

CIÉDI 2012

10^o CONGRESO INTERNACIONAL
DE ÉTICA Y DERECHO DE LA INFORMACIÓN

LA ÉTICA Y EL DERECHO DE LA INFORMACIÓN
ANTE LA IMPRUDENCIA MEDIÁTICA



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE LA SANTISIMA CONCEPCION

COSO

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD

La Ética y el Derecho de la Información ante la imprudencia mediática

10º CONGRESO INTERNACIONAL DE ÉTICA Y DERECHO DE LA INFORMACIÓN

Coordinadores: Vicente Vidal Climent (España), Fernando Gutiérrez Atala (Chile)

Co-editan:

Editorial Universidad Católica de la Santísima Concepción

Caupolicán 491, Concepción, Chile CP 4070129

www.ucsc.cl

editorial@ucsc.cl

Fundación COSO de la Comunitat Valenciana
para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad

C/ Mar, 26, 2º, 4ª

46003 Valencia (España)

www.fundacioncoso.org

coso@fundacioncoso.org

Impresión: Imprenta Arte

ISBN: 978-956-7943-53-1

3. *¿Es necesario y suficiente que las informaciones sean verdaderas para que puedan difundirse?*

Enric González

Periodista de El País49

4. *Sobre la amistad y la comunicación de la verdad en la esfera pública*

Juan José García Noblejas

Profesor de la Pontificia Università della Santa Croce, Roma57

COMUNICACIONES

5. *Una sociedad multicultural como amenaza: el tratamiento ético periodístico de los colectivos desfavorecidos*

M^a del Mar López Talavera y Elena Real Rodríguez

Universidad Complutense de Madrid79

6. *La tipicidad informática como garantía de seguridad jurídica en Internet*

Isaías Jorge Acata Águila

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México97

7. *Náufragos de la información: la calidad de contenidos como herramienta de reposicionamiento del periodismo frente a las iniciativas ciudadanas*

Fernando José Gutiérrez Atala y Jorge Fuentealba Muñoz

Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), Concepción, Chile117

8. *Tragedia y medios: problemas éticos de la cobertura televisiva del incendio en la Cárcel de San Miguel*

Lyuba D. Yez Fernández de la Reguera

Universidad Alberto Hurtado, Santiago, Chile127

9. *Tecnología y vicios periodísticos: Análisis del impacto del nuevo entorno técnico en las prácticas de reporteo y rutinas profesionales (Caso México)*

María del Pilar Anaya Ávila, Patricia del Carmen Aguirre Gamboa y Rossy Lorena Laurencio Meza

Universidad Veracruzana, México145

Comunicación 5

TECNOLOGÍA Y VICIOS PERIODÍSTICOS:
ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL NUEVO ENTORNO
TÉCNICO
EN LAS PRÁCTICAS DE REPORTEO Y RUTINAS
PROFESIONALES
(CASO MÉXICO)

MARÍA DEL PILAR ANAYA ÁVILA,
PATRICIA DEL CARMEN AGUIRRE GAMBOA,
Y ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA
Universidad Veracruzana

I. MARCO HISTÓRICO-CONTEXTUAL

DESARROLLO DEL PERIODISMO EN MÉXICO

Este artículo deriva de una investigación que realizan profesores y alumnos integrantes del Cuerpo Académico “Estudios en Comunicación e Información”, tiene como objetivo exponer los excesos y vicios en los que han caído los medios de comunicación impresos en México, un país, con una tradición periodística y con periodistas que han formado parte importante del desarrollo histórico de la nación.

En ese contexto, Gerardo Ángeles¹ retoma de narradores mexicanos que el periodismo en México desde la independencia hasta la actualidad ha pasado por varias etapas. De acuerdo con la investigadora María del Carmen Ruiz Castañeda², el periodismo del siglo XIX y XX se divide en tres partes.

