



Programa de estudio

1.-Área académica

Ciencias de la salud

2.-Programa educativo

Facultad de Psicología

3.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Psicología, zona Xalapa.

4.-Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.-Área de formación

40059	Estrategias para la promoción comunitaria	principal	secundaria
		Disciplinar Social	Psicología

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
5	1	3	4	Ninguna

8.-Modalidad

9.-Oportunidades de evaluación

Seminario	ABGHJK= Todas
-----------	---------------

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	25	10

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

13.-Proyecto integrador

Academia de Comunidad y Medio Ambiente	
--	--

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
Julio de 2000		Febrero 2001

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Mtra Sara Ruiz Vallejo, Mtra. María de Jesús NG Teajan Ortega y Mtro. Arturo Marinero Heredia.

16.-Perfil del docente

Licenciado en Psicología con posgrado en alguno de los campos de la Psicología y experiencia Docente a Nivel Superior.

17.-Espacio

18.-Relación disciplinaria

--	--

19.-Descripción

El presente es un curso – taller que brinda la oportunidad de practicar en escenarios reales los conceptos que se abordarán, tales como la metodología de la planeación operativa y prospectiva, la sistematización y socialización de experiencias.

20.-Justificación

Esta experiencia educativa se inscribe en el marco de la participación de la psicología en escenarios comunitarios. La participación del psicólogo en las comunidades requiere de una serie de estrategias que posibiliten su quehacer científico tanto en el nivel teórico como en el práctico. Cuando se plantea la promoción del trabajo comunitario no debe pensarse sólo en el trabajo con las personas que la componen, sino que se debe de ampliar la promoción con otros actores y agentes sociales que directa o indirectamente influyen o pueden influir en ella. Así el proceso de diagnóstico, planeación, intervención y evaluación, se debe ubicar en un proceso social, político, económico que determinan la eficacia, eficiencia y la equidad con que se puedan desarrollar y concluir los programas comunitarios. Contar con estrategias de promoción comunitaria, es contar con recursos para la defensa y cumplimiento de los derechos humanos.

21.-Unidad de competencia

A. Planear, evaluar y sintetizar con los grupos, proyectos de investigación comunitaria B. A partir de la intervención el estudiante desarrollará actitudes de respeto, tolerancia, compromiso y solidaridad con los grupos. C. Organizar, jerarquizar e integrar el conocimiento construido a lo largo de la carrera.

22.-Articulación de los ejes

--

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos

24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos

26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Campo (s) de aplicación	Porcentaje
Participación activa	80%		30%
Reportes escritos	80 %		30%
Asistencia	80%		20%
Diario de campo	80%		20%
		Total	100%

27.-Acreditación

--

28.-Fuentes de información**Básicas**

Ander-Egg, Ezequiel. Desarrollo de la comunidad. Ed. El ateneo, México, 1982. Fals Borda, Orlando. Investigación participativa y poder popular. Ed. S. XXI, México, 1985. Freire, Paulo. La educación como práctica de la libertad. Ed. S.XXI. México, 1982. Núñez Carlos. Investigación participativa y educación popular en América Latina hoy. Ed. IMDEC, CEAAL, México. 1990 sistematización de la práctica. Centro de apoyo a movimientos sociales urbanos. CAMSU, México, 1987

Complementarias

Acevedo I., Alejandro Aprender jugando. Ed. Limusa Tomos 1 y 2. México, 1987 Técnicas participativas para la educación popular. Tomos 1 y 2. ALFOJA, San José 1988