

Experiencia educativa:	Proyectos de inversión.
Programa Académico:	Licenciatura en Administración.
Perfil de egreso del PE:	<p>El egresado de la licenciatura poseerá una sólida formación disciplinaria en las ciencias y técnicas de la administración, que le permita responder a los retos y expectativas de las organizaciones sociales, ofreciendo servicios administrativos de calidad a éstas y a los individuos que requieran de una adecuada toma de decisiones mediante la aplicación eficiente del proceso administrativo en las áreas funcionales de las organizaciones, con la finalidad de hacerlas competitivas y socialmente responsables en el marco de la multiculturalidad.</p> <p>Asimismo, el egresado habrá desarrollado habilidades de liderazgo, negociación, diseño de estrategias, metodologías, técnicas para la optimización de recursos con un enfoque visionario, analítico y crítico para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones sociales.</p> <p>Se conducirá asumiendo responsablemente los deberes y obligaciones de su actuación profesional con respeto, tolerancia, humildad, libertad, justicia, patriotismo, honestidad; consciente de su circunstancia.</p> <p>La formación profesional del egresado de esta institución le permite tener los conocimientos sobre las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Administración.• Mercadotecnia.• Contabilidad.• Finanzas.• Informática.• Recursos Humanos.• Derecho.• Economía.• Matemáticas.• Fiscal• Producción.• Crecimiento Humano y Cultura. <p>La formación profesional del egresado de esta institución le proporcionará habilidades para:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizar y aplicar la legislación y normatividad que regula las operaciones de las organizaciones sociales.• Analizar, proponer y ejecutar metodologías administrativas y operativas para dar solución a las necesidades de los organismos sociales en un contexto de globalización.• Aplicar tecnologías, métodos y procedimientos en las diferentes áreas funcionales de los organismos sociales (mercadotecnia, finanzas, recursos humanos y operaciones) y asegurar la eficiencia del mismo.• Gestar, dirigir y evaluar organismos sociales en los diferentes medios de naturaleza diversa.• Desarrollar programas y proyectos orientados al desarrollo social, económico y político de su entidad y comunidad.• Diseñar estructuras organizacionales efectivas.• Analizar la información financiera para la toma de decisiones.• Diseñar sistemas de información.• Combinar conocimientos de diversas disciplinas: administración, mercadotecnia, operaciones, personal, psicología y sociología, economía, contabilidad, informática, matemáticas, derecho e investigación, para solucionar problemas administrativos.• Formular y evaluar los objetivos y estrategias para los organismos sociales.• Desarrollar e instrumentar alternativas de solución a los problemas que se generan en los organismos sociales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar, coordinar y evaluar programas y proyectos institucionales. • Proponer estrategias orientadas al desarrollo social, económico y político de su municipio, estado y país. • Propiciar un ambiente de trabajo favorable donde prevalezca el espíritu de equipo que genere el conocimiento humano y organizacional. • Comunicar y operativizar las relaciones humanas. • Fundamentar la toma de decisiones en un contexto de objetividad y honestidad. • Analizar y evaluar oportunidades para crear y permitir el crecimiento de los organismos sociales. • Aplicar los conocimientos adquiridos en forma crítica, en su ejercicio profesional. • Conducir grupos y participar en equipos multidisciplinarios para lograr objetivos organizacionales. • Asesorar en el diseño e implantación de sistemas y modelos administrativos para la toma de decisiones. • Establecer estrategias para generar fuentes de trabajo mediante la creación de nuevas empresas. • Operar sistemas de cómputo y comunicación para el procesamiento de la información, y aplicar sus beneficios a las organizaciones. <p>Los egresados de esta carrera tendrán una estructura formativa basada en valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad. • Humildad. • Libertad • Justicia • Patriotismo. • Respeto • Honestidad
<p>Relación de la EE con el perfil de egreso:</p>	<p>La EE Proyectos de Inversión pertenece al área de formación terminal dentro del mapa curricular de la Licenciatura en Administración. Esto se justifica debido a que esta experiencia educativa requiere conocimientos básicos de administración general, mercadotecnia, contabilidad financiera, administración de la producción, matemáticas financieras, contabilidad de costos y administrativa, presupuestos, administración de recursos humanos, desarrollo de emprendedores, finanzas, derecho civil, mercantil y fiscal, entre otras, al ser un curso integrador.</p> <p>La relación de la EE Proyectos de Inversión con el perfil del egresado de este programa académico queda de manifiesto al desarrollar competencias en el estudiante relacionadas con el proceso de toma de decisiones, en este caso financieras, que permitan evaluar la viabilidad de un proyecto productivo que contribuya a la satisfacción de la demanda de algún producto por diversos actores sociales, así como a la generación de empleos promoviendo el desarrollo sostenido y sustentable y coadyuvando al logro de objetivos organizacionales optimizando la asignación de recursos.</p>
<p>Unidad de competencia de la EE:</p>	<p>El estudiante, integrado en grupo colaborativo, desarrolla el estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión que contribuya a satisfacer una necesidad social latente de manera viable, formulado con base en la metodología establecida, coadyuvando a la toma de decisiones acertada que permita el logro de objetivos organizacionales con la máxima eficiencia en la asignación de recursos, con responsabilidad y compromiso social.</p>
<p>Sub competencias</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante determina la viabilidad primaria de un proyecto de inversión de una entidad pública o privada. 2. El estudiante elabora el estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión de una empresa pública o privada, identificando el impacto ambiental del mismo.
<p>Descripción de la EE:</p>	<p>A través de esta experiencia educativa del área terminal, el alumno será capaz de ejecutar un proyecto de inversión con el objetivo de determinar si una idea de negocios puede tener factibilidad para ser comercializable, viable y rentable generando riqueza para quien lo implemente, independientemente del origen del financiamiento y aplicará la metodología para la valuación de los procesos y estructuras inherentes.</p>