La primera, del inicio de la lucha de independencia hasta los primeros años de la República Restaurada, cuando se impone un periodismo de combate y oratoria. Es un periodismo doctrinario, por tanto ideológico, impuesto por las circunstancias de la lucha, realizado por literatos que abrazan la profesión periodística por su identificación con los problemas vitales del país y con los planteamientos de la visión de país que querían imponer.

La segunda etapa se da en el siglo XIX, caracterizada por una búsqueda del modelo de organización política que seguiría en el México independiente. En la definición de este modelo intervienen proyectos distintos: por una parte el federal-liberal-republicano y por otra el central-conservador-monárquico. El periodismo de este siglo es reflejo de esta búsqueda. En las páginas de los diversos diarios se leen predominantemente discursos políticos, crónicas parlamentarias, ataques a la oposición, proyectos de nación. Y en un porcentaje reducido, anuncios publicitarios, noticias extranjeras e información con fines de entretenimiento. En una palabra, se puede decir que el siglo XIX se caracteriza por tener un periodismo partidista.³

La tercera etapa, combina un periodismo literario -con la tendencia a establecer una literatura nacional- y uno doctrinario, continuador de la primera fase que la autora ubica entre 1861 y 1896. La última etapa se inicia precisamente en 1896, cuando se funda El Imparcial y llega hasta la época actual, y se caracteriza por la consolidación del periodismo empresarial, organizado ya como un negocio, donde las ganancias son la base de su existencia. Gracias a este medio surge la figura del reportero (llamado en aquel tiempo reporter) que percibía un salario, vendía espacios publicitarios y convirtió la noticia en un espectáculo.

1 ÁNGELES VERA, Gerardo; (2010) ; El poder política y la libertad de prensa en el Estado de Hidalgo, AMIC, Pachuca, Hidalgo, México.

2 RUIZ CASTAÑEDA, Carmen (1974); El periodismo en México 450 años de historia. México: Transición

3 FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima, (1982). Los medios de Comunicación en México. Duodécima reimpresión., Juan Pablo Editor, México.

Gracias al Imparcial, hace cien años, México no sólo ve el nacimiento del periodismo industrial, sino también el incubamiento del modelo de subordinación de la prensa, un modelo consolidado en las primeras décadas de los gobiernos posteriores a la revolución (...) como uno de los más dramáticos rezagos del proceso de modernización mexicana al arribar al nuevo siglo⁴.

A partir de la década de los 70's, se vislumbra una cuarta etapa, sin un perfil definido y sin que logre reemplazar al viejo modelo político; se yuxtaponen una con la otra. El proceso se puede fechar cuando el presidente Luis Echevarría intervino en los asuntos internos del periódico Excélsior que, bajo la dirección de Julio Scherer, se había vuelto un medio incómodo para su administración. Con la inclusión de un grupo de plumas intelectuales, críticos al sistema, y con reportajes de investigación periodística, el Excélsior salía de la tradicional forma de ejercer la labor informativa. Con la expulsión del director y un grupo de amigos, parecía que el sistema se había salido con la suya, pero no fue así. Scherer, junto con una parte del equipo del periódico, salió para fundar la revista Proceso; otra parte hizo lo mismo, para iniciar el proyecto del diario UnomásUno, ambos independientes de las directrices trazadas por el sistema político.

Otro episodio importante fue el protagonizado por el periódico El Norte, de Monterrey, en el que ante la negativa de la empresa PIPSA de proveerle papel, denunció los mecanismos de control de la libertad de prensa con la que operaba el gobierno federal. Ambos escándalos fueron retomados por la prensa internacional. Además propiciaron un debate a nivel nacional sobre el papel de la prensa y la necesaria democratización de la vida pública en el país.

A raíz de estos episodios y foros de discusión surgen nuevos medios nacionales y de varios estados de la República que buscan practicar nuevas formas de hacer periodismo, como es el caso de El Financiero, La Jornada y El Reforma, a nivel nacional. En los estados, por ejemplo: están la revista Zeta, de Baja California, los diarios El Imparcial, de Hermosillo, El Norte de Monterrey, El Diario de Yucatán, El Debate en Sinaloa, A.M. en León Guanajuato, La Voz de Michoacán y la revista La Calle de Hidalgo.

