

Datos generales

Nombre del Programa Educativo: **Licenciado en Administración**

Nombre de la Experiencia Educativa: **Desarrollo de Emprendedores.**

Área del Plan de Estudios a la que pertenece la EE: **Disciplinar**

Tarea/ proyecto de aprendizaje: **Elaborar un plan de negocios.**

Elaborado por: **Javier Gómez López**

EE Desarrollo de Emprendedores

Al término del curso el estudiante contará con todos los conocimientos y herramientas, para elaborar planes de negocios viables, con responsabilidad social y considerando el desarrollo sustentable de su entorno, así como contará con una metodología para realizar un plan de negocios en todas y cada una de sus fases.

Tarea. El estudiante se concientiza del Espíritu emprendedor y desarrolla un Plan de Negocios, con responsabilidad social, considerando el desarrollo sustentable de su entorno, aplicando diagnósticos y análisis para su viabilidad económica y social.

Relación de la EE con el resto del programa:

El desarrollar emprendedores es un objetivo básico, planteado en el perfil de la carrera pues el futuro del empleo está en las mipymes y se pretende que los nuevos profesionistas creen su propia empresa, auto empleándose y a su vez generando fuentes de empleo para otras personas.

Los nuevos proyectos de empresa deben ser originales y creativos que aporten gran valor agregado, cumplan con los criterios de responsabilidad social y ser sustentables; Utilizando tecnologías limpias, cumpliendo con las leyes incluidas las ambientales y buscando el bienestar de sus empleados y consumidores.

Para ello se requiere elaborar planes de negocios con esas características.

Relación de la EE con otras EE del programa:

Desarrollo de emprendedores se puede considerar integradora pues el estudiante hace uso de conocimientos de diversas EE tales como:

a) Para elaborar el plan de negocios:

Metodología de Investigación, Habilidades del Pensamiento, Lectura y Redacción a través del mundo contemporáneo, Computación básica, Inglés, Administración de la micro, pequeña y mediana empresa, Organización y Reingeniería de procesos, Mercadotecnia, Contabilidad Básica, Administración de las Operaciones, Investigación de Mercados.

b) y se utiliza el Plan de negocios como insumo en:

Finanzas, Proyectos de Comercio exterior, Proyectos de Inversión, Estrategias de Mercadotecnia,

Nivel	Competencias / aprendizajes/ objetivos	Ejemplos de Tareas de acuerdo al nivel
Disciplinar	El curso tiene como propósito que el estudiante conozca sus potenciales personales y desarrolle la capacidad creativa para generar, planear y diseñar un proyecto innovador en el campo de los negocios. Se abordan temas como: la filosofía del espíritu emprendedor, creatividad e innovación, autoestima y plan de negocios. Esto se realiza mediante la investigación bibliográfica y de campo, trabajo en equipo y análisis y resolución de casos. El desempeño de la unidad de competencia se evidencia mediante la evaluación de las etapas del proyecto, y al final del curso la presentación del mismo.	Implementación de una organización, desde la generación de la idea hasta el diseño de un plan de negocios , poniendo en práctica su creatividad, actitudes y experiencias para desarrollar sus propuestas viables, con responsabilidad social y considerando el desarrollo sustentable de su entorno

Subcompetencia o MuC <i>Ejemplo</i>	Tareas complejas dificultad 1 Clase 1 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 2 Clase 2 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 3 Clase 3 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>
<p>El estudiante Evalúa su propio potencial emprendedor mediante investigar el concepto sobre la Filosofía del Espíritu Emprendedor y remarcado su importancia en el tiempo actual a nivel mundial, nacional y regional, proporcionando ejemplos de proyectos emprendedores socialmente responsables en su comunidad así como auto aplicarse un test de potencial emprendedor.</p>	<p>Recaba y analiza la información documental sobre la Filosofía del Espíritu Emprendedor.</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para recabar e interpretar los insumos informativos sobre la Filosofía del Espíritu Emprendedor. Debe aplicar criterios para seleccionar la información válida</p> <p>Investigación: búsqueda de información actualizada la Filosofía del Espíritu Emprendedor).Selección adecuada de los insumos informativos sobre la Filosofía del Espíritu Emprendedor</p> <p>Tecnología: puede llevarse a cabo con los buscadores básicos disponibles en Internet</p>	<p>Recaba y analiza la información sobre la Filosofía del Espíritu Emprendedor y realiza una comparación de diversos autores reconocidos en el tema y ubicando la situación económica prevaleciente a nivel mundial, nacional y en la región en que vive.</p> <p>Complejidad: Además de las características de la clase anterior, requiere de conocimientos y habilidades para la sistematización de la información y para comparar las los conceptos de los diversos autores.</p> <p>Investigación: Aplicación de criterios de búsqueda para indagar la Filosofía del Espíritu Emprendedor, y para obtener información económica actualizada internacional, nacional y regional en sitios de universidades, del gobierno, instituciones financieras y de ONGs .del sector.</p> <p>organizaciones empresariales y sociales</p> <p>Tecnología: puede llevarse a cabo con los buscadores básicos disponibles en Internet</p>	<p>Recaba y analiza la información sobre la Filosofía del Espíritu Emprendedor, de acuerdo a diversos autores reconocidos en el tema, remarcado su importancia en el tiempo actual a nivel mundial, nacional y regional, integrando el criterio de responsabilidad social, proporcionando 3 ejemplos de proyectos emprendedores de la localidad o de la región.</p> <p>Complejidad: Además de las características de la clase anterior, requiere el conocimiento del criterio de responsabilidad social para seleccionar los proyectos de negocio pues es un elemento básico de un proyecto emprendedor.</p> <p>Investigación: búsqueda de ejemplos de emprendedores con negocios MIPyMES que cubren el criterio de responsabilidad social en su comunidad o región.</p> <p>Tecnología: Además de las características de la clase anterior, se requiere la utilización de la técnica de entrevista semi estructurada, para aplicarla con los emprendedores de la región seleccionados.</p>

Clase de Tarea	Objetivos de desempeño en términos de complejidad ,Investigación, tecnología y TICs	Clasificación en No Recurrente (NR) Recurrente (R) y Recurrente automatizable (RA)
<p>Recaba y analiza la información sobre la Filosofía del Espíritu Emprendedor, de acuerdo a diversos autores reconocidos en el tema integrando el criterio de responsabilidad social, proporcionando 3 ejemplos de proyectos emprendedores de la localidad o de la región. Determinar su potencial emprendedor, mediante contestar un test</p>	<p>Objetivo de desempeño 1.- Realizar la búsqueda de información sobre La Filosofía del Espíritu Emprendedor cubriendo los requisitos de la calidad de las fuentes, actualización de la información y pertinencia. utilizando los buscadores de internet y elaborando un reporte escrito</p>	<p>(NR) Debido a que adquiere un nuevo conocimiento sobre la Filosofía del Espíritu Emprendedor y su importancia a nivel global y en la región donde vive (R) La técnica de indagación y búsqueda depende de patrones repetidos.</p>
	<p>Objetivo de desempeño 2.- Identificar los elementos de la responsabilidad social que una empresa debe cumplir.</p>	<p>(NR) Adquiere el conocimiento de los elementos que una empresa debe reunir para considerarse responsable socialmente. al revisar proyectos emprendedores de su localidad o región puede visualizar en forma tangible las características y elementos que se utilizan para emprender un proyecto.. (R) La técnica de indagación y búsqueda depende de patrones repetidos.</p>
	<p>Objetivo de desempeño 3.- Realizar la búsqueda de información sobre ejemplos de proyectos emprendedores locales o regionales Determinar su potencial emprendedor, mediante contestar un test sobre su potencial emprendedor localizable en portales web de Desarrollo de Emprendedores.</p>	<p>(NR) Localizar, en los portales de emprendedores un test interactivo para medir el nivel de actitud emprendedora. (R) La técnica de indagación y búsqueda depende de patrones repetidos.</p>

