



## Programa de experiencias educativas

### Formato

### Programa de estudio



#### 1.-Área académica

Económico Administrativa
--------------------------

#### 2.-Programa educativo

Sistemas Computacionales Administrativos
--

#### 3.-Dependencia/Entidad académica

Contaduría y Administración
-----------------------------

4.- Código	5.-Nombre de la Experiencia educativa	6.- Área de formación	
		principal	secundaria
	Legislación del Comercio Electrónico	Terminal (optativa)	

#### 7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	

8.-Modalidad	9.-Oportunidades de evaluación
Curso-Taller	ABGHJK= Todas

#### 10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

#### 11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	40	20

#### 12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

Academia socio económico jurídico	
-----------------------------------	--

#### 14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
13/05/2011		16/05/2011

**15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación**

Elsa Suárez Jasso, Angelina Jasso Mata, Eliseo Suárez García, Carlos Reyes Gutiérrez, Beatriz Eugenia Salas Parada, Jorge Iván Ramírez Sandoval

**16.-Perfil del docente**

Licenciado en Sistemas Computacionales Administrativos, Licenciado en Informática, Licenciado en Sistemas, Ingeniero en Sistemas, Licenciado en Tecnologías de Información, Licenciado en Derecho, preferentemente con estudios de postgrado en comercio electrónico; con experiencia docente a nivel superior, mínima de 2 años, experiencia profesional de 2 años en comercio electrónico. Y que forme parte de la línea de investigación correspondiente.

**17.-Espacio**

Aula, Centro de Cómputo

**18.-Relación disciplinaria**

Multidisciplinar

**19.-Descripción**

El curso tiene por objeto dar al estudiante un contexto jurídico general y básico que le permita desarrollar y explotar los conocimientos adquiridos del sentido y alcance del comercio electrónico en el ámbito nacional e internacional con especial referencia a la realidad nacional.

La experiencia educativa se encuentra en el área optativa (2 horas teóricas, 2 hora práctica y 6 créditos) de la licenciatura de sistemas computacionales administrativos, ello implica una explicitación de los términos jurídicos para determinar su naturaleza, alcance y contenido, al considerarse como conocimientos elementales para el desempeño en su práctica profesional, así como la adquisición de las habilidades y destrezas necesarias para su vinculación y aplicación en el desempeño de su actividad profesional con un alto sentido de responsabilidad, compromiso, honestidad, respeto y justicia.

Esto se realiza mediante la investigación bibliográfica, lectura comentada de textos, elaboración de mapas conceptuales y de documentos, estudio de casos y discusión dirigida. El desempeño se evidencia mediante la realización de exámenes escritos, así como del desarrollo de un informe de los controles legales y de seguridad que una organización aplica en las transacciones de comercio electrónico que realiza.

**20.-Justificación**

Las regulaciones existentes para realizar el comercio electrónico deben ser conocidas y respetadas por la organización, de tal manera, que la organización, se apegue de manera irrestricta al marco jurídico del comercio electrónico, así como se proteja en aquellas áreas donde la legislación aun no alcance, por lo que el estudiante debe de conocer la normatividad nacional e internacional en la materia.

**21.-Unidad de competencia**

El estudiante de la Licenciatura en Sistemas Computacionales Administrativos adquiere las competencias básicas de las normas, conceptos e instituciones que regulan al comercio electrónico, lo que le permitirá analizar y resolver las circunstancias profesionales que se le presenten.

## 22.-Articulación de los ejes

El estudiante adquiere conocimientos básicos sobre normas e instituciones jurídicas fundamentales del comercio electrónico (eje teórico) en un marco de responsabilidad, compromiso, respeto y honestidad (eje axiológico) que le permitan hacer un diagnóstico sobre la situación jurídica de una organización con respecto al comercio electrónico (eje heurístico).

## 23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptos básicos de legislación informática.</li><li>• Normatividad nacional</li><li>• Normatividad internacional</li><li>• Seguridad en los servicios web.</li><li>• Legislación en los servicios web.</li><li>• Delitos informáticos.</li></ul>	Elaboración de un diagnóstico sobre la situación jurídica del comercio electrónico de una organización	<p>Responsabilidad en la adquisición del conocimiento, comprensión, análisis, interpretación y aplicación de los conceptos e instituciones jurídicas fundamentales para el adecuado desempeño legal de las organizaciones</p> <p>Compromiso en la búsqueda de las soluciones a las problemáticas de orden jurídico de las entidades</p> <p>Honestidad en el desempeño profesional</p> <p>Respeto al cumplimiento de la normatividad jurídica vigente aplicable a las organizaciones</p> <p>Justicia como principio fundamental que oriente siempre a las diversas situaciones que se enfrenten en la actividad profesional</p>

## 24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
----------------	--------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante realiza investigaciones en diversas fuentes de información de los contenidos programáticos a tratar.</li> <li>• Elabora mapas conceptuales</li> <li>• Realiza comentarios sobre los textos jurídicos estudiados</li> <li>• Analiza, comenta y discute casos relacionados con la experiencia educativa</li> <li>• Elabora trabajos de investigación y hace la exposición de los mismos ante el grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuras textuales</li> <li>• Mapas conceptuales</li> <li>• Exposición de casos pertinentes</li> <li>• Preguntas intercaladas</li> <li>• Resúmenes</li> <li>• Lectura comentada</li> <li>• Debate</li> </ul>
--	--

### 25.-Apoyos educativos

<b>Materiales didácticos</b>	<b>Recursos didácticos</b>
Bibliográfico Material impreso Apoyos Computacionales Libros y Antologías. Apuntes de clases: Esquemas, diagramas, mapas conceptuales, cuestionarios, etcétera. Materiales diversos para la organización de los trabajos en dinámicas grupales.	Cañón de video Pintarrón Plumones Computadora

### 26.-Evaluación del desempeño

<b>Evidencia (s) de desempeño</b>	<b>Criterios de desempeño</b>	<b>Ámbito(s) de aplicación</b>	<b>Porcentaje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen ordinario</li> <li>• Elaboración y exposición de trabajo final que contempla del diagnóstico del aspecto jurídico del comercio electrónico en una organización</li> <li>• Estudio / Exposición de Casos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suficiencia</li> <li>• Entrega oportuna,</li> <li>• Pertinencia</li> <li>• Coherencia</li> <li>• Presentación y redacción adecuada</li> <li>• Justificación</li> </ul> Análisis crítico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula</li> <li>• Centro de cómputo</li> <li>• Aula audiovisual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 %</li> <li>• 40%</li> <li>• 20%</li> </ul>

### 27.-Acreditación

El estudiante deberá cubrir un mínimo de 60 % del total en los criterios de evaluación.

## 28.-Fuentes de información

Básicas
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Biblioteca virtual. Base de datos: <b>EBSCO</b> incluye: Business Source Premier, Regional Business News, Academic Search Premier, Fuente académica.</li><li>2. Orduña Moreno, Francisco y Plaza Penades, Javier. Legislación sobre Comercio Electrónico y Nuevas Tecnologías. Ed. Valencia</li><li>3. Rincón Cárdenas, Erick. Manual de derecho de comercio electrónico y de Internet. Ed. Universidad del Rosario</li></ol>
Complementarias
<ol style="list-style-type: none"><li>1.-Efraín Moto Salazar. Elementos de Derecho. Editorial Porrúa.- MÉXICO 2002.</li><li>2.- Ley de la Propiedad Industrial.</li><li>3.- Código de Comercio.</li><li>4.- Ley Federal de Derechos de Autor.</li><li>5.- Ley Federal de Telecomunicaciones.</li></ol>