

Hacia la consolidación de una cultura de vinculación.

Caso Facultad de Comunicación-Televisa Veracruz

**Mtra. Adriana Durán Mendoza**

*Universidad Veracruzana, México*

01 (229) 9-37-03-90 e-mail: aduran@uv.mx

**Mtra. María del Rocío Ojeda Callado**

*Universidad Veracruzana, México*

01 (229) 7-75-20-12 e-mail: rocioojedacallado@hotmail.com

**Dr. Juan Soto del Angel**

*Universidad Veracruzana, México*

01 (229) 9-21-57-93 e-mail: platon\_soto@hotmail.com

**EJE TEMÁTICO: EXPERIENCIAS EXITOSAS EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA  
SUBTEMA: LA INNOVACIÓN EDUCATIVA COMO ESTRATEGIA DE  
VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN**

**Resumen**

El Modelo Educativo, Integral y Flexible (MEIF) de la Universidad Veracruzana se puede decir que fue aprobado recientemente en nuestra Facultad de Comunicación. Es quizá una de las reformas más profundas que se haya hecho en nuestro plan de estudios. No solo impactó en la currícula sino también en el cumplimiento de las funciones sustantivas. Estos cambios innovadores se encuentran todavía en una etapa temprana y aún por consolidarse definitivamente. En este proceso de transformación la vinculación se ha constituido como principio esencial de las funciones de docencia. El propósito es incorporar las experiencias educativas y establecer procesos permanentes de interacción con el entorno que permitan retroalimentar las funciones del ejercicio académico universitario. Esta reforma educativa llevó a un grupo de docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación a participar en el convenio de vinculación con la televisora local. Experiencia exitosa de la innovación educativa que nos impulsa hacia la consolidación de una cultura de vinculación.

**PALABRAS CLAVE: Vinculación, innovación, modelo educativo.**

**Abstract**

*The educational model, comprehensive and flexible (MEIF) from the Universidad Veracruzana one can say that was recently approved in our Faculty of Communication. It is perhaps one of the most profound reforms made in our curriculum. Not only hit in the curriculum but also in compliance with the substantive functions. These innovative changes are still at an early stage and yet to be definitively consolidated. In this process of transforming the connect has been established as a principle essential functions of teaching. The purpose is to incorporate the educational experiences and establish processes to ongoing interaction with the environment to provide feedback functions of the university academic exercise. This educational reform led a group of teachers and students of the career of Communication to participate in the convention affiliated with the local television. Successful experience of educational innovation that drives us towards consolidating a culture of connecting.*

**KEY WORDS: Connecting, innovation, educational model**

## **Introducción**

Los sistemas educativos están inmersos en los procesos de transformación ante el colapso tradicional formativo. Se plantea que el desafío de la innovación educativa en las universidades para el año 2020 será, entre otros puntos, la consolidación de sus actividades de docencia y la utilización de modelos innovadores de aprendizaje y enseñanza que les permitan alcanzar altos grados de calidad académica y pertinencia social (<http://www.anuies.mx>). Asimismo, que los programas faciliten la incorporación al mercado laboral.

La Universidad Veracruzana no es inmune a los cambios. En 1999 el Consejo Universitario (Universidad Veracruzana, 1999) presentó el nuevo modelo educativo para el nivel de licenciatura basado en competencias. Con este modelo la universidad pretende la formación integral de los estudiantes, esto es, sujetos que desarrollen permanentemente sus dimensiones humana, social, intelectual y profesional. Por otro lado, desde 1996 ha buscado de manera más puntual participar activamente, entre otras representaciones, con programas de vinculación a través de esquemas de planeación y organización más eficientes. Intenta establecer puentes y rutas de interacción entre la comunidad universitaria y los actores de los diferentes sectores de la sociedad (Fernández, 2005).