Tareas	Clase o tipo de tareas			Objetivos de desempeño
	Determinación de la viabilidad primaria de un proyecto de inversión de una empresa pública o privada.			
Tarea 1. Diseño de la viabilidad primaria de un proyecto de inversión público o privado.	Nivel de dificultad 1	Nivel de dificultad 2	Nivel de dificultad 3	
	<p>Tarea EEP1: elabora de manera individual un organizador avanzado con el concepto de proyecto, su importancia, clasificación y elementos de cada una de las etapas de su formulación.</p>	<p>Tarea EEP2: presenta en forma escrita, integrado en equipos de trabajo, una propuesta de proyecto de inversión.</p>	<p>Tarea EEP3: determina, integrado en equipos de trabajo, la viabilidad primaria de un proyecto de inversión propuesto, con base en criterios preestablecidos, presentando el registro de dificultades y superación de éstas.</p>	<p>Objetivo 1. Identifica los aspectos generales de un proyecto de inversión.</p>
	<p>Pensamiento complejo: requiere identificar el concepto e importancia de los proyectos, su clasificación y los elementos que integran cada una de las etapas que se llevan a cabo en su formulación.</p>	<p>Pensamiento complejo: requiere, además de los conocimientos de la tarea anterior, identificar y obtener información pública acerca de su entorno a fin de integrar una propuesta viable de proyecto de inversión</p>	<p>Pensamiento complejo: requiere además de los conocimientos de las dos tareas anteriores, la capacidad de análisis y juicio para integrar el perfil o gran visión de un proyecto, determinando su viabilidad primaria de acuerdo a criterios establecidos por las principales entidades que otorgan financiamiento.</p>	<p>Objetivo 2. Determina el producto a ofrecer con sus características y atributos.</p>
	<p>Investigación: obtiene información en fuentes secundarias (libros de texto e información publicada en internet) acerca de los aspectos generales de un proyecto de inversión. Ingresa a la plataforma educativa de la EE Proyectos de Inversión y da lectura al capítulo 1 del texto NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. Consulta en textos: BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición e ILPES, Co. (2006). <u>Guía para la presentación de proyectos</u>. México. Siglo Veintiuno editores. 27ª. Edición. Búsqueda de información en bases de datos de la Biblioteca Virtual de la Universidad Veracruzana (BiV), tales como Academic Source Premier y en buscadores avanzados.</p>	<p>Investigación: obtención de información recopilada en medios electrónicos y en publicaciones relacionadas con el tema.</p>	<p>Investigación: investiga en fuentes bibliográficas o en Internet la estructura de la viabilidad primaria de un proyecto. Recopila información significativa relacionada con el producto, mercado, aspectos técnicos, organizacionales, jurídicos y financieros de su propuesta.</p>	<p>Objetivo 3. Formula la planeación estratégica de la empresa que va a ofrecer el producto o servicio.</p>
	<p>TIC'S: ingresa a la plataforma educativa de la EE Proyectos de Inversión y da lectura al capítulo 1 del texto NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. Elabora el organizador avanzado en Word o en software</p>	<p>TIC'S: emplea bases de datos de la BiV, ingreso a la plataforma educativa de la EE Proyectos de inversión y empleo de aceleradores de búsqueda en internet para la obtención y selección de información. El estudiante presenta su propuesta en Word con una extensión máxima de tres cuartillas,</p>	<p>TIC'S elabora, integrado en equipos de trabajo, el perfil de su proyecto en Word y lo presenta en la carpeta del facilitador en la plataforma educativa del curso.</p>	<p>Objetivo 4. Determina las características del mercado meta, precio, estrategias de comercialización.</p>
				<p>Objetivo 5. Identifica los aspectos técnicos requeridos para ofrecer o elaborar el producto al mercado de consumo.</p>
				<p>Objetivo 6. Identifica la forma de constitución para la empresa, así como su estructura organizacional.</p>
				<p>Objetivo 7. Determina la viabilidad primaria de un proyecto de</p>