Clase de tareas que seleccionó			
Objetivos de desempeño en términos de complejidad, investigación y tecnología y TIC	Clasificación en no recurrentes (NR)/ recurrentes (R) y (RA) (automatizables)	Información de apoyo/ procedimental Tema/ descripción	(NR) Información de apoyo Fuente impresa o electrónica: Autor, título, datos bibliográficos (R) Información procedimental Nombre del procedimiento o algoritmo y datos bibliográficos para su recuperación (RA) Parte de la tarea que se requiere practicar
Objetivo de desempeño 1.- Realizar la búsqueda de información sobre La Filosofía del Espíritu Emprendedor cubriendo los requisitos de la calidad de las fuentes, actualización de la información y pertinencia. utilizando los buscadores de internet y elaborando un reporte escrito	(NR) Debido a que adquiere un nuevo conocimiento sobre la Filosofía del Espíritu Emprendedor. (R) La técnica de indagación y búsqueda depende de patrones repetidos.	Información de apoyo/ procedimental Conceptos de que es la Filosofía del Espíritu emprendedor. Presentación de un Video sobre un emprendedor	NR) Información de apoyo El espíritu emprendedor en América Latina http://www.wharton.universia.net/ Zapata Cristina , El espíritu emprendedor El proceso emprendedor (Bloque 1) http://vodpod.com/watch/170884-el-proceso-emprendedor-bloque-1 http://www.banamex.com/esp/esem/index.html http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/ketd/esp/nav/geograficas/latinoamerica/mexico/index.jsp http://www.bancomundial.org/ (R) Información procedimental Grabinsky , Salo, El emprendedor. Creador y promotor de empresas, Ed. Del verbo Emprender, 6ª edición, México,2001 (RA) Parte de la tarea que se requiere practica
Objetivo de desempeño 2.- Identificar los elementos de la responsabilidad social que una empresa debe cumplir.	(NR) Adquiere el conocimiento de los elementos que una empresa debe reunir para considerarse responsable socialmente. (R) La técnica de indagación y búsqueda depende de patrones repetidos.	Información de apoyo/ procedimental Concepto de empresa socialmente responsable	NR) Información de apoyo Cemefi , Decálogo Empresa Socialmente Responsable,(PDF) Centro mexicano para la Filantropía., www.cemefi.org (R) Información procedimental Cemefi , Diagnóstico Pymes Esr 2009 , ,(PDF)
Objetivo de desempeño 3.-Realizar la búsqueda de información sobre ejemplos de proyectos emprendedores locales o regionales Y auto aplicación de un test de espíritu emprendedor	(NR) al revisar proyectos emprendedores de su localidad o región puede visualizar en forma tangible las características y elementos que se utilizan para emprender un proyecto.. (R) La técnica de indagación y búsqueda depende de patrones repetidos.	Información de apoyo/ procedimental Diseño de una entrevista estructurada o semi estructurada	NR) Información de apoyo De la Torre Fernández-Trujillo, Julio, Entrevista estructurada. http://club.telepolis.com/torrefdz/antropusi.htm (visitada: 28/02/2009) (R) Información procedimental González Jaraquemada, María Nora y Lorena Lorca Muñoz, Técnicas para una adecuada entrevista, <i>Facultad de Derecho, Universidad de Chile</i> , (PDF) Test para emprendedores: http://emplego.org/marco.php?page=80 (RA) Parte de la tarea que se requiere practica

La elaboración de la guía *de entrevista*.

Enunciado de la tarea sin andamiaje que sirve para el examen				
Producto/evidencias	Elementos para la evaluación	Criterios de desempeño		
		Nivel 1 Aceptable	Nivel 2 bueno	Nivel 3 excelente
Reporte de lectura sobre el concepto del Espíritu emprendedor.	Número de fuentes confiables consultadas	5 fuentes consultadas	6 a 8 fuentes consultadas	9 o más fuentes consultadas
Ensayo sobre la situación económica mundial, nacional y de su región	Actualización de la información a los 3 niveles.	De hasta dos años atrás	De hasta un año atrás	De los últimos 6 meses.
Reporte de Proyectos Emprendedores con responsabilidad social	Características de responsabilidad social	Señala al menos una característica	Señala dos o tres características	Señala cuatro o más características.
Reporte del auto aplicación de un test de potencial emprendedor en un portal de emprendedores.	Informe sobre potencial emprendedor	Seleccionar un test en la red y presentar sus resultados	Seleccionar un test en la red ,presentar sus resultados comentando los mismos	Seleccionar un test en la red ,presentar sus resultados comentando los mismos estableciendo acciones para mejorar los factores débiles
Criterio final de calificación: Presentar un ensayo con un concepto propio del Espíritu emprendedor considerando la situación socioeconómica actual: mundial, nacional y regional así como el desarrollo sostenible, aportando ejemplos de proyectos emprendedores sostenibles y con responsabilidad social que operan en la región donde vive; evaluando su potencial emprendedor medido mediante un test de un portal de emprendedores.				

RÚBRICA PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA

ELEMENTOS	SUFICIENTE	BIEN	EXCELENTE
<p>Un ensayo con un concepto propio del Espíritu emprendedor considerando la situación socioeconómica actual: mundial, nacional y regional así como el desarrollo sostenible, aportando ejemplos de proyectos emprendedores sostenibles y con responsabilidad social que operan en la región donde vive</p> <p>(5%)</p>	<p>Un parafraseo de un concepto académico ya existente. Considera la situación económica de hasta dos años atrás.</p> <p>Menciona 4 características del emprendedor</p> <p>Menciona el desarrollo sostenible sin explicarlo. Menciona hasta dos proyectos emprendedores de la región sin considerar el criterio de responsabilidad social.</p> <p>Se autoaplica un test de potencial emprendedor</p>	<p>Un concepto basado en dos conceptos académico ya existente. Considera la situación económica de un año atrás.</p> <p>Menciona 5 a 7 características del emprendedor</p> <p>Menciona el desarrollo sostenible y da un ejemplo. Menciona hasta dos proyectos emprendedores de la región mencionando algún elemento para ser considerado con responsabilidad social.</p> <p>Se autoaplica un test de potencial emprendedor y hace sus comentarios al respecto</p>	<p>Un Concepto coherente en sus propias palabras. Considera la situación económica de los últimos 6 meses.</p> <p>Menciona 8 características o mas del emprendedor</p> <p>Ubica el desarrollo sostenible a la realidad de su región. Menciona tres proyectos emprendedores de la región argumentando su responsabilidad social.</p> <p>Se autoaplica un test de potencial emprendedor y hace sus comentarios al respecto y establece acciones para eliminar sus puntos débiles</p>

