



Programa de estudio

1.-Área académica

Ciencias de la salud

2.-Programa educativo

Facultad de Psicología

3.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Psicología, zona Xalapa.

4.-Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.-Área de formación

40060	Comunicación y Sociedad	principal	secundaria
		Disciplinar Social	Psicología

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
5	1	3	4	Ninguna Curso/Taller

8.-Modalidad

9.-Oportunidades de evaluación

Curso/Taller	AGJ= Cursativa
--------------	----------------

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal		

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

13.-Proyecto integrador

Academia de Comunidad y Medio Ambiente	
--	--

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Julio 2000	Agosto 2002	

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Mtra Sara Ruiz Vallejo, Mtra. María de Jesús NG Teajan Ortega y Tirso H. Limón Márquez

16.-Perfil del docente

Licenciado en Psicología con Posgrado en alguno de los campos de la Psicología y experiencia Docente a Nivel Superior.

17.-Espacio

18.-Relación disciplinaria

--	--

19.-Descripción

Este taller pretende que el estudiante realice un acercamiento directo y frecuente con los medios de difusión masiva: prensa, televisión, radio, cine y las nuevas tecnologías digitales, desde una perspectiva analítica y crítica.

20.-Justificación

Ante el escaso y acrítico contacto que los estudiantes universitarios en general y los estudiantes de la Facultad de Psicología en particular tienen con respecto a los Medios de Difusión Masiva y también ante las Nuevas Tecnologías Digitales, se hace urgente y necesario incorporar este curso-taller de Comunicación y Sociedad donde los estudiantes podrán establecer un contacto directo, frecuente, analítico y crítico con esos medios de difusión masiva y con esas nuevas tecnologías digitales que nos permiten a todos tener una visión más amplia e integral de nuestro mundo contemporáneo.

21.-Unidad de competencia

Analizar el complejo proceso de la Comunicación Humana. Identificar y comparar entre sí a los tres principales medios de difusión masiva. Identificar y comparar valorativamente a: a). los diferentes medios entre sí, b). los principales diarios entre sí tanto nacionales como locales, c). los principales canales de televisión entre sí tanto nacionales como locales y d). las principales radiodifusoras entre sí tanto nacionales como locales. e). Los principales noticieros entre sí tanto nacionales como locales.

Identificar a los principales líderes de opinión de los principales medios de difusión masiva. Identificar a los principales líderes de opinión (columnistas, analistas políticos, intelectuales,) de los tres principales medios de difusión masiva: prensa, televisión y radio. Analizar y evaluar algunos de los más importantes programas o mensajes de los cuatro principales medios (prensa, televisión, radio y cine) y de las nuevas tecnologías digitales. Evaluar el tratamiento que hacen los diferentes medios de difusión masiva de los principales temas, asuntos y problemas nacionales.

22.-Articulación de los ejes

Este taller se articula con los tres ejes integradores: teórico, heurístico y axiológico. Con el eje teórico se articula en la medida en que será indispensable para esta experiencia educativa revisar parte de la "teoría de la comunicación masiva". Con el eje heurístico se articula en la medida en que el estudiante desarrolle la habilidad de leer, ver y oír analítica y críticamente los medios de difusión masiva: prensa, televisión, radio, cine y las nuevas tecnologías digitales. Con el eje axiológico se articula en la medida en que el estudiante incorpore los valores que continuamente se estarán proponiendo, analizando y criticando a propósito de los diversos mensajes de los diferentes medios masivos. La relación con este eje se concretiza en los contenidos de este taller que se refieren al proceso de construcción del proceso de formación de los propios criterios con respecto a los problemas nacionales, mundiales y los temas actuales en debate.

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos

24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none">Leer con frecuencia algunos de los principales periódicos nacionales y locales o consultarlos por internet, para compararlos, caracterizarlos e identificarlos. (Reforma, La Jornada; Milenio, Diario AZ, Política, Diario de Xalapa, Istmo; semanarios: Proceso y Milenio, etc.)Reconocer el tratamiento específico que hace la Prensa en general de los "principales problemas, temas o asuntos" nacionales e internacionales (políticos, económicos, sociales, ecológicos y culturales) a través de sus propios líderes de opinión y construir el proceso de formación del "propio criterio" sobre estos problemas.	<ul style="list-style-type: none">Identificar a algunos de los principales columnistas, analistas políticos e intelectuales: Carlos Ramírez, Miguel Ángel Granados Chapa, Fausto Fernández Ponte, Catón, Ángel Leodegario Gutiérrez, Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, Enrique Krauze, Lorenzo Meyer, Jean Meyer, Héctor Aguilar Camín, Gabriel Zaid, Pablo Latapí, Javier Sicilia, German Dehesa, Adolfo Gilly, Eduardo Galeano, José Saramago, etc.Identificar el tratamiento específico que la Prensa en general hace de los "temas actuales en debate" y de allí construir nuestro "propio criterio": Así por ejemplo tener un "criterio propio" sobre: Chiapas, el aborto, Oscar Espinoza Villarreal, los ahorradores de las cajas de ahorro, el nuevo gobierno de Fox, el nuevo gobierno de Andrés Manuel López Obrador, el neoliberalismo, la globalización, izquierdas y derechas, el terrorismo, etc.

