

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

***FACULTAD DE CONTADURÍA***

***REGIÓN VERACRUZ***



Universidad Veracruzana

***PLADEA***

***2009-2013***

*Celia del Pilar Garrido Vargas*

*Zoila L. Fernández Arrazola*

*Perla Quiroz Balcázar*

*Jorge Antonio Acosta Cázares*

*María del Carmen Meza Téllez*

*Rosa Mugica Cázares*

*Lucía Ortega Blanca*

*María Eugenia Senties Santos*

*Margarita Valle León*

*Haydee Zizumbo Ramírez*

***Marzo de 2009***

## CONTENIDO

1. *Presentación*
2. *Semblanza*
  - 2.1 *Universidad Veracruzana*
  - 2.2 *Facultad de Contaduría*
  - 2.3 *Personal Académico*
  - 2.4 *Investigación*
  - 2.5 *Cuerpos Académicos*
3. *Diagnóstico y principales tendencias*
4. *Misión*
5. *Visión*
6. *Objetivos Generales de Desarrollo*
7. *Estrategias*
  - 7.1 *Líneas estratégicas*
  - 7.2 *Programas estratégicos*
8. *Relación de metas y cronograma*
9. *Seguimiento y Control*
10. *Bibliografía*
11. *Anexos*

## 1. PRESENTACIÓN

El presente proyecto está alineado con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012, en el eje rector 3: Igualdad de oportunidades; apartado 3.3: Transformación educativa; objetivo 9: elevar la calidad educativa, en el cual la estrategia 9.2 establece la intención de fortalecer las capacidades de los maestros para la enseñanza, la investigación, la difusión del conocimiento y el uso de nuevas tecnologías, conceptos eminentemente alineados a los objetivos nacionales de “elevar la calidad educativa”. En este mismo documento, el objetivo 14 apuntala estrategias para la consolidación de grupos de investigación, capaces de generar conocimientos de vanguardia que sean útiles para generar desarrollo económico con justicia y equidad, lo cual se logra a través de fortalecimiento de Cuerpos Académicos (CA) y la integración de redes (Estrategia 14.3 del PND).

La innovación educativa también tiene un papel primordial, al considerar en la estrategia 9.3 del PND 2007-2012, la actualización de planes de estudio, sus contenidos y métodos, a fin de elevar la pertinencia y relevancia en el desarrollo integral de los estudiantes y fomentar en ellos el desarrollo de valores. Así mismo, el Plan contempla el estímulo al aprendizaje, el fortalecimiento de valores éticos, la transmisión de conocimientos y habilidades para el trabajo y el fortalecimiento de los programas de apoyo tutoriales. Para la competitividad educativa también reitera la importancia de fortalecer las prácticas de autoevaluación, acreditación externa de pares y acreditación formal. Finalmente, el objetivo 11 del PND establece el impulso para el desarrollo y utilización de nuevas tecnologías, tanto para académicos como estudiantes.

El presente documento también está alineado al Plan General de Desarrollo 2025 de la Universidad Veracruzana en sus nueve ejes estratégicos de Desarrollo Institucional y en el Programa de Trabajo 2005-2009 de la Universidad Veracruzana, mismos que tienen una adecuada alineación con el Plan Nacional, al ubicar dentro de sus prioridades, la investigación, el

fortalecimiento de CA, la conformación de redes y la participación de estudiantes en actividades de generación y aplicación del conocimiento. Para mejorar la capacidad académica también considera el uso de nuevas tecnologías.

La innovación educativa considera la revisión y rediseño de planes y programas de estudio, el impulso a la movilidad estudiantil, el fortalecimiento de valores, la acreditación de Programas Educativos, la extensión y vinculación universitaria, entre otras acciones.

Adicionalmente, se llevó a cabo la articulación del presente Programa con los objetivos y acciones establecidas en el ProDes 2008-2009, a fin de que se cumplan las metas que corresponden a esta Facultad, como integrante de la DES del Área Económico-Administrativa de la región Veracruz.

Lo anteriormente expuesto justifica el presente PLADEA, pues los objetivos, metas y acciones de los proyectos fueron alineadas al PND 2005-2012, al Plan General de Desarrollo 2025, al Programa de Trabajo 2005-2009 de la U.V. y al ProDES a fin de avanzar consistentemente en un objetivo nacional: *eleva la calidad educativa*.

*El presente PLADEA alinea las estrategias con los programas a desarrollar por la entidad académica los próximos cinco años. Los programas están detallados en el apartado de Estrategias (7.2)*

*El presente PLADEA estará vigente por el período 2009 -2013 y su alcance será en la Facultad de Contaduría, cubriendo el total de los objetivos, acciones y metas de los programas estratégicos descritos en el presente documento.*

Se reitera el hecho de que este PLADEA servirá para la programación de actividades de los académicos dentro de los PATI'S para los periodos bienales correspondientes.

## **2. SEMBLANZA**

### **2.1 Universidad Veracruzana**

La Universidad Veracruzana se funda el 11 de septiembre de 1944 y en 1997 logra su autonomía. Es la principal institución de educación superior en el estado de Veracruz; ha logrado desarrollar una dimensión humanística que le ha definido la naturaleza de su contribución social y le ha significado un lugar destacado en el plano nacional e internacional. A lo largo de este tiempo ha experimentado cambios que se manifiestan en la diversificación de campos abordados, el número de áreas de formación y carreras que ofrece, así como en la cantidad y calidad de programas relacionados con las actividades de investigación, extensión universitaria y difusión cultural.

En su Ley Orgánica establece que entre sus fines esenciales se encuentra la tarea de: conservar, crear y transmitir la cultura en beneficio de la sociedad, con el más alto nivel de excelencia académica. Esta tarea es el punto de partida del Programa de Trabajo 2005-2009 del rector Dr. Raúl Arias Lovillo quien incorpora dicha filosofía a la misión institucional: “Ofrecer programas académicos de calidad reconocida, tanto a los usuarios tradicionales de los servicios universitarios, como a sectores de la población históricamente marginados de este nivel educativo, y asegurar en todos sus estudiantes la capacidad de insertarse con éxito en los mercados laborales cambiantes por medio de un desempeño profesional eficaz, la inclinación hacia la actualización permanente, el uso eficiente de las tecnologías de la información y la habilidad para identificar problemas y proponer soluciones adecuadas”.

Además, establece el compromiso de ampliar, multiplicar y reforzar su misión estratégica para la distribución social del conocimiento en todo tipo de sectores y para una gama diversa de poblaciones, donde la nueva plataforma tecnológica, las redes virtuales, las alianzas estratégicas, la educación a distancia, la educación continua, el extensionismo universitario y los programas culturales sean la pauta para cumplir con este gran propósito.

Esta filosofía institucional requiere, la corresponsabilidad social, que será posible mediante la construcción de alianzas estratégicas, operables y eficaces con los sectores sociales, económicos y gubernamentales para generar sinergias y acciones concurrentes que efectivamente transformen el paradigma tradicional de la universidad pública mexicana y latinoamericana, y ésta, a su vez, fortalezca y potencialice su capacidad generadora de movilidad social y de equidad de oportunidades como institución generadora de bienestar y progreso para las mayorías excluidas de los modelos y conceptos de modernidad, paz, justicia y equidad que el siglo XXI demanda.

