

Propuesta:

Programa de sensibilización del espíritu y fomento de la cultura emprendedora



Introducción

Como resultado de la globalización, la competitividad nos obliga a formar profesionales capaces de conocer sus potenciales y el desarrollo de la creatividad que les permita crear su propia empresa para incursionar en el campo de los negocios.

Es necesario que el estudiante responda a los retos empresariales de los tiempos actuales, a través de la adquisición de valores, actitudes y desarrollo de habilidades emprendedoras que contribuyan a su formación integral, para la generación de nuevas formas de trabajo que ofrezcan servicios o productos novedosos de calidad.

Justificación

Hay coincidencia de muchos en afirmar que el país debe construir la cultura emprendedora, particularmente si se va al mundo universitario, hay muchas áreas de oportunidad para desarrollar el tema del emprendimiento en el ámbito educacional:

- ✓ Intensificar experiencias para la formación y educación de emprendedores
- ✓ Estrechar el vínculo entre el ámbito académico y empresarial
- ✓ Fomentar entre los estudiantes la innovación y la creatividad

La Universidad Veracruzana, como representante natural del principal recinto generador de capital humano en la entidad y distribución social del conocimiento no puede quedarse al margen de esta necesidad y su atención.

Objetivos particulares de los responsables

PUAE

- **PROGRAMA UNICO DE APOYO AL EMPLEO.** Continuar con el enlace establecido entre la Fundación de la Universidad Veracruzana y la Facultad de Contaduría, Región Veracruz, a través del PUAE el cual busca contribuir con el crecimiento económico de Veracruz mediante acciones encaminadas al mantenimiento y generación de empleos a través del Taller de Creatividad y Liderazgo Empresarial el cual tiene como objetivo contribuir a la sensibilización y motivación de emprendedores empresarios, dotándoles así de herramientas que les ayuden a mejorar su empresa o proyecto de negocio.

PADIE

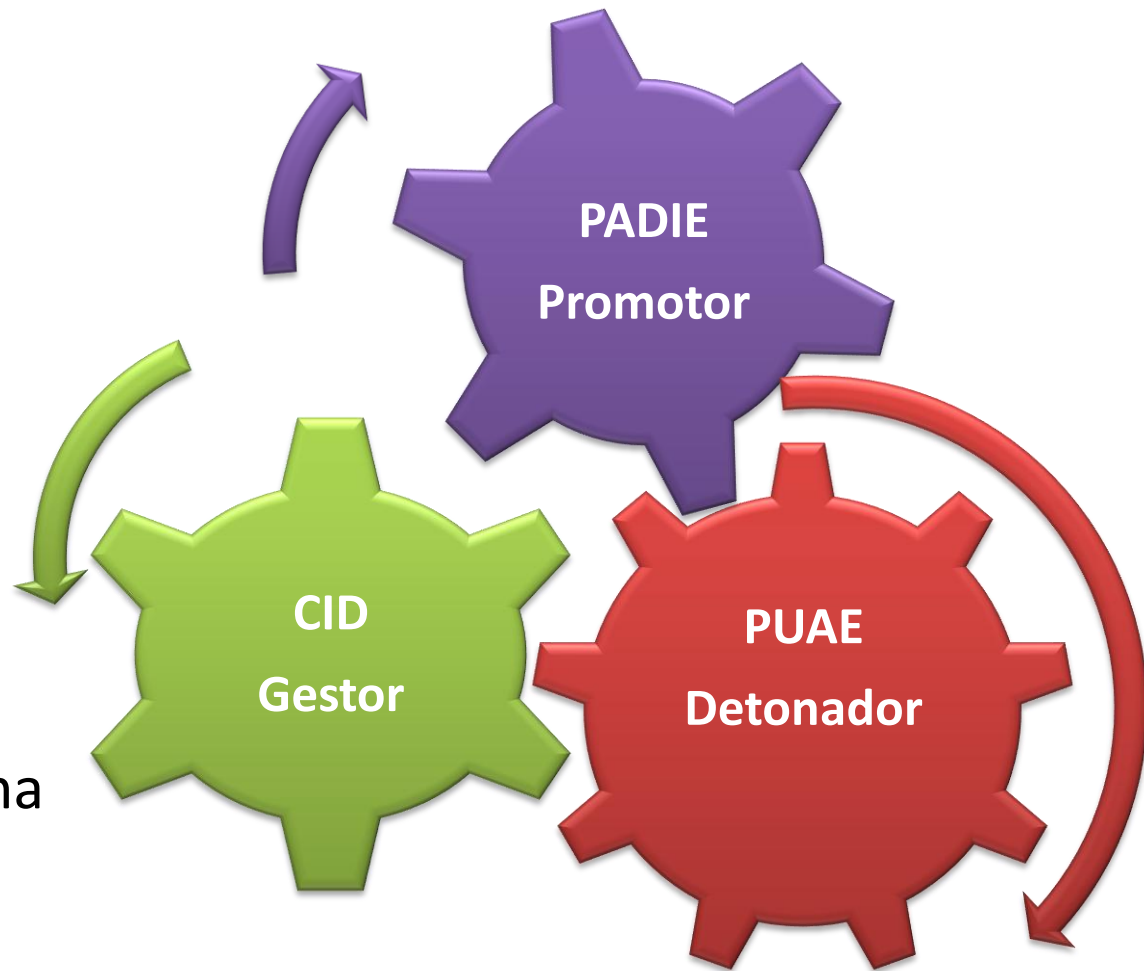
- **PROGRAMAS DE APOYO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTUDIANTE.** Proporcionar atención integral al estudiante, que le facilite su tránsito en la universidad y promueva valores y actitudes para su desempeño académico y profesional a través de programas de apoyo a la formación integral académica, deportivos, artísticos, culturales, de salud, becas, movilidad y empresariales.

