

## USOS DEL TIEMPO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

---

MIGUEL ANGEL CASILLAS ALVARADO

Dirección General del Área de Humanidades, Universidad Veracruzana

AHTZIRI MOLINA ROLDÁN

Programa de Investigación en Artes, Universidad Veracruzana

ALDO COLORADO CARVAJAL

Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana

**RESUMEN:** Las instituciones de educación superior tienen como cometido primordial formar profesionistas capaces de impulsar el desarrollo y solucionar los problemas de la sociedad. El Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF), que actualmente impulsa la Universidad Veracruzana, tiene como propósito la formación integral de los jóvenes universitarios, considerando que es necesario promover además de los conocimientos disciplinarios un conjunto muy amplio de conocimientos y disposiciones para fortalecer las capacidades sensibles, de pensamiento y de acción para su plena incorporación a la sociedad y su crecimiento como ciudadanos a lo largo de su vida. Con la finalidad de alcanzar los cometidos anteriores, la Universidad provee activida-

des artístico-culturales, deportivas, formativas y de participación social, que complementan las actividades académicas del estudiantado. Con el propósito de conocer mejor a los estudiantes y el uso que hacen de la oferta universitaria, este trabajo revisa las diferentes formas de organización del tiempo de los universitarios, con especial énfasis en las actividades cotidianas. De esta forma se construyeron cinco tipos de estudiantes basados en la distribución que hacen de sus tiempos estudiados a la luz de: género, área académica, zona universitaria, capital cultural y trayectoria escolar.

**PALABRAS CLAVE:** Estudiantes, jóvenes, uso del tiempo, capital cultural.

### Introducción

Esta ponencia reporta resultados de una investigación que tiene como finalidad conocer mejor las prácticas de consumo cultural y el uso del tiempo libre de los estudiantes de la Universidad, estudiando el caso de la Universidad Veracruzana.

Partimos de dos hipótesis principales: La primera sostiene que el capital cultural original de los estudiantes es determinante en la adquisición y fortalecimiento del capital cultural universitario. La segunda es que la relación existente entre el consumo cultural de los estudiantes y la oferta cultural es muy endeble, pues no se han desarrollado los meca-

nismos necesarios para interesar a los jóvenes universitarios en las actividades propuestas por la universidad en estos temas.

El objetivo general de nuestro trabajo ha sido conocer y sistematizar las relaciones entre el capital cultural de los estudiantes universitarios, sus prácticas de consumo culturales y tiempo libre y el uso que hacen de la oferta cultural que se produce en la Universidad Veracruzana. Tenemos como objetivos específicos conocer las prácticas de consumo cultural de los estudiantes, averiguar cómo utilizan su tiempo libre, e identificar la relación existente entre las prácticas culturales de los estudiantes universitarios y la oferta cultural que se produce en el seno de la Universidad.

## Conceptos principales del estudio

Nuestros conceptos principales son consumo cultural, capital cultural y trayectoria escolar. El consumo cultural lo entendemos como las prácticas socio-culturales de los sujetos que delinean su capital cultural y su identidad (García Canclini, 1995; Jiménez López, 2000). Pierre Bourdieu (1977, 1987, 1996) desarrolló la noción de capital cultural precisamente para tener una unidad de medida que diferenciara a los estudiantes de acuerdo con sus disposiciones culturales y no sólo económicas, pues no se trata de negar la existencia de diferencias económicas entre los individuos y grupos sociales, sino de observar que éstas, en el terreno específico de la cultura y la educación (Casillas, Chain, Jácome, 2007). Se concibe la trayectoria escolar en términos de la aprobación y reprobación, la promoción y el rezago, el promedio obtenido y el grado de avance esperado según los programas de estudio, de tal modo que se desarrollan indicadores que permiten cuantificar claramente estas características y construir una tipología de las trayectorias escolares (Chain, 1995, 2001).