especializado.

integrado en grupos de trabajo.

inversión.

Tareas	Clase o tipo de tareas	Objetivos de desempeño
<p>Tarea 2. Elaboración de un estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión público o privado.</p>	<p>Integración del estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión de una empresa pública o privada.</p> <p>Nivel de dificultad 3</p> <p>EEP4: elaborar el estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión público o privado.</p> <p>Pensamiento complejo: requiere conocer la metodología de elaboración del estudio de pre factibilidad.</p> <p>Investigación: diseña y aplica instrumentos para captar la información requerida para la elaboración del estudio de pre factibilidad.</p> <p>Tecnología: el estudio de pre factibilidad de su proyecto de inversión debe elaborarse, integrado en equipos de trabajo, en formato Word.</p>	<p>Objetivo 1. integra el estudio de mercado de un proyecto de inversión.</p> <p>Objetivo 2. Formula el estudio técnico del proyecto.</p> <p>Objetivo 3. Presenta el estudio organizacional y jurídico del proyecto, considera el impacto fiscal de la forma de constitución de la empresa.</p> <p>Objetivo 4. Elabora el estudio financiero.</p> <p>Objetivo 5. Determina la viabilidad económica o social del proyecto, así como su impacto ambiental.</p>

Enunciado de la clase de tarea/proyecto de aprendizaje 1

Descripción: determinación de la viabilidad primaria de un proyecto de inversión de una empresa pública o privada.

Objetivos de desempeño	Clasificación de acciones	Información de apoyo, procedimental y prácticas
<p>1. Identifica los aspectos generales de un proyecto de inversión.</p>	<p>No Recurrente: identifica el concepto, importancia, clasificación y elementos de las etapas de formulación de proyectos de inversión.</p>	<p>Información de apoyo: NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición ILPES, Co. (2006). <u>Guía para la presentación de proyectos</u>. México. Siglo Veintiuno editores. 27ª. Edición. RENDON, L. Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p>
<p>2. Determina el producto a ofrecer con sus características y atributos.</p>	<p>Recurrente: describe las características e identifica ventajas competitivas en un producto dirigido a un mercado meta.</p>	<p>Información procedimental: NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios para emprendedores</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. MINISTERIO DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios</u>, disponible en: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#_Toc57704389, consultado el 7 de Febrero de 2010. GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ, Co. <u>Anuario estadístico del Estado de Veracruz</u>, disponible en: http://www.secver.gob.mx/servicios/anuario/, consultado el 7 de febrero de 2010. CONSULTA MITOFSKY, Co. <u>Indicadores socioeconómicos de población</u>, disponible en: http://72.52.156.225/Servicios.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010. CONSULTA MITOFSKY, Co. <u>Cálculo del tamaño de muestra</u>, disponible en http://72.52.156.225/Tamano-muestra.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010. INEGI, Co. <u>Información estadística y geográfica nacional y regional</u>, disponible en: http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010. CONAPO, Co. <u>México en cifras</u>, disponible en: http://www.conapo.gob.mx/00cifras/00indicadores.htm, consultado el 7 de febrero de 2010. SIEM, Co. <u>Sistema de Información Empresarial</u>, disponible en: http://www.siem.gob.mx/siem2008/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p>
<p>3. Formula la planeación estratégica de la empresa que va a ofrecer el producto o servicio.</p>	<p>Recurrente: identifica los antecedentes, descripción general, misión, visión, objetivos y valores de su proyecto de inversión.</p>	<p>Información procedimental SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios para emprendedores</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. MINISTERIO DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios</u>, disponible en: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#_Toc57704389, consultado el 7 de Febrero de 2010.</p>

