

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
CONTENIDO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA
NOMBRE: MARCO JURIDICO EMPRESARIAL
PROGRAMA: GESTION Y DIRECCION DE NEGOCIOS
NIVEL: LICENCIATURA
PLAN: 2007

PROYECTO INTEGRADOR

ACADEMICOS

Mtra Yolanda Olivia Aguilar Villalobos, Mtra. Martha Cecilia López Peredo

PERFIL DEL DOCENTE

Lic. En Derecho, experiencia profesional y docente de nivel de educación superior mínima de dos años.

UNIDAD DE COMPETENCIA

ARTICULACION DE LOS EJES

Los estudiantes conocen, comprenden, analizan e interpretan los conceptos, normas e instituciones jurídicas fundamentales de la Legislación Mercantil (eje teórico) en un marco de responsabilidad, compromiso, respeto y honestidad (eje axiológico) mediante la investigación bibliográfica, la lectura comentada de textos, la elaboración de mapas conceptuales y de documentos, el estudio de casos y la discusión dirigida (eje heurístico) para su posterior aplicación en el desempeño profesional.

DESCRIPCION

Esta experiencia educativa se ubica en el área de formación disciplinar (4 hrs. Teóricas, 8 créditos), con la finalidad de que el estudiante valore la importancia y trascendencia de la Legislación Mercantil para su formación integral a través del conocimiento, INFORMACION COMPLEMENTARIA EN DOCUMENTO IMPRESO.

JUSTIFICACION

La Legislación Mercantil es de suma importancia en la vida económica de los países ya que regula la mayoría de las actividades de contenido económico que realizan las personas, tanto físicas como morales de Derecho Privado, normando, específicamente,

SABER TEORICO

.Importancia del estudio del Derecho Mercantil

- 1.1.La actividad económica
 - 1.2. Acepciones del término comercio
 - 1.3. El comercio y su clasificación
 - 1.4.Concepto de Derecho Mercantil,
 - 1.4.1 Evolución del Derecho Mercantil
 - 1.4.2 Su ubicación y características
 - 1.4.3. Su relación con otras ramas del Derecho
 - 1.4.4. Sus fuentes formales, jerarquización y supletoriedad
 - 1.5.Los actos de comercio
 - 1.6. Tribunales competentes
- Concepto de comerciante
- 2.1.1. Clases de comerciantes
- 2.2. Obligaciones de los comerciantes
 - 2.3.Auxiliares Mercantiles
 - 2.4. La empresa. Concepto
 - 2.4.1. Elementos y tipos de empresa
- Aspectos generales de las sociedades mercantiles
- 3.2. Clasificación de las sociedades
- Concepto
- 4.2. Denominación social
 - 4.3. Constitución de la sociedad
 - 4.4. Las acciones, su clasificación y características
 - 4.5.La administración de la sociedad
 - 4.6. La vigilancia
 - 4.7. La información financiera
 - 4.8. La Asamblea General de Accionistas
 - 4.9 La Sociedad de Responsabilidad Limitada
- 5.1 Concepto

- 5.2. Función social y económica
- 5.3. Requisitos de constitución y registro
- 5.4. Clases y categorías de cooperativas
- 5.5. Funcionamiento y administración
- 5.6. Régimen económico
- 5.7 Organismos cooperativos
- 6.1 Los supuestos
- 6.2. Sus etapas
- 6.3. La demanda
- 6.4. Sus órganos y elementos
- 6.5. Procedimiento para su declaración
- 6.5. Sentencia
- 6.6. Efectos de la sentencia
- 6.7. Apelación de la sentencia
- 6.8. Reconocimiento de créditos
- 6.9. Etapa de conciliación. Adopción del convenio
- 6.10. La quiebra. Su declaración y efectos de su sentencia
- 6.11 Terminación del concurso mercantil
- 6.12. Incidentes , recursos y medidas de apremio
- 6.13 Delitos en situación de concurso mercantil

SABER HEURISTICO

- Análisis
- Argumentación
- Lectura crítica
- Deducción de información
- Relación
- Revisión de información

SABER AXIOLOGICO

- ¿ Responsabilidad
- ¿ Compromiso
- ¿ Honestidad
- ¿ Respeto
- ¿ Justicia

ESTRATEGIA METODOLOGICA DE APRENDIZAJE

- ¿ El estudiante realiza investigaciones bibliográficas de temas en biblioteca y vía internet de los contenidos programáticos a tratar.
 - ¿ Elabora mapas conceptuales
 - ¿ Realiza comentarios sobre los textos jurídicos estudiados
 - ¿ Analiza, comenta y discute casos relacionados con la experiencia educativa
 - ¿ Elabora trabajos de investigación y hace la exposición de los mismos ante el grupo
- INFORMACION COMPLEMENTARIA EN DOCUMENTO IMPRESO.

ESTRATEGIA METODOLOGICA DE ENSEÑANZA

- ¿ Estructuras textuales
 - ¿ Mapas conceptuales
 - ¿ Exposición de casos pertinentes
 - ¿ Preguntas intercaladas
 - ¿ Resúmenes
- INFORMACION COMPLEMENTARIA EN DOCUMENTO IMPRESO.

APOYO EDUCATIVO DE MATERIAL DIDACTICO

- Bibliográfico: Textos
- Acetatos
- Material impreso
- Apoyos Computacionales: Internet

APOYO EDUCATIVO DE RECURSO DIDACTICO

Proyector de acetatos
Pintarrón
Computadora
Plumones
Acetatos

EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

- ¿ Exámenes escritos
- ¿ Elaboración y exposición de trabajos de investigación
- ¿ Participación

CRITERIO DE DESEMPEÑO

- ¿ Suficiencia
- ¿ Entrega oportuna,
- ¿ Pertinencia
- ¿ Coherencia
- ¿ Presentación y redacción adecuada
- ¿ Justificación
- ¿ Análisis crítico

CAMPOS DE APLICACION

ACREDITACION

60%

FUENTE DE INFORMACION BASICA

De Pina Vara, Rafael. Derecho Mercantil Mexicano. Editorial Porrúa
Calvo, Octavio y Puente Arturo. Derecho Mercantil. Editorial Porrúa
Cervantes Ahumada, Raúl. Títulos y Operaciones de Crédito. Editorial Porrúa
Código de Comercio
Ley General de Sociedades Mercantiles
Ley de Sociedades Cooperativas
INFORMACION COMPLEMENTARIA EN DOCUMENTO IMPRESO.

FUENTE DE INFORMACION COMPLEMENTARIA

Cervantes Ahumada, Raúl. Derecho Mercantil, Primer Curso. Editorial Porrúa
Tena , Felipe de Jesús. Derecho Mercantil Mexicano. Editorial Porrúa
Witker, Jorge y Jaramillo, Gerardo. Comercio Exterior de México. Marco Jurídico y Operativo. Editorial Mc Graw Hill
Revistas Especializadas
Folletos y Publicaciones de Organismos Públicos y Empresariales
Diario Oficial de la Federación
Periódicos