En términos de método, el levantamiento de la encuesta general cubrió al 10% de la población con matrícula S060 dando lugar a un total de 1085 registros. Se aplicó un Cuestionario electrónico durante el proceso de reinscripción del 2010, que los estudiantes contestaron mediante la identificación de su matrícula. El instrumento contó con 70 preguntas de múltiples variables, agrupadas en diferentes secciones: actividades artísticas, espectadores, deportivas, formativas, y de participación social.

El análisis de la información tuvo un primer nivel descriptivo, que abordó las actividades Formativas: Actividades Artísticas Realizadas, Actividades Artísticas como Espectador,

Actividades Deportivas, Actividades Formativas y de Participación Social; las actividades relacionadas con la apropiación de las Tecnologías: Uso de la Computadora, Uso de la Internet, Uso de los Medios; las Actividades de esparcimiento: Festivas, Recreativas y de Consumo. Un segundo nivel de análisis abarcó la descripción de la población, poniendo en relevancia sus diferencias de Género, Área académica y Región UV. El tercer nivel del análisis implicó el cruce de la información por el capital cultural de los estudiantes, según la tipología que han propuesto Casillas, Chain y Jácome (2007), tanto de las Actividades Formativas, la apropiación de las Tecnologías y las Actividades de Esparcimiento. En el cuarto nivel de análisis cruzamos la información tomando como eje las Trayectorias Escolares.

Un quinto nivel de análisis buscó construir una tipología de usos del tiempo por parte de los estudiantes, base de esta comunicación ante el COMIE.

Entendemos que la función de una tipología es la clasificación de objetos o fenómenos con características comunes, donde se generalizan dichas características a grupos típicos. Ensayamos dos maneras, los tipos construidos por métodos estadísticos y el análisis de conglomerados (clusters), optando por éste último pues se basa en clasificar individuos de una población en grupos, a partir de características específicas, forzando de alguna manera la construcción de grupos exclusivos y exhaustivos.

Para el análisis de clusters que fundamenta la tipología que presentamos tomamos en cuenta una selección de variables, todas ellas asociadas al uso del tiempo:

**Tabla 1. Variables consideradas en el análisis de cluster (conglomerados)**

**Variables consideradas**

- 
- Cuántas horas dedicas a: Actividades escolares o académicas
  - Cuántas horas dedicas a: Trabajar
  - Cuántas horas dedicas a: Tiempo libre
  - Cuántas horas dedicas a: Duermes/descansas
  - Cuántas horas dedicas a: Transporte
  - Horas al día que Usa la computadora
  - Horas al día que Navega en Internet
  - Horas al día que Ve televisión