⁴ CARREÑO CARLÓN, José, (2001) "Un modelo histórico de la relación entre prensa y poder en México en el siglo XX" Revista Mexicana de Comunicación

Su atención la centran en las nuevas tecnologías, las leyes de mercado, en la competencia y en ganar audiencias. Para la investigadora Lourdes Romero Álvarez, en este nuevo contexto la actividad periodística ha sufrido graves consecuencias: la principal, la mercantilización de la noticia.

Así, los medios de comunicación siguen industrializando un producto escaso: la noticia. Las prácticas profesionales de los periodistas giraron en torno a la obtención de datos y testimonios y al dilema de presentarlos al público de una manera eficiente; es decir, veraz, ética y atractiva. Las reglas del oficio eran claras, al igual que los límites de los géneros periodísticos.

“La información que nos transmiten los medios no es la realidad tal cual es, sino que es la reconstrucción de ella. Es decir, mediante un proceso de transformación, el periodista somete la simultaneidad de los hechos noticiosos a la linealidad de la escritura o a la parcialidad de la imagen”⁸.

Sin embargo, a finales del siglo XX, un nuevo actor irrumpió en la escena mediática, alterando el tablero de la industria informativa: Internet.

2. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El cambio tecnológico de finales del siglo XX y principios del XXI originado por la generalización del uso de la computadora y el teléfono que en México llamamos celular, como otras revoluciones en la tecnología de la palabra, sumada a las de la imagen, y video, ha impactado a los medios de comunicación y al periodismo en particular, modificando sus protocolos de investigación, las prácticas de construcción de discurso, los géneros periodísticos y la conformación de los grupos de periodistas y sus interacciones en el campo del periodismo desde hace 20 años.

Las competencias de los periodistas del siglo XXI se han modificado. Como también las prácticas de reporteo que han caído y su afectación en los géneros periodísticos que hoy se publican en los diarios de papel y también en los periódicos en la web.

⁸ Ídem, 2009, p.9

Su atención la centran en las nuevas tecnologías, las leyes de mercado, en la competencia y en ganar audiencias. Para la investigadora Lourdes Romero Álvarez, en este nuevo contexto la actividad periodística ha sufrido graves consecuencias: la principal, la mercantilización de la noticia.

Así, los medios de comunicación siguen industrializando un producto escaso: la noticia. Las prácticas profesionales de los periodistas giraron en torno a la obtención de datos y testimonios y al dilema de presentarlos al público de una manera eficiente; es decir, veraz, ética y atractiva. Las reglas del oficio eran claras, al igual que los límites de los géneros periodísticos.

“La información que nos transmiten los medios no es la realidad tal cual es, sino que es la reconstrucción de ella. Es decir, mediante un proceso de transformación, el periodista somete la simultaneidad de los hechos noticiosos a la linealidad de la escritura o a la parcialidad de la imagen”⁸.

Sin embargo, a finales del siglo XX, un nuevo actor irrumpió en la escena mediática, alterando el tablero de la industria informativa: Internet.

2. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El cambio tecnológico de finales del siglo XX y principios del XXI originado por la generalización del uso de la computadora y el teléfono que en México llamamos celular, como otras revoluciones en la tecnología de la palabra, sumada a las de la imagen, y video, ha impactado a los medios de comunicación y al periodismo en particular, modificando sus protocolos de investigación, las prácticas de construcción de discurso, los géneros periodísticos y la conformación de los grupos de periodistas y sus interacciones en el campo del periodismo desde hace 20 años.

Las competencias de los periodistas del siglo XXI se han modificado. Como también las prácticas de reportaje que han caído y su afectación en los géneros periodísticos que hoy se publican en los diarios de papel y también en los periódicos en la web.

