



2.3 Los recursos naturales y ambientales como bienes de consumo

Recursos naturales y ambientales

- Se utilizan como factores de producción y contribuyen directa e indirectamente al bienestar de las personas.
- La humanidad siempre ha utilizado los servicios que nos proporciona el medio ambiente:
 - Frutos, carne
 - Recreación

- Aunque muchas veces no utilizamos en algún momento en específico o ni si quiera pensamos utilizarlos, le otorgamos un valor al recurso natural.
- Los bienes naturales y ambientales deben ser reconocidos como bienes de consumo.



Función de utilidad

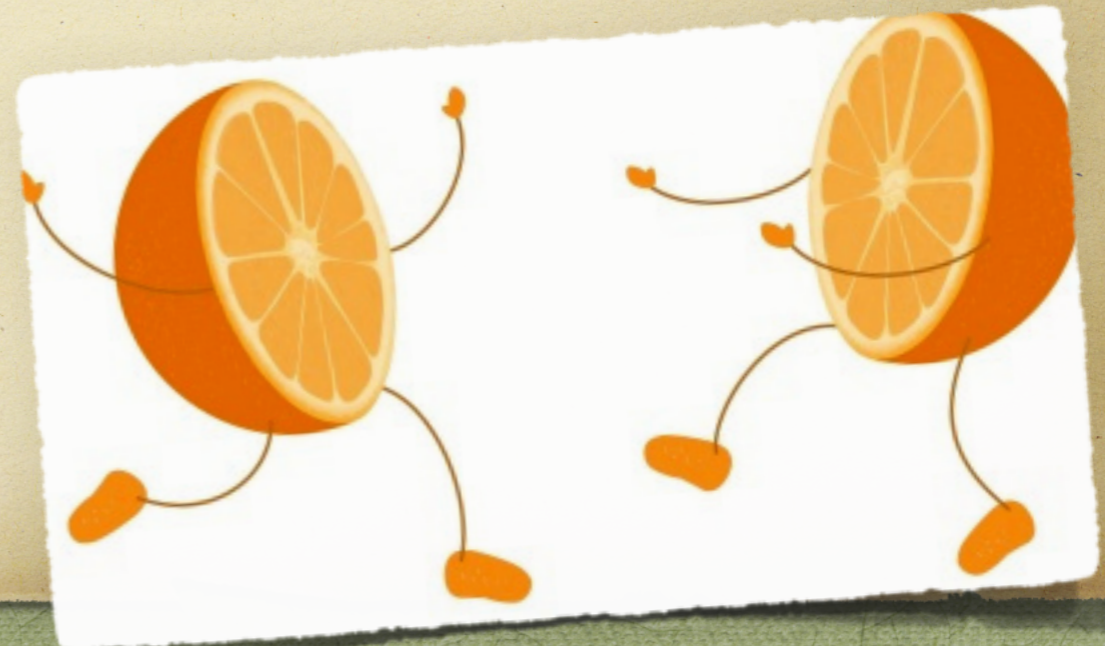
➤ La utilidad U denota el nivel de utilidad o grado de satisfacción o bienestar que nos proporciona distintas cantidades o combinaciones de consumo de C y Z .

$$U=H(C,Z)$$

➤ C es el consumo de los bienes ordinarios

➤ Z es el consumo de los bienes ambientales (calidad del aire, recolección, y servicios recreativos)

- El nivel de satisfacción de cada individuo es subjetivo, y crece al aumentar el consumo, pero que además disminuye progresivamente.
- El supuesto de que el incremento de la utilidad va disminuyendo progresivamente con el consumo, tiene implicaciones:
- Que los países puedan atribuir mayor importancia a la calidad ambiental a medida que aumente su riqueza.



Bienes ambientales

- Estos tienen valores de uso y de existencia.
- Cuando se considera el medio ambiente como un bien de consumo, se presentan problemas diversos estudiados por los economistas ambientales, ya que estos bienes y servicios provistos por el medio ambiente no pasan por el mercado, por lo que ignoramos su precio.



Aspectos adicionales

- Muchos bienes ambientales son consumidos o utilizados por muchos de nosotros a la vez, por lo que mi consumo del bien no afecta el consumo de otra persona.
- Muchos bienes ambientales no tiene propietario directo, los derechos propiedad no están bien definidos. Esta falta de definición incrementa el riesgo de sobre explotación o consumo excesivo de un recurso.