<p>4. Determina las características del mercado meta, precio, estrategias de comercialización</p>	<p>Recurrente: Segmenta el mercado e identifica la población objetivo de su producto, determina sus competidores, exponiendo estrategias de crecimiento basadas en el posicionamiento, fijación de precio, promoción y comercialización.</p>	<p>Información procedimental SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios para emprendedores</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. MINISTERIO DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios</u>, disponible en: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#_Toc57704389, consultado el 7 de Febrero de 2010.</p>
<p>5. Identifica los aspectos técnicos requeridos para ofrecer o elaborar el producto al mercado de consumo.</p>	<p>Recurrente: Determina la ubicación del negocio, materiales, tecnología requerida para elaboración de su producto</p>	<p>Información procedimental: SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios para emprendedores</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. MINISTERIO DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios</u>, disponible en: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#_Toc57704389, consultado el 7 de Febrero de 2010.</p>
<p>6. Identifica la forma de constitución para la empresa, así como su estructura organizacional</p>	<p>Recurrente: Describe la estructura organizacional de la empresa, plan de crecimiento y futuras necesidades de reclutamiento de personal, así como su forma de constitución.</p>	<p>Información procedimental: SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios para emprendedores</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. MINISTERIO DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios</u>, disponible en: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#_Toc57704389, consultado el 7 de Febrero de 2010. SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Tipos de sociedades mercantiles I</u>, disponible en: http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Tipos_de_sociedades_mercantiles_I, consultado el 7 de febrero de 2010. SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Tipos de sociedades mercantiles II</u>, disponible en: http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Tipos_de_sociedades_mercantiles_II, consultado el 7 de febrero de 2010</p>
<p>7. Determina la viabilidad primaria de un proyecto de inversión.</p>	<p>Recurrente: identifica los elementos que integran el plan financiero de un proyecto. Recurrente automatizable: determina la viabilidad primaria de un proyecto de inversión con base en la proyección del flujo de caja, pérdidas y ganancias y punto de equilibrio.</p>	<p>Información procedimental: SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios para emprendedores</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. MINISTERIO DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios</u>, disponible en: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#_Toc57704389, consultado el 7 de Febrero de 2010. Práctica: a) Elaboración de estados financieros proforma: Estado de Resultados, Estado de Flujo de Efectivo. b) Determinación de punto de equilibrio. c) Empleo de simulador para determinación de estudio financiero y evaluación económica de proyectos. Disponible en:</p>

		RENDON, L. <u>Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión</u> , disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ , consultado el 7 de febrero de 2010.
--	--	---

Enunciado de la clase de tarea/proyecto de aprendizaje 2

Descripción: Elaboración de un estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión público o privado

