



Programa de estudio

1.-Área académica

Ciencias de la salud

2.-Programa educativo

Facultad de Psicología

3.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Psicología, zona Xalapa.

4.-Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.-Área de formación

40053	Psicometría Aplicada al Ambiente Organizacional	Principal	Secundaria
		Disciplinar Psicología Org.	

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
5	2	2	4	Ninguna

8.-Modalidad

9.-Oportunidades de evaluación

Curso/Taller	ABGHJK= Todas
--------------	---------------

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	25	10

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

Academia de Psicología Organizacional

13.-Proyecto integrador

Desarrollo de entornos de calidad de vida, competencia y productividad en las organizaciones.

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Febrero 1999	Enero 2013	Enero 2013

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Mtra. Rosario Hernández Victoria; Dr. Raúl A. Carvalho Castillo; Mtra. Dulce Ma. Oviedo Quijano; Dr. Victoria Kay Cacho; Dr. Pedro Contreras Delgadillo; Mtro. Javier Jiménez Aponte; Mtro. Pablo Juárez Cadena; Mtra. Ludivina Sánchez Dorantes; Mtra. Ana María Pérez García.

16.-Perfil del docente

Licenciado en Psicología con posgrado en alguno de los campos de la Psicología y experiencia Docente a Nivel Superior.

17.-Espacio

18.-Relación disciplinaria

Institucional	Interinstitucional
---------------	--------------------

19.-Descripción

La experiencia educativa Psicometría Aplicada al Ambiente Organizacional, se imparte dentro del plan de estudios en el área Organizacional, con carácter electiva, la cual pretende introducir a los alumnos en el estudio de la Evaluación Psicológica mediante un pasaje teórico de sus orígenes, clasificación y construcción hasta abordar la temática con orientación práctica en la aplicación, calificación e interpretación de tests psicométricos en un ambiente organizacional.

20.-Justificación

Psicometría Aplicada al Ambiente Organizacional es una temática de gran importancia para el Licenciado en Psicología quien debe estar preparado para responder a las necesidades de las organizaciones como psicómetra experto en las vertientes de intervención posibles. El enfoque para identificar el potencial y las motivaciones del capital humano, acompañado de los resultados esperados de las personas en un puesto o función dentro de una organización. Hacen que el psicólogo centre su atención en teorías del comportamiento humano y en el manejo de herramientas como la psicometría para obtener información valiosa que derive en el diseño de estrategias organizacionales para una adecuada gestión del capital humano.

21.-Unidad de competencia

El estudiante conoce teorías y metodologías propias de la disciplina, mediante la observación, el análisis, comparación e interpretación de datos, actitud responsable y cautelosa. Para ser competente en el manejo adecuado de tests psicométricos y tomar decisiones pertinentes en el diseño de estrategias de evaluación e intervención integral de los diferentes procesos del capital humano dentro de una organización. **UNIDAD DE COMPETENCIA** El alumno es competente en el manejo adecuado de instrumentos psicométricos que le permitan tomar decisiones en el diseño de estrategias de evaluación e intervención integral de los diferentes procesos del capital humano dentro de una organización. **SUBCOMPETENCIA** El alumno desarrollara conocimientos, habilidades y actitudes para implementar los instrumentos de medición psicológica que den solución a las necesidades de capital humano en las distintas fases de su permanencia en la organización. Desarrollando visión estratégica, credibilidad técnica, integridad personal, creatividad, desarrollo y autodesarrollo del talento.

22.-Articulación de los ejes

Teórico. Introducir conceptos teóricos y metodologías en el campo de la psicometría que integre una visión histórica – contemporánea, alineada a las necesidades organizacionales en la que ha de intervenir un psicómetra.
Heurístico. Aplicación de instrumentos psicométricos basados en metodologías organizacionales para la obtención de datos y el diseño de intervenciones relacionadas con el capital humano dentro de una organización de manera individual y grupal. Fomentando nuevas competencias que generen valor integral profesional, familiar, personal y el de la organización.
Axiológico. Los alumnos reflexionan en grupo en un marco de orden y respeto mutuo, sobre los diversos tests, la elección de baterías psicométricas y específicamente en el manejo adecuado de los instrumentos psicométricos que se podrían utilizar en el campo organizacional como herramientas de apoyo en su quehacer profesional basados en un marco ético.