Subcompetencia o MuC	Tareas complejas dificultad 1 Clase 1 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 2 Clase 2 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 3 Clase 3 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>
<p>Muc 2.- El estudiante elabora un estudio de mercado aplicándolo a un mercado meta específico mediante el método de encuesta aplicada a una muestra válida estadísticamente generado información válida para su plan de negocios de acuerdo a las necesidades de información que se requiere para conocer las preferencias del mercado meta.</p>	<p>El estudiante elabora un estudio de mercado aplicando un cuestionario a un mercado meta específico mediante el método de encuesta a una muestra sin validez estadística generado información válida para su plan de negocios</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar el mercado meta, para calcular muestras. Debe aplicar criterios para elaborar un plan de trabajo de campo. Debe procesar los datos manualmente así como elaborar tablas y gráficas con los datos obtenidos. Además de debe interpretar la información para sacar conclusiones sobre las opiniones del mercado meta.</p> <p>Investigación: búsqueda de información válida y selección adecuada de los insumos informativos sobre técnicas de muestreo, elaboración de cuestionarios e informes de investigación.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de tablas y gráficas mediante equipo de cómputo.</p>	<p>El estudiante elabora un estudio de mercado aplicando un cuestionario propio, con las preguntas más relevantes, a un mercado meta específico mediante el método de encuesta a una muestra estadística por muestreo simple, generado información válida para su plan de negocios</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar el mercado meta, para calcular muestras. Debe aplicar criterios para elaborar un plan de trabajo de campo. Debe elaborar una base de datos así como tablas y gráficas con los datos obtenidos. Además de debe interpretar la información para sacar conclusiones sobre las opiniones del mercado meta.</p> <p>Investigación: búsqueda de información válida y selección adecuada de los insumos informativos sobre técnicas de muestreo, elaboración de cuestionarios así como elaboración de tablas y gráficas. También como elaborar un informe de investigación.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Manejo de base de datos y elaboración de tablas y gráficas mediante equipo de computo.</p>	<p>El estudiante elabora un estudio de mercado aplicando un cuestionario validado, a un mercado meta específico mediante el método de encuesta a una muestra estadísticamente válida considerando los conglomerados o estratos del universo, generado información válida para su plan de negocios</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar el mercado meta, para calcular muestras. Debe aplicar criterios para elaborar un plan de trabajo de campo. Debe elaborar una base de datos así como tablas y gráficas con los datos obtenidos. Además de debe interpretar la información para sacar conclusiones sobre las opiniones del mercado meta.</p> <p>Investigación: búsqueda de información válida y selección adecuada de los insumos informativos sobre técnicas de muestreo, elaboración de cuestionarios, tablas, gráficas y elementos de un informe de investigación.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Manejo de base de datos y elaboración de tablas y gráficas mediante equipo de computo.</p>

Clase de Tarea	Objetivos de desempeño en términos de complejidad ,Investigación, tecnología y TICs	Clasificación en No Recurrente (NR) Recurrente (R) y Recurrente automatizable (RA)
El estudiante elabora un estudio de mercado aplicando un cuestionario propio, con las preguntas más relevantes, a un mercado meta específico mediante el método de encuesta a una muestra estadística por muestreo simple, genero información válida para su plan de negocios	Objetivo de desempeño 1.- El estudiante realiza un cuestionario para el estudio de mercado considerando los lineamientos técnicos establecidos y adecuado a un mercado meta específico que genere información válida para su plan de negocios, utilizando un procesador de palabras y consultando ejemplos de cuestionarios por internet.	NR) pues adquiere la habilidad de realizar un cuestionario de investigación de mercado técnicamente adecuado.
	Objetivo de desempeño 2.- El estudiante calcula la muestra, utilizando las formulas adecuadas al mercado meta, utilizando herramientas de hoja de cálculo o software especializado, obteniendo las mismas a través de buscadores de internet.	(NR) pues adquiere la habilidad de calcular el tamaño de una muestra técnicamente adecuado.
	Objetivo de desempeño 3.- El estudiante realiza una investigación de campo con sus respectivos resultados utilizando un procesador de palabras y base de datos.	NR) Vivencia la investigación con su problemática de aplicación del instrumento, el procesamiento de los datos y la obtención de información para conocer el mercado

Clase de tareas que seleccionó			
Objetivos de desempeño en términos de complejidad, investigación y tecnología y TIC	Clasificación en no recurrentes (NR)/ recurrentes (R) y (RA) (automatizables)	Información de apoyo/ procedimental Tema/ descripción	(NR) Información de apoyo Fuente impresa o electrónica: Autor, título, datos bibliográficos (R) Información procedimental Nombre del procedimiento o algoritmo y datos bibliográficos para su recuperación (RA) Parte de la tarea que se requiere practicar
Objetivo de desempeño 1.- El estudiante realiza un cuestionario para el estudio de mercado considerando los lineamientos técnicos establecidos y adecuado a un mercado meta específico que genere información válida para su plan de negocios, utilizando un procesador de palabras y consultando ejemplos de cuestionarios por internet.	(NR) pues adquiere la habilidad de realizar un cuestionario de investigación de mercado técnicamente adecuado.	Requisitos para elaborar un cuestionario de I. de M.	López Altamirano, Alfredo, <i>Introducción a la Investigación de mercados</i> , Ed. Diana, México, 2007 Earl Babbie, <i>Fundamentos de la INVESTIGACIÓN Social</i> , Cengage Learning Editores, 2000 Diseño y validación de cuestionarios: http://www.enferpro.com/documentos/validacion_cuestionarios.pdf
Objetivo de desempeño 2.- El estudiante calcula la muestra, utilizando las formulas adecuadas al mercado meta, utilizando herramientas de hoja de cálculo o software especializado, obteniendo las mismas a través de buscadores de internet.	(NR) pues adquiere la habilidad de calcular el tamaño de una muestra técnicamente adecuado.	Formulas para calcular la muestra estadística	(NR) López Altamirano, Alfredo, <i>Introducción a la Investigación de mercados</i> , Ed. Diana, México, 2007 (NR) Montesano Delfín, Jesús, <i>Manual del protocolo de investigación</i> , Ed. Auroch, México, 2001 (NR) http://www.append.es/es/ (modelo para calcular muestras) <u>Estadística aplicada:</u> - http://dspace.ucbscz.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/4390/1/678.pdf (RA) calcular muestras para diferentes poblaciones.
Objetivo de desempeño 3.- El estudiante realiza una investigación de campo con sus respectivos resultados	(NR) Vivencia la investigación con su problemática de aplicación y la obtención de información para conocer el mercado.	Procedimiento del trabajo de campo, y procesamiento de información	(NR) López Altamirano, Alfredo, <i>Introducción a la Investigación de mercados</i> , Ed. Diana, México, 2007 (NR) Montesano Delfín, Jesús, <i>Manual del protocolo de investigación</i> , Ed. Auroch, México, 2001 (RA) Elaborar informes de investigación cumpliendo los requisitos http://www.contactopyme.gob.mx/quiasempresariales/quias.asp?s=9&q=2

Enunciado de la tarea sin andamiaje que sirve para el examen				
Producto/evidencias	Elementos para la evaluación	Criterios de desempeño		
		Nivel 1 Aceptable	Nivel 2 bueno	Nivel 3 excelente
Cuestionario de Investigación	Preguntas cerradas y estructuradas	Hasta un 20% de preguntas con errores	Hasta un 10% de preguntas con errores	100% de preguntas sin errores
Muestra estadística	Tener un nivel de confianza del 95 %	Obtenida por muestreo simple y hasta un error del 5 %	Obtenida por muestreo estratificado y hasta un 5 % de error	Obtenida por muestreo estratificado y hasta un 3 % de error
Informe de resultados	Contar con las partes estándar de un informe de I .de M.	Informe con un máximo de 5 errores en su estructuración y redacción.	Informe con un máximo de 3 errores en su estructuración y redacción.	Informe sin errores en su estructuración y redacción.
<p>Criterio final de calificación: Elaborar un Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado, una muestra estadística válida, presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.</p>				

RÚBRICA PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA

ELEMENTOS	SUFICIENTE	BIEN	EXCELENTE
Elaborar un Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado, una muestra estadística válida, presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas. 5%	Elaborar un Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado con hasta 5 errores, una muestra estadística válida, por muestreo simple aleatorio, presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.	Elaborar un Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado con hasta 3 errores, una muestra estadística válida, por muestreo por estratos o conglomerados, presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.	Elaborar un Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado sin errores, una muestra estadística válida, por muestreo que requiera la población presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.

