

Escuela de estudiantes extranjeros UV

El Capital tecnológico y el habitus digital

**Dr. Miguel Angel Casillas Alvarado
Dr. Alberto Ramírez Martinell
Universidad Veracruzana**

El Kt en la escuela

Una nueva especie de capital cultural se configura y valoriza en la escuela: el **capital tecnológico**. Funciona como capital cultural cuando los estudiantes lo ponen **en juego** para avanzar **en su trayectoria** y competir en el campo escolar.

La diferencia en el logro estudiantil, puede explicarse por las diferencias en el volumen del capital tecnológico. Pero las diferencias en el desempeño entre los estudiantes no son casuales ni naturales, encubren profundas diferencias sociales que se expresan como diferencias escolares.

El uso de las TIC en la educación, valoriza un **nuevo tipo de saberes y exige un nuevo tipo de habilidades y destrezas** que no han sido plenamente reconocidas: **no hay un diagnóstico** que permita saber **qué disposiciones poseen estudiantes y profesores**.

Buscamos construir una interpretación de corte sociológico de las diferencias que distinguen a los estudiantes y profesores por su grado de apropiación tecnológica, por su grado de afinidad y proclividad hacia las tecnologías y por el grado de acceso y disponibilidad que tienen.

Pensamos que las condiciones de apropiación del capital tecnológico están asociadas a las condiciones de vida, al origen social y a la historia personal de los estudiantes, que los hace ser diversos y desiguales en sus dotaciones culturales, aunque en la Universidad se estén tratando como si fueran iguales.

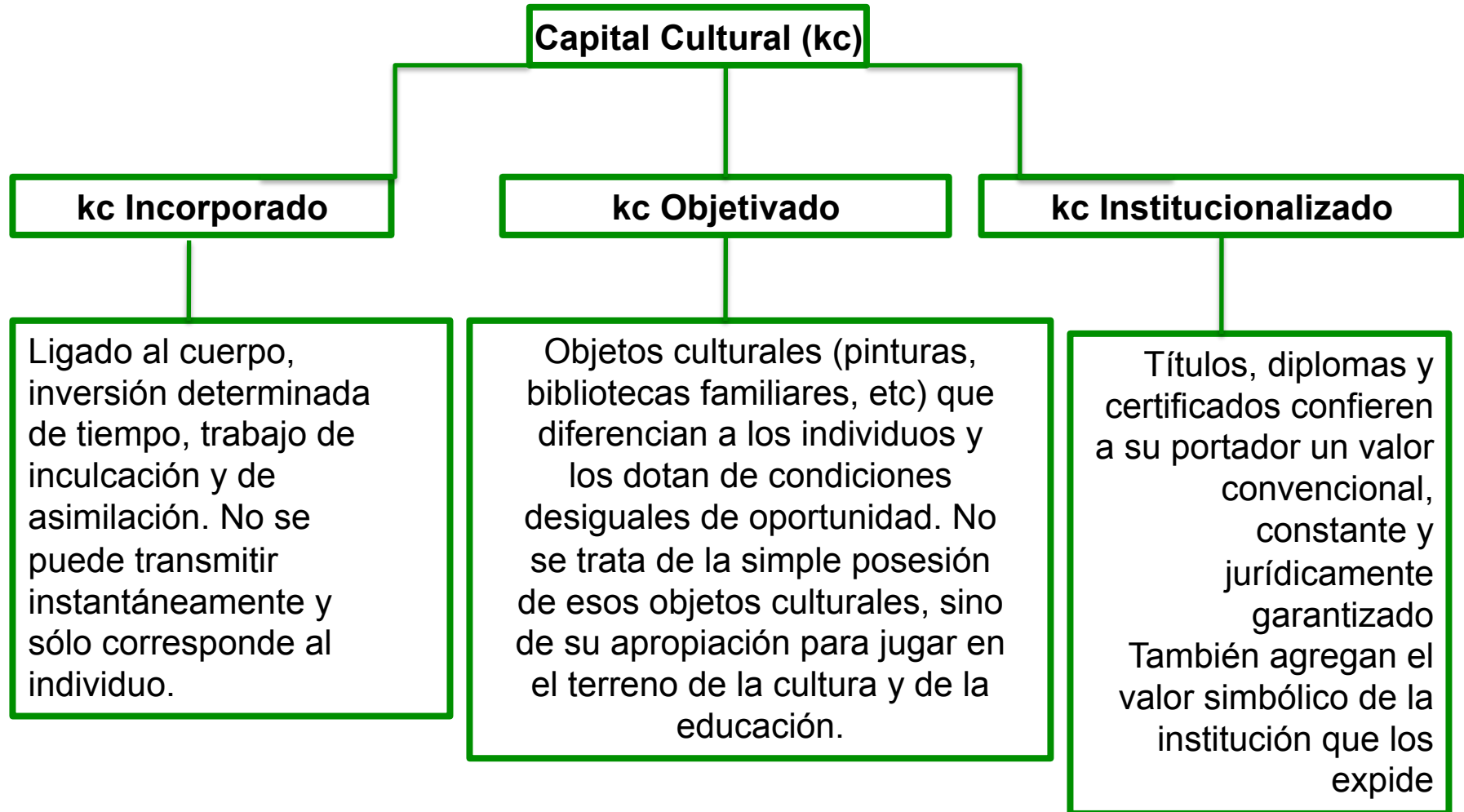
Queremos observar cómo ponen en operación este capital tecnológico los profesores y los estudiantes en la escuela, específicamente en la universidad. Queremos observar cómo este **nuevo tipo de saberes y de habilidades y destrezas** se distribuye de manera desigual, genera opiniones y actitudes diferenciadas y, permite grados de desempeño distintos.