⁸ *Ibidem*, 2009, p.9

La llegada de las computadoras al campo periodístico, en un proceso asimétrico que fue encabezado por los periódicos La Jornada, Reforma, Financiero y el semanario político Proceso, como todas las nuevas tecnologías, causaron desconfianza entre los periodistas de aquella época, uno de ellos Miguel Ángel Granados Chapa decía: “yo detesto la computadora y, en general, las nuevas tecnologías me desagradan (...) Es quizá por aldeanismo tribal, pero ya más de una vez me ha ocurrido que se pierde la información. Seguramente es por mala operación, pero a menudo me parece que las computadoras encierran algún demonio entre travieso y perverso...”

El desarrollo de la ‘Red de Redes’ cambió la manera de obtener y ofrecer información. La noticia ya no es un bien escaso; al contrario, hoy el problema es la sobreinformación. La cantidad de fuentes, referencias e informes que circulan en línea, muchas veces de dudosa procedencia o intencionalidad, volvieron sospechoso al trabajo periodístico.

El contexto del periodismo varió; más el fin del periodista sigue siendo el mismo de siempre. El público, como antaño, necesita saber, conocer lo que ocurre a su alrededor; solicita interpretaciones y análisis que lo ayuden a desenvolverse en su entorno cotidiano. Este es el nuevo desafío del periodista: adaptarse a un nuevo medio de comunicación y a un nuevo tipo de sociedad.

Tomando en cuenta el nuevo escenario tecnológico que impone el mundo actual y que ha tenido una especial injerencia en la profesión periodística, que ve (y seguirá viendo) cómo las rutinas profesionales y las técnicas tradicionales de reporteo se están transformando, sin que hasta la fecha exista un diagnóstico claro de su influencia en los resultados informativos ni en la calidad del trabajo periodístico, constantemente amenazado por iniciativas ciudadanas.

3. TECNOLOGÍA Y VICIOS PERIODÍSTICOS

La investigadora Genoveva Flores Quintero⁹ sostiene que el periodismo de fin de siglo ha dejado de ser relevante en sus formatos, temas y públicos, por lo que la herencia de los periodistas maduros ha dejado de tener valor, y el conocimiento cotidiano de las

⁹ FLORES QUINTERO, Genoveva (2011), Modificaciones de prácticas de investigación y construcción en el discurso en el periodismo digital, Congreso AMIC, Pachuca, Hidalgo

Los instrumentos tecnológicos, en manos de los jóvenes ha debilitado su función tradicional a las dinámicas de la redacción, y ha incrementado la velocidad de circulación de las noticias, así como la necesidad de una serie de habilidades y conocimientos que los periodistas especializados –los viejos- no tienen.

El periodismo de hacía casi 30 años era mucho más acucioso, riguroso en la búsqueda de fuentes, construía una mayor cantidad de escenarios y hacía un esfuerzo por una perspectiva analítica. Los reportajes se trabajaban con dedicación, consultando una gran variedad de fuentes significativas; hoy, ninguno de los supuestos reportajes cubren estas características, más bien entran en la categoría de notas amplias. Pero aún asumiendo que los reportajes, la cantidad y calidad de los mismos es muy, muy inferior.

Respecto a lo que se puede observar en los medios impresos mexicanos, la mayoría de las distorsiones provienen de la centralización de la información oficial por parte de las dependencias gubernamentales, que producen los famosos boletines de prensa y las declaraciones de los personajes públicos a los reporteros, lo que da como resultado la uniformidad de las primeras planas de los diarios.

El primer antecedente lo encontramos durante el gobierno de Lázaro Cárdenas cuando se crea el Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad, cuyo objetivo principal fue centralizar la información oficial. Posteriormente Ávila Camacho creó la Dirección General de Información, dependiente de la Secretaría de Gobernación. Y durante Miguel Alemán cuando se establecieron los departamentos de prensa en cada dependencia de la administración pública, para elaborar boletines que se repartían en los periódicos.¹¹

Hoy día, todas las dependencias de gobierno y las privadas más importantes cuentan con un departamento de comunicación desde donde se emite la información “oficial”, información que reproducen los medios de comunicación sin verificarla, sin ampliarla, ni cuestionarla.

