



Programa de experiencias educativas

Formato

Programa de estudio



1.-Área académica

Económico- Administrativa

2.-Programa educativo

Licenciaturas en: Contaduría, Administración, Sistemas Computacionales Administrativos, Administración Turística y Administración (tronco común)

3.-Dependencia/Entidad académica

Contaduría y Administración

4.- Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.- Área de formación

	Economía	Principal	Secundaria
		Iniciación a la Disciplina	

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
7	3	1	60	Microeconomía y Macroeconomía

8.-Modalidad

9.-Oportunidades de evaluación

Curso/taller	Todas
--------------	-------

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	35	15

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

Academia de Economía



UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Dirección General de Asesoría Académica

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación
14/abril/2007		12/julio/2007

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

Mtra. Martha Cocilia López Peredo,
Mtra. Andrea Francisca Ortiz Muñoz,
Mtra. Guadalupe Juárez Gómez

16.-Perfil del docente

L.A.E., L.A.A.P., I.I., L.A., y L.A.T. preferentemente con Maestría en el área de Administración y Maestría en Gestión de la Calidad con un mínimo de experiencia profesional de tres años en el área y experiencia docente en el nivel superior.

17.-Espacio

Intrafacultad

18.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

19.-Descripción

La experiencia educativa se ubica en el área de iniciación a la disciplina y aborda los aspectos relativos a la macroeconomía y la microeconomía y su impacto en las empresas tanto del sector público, privado y social, con la finalidad de que el estudiante tenga una visión integral de su entorno en un marco de sustentabilidad

20.-Justificación

El profesional de esta área debe conocer el entorno económico empresarial, por medio de las herramientas macroeconómicas que le permitan comprender las leyes económicas para el análisis crítico de la economía nacional, junto con los principios microeconómicos en la toma de decisiones en un marco de sustentabilidad

21.-Unidad de competencia

Distinguir y explicar características y teorías económicas que explican el comportamiento económico de la organización mediante el diseño y análisis de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, lecturas críticas, resolución de casos y ensayos con la finalidad de le permitan al estudiante desarrollar actitudes analíticas, reflexivas y proactivas sobre la importancia de la economía en el mundo de los negocios.

22.-Articulación de los ejes

Los estudiantes conocerán y reflexionarán acerca de los principios económicos y su impacto e importancia en las organizaciones, en un ambiente colaborativo manteniendo actitudes de tolerancia, responsabilidad y respeto.

23.-Saberes

25.1 Teóricos	25.2 Heurísticos	25.3 Axiológicos
<p>1 El modo de pensar en Economía</p> <p><i>Conceptos y problemas básicos de la organización económica</i></p> <p>La escasez y la necesidad de elegir</p> <p>2 Medición de la Actividad Económica</p> <p>Macroeconomía: conceptos e instrumentos</p> <p>La Contabilidad Nacional</p> <p>El PIB: concepto y características</p> <p>La triple vertiente de la medición de la producción</p> <p>Método del gasto</p> <p>Método de la producción</p> <p>Método de la renta</p> <p>Otras macromagnitudes</p> <p>Agregados macroeconómicos. La Contabilidad Nacional.</p> <p>El gasto agregado y sus determinantes.</p> <p>La oferta agregada y el mercado de trabajo.</p> <p>Aspectos económicos internacionales.</p> <p>3 El Mercado de Bienes con Sector Público</p> <p>La demanda del sector público</p> <p>El gasto público, las transferencias y los impuestos</p> <p>La demanda agregada de bienes en una economía con sector público</p> <p>Determinación de la producción de equilibrio</p> <p>La política fiscal</p>	<p>Emitir argumentos respecto al concepto, principios, características de la ciencia económica.</p> <p>El estudiante comprenderá las principales variables macroeconómicas en un entorno global</p> <p>El sector público como parte importante de la actividad económica será comprendido por el alumno</p> <p>Conocerá el estudiante los elementos que definen las decisiones de compra y venta en</p>	<p>Justicia.</p> <p>Respeto.</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Humildad</p> <p>Libertad</p> <p>Patriotismo</p> <p>Honestidad</p> <p>Ética</p>