**Tabla 2. Variables no consideradas en el análisis de cluster (conglomerados)**

**Variables no consideradas**

Cuántas horas dedicas a: Actividades domésticas

Horas al día que juega videojuegos

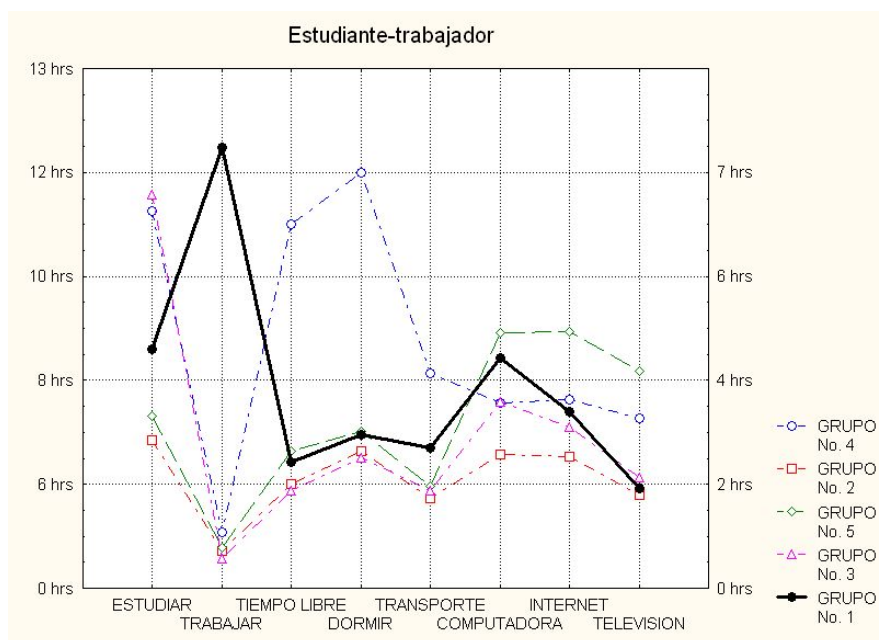
Horas al día que Escucha radio

## Tipos de estudiantes según los diferentes usos que le dan al tiempo

Presentamos esta caracterización de los estudiantes universitarios tomando en cuenta el tiempo que dedican a distintas actividades; así las gráficas que presentamos tienen por objetivo mostrar las actividades que resultan más frecuentes y también las que no lo son, pues alrededor de ellas es que se vuelven observables las diferencias que distinguen a los estudiantes universitarios.

El primer cluster que resulta identificable es el del estudiante trabajador que caracteriza claramente el perfil de estos estudiantes que comparten y combinan su vida de estudiantes universitarios con el ejercicio laboral. Dada esta condición no pueden hacer muchas otras cosas y su consumo cultural es reducido. Son estudiantes que tienen necesidad de trabajar pues sus condiciones económicas y sociales no les permiten una dedicación plena a los estudios.

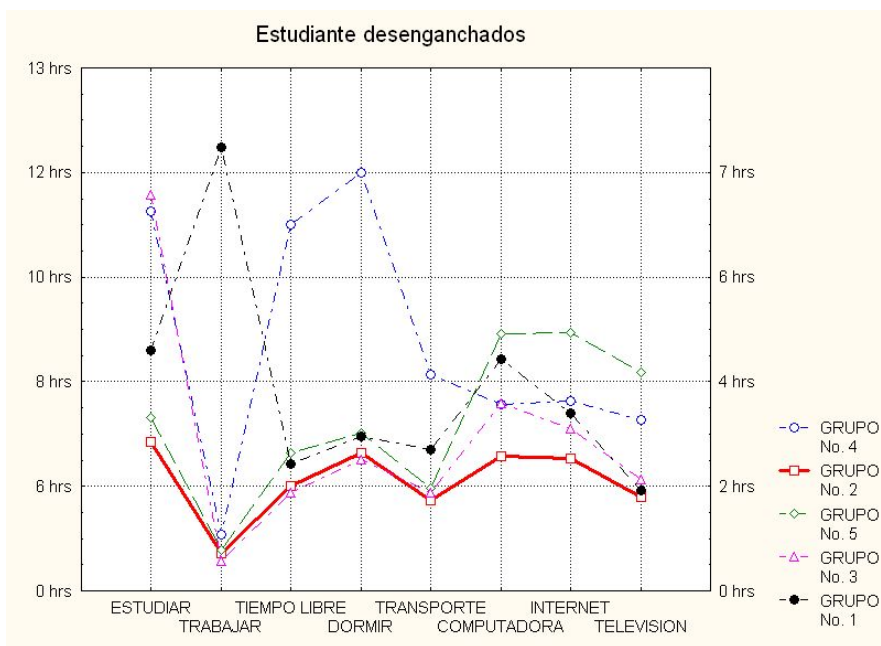
**Figura 1. Valores medios del tipo estudiante-trabajador**



Estudiantes que comparten su tiempo de estudio con un trabajo de tiempo completo (12 horas diarias); también dedica 4 horas al día al uso de la computadora, muy probablemente la use en el trabajo o para realizar tareas escolares. 7% de la población tiene esta característica.

Los estudiantes desenganchados comprenden al mayor número de estudiantes, la mitad de la población total entra en este cluster que se caracteriza por un peculiar tipo de estudiante universitario, pues además de estudiar, son jóvenes que no realizan muchas otras actividades, ni formativas ni sociales. Les llamamos desenganchados pues no observamos un amplio compromiso con su formación académica y cultural, duermen mucho y su vida cultural es pobre. Muy probablemente sus condiciones de vida y sus escasas dotaciones de capital cultural influyen para permitirles visualizar un ritmo de vida más activo y asumir el sentido de la formación integral que promueve la universidad.