Subcompetencia o MuC	Tareas complejas dificultad 1 Clase 1 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 2 Clase 2 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 3 Clase 3 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>
<p>Muc 3.- ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la empresa. • Elaborar la Misión • Elaborar la Visión • Elaborar los Objetivos. • Elaborar el Organigrama de la empresa. • Elaborar la Descripción de Puestos. 	<p>El estudiante elabora un manual de organización simplificado tomando como base el número de integrantes del proyecto mediante el que se operara su plan de negocios</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias implícitas para la realización del proyecto. Debe aplicar criterios para agrupar las actividades por área operativa. Debe elaborar la misión, visión, objetivos y el organigrama,</p> <p>Investigación: búsqueda de información válida y selección adecuada de los insumos informativos sobre los requisitos para redactar la misión, visión y objetivos ,los tipos de organigramas y los formatos para descripción de puestos</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de graficas y formatos mediante equipo de cómputo.</p>	<p>El estudiante elabora un manual de organización simplificado tomando como base el número de integrantes del proyecto mediante el que se operara su plan de negocios, que cuente con misión, visión, objetivos claramente definidos.</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades de cada una de las áreas funcionales de su proyecto. Debe aplicar criterios para elaborar un organigrama.</p> <p>Investigación: búsqueda de información válida y selección adecuada de los insumos informativos sobre técnicas de organización, lineamientos para elaborar la misión, visión y objetivos.. También como elaborar un manual de organización.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet .Manejo de manuales de organización y elaboración de formatos e informes mediante equipo de computo.</p>	<p>El estudiante elabora un manual de organización simplificado tomando como base el número de integrantes del proyecto mediante el que se operara su plan de negocios, que cuente con misión, visión, objetivos claramente definidos además elabora los formatos simplificados de una descripción de puestos.</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades de cada una de las áreas funcionales de su proyecto. Debe aplicar criterios para elaborar un organigrama y formatos para la descripción de puestos.</p> <p>Investigación: búsqueda de información válida y selección adecuada de los insumos informativos sobre técnicas de organización, lineamientos para elaborar la misión, visión y objetivos.. También como elaborar un manual de organización.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet .Manejo de manuales de organización y elaboración de formatos e informes mediante equipo de computo.</p>

Clase de Tarea	Objetivos de desempeño en términos de complejidad ,Investigación, tecnología y TICs	Clasificación en No Recurrente (NR) Recurrente (R) y Recurrente automatizable (RA)
<p>El estudiante elabora un manual de organización simplificado tomando como base el número de integrantes del proyecto mediante el que se operara su plan de negocios</p>	<p>Objetivo de desempeño 1.-</p> <p>Elaborar la misión , visión y objetivos</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias implícitas para la realización del proyecto. Debe aplicar criterios para agrupar las actividades por área operativa. Debe redactar la misión, visión, objetivos y diseñar el organigrama,</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos sobre los requisitos para redactar la misión, visión y objetivos ,los tipos de organigramas y los formatos para descripción de puestos</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de graficas y formatos mediante equipo de cómputo y software especializado..</p>	<p>(NR) Aplica a un proyecto real los conceptos de misión, visión y objetivos, que deben ser válidos para operar la organización.</p> <p>(R) aplica su habilidad para la búsqueda de información en bibliotecas y sitios especializados de la red de internet.</p>
	<p>Objetivo de desempeño 2.-</p> <p>Elaborar el organigrama</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias implícitas para la realización del proyecto. Debe aplicar criterios para agrupar las actividades por área operativa. ,</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos sobre los v tipos de organigramas</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de graficas y formatos mediante equipo de cómputo y software especializado..</p>	<p>(NR) Aplica a un proyecto real un organigrama que deben ser adecuado para operar la organización.</p> <p>(R) aplica su habilidad para la búsqueda de información en bibliotecas y sitios especializados de la red de internet.</p> <p>(NR) Aplica a un proyecto real software especializado para elaborar organigramas.</p>
	<p>Objetivo de desempeño 3.-</p> <p>Elaborar la descripción de puestos</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias implícitas para la realización del proyecto. Debe aplicar criterios para describir las actividades por área operativa y diseñar los formatos para la descripción de cada puesto ,</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos sobre los tipos de organigramas y los formatos para descripción de puestos</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de graficas y formatos mediante equipo de cómputo y software especializado..</p>	<p>(NR) Aplica a un proyecto real la técnica de descripción de puestos que deben ser adecuados para operar la organización.</p> <p>(R) aplica su habilidad para la búsqueda de información en bibliotecas y sitios especializados de la red de internet.</p> <p>(NR) Aplica a un proyecto real software especializado para elaborar organigramas</p>

Clase de tareas que seleccionó			
Objetivos de desempeño en términos de complejidad, investigación y tecnología y TIC	Clasificación en	Información de apoyo/ procedimental Tema/ descripción	(NR) Información de apoyo Fuente impresa o electrónica: Autor, título, datos bibliográficos (R) Información procedimental Nombre del procedimiento o algoritmo y datos bibliográficos para su recuperación (RA) Parte de la tarea que se requiere practicar
Objetivo de desempeño 1.- El estudiante elaborar la misión, visión y objetivos de su proyecto	(NR)Puesto que esta labor es diferente para cada proyecto.	Procedimiento para elaborar la misión, visión y objetivos	(R) guía técnica para elaborar manuales de organización: http://www.sre.gob.mx/normateca/historico/dgpop/guia_elab_manu_org.pdf Ejemplo de misión y visión: (NR) http://www.ug.edu.ec/universidad/Misionvision.aspx Redacción de misión y visión: (R) http://redaccionpractica.iespana.es/pagina%201%20tema%202.htm (NR)Rodríguez Valencia, Joaquín, Cómo elaborar y usar los manuales administrativos, ed Thompson, Mexico, 2002 http://www.fonaturconstructora.gob.mx/_soporte/abre_contenido_ind.asp?modulo=FONCONST&cve_sec=2750&inciso=8&indice=1&subindice=&bases=
Objetivo de desempeño 2.- Elaborar el organigrama de su proyecto	(NR)Puesto que esta labor es diferente para cada proyecto.	Procedimiento para elaborar un organigrama	(NR)Organización de la empresa : http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&q=1&sg=1 (NR)Rodríguez Valencia, Joaquín, Cómo elaborar y usar los manuales administrativos, ed Thompson, Mexico, 2002
Objetivo de desempeño 3.- Elaborar la descripción de puestos de su proyecto	(NR)Puesto que esta labor es diferente para cada proyecto.	Procedimiento para elaborar una descripción de puestos	(NR) organización de la empresa http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&q=1&sg=4 (NR)Rodríguez Valencia, Joaquín, Cómo elaborar y usar los manuales administrativos, ed Thompson, México, 2002

Enunciado de la tarea sin andamiaje que sirve para el examen				
Producto/evidencias	Elementos para la evaluación	Criterios de desempeño		
		Nivel 1 Aceptable	Nivel 2 bueno	Nivel 3 excelente
El Manual de Organización de su proyecto con la misión, visión y objetivos , el organigrama y la descripción de puestos .	La Misión, Visión y Objetivos	Cada uno de los elementos contiene al menos 2 de los requisitos establecidos	Cada uno de los elementos contiene al menos 3 de los requisitos establecidos	Cada uno de los elementos contiene todos los requisitos establecidos
	El organigrama de su proyecto	Diagrama, con los departamentos, puestos, líneas de mando	Diagrama, con los departamentos, puestos, líneas de mando cubriendo los lineamientos al respecto	Diagrama, con los departamentos, puestos, líneas de mando dentro de un formato señalando, fecha de elaboración, quien elaboró, quien autorizó.
	La descripción de puestos de su proyecto	Descripción del puesto con :Identificación, descripción genérica y específica	Descripción del puesto con :Identificación, descripción genérica y específica; especificación del puesto	Descripción del puesto con :Identificación, descripción genérica y específica; especificación del puesto en un formato.
Criterio final de calificación: Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.				

