



II.17. Radio y Televisión / Radio and Television

La profesionalización de los técnicos en los medios de comunicación

The professionalization of the technicians in the media

Adriana Durán-Mendoza^{1*}, Juan Soto-del-Angel¹, María del Rocío Ojeda-Callado¹

¹ Facultad de Comunicación, Universidad Veracruzana

* Ponente: Tel: (922) 9 37 03 90, E-mail: aduran@uv.mx

Resumen:

La Universidad Veracruzana inició su existencia formal en los años 40 del Siglo XX. Una década después, la misma universidad, dio la apertura a los estudios universitarios de comunicación cuyo propósito inicial fue la de contribuir a la profesionalización de la actividad periodística. Durante 55 años el énfasis en la orientación curricular ha variado entre los campos del periodismo, la comunicación en las organizaciones, las relaciones públicas, los medios masivos, el área de investigación y en últimas fechas el uso, desarrollo y aplicación de las tecnologías. El presente texto se enfoca en este último apartado, con una dirección especial a las actividades de la industria de la comunicación en radio y televisión. El mercado de trabajo en esta área exige un universitario con características distintas a las del pasado inmediato y con una instrucción más técnica. Este yacimiento laboral emergente implica el desarrollo de habilidades y destrezas adaptables al acelerado cambio tecnológico. Se requiere egresados para ocupar los mandos intermedios en los medios, lo que demanda una nueva orientación curricular paralela a la ya existente y de menos tiempo. A través de esta ponencia se presentará la trayectoria que se realizó para la creación del Técnico Superior Universitario en Multimedia. El sustento se realiza con base a las características educativas técnicas en comunicación, el desafío para formar profesionales de mandos intermedios en los medios de radio y televisión y por último la propuesta de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje técnicos pero con nivel universitario.

Abstract:

Universidad Veracruzana began its formal existence in the XX Century 40's. A decade later, the same university, gave the opening of the degree of communication whose initial purpose was to contribute to the professionalization of journalism. For 55 years the emphasis in the guidance curriculum has varied between the fields of journalism, communication in organizations, public relations, mass media, research and latest dates in the use, development and implementation of technologies. This paper focuses on the last point, with a special address to the activities of the communications industry in radio and television. The labor market in this area requires a university with different characteristics to the immediate past and a more technical instruction. This emerging field of work involves the development of



abilities and skills adaptable to rapid technological change. Graduates are required to fill the middle in the media, which demand a new direction parallel to the curriculum already in place and less time. Through this paper will present the path that was made for the creation of the Higher Technical College in Multimedia. Livelihood is based on the educational characteristics in technical communication, the challenge to train professionals in middle management in the media of radio and television and finally the proposal of innovative models of teaching and learning but with technical university level.

Palabras claves: Orientación curricular, flexibilidad, radio, televisión, tecnología

Key words: Curricular orientation, flexibility, radio, television, technology

Introducción

La Universidad Veracruzana inició su existencia formal en los años 40. Una década después, la misma universidad, dio la apertura a los estudios universitarios de comunicación cuyo propósito inicial fue la de contribuir a la profesionalización de la actividad periodística. Durante los primeros 20 años la licenciatura estuvo bajo la denominación de Periodismo, en los 70's se cambió a la de Ciencias y Técnicas de la Comunicación y a partir de 1995 a Ciencias de la Comunicación. El énfasis en la orientación curricular ha variado entre los campos del periodismo (principalmente impreso), la comunicación en las organizaciones, el ejercicio profesional de las relaciones públicas, la proyección en los medios masivos, el área de investigación y en últimas fechas el uso, desarrollo y aplicación de las tecnologías. En este último y de manera significativa, el desarrollo de la informática, de la aplicación de la computación y la electrónica digital está afectando profundamente las actividades de la industria de la comunicación. El mercado de trabajo en esta área exige un universitario con características distintas a las del pasado inmediato y con una instrucción más técnica. La Facultad de Ciencias y Técnicas de Comunicación percibe este espacio profesional de manera atractiva. Se requiere egresados para ocupar los mandos intermedios en los medios, lo que demanda una nueva orientación curricular pero paralela a la ya existente. Este yacimiento laboral emergente implica el desarrollo de habilidades y destrezas adaptables al acelerado cambio tecnológico en el menor tiempo posible. El reto se propone y se acepta bajo el título de Técnico Superior Universitario en Multimedia. La propuesta del siguiente trabajo parte de este desafío. Consiste en una reflexión sobre las características educativas de Técnico Superior Universitario (TSU) en México y sobre la importancia de la educación superior corta en comunicación. Se enfatiza la importancia para abatir el fracaso escolar y abrir oportunidades escolares y de empleo a grupos tradicionalmente excluidos de la educación superior. El sustento se realiza con base a las características educativas técnicas en comunicación con un análisis de la calidad educativa. Se organiza la información y su interpretación en dos dimensiones: primero a la luz de propuesta para formar profesionales técnicos a nivel superior que representen el detonador de desarrollo que la región requiere en el área de las tecnologías en radio y televisión. Con el desafío para formar profesionales de mandos intermedios en esto