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
UNIDAD I. Orígenes: Medición y Evaluación en Psicología. 1.1. Naturaleza de la Medición y Evaluación Psicológica 1.1.1. Instrumentos de Medición Psicológica 1.1.2. Propósitos, Funciones y Tipos de Evaluación Psicológica 1.2. Problemas e Implicaciones 1.2.1. Aspectos Éticos UNIDAD II. Psicología Organizacional. 2.1. Una Breve Historia 2.2. Usos de la Psicometría en un Contexto Organizacional 2.2.1. Sistema de Recursos Humanos 2.2.1.1. Subsistemas de Recursos Humanos 2.3. Aspectos Clínicos en la Organización UNIDAD III. Entrevista y Tests Psicométricos. 3.1. Entrevista 3.1.1. Fases de la Entrevista 3.1.2. Observación y Registro 3.2. Tests psicométricos 3.2.1. Inteligencia 3.2.2. Habilidades 3.2.3. Personalidad 3.2.4. Intereses 3.2.5. Ansiedad UNIDAD IV. Manejo de Tests Psicométricos. 4.1. Elección de Batería Psicométrica 4.2. Aplicación y Calificación de Tests Psicométricos 4.3. Integración de Datos 4.4. Elaboración de Perfil Psicológico	Habilidades de pensamiento analítico y objetivo. Implica: Observar, Describir, Comparar, Relacionar, Clasificar, Organizar, Planificar, Interpretar.	Responsabilidad Cautela Apertura Autonomía Autorreflexión Colaboración Compromiso Creatividad

24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
El programa busca desarrollarse en los pilares de la discusión, lectura, síntesis, interpretación, la participación activa, la obtención de conclusiones, de resoluciones y propuestas del grupo de participantes. Considerando lo anterior y los planteamientos de la curricular de la cual emerge este programa, resulta importante que el trabajo en esta experiencia educativa este preferentemente determinado en dos espacios académicos: el áulico y el extra áulico. En ambos se desarrollarán técnicas y actividades educativas que deberán de ser seleccionadas y programadas teniendo presente no sólo los contenidos del curso sino también las características de los estudiantes. Además de considerar que las mismas logren articular los ejes teórico, heurístico y axiológico.	Ejercicios Prácticos. Estudios de Caso. Simulaciones. Mapas Conceptuales. Reflexión Personal. Retroalimentación.

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Antología Libros Artículos Test	•Pintarrón • Computadora y Cañón •Cámara de video

26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Campo (s) de aplicación	Porcentaje
Participación en los ejercicios asignados por clase	Elaboración de formatos. Elaboración de mapas mentales. Participación en dinámicas de grupo. Mesas de trabajo.	Aula	20%
Tareas y Trabajos		MITIC	30%
Proyecto Final	Exposición individual y grupal	Organizaciones	50%
			Total: 100%

27.-Acreditación

El alumno deberá presentar con suficiencia cada evidencia del desempeño cuando menos con un porcentaje de 60%.

28.-Fuentes de información**Básicas**

Lewis R. Aiken (2003) Tests Psicológicos y Evaluación. Pearson Educación. México. Magnusson, D. (2002) Teoría de los Tests. Trillas. México O. Lichtenberger, N. Mather, N. Kaufman y A. Kaufman (2007). Claves para la Elaboración de Informes de Evaluación. Tea Ediciones S.A.U. España. Silvia Tornimbeni (2006) Introducción a los Test Psicológicos. Brujas. Argentina. Thomas P. Hogan (2004) Pruebas Psicológicas. Manual Moderno. México.

Complementarias

Adkins W, D. (1995) Elaboración de Tests. Trillas. México. Airasian P. W. y Terrasi, S. (1994). Test Administration. Internathional Encyclopedia of Education. NY. Emanuel Hammer (2004) Tests Proyectivos Gráficos. Paidos. Argentina. Idalberto Chiavenato (2011) Administración de Recursos Humanos. McGrawGill. México. Martha Alles (2007) Dirección Estratégica de Recursos Humanos. Granica. Argentina Rivera R.R. (1988) Estructura y Elaboración de pruebas para Selección de personal. Limusa. México. Verónica Albajari (2005) Evaluación Psicológica en Selección de Personal. Paidos. Argentina Páginas Web <http://web.teaediciones.com/Inicio.aspx> http://www.manualmoderno.com/previo2_pruebas.php