¹¹ FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima, (1998). Los medios de Comunicación en México. Duodécima reimpresión, Editorial Ciller, México, p. 75

4. METODOLOGÍA

El método utilizado en esta investigación es el cualitativo y la técnica utilizada es la entrevista semiestructurada. Este tipo de entrevista, según Valles¹¹ es guiada por un conjunto de preguntas y cuestiones básicas a explorar, pero ni la redacción exacta, ni el orden de las preguntas está predeterminado (...) este proceso es abierto e informal. El investigador y el entrevistado dialogan de una forma que es mezcla de conversación y preguntas insertadas”.

Flick¹², señala que para realizar la planeación de una entrevista debe tomarse en cuenta las tres fases siguientes: objetivos de la entrevista, muestreo de personas a entrevistar, ya sea al azar o bien buscar informantes clave sobre la temática tratada y posteriormente realizar la entrevista.

Para el caso de la entrevista que nos ocupa, se optó por redactar preguntas que nos arrojaran la información necesaria sobre el tema del ejercicio de la ética periodística, así como de la formación que los periodistas reciben dentro de las aulas, y conocer en qué medida o dimensión valoran su trabajo. En la realización se partió de las preguntas más sencillas, de tal manera que el entrevistado no se sintiera incómodo y eludiera contestar. Uno de los propósitos de la entrevista semiestructurada es intentar profundizar en el mundo cotidiano de los individuos y comprender la perspectiva que tienen del ejercicio periodístico, sus experiencias y los conocimientos que han adquirido a lo largo de su profesión como hacedores de la noticia y también como docentes.

5. VALIDEZ DE LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

Uno de los dilemas a los que se enfrenta el investigador es el sesgo que se pueda dar en la obtención de datos, sobre todo si éstos en alguna medida afectan o no a la credibilidad que se tenga de los mismos. Por tal motivo, es necesario que el entrevistador aborde el tema desde diferentes aristas y con ello, tratar de comparar las respuestas que los diversos entrevistados han dado sobre un determinado tema.

11 VALLES, Miguel (2003) Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis p. 176

12 FLICK, U. Introducción a la investigación cualitativa. Editorial Morata, Madrid, España 2004

Entrevistado	Género	Edad	Función que ha desempeñado	Vicios del lenguaje periodístico	Prácticas de reporteo	Considera que las informaciones son reporteadas
Informante No. 1	M	45-54	Fotoreportero	Inventación de palabras desconocimiento y pobreza de lenguaje	Googlización para vestir la nota, consulta de archivos y hemerotecas digitales que ya están en línea	Si, tienen que cubrir sus fuentes, ya que ahora los medios por sus portales en internet deben tener audio e imagen
Informante No. 2	M	55 o más	Redactor y Comentarista	Desconocimiento y pobreza de lenguaje	El amiguismo, el refrito, el chayote	En algunos casos, porque en otros se ve la misma nota informativa o foto
Informante No. 3	M	45-54	No contestó	Desconocimiento y pobreza de lenguaje	La búsqueda de declaraciones, de corrupciones o violación de normas morales	No contestó
Informante No. 4	F	55 o más	Opinión	Abuso de gerundios y desconocimiento y pobreza del lenguaje	No contestó	En algunos casos
Informante No. 5	M	35-44	Consultor y Analista Político en un medio radiofónico	Abuso de gerundios y desconocimiento y pobreza del lenguaje	Verificación de redes sociales, certificación de fuentes, operación de órdenes de información	Por conocimiento de causa, contacto directo con los reporteros
Informante No. 6	M	45-54	Director de Noticias y conductor de un noticiario radiofónico	Abuso de gerundios y desconocimiento y pobreza del lenguaje	Reporteo directo en la fuente, reportes en grupo "aquí se colectiviza la información", reporteo por consigna, muchas veces solicitada por la fuente	En los periódicos impresos las notas casi siempre son las mismas, lo que cambia es el orden jerárquico
Informante No. 7	M	35-44	Camarógrafo, reportero y conductor	Abuso de gerundios y desconocimiento y pobreza del lenguaje, invención de palabras, abuso de regionalismos. Falta de redacción y de ortografía	La consulta de medios, portales informativos, agendas y los cafés donde se genera la información	Las notas locales si son reporteadas, las notas nacionales son por agencia
Informante No. 8	M	26-34	Reportero y productor de audio	Abuso de gerundios, invención de palabras, faltas de redacción y de ortografía	Recepción de la orden de información, búsqueda de información, cosecha de información en el café y con los colegas periodistas, redacción de información, búsqueda de la misma, información en otros medios para su enriquecimiento	El medio es un tanto estricto con la información, además el reportero que trabaja en ese medio proyecta la pertenencia al medio, se refleja cierta identidad del reportero con el medio.
Informante No. 9	F	45-54	Reportero, conductor de noticias y jefe de información de un medio televisivo	Abuso de gerundios, invención de palabras, desconocimiento y pobreza del lenguaje, faltas de redacción	Obtener la información en el café, tener horarios de trabajo, la noticia no tiene hora, reportear en grupo, escribir de lo primero que te dicen sin indagar	Si son del día, pero son las mismas en todos los medios y mucho boletín