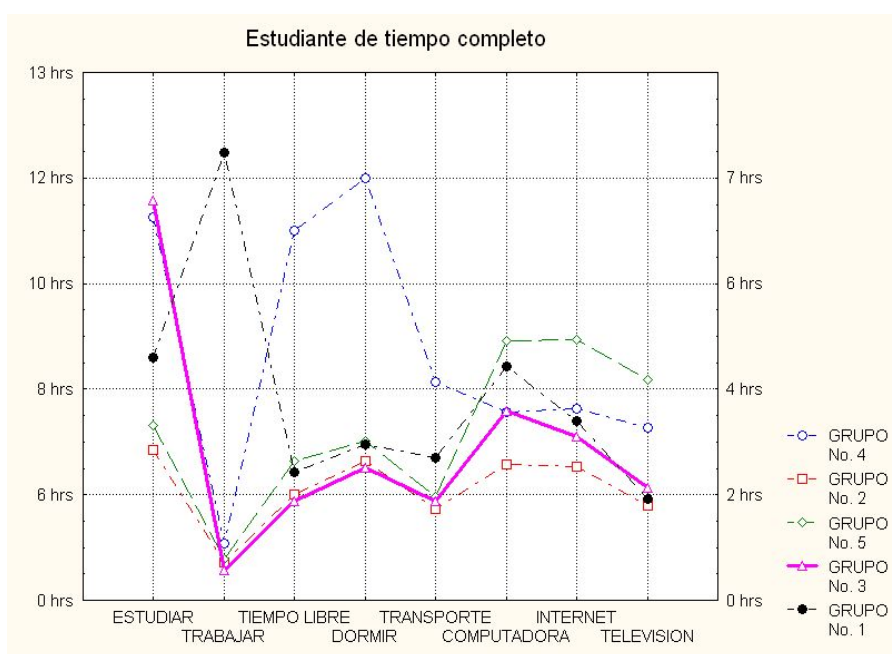
**Figura 2. Valores medios del tipo estudiante desenganchado**



Estos estudiantes dedican pocas horas a las diferentes actividades que realizan, no trabajan, por lo que muy probablemente realicen actividades extraescolares o, sus horarios escolares están tan fracturados que difícilmente puedan realizar alguna actividad. Representan 50% de los estudiantes.

La imagen clásica del estudiante universitario que se dedica casi exclusivamente a sus estudios es la que conforma el siguiente cluster, que refiere a los estudiantes que hemos llamado de tiempo completo y que representan a una cuarta parte del estudiantado. Está integrado por chicos de bajos recursos económicos y escasas dotaciones de capital cultural familiar, pero que tienen desempeños escolares muy buenos y un alto nivel de compromiso e identidad con su condición de estudiantes universitarios. No hacen mucho más que estudiar y viven concentrados en sus estudios, no tienen un amplio consumo cultural y no se apropian de la oferta institucional.

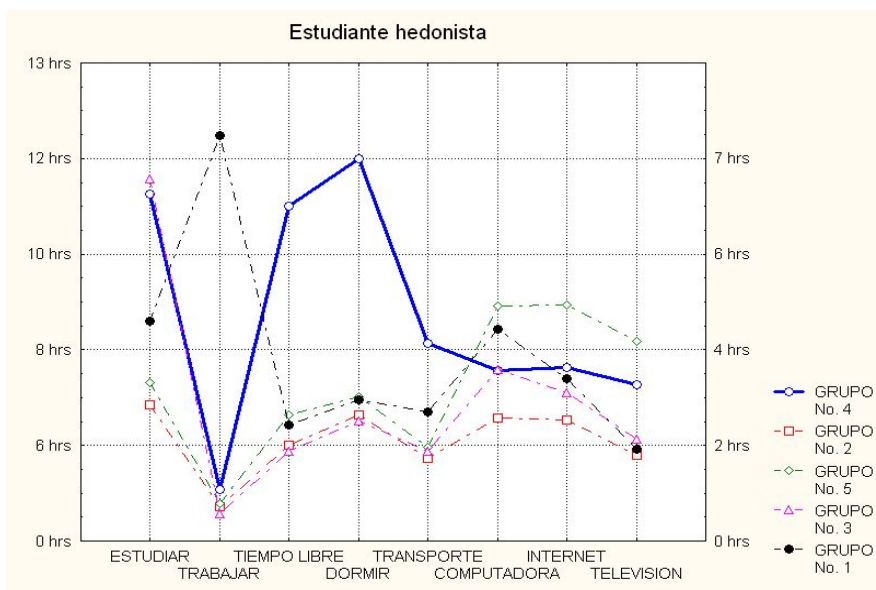
**Figura 3. Valores medios del tipo estudiante de tiempo completo**



