

	SI	NO	Año
Reciente creación	X		2011

	SI	NO
El PE es evaluable	X	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Estudios de Opinión, Imagen y Mercado
Clave de PE en formato 911:	633200040
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0259P
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	PA	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:				X		

	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
Período lectivo:			X	

Duración en periodos lectivos:	2
--------------------------------	---

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	80	20

	SI	NO
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia	X	

	SI	NO
El servicio social está incorporado al PE:	NA	

	SI	NO
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje		X

	SI	NO
El PE tiene un currículum flexible	X	

	SI	NO	Año
El PE se actualizó incorporando los estudios de seguimiento de egresados	NA		

	SI	NO	Año
El PE se actualizó incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	NA		

	SI	NO	Año
El PE que incorpora una segunda lengua (preferentemente el inglés) y que es requisito de egreso	X		2012

	EGETSU	EGEL	Egresados que aplicaron el examen	Egresados que aprobaron el examen	Egresados que aprobaron el examen con resultado satisfactorio	Egresados que aprobaron el examen con resultado sobresaliente
El PE aplica a sus estudiantes el examen de egreso (Indique el tipo de examen que se aplica)	NA					

	SI	NO	Nivel obtenido		
			Estandar 1	Estandar 2	Otro
El PE participó en la convocatoria del Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico de los EGEL.	NA				

	SI	NO
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje	X	

Año de la última actualización del currículum:	2011
--	------

	SI	NO	Año
El PE se actualizó incorporando los estudios de empleadores		X	

	SI	NO	Año
En su caso, el PE está basado en competencias		X	

	SI	NO	Año
En su caso, el PE incorpora la temática del medio ambiente y el desarrollo sustentable en su plan y/o programa de estudio		X	

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. PIFI 2012-2013

	SI	NO	Año
Reciente creación	X		2011

	SI	NO
El PE es evaluable	X	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Estudios de Opinión, Imagen y Mercado
Clave de PE en formato 911:	633200040
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0259P
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

	SI	NO	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluated por los CIEES:		X				

	SI	NO	Nivel PNPC	Año de ingreso	Duración	1	Competencia Internacional	PNP
						2	Consolidado	
						3	En Desarrollo	PFC
El PE tiene reconocimiento de Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC SEP - CONACyT)		X				4	Reciente Creación	

	SI	NO	Año	Organismo	Duración
Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:		X			

	SI	NO
La bibliografía recomendada está actualizada:	X	

Listar opciones de titulación:						
TRABAJO RECEPCIONAL	7					
2	8					
3	9					
4	10					
5	11					
6	12					

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
								Marzo	Diciembre	
Matrícula del PE:								6	10	10

PERSONAL ACADÉMICO																		
Concepto:	2006			2007			2008			2009			2010			2011		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE			0			0			0			0			0			0
Número de profesores de tiempo parcial (PMT y PA)			0			0			0			0			0			0
Total de profesores que participan en el PE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE																		
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE																		

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

PERSONAL ACADÉMICO															
Concepto:	2012			2013						2014			2015		
				Marzo			Diciembre								
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE			0	0	0	0	4	3	7	4	3	7	4	3	7
Número de profesores de tiempo parcial (PMT y PA)			0	0	0	0			0			0			0
Total de profesores que participan en el PE	0	0	0	0	0	0	4	3	7	4	3	7	4	3	7
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE							100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE				1	0	1	1	0		1	0		1	0	

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. PIFI 2012-2013

	SI	NO	Año
Reciente creación	X		2011

	SI	NO
El PE es evaluable	X	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Estudios de Opinión, Imagen y Mercado
Clave de PE en formato 911:	633200040
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0259P
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad			0			0			0			0			0			0
Maestría			0			0			0			0			0			0
Doctorado			0			0			0			0			0			0
Posgrado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Posgrado en el área de su desempeño			0			0			0			0			0			0
Doctorado en el área de su desempeño			0			0			0			0			0			0
Miembros del SNI			0			0			0			0			0			0
Miembros del SNC			0			0			0			0			0			0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP			0			0			0			0			0			0
Participación en el programa de tutoría			0			0			0			0			0			0
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos			0			0			0			0			0			0

