estudio

Datos generales

0. Área Académica

Biológico-Agropecuaria

1. Programa educativo

Licenciado en Agronegocios Internacionales

2. Facultad

Ciencias Biológicas y Agropecuarias

3. Código

4. Nombre de la experiencia educativa

Fundamentos Económicos para la Producción Agropecuaria

5. Área curricular

5.1 Básica general	5.2. Iniciación a la disciplina	5.3. Disciplinar X	5.4. Terminal	5.5. Electiva
--------------------	---------------------------------	--------------------	---------------	---------------

6. Área de conocimiento.

Disciplinar

7. Academia(s)

Económico Administrativa

8. Requisito(s)

8.a. Prerrequisito(s):	8.b. Correquisito(s):
------------------------	-----------------------

9. Modalidad

Curso-Taller

10. Características del proceso de enseñanza aprendizaje

10.1 Individual	10.2 Grupal X	10.2.1 Número mínimo: 15 10.2.2 Número máximo: 30
-----------------	---------------	--

11. Número de horas de la experiencia educativa

11.1 Teóricas: 3	11.2 Prácticas: 2
------------------	-------------------

12. Total de créditos

8	75	14. Equivalencias
---	----	-------------------

13. Total de horas

14. Equivalencias

Admon. Sis. Prod. Agropec.

15. Fecha de elaboración y/o modificación

1 de Febrero de 2007

16. Fecha de aprobación

17. Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación. M.A. Agustín de Jesús Basáñez Muñoz
--

18. Perfil del docente

Licenciado en Ciencias Biológicas con Maestría en Admón. de Empresas Agropecuarias

19. Espacio

19.1. Institucional

19.2. Interinstitucional

20. Relación disciplinar

Multidisciplinariedad

21. Descripción mínima

Esta experiencia educativa se localiza en el Área de Iniciación a la Disciplina, con cinco horas, dos horas teóricas y tres horas prácticas. Se considera como un parte esencial de la economía general que estudia los problemas económicos de la agricultura y actividades afines. La relación que se tiene entre la economía y la agricultura está dada por la primera, al proporcionar las bases teóricas, el método y la razón de ser del análisis, la segunda da el escenario en el que realizan los estudios. De tal forma que, para la comprensión de la EE, se deben tener conocimientos de economía. De esta forma, mediante la documentación del alumno, y a través de cuestionamientos se hará posible el saber teórico y la práctica de saberes heurísticos y axiológicos. La evaluación se realizará mediante ejercicios, exámenes escritos y aplicación de casos.

22. Justificación

La Economía Agrícola estudia los principios que determinan la asignación de medios escasos entre fines competitivos cuando el objetivo de la asignación es elevar al máximo el logro de los fines, desde el marco específico de la agricultura. Esto, implica el problema de la eficiencia (obtener los más con lo menos), la distribución del ingreso (que más convenga), la necesidad de producir los bienes que la comunidad desea en las cantidades necesarias, la ocupación de la fuerza de trabajo, la retribución de los recursos y el mantenimiento de las condiciones que faciliten la investigación del desarrollo tecnológico. Un Ingeniero Agrónomo requiere desarrollar los saberes necesarios que le indiquen la forma de asignar los recursos en una producción. El Agrónomo debe saber interpretar las reacciones que surgen de combinar los factores de la producción en las proporciones posibles, igual que las peculiaridades de la oferta y de la demanda de los factores y de los productos. En todos los casos, su finalidad última es llegar a generalizaciones que puedan servir de guía para iniciar y llevar a cabo una política concreta y congruente de desarrollo agrícola y desarrollo general. Todo esto contribuye a la formación integral del alumno en la medida que promueve el desarrollo de análisis y práctica reflexiva a las políticas agropecuarias a través del tiempo y una actitud propositiva de nuevas políticas.