En esa dirección, presentamos esta ponencia que resulta del trabajo de un grupo de docentes y alumnos de la licenciatura en Comunicación dirigida al compromiso de permanencia social, la incorporación al mercado laboral y la innovación educativa como estrategia de vinculación y extensión universitaria. Este proceso se instituyó a través de la firma del convenio con Televisa Veracruz. Como se explicará más adelante al relatar los antecedentes del convenio, el punto de partida tiene lugar hace cinco años cuando el plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana pasó de ser rígido a flexible. Entró en vigor en agosto de 2003 en el sistema escolarizado y en febrero de 2004 para el sistema abierto. Así se ponen en marcha las estrategias de vinculación y extensión en el marco de una búsqueda de innovación educativa dentro de la enseñanza universitaria integral y flexible. La incorporación de las experiencias educativas apuesta por un currículo que contribuya a la solución de problemas específicos de los diferentes sectores y que retroalimente las funciones sustantivas. Es el caso donde se explica cómo se relacionaron las experiencias educativas participantes del convenio: Periodismo de Investigación, Taller de Televisión y Video I del área de formación Disciplinaria y Taller de Televisión y Video II del área de formación Terminal tanto del sistema escolarizado como del abierto, de las secciones A y B. El texto parte de la explicación de los antecedentes del trabajo, centra los objetivos del mismo y relata la estrategia de aplicación. Complementando estos datos se presentarán los resultados de este proyecto innovador y las valoraciones finales que incluyen fundamentalmente nuestras perspectivas para nombrarlo como experiencia exitosa en el marco de la innovación del Modelo Educativo, Integral y Flexible (MEIF). Hacia la consolidación de una cultura de vinculación.

## **Metodología**

El presente trabajo se enmarca en un contexto muy concreto: la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana Campus Boca del Río, Región Veracruz. El ejercicio se origina por la preocupación de una cultura de innovación educativa como estrategia de vinculación y extensión. Con la incorporación del MEIF y desde el inicio de la actual administración rectoral se definió con claridad que dichos procesos de vinculación deben constituirse como instrumentos para garantizar la pertinencia y adecuación del modelo educativo flexible a los

requerimientos sociales del estado de Veracruz. Se conceptualiza como la realización de una serie de actividades sistemáticamente organizadas y articuladas que contribuyen al trabajo en equipo de la entidad o dependencia (<http://www.uv.mx/vincula/lineas/vinculainst.html>).

El Modelo Educativo, Integral y Flexible (MEIF) de la Universidad Veracruzana fue aprobado en 2003 en nuestra Facultad de Comunicación. Impactó de manera similar en la currícula, como en el cumplimiento de las funciones sustantivas. Los cambios innovadores se encuentran en una etapa temprana y aún no están consolidados. Se reflejan iniciativas aisladas centradas en la búsqueda de estrategias para, primero, interrelacionar los contenidos que se imparten en el plan de estudios; segundo, impulsar el funcionamiento global de las tareas sustantivas; y, tercero, establecer procesos permanentes de interacción con el entorno. El trabajo de colaboración es un reto y romper los esquemas obsoletos es la meta.

En el marco de los antecedentes mencionados, comienza el proceso de vinculación con la televisora local. Esta idea nace por parte de la empresa Televisa Veracruz. Se estableció bajo los siguientes términos: “el propósito de este proyecto es impulsar a los comunicadores del futuro en Televisa Veracruz al incorporar la capacidad de la institución educativa en el desarrollo y colaboración con el sector productivo que propicie la percepción social de vinculación para el desarrollo tecnológico sirviendo de instrumento eficaz de promoción para la institución educativa” (Proyecto de vinculación Televisa 1995).