Profesores de Tiempo Completo con:	2012			2013						2014			2015		
	H	M	T	Marzo			Diciembre			H	M	T	H	M	T
Especialidad			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maestría			0	0	0	0	4	3	7	4	3	7	4	3	7
Doctorado			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Posgrado	0	0	0	0	0	0	4	3	7	4	3	7	4	3	7
Posgrado en el área de su desempeño			0	0	0	0	4	3	7	4	3	7	4	3	7
Doctorado en el área de su desempeño			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miembros del SNI			0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	2
Miembros del SNC			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP			0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	2
Participación en el programa de tutoría			0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	2	2	4
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año			0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	1	2	3

% Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad																		
Maestría																		
Doctorado																		
Posgrado																		
Posgrado en el área de su desempeño																		
Doctorado en el área de su desempeño																		
Miembros del SNI																		
Miembros del SNC																		
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP																		
Participación en el programa de tutoría																		
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año																		

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. PIFI 2012-2013

	SI	NO	Año
Reciente creación	X		2011

	SI	NO
El PE es evaluable	X	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Estudios de Opinión, Imagen y Mercado
Clave de PE en formato 911:	633200040
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0259P
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

% Profesores de Tiempo Completo con:	2012			2013						2014			2015		
				Marzo			Diciembre								
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad							0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Maestría							100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Doctorado							0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Posgrado							100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Posgrado en el área de su desempeño							100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Doctorado en el área de su desempeño															
Miembros del SNI							0.00	0.00	0.00	25.00	33.33	28.57	25.00	33.33	28.57
Miembros del SNC							0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP							0.00	0.00	0.00	25.00	33.33	28.57	25.00	33.33	28.57
Participación en el programa de tutoría							0.00	0.00	0.00	50.00	66.67	57.14	50.00	66.67	57.14
Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año							0.00	0.00	0.00	25.00	66.67	42.86	25.00	66.67	42.86

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

Concepto	RESULTADOS EDUCATIVOS															
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	Marzo	Diciembre
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGEL (Licenciatura)															NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGEL (Licenciatura)															NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el EGEL (Licenciatura)															NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresaliente en el EGEL (Licenciatura)															NA	NA
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGETSU (TSU/PA)															NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGETSU (TSU/PA)															NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado satisfactorio en el EGETSU (TSU/PA)															NA	NA
Número y % de estudiantes que aprobaron y que obtuvieron un resultado sobresalientes en el EGETSU (TSU/PA)															NA	NA

FORMATO PARA CAPTURAR INFORMACIÓN E INDICADORES BÁSICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO. PIFI 2012-2013

	SI	NO	Año
Reciente creación	X		2011

	SI	NO
El PE es evaluable	X	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Estudios de Opinión, Imagen y Mercado
Clave de PE en formato 911:	633200040
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0259P
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO														2013			
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		Marzo		Diciembre	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución															0		0	
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES															0		0	
Número y % de becas otorgadas por el CONACyT															0		0	
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones															0		0	
Total del número de becas	0		0		0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de alumnos que reciben tutoría															6	100	10	100
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica nacional															0	0	0	0
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular															0	0		
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica internacional															0	0	0	0
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular															0	0		
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso															3	50.00	10	100.00
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas															0	0	0	0
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)															NA	NA	6.0	6.0
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios															1.0		1.0	

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

\* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco atrás y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(\*\*) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