medios. Y segundo la proposición de modelos innovadores de aprendizaje y enseñanza técnicos pero con el nivel universitario que les permitan alcanzar altos grados de calidad académica y permanencia social en las ramas de: video, audio, informática y comunicación, así como los requerimientos de profesionistas que se necesitan.

Antecedentes

En México a partir del Plan para la Modernización Educativa 1989-1994 se planteó que la evaluación constituía el medio idóneo para precisar el concepto de calidad. Surgió entonces una nueva pauta de coordinación y regulación de la educación superior con base en diversas medidas derivadas de una redefinición del papel del Estado en el apoyo y financiamiento de la educación superior. En este contexto, adquirió relevancia el impulso a mecanismos específicos de evaluación, acreditación y certificación. A la vez, se evaluaron aspectos socioeconómicos, laborales y de expectativas educativas en varias regiones de nuestro país. Por otro lado, fueron analizadas las expectativas de algunos países con mayor desarrollo económico, encontrándose una modalidad de educación que además de proporcionar un gran servicio a los sectores productivos y sociales, permite a los estudiantes elevar satisfactoriamente sus expectativas de formación académica y desempeño profesional. El programa de Modernización Educativa enfatizó la necesidad de México por una educación técnica profesional dirigida al trabajo. Por ello en 1991, se propuso el establecimiento de un nuevo sistema educativo denominado Universidades Tecnológicas, cuya misión es la de formar, mediante programas cortos de educación superior, hombres y mujeres que garanticen la competitividad de las empresas y estén preparados para responder al cambio tecnológico y a la sociedad Barrón (2005: pág. 45-59). De esta manera, se ofertó un modelo educativo que brindara a los egresados de bachillerato, de cualquier área del conocimiento, una alternativa de formación profesional que les permitiera incorporarse en corto plazo al trabajo productivo. De acuerdo con Villa Lever y Flores (2002: pág 23) “en 1991 se crea -a imagen y semejanza del modelo francés-, el sistema de universidades tecnológicas- que supone dos años de estudios después del bachillerato-basado en un modelo pedagógico que por sus principios, se orienta hacia la calidad, pertinencia, intensidad, continuidad, polivalencia y flexibilidad.” El sistema de universidades tecnológicas (SUT), arrancó con la fundación de tres planteles en las ciudades de Aguascalientes, en Tula Hidalgo y Nezahualcóyolt en el Estado de México. Sin embargo, en las etapas iniciales la atención se centró en la de Nezahualcóyolt por la urgencia de satisfacer una demandaba de educación superior muy sentida en el área conurbana al D. F., en donde algunos grupos sociales y empresariales originarios de esos municipios solicitaron la creación de instituciones de educación superior al entonces presidente Salinas de Gortari (Ruiz Larraguivel 2007: pág 113). Posteriormente su extensión fue la de impulsar la formación a las poblaciones que tenían importantes debilidades económicas y sociales en México. Se creó como objetivo de los TSU el establecimiento de programas cortos de educación superior para la formación de mandos medios en el sector industrial y de servicios. Se debe agregar que su misión es la de formar, mediante programas cortos de educación superior, hombres y mujeres que garanticen la competitividad de las organizaciones y estén preparados para responder al cambio tecnológico y a la sociedad. Así nace la opción del Técnico Superior Universitario. El



