

	SI	NO	Año
Reciente creación		X	

	SI	NO
El PE es evaluable	X	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA, XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	533200065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	PA	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:			X			

	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
Periodo lectivo:			X	

Duración en periodos lectivos:	8
--------------------------------	---

	Cursos básicos	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	92.23	7.77

	SI	NO
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia	X	

	SI	NO
El servicio social está incorporado al PE:	X	

	SI	NO
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	X	

	SI	NO
El PE tiene un currículum flexible	X	

	SI	NO	Año
El PE se actualizó incorporando los estudios de seguimiento de egresados	X		

	SI	NO	Año
El PE se actualizó incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	X		

	SI	NO	Año
El PE que incorpora una segunda lengua (preferentemente el inglés) y que es requisito de egreso	X		

	SI	NO
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje	X	

Año de la última actualización del currículum:	1996
--	------

	SI	NO	Año
El PE se actualizó incorporando los estudios de empleadores	X		

	SI	NO	Año
En su caso, el PE está basado en competencias	X		

	SI	NO	Año
En su caso, el PE incorpora la temática del medio ambiente y el desarrollo sustentable en su plan y/o programa de estudio	X		

	EGETSU	EGEL	Egresados que aplicaron el examen	Egresados que aprobaron el examen	Egresados que aprobaron el examen con resultado satisfactorio	Egresados que aprobaron el examen con resultado sobresaliente
El PE aplica a sus estudiantes el examen de egreso (Indique el tipo de examen que se aplica)		SD				

	SI	NO	Nivel obtenido		
			Estandar 1	Estandar 2	Otro
El PE participó en la convocatoria del Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico de los EGEL.		X			

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. PIFI 2012-2013

	SI	NO	Año
Reciente creación		X	

	SI	NO
El PE es evaluable	X	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA, XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	533200065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

	SI	NO	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluated por los CIEES:	X		2008	X		

El PE tiene reconocimiento de Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC SEP - CONACyT)

	SI	NO	Nivel PNPC	Año de ingreso	Duración	1	2	PNP
						3	Competencia Internacional Consolidado	
		NA	0	0		4	En Desarrollo	PFC
							Reciente Creación	

	SI	NO	Año	Organismo	Duración
Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:		X	2011	CACECA	5

	SI	NO
La bibliografía recomendada está actualizada:	X	

Listar opciones de titulación:	
1 Tesis	7
2 Tesis	8
3 Monografía	9
4 Trabajo Práctico Científico	10
5 Promedio General de 9 como mínimo	11
6 Estudios de Posgrado	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		2014	2015
								Marzo	Diciembre		
Matrícula del PE:	414	401	400	445	505	542	572	599	572	572	572

Concepto:	PERSONAL ACADEMICO																	
	2006			2007			2008			2009			2010			2011		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	3	5	8	3	5	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7	3	4	7
Número de profesores de tiempo parcial (PMT y PA)	17	17	34	10	12	22	14	11	25	15	14	29	17	18	35	18	19	37
Total de profesores que participan en el PE	20	22	42	13	17	30	18	15	33	18	18	36	20	22	42	21	23	44
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	15.0	22.7	19.0	23.1	29.4	26.7	22.2	26.7	24.2	16.7	22.2	19.4	15.0	18.2	16.7	14.3	17.4	15.9
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

PERSONAL ACADÉMICO															
Concepto:	2012			2013						2014			2015		
				Marzo			Diciembre								
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	3	5	8	3	5	8	5	5	10	5	5	10	5	6	11
Número de profesores de tiempo parcial (PMT y PA)	22	31	53	13	17	30	10	7	17	10	7	17	10	7	17
Total de profesores que participan en el PE	25	36	61	16	22	38	15	12	27	15	12	27	15	13	28
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	12.0	13.9	13.1	18.8	22.7	21.1	33.3	41.7	37.0	33.3	41.7	37.0	33.3	46.2	39.3
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. PIFI 2012-2013

	SI	NO	Año
Reciente creación		X	
	SI	NO	
El PE es evaluable	X		

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA, XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	533200065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	2	5	7	2	5	7	3	4	7	2	3	5	3	3	6	3	4	7
Doctorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Posgrado	2	5	7	2	5	7	3	4	7	2	4	6	3	4	7	3	5	8
Posgrado en el área de su desempeño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	2
Doctorado en el área de su desempeño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Miembros del SNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miembros del SNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Participación en el programa de tutoría	1	4	5	2	5	7	2	1	3	2	3	5	2	3	5	2	3	5
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	3	10	13