Para el mejor cumplimiento de su misión, la Universidad Veracruzana constituyó un Consejo Social que se apoya en diversas instancias asociadas como el Patronato Pro- UV, Patronatos Regionales, Patronato del Museo de Antropología de Xalapa, Patronato de la Orquesta Sinfónica de Xalapa, Fundación de la Universidad Veracruzana, A. C. y Fondo de Empresas de la Universidad Veracruzana.

El PLADEA de la Facultad de Contaduría se formula considerando como referencia los planes estratégicos del rector (es) y alinea sus funciones sustantivas a éstos, a fin de orientar su programa hacia la competitividad internacional y por ende a la globalización.

## **2.2 Facultad de Contaduría**

### *Datos históricos de la Facultad*

La Facultad de Contaduría fue creada en el año de 1978 siendo gobernador del Estado de Veracruz el Lic. Rafael Hernández Ochoa, Rector el Lic. Roberto Bravo Garzón y Secretario el Lic. Emilio Gidi Villarreal bajo el nombre de Facultad de Comercio y Administración. Estuvo ubicada dentro de la Escuela de Iniciación Universitaria, después se trasladó a la Escuela de Bachilleres



“Adolfo López Mateos”, y debido a la gran demanda, los funcionarios gestionaron ante la Rectoría un espacio mayor. Para ello se contó con el apoyo del Alcalde del Municipio de Veracruz quien gestionó la donación de un terreno en el Fraccionamiento Vista Mar, donde se instaló la Unidad Docente Interdisciplinaria de Ciencias Administrativas, que comprendía las Facultades de Administración y Comercio, funcionando así hasta 1990. A partir de esa fecha la Facultad de Comercio se trasladó al Campus Mocambo donde actualmente se localiza y desde 1992 cambió su nombre a Facultad de Contaduría. A 30 años de su creación, es una Facultad fuerte y consolidada ya que cuenta con la acreditación del Programa de estudios por parte de CACECA (Consejo de Acreditación en la Enseñanza de Contaduría y Administración, A.C.) y se encuentra en el nivel 1 de CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior), ambos organismos están reconocidos por COPAES (Consejo de Acreditación de la Educación Superior, A.C.).

La Facultad de Contaduría región Veracruz, experimentó un proceso de transición en Agosto de 2003, al haber incorporado su Programa de Licenciatura al Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) impulsando una mayor innovación educativa, a través de un nuevo enfoque centrado en el estudiante, de tal forma que los estudiantes reciben hoy una mayor y mejor atención a sus necesidades formativas mediante evaluaciones diagnósticas, sistemas de análisis de trayectorias escolares, tutorías cursos remediales y aprendizaje de un segundo idioma.

La Facultad de Contaduría, región Veracruz atiende a un total de 800 estudiantes y colaboran, 63 profesores

A partir de agosto de 2008, se amplió la oferta educativa a través de la apertura de un programa de licenciatura denominado Gestión y Dirección de Negocios.

### **2.3 Personal Académico**

Respecto a los académicos, los Proyectos de mejora de perfil del profesorado y consolidación de los CA (Cuerpos Académicos) han ayudado a incrementar el número de académicos con perfil deseable, así como los certificados ante la Norma CONOCER. En este mismo sentido, y toda vez que se cuenta con recursos emanados de los PIFI'S, se ha propiciado la labor de los CA, en virtud de incrementar la participación de los profesores como ponentes en Congresos y Foros a nivel nacional e internacional.

### **2.4 Investigación**

De conformidad con la legislación universitaria, una de las funciones que se realizan al interior de la Facultad es la Investigación. Actualmente, los miembros del cuerpo académico, y los estudiantes a través de sus trabajos de experiencia recepcional, participan en la generación del conocimiento a través de las líneas de investigación del Cuerpo Académico “Entorno Contable”.

### **2.5 Cuerpos Académicos**

El CA “Entorno Contable” se integra con diez profesores de tiempo completo que ofrecen su dedicada colaboración, para atender a las necesidades que los cambios van exigiendo.

La visión del CA permite que los integrantes que se distinguen por:

- Su formación a nivel de maestría y doctorado en las áreas de aplicación de la contaduría y disciplinas de apoyo.
- Sus contribuciones a la generación y aplicación innovadora del conocimiento en las áreas básicas y de apoyo de la contaduría con impactos para el desarrollo y consolidación de los programas educativos que atiende y en los sectores empresariales.
- Su atención a la formación integral de los estudiantes de los programas educativos de contaduría.

- Su compromiso en la gestión de los procesos educativos y de generación del conocimiento y aplicación de la metodología contable, administrativa, financiera, fiscal y demás áreas relacionadas, como apoyo a los ámbitos productivos.

La Misión del CA consiste en apoyar en la formación integral de profesionales de la Contaduría y al desarrollo económico local y regional, a través de la generación y aplicación innovadora de conocimientos de alta calidad, para atender las necesidades sociales.

#### *Orientación temática*

- Los miembros del CA se orientan al estudio y aplicación de los conocimientos en Contabilidad, Finanzas, Auditoría, Fiscal, Ciencias Administrativas y Económicas, y demás áreas afines con el desarrollo económico local, y regional del Estado al que pertenecemos, lo cual coadyuva al desarrollo económico del país y a su vez a su proyección internacional.

#### *Líneas de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento*

##### *I. Áreas de formación profesional del Licenciado en Contaduría*

###### *a) Objetivo General*

Estudia los aspectos relacionados con las áreas básicas de la Contaduría (Contabilidad, Finanzas, Auditoría y Fiscal) y las áreas de apoyo de esta disciplina (Administración, Economía, Informática), necesarias para sentar las bases sobre las que descansa la actividad económica de las entidades.

###### *b) Temáticas*

###### *↳ Contabilidad financiera y administrativa*

- & Normas de Información Financiera
- & Estados financieros
- & Constitución de sociedades
- & Reexpresión de la Información Financiera

- & Análisis de la información financiera
- & Costos
- & Presupuestos

↳ Finanzas

- & Análisis e interpretación de la información financiera
- & Administración financiera de capital de trabajo y de activos fijos
- & Administración financiera internacional
- & Fuentes de financiamiento y su costo
- & Evaluación de proyectos de inversión
- & Mercados Financieros

↳ Auditoria

- & De estados financieros
- & Administrativa
- & Integral

↳ Fiscal

- & Marco jurídico fiscal de las contribuciones en México
- & Impuestos directos (ISR, IA)
- & Impuestos Indirectos: (IVA, IEPS, ISAN)
- & Contribuciones estatales y locales

↳ Áreas de apoyo a la profesión contable

- & Administración
- & Economía
- & Informática
- & Derecho

## II. *Desarrollo Económico Local, Regional y Nacional*

El desarrollo económico local, regional y nacional de México ha sido un proceso heterogéneo caracterizado por marcadas diferencias económicas y sociales entre la zona norte, centro y sur del país. Estas diferencias son más notorias si se observa la estructura y la evolución económica de las entidades federativas.

El marco de referencia de la economía tradicional analiza convencionalmente al proceso económico en un marco nacional e internacional a través del análisis microeconómico y macroeconómico, sin considerar el desarrollo económico local y sus diferencias en el territorio nacional, es decir, considera a la economía nacional como un todo agregado, homogéneo en su estructura y funcionamiento, sin localización y espacio. Por lo tanto, se asume que el comportamiento económico intra-regional no altera ni modifica su desempeño y que todas las regiones presentan crecimiento o crisis en su conjunto. Se considera que la distribución geográfica de la actividad económica y la población no tienen un efecto significativo en el funcionamiento de la economía nacional.