Técnico Superior Universitario (TSU) pretende capacitar a las personas con una formación tecnológica para la resolución de problemas en el área específica de su competencia profesional, respondiendo a las necesidades que plantean las perspectivas de desarrollo del país. El TSU es reconocido internacionalmente como nivel 5B2. Está orientado a la práctica o es específico de una profesión y está concebido sobre todo para que los participantes adquieran las destrezas, las prácticas y los conocimientos necesarios para ejercer una profesión particular o un oficio. La aprobación de los correspondientes programas suele facilitar a los participantes la calificación adecuada para el mercado de trabajo. Las calificaciones del nivel 5B suelen exigir menos tiempo que las del 5A. Los programas tienen una duración mínima de 2 años calculados en tiempo completo y no facilita acceso directo a programas de investigación avanzada. (Clasificación Internacional Normalizadora de la Educación CINE 97, Reimpresión 2006, 5B, UNESCO, París, Francia 1997). Referente a la disciplina de la comunicación en 1908 surge la primera escuela de Periodismo en la Universidad de Columbia, aunque los verdaderos estudios científicos de los procesos y los efectos de la comunicación, lo que Fiske llama estudio “procesual”, se dan en Estados Unidos durante la década de los 30 y los 40, bajo el influjo y la presencia de teóricos e la Sociología, la Psicología Social y la Ciencia Política, como son Lasswell, Lazarsfeld, Hovland y Lewin, a quienes con frecuencia se les llama los “padres de la ciencia de la comunicación”, enfoque que critica Eliseo Verón (1971) en su famoso ensayo “Hacia una ciencia de la comunicación social”.

En oposición a los estudios que se han etiquetado bajo el nombre genérico de positivismo o funcionalismo-conductismo, se generan los llamados enfoques críticos de la comunicación, elaborados principalmente por los teóricos de la Escuela de Frankfurt, de orientación neo-marxista donde destacan los trabajos de Adorno, Horkheimer, Benjamín, Marcuse y Habermas, que desde la filosofía y la Teoría crítica cultural cuestionan el funcionamiento de los medios masivos en la sociedad industrial, también conocida como crítica de “las industrias culturales”. Simultáneamente avanzan los estudios estructuralistas derivados de F. De Saussure, Vladimir Propp, Levi Strauss, entre otros, y se genera, en los años 70s., según los profesores Danesi y Perron (1988) de la Universidad de Toronto, el surgimiento del paradigma de la semiótica y el análisis del discurso, junto a otros enfoques derivados de las ciencias sociales, especialmente el caso de la “sociocrítica” (CROS, Edmond 1997) o crítica socio-histórica que inicia Lucien Goldmann (1983), la etnografía de la comunicación propuesta por Hymes (1962) y la Pedagogía de Paulo Freire (1980). Sobre los antecedentes de la comunicación académica en México se remontan a la Escuela Carlos Septién García en 1949. Pero conviene precisar que fue hasta 1960 en la Universidad Iberoamericana (UIA) cuando se establece la primera licenciatura de comunicación en nuestro país. (Galindo, Karam, Rizo 2005). Por otro lado, cabe recordar que los primeros 20 años la licenciatura en la Universidad Veracruzana estuvo bajo la denominación de Periodismo, en los 70’s se cambió a la de Ciencias y Técnicas de la Comunicación y a partir de 1995 a Ciencias de la Comunicación. El énfasis en la orientación curricular ha variado entre los campos del periodismo (principalmente impreso), la comunicación en las organizaciones, el ejercicio profesional de las relaciones públicas, la proyección en los medios masivos, el área de investigación y en últimas fechas el uso, desarrollo y aplicación de las tecnologías. Para recapitular hasta aquí se

ha planteado el origen y trayectoria de la disciplina y con especial cuidado lo que respecta a las áreas de oportunidad y de necesidad social. También la necesidad de encontrar los modos de superar la divergencia de intereses existentes entre aquellos que buscan alcanzar una formación de corte más académico y quienes se orientan hacia una formación más tecnológica. Se abren entonces los espacios para una formación profesional de excelencia a nivel universitario pero con herramientas e instrumentos de conocimiento técnico basados en tecnologías.