RÚBRICA PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA

ELEMENTOS	SUFICIENTE	BIEN	EXCELENTE
<p>Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.</p> <p>.</p> <p>10%</p>	<p>Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.</p>	<p>Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.</p>	<p>Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.</p>

Subcompetencia o MuC	Tareas complejas dificultad 1 Clase 1 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 2 Clase 2 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 3 Clase 3 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>
<p>Muc 4.- ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN</p> <p>Elaborar la localización de la empresa y diseñar la distribución de la planta</p> <p>Diseñar el proceso de Producción y determinar las necesidades de Maquinaria y Equipo</p>	<p>El estudiante elabora un manual de organización simplificado tomando como base el número de integrantes del proyecto mediante el que se operara su plan de negocios</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias para la realización del producto. Debe aplicar criterios para la secuencia de actividades de producción</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos sobre proceso de producción.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de diagramas mediante equipo de cómputo.</p>	<p>El estudiante elabora un manual de organización simplificado tomando como base el número de integrantes del proyecto mediante el que se operara su plan de negocios que incluye la localización de la planta</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para ubicar geográficamente su local de producción, también, elaborar un diagrama del proceso de producción. Debe aplicar criterios para la secuencia de actividades de producción y su presentación adecuada.</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos sobre proceso de producción</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de diagramas mediante equipo de cómputo.</p>	<p>El estudiante elabora un manual de organización simplificado acorde al número de integrantes del proyecto, mediante el que se operará su plan de negocios que incluye la localización de la planta ,su distribución y el proceso de producción.</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para ubicar geográficamente su local de producción, así como diseñar la distribución de de su planta productiva; también, delimitar las actividades necesarias para la realización del producto. Debe aplicar criterios para la secuencia de actividades de producción</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida como insumos informativos sobre proceso de producción. que incluye la localización de la planta y distribución de la misma</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de diagramas mediante equipo de cómputo.</p>

Clase de Tarea	Objetivos de desempeño en términos de complejidad ,Investigación, tecnología y TICs	Clasificación en No Recurrente (NR) Recurrente (R) y Recurrente automatizable (RA)
ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN	<p>Objetivo de desempeño 1.- elabora un manual de organización simplificado mediante el que se operara su plan de negocios</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias implícitas para la realización del producto. Debe aplicar el procedimiento para diagramar el proceso de producción.</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos sobre los requisitos para elaborar diagramas de proceso.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de graficas y formatos mediante equipo de cómputo y software especializado.</p>	<p>(NR)debe elaborar una estrategia de producción real</p> <p>(R) ya que debe aplicar el procedimiento para registrar el proceso de producción</p>
	<p>Objetivo de desempeño 2.- elabora un manual de organización simplificado mediante el que se operara su plan de negocios que incluye la localización de la planta. Debe aplicar el procedimiento para diagramar el proceso de producción y la localización geográfica.</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias implícitas para la realización de la producción así como su diagramación .</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos para diagramar el proceso de producción y la localización geográfica.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de graficas y formatos mediante equipo de cómputo y software especializado.</p>	<p>(NR)debe elaborar una estrategia de producción real</p> <p>(R) ya que debe aplicar el procedimiento para registrar el proceso de producción</p> <p>(N R) ya que debe realizar la localización de la planta adecuada al tipo de proceso de producción</p>
	<p>Objetivo de desempeño 3.-</p> <p>Elabora un manual de organización simplificado mediante el que se operará su plan de negocios que incluye la localización de la planta, su distribución y el proceso de producción.</p> <p>Complejidad requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias implícitas para la realización de la producción así como su diagramación .</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos para diagramar el proceso de producción, localización geográfica y distribución de planta.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de graficas y formatos mediante equipo de cómputo y software especializado.</p>	<p>(NR)debe elaborar una estrategia de producción real</p> <p>(R) ya que debe aplicar el procedimiento para registrar el proceso de producción</p> <p>(RA) ya que debe realizar la localización y distribución de la planta adecuada al proceso de producción</p>

Clase de tareas que seleccionó			
Objetivos de desempeño en términos de complejidad, investigación y tecnología y TIC	Clasificación en no recurrentes (NR)/ recurrentes (R) y (RA) (automatizables)	Información de apoyo/ procedimental Tema/ descripción	(NR) Información de apoyo Fuente impresa o electrónica: Autor, título, datos bibliográficos (R) Información procedimental Nombre del procedimiento o algoritmo y datos bibliográficos para su recuperación (RA) Parte de la tarea que se requiere practicar
Objetivo de desempeño 1.- elabora un manual de producción simplificado mediante el que se operara su plan de negocios	NR)debe elaborar una estrategia de producción real	Requisitos de un Manual de Producción	(NR)Manual a la producción mas limpia : http://www.cnpml.org/html/archivos/GuiasDocumentos/GuiasDocumentos-ID13.pdf Simbología de Normas : http://www.slideshare.net/anieto61/flujogramas
Objetivo de desempeño 2.- elabora un manual de producción simplificado que incluye la localización de la planta. Debe aplicar el procedimiento para diagramar el proceso de producción y la localización geográfica.	(R) ya que debe aplicar el procedimiento para registrar el proceso de producción	Técnica para elaborar diagramas de la localización de la planta de producción	(R) procedimiento del proceso de producción http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=14&guia=1&giro=1&ins=5 (RA) localización en google heart. http://www.google.com.mx/
Objetivo de desempeño 3.- Elabora un manual de producción que incluye la localización de la planta, su distribución y el proceso de producción.	(N R) ya que debe realizar la localización y distribución de la planta adecuada al proceso de producción	Técnica para elaborar diagrama de distribución de planta	(RA) Procedimiento para Localización y Distribución de planta http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=14&guia=1&giro=1&ins=64 http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=14&guia=1&giro=1&ins=5

Enunciado de la tarea sin andamiaje que sirve para el examen				
Producto/evidencias	Elementos para la evaluación	Criterios de desempeño		
		Nivel 1 Aceptable	Nivel 2 bueno	Nivel 3 excelente
un manual de producción simplificado para su plan de negocios	Proceso de producción	Diagrama del proceso productivo con las etapas más importantes del proceso en una secuencia lógica	Diagrama del proceso productivo con todas las etapas del proceso en una secuencia lógica	Diagrama del proceso productivo con todas las etapas del proceso en una secuencia lógica y respetando la simbología ASME
	Localización de planta	Localización de la planta en un diagrama elaborado en computadora	Localización de la planta en un plano de la ciudad	Localización de la planta en el plano satelital de google.
	Distribución de planta	Distribución de la planta en un diagrama elaborado en computadora	Distribución de la planta en un diagrama elaborado en computadora con símbolos arquitectónicos	Distribución de la planta en un diagrama elaborado en computadora con símbolos arquitectónicos a escala.
Criterio final de calificación: Manual de Producción engargolado limpio y sin faltas de ortografía.				