*a) Objetivo General*

Se orienta al análisis de problemas económicos y sociales de actualidad en México, con el fin de atender las necesidades que la sociedad demanda en el ámbito que nos confiere.

*b) Temáticas*

- ↪ Desarrollo Económico
- ↪ Integración Regional
- ↪ Democracia
- ↪ Educación y profesionalización
- ↪ Federalismo
- ↪ Innovación y Calidad

### 3. DIAGNÓSTICO Y PRINCIPALES TENDENCIAS

Fue realizado por la comisión del PLADEA mediante un Diagnóstico Situacional a través de la técnica llamada FODA, que comprende el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para cada una de las variables que a continuación se enlistan:

- a) Promoción, Difusión y Fomento a la Cultura
- b) Investigación
- c) Docencia
- d) Posgrados
- e) Difusión y extensión de los servicios (gestión universitaria, vinculación)
- f) Educación Continua

De cada una de las variables se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

#### **Variable: Promoción, Difusión, y Fomento de la Cultura**

##### **Fortalezas**

- 1.-Se cuenta con un programa para promover la cultura a través de la realización periódica de eventos que fomentan la cultura y la participación entusiasta de alumnos en los eventos.
- 2.-Respuesta de padres de familia en eventos culturales realizados por los estudiantes.
- 3.-Fomento de valores a los estudiantes a través de eventos culturales.
- 4.-Integración de la comunidad educativa mediante eventos culturales realizados.

##### **Debilidades**

- 1.- Baja participación de profesores en eventos culturales realizados por los alumnos.

### **Oportunidades**

- 1.- Formar integralmente al estudiante.
- 2.- Participación mediante la movilidad estudiantil en experiencias educativas relacionadas con la cultura.
- 3.- Apoyar mediante actividades culturales al entorno a resolver problemas sociales.
- 4.- Crear un ambiente de integración y cordialidad en la comunidad universitaria y alejar mediante la cultura a los estudiantes de problemas sociales (alcoholismo, drogadicción etc.)

### **Amenazas**

- 1.- Desmotivación de alumnos a participar en eventos culturales
- 2.- Búsqueda de actividades ociosas de los estudiantes en sus ratos libres.

### **Variable: Investigación**

#### **Fortalezas**

- 1.-Reestructuración y fortalecimiento del Cuerpo Académico.
- 2.-Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento definidas.
- 3.-Acuerdo de colaboración firmado con la Red del ICPUV (Transparencia y rendición de cuentas).
- 4.-Realización de Foros de investigación.
- 5.-Mejoramiento en el nivel de habilitación de los docentes (grados).
- 6.-Incremento de perfiles deseables PROMEP.

#### **Debilidades**

1. Cuerpo Académico en formación
2. Falta de proyectos de investigación registrados
3. Baja participación de PTC en el SNI
4. Baja Publicación en revistas, libros, etc.
5. Ausencia de trabajo colaborativo en Redes de investigación

6. Baja participación de estudiantes en proyectos de investigación
7. Falta de tiempo para consolidar el mejoramiento en el nivel de habilitación de docentes con maestría y doctorado

### **Oportunidades**

- 1.-Incremento en el 2009 de un 24.3 % del presupuesto federal para CONACYT
- 2.-Cambios climatológicos en el medio ambiente como factor de estudio.
- 3.-Declaración institucional para realizar acciones conjuntas con asociaciones y organismos de docencia, investigación, difusión a la cultura y extensión de los servicios a nivel estatal, nacional e internacional

### **Amenazas**

1. Recesión económica mundial y nacional con tendencia a crisis
2. Efectos de la globalización
3. Pese al incremento del presupuesto para CONACYT, en general, la inversión en investigación aun no cumple con lo dispuesto por la ONU
4. En el contexto nacional:
  - Desarticulación de la ciencia y tecnología con las necesidades sociales y los procesos productivos, lo que no permite la competencia internacional
  - La mayor parte de las IES que realizan investigación científica y obtienen avances tecnológicos, concentran sus esfuerzos en la docencia y en la difusión del conocimiento pero no en la aplicación de éste en el sector productivo y social
  - La falta de mecanismos que permitan la participación efectiva de las universidades en la política científica, tecnológica, social y cultural.

### **Variable: Docencia**

#### **Fortalezas**

- 1.-El 67% de los profesores tienen una formación docente básica.

- 2.-El 64% de los profesores tienen posgrado.
- 3.-El 20% de los profesores son candidatos a doctor y el 11% mas empezaron sus estudios de doctorado.
- 4.-El 20% de los profesores realizan publicaciones: libros, trabajos de investigación, ponencias en congresos nacionales e internacionales.
- 5.-El 40% de los profesores tienen certificación académica y/o profesional: ANFECA, SNI, IMCP, PROMEP, NORMA CONOCER.
- 6.-El 55% de los profesores tienen experiencia laboral en las materias que imparten.
- 7.-El programa académico está acreditado por CACECA y evaluado por CIEES.

### **Debilidades**

- 1.-Solamente el 50% profesores de tiempo completo tienen su carga diversificada debido a la demanda de horas clase
- 2.-Falta de tiempo para consolidar el mejoramiento en el nivel de habilitación de docentes con maestría y doctorado.

### **Oportunidades**

- 1.-Recursos de la universidad para la extensión académica: foros, congresos, conferencias, etc.
- 2.-Recursos externos de PROMEP, PIFIS, CONACYT, etc.

### **Amenazas**

- 1.-Exigencias en el entorno laboral.
- 2.-Rapidez en los avances tecnológicos.

### **Variable: Posgrados**

#### **Fortalezas**

- 1.-Planta docente (64%) con grados para impartir clases en los posgrados.
- 2.-Infraestructura para ofertar posgrados.

### **Debilidades**

- 1.-Inexistencia de programas de posgrados elaborados por la Entidad.

### **Oportunidades**

- 1.- Oferta para cursar los posgrados en diferentes universidades.
- 2.- Becas de CONACYT en programas acreditados.

### **Amenazas**

- 1.- Oferta de posgrados con REVOE, con poco tiempo de duración y económicos, de instituciones privadas de poca calidad.

### **Variable: Difusión y extensión de los servicios (Gestión universitaria, vinculación)**

#### **Fortalezas**

- 1.- La Facultad cuenta con una coordinación de vinculación que promueve la participación de los docentes en programas de vinculación.
- 2.- Participación de la facultad en el programa de vinculación de la Universidad Veracruzana con 8 proyectos de vinculación registrados en el Sistema de Información de Vinculación Universitaria y su participación en la Red de Colaboración de Vinculación de la UV.
- 3.-Impartición permanente del Taller de Creatividad y Liderazgo Empresarial por instructores certificados por CONOCER y el PUAE.
- 4.-Convenio de colaboración con INCUBA para la impartición de talleres y asistencia en planes de negocios a empresas.
- 5.-Profesores capacitados en la metodología de los SBDC (Small Bussines Devolpment Center) de la Universidad Texas en San Antonio (UTSA).
- 6.-Creciente participación de la facultad en proyectos institucionales de gestión.
- 7.-Participación de la Facultad en el programa institucional Universidad Sustentable.

## **Debilidades**

- 1 Baja participación de académicos en proyectos de vinculación y gestión

## **Oportunidades**

- 1.-Compromiso de la Universidad Veracruzana en funciones sustantivas como son la docencia, la investigación, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios universitarios a través de la vinculación permanente con los sectores social y productivo.
- 2.-Firma de convenios por parte de la Universidad Veracruzana con diversas instituciones públicas y privadas
- 3.-Tendencia internacional y nacional a fortalecer una política económica para fomentar las inversiones en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs).
- 4.-Como respuesta a la creciente desigualdad económica y social que se está presentando tanto a nivel internacional y nacional, se está fomentando la creación de observatorios en donde las universidades públicas juegan un papel fundamental como gestores del desarrollo económico local.