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Periódicos, revistas (semanarios), noticieros televisivos y radiofónicos, películas, videos, internet, etc	

26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Campo (s) de aplicación	Porcentaje

27.-Acreditación

--

28.-Fuentes de información

Básicas

Aparici, Roberto (1996). La educación para los medios de comunicación. México: Universidad Pedagógica Nacional.

Aznar, Hugo y Villanueva, Ernesto (Coordinadores). (2000). Deontología y autorregulación informativa. México: Universidad Iberoamericana Dance, F.E.X. (1973). Teoría de la comunicación humana. Buenos Aires: Editorial Troquel.

Esteinou, Javier (Coordinador). (2000). Espacios de Comunicación. México: Universidad Iberoamericana.

Esteva, G. (1979). El Estado y la comunicación. México: Ediciones Nueva Política.

Fernández Christlieb, Fátima. (2002). La responsabilidad de los medios de comunicación. México: Editorial Paidós Mexicana.

Fernández, C. y Hernández, R. (2000). Marketing electoral e imagen de gobierno en funciones. México: McGRAW-HILL.

Festinger, León.

La Teoría de la Disonancia Cognoscitiva, en: Schramm, Wilbur (1975). La ciencia de la comunicación humana. 5ª edición. México: Editorial Roble. pp. 27-36

García Duarte, Nohemy. (2000). Educación mediática. México: Secretaría de Educación Pública y Universidad Pedagógica Nacional.

Goldmann, Lucien. (1980). La importancia del concepto de conciencia posible para la comunicación, en: La creación cultural en la sociedad moderna. Barcelona: Editorial Fontamara. pp. 9-24

Gubern, R. (1977). Comunicación y cultura de masas. Barcelona: Ediciones Península.

Gutierrez, F. (1974). Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación social. Bogotá: Secretaría General de la CIEC.

Iriarte, Gregorio y Orsini, Marta (1995). Conciencia crítica y medios de comunicación. México: Ediciones Dabar.

Munné, F. (1984). Psicosociología del tiempo libre. México: Trillas.

Ochoa, O. (2000). Comunicación Política y opinión pública. México: McGRAW-HILL.

Oraison, Marc. (1979). Psicología de nuestras relaciones con los demás. 2ª edición. Bilbao: Editorial Mensajero.

Oraison, Marc. (1977). Psicología de nuestros conflictos con los demás. 3ª edición. Bilbao: Editorial Mensajero.

Powell, Jhon (2001). ¿Por favor podría mi verdadero yo ponerse de pie? México: Editorial Diana.

Prieto, D. (1980). Discurso autoritario y comunicación alternativa. México: Editorial Edicol.

Prieto, D. (1979). Retórica y manipulación masiva. México: Editorial Edicol.

Prieto, F. (1998). Diagnóstico de la comunicación social en México. México: Ediciones Coyoacán.

Villanueva, Ernesto (2000). Ética de la radio y la televisión. México: Universidad Iberoamericana.

Villanueva, Ernesto (1999). Deontología informativa. Códigos deontológico de la prensa escrita en el mundo. México: Universidad Iberoamericana.

Villanueva, Ernesto (2000). Ética de la radio y la televisión. México: Universidad Iberoamericana.

Villanueva, Ernesto (1999). Deontología informativa. Códigos deontológico de la prensa escrita en el mundo. México: Universidad Iberoamericana.

Villanueva, Ernesto (2000). Ética de la radio y la televisión. México: Universidad Iberoamericana.

Villanueva, Ernesto (2000). Ética de la radio y la televisión. México: Universidad Iberoamericana.

Villanueva, Ernesto (1999). Deontología informativa. Códigos deontológico de la prensa escrita en el mundo. México: Universidad Iberoamericana.

Complementarias

Adorno, T. (1984). Crítica cultural y sociedad. Madrid: SARPE.

Adorno, T., y otros. (1974). Industria cultural y sociedad de masas. Caracas: Monte Ávila editores.