RÚBRICA PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA

ELEMENTOS	SUFICIENTE	BIEN	EXCELENTE
<p>. Manual de Producción engargolado limpio y sin faltas de ortografía</p> <p>10%</p>	<p>Diagrama elaborado en computadora de la localización, y distribución de planta</p> <p>Diagrama del proceso de producción en computadora sin utilizar la simbología del mismo.</p> <p>Con errores de puntuación y acentos.</p>	<p>Diagrama de la localización, en un plano de la ciudad.</p> <p>La distribución de planta hecha en computadora con símbolos arquitectónicos</p> <p>Diagrama del proceso de producción en computadora utilizando la simbología del mismo. con un máximo de 2 errores</p> <p>Con errores de puntuación.</p>	<p>Diagrama de la localización, satelital</p> <p>La distribución de planta hecha en computadora con símbolos arquitectónicos a escala.</p> <p>Diagrama del proceso de producción en computadora utilizando la simbología del mismo. sin errores</p> <p>Sin errores ortográficos.</p>

Subcompetencia o MuC	Tareas complejas dificultad 1 Clase 1 <i>Explicite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 2 Clase 2 <i>Explicite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 3 Clase 3 <i>Explicite la complejidad, investigación y tecnología</i>
<p>Muc 5.- ELABORAR UN PLAN DE MARKETING</p> <p>Determinar la estrategia de Producto</p> <p>Determinar la estrategia de Precio</p> <p>Determinar la estrategia de Plaza</p> <p>Determinar la estrategia de Promoción.</p>	<p>El estudiante elabora un Plan de Marketing simplificado mediante el que se operara su plan de negocios cubriendo todos sus elementos aun en forma general</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias para la comercialización del producto. Debe aplicar criterios para la integración y coordinación de actividades diversas de marketing.</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos sobre cada uno de los elementos de marketing.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de logotipo, etiqueta, diagramas mediante equipo de cómputo.</p>	<p>El estudiante elabora un Plan de Marketing mediante el que se operara su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales en cuanto al producto, haciendo un desglose de los elementos del costo del producto, cubriendo todos los elementos de la promoción y determinando los canales de distribución.</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias para la comercialización del producto. Debe aplicar criterios para la integración y coordinación de actividades diversas de la mezcla de marketing.</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos sobre cada uno de los elementos de marketing.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de logotipo, etiqueta, diagramas mediante equipo de cómputo</p>	<p>El estudiante elabora un Plan de Marketing mediante el que se operara su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución.</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para delimitar las actividades necesarias para la comercialización del producto. Debe aplicar criterios para la integración y coordinación de actividades diversas de la mezcla de marketing cubriendo todos los requisitos legales y técnicos.</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos sobre cada uno de los elementos de marketing acorde a los lineamientos legales de nuestro país.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de logotipo, etiqueta, diagramas acorde a los lineamientos legales de nuestro país. mediante equipo de cómputo y software especializado.</p>

Clase de Tarea	Objetivos de desempeño en términos de complejidad ,Investigación, tecnología y TICs	Clasificación en No Recurrente (NR) Recurrente (R) y Recurrente automatizable (RA)
ELABORAR UN PLAN DE MARKETING	<p>Objetivo de desempeño 1.- El estudiante elabora un Plan de Marketing simplificado mediante el que se operara su plan de negocios cubriendo todos sus elementos aun en forma general</p>	(NR)Debe elaborar una estrategia de producción real aplicable a su proyecto
	<p>Objetivo de desempeño 2.- El estudiante elabora un Plan de Marketing mediante el que se operara su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales en cuanto al producto, haciendo un desglose de los elementos del costo del producto, cubriendo todos los elementos de la promoción y determinando los canales de distribución.</p>	((NR)Debe elaborar una estrategia de producción real aplicable a su proyecto
	<p>Objetivo de desempeño 3.- El estudiante elabora un Plan de Marketing mediante el que se operara su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución.</p>	(NR)Debe elaborar una estrategia de producción real aplicable a su proyecto

Clase de tareas que seleccionó			
Objetivos de desempeño en términos de complejidad, investigación y tecnología y TIC	Clasificación en no recurrentes (NR)/ recurrentes (R) y (RA) (automatizables)	Información de apoyo/ procedimental Tema/ descripción	(NR) Información de apoyo Fuente impresa o electrónica: Autor, título, datos bibliográficos (R) Información procedimental Nombre del procedimiento o algoritmo y datos bibliográficos para su recuperación (RA) Parte de la tarea que se requiere practicar
Objetivo de desempeño 1.- El estudiante elabora un Plan de Marketing simplificado mediante el que se operara su plan de negocios cubriendo todos sus elementos aun en forma general	(NR)Debe elaborar una estrategia de marketing real aplicable a su proyecto	Conocer los elementos de la mezcla de marketing: Producto, Precio, Promoción Plaza.	(NR)Mercadotecnia http://www.contactopyme.gob.mx/quiasempresariales/quias.asp?s=9&q=6
Objetivo de desempeño 2.- El estudiante elabora un Plan de Marketing mediante el que se operara su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales en cuanto al producto, haciendo un desglose de los elementos del costo del producto, cubriendo todos los elementos de la promoción y determinando los canales de distribución.	(NR)Debe elaborar una estrategia de marketing real aplicable a su proyecto	Conocer los elementos de la mezcla de marketing Requisitos legales de marca, etiqueta, logotipo	(NR) Aspectos administrativos http://www.contactopyme.gob.mx/quiasempresariales/quias.asp?s=10&q=6&sg=44
Objetivo de desempeño 3.- El estudiante elabora un Plan de Marketing mediante el que se operara su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución.	(NR)Debe elaborar una estrategia de marketing real aplicable a su proyecto	Conocer los requisitos técnicos para la marca, logotipo, etiqueta,	Instituto Mexicano de Propiedad Industrial: http://www.impi.gob.mx/ http://www.impi.gob.mx/wb/IMPI/marcas_2 http://www.impi.gob.mx/wb/IMPI/como_registrar_un_signo_distintivo

Enunciado de la tarea sin andamiaje que sirve para el examen				
Producto/evidencias	Elementos para la evaluación	Criterios de desempeño		
		Nivel 1 Aceptable	Nivel 2 bueno	Nivel 3 excelente
ELABORAR UN PLAN DE MARKETING	Un Plan de Marketing mediante el que se operara su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución.	Plan de Marketing Que cubra los requisitos y técnicos en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución.	Plan de Marketing Que cubra los requisitos legales y técnicos en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución.	Plan de Marketing Que cubra los requisitos legales y técnicos en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución. y que 100% utilizable en el proyecto.
Criterio final de calificación: Un Plan de marketing engargolado, limpio, que cumpla con los requisitos legales y técnicos en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución.				

RÚBRICA PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA

ELEMENTOS	SUFICIENTE	BIEN	EXCELENTE
Un Plan de marketing engargolado, limpio, que cumpla con los requisitos legales y técnicos en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución. . 20%	El Plan contiene los cuatro apartados del plan, que cubren las especificaciones técnicas.	El Plan contiene los cuatro apartados del plan, que cubren las especificaciones técnicas y legales	El Plan contiene los cuatro apartados del plan, que cubren las especificaciones técnicas y legales y 100% adecuado al proyecto.