## **Amenazas**

- 1 Reducción del presupuesto anual del PUAE para impartir los talleres.
- 2 Baja diversificación de cargas, lo que provoca saturación de tareas en pocos académicos.

## **Variable: Educación Continua**

### **Fortalezas**

- 1.-Se cuenta con infraestructura para llevar a cabo los eventos relacionados con la Educación Continua (EC).
- 2.-Se cuenta con una plantilla docente capacitada para impartir los talleres, cursos y diplomados de Educación Continua.

3.-Se cuenta con una base de datos de los egresados de la Facultad, que constituyen un mercado potencial.

### **Debilidades**

1.-Baja oferta de cursos y talleres de Educación Continua.

### **Oportunidades**

1.-Existe un área de Educación Continua dentro de la Universidad Veracruzana (coordinada por la DGTI) con presencia a nivel estatal, que organiza y da seguimiento a los cursos , talleres y diplomados.

2.-Participación en los cursos que ya se encuentran registrados en Educación Continua de la Universidad

3.-Oferta de nuevos cursos, talleres y diplomados del área de Contaduría dirigidos a la comunidad.

4.-Aprovechamiento de la nueva oferta de especialidades y posgrados en la disciplina.

### **Amenazas**

1.-Poco interés por parte de la comunidad para asistir a los eventos de Educación Continua.

2.-Rapidez en los avances de la tecnología y en el conocimiento.

### **Principales tendencias**

Después de realizar un estudio y evaluación, adoptando un criterio claro y compartido, de la situación (problemas y necesidades) de la entidad se llevó a cabo una labor de análisis para comprender las causas y efectos; a partir de ello, se realizó el esquema que a continuación aparece cuyo objetivo fue encontrar *estrategias de acción (solución)* de los problemas y necesidades identificadas en cada una de las variables y aplicando un criterio en base a prioridades se estableció: minimizar el impacto de las amenazas, apuntalar las debilidades, aprovechar las oportunidades a partir de las fortalezas.

<p><b>Factores Internos</b></p>	<p><b>FO (Maxi-Maxi) ESTRATEGIAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Establecimiento de un programa permanente de formación en valores y fomento a la cultura inter e intra facultades de la comunidad universitaria. (V. Promoción)</li> <li>2.-Diseñar un programa de investigación que fortalezca la línea de investigación a través del trabajo conjunto de profesores, estudiantes y organismos asociados. (V. Investigación)</li> <li>3.-Apoyar a los PTC para que obtengan su grado, tengan y/o conserven su perfil deseable y participen en los CA en diversos eventos relacionados con la investigación. (V. Investigación)</li> <li>4.- Promover a los docentes con formación de posgrado y calificados y certificados a que ocupen plazas de PTC a través de exámenes de oposición. (V. Docencia)</li> <li>5.-Diseñar un programa de vinculación en el que participen tanto estudiantes como profesores aprovechando, los organismos internos de la Universidad como es la Fundación de la Universidad Veracruzana (Programa PUAE, INCUBA y SBDC) y los convenios con que cuenta la Universidad Veracruzana con los diferentes sectores y el cambio de paradigma de la Administración Pública y de las Finanzas Públicas así como de los Observatorios Urbanos, por medio de un sistema en red. V. Vinculación)</li> <li>6.- Diseñar un programa de Educación Continua del área de Contaduría para ofrecerlo a la comunidad académica y los egresados (V. Educación Continua)</li> </ol>	<p><b>DO (Mini-maxi) ESTRATEGIAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Diseñar incentivos que promuevan la participación en el programa de formación en valores y fomento a la cultura. (V. Promoción)</li> <li>2.- Fortalecer el trabajo de los CA para consolidar las líneas de investigación y darle difusión (publicaciones) (V. Investigación)</li> <li>3.- Propiciar la participación de los PTC en el SNI y en la realización de proyectos registrados en programas de desarrollo.</li> <li>4.- Gestionar recursos para incrementar el número de docentes con el perfil deseable. (V. Docencia)</li> <li>5.- Diversificar la carga de los profesores. (V- Docencia)</li> <li>6.- Promover programas de posgrados reconocidos y accesibles a los profesores para obtener un grado académico superior al actual (V. Posgrado)</li> <li>7.-Involucrar a un mayor número de estudiantes y profesores en sus actividades a través de la impartición de taller de vinculación (V. Vinculación)</li> <li>8.- Aprovechar la plataforma tecnológica de los cursos de educación continua que ofrece la DGTI (Dirección General de Tecnologías de Información) para darle difusión a los cursos que ofrece la Facultad. (V. Educación Continua)</li> </ol>
<p><b>Factores Externos</b></p>	<p><b>FA (Maxi-Mini) ESTRATEGIAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Establecimiento de alianzas estratégicas con otras facultades de la región para promover y diversificar el programa permanente de formación en valores y fomento a la cultura (V. Promoción)</li> <li>2.- Mantener actualizada a la planta docente en lo que se refiere a formación profesional continua , y tecnológica.(V. Docencia)</li> <li>3.- Ofrecer estudios de posgrados reconocidos por CONACYT para ser competitivos en el mercado (V. Posgrado)</li> <li>4.- Concretar acuerdos de colaboración con el</li> </ol>	<p><b>DA (Mini-mini) ESTRATEGIAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Diseñar una campaña publicitaria (carteles) que promueva los valores y la cultura.(V. Promoción)</li> <li>2. Fomentar la investigación y publicación en revistas especializadas y la certificación docente y/o profesional de los docentes. (V. Investigación)</li> <li>3.- Concientizar a los estudiantes de la importancia de cursar un posgrado (V.</li> </ol>

	<p>PUAE, INCUBA y SBDC e incorporar a estos programas a un mayor número de profesores. (V. Vinculación)</p> <p>5.- Continuar con la impartición de talleres del PUAE y cumplir con la metas en cuanto al número de microempresarios y emprendedores capacitados. (V. Vinculación)</p> <p>6.- Realizar un estudio de mercado para detectar las necesidades de capacitación en el área disciplinar y satisfacerlas a través de productos : cursos , talleres y diplomados que estén a la vanguardia del conocimiento.(V- Educación continua)</p>	<p>Posgrado)</p> <p>4.- Promover la diversificación de cargas en los académicos para que un número mayor participen en los programas de vinculación (V. Vinculación)</p> <p>5.- Gestionar un esquema de remuneración atractivo para que los profesores participen como facilitadores de la oferta de Educación Continua (V. Educación Continua)</p>
--	--	---

## 4. MISIÓN

La misión de la Facultad de Contaduría es:

Formar profesionistas en la disciplina de la contaduría, responsables, honestos y comprometidos con la sociedad, a través de la generación y aplicación del conocimiento, con la finalidad de proporcionar información para la toma de decisiones.

## 5. VISIÓN

La visión de la Facultad de Contaduría consiste en:

Ser un programa educativo de calidad, reconocido por la formación profesional e integral de individuos, sustentado en un cambio de paradigma educativo centrado en valores, en el respeto y en la conservación del medio ambiente; comprometido con la sociedad a través de la generación y aplicación del conocimiento y con la satisfacción de necesidades de información requeridas en la toma de decisiones; respaldado por la labor diaria de recurso humano especializado y el apoyo de una adecuada infraestructura física y tecnológica, siendo socialmente pertinente para contribuir al desarrollo del país.