Objetivos de desempeño	Clasificación de acciones	Información de apoyo, procedimental y prácticas
<p>1. integra el estudio de mercado de un proyecto de inversión.</p>	<p>Recurrente: determina el precio así como las características y atributos del producto, indicando sus ventajas competitivas, segmenta e identifica el mercado meta, analiza la demanda, oferta y comercialización-</p>	<p>Información procedimental: NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición RENDON, L. <u>Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión</u>, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ, Co. <u>Anuario estadístico del Estado de Veracruz</u>, disponible en: http://www.secver.gob.mx/servicios/anuario/, consultado el 7 de febrero de 2010. CONSULTA MITOFSKY, Co. <u>Indicadores socioeconómicos de población</u>, disponible en: http://72.52.156.225/Servicios.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010. CONSULTA MITOFSKY, Co. <u>Cálculo del tamaño de muestra</u>, disponible en http://72.52.156.225/Tamano-muestra.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010. INEGI, Co. <u>Información estadística y geográfica nacional y regional</u>, disponible en: http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010. CONAPO, Co. <u>México en cifras</u>, disponible en: http://www.conapo.gob.mx/00cifras/00indicadores.htm, consultado el 7 de febrero de 2010. SIEM, Co. <u>Sistema de Información Empresarial</u>, disponible en: http://www.siem.gob.mx/siem2008/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>Práctica:</p> <ol style="list-style-type: none"> Métodos para pronóstico de la demanda cuantitativos (asociativos, series de tiempo). Elaboración de encuestas. Determinación del tamaño de muestra con apoyo del simulador de consulta Mitofsky. <p>Disponible en: RENDON, L. <u>Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión</u>, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p>
<p>2. Formula el estudio técnico del proyecto.</p>	<p>Recurrente: determina la macro localización y micro localización de un proyecto, su magnitud, la distribución de la planta y la ingeniería del proyecto.</p>	<p>Información procedimental: NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición RENDON, L. <u>Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión</u>, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>Práctica:</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinación de la localización de la planta mediante el método de evaluación por puntos o factores. Determinación de la localización de múltiples plantas y bodegas mediante modelos de transporte. <p>Disponible en: RENDON, L. <u>Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión</u>, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p>

<p>3. Presenta el estudio organizacional y jurídico del proyecto, considera el impacto fiscal de la forma de constitución de la empresa.</p>	<p>Recurrente: establece la estructura organizacional del proyecto, así como sus aspectos legales y fiscales.</p>	<p>Información procedimental: NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición RENDON, L. Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010. SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Tipos de sociedades mercantiles I</u>, disponible en: http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Tipos_de_sociedades_mercantiles_I, consultado el 7 de febrero de 2010. SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Tipos de sociedades mercantiles II</u>, disponible en: http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Tipos_de_sociedades_mercantiles_II, consultado el 7 de febrero de 2010</p>
<p>4. Elabora el estudio financiero.</p>	<p>Recurrente: identifica los elementos que integran el estudio financiero de un proyecto.</p> <p>Recurrente automatizable: determina los costos y gastos de operación, las inversiones fija y diferida, el capital de trabajo, punto de equilibrio, financiamiento requerido, flujo de efectivo y estados financieros proforma del proyecto de inversión.</p>	<p>Información procedimental: COSS, R. (2005). <u>Análisis y evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Limusa. 2a. edición. NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición RENDON, L. Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>Práctica:</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinación de cédulas de costos, gastos, inversión fija y diferida, depreciación, amortización, tablas de amortización. Elaboración de estados financieros proforma: Estado de Resultados, Balance General, Estado de Flujo de Efectivo. Determinación de punto de equilibrio. Empleo de simulador para determinación de estudio financiero y evaluación económica de proyectos. <p>Disponible en: RENDON, L. <u>Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión</u>, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p>
<p>5. Determina la viabilidad económica o social del proyecto, sí como su impacto ambiental</p>	<p>Recurrente: identifica el procedimiento de evaluación financiera y social; así como el impacto ambiental aplicable a proyectos de inversión públicos y privados.</p> <p>Recurrente automatizable: elabora indicadores para la evaluación financiera y</p>	<p>Información procedimental: COSS, R. (2005). <u>Análisis y evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Limusa. 2a. edición. NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición RENDON, L. <u>Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión</u>, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>Práctica:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elaboración del presupuesto de inversiones, determinando la fase mecánica (flujos de entrada y salida de efectivo) y fase dinámica (técnicas de presupuesto de capital: VAN, TIR, Periodo de Recuperación de la Inversión, Razón Beneficio/Costo). Empleo de simulador para determinación de estudio financiero y evaluación económica de proyectos.