Este grupo lo conforman estudiantes que se dedican exclusivamente a estudiar y le dedican 12 hrs diarias en promedio al estudio. Estos estudiantes no trabajan y aunque dedican algunas horas a la computadora, probablemente sea sólo para labores escolares. 24% de los estudiantes.

Otro cluster lo conforman los estudiantes que hemos llamado hedonistas, pues tienen dedicación a los estudios pero explotan su tiempo libre de manera intensa, consumen cultura y realizan muy diversas actividades.

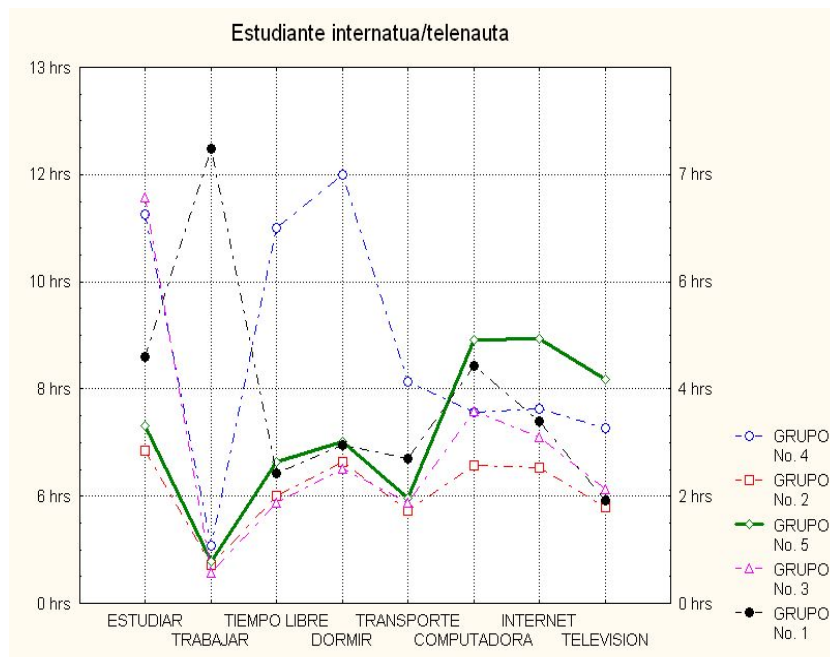
**Figura 4. Valores medios del tipo estudiante hedonista**



Estos estudiantes gozan de mucho tiempo libre, sin embargo, dedican más horas a dormir que las que dedican al estudio. Este grupo es pequeño, no obstante, es un grupo importante de estudiantes que podrían estar realizando alguna actividad con el tiempo libre de que gozan. (6% de los estudiantes).

Finalmente, el último cluster agrupa estudiantes cuyo signo distintivo es su amplia dedicación a las computadoras, el internet y sus múltiples aplicaciones. Su tiempo libre se concentra en la computadora y en la televisión, ni trabajan ni tienen un amplio consumo cultural (salvo el que puedan recuperar de internet).

**Figura 5. Valores medios del tipo estudiante internauta/telenauta**



Estos estudiantes pasan demasiado tiempo navegando en la red que otros estudiantes. No trabajan y tienen poco tiempo libre. Pasan 6 horas diarias frente a la computadora y navegando en Internet y otras 4 horas diarias viendo televisión. Representan 13% de los estudiantes.