Capital Cultural (kc)

La noción de capital cultural se impone en primer lugar como una hipótesis indispensable para dar cuenta de las diferencias en los resultados escolares que presentan niños de diferentes clases sociales respecto del “éxito escolar”, es decir, los beneficios específicos que los niños de distintas clases y fracciones de clase pueden obtener del mercado escolar, en relación a la distribución del capital cultural entre clases y fracciones de clase (Bourdieu, 1987;11)

Para Bourdieu el capital cultural puede existir bajo tres formas:
Incorporado, objetivado e institucionalizado

El capital cultural según la sociología de Pierre Bourdieu



Capital tecnológico (kt)

En las sociedades modernas la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a la vida cotidiana, al trabajo y a la escuela, es un rasgo que ha transformado las maneras de entender y de valorizar los conocimientos.

El capital tecnológico comprende al conjunto de saberes, *savoir-faire* (saber hacer) y saber usar que tienen los agentes sociales de las TIC.

Su posesión es un atributo que diferencia a los individuos y les permite competir de mejor manera en muy diversos campos y espacios sociales.

El capital tecnológico en la escuela

En el campo escolar se establece una competencia para establecer quiénes obtienen las mejores notas y tienen un mejor desempeño. Se trata de un proceso competitivo, donde los distintos individuos ponen en juego sus distintos recursos con el propósito de maximizar sus beneficios y obtener las mejores recompensas escolares.

Cuando observamos el capital tecnológico en el campo escolar ponemos el acento en el proceso educativo, en el sentido con que los distintos agentes escolares utilizan las TIC en la escuela.

Consideramos que el capital tecnológico, en tanto nueva especie del capital cultural, también se puede medir en términos de: Incorporado, Objetivado e Institucionalizado.

kt en la escuela: Incorporado

- Tiempo de trabajo invertido durante el que se va construyendo el *habitus* (conjunto de disposiciones incorporadas/ estructuras estructurantes).
 - Resulta de un proceso de socialización que tiene un contenido (conocimientos, prácticas, instrumentos) y supone las condiciones de su operación (tiempo, dinero, valoración familiar)
 - Saberes (conocimientos) de TIC
 - Savoir-faire (utilización, uso, destrezas) sobre TIC
 - Saber usar en su proceso de aprendizaje (sentido con que utilizan las TIC en la escuela).
-

Kt
incorporado.
Indicadores

Tiempo de trabajo invertido/
se construye el habitus

- En cursos escolares
- Talleres
- Cursos fuera de la escuela
- Otros procesos de aprendizaje formales y no formales

Grado de
Apropiación
Tecnológica

- Saber usar dispositivos
- Saber administrar archivos
- Saber usar programas y sistemas de información especializados
- Saber crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido
- Saber crear y manipular contenido de datos
- Saber crear y manipular medios y multimedia
- Saber comunicarse en entornos digitales
- Saber socializar y colaborar en entornos digitales
- Saber ejercer y respetar una ciudadanía digital
- Literacidad digital

kt en la escuela: Objetivado

- Conjunto de objetos tecnológicos que son apropiados en su materialidad y en su significado simbólico.
 - Dispositivos tecnológicos, recursos de conectividad, software (original/pirata), grado de actualización (versión), dominio sobre paquetería y programas.
-

Kt objetivado.
Indicadores

Objetos computadora de escritorio, laptop, tableta, celular inteligente; (marca, propiedad, prestada, asignada por la institución)


Conectividad tipo de acceso a internet (en casa, lugar de trabajo, universidad, casa de alguien más, sitio público con costo o sin costo, teléfono móvil) velocidad y ancho de banda.