Para desarrollar el compromiso se constituyeron las siguientes bases: elaboración de cápsulas televisivas de tres minutos. Transmisión mensual a través del programa “Cerca de Ti” dentro de la sección “Universidad al Aire”. Producción a cargo de los estudiantes universitarios de la Licenciatura en Comunicación. *Los retos*: la novedad, la evidencia de los aprendizajes de saberes teóricos, axiológicos y heurísticos y el impulso de las funciones sustantivas de los docentes. *La condicionante*: proceso permanente de interacción a través de un compromiso formal que terminó con la firma por parte del Rector de la Universidad el doctor Raúl Arias Lovillo y el Director de Televisa Veracruz Lic. José Ignacio Reyna Carrera.

¿Qué metodología se utilizó para alcanzar los retos de innovar en el ejercicio educativo y cumplir con el compromiso? Se partió de lo siguiente: Primer objetivo: impulsar las funciones sustantivas de los docentes. Se inicia entonces el camino hacia la formación de un grupo de trabajo a través de convocar a docentes y alumnos. Segundo objetivo: evidenciar los aprendizajes de saberes teóricos, axiológicos y heurísticos. Se intentó interrelacionar los contenidos que se imparten en las experiencias educativas que comprometimos para participar, bajo el principio de ausencia de territorialidad académica (Rodríguez, 1995: 93). Tercer objetivo: Incluir la dinámica en el aprendizaje de las experiencias educativas participantes. Se apuntó a incluir en el proyecto en la evaluación, acreditación y metodología del curso, y con ello, mejorar significativamente la formación integral de los estudiantes e innovar la práctica docente. Cuarto objetivo cumplir con el convenio entre la Universidad y Televisa Veracruz. A pesar de los problemas, se redoblaron esfuerzos para que las cápsulas se entregaran en tiempo y forma.

En teoría la planeación general fue la siguiente: los alumnos y el docente de Periodismo de Investigación se encargarían del protocolo de investigación y elaboración del guión. Los alumnos y el docente del Taller de Televisión y Video I, de la grabación de imágenes, del audio y la edición. Los alumnos del Taller de Televisión y Video II de la post producción. Aunque en la práctica había quienes hacían de todo. Fue necesario utilizar la infraestructura de la facultad, también utilizar recursos propios y programar las cargas de trabajo. Eso dificultó considerablemente la labor. El equipo humano inició con 40 alumnos inscritos tanto del sistema abierto como del

escolarizado. Se redujo a más de la mitad, otros se integraron después. Las tareas sustantivas estuvieron a cargo de los docentes: Marco Agustín Malpica Rivera y Lucía Guadalupe Salcedo Puig. La interacción de contenidos entre las experiencias educativas a cargo del Dr. Juan Soto del Angel. La coordinación entre el equipo de producción y las experiencias educativas estaba a cargo de la Mtra. Adriana Durán Mendoza. Por último, los procesos permanentes de interacción con la televisora y la universidad estuvieron a cargo de la Mtra. Rocío Ojeda Callado. El resto de los docentes no se animaron a participar. La operación en la práctica no fue sencilla. Había momentos en que se trabajó de manera aislada. Un solo docente se encargaba de llevar a cabo todas las injerencias para la localización, revisión, organización, y/o producción de las cápsulas derivadas de las experiencias educativas a su cargo. Por último, las cápsulas necesitaban el aval de la dirección y la gerencia de producción de Televisa Veracruz para ser transmitidas a través de la televisora local, por lo que la práctica innovadora y el compromiso se hicieron más interesantes.

### **Análisis de resultados**

**Primera etapa:** la invitación para participar en el proyecto “Universidad al Aire” se abrió para todos los docentes y estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Veracruzana. El resultado fue el siguiente:

- a) Se inscribieron 40 alumnos, en la práctica contamos con 20.
- b) Sólo dos docentes aceptaron el reto, los demás fue por invitación personal.
- c) Se formaron grupos de trabajo, se ajustaron de acuerdo a las necesidades.