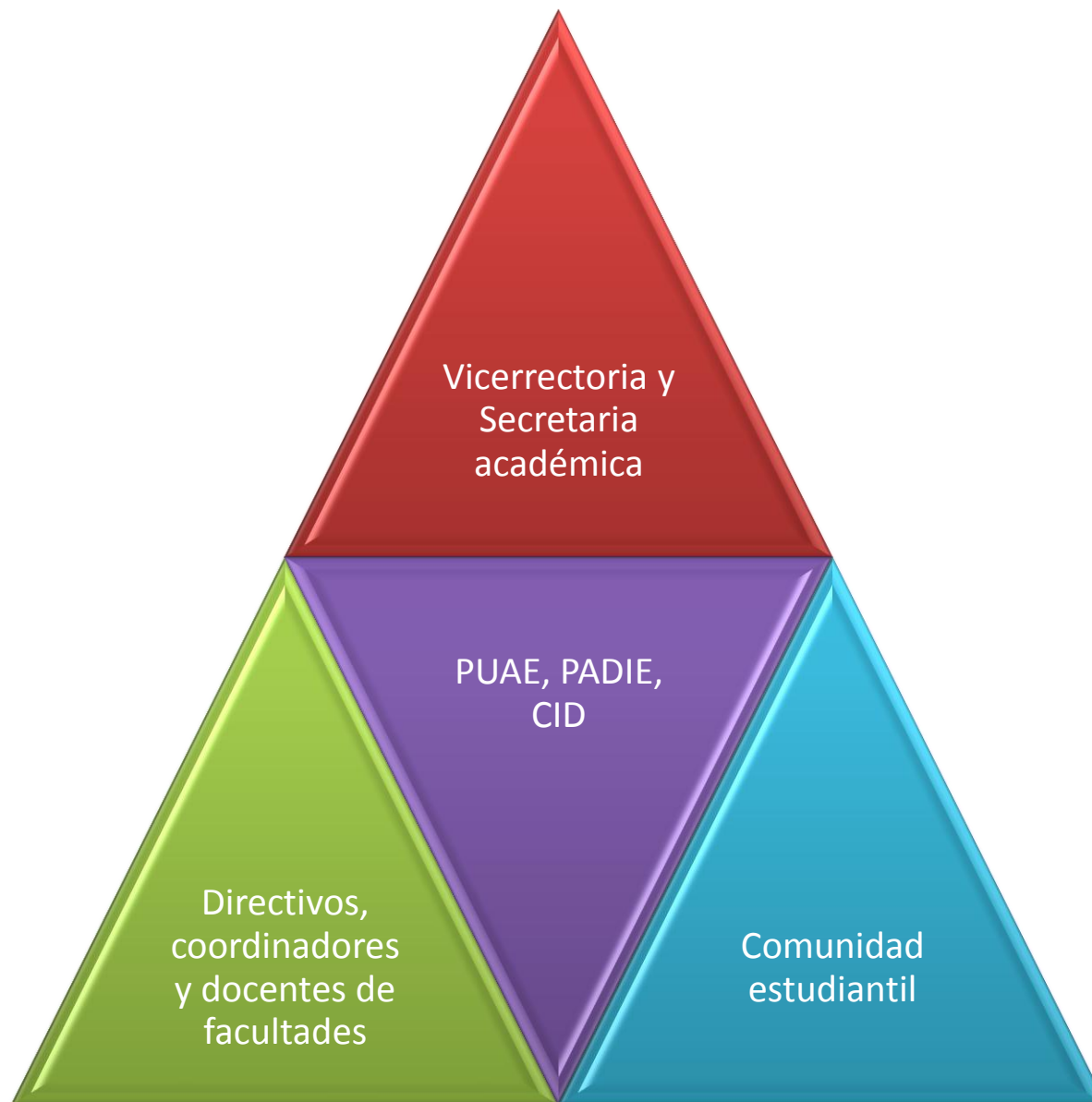
CID

- **CENTRO DE INCUBACIÓN Y DESARROLLO.** Fungir como catalizador del desarrollo económico regional a través del otorgamiento de asesoría, capacitación, consultoría básica y especializada, la innovación y la incorporación de tecnologías que permitan un impulso a la competitividad de las ideas de negocios de emprendedores y de empresarios del estado.

Objetivo General

Articular los programas de apoyo de la Universidad Veracruzana al sector empresarial, para desarrollar la cultura emprendedora y generar autoempleos en los estudiantes de la Región contribuyendo a la derrama económica en Veracruz.





Programa de sensibilización del espíritu y fomento de la cultura emprendedora



Compromisos de los involucrados

Vicerrectoría y Secretaría académica

- Convocar a Directores para presentar propuesta y asumir compromisos
- Cubrir el monto de la renta del montaje de los stands
- Conseguir premios para los ganadores de la feria del emprendedor

Directivos, coordinadores y docentes de facultades

- Entre las facultades, cubrir el monto de la conferencia de Andrés O'Hagan
- Convocar a reunión de trabajo con los académicos el lunes 6 de septiembre a las 8:00 a.m.



Compromisos de los involucrados

Académicos

- Incluir en los criterios de evaluación de la E.E. la exposición de los proyectos en la feria del emprendedor
- Asistir al taller PUAE
- Convocar a sus grupos al taller PUAE y apoyar en la logística
