

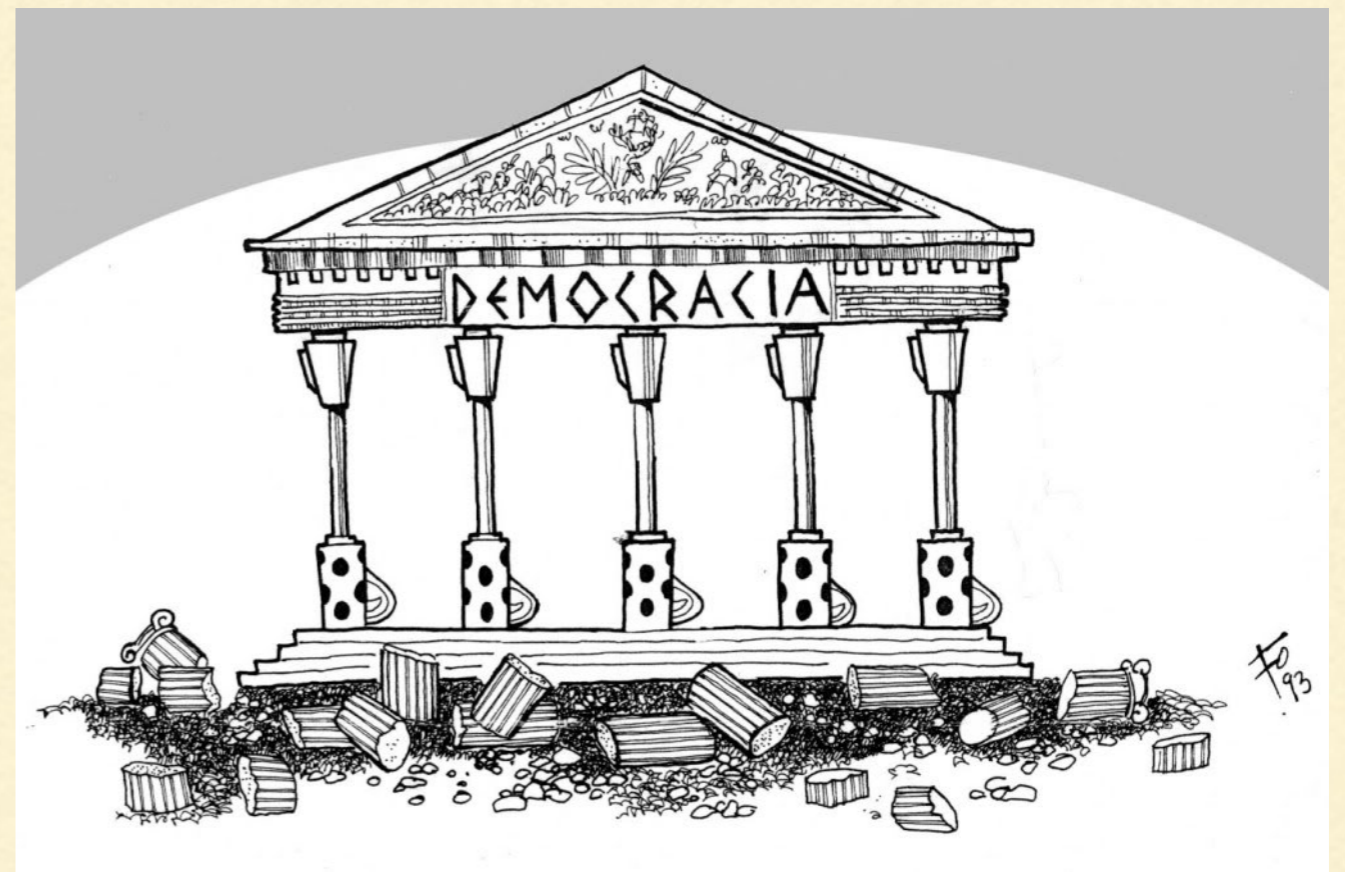


## 4.3 ESTRATEGIAS PARA LOGRAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE

---

# PRINCIPIOS BÁSICOS DE LAS ESTRATEGIAS

- Promoción y protección de los derechos fundamentales
- Solidaridad intra e intergeneracional.
- Garantía de una sociedad abierta y democrática
- Preparación de los ciudadanos, empresas e interlocutores sociales
- Coherencia e integración de las políticas
- Explotación de los mejores conocimientos disponibles
- Principios de precaución y de quien contamina, paga.