	social de un proyecto.	c) Determinación de indicadores sociales: VAN, TIR, Periodo de Recuperación de la Inversión, Razón Beneficio/Costo; mediante el empleo de hojas de cálculo del CEP (BANOBRAS). Disponible en: RENDON, L. <u>Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión</u> , disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ , consultado el 7 de febrero de 2010.
--	------------------------	---

Enunciado de la clase de tareas/proyectos de aprendizaje

1. Determinación de la viabilidad primaria de un proyecto de inversión de una empresa pública o privada.

Objetivos de desempeño

- Objetivo 1. Identifica los aspectos generales de un proyecto de inversión.
- Objetivo 2. Determina el producto a ofrecer con sus características y atributos.
- Objetivo 3. Formula la planeación estratégica de la empresa que va a ofrecer el producto o servicio.
- Objetivo 4. Determina las características del mercado meta, precio, estrategias de comercialización.
- Objetivo 5. Identifica los aspectos técnicos requeridos para ofrecer o elaborar el producto al mercado de consumo.
- Objetivo 6. Identifica la forma de constitución para la empresa, así como su estructura organizacional.
- Objetivo 7. Determina la viabilidad primaria de un proyecto de inversión.

Enunciado específico de la tarea 1 con andamiaje completo o parcial

Actividades	Productos solicitados	Fechas	Apoyos/procedimientos/prácticas/ejemplos proporcionados/TIC/trabajo colaborativo o individual
Elaborar un organizador avanzado con aspectos generales de un proyecto de inversión	EEP1: organizador avanzado con concepto, importancia, clasificación y elementos de las etapas de formulación de un proyecto de inversión.	Último día de la primera semana de clase.	Trabajo individual Información de apoyo: NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u> . México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ , consultado el 7 de febrero de 2010. BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u> . México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición ILPES, Co. (2006). <u>Guía para la presentación de proyectos</u> . México. Siglo Veintiuno editores. 27ª. Edición. RENDON, L. <u>Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión</u> , disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ , consultado el 7 de febrero de 2010.
Presentar la propuesta de un proyecto de inversión	EEP2: presentar una propuesta de un proyecto de inversión tendiente a satisfacer una necesidad del entorno.	Último día de la semana 2	Trabajo colaborativo Información de apoyo: SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios para emprendedores</u> . México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ , consultado el 7 de febrero de 2010. Ministerio de Economía, Co. <u>Plan de negocios</u> , disponible en: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#_Toc57704389 , consultado el 7 de Febrero de 2010. NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u> . México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/ BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u> . México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ, Co. <u>Anuario estadístico del Estado de Veracruz</u> , disponible en: http://www.secver.gob.mx/servicios/anuario/ , consultado el 7 de febrero de 2010. CONSULTA MITOFSKY, Co. <u>Indicadores socioeconómicos de población</u> , disponible en: http://72.52.156.225/Servicios.aspx , consultado el 7 de febrero de 2010. CONSULTA MITOFSKY, Co. <u>Cálculo del tamaño de muestra</u> , disponible en http://72.52.156.225/Tamano-muestra.aspx , consultado el 7 de febrero de 2010. INEGI, Co. <u>Información estadística y geográfica nacional y regional</u> , disponible en: http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx , consultado el 7 de febrero de 2010.