- Motivar a los estudiantes a participar en la feria del emprendedor

Comunidad estudiantil

- Participar en las actividades de la feria del emprendedor
- Cubrir la cuota y asistir al taller de creatividad (PUAE)

Compromisos de los involucrados

PUAE

- Identificar las facultades interesadas, determinar el número de grupos, ubicar espacios donde se van a impartir y conseguir instructores y auxiliares.
- Coordinar con el CID la logística y el número de talleres.
- Conseguir tarifa especial para los participantes.
- Gestionar el pago y la calendarización del taller ante las facultades.
- Proporcionar el material del taller.
- Impartir el taller de creatividad y liderazgo empresarial en las distintas dependencias a estudiantes y docentes que deseen participar.
- Dar seguimiento a los resultados

Compromisos de los involucrados

PADIE

- Detectar E.E. potenciales, contactar e invitar a los docentes
- Modalidad: escolarizado
- Áreas: económico administrativas, ciencias de la salud y humanidades
- Experiencias educativas:
 - Desarrollo de emprendedores (10)
 - Proyectos de inversión / Planes de negocios (6)
 - Diseño y creatividad gráfica en publicidad (3)
 - Estrategias para producción de publicidad y propaganda (6)
- Organización de la feria del emprendedor a celebrarse el día 9 de noviembre en el patio central y sala de usos múltiples de la USBI (logística del evento, stands, conferencia/panel)