# MEDIDAS DE LA ESTRATEGIA

- Siete tendencias insostenibles:

1. Exclusión social y el envejecimiento demográfico
2. Cambio climático y energía
3. Transportes
4. Consumo y producción
5. Recursos naturales
6. Salud
7. Fomento del desarrollo sustentable



---

# ESTRATEGIAS

---



- Para la lucha contra el cambio climático, la estrategia respetará los compromisos del protocolo de Kioto, tratando de comprometerse con el uso de energías renovables y promover la eficiencia energética, las cuales serán objeto de esfuerzos particulares.
-

# ESTRATEGIAS

- En el transporte, limitar los efectos negativos y frenar los desequilibrios regionales, rompiendo el vinculo entre el crecimiento económico y el desarrollo del transporte, ademas de fomentar el uso de transportes mas compatibles con el medio ambiente y la salud. La estrategia comprende una tarificación del transporte actual, así como la promoción de los modos de transporte alternativos al transporte en carretera y de los vehículos menos contaminantes y menos consumidores de energía.



# ESTRATEGIAS



- Para los modos de producción y de consumo, la estrategia busca perder el vínculo entre el crecimiento económico y la degradación ambiental, teniendo en cuenta la capacidad de carga de los ecosistemas. Lograra esto con la contratación pública ecológica, definir los objetivos del comportamiento ambiental y social de los productos, aumentar la difusión de innovaciones medioambientales y tecnológicas ecológicas y desarrollar la información y el etiquetado adecuados de producto y servicios



# ESTRATEGIAS



- Otro de los objetivos es una gestión sostenible de los recursos naturales. En efecto, debe evitarse su sobreexplotación, aumentar la eficiencia de su utilización, reconocer el valor de los servicios ecosistémicos y frenar la reducción de la diversidad biológica. En concreto, debe esforzarse en materia de agricultura, pesca y gestión de los bosques. Definir y aplicar medidas prioritarias en relación con la protección de la biodiversidad y velar por la integración de los aspectos relacionados con el mar y los océanos. Asimismo, debe apoyarse el reciclado y la reutilización.



# ESTRATEGIAS



- La limitación de los riesgos para la salud pública es otro objetivo de la estrategia. Debe garantizarse la seguridad y la calidad de los productos a todos los niveles de la cadena alimentaria. Antes del año 2020 han de eliminarse los riesgos para la salud y el medio ambiente debido a los productos químicos y desarrollarse la investigación sobre los vínculos entre salud y contaminantes ambientales. Deben abordarse los problemas vinculados a las epidemias y a la resistencia a los antibióticos -especialmente para estar preparados ante una posible pandemia y para luchar contra el VIH/sida-, así como los problemas relacionados con el estilo de vida.





# ESTRATEGIAS



- Para luchar contra la exclusión social y la pobreza y afrontar las consecuencias del envejecimiento demográfico, se debe favorecer una vejez activa, garantizar la viabilidad de los sistemas de pensiones y de protección social y la mejora de la situación de las familias y los niños, así como la igualdad entre mujeres y hombres.



---

# ESTRATEGIAS

---



- La estrategia revisada prevé asimismo reforzar la lucha contra la pobreza en el mundo, velar por el desarrollo sostenible mundial, así como por el respeto de los compromisos internacionales. A tal fin, se debe aumentar el importe de la ayuda abonada a los países desfavorecidos, reforzar la coherencia y la calidad de las políticas de ayuda al desarrollo y fomentar medidas para mejorar la gobernanza internacional.
-



## 4.4 APLICACIÓN EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y SERVICIOS

---

---

# 4 R DE LA SUSTENTABILIDAD

---



- Una característica en común que poseen las empresas que hoy en día se conocen como sustentables, es la aplicación eficaz de las buenas prácticas conocidas como “las cuatro R de la sustentabilidad”, que consisten en Repensar, Reducir, Reusar y Reciclar.
-

---

# RECOMPENSA

---



- Repensar: el proceso de repensar esta referido a la reingeniería, es decir, hacer una evaluación exhaustiva de cómo se están haciendo las cosas, materias primas y productos, procesos y procedimientos, con la finalidad de hacer los cambios que sean necesarios.
-

---

# REDUCIR

---



- Reducir: este proceso está asociado a la productividad, es decir, al desempeño eficaz, al aprovechamiento eficaz de los recursos, evitando o reduciendo la generación de desperdicios, y con ello la contaminación y los costes económicos asociados, lo que permite a la empresa utilizar estos recursos e invertirlos en mejora continua
-