Metodología

Para sentar las bases del Técnico Superior Universitario en Comunicación Multimedia fue necesario tomar como base los antecedentes del Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) de la carrera de Ciencias de la Comunicación que oferta la U.V. Para ello, se consideraron algunos indicadores que sirvieron de comparación con otras instituciones de Educación Superior que ofrecen la carrera de Ciencias de la Comunicación, en sus diversas modalidades. Cabe señalar que este análisis se realizó a nivel internacional, nacional, regional y local. Los principales indicadores fueron los siguientes: Nombre de la Institución, tipo de institución, ubicación, nombre del programa académico, modelo curricular, tipo de organización académico-administrativa, áreas de formación, tendencias de la formación profesional, duración del programa académico, título que se otorga y campo profesional de intervención. Con respecto a los medios de la radio y la televisión se basó en revisión bibliográfica de los antecedentes y la exploración vía internet de los grupos de estos medios exclusivamente en México. Esta última decisión se tomó ya que las dichas cadenas tienen diferentes convenios, lo cual nos permite un acercamiento a nivel internacional, nacional, regional y local.

Resultados

Se encontró con base en el presente análisis que se ofrecen programas educativos afines al de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la U.V. Un 13.33 % que son internacionales, 48.33 % nacionales, 31.66% regionales y 6.66 % locales; del total el 50 % son privadas y el resto públicas. En el ámbito internacional se encontró que un 90% de las instituciones, entre las que predominan las privadas, tienen un modelo rígido y que sólo un 10% opera con un modelo flexible. Las universidades analizadas fueron europeas principalmente españolas (Universidad Complutense, la Universidad de Sevilla, la Universidad de Barcelona y la Universidad Oberta de Cataluña) y latinoamericanas (la Universidad Javeriana, la Universidad de Sao Paulo, la Universidad de la Plata y la Universidad de Rosario). Los programas de estudios que se compararon denotan una integración curricular que se funda principalmente en tres grandes modos de formación: periodismo, comunicación audiovisual y publicidad y relaciones públicas, por ende se otorgan tres títulos. Los cursos predominantes que los sustentan se fundan en conocimientos de historia, sociología, filosofía, economía, lingüística, literatura y otros que tienen especial peso en el campo del periodismo con uso de recursos digitales. En el contexto nacional de las 35 instituciones de educación superior (IES) analizadas, el 48.57 % de los programas educativos a nivel de licenciatura son de IES públicas y el 51.43% privadas; de las cuales el 82.86 % tienen currícula rígidas y solamente el 17.14 % flexibles; consecuentemente, continúa predominando la organización académica

administrativa napoleónica. Por su parte, las instituciones que ofertan el TSU o PA en el área de multimedia son las siguientes: Universidad de Guadalajara, Universidad Tecnológica de Coahuila, Universidad Tecnológica de Jalisco, Universidad Tecnológica de Morelia, Universidad Internacional de Diseño en Monterrey, Universidad Tecnológica de Querétaro, Universidad Interamericana para el Desarrollo en México y la Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato. Las áreas de formación que predominan en los programas educativos analizados son: producción y técnicas profesionales (medios), comunicación, humanidades y ciencias sociales; investigación, teórico contextual y metodológico instrumental, entre otras. Esto da como resultado que las tendencias de formación profesional son periodismo, comunicación visual, publicidad y relaciones públicas y mercadotecnia en general a nivel de licenciatura. A nivel técnico son medios, diseño, comunicación, tecnologías multimedia e internet. En el ámbito de la entidad del estado de Veracruz, de los 20 planes de estudios analizados a nivel de licenciatura se encontró un 100% de instituciones privadas. De ellas, el 99% tienen currícula rígida y sólo el 1.1% flexibles; en consecuencia, predomina la organización académica administrativa rígida. Los campos de participación profesional tradicionales son al igual que en el contexto nacional, medios impresos y audiovisuales, relaciones públicas y publicidad. A nivel técnico se encontró dentro de los planes de estudios en comunicación sólo una universidad oferta el TSU: Universidad Interamericana para el Desarrollo sede Veracruz. Con referencia al contexto local, esto es en la ciudad de Veracruz, se analizaron las siete escuelas de comunicación, de las cuales todas son privadas; de ellas una opera académica y administrativamente con un currículum flexible y las seis restantes con currículo rígido. Las áreas de formación que contemplan los planes de estudios de las siete IES analizadas a nivel local son: publicidad, relaciones públicas y mercadotecnia, producción para medios y comunicación social. Áreas que están soportadas por el uso de recursos digitales. Los campos de intervención profesional tradicionales de los egresados de las IES locales son principalmente los siguientes: producción para medios (periodismo, radio, TV), y relaciones públicas y publicad. Los campos emergentes son desarrollo social, educación, salud, político, comunicación organizacional, estudios culturales y cibercultura. Con relación al nivel de técnico superior universitario o profesional asociado se encontró que la Universidad Interamericana para el Desarrollo sede Veracruz oferta doce planes de estudio de los cuales dos de ellos, se relacionan con el área de multimedia: el Profesional Asociado en Producción Multimedia y el Profesional Asociado en Producción Multimedia Educativa.(Programa Educativo y Plan de estudios para obtener el grado de Técnico Superior Universitario en Comunicación Multimedia 2008).