Bernal, V.M. (1976). Anatomía de la publicidad en México. 2ª edición. México: Editorial Nuestro Tiempo.

Cortés Rocha, Carmen. (1998). La escuela y los medios de comunicación masiva. México: SEP, Ediciones El Caballito

Dorfman, A., y Mattelart, A. (1980). Para leer el pato Donald. 21ª edición. México: Siglo XXI editores.

Eco, U. (1976). Signo. Barcelona: Editorial Labor.

Eco, U. (1975). Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Barcelona: editorial Lumen.

Goded, J. (1976). Antología sobre la comunicación humana. México: UNAM

Goded, J. (1976). Los medios de la comunicación colectiva. México: UNAM

Gutiérrez, Francisco. (1976). El lenguaje total. Pedagogía de los medios de comunicación. 3ª edición. Buenos Aires: Editorial Humanitas.

Gutiérrez, F. (1976). Pedagogía de la comunicación. San José Costa Rica: Editorial Costa Rica.

Gutiérrez, F. (1971). El lenguaje total. En el proceso de la educación liberadora. 2ª edición. Colombia: CIEC.

Herner, I. (1979). Tarzán, el hombre mito. México: SepSetentas

Diana Hourdin, G. (1970). Proceso a la sociedad de consumo. Barcelona: Dopesa.

Martín Barbero, Jesús (1978). Comunicación masiva: discurso y poder. Quito-Ecuador: Editorial Época, Ediciones CIESPAL, Colección Intiyan.

Navarro, J. (1971). La manipulación publicitaria. Barcelona: Dopesa

Simpson, M. (1986). Comunicación alternativa y cambio social 1. México: Premia.

Trejo, R. (Coord.) (1988). Las redes de televisa. México: Claves Latinoamericanas.

Vidal, J. (1979). Alternativas populares a las comunicaciones de masa. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.

Yerro, M. (1970). Información y comunicación en la sociedad actual. Barcelona: Dopesa.

PÁGINAS WEB (20) Medios de Comunicación (2) <http://windowsmedia.com/iradio> <http://www.saladeprensa.org> Prensa (7) <http://www.diarioaz.com.mx> <http://www.eluniversal.com.mx> <http://www.jornadaunam.mx> <http://www.reforma.com.mx> <http://www.milenio.com/> <http://www.unomasuno.com.mx> <http://www.elpais.es/> Radio (1) <http://www.imagen.com.mx> Revistas (1) <http://www.proceso.com.mx> Sector público (3) <http://www.presidencia.gob.mx> <http://www.mexicoconfidencial.com> <http://www.la-crisis.com> TV (6) <http://www.cnienlinea.com.mx> <http://www.cnnenespanol.com> <http://www.oncetv-ipn.net> <http://www.pctv.com.mx> <http://www.rocha-detrasdelanoticia.com/> <http://www.t1msn.com.mx>

Contenidos del curso a detalle

I. Comunicación. La comunicación como un proceso transaccional e instrumento para el poder o la liberación

Tres enfoques en el estudio de la comunicación

- a) Enfoque explicativo unidireccional o unilateral
- b) Enfoque explicativo retroalimentativo
- c) Enfoque explicativo "transaccional"

1.1 El concepto "comunicación"

1.1.1 El concepto "transaccional", sus características

Reciprocidad: corresponsabilidad o complicidad

1.1.1.1 Gandhi y la reciprocidad de la influencia comunicativa

1.1.2 Consecuencias de la "transaccionalidad"

1.1.3 Crítica y defensa de la "transaccionalidad"

1.1.3.1 Exclusión y maniqueísmo

1.1.3.2 Ética y "transaccionalidad"

II. Aprendiendo a leer la prensa

1.2 Los "principales periódicos" nacionales y locales.

Los "principales problemas, temas o asuntos" nacionales a través de los líderes de opinión de la prensa escrita y la construcción del "propio criterio" con respecto a estos problemas.

2.2.1. Columnistas, analistas políticos e intelectuales.

2.3 La Prensa en los "temas actuales en debate" y la construcción del "propio criterio" con respecto a estos temas, asuntos o problemas.

Estrategias metodológicas:

2.1. Leer con frecuencia algunos de los principales periódicos nacionales y locales o consultarlos por internet, para compararlos, caracterizarlos e identificarlos. (Reforma, La jornada; Milenio, Diario AZ, Política, Diario de Xalapa, Ismo; semanarios; Proceso y Milenio, etc.)