			<p>CONAPO, Co. <u>México en cifras</u>, disponible en: http://www.conapo.gob.mx/00cifras/00indicadores.htm, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>SIEM, Co. <u>Sistema de Información Empresarial</u>, disponible en: http://www.siem.gob.mx/siem2008/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p>
<p>Determinar la viabilidad primaria de un proyecto de inversión</p>	<p>EEP3: elaborar el perfil o gran visión de un proyecto de inversión, tendiente a satisfacer una necesidad social del entorno, enfatizando la viabilidad primaria del mismo.</p>	<p>Último día de la semana 5</p>	<p>Trabajo colaborativo</p> <p>Información de apoyo:</p> <p>NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/</p> <p>BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición</p> <p>ILPES, Co. (2006). <u>Guía para la presentación de proyectos</u>. México. Siglo Veintiuno editores. 27ª. Edición.</p> <p>RENDON, L. Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios para emprendedores</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>MINISTERIO DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios</u>, disponible en: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#_Toc57704389, consultado el 7 de Febrero de 2010.</p> <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ, Co. <u>Anuario estadístico del Estado de Veracruz</u>, disponible en: http://www.secver.gob.mx/servicios/anuario/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>CONSULTA MITOFSKY, Co. <u>Indicadores socioeconómicos de población</u>, disponible en: http://72.52.156.225/Servicios.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>CONSULTA MITOFSKY, Co. <u>Cálculo del tamaño de muestra</u>, disponible en http://72.52.156.225/Tamano-muestra.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>INEGI, Co. <u>Información estadística y geográfica nacional y regional</u>, disponible en: http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>CONAPO, Co. <u>México en cifras</u>, disponible en: http://www.conapo.gob.mx/00cifras/00indicadores.htm, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>SIEM, Co. <u>Sistema de Información Empresarial</u>, disponible en: http://www.siem.gob.mx/siem2008/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Tipos de sociedades mercantiles I</u>, disponible en: http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Tipos_de_sociedades_mercantiles_I, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Tipos de sociedades mercantiles II</u>, disponible en: http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Tipos_de_sociedades_mercantiles_II, consultado el 7 de febrero de 2010</p>

**Enunciado de la clase de tareas/proyectos de aprendizaje
Elaboración de un estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión público o privado.**

Objetivos de desempeño

- Objetivo 1. Integra el estudio de mercado de un proyecto de inversión.**
- Objetivo 2. Formula el estudio técnico del proyecto.**
- Objetivo 3. Presenta el estudio organizacional y jurídico del proyecto, considera el impacto fiscal de la forma de constitución de la empresa.**
- Objetivo 4. Elabora el estudio financiero.**
- Objetivo 5. Determina la viabilidad económica o social del proyecto, así como su impacto ambiental**

Enunciado específico de la tarea 2 con andamiaje completo o parcial

Actividades	Productos solicitados	Fechas	Apoyos/procedimientos/prácticas/ejemplos proporcionados/TIC/trabajo colaborativo o individual
Elabora el estudio de pre factibilidad que incluya el estudio de mercado, técnico, organizacional y jurídico, financiero y evaluación económica o social, así como la identificación del impacto ambiental de un proyecto de inversión.	EEP4: elaborar el estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión público o privado	Ultimo día de la semana 14 de clase.	<p>Trabajo colectivo</p> <p>Información de apoyo:</p> <p>NAFIN, Co. <u>Guía para la Elaboración de Proyectos</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/</p> <p>BACA, G. (2001). <u>Evaluación de proyectos de inversión</u>. México. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición</p> <p>ILPES, Co. (2006). <u>Guía para la presentación de proyectos</u>. México. Siglo Veintiuno editores. 27ª. Edición.</p> <p>RENDON, L. Material de apoyo de la EE Proyectos de Inversión, disponible en: http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios para emprendedores</u>. México, edición privada, disponible en http://mx.groups.yahoo.com/group/proyinversion_FCA/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>MINISTERIO DE ECONOMÍA, Co. <u>Plan de negocios</u>, disponible en: http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm#_Toc57704389, consultado el 7 de Febrero de 2010.</p> <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ, Co. <u>Anuario estadístico del Estado de Veracruz</u>, disponible en: http://www.secver.gob.mx/servicios/anuario/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>CONSULTA MITOFSKY, Co. <u>Indicadores socioeconómicos de población</u>, disponible en: http://72.52.156.225/Servicios.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>CONSULTA MITOFSKY, Co. <u>Cálculo del tamaño de muestra</u>, disponible en http://72.52.156.225/Tamano-muestra.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>INEGI, Co. <u>Información estadística y geográfica nacional y regional</u>, disponible en: http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>CONAPO, Co. <u>México en cifras</u>, disponible en: http://www.conapo.gob.mx/00cifras/00indicadores.htm, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>SIEM, Co. <u>Sistema de Información Empresarial</u>, disponible en: http://www.siem.gob.mx/siem2008/, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Tipos de sociedades mercantiles I</u>, disponible en: http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Tipos_de_sociedades_mercantiles_I, consultado el 7 de febrero de 2010.</p> <p>SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Co. <u>Tipos de sociedades mercantiles II</u>, disponible en: http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Tipos_de_sociedades_mercantiles_II, consultado el 7 de febrero de 2010</p>