Los actores de la investigación son docentes universitarios que laboran como editores, reporteros o jefes de información en los medios locales de Veracruz, que poseen amplia trayectoria en su labor de informar y opinar.

6. RESULTADOS PARCIALES DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo presenta hallazgos parciales en torno a los vicios periodísticos y las técnicas de reporteo ante el escenario tecnológico globalizado que realizan los periodistas en Veracruz y que, por lo general, se repiten en todo el país.

Los entrevistados coincidieron en señalar que los reporteros dado el ritmo de trabajo al que están sujetos, no pueden –aunque quisieran- dedicarle mucho tiempo a una información, “a nosotros nos exigen una cuota diaria de notas informativas con las que debemos cumplir, por lo mismo es difícil que redactemos otros géneros periodísticos, dado el tiempo que demanda la investigación de un reportaje o la ambientación de una crónica”. Cada medio exige de 4 a 6 notas diarias y eso limita el trabajo.

La entrevista semiestructurada arrojó que los reporteros caen en constantes vicios que hacen desmeritar al periodismo, que en su momento el anterior gobernador del Estado de Veracruz, Fidel Herrera Beltrán trató de profesionalizar y darle otra cara al periodismo Veracruzano, al regresar a los comunicadores de la entidad a las aulas a que cursaran una maestría en periodismo bajo el auspicio del Gobierno del Estado y la Universidad Veracruzana a través de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. A esta maestría se inscribieron 64 periodistas activos de Xalapa, Córdoba, Orizaba y Veracruz.

Sin embargo, los periodistas solos no pueden luchar contra la manera de pensar y de hacer periodismo de los dueños de los medios, que más que nada son empresarios y no comunicadores. Para ellos, esto es un negocio y no una forma de servir a la sociedad, de ser el vínculo que mantenga informado del accionar de cada uno de las dependencias públicas y privadas y de lo que acontece en el ámbito internacional.

Los periodistas entrevistados son a su vez docentes de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, quienes transmiten sus experiencias reporteriles a los alumnos y aunque tratan de evitar que los jóvenes repitan esos patrones, esos vicios periodísticos, es imposible no hacerlo cuando están en el campo laboral, dado que se

contagian del contexto que los rodea.

7. ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE REPORTEO Y RUTINAS PROFESIONALES

Los entrevistados definieron vicio periodístico como ‘la práctica mala dentro del quehacer periodístico’, ‘un hábito que daña o perjudica a la sociedad. Un defecto que desprestigia al periodista profesional’, ‘someterse a un periodismo en que mandan las exigencias económicas’, ‘la falta de manejo del lenguaje, técnicas y formas de manejo de la información’, ‘son malas prácticas que obstaculizan la labor informativa’, ‘son situaciones del ámbito periodístico que aún sabiendo que no debiera hacerse se lleva a cabo constantemente’, ‘dejarse llevar por rumores, no investigar a fondo la noticia, ser boletíneros, no buscar las notas exclusivas’, estas fueron algunas de las respuestas dadas por los periodistas y son las constantes que se pueden observar en los medios de comunicación impresos que circulan en el país.