PROCESO EDUCATIVO				
Concepto:	2014		2015	
	Núm.	%	Núm.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución	0		0	
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	0		0	
Número y % de becas otorgadas por el CONACyT	0		6	60
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	0		0	
Total del número de becas	0		6	60
Número y % de alumnos que reciben tutoría	10		10	100
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica nacional	1		2	20
Número y % de estudiantes que realizan movilidad nacional y que tiene valor curricular	1		2	100
Número y % de estudiantes realizan movilidad académica internacional	0		0	0
Número y % de estudiantes que realizan movilidad internacional y que tiene valor curricular	0		0	
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso	10		10	
Número y % de estudiantes de nuevo ingreso que reciben cursos de regularización para atender sus deficiencias académicas	0		0	0
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	10.0	100.0	10.0	100.0
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	10	10	10	10

Nota: Las celdas o casillas sombreadas no deben ser llenadas. Son Fórmulas para calcular automáticamente. Favor de no mover o modificar el formato. Introducir los datos sólo en las casillas en blanco.

\* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco atrás y que concluyeron al 100% los

(\*\*) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

	SI	NO	Año
Reciente creación	X		2011

	SI	NO
El PE es evaluable	X	

DES a la que pertenece:	UVER 98-07 ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA. XALAPA
Nombre del programa educativo:	Estudios de Opinión, Imagen y Mercado
Clave de PE en formato 911:	633200040
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	30USU0259P
Área del conocimiento	Ciencias Sociales, Administrativas y Derecho
Campus:	Xalapa
Municipio en el que se imparte el PE:	Xalapa

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																	
	2006			2007			2008			2009			2010			2011		
	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M3 Núm.	M4 Núm.	%
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo A; del 1ro. al 2do. Año.																		
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo B; del 1ro. al 2do. Año.																		
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo A.																		
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo B.																		
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo A; durante el primer año de egreso.																		
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo B; durante el primer año de egreso.																		
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	0			0			0			0			0			0		
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	0			0			0			0			0			0		
Número y % de satisfacción de los egresados (**)																		
Número y % de opiniones favorables sobre los resultados de los PE de la institución, de una muestra representativa de la sociedad(**)																		
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)																		

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Cohorte generacional del ciclo A: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 1° período de un ciclo escolar (Agosto - Diciembre).

Cohorte generacional del ciclo B: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 2° período de un ciclo escolar (Enero - Julio).

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																	
	2012			2013						2014			2015					
	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M1 Núm.	M2 Núm.	%	M3 Núm.	M4 Núm.	%	M5 Núm.	M6 Núm.	%			
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo A; del 1ro. al 2do. Año.				6	6	100	10	10	100	10	10	100	10	10	100			
Número y % de la tasa de retención por cohorte generacional del ciclo B; del 1ro. al 2do. Año.																		
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo A.				N/A	N/A	#¡VALOR!	6	6	100	10	10	100	10	10	100			
Número y % de eficiencia terminal por cohorte generacional del ciclo B.																		
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo A; durante el primer año de egreso.				N/A	N/A	#¡VALOR!	6	6	100	10	10	100	10	10	100			
Número y % de estudiantes titulados por cohorte generacional del ciclo B; durante el primer año de egreso.																		
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	0			#¡VALOR!	N/A	#¡VALOR!	6	6	100	10	10	100	10	10	100			
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	0			#¡VALOR!	N/A	#¡VALOR!	6	6	100	10	10	100	10	10	100			
Número y % de satisfacción de los egresados (**)				N/A	N/A	#¡VALOR!	6	6	100	10	10	100	10	10	100			
Número y % de opiniones favorables sobre los resultados de los PE de la institución, de una muestra representativa de la sociedad(**)				N/A	N/A	#¡VALOR!	10	10	100	10	10	100	20	20	100			
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)				N/A	N/A	#¡VALOR!	6	6	100	10	10	100	10	10	100			

(\*\*) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

Cohorte generacional del ciclo A: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 1° período de un ciclo escolar (Agosto - Diciembre).

Cohorte generacional del ciclo B: Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el 2° período de un ciclo escolar (Enero - Julio).