Rúbricas para la evaluación de la experiencia educativa							
Productos/evidencias	Ponderación	Elementos a evaluar	Criterios de desempeño				Retroalimentación
			Nivel 1 Aceptable		Nivel 2 No Aceptable		
EEP1: organizador avanzado con concepto, importancia, clasificación y elementos de las etapas de formulación de un proyecto de inversión	10%	• Observa las reglas para la elaboración de organizadores avanzados.	Aplica las reglas para elaborar organizadores avanzados	0.25	No aplica las reglas para elaborar organizadores avanzados	0.00	Intermedia (Docente-participante y entre participantes)
		• Presentación, ortografía y redacción adecuadas.	Presenta su trabajo de manera adecuada	0.25	El trabajo carece de ortografía, presentación y redacción adecuadas	0.00	
		• Suficiencia en el manejo del tema.	Denota suficiencia en el manejo del tema	0.25	Insuficiencia en el manejo del tema	0.00	
		• Elaborado en procesador de textos Word o en software especializado	Presenta su organizador avanzado elaborado en Word o en software especializado	0.25	No elabora su organizador avanzado en Word ni en software especializado	0.00	
EEP2: presentar una propuesta de un proyecto de inversión tendiente a satisfacer una necesidad del entorno.	10%	• Selecciona y describe una idea de negocio de acuerdo a criterios preestablecidos para la elaboración de proyecto de inversión.	Describe y justifica su idea de negocio de acuerdo a metodología preestablecida, enfatizando la satisfacción de necesidades sociales del entorno.	0.25	No describe claramente ni justifica su idea de negocio con base en criterios preestablecidos.	0.00	Intermedia (Docente-participante y entre participantes)
		• Presentación, ortografía y redacción adecuadas.	Presenta su trabajo de manera adecuada	0.25	El trabajo carece de ortografía, presentación y redacción adecuadas	0.00	
		• Suficiencia en el manejo del tema.	Denota suficiencia en el manejo del tema	0.25	Insuficiencia en el manejo del tema	0.00	
		• Elaborado en procesador de textos Word	Presenta su trabajo elaborado en Word en un máximo de tres cuartillas	0.25	No elabora su propuesta en Word	0.00	
EEP3: elaborar el perfil o gran visión de un proyecto de inversión, tendiente a satisfacer una necesidad social del entorno, enfatizando la viabilidad primaria del mismo	30%	• Estructurado de acuerdo a metodología preestablecida	Su trabajo está elaborado de acuerdo con metodología preestablecida	0.25	Su trabajo no está elaborado de acuerdo con metodología preestablecida	0.00	Intermedia (Docente-participante y entre participantes)
		• Presentación, ortografía y redacción adecuadas.	Presenta su trabajo de manera adecuada	0.25	El trabajo carece de ortografía, presentación y redacción adecuadas	0.00	
		• Suficiencia en el manejo del tema.	Denota suficiencia en el manejo del tema	0.25	Insuficiencia en el manejo del tema	0.00	
		• Elaborado en procesador de textos Word	Presenta su trabajo elaborado en Word	0.25	No elabora su propuesta en Word	0.00	

EEP4: elaborar el estudio de pre factibilidad de un proyecto de inversión público o privado	50%	• Estructurado de acuerdo a metodología preestablecida	Su trabajo está elaborado de acuerdo con metodología preestablecida	0.25	Su trabajo no está elaborado de acuerdo con metodología preestablecida	0.00	Final (Docente-participante y entre participantes)
		• Presentación, ortografía y redacción adecuadas.	Presenta su trabajo de manera adecuada	0.25	El trabajo carece de ortografía, presentación y redacción adecuadas	0.00	
		• Suficiencia en el manejo del tema.	Denota suficiencia en el manejo del tema	0.25	Insuficiencia en el manejo del tema	0.00	
		• Elaborado en procesador de textos Word	Presenta su trabajo elaborado en Word	0.25	No elabora su propuesta en Word	0.00	
Integración de calificación final:	100%						