Profesores de Tiempo Completo con:	2012			2013						2014			2015		
	H	M	T	Marzo			Diciembre			H	M	T	H	M	T
				H	M	T	H	M	T						
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	2	2	4	2	2	4	3	2	5	3	2	5	3	2	5
Doctorado	0	3	3	0	3	3	1	3	4	1	3	4	1	3	4
Posgrado	2	5	7	2	5	7	4	5	9	4	5	9	4	5	9
Posgrado en el área de su desempeño	1	2	3	0	0	0	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Doctorado en el área de su desempeño	1	3	4	0	0	0	1	3	4	1	3	4	1	3	4
Miembros del SNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miembros del SNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	0	2	2	0	3	3	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Participación en el programa de tutoría	3	5	8	2	7	9	4	5	9	4	5	9	4	5	9
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	3	10	13	10	16	26	3	10	13	3	10	13	3	10	13

% Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Maestría	66.67	100.00	87.50	66.67	100.00	87.50	75.00	100.00	87.50	66.67	75.00	71.43	100.00	75.00	85.71	100.00	100.00	100.00
Doctorado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	14.29	0.00	25.00	14.29	0.00	25.00	14.29
Posgrado	66.67	100.00	87.50	66.67	100.00	87.50	75.00	100.00	87.50	66.67	100.00	85.71	100.00	100.00	100.00	100.00	125.00	114.29
Posgrado en el área de su desempeño	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	16.67	33.33	25.00	28.57	33.33	25.00	25.00
Doctorado en el área de su desempeño											100.00	100.00		100.00	100.00		100.00	100.00
Miembros del SNI																0.00	0.00	0.00
Miembros del SNC																0.00	0.00	0.00
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP																0.00	0.00	0.00
Participación en el programa de tutoría	33.33	80.00	62.50	66.67	100.00	87.50	50.00	25.00	37.50	66.67	75.00	71.43	66.67	75.00	71.43	66.67	75.00	71.43
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	9.09	9.52	14.29	43.48	29.55

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. PIFI 2012-2013

	SI	NO	Año
Reciente creación		X	
	SI	NO	
El PE es evaluable	X		

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA, XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	533200065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

% Profesores de Tiempo Completo con:	2012			2013						2014			2015		
				Marzo			Diciembre								
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Maestría	66.67	40.00	50.00	66.67	40.00	50.00	60.00	40.00	50.00	60.00	40.00	50.00	60.00	33.33	45.45
Doctorado	0.00	60.00	37.50	0.00	60.00	37.50	20.00	60.00	40.00	20.00	60.00	40.00	20.00	50.00	36.36
Posgrado	66.67	100.00	87.50	66.67	100.00	87.50	80.00	100.00	90.00	80.00	100.00	90.00	80.00	83.33	81.82
Posgrado en el área de su desempeño	50.00	40.00	42.86	0.00	0.00	0.00	25.00	40.00	33.33	25.00	40.00	33.33	25.00	40.00	33.33
Doctorado en el área de su desempeño		100.00	133.33		0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Miembros del SNI	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Miembros del SNC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	0.00	40.00	25.00	0.00	60.00	37.50	0.00	20.00	10.00	0.00	20.00	10.00	0.00	16.67	9.09
Participación en el programa de tutoría	100.00	100.00	100.00	66.67	140.00	112.50	80.00	100.00	90.00	80.00	100.00	90.00	80.00	83.33	81.82
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	12.00	27.78	21.31	62.50	72.73	68.42	20.00	83.33	48.15	20.00	83.33	48.15	20.00	76.92	46.43

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

RESULTADOS EDUCATIVOS																						
Concepto	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013				2014		2015	
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	Marzo		Diciembre		NO.	%	NO.	%
															%	%	%	%				
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGEL (Licenciatura)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NO.	NA	NO.	NA	NA	NA	NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGEL (Licenciatura)	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	###
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el EGEL (Licenciatura)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresaliente en el EGEL (Licenciatura)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGETSU (TSU/PA)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGETSU (TSU/PA)	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	#¡VALOR!	NA	###
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el EGETSU (TSU/PA)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresalientes en el EGETSU (TSU/PA)	NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA		NA	

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. PIFI 2012-2013

	SI	NO	Año
Reciente creación		X	
	SI	NO	
El PE es evaluable	X		

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA, XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	533200065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

PROCESO EDUCATIVO																			
Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013				
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Marzo		Diciembre		
															Núm.	%	Núm.	%	
Número y % de becas otorgadas por la institución	177	43	296	74	298	75	16	4	23	5	27	5	33	6	32	5	64	11	
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	53	13	59	15	66	17	52	12	75	15	75	14	47	8	58	10	26	5	
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT	0		0		0		0		0		0		0		0		0		
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	0		0		0		0		0		0		0		0		4	1	
Total del número de becas	230	56	355	89	364	91	68	15	98	19	102	19	80	14	90	15	94	16	
Número y % de alumnos que reciben tutoría	81	20	76	19	90	23	177	40	182	36	406	75	500	87	532	89	587	103	
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica nacional		0		0		0		0		0		0	6	1	0	0	6	1	
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	0		0		0		7		2		6		6	100	3		6	100	
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica internacional		0		0		0		0		0		0	2	0	0	0	2	0	
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	1		5		0		3		1		1		2	100	2		2	100	
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso	92	22.22	89	22.19	97	24.25	123	27.64	130	25.74	127	23.43	130	22.73	129	21.54	120	20.98	
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas	10	11	20	22	15	15	10	8	10	8	51	40	129	99	0	0	120	100	
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	389	93.96	352.0	87.78	ND	ND	ND	# VALOR	ND	# VALOR	0		375.0	80.6	ND	ND	85.0	85.0	
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	3.80		4.29		4.00		4.29		4.29		4.29		4.80		4.96		4.00		