## **6. OBJETIVOS GENERALES DE DESARROLLO**

- Formar profesionistas en la disciplina de la Contaduría competentes y comprometidos con la sociedad, con valores éticos, humanísticos, vocación de servicio y espíritu emprendedor.
- Mejorar el grado de conformación del cuerpo académico mediante la obtención de grados, perfil deseable, registro ante el SIN y la realización proyectos de investigación en redes con otras instituciones impulsando la participación de estudiantes.
- Mantener un programa educativo reconocido por su calidad.
- Propiciar la vocación de servicio de los estudiantes a través de actividades de vinculación con el entorno y la promoción del desarrollo de organizaciones bajo un enfoque sustentable.
- Propiciar el cambio de generación de académicos a través de programas de educación continua.

## **7. ESTRATEGIAS**

El plan de mejora muestra el escenario que la comunidad universitaria de la Facultad de Contaduría desea para los próximos cinco años. Es construido partiendo del ideario de la Universidad Veracruzana y de las experiencias acumuladas para diseñar una perspectiva de las acciones que deben llevarse a cabo que le permitan consolidarse y alcanzar las metas que se han trazado y que responden a las tendencias de la educación del siglo XXI y de las necesidades de los grupos sociales que conforman la comunidad de la zona conurbada Veracruz- Boca del Río.

La propuesta se enfoca en el apuntalamiento (maximización) de las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades que el medio ambiente presenta, y en la reducción del impacto (minimización) de las amenazas del medio ambiente externo ante nuestras debilidades.

Es por ello y después de la realización del trabajo conjunto realizado se decidió reconsiderar la visión de esta entidad académica.

Las líneas estratégicas para el PLADEA se establecieron después de haber revisado el Plan Nacional de Desarrollo (2006-2012) y el Plan General de Desarrollo 2025 de la Universidad Veracruzana y fueron obtenidas de los Ejes Estratégicos para el Desarrollo Institucional.

Estos plantean las principales fortalezas con las que cuenta la institución y orientan los esfuerzos en los que se deben concentrar la planeación y programación de la entidad académica para que contribuyan a construir el avance institucional.

A continuación se presentan las estrategias que contribuirán al desarrollo de los Ejes Estratégicos.

## **7.1 Líneas estratégicas**

### **Variable: Promoción, Difusión, y Fomento de la Cultura**

- 1.-Fortalecimiento permanente del programa de formación en valores y fomento a la cultura inter e intra facultades de la comunidad universitaria.
- 2.-Establecimiento de alianzas estratégicas con otras facultades de la región para promover y diversificar el programa permanente de formación en valores y fomento a la cultura.
- 3.- Diseñar una campaña publicitaria (carteles) que promueva los valores y la cultura.

### **Variable: Investigación**

- 1.-Inscribir proyectos a la Líneas de Aplicación y Generación de Conocimiento de la Facultad a través de un programa de investigación que fortalezca la línea de investigación a través del trabajo conjunto de profesores, estudiantes y organismos asociados.
- 2.- Crear el Centro de Apoyo a la Investigación de las Líneas de Aplicación y Generación del Conocimiento de la Facultad
- 3.-Fomentar mayor relación entre la investigación y la vinculación
- 4.- Difundir la investigación a través de foros, congresos, simposios, revistas especializadas, etc.
- 5.-Apoyar a los PTC para que obtengan su grado, tengan y/o conserven su perfil deseable y participen en los CA en diversos eventos relacionados con la investigación.

### **Variable: Docencia**

- 1.- Promover a los docentes con posgrado, calificados y certificados a que ocupen plazas de PTC a través de exámenes de oposición.
- 2.- Mantener actualizada a la planta docente en lo que se refiere a formación profesional continua, y tecnológica.
- 3.- Fomentar que a través de la vinculación y la investigación los profesores se mantengan actualizados en las experiencias educativas que imparten.
- 4.- Aprovechar los recursos de la Universidad en cuanto a la extensión académica para incrementar el número de publicaciones.
- 5.- Promover la certificación permanente tanto de los docentes como del programa educativo.
- 6.- Difundir el programa educativo entre estudiantes que lo demandan.
- 7.- Mejorar la formación integral de los estudiantes
- 8.- Mantener y adecuar la infraestructura física.

### **Variable: Posgrados**

- 1.- Ofrecer estudios de posgrados que promuevan la especialización en las áreas de conocimiento de la Licenciatura, preferentemente reconocidos por CONACYT.
- 2.- Promover programas de posgrados reconocidos y accesibles a los profesores para obtener un grado académico superior al actual.
- 3.- Informar a los estudiantes de la importancia de cursar posgrados.

### **Variable: Difusión y extensión de los servicios (Gestión universitaria, vinculación)**

- 1.- Promover la vinculación de manera permanente en el que participen tanto estudiantes como profesores aprovechando, los organismos internos de la

Universidad, los convenios con que cuenta la Universidad Veracruzana con los diferentes sectores, así como los Observatorios.

- 2.- Concretar acuerdos de colaboración con el PUAE, INCUBA y SBDC e incorporar a estos programas a un mayor número de profesores.
- 3.- Continuar con la impartición de talleres del PUAE y cumplir con la metas en cuanto al número de microempresarios y emprendedores capacitados.
- 4.- Concluir con el plan estratégico de vinculación e involucrar a estudiantes y profesores en sus actividades a través de la impartición de taller de vinculación
5. Alinear las actividades de vinculación a la investigación y emplear esta información para la publicación en revistas especializadas.
- 6.- Promover la diversificación de cargas en los académicos para que un número mayor participen en los programas de vinculación.

#### **Variable: Educación Continua**

- 1.- Diseñar un programa de Educación Continua del área de Contaduría para ofrecerlo a la comunidad académica y los egresados
- 2- Realizar un estudio de mercado para detectar las necesidades de capacitación en el área disciplinar y satisfacerlas a través de productos: cursos, talleres y diplomados que estén a la vanguardia del conocimiento.
- 3.- Aprovechar la plataforma tecnológica de los cursos de educación continua que ofrece la DGTI (Dirección General de Tecnologías de Información) para darle difusión a los cursos que ofrece la Facultad.
- 4.- Establecer un vínculo de colaboración con el Fondo de Empresas de la Universidad Veracruzana para facilitar la gestión de la oferta de Educación Continua.

## 7.2 Programas estratégicos

### Eje Estratégico 1. Sistema Universitario en red

#### Programa 1.1. Rediseño de la Oferta Educativa (Procampus/Célula)

Este programa promoverá alianzas entre diferentes entidades académicas de diversas áreas disciplinares a través de la departamentalización.

#### Objetivo General

Diseñar un esquema de departamentalización y de nueva oferta educativa para responder a las necesidades y oportunidades locales y regionales.

#### Metas

- ξ Una propuesta de departamentalización de la DES.
- ξ Un informe anual de los trabajos realizados por la Comisión.
- ξ Un estudio de factibilidad para nueva oferta educativa.

#### Acciones

- ξ Proponer un esquema de departamentalización que responda a las necesidades de descentralización.
- ξ Continuar con los trabajos para la departamentalización de la DES.
- ξ Realizar estudios de factibilidad para nueva oferta educativa.