2.2 Reconocer el tratamiento específico que hace la Prensa en general de los "principales problemas, temas o asuntos" nacionales e internacionales (políticos, económicos, sociales, ecológicos y culturales) a través de sus propios líderes de opinión y construir el proceso de formación del "propio criterio" sobre estos problemas.

2.2.1 Identificar a algunos de los principales columnistas, analistas políticos e intelectuales: Carlos Ramírez, Míguels Ángel Granados Chapa, Fausto Fernández Ponte, Catón, Ángel Leodegario Gutiérrez, Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, Enrique Krause, Lorenzo Meyer, Jean Meyer, Héctor Aguilar Camín, Gabriel Zaid, Pablo Latapi, Javier Sicilia, German Dehesa, Adolfo Gilly, Eduardo Galeano, José Saramago, etc.

Identificar el tratamiento específico que la Prensa en general hace de los "temas actuales en debate" y de allí construir nuestro "propio criterio": así por ejemplo tener un "criterio propio" sobre: Chiapas, el aborto, Oscar Espinoza Villarreal, los ahorradores de las cajas de ahorro, el nuevo gobierno de Fox, el nuevo gobierno de Andrés Manuel López Obrador, el neoliberalismo, la globalización, izquierdas y derechas, el terrorismo, etc.

III. Aprendiendo a ver la televisión

3.1. Los "principales canales y noticieros" de televisión nacionales, locales y por cable.

Los "principales problemas, temas o asuntos" nacionales e internacionales a través de los líderes de opinión de la televisión y la construcción del "criterio propio" sobre estos problemas.

3.2.1. Conductores de programa o noticieros

3.2.2. Analistas políticos e intelectuales con respecto a estos temas.

Estrategias metodológicas:

3.1. Ver los principales canales y noticieros de televisión nacionales, locales y por cable: "24 horas" en Televisa. "Hechos" en Televisión Azteca. 4 más. "Noticias" y El mañanero en CNI-canal 40. "Detrás de la noticia" en televisión por cable, CNN en español, etc.

3.2. Reconocer el tratamiento específico que hace en general la Televisión de los "principales problemas, temas o asuntos" nacionales e internacionales (políticos, económicos, sociales, ecológicos y culturales) a traves de sus propios líderes de opinión y construir el "propio criterio" sobre estos problemas, temas o asuntos.

3.2.1 Identificar a los principales conductores de noticieros por televisión: Joaquín López Doriga en "24 horas" de Televisa: Javier Alatorre en "Hechos" de Televisión Azteca: Ciro Gomes Leyva. Denise Maercker y Pilar Álvarez Lasso en "Noticias" de CNI canal 40: Ricardo Rocha en "Detrás de la Noticia" de Televisión por cable, etc.

3.2.2 Identificar a algunos de los principales analistas políticos e intelectuales nacionales y extranjeros: Luis Pazos, Sergio Sarmiento. Erik Guerrero, Lorenzo Meyer, Jean Meyer, Héctor Aguilar Camín, Sergio Aguayo, Gabriel Zaid. Enrique Krauze, Jorge G. Castañeda, Carlos Monsiváis, Enrique Krauze, Gabriel Zaid, Eduardo Galeano, José Saramago, etc.

3.3 Identificación del tratamiento, postura o actitud que los principales noticieros de la televisión adoptan frente a los "temas actuales en debate". "24 horas". "Hechos", "Noticias", "Detrás de la noticia", etc., Por ejemplo: Chipas, la ley de Derechos y Cultura Indígena, el aborto, Oscar Espinoza Villareal, el nuevo gobierno de Fox, el nuevo terrorismo, el 11 de septiembre del 2001, etc. "": e identificar nuestro propio proceso en cuanto a la construcción del "criterio propio" Con respecto a estos temas actuales en debate.

Aprendiendo a escuchar la radio

4.1 Algunas de las "principales estaciones y noticieros" radiofónicos.

4.2 Los "principales problemas, temas o asuntos" nacionales e internaciones a través de los líderes de opinión de la Radio y la construcción del "propio criterio" sobre estos problemas.

4.2.1 Los periodistas de los principales noticieros radiofónicos.

4.3 La Radio en los "temas actuales en debate" y la construcción del "criterio propio" con respecto a estos temas.

Estrategias metodológicas:

4.1 Escuchar algunas de las "principales estaciones y noticieros" radiofónicos.

4.2 Identificar y analizar algunos de los "principales problemas, temas o asuntos" nacionales e internacionales: políticos, económicos, sociales, ecológicos y culturales a través de los principales noticieros radiofónicos: imagen informativa en el 96.9 y el 99.7 de FM. Panorama Detrás de la Noticia en el 103.7 de FM. Otros: Raúl Peimbert, Abraham Zabloudsky, Gutiérrez Vivó, Nino Canun, Radio Teocelo, etc. Y evaluar el proceso de construcción del "propio criterio" sobre estos problemas temas o asuntos.