23. Objetivos generales

Teóricos:

- Comprender la relación entre la economía y la agricultura, y su forma de estudio
- Comprender cuál debe ser la correcta asignación de recursos a la producción agropecuaria
- Construir y exponer sus ideas sobre la Política Agropecuaria en el desarrollo del País

Heurísticos:

- Contrastar las medidas teóricas de la economía agrícola con la aplicación real

- Diagnosticar la correcta asignación de los recursos en el sector agropecuario y en una unidad de producción
- Solucionar problemas de asignación eficiente de recursos en la producción

Axiológicos:

- Asumir conciencia social sobre los problemas del sector agropecuario
- Demostrar un amplio sentido de cooperación con los productores de la región
- Conocer y respetar las formas tradicionales de producción en el sector

24. Articulación de los ejes

25. Unidades

25.1.1 Introducción. Economía		25.2. Duración: 10 horas	
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Identificar el campo, el objeto y el método de la Economía, las disciplinas que la integran, el funcionamiento de un sistema económico y las dificultades para el registro y medición de la actividad económica	Elementos de economía División de la economía Elementos de un sistema económico Medición de la actividad económica	Análisis de la información Comprensión escrita Elaboración de mapas conceptuales	Autorreflexión Gusto Respeto intelectual

25.7. Estrategias metodológicas

De aprendizaje:	De enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> • Consulta en fuentes de información • Mapas conceptuales • Discusiones grupales 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos simultáneos • Tareas para estudio independiente • Lectura comentada

25.8. Recursos educativos

Materiales:

Documentos guía sobre temas de economía, bibliografía, internet

Equipos:

Proyector de acetatos

25.9. Evaluación

- Evaluación diagnóstica sobre temas de economía
- Participación activa y reflexiva
- Examen escrito a libro abierto

25.1.2 Problemas Económicos de México		25.2. Duración: 5 horas	
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Analizar el funcionamiento de los sectores y ramas de la economía, la política económica aplicada en México para comprender la dinámica y los problemas de nuestra economía	Geografía económica Desarrollo económico y social del país Desarrollo agropecuario y Política agropecuaria Relaciones económicas internacionales	Asociación de ideas Discriminación de ideas Formulación de preguntas Lectura analítica y crítica Manejo de libros	Apertura Constancia Flexibilidad Respeto Solidaridad

25.7. Estrategias metodológicas	
De aprendizaje:	De enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de fuentes de información • Lectura, síntesis e interpretación • Discusiones grupales 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos simultáneos • Debates • Preguntas intercaladas
25.8. Recursos educativos	
Materiales: Documentos guía sobre temas de problemas socioeconómicos de México, bibliografía, internet	
Equipos: Proyector de acetatos	
25.9. Evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios • Ensayo sobre Problemas socioeconómicos de México 	

25.1.3 Producción		25.2. Duración: 20 horas	
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Comprender el papel de los insumos en la elaboración de productos y construir la función de producción e ingreso de un sistema de producción		Los recursos e insumos El proceso El producto La función de producción	Análisis de información Asociación de ideas Identificación de insumos y productos Planteamiento de hipótesis
25.7. Estrategias metodológicas			
De aprendizaje:		De enseñanza:	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en grupo • Diseño y aplicación de instrumentos • Imitación de modelos 		<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de prácticas • Aprendizaje basado en problemas • Simulaciones 	
25.8. Recursos educativos			
Materiales: Documentos guía sobre temas de función de producción e ingreso, bibliografía, internet			
Equipos: Proyector de acetatos			
25.9. Evaluación			
<ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito • Solución de problemas de función de producción e ingreso 			

25.1.4 Análisis de Costos		25.2. Duración: 15 horas	
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Comprender el papel de los gastos en que se incurre al producir una cantidad particular de producto en un periodo determinado y construir la función de costo total		Costos fijos, variables y de oportunidad Costos medios y marginales La función de costo total Los precios	Análisis de información Asociación de ideas Identificación de insumos y productos Planteamiento de hipótesis
25.7. Estrategias metodológicas			