### Eje Estratégico 2 Innovación Educativa

#### Programa 2.1 Mejora continua de Programa Educativo (2da. Generación de Reformas al MEIF)

Este programa buscará la vanguardia en el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría.

### **Objetivo General**

Se impulsará un programa de seguimiento y evaluación de los avances del MEIF, como fundamento para la segunda generación de reformas de esta propuesta de innovación educativa.

### **Metas**

ξ Un programa educativo actualizado.

### **Acciones**

ξ Mejorar la currícula revisando los saberes de las Experiencias Educativas para cumplir con los lineamientos de ANUIES.

## **Programa 2.2 Flexibilización y articulación entre modalidades educativas**

Este programa promoverá la enseñanza aprendizaje en diferentes entornos educativos y en modalidades sincrónicas y asincrónicas.

### **Objetivo General**

Promover las diferentes modalidades educativas (presencial y virtual) para atender a una mayor matrícula y diversos grupos sociales.

### **Metas**

ξ Dos boletines informativos anuales para los estudiantes.

ξ Apoyo al 100% de los estudiantes que lo requieran

### **Acciones**

ξ Informar a los estudiantes sobre las opciones y modalidades para cursar experiencias educativas en otras dependencias de la Universidad.

ξ Apoyar a los estudiantes para su inscripción en otras modalidades.

### **Programa 2.3 Programas de Valores**

Este programa fomentará la conciencia social en la comunidad universitaria de la entidad académica de Contaduría.

#### **Objetivo General**

Promover la práctica de valores éticos en un ambiente de libertad para generar una nueva visión sobre la persona, la familia, la comunidad y el país, logrando la transformación de la sociedad a través del cambio de actitudes en cada uno de nosotros.

#### **Metas**

- ξ Una colecta anual de ayuda a las personas necesitadas y en desgracia.
- ξ Una conferencia anual para estudiantes y padres de familia relacionada con el tema de valores.

#### **Acciones**

- ξ Recolectar víveres, y prestar ayuda social, periódicamente y en los momentos de emergencia.
- ξ Impartir pláticas con personas especialistas en temas de la familia que permitan a los padres de nuestros estudiantes, estar en coordinación con las autoridades de la Facultad para trabajar juntos en la educación y formación de sus hijos

### **Programa 2.4 Acreditación y Evaluación del Programa Educativo (PE)**

Este programa buscará permanentemente orientar a la comunidad educativa sobre los indicadores de calidad solicitados por las instancias acreditadoras.

### **Objetivo General**

Mantener los niveles mínimos requeridos para contar con un programa educativo de calidad acreditado y evaluado por organismos reconocidos por COPAES.

### **Metas**

- ξ Reacreditación por parte de CACECA del Programa Educativo
- ξ Atención al 100% de las observaciones de CACECA

### **Acciones**

- ξ Integrar evidencia documental y atender a los evaluadores de CACECA
- ξ Integrar evidencia documental para atender las observaciones de CACECA

### **Programa 2.5 Vinculación y Extensión**

Este programa buscará fortalecer los vínculos de la comunidad de la Facultad con los agentes externos.

### **Objetivo General**

Fomentar y fortalecer la vinculación y extensión de la Facultad de Contaduría con actividades permanentes de concientización y promoción que permitan la creación e incorporación de proyectos en sus cinco modalidades.

### **Metas**

- ξ Dos proyectos de vinculación elaborados.
- ξ Una presentación a académicos.
- ξ Un convenio firmado.
- ξ Una agenda estratégica.
- ξ El 100% de los maestros líderes de proyectos asesorados permanentemente.

### **Acciones**

- ξ Realizar proyectos de vinculación
- ξ Realizar una presentación del programa de vinculación a los maestros de la Facultad de Contaduría, con la finalidad de que se incorporen nuevos proyectos.
- ξ Firmar convenio de vinculación con el sector productivo y/o social.
- ξ Participar en la elaboración de la agenda estratégica de vinculación de la red de coordinadores de Veracruz.
- ξ Asesorar permanentemente a los maestros que sean líderes de proyectos de vinculación y extensión.

### **Programa 2.6. Infraestructura y mantenimiento**

Este programa identificará oportunamente los requerimientos de infraestructura futura y el resguardo en buenas condiciones de la actual.

#### **Objetivo General**

Mantener en excelentes condiciones las instalaciones de la Facultad de Contaduría.

#### **Metas**

- ξ El 90% de las instalaciones en condiciones excelentes

#### **Acciones**

- ξ Llevar a cabo acciones que promuevan la adecuación, acondicionamiento, construcción y remodelación oportunas.

### **Eje Estratégico 3. Construcción de un sistema universitario de gestión por calidad**

#### **Programa 3.1 Innovación y cultura de la calidad**

Este programa se enfocará a identificar los procesos para orientarlos a la certificación

##### **Objetivo General**

Promover la certificación del Programa Educativo a través de la norma ISO 9001-2000.

##### **Metas**

ξ Un programa que gestione la calidad a través de la certificación del Programa Educativo.

##### **Acciones**

ξ Desarrollar un sistema de gestión de calidad sustentado en los principios y prácticas de calidad.

### **Eje Estratégico 4 Internacionalización como cultura académica**

#### **Programa 4.1 Movilidad académica y estudiantil**

Este programa buscará concientizar a la comunidad educativa de la importancia de participar en un intercambio académico.

##### **Objetivo General**

Promover entre estudiantes y académicos los programas de movilidad ofertados.

## **Metas**

- ξ Una reunión informativa anual a los estudiantes sobre movilidad estudiantil
- ξ Una reunión informativa anual a los profesores sobre movilidad académica

## **Acciones**

- ξ Informar a los estudiantes sobre la oferta existente.
- ξ Informar a los académicos sobre la oferta existente.

## **Eje Estratégico 5 Hacia una Universidad Sostenible**

### **Programa 5.1 Educación para una sociedad sostenible**

Este programa sensibilizará a la comunidad sobre la importancia y necesidad de una sociedad sostenible.

#### **Objetivo General**

Difundir una cultura ambiental entre los miembros de la comunidad universitaria, estableciendo acuerdos de trabajo conjunto con las diferentes organizaciones de la sociedad.

#### **Metas**

- ξ Una conferencia anual para promover la conciencia de preservación del medio ambiente.
- ξ Una conferencia anual para promover el consumo responsable y sustentable en la sociedad.

#### **Acciones**

- ξ Promover la conciencia de preservación del medio ambiente.
- ξ Promover un consumo responsable y sustentable en la sociedad.

## **Eje Estratégico 6 Planeación y desarrollo sustentado en academia**

### **Programa 6.1 Fortalecimiento de la participación de los CA y cuerpos colegiados en la planeación institucional**

Este programa buscará integrar a los CA en los trabajos de planeación.

#### **Objetivo General**

Fomentar la participación de los miembros del CA en la planeación institucional.

#### **Metas**

ξ Dos miembros del CA participando en la elaboración de proyectos de planeación institucional.

#### **Acciones**

ξ Participar en la elaboración de proyectos de planeación institucional.

### **Programa 6.2. Sistema Integral de Información**

Este programa proporcionará las herramientas para facilitar el acceso a la información estudiantil y académica

#### **Objetivo General**

Brindar a los alumnos un servicio adecuado a lo largo de su trayectoria escolar, permitiendo su desarrollo académico y administrativo.

Ofrecer a los docentes la entrega oportuna de la documentación para el desarrollo adecuado de su labor.