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco atrás y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Concepto:	2014		2015	
	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución	64	11	64	11
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	26	5	26	5
Número y % de becas otorgadas por el CONACyT	0		0	
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	4	1	4	1
Total del número de becas	94	16	94	16
Número y % de alumnos que reciben tutoría	570	100	570	100
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica nacional	6	1	6	1
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	6	100	6	100
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica internacional	2	0	2	0
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	2	100	2	100
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso	120	26.55	120	26.55
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas	120.0	100	120.0	100
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	76.0	76.0	81.0	81.0
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	4.0		4.1	

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco atrás y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. PIFI 2012-2013

	SI	NO	Año
Reciente creación		X	
	SI	NO	
El PE es evaluable	X		

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Publicidad y Relaciones Públicas
Clave de PE en formato 911:	533200065
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0223A
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																	
	2006			2007			2008			2009			2010			2011		
	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M3 Núm.	M4 Núm.	%
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo A; del 1ro. al 2do. Año.	93	78	83.87096774	88	78	88.6363636	93	77	82.79569892	122	121	99.180328	99	95	95.95959596	127	119	93.700787
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo B; del 1ro. al 2do. Año.																		
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo A.	102	42	41.17647059	103	69	66.9902913	99	69	69.6969697	8	1	12.5	22	4	18.18181818	83	36	43.373494
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo B.																		
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo A; durante el primer año de egreso.	42	36	85.71428571	69	12	17.3913043	69	20	28.98550725	1	1	100	4	4	100	36	36	100
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo B; durante el primer año de egreso.																		
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	42	ND	# VALOR	69	11	15.942029	69	ND	# VALOR	1	ND	# VALOR	4	ND	# VALOR	36	14	38.888889
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	36	ND	# VALOR	12	13	108.333333	20	ND	# VALOR	1	ND	# VALOR	4	ND	# VALOR	36	18	50
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	ND	ND	# VALOR	122	103	84.4262295	77	35	45.45454545	ND	ND	# VALOR	ND	ND	# VALOR	0	0	
Número y % de opiniones favorables sobre los resultados de los PE de la institución, de una muestra representativa de la sociedad(**)	ND	ND	# VALOR	ND	ND	# VALOR	ND	ND	# VALOR	ND	ND	# VALOR	ND	ND	# VALOR	0	0	
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	0	0		60	45	75	ND	ND	# VALOR	ND	ND	# VALOR	ND	ND	# VALOR	0	0	

(**) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Cohorte generacional del ciclo A: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 1° período de un ciclo escolar (Agosto - Diciembre).

Cohorte generacional del ciclo B: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 2° período de un ciclo escolar (Enero - Julio).

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS														
	2012			2013			2014			2015			2016		
	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M3 Núm.	M4 Núm.	%	M5 Núm.	M6 Núm.	%
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo A; del 1ro. al 2do. Año.	120	120	100	123	110	89.4308943	120	120	100	120	120	100	120	120	100
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo B; del 1ro. al 2do. Año.															
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo A.	120	35	29.16666667	123	7	5.69105691	120	35	29.16666667	120	35	29.166667	120	35	29.16666667
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo B.															
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo A; durante el primer año de egreso.	35	30	85.71428571	7	7	100	35	30	85.71428571	35	30	85.714286	35	30	85.71428571
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo B; durante el primer año de egreso.															
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	35	13	37.14285714	7	ND	# VALOR	35	13	37.14285714	35	13	37.142857	35	13	37.14285714
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	30	25	83.33333333	7	ND	# VALOR	30	25	83.33333333	30	25	83.333333	30	25	83.33333333
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	ND	ND	# VALOR	ND	ND	# VALOR	80	68	85	80	68	85	80	68	85
Número y % de opiniones favorables sobre los resultados de los PE de la institución, de una muestra representativa de la sociedad(**)	ND	ND	# VALOR	ND	ND	# VALOR	62	50	80.64516129	62	50	80.645161	62	50	80.64516129
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	ND	ND	# VALOR	ND	ND	# VALOR	60	45	75	60	45	75	60	45	75

(**) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Cohorte generacional del ciclo A: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 1° período de un ciclo escolar (Agosto - Diciembre).

Cohorte generacional del ciclo B: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 2° período de un ciclo escolar (Enero - Julio).