Subcompetencia o MuC	Tareas complejas dificultad 1 Clase 1 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 2 Clase 2 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 3 Clase 3 <i>Explícite la complejidad, investigación y tecnología</i>
<p>Muc 6.- ELABORAR UNA ESTRATEGIA FINANCIERA.</p> <p>Elaborar estados financieros iniciales y al final del período Elaborar Flujo de efectivo Determinar razones financieras básicas.</p>	<p>El estudiante elabora una estrategia financiera para su plan de negocios ajustándose a los requisitos técnicos en cuanto a ingresos, gastos,</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para determinar los ingresos, costos, gastos. Debe aplicar criterios para la evaluación financiera de su proyecto cubriendo todos los requisitos técnicos.</p> <p>Investigación: búsqueda de información válida y selección adecuada de los insumos informativos sobre cada uno de los elementos de finanzas y contabilidad</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración estados financieros acorde a los lineamientos legales de nuestro país. y sus respectivos análisis de punto de equilibrio, periodo de recuperación, rendimiento sobre la inversión, mediante equipo de cómputo y software especializado.</p>	<p>El estudiante elabora una estrategia financiera para su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto a ingresos, costos y gastos e impuestos.</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para determinar los ingresos, costos, gastos e impuestos. Debe aplicar criterios para la evaluación financiera de su proyecto cubriendo todos los requisitos legales y técnicos.</p> <p>Investigación: búsqueda de información válida y selección adecuada de los insumos informativos sobre cada uno de los elementos de finanzas y contabilidad acorde a los lineamientos legales de nuestro país.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración estados financieros acorde a los lineamientos legales de nuestro país. y sus respectivos análisis de punto de equilibrio, periodo de recuperación, rendimiento sobre la inversión, mediante equipo de cómputo y software especializado.</p>	<p>El estudiante elabora una estrategia financiera para su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto a ingresos, impuestos. Incluyendo graficas.</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para determinar los ingresos, costos, gastos e impuestos. Debe aplicar criterios para la evaluación financiera de su proyecto cubriendo todos los requisitos legales y técnicos.</p> <p>Investigación: búsqueda de información válida y selección adecuada de los insumos informativos sobre cada uno de los elementos de finanzas y contabilidad acorde a los lineamientos legales de nuestro país.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración estados financieros acorde a los lineamientos legales de nuestro país. y sus respectivos análisis de punto de equilibrio(incluyendo grafica) periodo de recuperación, rendimiento sobre la inversión, mediante equipo de cómputo y software especializado.</p>

Clase de Tarea	Objetivos de desempeño en términos de complejidad ,Investigación, tecnología y TICs	Clasificación en No Recurrente (NR) Recurrente (R) y Recurrente automatizable (RA)
<p>Elaborar estados financieros iniciales y al final del período</p> <p>Elaborar Flujo de efectivo</p> <p>Determinar razones financieras básicas.</p>	<p>Objetivo de desempeño 1.- El estudiante elabora una estrategia financiera para su plan de negocios ajustándose a los requisitos técnicos en cuanto a <u>ingresos, gastos</u></p>	<p>(NR) el estudiante realiza un proyecto real (RA) el estudiante puede repetir el proceso para cualquier otro proyecto</p>
	<p>Objetivo de desempeño 2.- El estudiante elabora una estrategia financiera para su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto a ingresos, costos y gastos e impuestos.</p>	<p>(NR) el estudiante realiza un proyecto real (RA) el estudiante puede repetir el proceso para cualquier otro proyecto</p>
	<p>Objetivo de desempeño 3.- El estudiante elabora una estrategia financiera para su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto a ingresos, impuestos. Incluyendo graficas.</p>	<p>(NR) el estudiante realiza un proyecto real (RA) el estudiante puede repetir el proceso para cualquier otro proyecto</p>

Clase de tareas que seleccionó			
Objetivos de desempeño en términos de complejidad, investigación y tecnología y TIC	Clasificación en no recurrentes (NR)/ recurrentes (R) y (RA) (automatizables)	Información de apoyo/ procedimental Tema/ descripción	(NR) Información de apoyo Fuente impresa o electrónica: Autor, título, datos bibliográficos (R) Información procedimental Nombre del procedimiento o algoritmo y datos bibliográficos para su recuperación (RA) Parte de la tarea que se requiere practicar
Objetivo de desempeño 1.- El estudiante elabora una estrategia financiera para su plan de negocios ajustándose a los requisitos técnicos en cuanto a ingresos, gastos	(NR) el estudiante realiza un proyecto real (RA) el estudiante puede repetir el proceso para cualquier otro proyecto	Elaboración de estados financieros	(RA)LARA Flores, Elías, <i>Primer Curso de Contabilidad</i> , Editorial Trillas, última edición. (RA)LARA Flores, Elías, <i>Segundo Curso de Contabilidad</i> , Editorial Trillas, última edición
Objetivo de desempeño 2.- El estudiante elabora una estrategia financiera para su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto a ingresos, costos y gastos e impuestos.	(NR) el estudiante realiza un proyecto real (RA) el estudiante puede repetir el proceso para cualquier otro proyecto	Elaboración de estados financieros Calculo de impuestos	(RA)LARA Flores, Elías, <i>Primer Curso de Contabilidad</i> , Editorial Trillas, última edición. (RA)LARA Flores, Elías, <i>Segundo Curso de Contabilidad</i> , Editorial Trillas, última edición (NR)Software Contable ContPAQ
Objetivo de desempeño 3.- El estudiante elabora una estrategia financiera para su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto a ingresos, impuestos. Incluyendo graficas	(NR) el estudiante realiza un proyecto real (RA) el estudiante puede repetir el proceso para cualquier otro proyecto	Elaboración de estados financieros Calculo de impuestos Manejo del modelo de Información financiera y de Punto de Equilibrio	(RA)LARA Flores, Elías, <i>Primer Curso de Contabilidad</i> , Editorial Trillas, última edición. (RA)LARA Flores, Elías, <i>Segundo Curso de Contabilidad</i> , Editorial Trillas, última edición Conceptos para elaborar flujo de efectivo: http://www.blogcatalog.com/blog/apuntes-de-formulacion-y-evaluacion-de-proyectos/c4f3216df5571f645db9c3f0257abd69 (NR)Software Contable ContPAQ Modelo para calcular el punto de equilibrio de Endeavour: http://www.esmas.com/emprendedores/emprendedores/402648.html Razones financieras http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=9&q=3

Enunciado de la tarea sin andamiaje que sirve para el examen				
Producto/evidencias	Elementos para la evaluación	Criterios de desempeño		
		Nivel 1 Aceptable	Nivel 2 bueno	Nivel 3 excelente
Estrategia financiera para su plan de negocios ajustándose a los requisitos legales y técnicos en cuanto a ingresos, impuestos. Incluyendo razones financieras y graficas	Estado de Posición Financiera Inicial y Final Estado de Resultados Flujo de efectivo del periodo Punto de Equilibrio Periodo de Recuperación Rendimiento sobre la Inversión	Estados Financieros ,flujo de efectivo, punto de equilibrio, y razones financieras técnicamente elaborados en procesador de palabras	Estados Financieros, flujo de efectivo, punto de equilibrio, y razones financieras técnicamente elaborados en hoja de cálculo.	Estados Financieros, flujo de efectivo, punto de equilibrio, y razones financieras técnicamente procesados en el software proporcionado. Así como las gráficas correspondientes
	.			
Criterio final de calificación: Estrategia Financiera engargolada elaborada en procesador de palabras, presentación limpia, sin faltas de ortografía				

RÚBRICA PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA

ELEMENTOS	SUFICIENTE	BIEN	EXCELENTE
Estado de Posición Financiera Inicial y Final Estado de Resultados Flujo de efectivo del periodo Punto de Equilibrio Periodo de Recuperación Rendimiento sobre la Inversión 10%	Estado de Posición Financiera Inicial y Final, Estado de Resultados del periodo, Flujo de efectivo del periodo, Punto de Equilibrio, Periodo de Recuperación Rendimiento sobre la Inversión, calculados independientemente en forma correcta.	Estado de Posición Financiera Inicial y Final, Estado de Resultados del periodo, Flujo de efectivo del periodo, Punto de Equilibrio, Periodo de Recuperación Rendimiento sobre la Inversión, calculados en hoja de cálculo, en forma correcta. Lo mismo que las graficas correspondientes.	Estado de Posición Financiera Inicial y Final, Estado de Resultados del periodo, Flujo de efectivo del periodo, Punto de Equilibrio, Periodo de Recuperación Rendimiento sobre la Inversión, procesados en el software proporcionado. Así como las gráficas correspondientes.