Señalaron que los vicios periodísticos más recurrentes son entre otros: ‘El chantaje, la provocación, el chayote, el amiguismo, la frivolidad, la superficialidad y falta de respeto’, ‘la declaracionitis y corrupción’, ‘la poca investigación, rapidez y falta de objetividad’, ‘las faltas al lenguaje, técnicas, copiar información sin reportearla, utilizar lo que ya se dio en otros medios’, ‘Presentar notas con una sola fuente, seguir una nota en torno a un rumor, editorializar la información después de presentar la nota, es decir, cuando el periodista deja de ser una simple correa de transmisión y se erige en juez y a veces en protagonista’, ‘Refritear las notas, transcribir boletines, copiar las notas’, ‘la falta de fuentes de información, reproducción de boletines y plagio de notas, lenguaje inadecuado, descontextualización noticiosa’, ‘que el reportero parece que trabaja en equipo con otros reporteros, todos hacen lo mismo, no buscan la información, no investigan se van con la primera declaración’.

Las prácticas de reporteo más comunes en México son: ‘Consulta de datos en Internet, agendas y correos electrónicos’, ‘manejo de boletines’, ‘googlización, notas oficiales, cooperativismo, redes sociales y refriteo de notas’, ‘Manejo de boletines, notas oficiales, declaracionismo, cooperativismo entre los reporteros, copias o actas de denuncias o averiguaciones previas’, ‘manejo de boletines, contraste en la información, le dan voz a los ciudadanos, son notas oficiales, declaracionismo, son notas en redes sociales, entrevista de banqueta y refriteo de notas’, ‘manejo de boletines,

declaracionismo, entrevista de banqueta, cooperativismo, refriteo de notas de radio o internet', 'manejo de boletines, le dan voz a la ciudadanía, declaracionismo, notas de redes sociales, entrevista de banqueta, chacaleo (aprovecharse de la información que consiguió el compañero), cooperativismo, refriteo de notas de radio o internet', 'Investiga los hechos, manejo de boletines, googlización, notas oficiales, notas de redes sociales, entrevista de banqueta, chacaleo, cooperativismo, copias de actas de denuncias o averiguaciones previas, refriteo de notas de radio o internet', 'manejo de boletines, declaracionismo, entrevista de banqueta, cooperativismo, refriteo de notas de radio o internet', éstas fueron las constantes respuestas que los periodistas dieron a través de la entrevista semiestructurada.

En relación a la dependencia tecnológica, las rutinas de los reporteros para buscar información es abuso de 'Google, Facebook, twitter, el celular, revisión de medios, intercambiar información', 'el uso de micrograbadora, google y twitter', 'uso frecuente de medios digitales, consulta de redes sociales, y páginas informativas, correo electrónico', 'chechar portales electrónicos en la web, chechar información en sitios oficiales de dependencias, chechar los periódicos web de otras regiones', 'la búsqueda de las notas que publican los portales de la banda ancha', 'hay una adaptación de las herramientas tecnológicas, pero derivadas del uso cotidiano, no hay un conocimiento sobre el potencial de diversos aparatos como una cámara digital, una grabadora, una laptop, un Smartphone', 'querer chechar solo las redes sociales y no leer realmente los periodicos aunque sea en internet'.

En ese tenor, en palabras de los propios periodistas, transgreden los derechos de autor en Internet, pero ese es un problema que se arrastra desde la casa y la escuela, "estamos en una sociedad que no respetamos"¹³, se publican textos bajados de la red sin dar los créditos correspondientes.

Los vicios del lenguaje recurrentes son: 'Invención de palabras, desconocimiento y pobreza de lenguaje', 'abuso de gerundios y desconocimiento y pobreza del lenguaje', 'abuso de regionalismos', 'faltas de redacción y de ortografía', 'faltas de redacción'.

