

Haciendo trabajar a Pierre Bourdieu desde América
Latina y El Caribe

El *Habitus* Digital: Una Propuesta Para su Observación

Dr. Miguel Angel Casillas Alvarado
Dr. Alberto Ramírez Martinell
Universidad Veracruzana
Octubre, 2016

Introducción

Propuesta para definir y operacionalizar el concepto de *habitus digital* en la escuela, específicamente en el marco de la educación superior.

El *habitus* digital derivada de la sociología de Pierre Bourdieu. Esta iniciativa propone aproximarnos a las nuevas identidades estudiantiles que surgen a partir de la incorporación de las TIC a la vida cotidiana de los estudiantes y a los modos en que se han incorporando las TIC a su cultura y prácticas sociales.

El *habitus digital* se asocia con el concepto de *capital tecnológico* que hemos desarrollado (Casillas, Ramírez y Ortiz, 2014) y que busca comprender las condiciones de competencia de los estudiantes en el *campo escolar*.

Cultura digital

Desde hace unos 25 años, vivimos una intensa revolución tecnológica que de modo incesante continua un proceso de expansión y generalización del uso de los dispositivos digitales en todas las esferas de la vida social.

Esta revolución tecnológica ha dado lugar a una nueva cultura digital, que provisionalmente podemos definir como aquella que comprende el conjunto de referentes, técnicas, prácticas, actitudes, modos de pensamiento, representaciones sociales y valores que se desarrollan en torno al ciberespacio y al uso masivo de las computadoras y dispositivos digitales portátiles.

El *habitus*

La noción de *habitus* nos orienta a la reflexión sobre el funcionamiento sistemático del cuerpo socializado –incluida la postura corporal–, hacia el conocimiento incorporado –saber, saber-hacer, conocimiento del juego y de sus leyes–, que es determinante para las estrategias de los agentes, de sus prácticas y de sus formas de conducta (Bourdieu, 1992; Bonnewitz 2003; Chevallier y Chauviré, 2010).

Para Bourdieu, el *habitus* es un *concepto pluridimensional* que posee, en forma entrelazada, dimensiones cognitivas, morales, estéticas y corporales. Inicialmente Bourdieu designaba estas dimensiones con los términos de *eidos*, *ethos*, *aisthesis* y *hexis*, (Giménez, 2013):

eidos = sistema de esquemas lógicos o de estructuras cognitivas que organizan las visiones del mundo;

ethos = conjunto de disposiciones morales;

aisthesis = el gusto o la disposición estética;

hexis = registro de posturas, de gestos y de maneras de ser del cuerpo.

Desarrollo del modo inicial con que Bourdieu se refería al *habitus*

Dimensión	Definición	Referentes de la cultura digital
<i>eidos</i>	Sistema de esquemas lógicos o de estructuras cognitivas que organizan las visiones del mundo.	Reconocimiento (identificación), valoración (grado de importancia), conocimientos y habilidades para interactuar en ambientes virtuales a través del uso de aparatos electrónicos y de información digital.
<i>ethos</i>	Conjunto de disposiciones morales.	Valoraciones sobre el uso de las TIC, sobre cómo están cambiando al mundo moderno.
<i>aisthesis</i>	El gusto o la disposición estética.	Valoración social de los equipos de cómputo, aparatos electrónicos, dispositivos, aplicaciones como símbolos de prestigio que distinguen a la gente y como objetos estéticos que construyen una imagen pública de la persona que los usa.
<i>hexis</i>	Registro de posturas, de gestos y de maneras de ser del cuerpo.	Del uso de aparatos, a la hibridación biológica. Ojos, lectura y escritura. Disposiciones de los cuerpos en el espacio público, uso de las redes, posturas físicas, mirada, movilización de determinados dedos. Accesorios, prótesis, extensiones. Adicciones y dependencias.

El Habitus digital, una definición provisional

El *habitus* digital comprende el conjunto de capacidades y prácticas que los individuos desarrollan en el marco de la cultura digital.

Estructura el comportamiento en un entorno virtual, permite su reconocimiento y comprende la capacidad de poderse apropiar.

Comprende las representaciones sociales que los individuos tienen sobre las TIC, sobre su uso y su preeminencia en la vida social contemporánea.

Implica conocimientos, habilidades y maneras pertinentes de usar las TIC.

Comprende un grado de familiaridad con los saberes digitales de carácter informático.

Considera al sentido práctico con que los individuos están utilizando o poniendo en práctica las TIC en los diferentes espacios sociales.

Propuesta de operacionalización del *Habitus* digital

	Funciones del <i>habitus</i>	Dimensión	• Categorías
<i>Habitus</i> Digital	Representaciones sociales sobre las TIC	Índice de afinidad tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Opiniones y creencias • Actitudes • Posiciones
	Disposiciones incorporadas	Dimensión cognitiva de los saberes digitales informáticos	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio • Conocimiento • Frecuencia de uso
	Sentido práctico	<p>Dimensión instrumental de los saberes digitales informáticos</p> <p>Dimensión disciplinaria de los saberes digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saberes prácticos • Sentido de uso • Saber usar de un modo eficiente y pertinente
	Estructura estructurante de la cultura digital	Dimensión actitudinal y de comportamiento en la red, los saberes digitales informacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanía digital • Literacidad digital

Conclusiones

Bourdieu afirmaba en sus cursos que él no era un teórico de la sociología: rechazaba la dicotomía entre teoría e investigación social. De acuerdo con ello, no hay definiciones eternas ni conceptos inamovibles; más bien debemos plantearlos como herramientas dúctiles e históricas.

Se trata de pensar con el concepto de *habitus*, de ponerlo a prueba para saber si es pertinente para comprender el modo en que los individuos funcionan en el marco de la cultura digital.

En este texto hemos querido fundamentar una propuesta metodológica para hacer observable el *habitus* digital en el contexto escolar universitario, como una invitación a explorar a profundidad los elementos constitutivos de la cultura digital contemporánea.

Muchas gracias

Miguel Casillas

mcasillas@uv.mx

Alberto Ramírez

albramirez@uv.mx