## La distribución de los tipos en la Universidad

Cuadro 1. Tipos de estudiantes según el uso que le dan al tiempo por Zona UV

	Zona UV					Total
	Xalapa	Veracruz	Córdoba-Orizaba	Poza Rica-Tuxpan	Coatzacoalcos-Minatitlán	
Trabajador	20	14	5	20	19	78
	5.2%	7.7%	4.9%	9.2%	9.3%	7.2%
Desenganchado	172	94	54	122	104	546
	45.0%	51.9%	52.4%	56.2%	51.0%	50.2%
Tiempo completo	105	35	26	45	50	261
	27.5%	19.3%	25.2%	20.7%	24.5%	24.0%
Hedonista	27	9	8	10	9	63
	7.1%	5.0%	7.8%	4.6%	4.4%	5.8%
Internauta	58	29	10	20	22	139
	15.2%	16.0%	9.7%	9.2%	10.8%	12.8%
Total	382	181	103	217	204	1087
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Como puede observarse, en una comparación de sus proporciones, los estudiantes trabajadores se distinguen en Poza Rica y en Coatzacoalcos y son escasos en Xalapa y Córdoba. Por su parte, hay muchos desenganchados en Poza Rica y menos en Xalapa. Los estudiantes de tiempo completo tienen una mayor participación en Xalapa y una menor en Veracruz, los hedonistas a su vez son menos en Coatzacoalcos y más en Xalapa y en Orizaba. Hay más internautas en Xalapa y Veracruz, y menos en Poza Rica.

El perfil de las regiones es diferente: Xalapa se distingue por tener más internautas, estudiantes de tiempo completo y hedonistas. Veracruz destaca por los internautas y el bajo número de estudiantes de tiempo completo. Córdoba tiene pocos estudiantes trabajadores y muchos (proporcionalmente) hedonistas. Poza Rica tiene muchos estudiantes trabajadores y muchos desenganchados, a su vez tiene pocos internautas. Coatzacoalcos se distingue por tener muchos estudiantes trabajadores y pocos hedonistas.



Cuadro 2. Tipos de estudiantes según el uso que le dan al tiempo por sexo

	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
Trabajador	39	37	76
	6.2%	8.2%	7.0%
Desenganchado	313	232	545
	49.6%	51.4%	50.4%
Tiempo completo	170	90	260
	26.9%	20.0%	24.0%
Hedonista	29	33	62
	4.6%	7.3%	5.7%
Internauta	80	59	139
	12.7%	13.1%	12.8%
Total	631	451	1082
	100.0%	100.0%	100.0%

Mientras que en el promedio 58 por ciento de los estudiantes son mujeres, cuando observamos los tipos debemos reconocer que hay fuertes diferencias de género; en todos los tipos, salvo entre los estudiantes de tiempo completo, la mayoría son hombres. En números absolutos las mujeres estudiantes de tiempo completo duplican a los hombres.

Cuadro 3. Tipos de estudiantes según el uso que le dan al tiempo por Área Académica

	Área Académica						Total
	Técnica	Humanidades	Económico Administrativa	Ciencias de la Salud	Biológico Agropecuaria	Artes	
Trabajador	17	24	29	4	4	0	78
	7.8%	14.2%	7.6%	1.6%	9.8%	.0%	7.2%
Desenganchado	108	80	210	117	23	8	546
	49.8%	47.3%	55.3%	45.3%	56.1%	36.4%	50.2%
Tiempo completo	47	34	77	89	7	7	261
	21.7%	20.1%	20.3%	34.5%	17.1%	31.8%	24.0%
Hedonista	14	13	13	17	3	3	63
	6.5%	7.7%	3.4%	6.6%	7.3%	13.6%	5.8%
Internauta	31	18	51	31	4	4	139
	14.3%	10.7%	13.4%	12.0%	9.8%	18.2%	12.8%
Total	217	169	380	258	41	22	1087
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Los perfiles por Área de conocimiento son diferenciados. Los estudiantes del área Técnica en general se comportan como el conjunto de la población, sin embargo destacan por su número de internautas; los chicos de Humanidades son distintos, destacan por su elevado número de estudiantes trabajadores pues duplican el promedio, y *coincidentalmente* destacan también por su bajo número de estudiantes de tiempo completo. En el área Económico Administrativa los tipos dan lugar a una configuración diferente: hay muchos desenganchados, pocos estudiantes de tiempo completo y pocos hedonistas. Ciencias de la Salud se distingue por su alto número de estudiantes de tiempo completo y en contraste un escaso número de estudiantes trabajadores. En Biológico Agropecuarias predominan los desenganchados, tienen el más bajo número de estudiantes de tiempo completo y de internautas.