Con respecto a los medios de radio y televisión encontramos que existen más de 4000 canales de televisión por internet. Televisa opera tres cadenas nacionales de televisión en México además de una local en la Ciudad de México. Cuenta con 258 estaciones en México a nivel regional en su filial. Transmite en alta definición, a través de los canales 44, 48, 49 y 50. En los canales 48 y 50 transmite en HD. A través de Televisa Networks, 26 canales de TV restringida (14 marcas). En los Estados Unidos, distribuye a través de TuTV, una asociación 50-50 con Univision, cinco canales de televisión restringida. Entre sus señales más reconocidas están: Telehit, Bandamax, Ritmoson latino, Tlnovelas y Unicable. Entre otros. Con respecto



Televisa Radio es el resultado de la fusión de Grupo Radiópolis (propiedad de Grupo Televisa y Grupo Prisa y Grupo Radiorama. Televisa Radio es una sociedad 50/50 entre Televisa y Grupo Prisa de España. Radiópolis (su actual nombre) es propietario de cinco marcas de radio que operan en toda la República Entre otros. Wikipedia (2009). Grupo Televisa (redes internacionales) <http://es.wikipedia.org/wiki/Televisa>. XHDF-TV también conocido como Azteca 13, es un canal mexicano de televisión abierta, cuyo centro de operaciones se encuentra ubicado en la Ciudad de México transmite su señal a toda la República. XHTVM-TV o Proyecto 40 es una estación de televisión abierta, que transmite desde la Ciudad de México. Bajo el emblema de Proyecto 40, el canal es operado por TV Azteca, Televisora del Valle de México (TVM) y Corporación de Noticias e Información (CNI) sin embargo existieron problemas por supuesto fraude fiscal. Los contratos de la alianza estratégica entre CNI y TV Azteca vencieron en Julio del 2008, a pesar de eso sigue al aire derivados de su prórroga anticipada. Por otro lado, nace el 19 de abril del 2009, en consorcio de tres empresas hermanas que son: Tv Azteca, Elektra y Salinas Digital Video, que pertenecen al Grupo Salinas. Este sistema de Tv Digital trasmite 20 canales actualmente solo en la mayor parte de la Ciudad de México. TV Azteca dice que estos canales son de la nueva Televisión Abierta Digital. Azteca Internet es una filial de TV Azteca que integra cuatro portales: tvazteca.com, aztecadeportes.com, aztecaespectaculos.com y hechos.tv, enfocados a entregar nuevos contenidos a las nuevas audiencias. También tiene acuerdo con Argetina, Chile, Guatemala, Colombia Estados Unidos entre otros. Wikipedia (2009). **XHTVM-TV** (redes internacionales) http://es.wikipedia.org/wiki/CNI_Canal_40. Canal once transmite 6,753 horas de programación anual. Tiene el 35% de producción propia, combinada con programas adquiridos en 17 países. Interactúa constantemente con su auditorio, por medio de una amplia red telefónica con el apoyo de Ticketmaster. México Web (2009). **Canal Once TV** (redes internacionales) http://www.mexicoweb.com.mx/Entretenimiento/Television_y_Radio. El canal 22 transmite con banda UHF, la señal se capta en la Ciudad de México y municipios conurbados del Estado de México, centro y sur de Hidalgo y sur de Querétaro. Actualmente la señal de la emisora se transmite en 606 sistemas de cable dentro del territorio nacional, cubriendo con ello el 100% del universo total de sistemas de cable. Ha establecido convenios con 22 Estados de la República Mexicana, .Transmite su señal Internacional, por medio de un transpondedor en el satélite Satmex 5. Gracias a que el Congreso de la Unión decidió otorgar un apoyo presupuestal extraordinario, posiblemente alcanzará el 100 por ciento del proceso de digitalización en 2010, convirtiéndose en uno de los primeros canales mexicanos en lograrlo. CONACULTA (2009). **Canal 22 Cultura abierta** (redes internacionales) <http://www.canal22.org.mx/cobertura.html>.