UNIVERSIDAD
VERACRUZANA
Dirección General de Asesoría
Académica Económica

<p>4. La oferta y la demanda El análisis de la oferta y la demanda Cantidad y precio de equilibrio. Propiedades del equilibrio Determinantes de la oferta y la demanda: explicación de las variaciones en los precios</p>	<p>el mercado' de bienes Conocerá la conducta del consumidor Identificará los elementos que definen el comportamiento del mercado</p>	
<p>5. La elección racional del consumidor La restricción presupuestaria Las preferencias del consumidor; las curvas de indiferencia El equilibrio del consumidor Aplicaciones</p>	<p>Analizará como se determinan las relaciones de producción en una organización</p>	
<p>5 La demanda del mercado Agregación de las demandas individuales Elasticidad-precio de la demanda Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda Demanda, ingreso total y elasticidad – precio Dependencia de la demanda de mercado con respecto a la renta Elasticidades-precio de la demanda</p>		
<p>6. Organización de la producción La relación entre factores y el nivel de producción La producción en el corto plazo: La relación entre el producto total, medio y marginal Los rendimientos decrecientes La producción en el largo plazo: Los rendimientos a escala</p>	<p>Conocerá y analizará la importancia de los costos económicos en el proceso productivo</p>	
<p>7. Análisis de los costes Los costes a corto plazo Deducción de la función de producción de las curvas de coste total, variable y fijo Relación entre las curvas de coste total, costes medios y costes marginales</p>	<p>Analizará el impacto de las actividades empresariales en</p>	



<p>Relación entre producto medio, producto marginal, el medio ambiente coste variable medio y coste marginal</p> <p>Los costes a largo plazo y la estructura de la industria La relación entre las curvas de costes a largo plazo y a corto plazo.</p> <p>8. Desarrollo sustentable, sostenible o perdurable</p> <p>Concepto Interrelación con la actividad económica</p>		
--	--	--

24.-Estrategias metodológicas

26.1 De aprendizaje:	26.2 De enseñanza:
<p>1. Cognitivas:</p> <p>Búsqueda de fuentes de información Lectura, síntesis e interpretación Análisis y discusión de temas</p> <p>2. Metacognitivas:</p> <p>Debates dirigidos Visitas empresariales Reportes de vivencias empresariales</p>	<p>1. Exposición con apoyo tecnológico variado 2. Diálogos simultáneos 3. Lecturas consentadas 4. Debates dirigidos 5. Interrogatorio 6. Mapas conceptuales 7. Casos prácticos</p>

25.-Apoyos educativos

27.1 Materiales didácticos	27.2 Recursos didácticos
<p>1. Libros 2. Antologías 3. Revistas 4. Diapositivas 5. Acetatos 6. Láminas 7. Películas</p>	<p>1. Equipo de cómputo 2. Equipo de video 3. Videoproyectores 4. Equipo de audio 5. Programas de computo</p>

26.-Evaluación del desempeño

29.1 Evidencia(s) de desempeño	29.2 Criterios de desempeño	29.3 Campo(s) de aplicación	29.4 Porcentaje
1. Exámenes parciales	1. Respuestas a los reactivos.	1. Aula	1. 60 %
2. Análisis de casos	informes, reportes, etc.	2. Empresas (diferentes sectores)	2. 10 %
3. Participación individual	2. Propuestas de alternativas de solución	3. Bancos de información y centros de procesamiento	3. 5 %
4. Participación grupal	3. Iniciativa y planteamientos proactivos	4. Salas audiovisuales	4. 5 %
5. Trabajos documentales individuales y/o grupales	4. Colaboración, coordinación atinencia		5. 20 %
	5. Estructura contenido		

27.-Acreditación

El promedio de los parciales debe ser del 80 % y el promedio de la parte práctica deberá ser del 50 % como mínimo, previo cumplimiento del 80% de las asistencias

28.-Fuentes de información

Básicas
L. Frank, R.H. (2001): Microeconomía y conducta. Madrid: Mc Graw-Hill.
Sánchez, J (2004): Ejercicios de Microeconomía y conducta. Madrid: Mc Graw-Hill
Blanchard, O. (2004)
2.- MACROECONOMÍA
Ed. Prentice Hall. 2ª Edición.
Belzunegui, B., Cabrerizo J., Padilla R. y Valero, I. (2002)
3.- MACROECONOMÍA. Cuestiones y ejercicios resueltos
Ed. Prentice Hall. 1ª Edición.
Complementarias
Varian, H.R. (1993): Microeconomía intermedia. Barcelona: Antoni Bosch.