Gasto. Inversión (en equipo, licencias de software, aplicaciones para móviles, accesorios de cómputo y para móviles); pago de servicios (teléfono e internet en casa, teléfono móvil, renta de tiempo en café internet); pago de cursos de computo y/o especializados con su disciplina (en su universidad, en otra escuela, en línea, en el lugar de trabajo, con beca o sin costo; asesoría o capacitación informal con amigos o familiares)

kt Institucionalizado

- Conjunto de títulos, diplomas y certificados que validan, instituyen y reconocen saberes, conocimientos y habilidades.
 - Recubren de un valor simbólico al diploma (factor institución, grado de prestigio).
 - Define un status jerárquico por el tipo de conocimiento.
-

Kt
institucionalizado.
Indicadores



Número de Cursos (generales de cómputo o de su disciplina)

Diplomas y certificados (Institución que lo otorga, público/ privado, nacional/internacional)

El habitus

La noción de habitus nos orienta a la reflexión sobre el funcionamiento sistemático del **cuerpo socializado** –incluida la postura corporal-, hacia el **conocimiento incorporado** –saber, saber-hacer, conocimiento del juego y de sus leyes-, que es **determinante para las estrategias de los agentes, de sus prácticas y de sus formas de conducta.**

... «sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir como **principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones** que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente ‘regladas’ y ‘regulares’ sin ser en nada el producto de la obediencia a reglas y, siendo todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta» Pierre Bourdieu, *El Sentido Práctico*, (1980) 88-89.

Producto de la historia, el habitus es lo social incorporado —estructura estructurada—, que se ha encarnado de manera duradera en el cuerpo, como una segunda naturaleza, naturaleza socialmente constituida. El habitus no es propiamente «un estado del alma», es un «estado del cuerpo», **es un estado especial que adoptan las condiciones objetivas incorporadas y convertidas así en disposiciones duraderas, maneras duraderas de mantenerse y de moverse, de hablar, de caminar, de pensar y de sentir** que se presentan con todas las apariencias de la naturaleza.

Alicia B. Gutiérrez Poder, hábitos y representaciones: recorrido por el concepto. Revista Complutense de Educación Vol. 15 Núm. 1 (2004) 289-300

Para Bourdieu, el *habitus* es un *concepto pluridimensional* que posee, en forma entrelazada, dimensiones cognitivas, morales, estéticas y corporales. Inicialmente Bourdieu designaba estas dimensiones con los términos de *eidos*, *ethos*, *aisthesis* y *hexis*:

- *eidos* = sistema de esquemas lógicos o de estructuras cognitivas que organizan las visiones del mundo;
- *ethos* = conjunto de disposiciones morales;
- *aisthesis* = el gusto o la disposición estética;
- *hexis* = registro de posturas, de gestos y de maneras de ser del cuerpo.

Pero Bourdieu siempre enfatizó que se trata de dimensiones puramente analíticas, ya que el *habitus* se expresa de manera indiferenciada o entremezclada tanto en el plano cognitivo (conocimiento, percepción), como en el axiológico (apreciación, evaluación), y el práctico (gesto, postura)

Gilberto Giménez, REPRESENTACIONES SOCIALES, *HABITUS* y ESQUEMAS COGNITIVOS.

UN ENSAYO DE HOMOLOGACIÓN,

Conferencia Magistral presentada en el Segundo Coloquio Nacional de “Investigación en Representaciones Sociales. Aportes Epistemológicos y Metodológicos”, el día 24 de octubre de 2013 en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

HABITUS DIGITAL	Representaciones Sociales sobre las TIC	Índice de afinidad tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Opiniones y creencias • Actitudes • Posiciones
	Disposiciones incorporadas	Dimensión cognitiva de los saberes digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio • Conocimiento • Frecuencia de uso
	Sentido práctico tecnológico	Dimensión instrumental de los saberes digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Saberes prácticos • Sentido de uso • Saber usar de modo eficiente y pertinente.
	Estructura estructurante de la cultura digital	Dimensión actitudinal y de comportamiento en la red.	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanía digital • Literacidad digital

Muchas gracias

mcasillas@uv.mx

www.uv.mx/blogs/brechadigital