Las cadenas radiofónicas en México son más de 105 que bañan su señal a nivel internacional, nacional, regional y local. Entre los importantes Radio ACIR, Radio Fórmula, MVS Radio, Radiópolis, etc Todas ellas cuentan con estaciones de radio cuya digitalización está por alcanzar el 100%, tanto en su transmisión como en su operación. Radiodifusoras (2009). **Radiodifusoras en México** (redes internacionales). <http://www.joseacontreras.net/directorio/radio.htm>

Conclusiones

La Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación cumplió con lo que demandaba la sociedad en los años 70 y 80, actualmente, ante los cambios que se están dando en los diferentes campos laborales por la incursión de las tecnologías de la información y comunicación, no se contempla una total congruencia entre las necesidades sociales existentes y las que atiende el profesional de la comunicación.

Aunado a esto, en la década de los noventa se reactivó el debate en torno a las características de los perfiles profesionales que ofrecen las IES en esta época de mundialización, de hiperdesarrollo de las tecnologías y de cambios notables en las formas de organización del trabajo en las esferas de la producción y los servicios. De aquí, la llamada modernización de la educación superior, dirigió la creación de las universidades tecnológicas. A diferencia de los institutos tecnológicos, que dependen de la Subsecretaría de Educación e Investigación Tecnológica de la Secretaría de Educación Pública (SEP) estas instituciones dependen de una coordinación de la Subsecretaría de Educación e Investigación Científica (SEP, 1991). En este contexto, la formación de profesionales técnicos se ha centrado en nuevas exigencias de recursos humanos, así como en la configuración de perfiles profesionales acordes a los requerimientos y necesidades del marco de este nuevo orden mundial en mandos medios.

En el ramo de la comunicación resulta necesaria una alternativa en la formación operativa del profesional tradicional de la comunicación para responder a dichos campos de los medios, participando principalmente en proyectos basados en multimedia en cualquiera de sus modalidades.

En el curso de esta búsqueda nos encontramos que en México, al hecho de contar con una profesión se le relaciona con la obtención de un título de licenciado, es decir, existe una valoración asociada a las profesiones liberales (medicina, derecho, administración, entre otras,) o bien, profesiones ligadas a la tecnología como las ingenierías. Estas percepciones o representaciones que puede tener la sociedad sobre una profesión son importantes, puesto que puede marcar una tendencia en las actitudes de los egresados de bachillerato, los egresados de técnicos superiores universitarios y de la sociedad misma hacia el rechazo en el mundo de la nueva formación profesional.

Por eso es importante recalcar el objetivo de los TSU, sobre todo hacer valer la ventaja de programas cortos en educación superior para la formación de mandos medios en el sector industrial y de servicios. Por otro lado, reiterar que su creación es la de impulsar la formación a las poblaciones que tienen importantes debilidades económicas y sociales en México.

El campo de mayor fuerza para el técnico superior universitario en comunicación multimedia es su participación en el uso, desarrollo y aplicación de las tecnologías de la información y comunicación. De manera significativa, el desarrollo de la informática y de las aplicaciones de la computación ha afectado profundamente las actividades de la industria de los medios y como hemos visto en los resultados el cambio tecnológico ha sido crucial, ya que alteran el

sustrato material, así como los medios de producción y recepción de los que depende el proceso de transmisión cultural.