De aprendizaje:	De enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en grupo • Diseño y aplicación de instrumentos • Imitación de modelos 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de prácticas • Aprendizaje basado en problemas <p>Simulaciones</p>
25.8. Recursos educativos	
Materiales:	
Documentos guía sobre temas de función de producción, bibliografía, internet	
Equipos:	
Proyector de acetatos	
25.9. Evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito • Solución de problemas de función de costo total 	

25.1.5 Mercado y Comercialización		25.2. Duración: 20 horas	
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Comprender las características, formas o maneras en que los elementos constitutivos del mercado están organizados, especialmente la oferta y demanda	Concepto de mercado Funciones de mercado Estructura de mercado Comercialización	Análisis de la información Comparación Elaboración de mapas conceptuales Producción oral	Gusto Perseverancia Interés por la reflexión
25.7. Estrategias metodológicas			
De aprendizaje:		De enseñanza:	
<ul style="list-style-type: none"> • Lectura, síntesis e interpretación • Gráficos de recuperación • Visualización de escenarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos o propósitos de aprendizaje • Plenaria • Debates 	
25.8. Recursos educativos			
Materiales:			
Documentos guía sobre temas de oferta y demanda, y comercialización, bibliografía, internet			
Equipos:			
Proyector de acetatos			
25.9. Evaluación			
<ul style="list-style-type: none"> • Examen de opción múltiple 			

25.1.6 Sistemas de Producción Agropecuaria		25.2. Duración: 5 horas	
25.3. Objetivos	25.4. Conocimientos	25.5. Habilidades	25.6. Actitudes
Comprender la interrelación de las unidades de producción individuales, que en su conjunto presentan una base de recursos, de poseedores de la tierra, sistemas de subsistencia y limitaciones	Características de los sistemas de producción agropecuaria Categorías de los sistemas de producción agropecuaria Perspectivas futuras	Análisis de información Comparación Elaboración de mapas conceptuales Generación de ideas Metacognición	Apertura Autocrítica Gusto Solidaridad Tolerancia
25.7. Estrategias metodológicas			

De aprendizaje:	De enseñanza:
<ul style="list-style-type: none"> Participación activa y reflexiva Diseño y aplicación de instrumentos Visualización de escenarios futuros 	Mapas conceptuales Organización de grupos Tareas para estudio independiente
25.8. Recursos educativos	
Materiales:	
Documentos guía sobre temas de sistemas de producción agropecuaria, bibliografía, internet	
Equipos:	
Proyector de acetatos	
25.9. Evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> Ensayo sobre las perspectivas futuras de los sistemas de producción agropecuaria 	

26. Evaluación

26.1. Técnicas	26.2. Criterios	26.3. Porcentaje
Trabajos escritos	Puntualidad, coherencia, actualidad y pertinencia	30
Solución de problemas	Claridad, adecuación, agilidad	40
Examen escrito	Suficiencia, claridad y pertinencia	30
Total 100%		

2.7. Recursos didácticos

Proyector de acetatos

28. Fuentes de información

28.1. Básicas

Bishop, C.E. y W.D. Toussaint. 1982. Introducción al análisis de economía agrícola. Editorial Limusa. México. 17-91
Dixon, John et al. 2001. Sistemas de Producción Agropecuaria y Pobreza. FAO y Banco Mundial
http://www.fao.org/documents/show_cdr.asp?url_file=/DOCREP/003/Y1860s/y1860s01.htm
García Fonseca, Cándido. 2000. Elementos de microeconomía. Editorial Trillas. México. 19-82: 201-301
Guerra Espinel, Guillermo y A. Aguilar V. 1995. Guía de Mercadeo para el Administrador de Agronegocios. Uteha Noriega Editores. México. 29-63
Méndez Morales, José S. 1998. Problemas económicos de México. McGraw-Hill. México. 22-125: 287-338

28.2. Complementarias

--