



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

MATERIA: COMERCIO ELECTRONICO

Proyecto Final: Creación de una Empresa Digital

En equipos se realizará la creación de una empresa digital imaginaria o real que permita al alumno establecer de una manera más clara el concepto de comercio electrónico que se maneja en el mercado laboral real.

Los alumnos realizarán un proyecto WEB de la empresa que decidan crear mostrando en dichas páginas los bienes o servicios que su negocio ofrece.

El trabajo será entregado en forma escrita y de manera digital.

La parte escrita deberá contener:

- Nombre de la empresa
- Logo de la empresa
- Descripción de la Empresa
- Descripción de la infraestructura de la empresa
- Misión y Visión de la Empresa
- Lugar dentro de la clasificación del Comercio Electrónico
- Relaciones que tiene dentro del Comercio Electrónico
- Detallar las métricas a usar en este proyecto de Comercio Electrónico
- Mercado de competencia tanto en internet como en la zona geográfica local
- Establecer costos tentativos para la creación de la empresa, en base a costos reales del mercado actual.
- Identificar a qué clasificación dentro de la Taxonomía de Modelos de Negocios en Internet pertenece la empresa.
- Establecer la estrategia de Comercio Electrónico adecuada para la empresa:
 - Detallando dentro de las posibilidades del proyecto los elementos esenciales de un documento de estrategia de negocios de comercio electrónico visto en clase.
- Hacer manual de usuario con las pantallas y comentarios de las páginas de internet de la empresa, mostrando además los catálogos de lo que ofrezca.
- Glosario de términos del curso.

La parte digital deberá contener:

- Las páginas deberán ser completas del proyecto con una página principal, catálogo en línea, manual del usuario, etc...
- Documento electrónico de la parte del proyecto entregada escrita con fotos de los integrantes del equipo.
- Video comercial de la empresa con duración mínima de 3 minutos.

Fecha de Entrega, sábado 29 de Octubre de 2011 Impreso y CD en la coordinación académica de Administración a las 4:00 pm .