El arribo de estas nuevas tecnologías de comunicación, junto con otras aplicaciones en la electrónica-digital a los medios, está generando propuestas como: los diarios y revistas electrónicas en Internet, las emisoras radiofónicas también por Internet como tradicionales, el diseño y la animación digital para producir efectos en el cine, televisión, los videos comerciales, en el auxilio y administrador de comercios electrónicos o sitios integrales que funcionen bajo el modelo cliente/servidor. Éstas y otras alternativas de uso de la tecnología permiten que el técnico superior universitario en comunicación multimedia perciba este espacio profesional de manera atractiva, pero fuertemente demandado.

Por lo tanto su preparación profundiza sobre todo hacer valer la ventaja de un programa corto universitario para la formación de mandos medios y también el desarrollo de competencias operativas cada vez más flexibles y adaptables al acelerado cambio tecnológico.

Bibliografía

- Villa Lever Lorenza. Flores Crespo Pedro. 2002. **La Universidades Tecnológicas en el espejo de los Institutos Universitarios de Tecnologías Franceses.** *Revista Mexicana de Investigación* (en línea) ISSN 1405-6666. Vol 7 (14) [Fecha de consulta: 7 de mayo 2009]. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/140/14001403.pdf>
- Clasificación Internacional Normalizadora de la Educación CINE 97, Reimpresión 2006, 5B, UNESCO, París y Francia 1997
- Verón, Eliseo (1971). Ideología y comunicación de masas: La semantización de la violencia política en VV.AA. Lenguaje y comunicación social, Nueva Visión, Buenos Aires,
- PERRON (1989)Introduzione a Greimas, *Semiotics and social sciences*, Minnesota U.P., USA,
- Barron Tirado, Concepción (2005). **Formación de profesionales y política educativa en la década de los noventa.** *Perfiles educativos*. Vol. 27 no. 108 (en línea) ISSN 0185-2698, [8 de mayo 2009], pp. 45-69. Disponible en: http://scielo.unam.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982005000100004&lng=es&nrm=iso..
- Ruiz Larraguivel. 2007. **Sustentos de una política de Reforma en la Educación Superior: El Caso de las Universidades Tecnológicas.** *Revista de la Educación Superior* (en línea) ISSN 0185-2760. Vol 4 (114) [Fecha de consulta: 2 de mayo 2009]. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/604/60414407.pdf>
- Cros, Edmond (1997) El sujeto cultural. Sociocrítica y Psicoanálisi, Editorial Corregidor Buenos Aires. Arg.
- Galindo Cáceres,L.J., Krana Cárdenas, T. Rizo García, M. (2005) Cien libros hacia una comunicología posible México. Universidad Autónoma de México.
- Hymes, D(1962). *The ethnography of speaking.* En T Gladwin y W.C. Sturtevant (eds). *Anthropology and Human Behavior*. Washington: D.C.: Anthropological Society of Washington.



- Freyre P (1980). *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México, Ediciones SA.
- Goldmdman, Lucien (1983) *Las ciencias humanas y la filosofía* México, D.F. Ediciones Nueva Visión,
- Clasificación Internacional Normalizadora de la Educación CINE 97, Reimpresión 2006, 5B, UNESCO, París, Francia 1997
- Programa Educativo y Plan de estudios para obtener el grado de Técnico Superior Universitario en Comunicación Multimedia 2008
- Wikipedia (2009). Grupo Televisa (redes internacionales)
<http://es.wikipedia.org/wiki/Televisa>.
- Wikipedia (2009). **XHTVM-TV** (redes internacionales)
http://es.wikipedia.org/wiki/CNI_Canal_40
- Canal Once TV** (redes internacionales)
http://www.mexicoweb.com.mx/Entretenimiento/Television_y_Radio
- CONACULTA (2009). **Canal 22 Cultura abierta** (redes internacionales)
<http://www.canal22.org.mx/cobertura.html>
- Radiodifusoras (2009). **Radiodifusoras en México** (redes internacionales).
<http://www.joseacontreras.net/directorio/radio.htm>