Compromisos de los involucrados

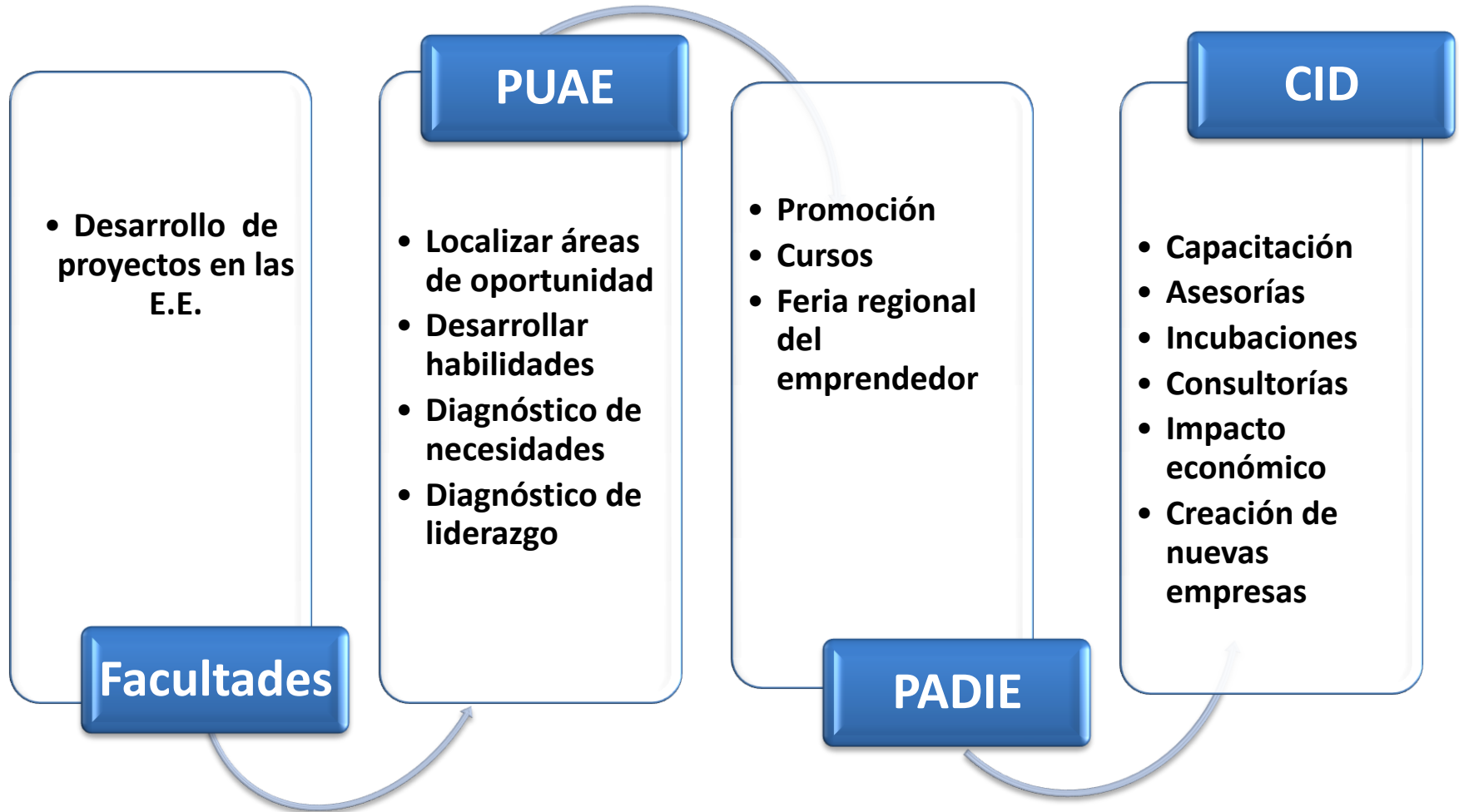
CID

- Identificar las facultades interesadas, determinar el número de grupos, ubicar espacios donde se van a impartir los talleres.
- Coordinar con el PUAE la logística y el número de talleres.
- Detectar proyectos potenciales a incubar y darle seguimiento en el proceso de incubación.
- Programa de apoyo a docentes en talleres/conferencias/recursos didácticos para impartirlas a ellos y/o estudiantes
- Coordinar con el PADIE la logística para la feria del emprendedor.

Metodología



Indicadores



Actividades

1. Identificación
2. Promoción
3. Solicitud de Talleres por facultad
4. Solicitud a la Fundación
5. Pago del PUAE
6. Impartición del PUAE
7. Curso de planes de negocio (para los solicitantes)
8. Feria regional del Emprendedor
9. Cliente del CID
10. Incubación del proyecto
11. Incorporación al sector empresarial

Cronograma

ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19
Identificación																
Promoción																
Solicitud de Talleres por facultad																
Solicitud a la Fundación																
Pago del PUAE																
Impartición del PUAE																
Curso de planes de negocio (para los solicitantes)																
Feria regional del Emprendedor																
Cliente del CID																
Incubación del proyecto																
Incorporación al sector empresarial																

Impactos

gpos	Carreras
5	Administración
2	Contaduría
1	Gestión y Dirección de Negocios
3	Sistemas computacionales administrativos
2	Nutrición
3	Comunicación

16	Grupos de todas las carreras (talleres potenciales para PUAE)
40	Estudiantes promedio por grupo
8	Equipos de 5 integrantes cada uno en promedio por grupo
128	Proyectos (potenciales a captar el CID)
48	Stands considerando 1º, 2º y 3º lugar por cada grupo
9	Grupos de comunicación que pueden participar en las imágenes corporativas
5.3	Imágenes corporativas por grupo de comunicación

Conferencia: Tu eres la magia

<http://www.youtube.com/user/openmindmagic#p/u/0/myA1XeZUyCA>