Identificar y comparar a algunos de los principales periodistas radiofónicos: Pedro Ferriz LeCon, Carmen Aristegui y Javier Solórzano: Ricardo Rocha, Guillermo Ochoa, Guillermo Ortega y Carlos Loret de Mola, etc.

Identificar el tratamiento específico que los diversos noticieros de la Radio hacen de los "temas actuales en debate" e identificar y evaluar nuestro propio proceso de construcción del "criterio propio" con respecto a estos temas actuales en debate.

Aprendiendo a ver cine y las tecnologías digitales.

5.1 Los "problemas del mundo" a través de algunas películas, internet, correo electrónico y el tiempo libre.

Estrategias metodológicas:

5.1 Análisis de tres películas clave.

5.2 Construcción de criterios para discernir ante el reto de la tecnología informática y el manejo del tiempo libre.

Estrategias metodológicas:

5.1 Análisis de tres películas clave.

5.2 Construcción de criterio para discernir ante el reto de la tecnología informática y el manejo del tiempo libre.

Métodos de enseñanza-aprendizaje

Leer uno o dos periódicos locales y uno o dos periódicos nacionales por semana. Elegir semanalmente varios artículos de fondo para su lectura y análisis en clase, tomados del semanario proceso o de cualquier otro medio informativo impreso.

Este material impreso irá conformado la Antología Básica de este taller de Comunicación y sociedad.

Ver y analizar uno o dos programas y uno o dos noticieros televisivos tres veces por semana por lo menos.

Escuchar uno o dos noticieros radiofónicos dos o tres veces por semana.

Ver al mes por lo menos dos de las películas más comentadas, discutidas o premiadas.

Es necesario llevar a clase la(s) habrá que subrayar y acotar todas y cada una de las lecturas revisadas.

La libreta, o cuaderno de apuntes de clase (exclusivo para la materia) deberá contener:

Todas las notas tomadas en clase.

Todos y cada uno de los ejercicios realizados sobre todas y cada una de las lecturas estudiadas, escribiendo al inicio de cada ejercicio. "Primera lectura". "Segunda lectura", etc.

Los ejercicios realizados por cada lectura, podrán consistir en: un comentario crítico, o un cuestionario resuelto, o un cuadro sinóptico, o una explicación de los conceptos clave, o una síntesis personal, u otros.

Todos los comentarios críticos a todas y cada una de las películas o videos vistos.

Todos los comentarios críticos a todas y cada una de las canciones escuchadas.

El estudiante contestará un examen escrito parcial e individual que versará sobre las principales ideas más significativas, de todas y cada una de las: clases, lecturas, películas y canciones.

El estudiante presentará un examen oral final individual o en equipo de tres a cuatro personas libremente conformado, en el que se discutirán los temas de mayor interés para cada equipo.

El estudiante elaborará un ensayo sobre un tema libre, pero claramente relacionado con la materia y personalmente significativo: que sea una reflexión personal cuyos autores es el propio estudiante. Podrán citarse autores y transcribirse citas textuales, pero la autoría deberá ser estrictamente personal, que refleje el pensar y sentir del autor(a). Deberá constar de aproximadamente 10 hojas escritas a mano. Ver en la calendarización la fecha de entrega. Este trabajo lo leerá conjuntamente el estudiante y el maestro.

En el curso se revisará 4 o 5 películas y 3 o 4 canciones.

VII. Sistemas de Evaluación

Evaluaré principalmente en clase (asistencia activa).

La calidad de la elaboración de apuntes de la materia (en un cuaderno o libreta) que deberá contener: ver todo el punto de los métodos de la enseñanza-aprendizaje. La revisión de estos apuntes la hare con frecuencia y en las fechas señaladas para las evaluaciones parcial y final.

El subrayado y acotado de las lecturas.

El control de lecturas de la(s) antología(s) lo hare revisando frecuentemente y en las fechas señaladas para las evaluaciones parcial y final el subrayado y acotado de todas las lecturas estudiadas.

La calidad del examen parcial individual escrito (con libro o antología abierta) y la calidad del examen final oral en equipo o individual.

La calidad del ensayo. Ver características del ensayo en el punto 5) de métodos de enseñanza- aprendizaje. Hay fecha para la entrega del ensayo. Ver calendarización.

La calificación final será el resultado de una coevaluación.