---

# REUSAR

---



- • Reusar: este proceso implica la reutilización de pasivos, productos y/o desechos para generar nuevos productos. Esta práctica reduce considerablemente los costes de materias primas del nuevo producto, así como amplía los mercados, reduce la acumulación de desechos, entre otros.
-

---

# RECICLAR

---



- • Reciclar: este proceso implica recuperar el material de desecho (vidrio, papel, aluminio, etc.) que pueda ser introducido dentro de un proceso de producción, con la intención mejorar sus propiedades y de obtenerlo como un nuevo producto. Las formas de participar activamente en este proceso no es solo a través de llevar a cabo el reciclaje como tal, se participa también utilizando productos reciclados o enviando los desechos a reciclar.
-



---

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

---

- Es indudable que para que las empresas sean sustentables se requiere un esfuerzo conjunto, **Gobierno-Empresa-Comunidad**. Es por ello, que la aplicación de estrategias en pro del desarrollo sustentable deben partir del seno de la empresa como tal; mediante el establecimiento y la autorregulación de políticas que vayan en búsqueda de la productividad y la protección del entorno, pero a su vez, el Estado es responsable de motivar y colaborar con las políticas de estas empresas, bien sea mediante incentivos fiscales u otros. Por su parte la relación Empresa-Comunidad debe hacerse cada vez más estrecha, mediante actividades donde ambos se sientan comprometidos y busquen un objetivo en común en bien de todos, mediante los programas de Responsabilidad Social Empresarial.
-

- 
- En fin, las empresas llegarán a ser sustentables cuando se identifiquen con estrategias en pro del desarrollo armónico de las sociedades y el medioambiente. Estas tácticas involucran cambios significativos en la cultura organizacional, misión y visión de la empresa, las estructuras administrativas, ingeniería del valor, reingeniería, recuperación y/o reutilización de desechos, entre otros.
  - Las compañías que integran el área de **Responsabilidad Social Corporativa** como parte de su actividad empresarial, alcanzan mayor credibilidad que aquéllas que no lo hacen, ya que se alinean con los valores e inquietudes de los ciudadanos y esta situación se refleja de forma positiva en los resultados obtenidos. Existe una contrastada interrelación entre las prácticas de negocio socialmente comprometidas y los buenos resultados económicos.
-

---

# RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

---

- La sociedad exige de forma progresiva a las compañías que además de la productividad y de los beneficios económicos, se preocupen también de atender a los sectores desprotegidos de la sociedad y sean respetuosas con el medio ambiente, consecuentemente, que adopten de forma voluntaria pautas de actuación que favorezcan el desarrollo social de la comunidad en general.
  - La Responsabilidad Social Empresarial tiene su base en un triple enfoque de gestión que se concreta, fundamentalmente, en el área económica, social y medioambiental, conocida como la triple línea de resultados. La Responsabilidad Social Corporativa se adopta por parte de las empresas como un compromiso a largo plazo, de modo indefinido, puesto que, tiene un recorrido superior a las obligaciones legales de la empresa.
-

- 
- Entre los diversos conceptos que integran la Responsabilidad Social Corporativa, destacamos como uno de los más relevantes la realización de acciones sociales por parte de las empresas, que beneficien a la sociedad en general y , dependiendo de cada acción concreta, a un sector desprotegido en particular.
  - Las antecitadas acciones sociales potencian la imagen de marca de la empresa que las ponen en práctica, de la misma manera, aumenta la reputación corporativa de la misma, que representa un valor como activo intangible cada vez más importante, también alinea a su capital humano en los valores, el liderazgo corporativo y la estrategia de la entidad, creando una satisfacción como valor añadido al realizar una acción social, humanitaria o medioambiental, mejora el clima laboral, fomenta las buenas prácticas de gobierno, etc.
  - Las acciones sociales se deben incluir en el Plan de Responsabilidad Social de la empresa y en la Memoria de Sostenibilidad. Igualmente, se debe confeccionar un Balance Social, exponiendo los resultados obtenidos en esta área.
-

# PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PROGRAMA DE DESARROLLO O MEJORA PROFESIONAL



- Mejora del clima laboral
- Identificación de valores y motivación
- Liderazgo fundamentado en la inteligencia emocional
- Fijación de objetivos
- Compromiso sostenible y respeto por el medio ambiente
- Couching de seguimiento