Cuadro 4. Tipos de estudiantes según el uso que le dan al tiempo por capital cultural

	Capital Cultural					Total
	Herederos	Héroes	Pobres Exitosos	Riesgo	Alto Riesgo	
Trabajador	11	0	8	28	13	60
	3.4%	.0%	5.0%	13.3%	10.1%	6.9%
Desenganchado	156	22	78	102	76	434
	47.6%	48.9%	48.8%	48.3%	58.9%	49.7%
Tiempo completo	85	18	46	45	23	217
	25.9%	40.0%	28.8%	21.3%	17.8%	24.9%
Hedonista	29	2	7	8	4	50
	8.8%	4.4%	4.4%	3.8%	3.1%	5.7%
Internauta	47	3	21	28	13	112
	14.3%	6.7%	13.1%	13.3%	10.1%	12.8%
Total	328	45	160	211	129	873
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

El cruce de nuestra tipología con la tipología de capital cultural que construyeron Casillas, Chain y Jácome (2007) tiene por objeto poner en relación el uso del tiempo con las distintas dotaciones culturales que poseen los estudiantes. Recordemos que en esta tipología se establece que los herederos son estudiantes originarios de alto capital familiar y escolar; los héroes estudiantes con un alto capital escolar pero muy bajo capital familia; los pobres exitosos, alto capital escolar y bajo capital familiar; los riesgo, bajo capital escolar y familiar; y por último, los estudiantes alto riesgo, con bajo capital escolar y muy bajo capital familiar.

Los estudiantes trabajadores provienen mayoritariamente de los sectores populares (pobres y marginales). Entre ellos no hay héroes (pues éstos tradicionalmente se dedican primordialmente a sus estudios) y hay un muy bajo número de herederos. El grupo de estudiantes trabajadores encuentra sus valores más altos entre los estudiantes en riesgo.

Los desenganchados son muy numerosos entre los estudiantes de alto riesgo mientras que en el extremo opuesto (que tiene los más bajos porcentajes) se encuentran los herederos, quienes parecieran tener mayores recursos económicos y de acceso a la oferta cultural.

Los estudiantes de tiempo completo sabemos comprenden a una cuarta parte de la población estudiantil, sin embargo su distribución es muy desigual entre los tipos de capital cultural. El grupo más numeroso proporcionalmente es el de los héroes, pues claramente este tipo de dedicación les es imprescindible para conservar sus altos niveles de desempeño escolar. Congruentemente con nuestras definiciones, el grupo menos representado es el de los estudiantes en alto riesgo.

Cuadro 5. Tipos de estudiantes según el uso que le dan al tiempo por trayectoria escolar

	Trayectoria Escolar				Total
	Con riesgo de abandono	Baja	Regular	Alta	
Trabajador	12	17	14	34	77
	10.1%	9.9%	6.1%	6.2%	7.2%
Desenganchado	75	89	123	252	539
	63.0%	51.7%	53.9%	45.8%	50.4%
Tiempo completo	8	31	58	157	254
	6.7%	18.0%	25.4%	28.5%	23.8%
Hedonista	8	7	11	35	61
	6.7%	4.1%	4.8%	6.4%	5.7%
Internauta	16	28	22	72	138
	13.4%	16.3%	9.6%	13.1%	12.9%
Total	119	172	228	550	1069
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Los que mayor riesgo de abandono tienen son los desenganchados, los hedonistas y los trabajadores. Por el contrario, entre los estudiantes de tiempo completo y los internautas el riesgo de abandono es menor.