**Segunda etapa:** a través de la estrategia de vinculación se propuso innovar en la dinámica cotidiana del aprendizaje.

- a) Con un grupo de 20 alumnos y 5 docentes se interrelacionaron los aprendizajes de saberes teóricos, axiológicos y heurísticos de las experiencias educativas participantes.
- b) Se renovaron las formas de evaluación, acreditación y la metodología de enseñanza-aprendizaje de las experiencias educativas participantes para incluir el convenio con la televisora.
- c) Se enfatizó en la territorialidad académica de los docentes colaboradores. El principal problema que se presentó al trabajar de manera aislada no radicó en el desconocimiento de contenido de las otras experiencias educativas, sino en la falta de espacios para discutir los saberes; el tiempo para reflexionar las experiencias y paciencia para ordenar sistemáticamente lo experimentado.

**Tercera etapa:** esta innovación educativa permitió otorgar responsabilidades a los alumnos de acuerdo a su nivel de conocimiento, adquisición de destrezas y habilidades.

**Cuarta etapa:** por la cultura de la vinculación se logró la producción profesional de las cápsulas del proyecto “Universidad al Aire” para el programa “Cerca de Ti”

**Quinta Etapa:** las 20 cápsulas que se autorizaron y se transmitieron en la sección “Universidad al Aire” del programa “Cerca de Ti”, cumplieron con las expectativas de la innovación educativa como estrategia de vinculación y extensión.

**Los beneficios** de la experiencia en la innovación educativa:

- Generación de nuevas actividades académicas
- Evaluación integrada, holística, globalizadora y continua
- Mejoramiento de la imagen institucional como estrategia de vinculación
- Fortalecimiento de actitudes y conductas emprendedoras
- Obtención y aplicación de nuevos conocimientos

**Los retos** hacia una cultura de la vinculación:

- Criterios teóricos con pertinencia, congruencia y transversalidad.
- Organización de la vinculación en la entidad
- Acuerdos en torno a los tiempos para realizar la vinculación
- Infraestructura adecuada
- Recursos financieros
- Ordenamiento sistemático de lo experimentado

## **Conclusiones**

El Modelo Educativo, Integral y Flexible (MEIF) de la Universidad Veracruzana es quizá una de las reformas más profundas e innovadoras que se hayan hecho. No solo impacta en la currícula sino también en el cumplimiento de las funciones sustantivas. En este proceso de innovación educativa la vinculación se ha constituido como principio esencial de las funciones de docencia. Los retos y desafíos de la nueva currícula profesional en nuestra facultad se perfilan en esa dirección. No es tarea fácil. El propósito del ejercicio aquí expuesto fue incorporar las experiencias educativas y establecer procesos permanentes de interacción con el entorno, a su vez, retroalimentar las funciones del ejercicio académico universitario. Existe mucho interés en el papel de la práctica (experiencia) y su vinculación con otros elementos de la educación profesional basado en unidades de competencias, sin embargo reflejan iniciativas aisladas. El movimiento de competencias se ha centrado en un análisis detallado de la profesión/ocupación, mientras que el movimiento de aprendizaje basado en problemas ha sido motivado por lo que se cree es la mejor práctica de aprendizaje: la necesidad de ciertas competencias para solucionar los problemas de la ocupación. Sin embargo, ambos deben terminar en el mismo punto, ya que el propósito es el "practicante competente" (Gonczi, 1996). La creación o la modificación en la educación para introducir una dinámica diferente como esa no es siempre grato para el docente. La explicación breve que se expuso muestra las dificultades y los retos que se viven ante la proposición de innovar. Sin embargo, los planes de trabajo configuran los escenarios futuros inmediatos en los cuales se pueden desarrollar las acciones educativas hacia la consolidación de una cultura de vinculación y de una cultura de innovación educativa.

## **Bibliografía**

Rodríguez Marcos, A. (Coord.) (1995). *Un enfoque interdisciplinar en la formación de maestros*. Madrid: Narcea.

Universidad Veracruzana (1999). *Nuevo Modelo Educativo para la Universidad Veracruzana*. Jalapa, Ver.