A manera de conclusiones, podemos citar que son muchos los vicios periodísticos

13 Informante 2

que existen en los medios de comunicación, claro está originados por los reporteros y permitidos por los dueños de los medios y el público en general que lo acepta. Sin embargo, este proyecto no está terminado, aún falta por analizar la información que se publica en los medios, para comparar lo que ellos señalan, ya que también existen problemas de redacción y lenguaje, así como el comparativo entre el periodismo que se realiza en otros países con los cuales se realizar de manera conjunta la investigación.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- ÁNGELES VERA, Martín Gerardo; (2010) ; El poder política y la libertad de prensa en el Estado de Hidalgo, Congreso AMIC, Pachuca, Hidalgo, México.
- CARREÑO CARLÓN, José, (2001) "Un modelo histórico de la relación entre prensa y poder en México en el siglo XX" Revista Mexicana de Comunicación.
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima, (1982). Los medios de Comunicación en México. Duodécima reimpresión, Juan Pablo Editor, México.
- FLICK, U. Introducción a la investigación cualitativa. Editorial Morata, Madrid, España 2004
- FLORES QUINTERO, Genoveva (2011), Modificaciones de prácticas de investigación y construcción en el discurso en el periodismo digital, Congreso AMIC, Pachuca, Hidalgo
- GONZÁLEZ CUAUHTÉMOC (2002), La Ciberprensa en la Frontera Norte de México, en Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano, Coordinadores Octavio Islas.
- GUTIÉRREZ Fernando, Gerardo Albarrán, Salvador Camarena, Rossana Fuentes Berain (2002) , en Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano, Coordinadores Octavio Islas, Grupo Patria Cultural, S.A. de C.V., 1ª edición México
- LEÑERO, Vicente; Marín, Carlos; (1986); Manual de Periodismo, México.
- ROMERO ÁLVAREZ, Lourdes, (2009). La Realidad Construida en el periodismo. Reflexiones teóricos. UNAM, México.
- RUÍZ CASTAÑEDA, Carmen (1974); El periodismo en México 450 años de historia. México: Transición
- VALLES Miguel (2003) Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid. Editorial Síntesis

CIÉDI 2012

10^o CONGRESO INTERNACIONAL
DE ÉTICA Y DERECHO DE LA INFORMACIÓN

¿Está la opinión pública furiosa o indignada con los medios informativos? Y si lo está, ¿cuáles son las soluciones? ¿Endurecer el Derecho positivo? ¿Potenciar la Ética de la Información para que se enseñe y se enseñe mejor en las Universidades? ¿Estimular un clima de mayor libertad y responsabilidad en las Empresas de comunicación y en sus Redacciones?

Hay una imprudencia mediática –forzoso y realista es reconocerlo- que aúna y define los excesos y extravíos más frecuentes de los medios de comunicación. Y al final de estos abusos siempre queda el daño injusto causado a las personas y a la sociedad.

Otras veces, cuando los medios actúan con independencia, libertad, riesgo y competencia, es decir, cuando actúan con justicia y con prudencia, pueden producir también daños personales o sociales, pero esos daños no pueden calificarse de injustos. Se producen, a veces, de forma inevitable al cumplir rectamente la función social de informar.

En medio de una sociedad más o menos airada con sus medios de comunicación, el 10^o CIÉDI quiere avanzar en la jurisprudencia y en la ethosprudencia de la comunicación. Llevar la justicia y la prudencia a proyectar su luz sobre los daños justos o injustos que la comunicación produce en el ámbito personal y social.

Los Congresos CIÉDI son una iniciativa de la Fundación COSO con el objetivo fomentar en los profesionales de los medios el conocimiento y la aplicación práctica del Derecho y la Ética de la Comunicación, materias de gran trascendencia social, principalmente a través del desarrollo y la difusión del legado intelectual del profesor José María Desantes Guanter.

ISBN: 978-956-7943-53-1



9 789567 943531