En términos de su trayectoria escolar los estudiantes trabajadores y los desenganchados tienden a tener trayectorias bajas y medias; los de tiempo completo y los hedonistas mejo-

ran considerablemente y muchos tienen trayectorias altas; los internautas por su parte se comportan ambivalentes entre trayectorias bajas y altas.

## Conclusión parcial

La tipología que hemos presentado nos permite romper con la idea de que todos los estudiantes son iguales y que las políticas educativas y los recursos institucionales deben ser homogéneos y distribuidos de manera uniforme. La diversidad que nos hemos propuesto observar, hace explícitas la heterogeneidad de maneras de ser universitario, de construir expectativas; es un modo de hacer visible diferentes estilos de vida de los estudiantes contemporáneos.

En función de lo que conocemos, podemos decir que hay dos enormes obstáculos para que los universitarios amplíen sus recursos intelectuales, formativos, tecnológicos e incrementen su consumo cultural. El primero es de origen de clase, pues refiere a las condiciones sociales y culturales de las que son originarios los estudiantes y que limitan en mucho su capacidad de apropiarse de la oferta cultural institucional o de la industria cultural externa; no es sólo que no tengan dinero suficiente sino que tampoco tienen el gusto ni las disposiciones culturales para valorar como algo importante un amplio consumo cultural. El segundo obstáculo se refiere a la oferta que les es accesible a los estudiantes, pues observamos diferencias regionales muy acentuadas y una oferta que les resulta extraña y poco atractiva a los jóvenes estudiantes universitarios.

Es por tanto imprescindible un trabajo institucional en varios órdenes: primero es necesario diversificar e incrementar la oferta cultural en las regiones; segundo es imprescindible asumir una estrategia de construcción de públicos de manera diferenciada en función de los tipos de estudiante; tercero resulta obvio que las políticas y la oferta deben diversificarse en función de las distintas necesidades de los estudiantes; y cuarto, resulta evidente que la oferta cultural institucional para que tenga un impacto positivo en la formación integral de los estudiantes, debe modernizarse y actualizarse, para que sea un referente contemporáneo con el que se identifiquen los estudiantes de hoy.

## Bibliografía

- Bourdieu, P. (1996) *La Distinción: criterios y bases sociales del gusto*. México. Editorial Taurus.
- Bourdieu, P. y Passeron, J. C. (1977) *La Reproducción. Elementos para una teoría de la enseñanza*. Barcelona. Ed. Laia.
- Bourdieu, P. 1987. Los tres estados del capital cultural. En: "Sociológica" UAM-Azcapotzalco, Año 2 N° 5, México.
- Casillas, M, Chaín, R. y Jácome, N. (2007) Origen social de los estudiantes y trayectorias estudiantiles en la Universidad Veracruzana. *Revista de la Educación Superior*. Vol. XXXVI (2), No. 142, Abril-Junio de 2007, pp. 7-29. ISSN: 0185-2760
- Chaín, R. (1995) *Estudiantes Universitarios. Trayectorias Escolares*. México. Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Chain, R. (2001). *Demanda, estudiantes y elección*. México. UV-SIGOLFO.
- García Canclini, N. (1995) *Consumidores y Ciudadanos: conflictos multiculturales de la civilización*. México. Grijalbo.
- Jiménez López, L. (2006) *Políticas culturales en transición: Retos y escenarios de la gestión cultural en México*. México. CONACULTA.
- Jiménez López, L. (2000) *Teatros & públicos. El lado oscuro de la sala*. México. Escenología AC.

## Agradecimientos

Agradecemos la colaboración del Maestro Juan Carlos Ortega y la Lic. Zayda Carmona por sus aportes a este trabajo, a los colegas de la Dirección de Tecnologías de la Información de la Universidad Veracruzana que colocaron el cuestionario en línea y por su puesto a los estudiantes que cooperaron con nuestra investigación.