## Metas

1. Ofrecer al 100% de los estudiantes los servicios de manera permanente y continua

## Acciones

- ξ Inscripciones administrativas y académicas.
- ξ Emisión de horario de los alumnos
- ξ Emisión de concentrados.
- ξ Transferencias
- ξ Bajas temporales y definitivas.
- ξ Reporte de las bajas.
- ξ Captura para fecha de exámenes finales.
- ξ Captura de calificaciones
- ξ Emisión del historial académico
- ξ Emisión del kárdex
- ξ Emisión del certificado
- ξ Emisión de boletas
- ξ Constancias
- ξ Actas de exámenes
- ξ Programación académica
- ξ Configuración de la planta física y programación académica
- ξ Indicadores.

## Eje Estratégico 7 Fortalecimiento de la planta académica:

### Programa 7.1 Consolidación de CA

Este programa promoverá entre los integrantes del CA acciones orientadas a la generación del conocimiento del área disciplinar.

## **Objetivo General**

Fortalecer la capacidad académica de la Facultad mediante el trabajo de los CA.

## **Metas**

- ξ Un cuerpo académico en consolidación.
- ξ 75% de los miembros del CA con estudios de doctorado.
- ξ Un producto académico publicado anualmente.
- ξ Tres productos académicos conjuntos presentados anualmente.
- ξ Una red temática con un producto publicado anualmente.
- ξ 80% de los miembros del CA con registro ante PROMEP.

## **Acciones**

- ξ Que el CA “Entorno Contable” alcance el nivel de CA en consolidación
- ξ Apoyar para la obtención de grados de doctorado a todos los miembros del CA.
- ξ Publicación de productos académicos en revistas y libros.
- ξ Presentación de productos académicos conjuntos en Congresos y/o Foros.
- ξ Incorporación del CA a redes temáticas con proyectos asociados a las LGAC.
- ξ Mantener los miembros del CA con perfil deseable.

## **Programa 7.2 Formación de jóvenes académicos**

Este programa fomentará entre la comunidad educativa actual y de los egresados, la cultura de la formación académica continua que propicie la formación de futuras generaciones de académicos.

## **Objetivo General**

Propiciar el cambio de generación de académicos a través de programas de educación continua.

### **Metas**

- ξ Un programa de educación continúa elaborado
- ξ Cinco egresados participando en el programa.de educación continua
- ξ Cinco cursos de actualización profesional organizados

### **Acciones**

- ξ Elaborar un programa de educación continua para jóvenes egresados.
- ξ Invitar a egresados con posgrados para que participen en el programa de educación continua.
- ξ Organizar cursos de actualización a estudiantes del programa educativo.

## **Eje Estratégico 8 Atención Integral a los estudiantes**

### **Programa 8.1. Información y orientación vocacional**

Este programa buscar establecer contacto con la población estudiantil del nivel medio superior del área disciplinar.

#### **Objetivo General**

Atender las necesidades de los estudiantes de nivel medio superior que aspiran a incorporarse al Programa educativo de la entidad académica.

### **Metas**

- ξ Dos pláticas de orientación vocacional anuales en los bachilleratos de mayor población en el área económica administrativa.

### **Acciones**

- ξ Realizar visitas de información y orientación vocacional a los bachilleratos de la región.

## **Programa 8.2. Articulación de servicios estudiantiles**

Este programa promoverá la relación tutor- tutorado para optimizar la trayectoria escolar.

### **Objetivo General**

Vigilar y supervisar que los tutores académicos den seguimiento a los estudiantes en su tránsito por la Universidad, con la finalidad de que construyan su perfil profesional.

### **Metas**

- ξ El 100% de los estudiantes de nuevo ingreso con un tutor asignado
- ξ Una reunión informativa anual con los tutores.

### **Acciones**

- ξ Asignar a los estudiantes de nuevo ingreso un tutor que los apoye durante su trayectoria escolar.
- ξ Realizar reuniones informativas con los tutores involucrados en este proceso.

## **Programa 8.3 Programa de egresados**

Este programa fortalecerá el sistema de información que agrupa los datos relacionados con la ubicación de los egresados y su actividad laboral.

### **Objetivo General**

Actualizar el Directorio de Egresados de la Facultad y formalizar la Asociación de Egresados.

## Metas

- ξ El 100% de los estudiantes próximos a egresar con cédulas de egreso aplicada.
- ξ El 100% de los estudiantes de 8<sup>o</sup>. período con listado de promedios.
- ξ El 100% de los estudiantes titulados en base de datos.
- ξ El 100% de los egresados con base de datos actualizada (promedio y modalidad de titulación).
- ξ Registro de una Asociación de Egresados ante Notario Público.

## Acciones

- ξ Reproducción, aplicación y captura de la Cédula de Egreso.
- ξ Cálculo de promedios generales de los alumnos de 8<sup>a</sup> semestre
- ξ Actualización del listado de titulados.
- ξ Elaboración del listado de egresados de los periodos con p
- ξ Formalización de la Asociación.

## Programa 8.4 Atención a grupos en desventaja

Este programa identificará a la población con requerimientos académicos especiales para su correcta canalización.

### Objetivo General

Atender a los estudiantes que encuentran dificultades relacionadas directamente con contenidos de las diversas disciplinas o con la falta de habilidades necesarias para el aprendizaje de esos contenidos.

## Metas

- ξ Un catálogo de profesores tutores por EE de acuerdo con su disponibilidad por periodo dispuestos para apoyar a los estudiantes en situaciones en desventaja.
- ξ Dos programas anuales de apoyo a la formación integral de los estudiantes.

### **Acciones**

- ξ Identificar a los estudiantes que tienen dificultades de los contenidos problemáticos de las EE.
- ξ Elaborar programas que tengan como objetivo el desarrollo de las competencias necesarias para superar problemas en el rendimiento de los estudiantes.

### **Programa 8.5 Estudiantes destacados**

Este programa busca reconocer a los alumnos con alto rendimiento académico

#### **Objetivo General**

Detectar a los alumnos de alto rendimiento académico.

#### **Metas**

- ξ El 90% de los estudiantes con promedio mínimo solicitando la beca.

### **Acciones**

- ξ Promover la participación de estudiantes con promedio de 9.5 mínimo en la(s) convocatorias a becas.

## **Eje Estratégico 9 Gestión democrática y con transparencia**

### **Programa 9.1. Transparencia y rendición de cuentas**

Este programa fomentará el fácil acceso a la información para los diferentes usuarios.

### **Objetivo General**

Facilitar y asegurar el acceso a la información institucional, organizando los archivos de tal manera que permitan localizar con prontitud y seguridad la información.

### **Metas**

ξ El 100% de la documentación administrativa, de recursos humanos y financiera de la entidad académica, cumpliendo con los requisitos establecidos en la legislación universitaria sobre transparencia Universitaria.

### **Acciones**

ξ Generar, recibir, mantener, custodiar, reconstruir, depurar o destruir documentos administrativos e históricos que por su importancia sean fuentes esenciales de información acerca del pasado y presente de la vida institucional.

## **8.- Relación de Metas y Cronograma**

La elaboración de la tabla que aparece a continuación, muestra un detalle de las metas que se pretenden alcanzar por cada programa estratégico; las siguientes columnas a la derecha, se refieren a los años y meses en que se realizarán las acciones que permitan alcanzar las metas.