Fernández de la Garza, Mario. Armenta Arellano, Sealtiel (2005). *Vinculación. Conceptos, Organización, Políticas, Estrategias, Retos*. Universidad Veracruzana, México.

Gonczi, Andrew (1996). Problemas asociados con la implementación de la educación basada en la *competencia: de lo atomístico a lo holístico*. Seminario Internacional, OIT/CINTERFOR/COCOCER Guanajuato 23-25 de mayo.

## **ANEXO**

### **Experiencia Profesional**

#### **Adriana Durán Mendoza**

Candidato a Doctor en Comunicación por la U. V. (2002-2005). Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas por el ILCE. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el ITESM, Campus Querétaro. Ha participado en diferentes cursos de actualización pedagógica y de carácter disciplinario. Ha ocupado diversos cargos estratégicos de producción de audiovisuales en empresas de televisión nacional y organizaciones de producción para medios audiovisuales, donde también ha sido directora propietaria. Ha sido profesora en Instituciones de Educación Superior y en programas de maestría en universidades privadas y en la Maestría en Comunicación de la Universidad Veracruzana. Ha participado activamente en diversos congresos nacionales e internacionales en calidad de ponente como CONEICC, AMIC, ALAIC y otros organismos de educación y comunicación. En la actualidad es Coordinadora del Sistema Abierto de la Licenciatura en Comunicación y docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana. Su línea de investigación: Comunicación, Familia y Salud.

#### **María del Rocío Ojeda Callado**

C. a Doctor en Ciencias de la Comunicación por la UV. (2002-2005). Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, (1979-1983). Maestría en Comunicación, (1997-1999). Perfil PROMEP (2000-03). Ha sido ponente en diversos foros y ha publicado diversas ponencias, artículos y ensayos relacionados con las líneas de su especialidad, la comunicación organizacional y la imagen institucional. Docente de la Facultad de Comunicación de la UV., de tiempo completo Titular B. Ha sido docente y directora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Cristóbal Colón. (1991-1995). En la Universidad Veracruzana ha sido consejera maestra, miembro de seguimiento del MEIF, miembro de diversas comisiones para el diseño curricular, tutora metodológica y docente de la Maestría en Comunicación. Ha sido Directora del ACL., Asesores de Comunicación Integral, Coordinadora del Partido Revolucionario Institucional en Veracruz, Capacitadora Externa en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Asesora externa del CICE, Corporación Integral de Comercio Integral, Asesora externa del Grupo CEI., Guionista de producción de MCD Producciones y ha impartido conferencias en diversas IES sobre su especialidad, el diseño corporativo de la imagen institucional. Actualmente es Directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana. Líneas de investigación: Comunicación. Desarrollo organizacional. Diseño corporativo e imagen institucional.

#### **Juan Soto Del Ángel**

Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Veracruzana, con la disertación: *La autorreproducción del sistema de la ciencia en el campo académico de la comunicación. Una reflexión a partir de Niklas Luhmann*. Maestría en Comunicación con la tesis: *Fenomenología, Hermenéutica y Comunicación, Fundamentos para la comprensión de los fenómenos comunicativos*, (1999), UV. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Veracruzana. Diplomado en Investigación y Docencia en Comunicación. Diplomado en Técnicas de Investigación en Cultura, Sociedad e Investigación. Perfil PROMEP (2000-03). Ha realizado diversos cursos disciplinarios y pedagógicos. Ha participado en diversos foros (AMIC, CONEICC entre otros), con ponencias, artículos y otras publicaciones. Ha sido Jefe de Redacción de la revista *Llave* (Sep 1991 Ago 1992) Ha sido Editor del periódico **Sur** en Veracruz, (Jun 1991 Ago 1992) Actualmente es académico de Carrera Titular B de la Universidad Veracruzana desde 1982 a la fecha. Líneas de investigación: Comunicología, filosofía, ciencias humanas y complejidad.