## 8. RELACIÓN DE METAS Y CRONOGRAMA

METAS	2009	2010	2011	2012	2013
	% Avance	% Avance	% Avance	% Avance	% Avance
<b>Eje Estratégico 1: Sistema Universitario en Red</b>					
<b>1.1 Rediseño de la Oferta Educativa (Procampus/Célula)</b>					
Una propuesta de departamentalización de la DES	100%				
Un informe anual de los trabajos realizados por la comisión	100%	100%	100%	100%	100%
Un estudio de factibilidad para nuevas ofertas educativas.		50%	100%		
<b>Eje Estratégico 2: Innovación Educativa</b>					
<b>2.1 Mejora continua de Programa Educativo ( 2da. Generación de reformas al MEIF)</b>					
Un programa educativo actualizado	50%	100%			
<b>Proyecto 2.2 Flexibilización y articulación entre modalidades educativas</b>					
Dos boletines informativos anuales para los estudiantes	100%	100%	100%	100%	100%
Apoyo al 100% de los estudiantes que lo requieran	100%	100%	100%	100%	100%

<b>Proyecto 2.3 Programas de valores</b>					
Una colecta anual de ayuda para personas necesitadas y en desgracia	100%	100%	100%	100%	100%
Una conferencia anual para estudiantes y padres de familia relacionada con el tema de valores	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Proyecto 2.4 Acreditación y Evaluación del Programa Educativo (PE)</b>					
Reacreditación por parte de CACECA del Programa Educativo	100%				
Atención al 100% de las observaciones de CACECA		100%			
<b>Proyecto 2.5 Vinculación y Extensión</b>					
Dos proyectos de vinculación elaborados		100%	100%		
Una presentación a académicos	100%				
Un convenio firmado		100%			
Una agenda estratégica		100%			
El 100% de los maestros líderes de proyectos asesorados permanentemente.	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Proyecto 2.6 Infraestructura y Mantenimiento</b>					
El 100% de las instalaciones en condiciones aceptables	100%	100%	100%	100%	

<b>Eje Estratégico 3: Construcción de un sistema universitario de gestión por calidad</b>					
<b>Proyecto 3.1 .Innovación y cultura de calidad</b>					
Un programa que gestione la calidad a través de la certificación del programa educativo				100%	
<b>Eje Estratégico 4: Internacionalización de la cultura académica</b>					
<b>Proyecto 4.1. Movilidad académica y estudiantil</b>					
Una reunión informativa anual a los estudiantes sobre movilidad estudiantil	100%	100%	100%	100%	100%
Una reunión informativa anual a los profesores sobre movilidad académica	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Eje Estratégico 5: Hacia una universidad sostenible</b>					
<b>Proyecto 5.1 Educación para una sociedad sostenible</b>					
Una conferencia anual para promover la conciencia de preservación del medio ambiente	100%	100%	100%	100%	100%
Una conferencia anual para promover el consumo responsable y sustentable en la sociedad	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Eje Estratégico 6: Planeación y desarrollo sustentado en academia</b>					
<b>Proyecto 6.1 Fortalecimiento de la participación de los CA y cuerpos colegiados en la planeación institucional</b>					

Dos miembros del CA participando en la elaboración de proyectos de planeación institucional		100%		100%	
<b>Proyecto 6.2. Sistema Integral de Información</b>					
Ofrecer al 100% de los estudiantes los servicios de manera permanente y continua		100%	100%	100%	100%
<b>Eje Estratégico 7: Fortalecimiento de la planta académica</b>					
<b>Proyecto 7.1 Consolidación de CA</b>					
Un cuerpo académico en consolidación			100%		
75% de los miembros del CA con estudios de doctorado.			100%		
Un producto académico publicado anualmente	100%	100%	100%	100%	100%
Tres productos académicos conjuntos presentados anualmente.	100%	100%	100%	100%	100%
Una red temática con un producto publicado anualmente.	100%	100%	100%	100%	100%
80% de los miembros del CA con registro ante PROMEP	50%	75%	100%		
<b>Proyecto 7.2 Formación de jóvenes académicos</b>					
Un programa de educación continúa elaborado			100%		

Cinco egresados participando en el programa de educación continua			50%	75%	100%
Cinco cursos de actualización profesional organizados			50%	75%	100%
<b>Eje Estratégico 8: Atención Integral a estudiantes.</b>					
<b>Proyecto 8.1. Información y orientación vocacional</b>					
Dos pláticas anuales de orientación vocacional en los bachilleratos de mayor población en el área económico administrativa	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Proyecto 8.2. Articulación de servicios estudiantiles</b>					
El 100% de los estudiantes de nuevo ingreso con un tutor asignado	100%	100%	100%	100%	100%
Una reunión informativa anual con los tutores.	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Proyecto 8.3 Programa Seguimiento de Egresados</b>					
El 100% de los estudiantes próximos a egresar con cédulas de egreso aplicada.	100%	100%	100%	100%	100%
El 100% de los estudiantes de 8º. periodo con listado de promedios.	100%	100%	100%	100%	100%
El 100% de los estudiantes titulados en base de datos.	100%	100%	100%	100%	100%

El 100% de los egresados en base de datos actualizada (promedio y modalidad de titulación).	100%	100%	100%	100%	100%
Registro de una Asociación de Egresados ante Notario Público.		100%			
<b>Proyecto 8.4 Atención a grupos en desventaja</b>					
Un catálogo de profesores tutores por EE de acuerdo con su disponibilidad por periodo dispuestos para apoyar a los estudiantes en situaciones en desventaja.	100%	100%	100%	100%	100%
Dos programas anuales de apoyo a la formación integral de los estudiantes	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Proyecto 8.5 Estudiantes destacados</b>					
El 90% de los estudiantes con promedio mínimo solicitando la beca	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Eje Estratégico 9: Gestión democrática y con transparencia</b>					
<b>Proyecto 9.1 Transparencia y rendición de cuentas</b>					
El 100% de la documentación administrativa, de recursos humanos y financiera de la entidad académica, cumpliendo con los requisitos establecidos en la legislación universitaria sobre transparencia Universitaria.	100%	100%	100%	100%	100%

## 9. SEGUIMIENTO Y CONTROL

Con la finalidad de realizar una correcta evaluación del PLADEA 2009-2013 se requiere de una adecuada metodología para el seguimiento y control que permita obtener información fiable del estado de avance para controlar y readaptar la planeación ante nuevos escenarios.

Dicho seguimiento debe ser dirigido por la Dirección de la Facultad que a su vez contará con el apoyo de la Comisión del PLADEA y tendrá como principal fuente los informes de los avances semestrales de los responsables de cada uno de los proyectos y el reporte anual.

Estos reportes de avance se realizarán en una ficha que contemple:

- 1.- Nombre de Eje Estratégico
- 2.- Nombre del Programa
- 3.- Responsable del programa
- 4.- Metas programadas
- 5.- Fecha de las metas programadas
- 6.- Metas alcanzadas
- 7.- Fecha de las metas alcanzadas
- 8.- Porcentaje de avance
- 9.- Breve redacción de las razones que contribuyeron al cumplimiento o no cumplimiento de la meta
- 10.- Lugar y fecha
- 11.- Firma del responsable del proyecto

## **10. BIBLIOGRAFÍA**

1. Plan Nacional de Desarrollo (2007-2012). Eje rector 3. Igualdad de oportunidades. 3.3 Transformación educativa. Objetivos 9 a 14.
2. Programa Sectorial de Educación (2007-2012)
3. Plan General de Desarrollo de la Universidad Veracruzana 2025
4. Programa de Trabajo 2005-2009 de la Universidad Veracruzana
5. ProDES 2008-2009