Subcompetencia o MuC	Tareas complejas dificultad 1 Clase 1 <i>Explicite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 2 Clase 2 <i>Explicite la complejidad, investigación y tecnología</i>	Tareas complejas dificultad 3 Clase 3 <i>Explicite la complejidad, investigación y tecnología</i>
Muc 7.- ELABORAR LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.			<p>El estudiante elabora una presentación su plan de negocios en forma pública y ante un jurado externo</p> <p>Complejidad: requiere de habilidades para diseñar y construir un stand Debe fabricar el producto de su proyecto; Debe realizar una presentación oral de su proyecto y responder las preguntas del jurado.</p> <p>Investigación: búsqueda de información valida y selección adecuada de los insumos informativos sobre insumos del producto y para el stand.</p> <p>Tecnología: utilizar los buscadores básicos disponibles en Internet. Elaboración de una presentación multimedia mediante equipo de cómputo y software especializado.</p>

Clase de Tarea	Objetivos de desempeño en términos de complejidad ,Investigación, tecnología y TICs	Clasificación en No Recurrente (NR) Recurrente (R) y Recurrente automatizable (RA)
<p>El estudiante elabora una presentación su plan de negocios en forma pública y ante un jurado externo vendiendo su producto durante la Feria de Emprendedores.</p>	<p>Objetivo de desempeño 1.- Hacer una presentación de su proyecto en la Feria de Emprendedores COMPLEJIDAD , Elaborar un stand atractivo para presentar su producto al público y a un jurado externo, realiza una presentación oral y otra multimedia y realiza labor de ventas</p> <p>INVESTIGACIÓN, Localizar con proveedores de la localidad: Materiales atractivos, económicos y fácilmente manejables, para su producto y estándar de exhibición.</p> <p>TECNOLOGÍA Y TICs Realizar presentaciones multimedia del producto, lonas publicitarias, carteles utilizando equipo de computo y software especializado.</p>	<p>(NR) aprende a realizar un negocio real al crear un stand atractivo, una publicidad y promoción efectiva, realizar la labor de ventas. (R) en cuanto a la elaboración de los materiales que se realizan mediante un procedimiento.</p>
	<p>Objetivo de desempeño 2.-</p>	
	<p>Objetivo de desempeño 3.-</p>	

Clase de tareas que seleccionó			
Objetivos de desempeño en términos de complejidad, investigación y tecnología y TIC	Clasificación en no recurrentes (NR)/ recurrentes (R) y (RA) (automatizables)	Información de apoyo/ procedimental Tema/ descripción	<i>(NR) Información de apoyo Fuente impresa o electrónica: Autor, título, datos bibliográficos</i> <i>(R) Información procedimental Nombre del procedimiento o algoritmo y datos bibliográficos para su recuperación</i> <i>(RA) Parte de la tarea que se requiere practicar</i>
Objetivo de desempeño 1.- Hacer una presentación de su proyecto en la Feria de Emprendedores	((NR) aprende a realizar un negocio real al crear un stand atractivo, una publicidad y promoción efectiva, realizar la labor de ventas. (R) en cuanto a la elaboración de los materiales que se realizan mediante un procedimiento	Como realizar una feria comercial Técnica de argumentación persuasión	<i>(NR) Como hacer un Stand: http://www.debian.org/events/checklist.es.html</i> <i>(NR) Marketing de ferias y exposiciones : https://www.microsoft.com/business/smb/es-es/marketing/ferias_exposiciones.msp</i> <i>(NR) Reglamento de la Feria de Emprendedores</i>
Objetivo de desempeño 2.-			
Objetivo de desempeño 3.-			

Enunciado de la tarea sin andamiaje que sirve para el examen				
Producto/evidencias	Elementos para la evaluación	Criterios de desempeño		
		Nivel 1 Aceptable	Nivel 2 bueno	Nivel 3 excelente
Participación en la Feria de Emprendedores	Imagen del stand,, presentación oral, respuestas al jurado sobre el proyecto	Stand que cumple con los requisitos del reglamento de la feria, presentación oral con errores en la explicación tales como, balbuceos, silencios prolongados, exposición plana, voz poco audible, no responder a las preguntas del jurado en forma convincente	Stand que a juicio del jurado es el 2º más original, presentación oral con un máximo de 2 errores en la explicación clara y convincente a juicio del jurado. responder a la mayoría de las preguntas del jurado.	Stand que a juicio del jurado es el mas original, presentación oral sin errores en la explicación clara y convincente a juicio del jurado. responder a las preguntas del jurado en forma convincente
. Elaborar un Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado, una muestra estadística válida, presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.	Elaborar un Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado con hasta 5 errores, una muestra estadística válida, por muestreo simple aleatorio, presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.	Elaborar un Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado con hasta 3 errores, una muestra estadística válida, por muestreo por estratos o conglomerados, presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.	Elaborar un Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado sin errores, una muestra estadística válida, por muestreo que requiera la población presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.	
Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.	Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.	Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.	Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.	
Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.	Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.	Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.	Manual de organización del proyecto Impreso con todos los elementos de presentación, engargolado, limpio y sin faltas de ortografía.	

<p>. Manual de Producción engargolado limpio y sin faltas de ortografía</p>	<p>Diagrama elaborado en computadora de la localización, y distribución de planta</p> <p>Diagrama del proceso de producción en computadora sin utilizar la simbología del mismo.</p> <p>Con errores de puntuación y acentos.</p>	<p>Diagrama de la localización, en un plano de la ciudad.</p> <p>La distribución de planta hecha en computadora con símbolos arquitectónicos</p> <p>Diagrama del proceso de producción en computadora utilizando la simbología del mismo. con un máximo de 2 errores</p> <p>Con errores de puntuación.</p>	<p>Diagrama de la localización, satelital</p> <p>La distribución de planta hecha en computadora con símbolos arquitectónicos a escala.</p> <p>Diagrama del proceso de producción en computadora utilizando la simbología del mismo. sin errores</p> <p>Sin errores ortográficos.</p>	
<p>Criterio final de calificación: Local , presentación oral del proyecto,</p>				

RÚBRICA PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA

ELEMENTOS	SUFICIENTE	BIEN	EXCELENTE
<p>Local o stand atractivo</p> <p>Presentación oral del proyecto</p> <p>Contestar las preguntas del jurado externo sobre su proyecto.</p> <p>40%</p>	<p>Que cubra los lineamientos de la convocatoria y el reglamento de la feria. que exhiba el producto</p> <p>Nerviosismos en la presentación, errores de dicción, argumentos planos y sin convicción.</p> <p>Contesta acertadamente al menos el 50 % de las preguntas</p>	<p>Que cubra los lineamientos de la convocatoria y el reglamento de la feria, que exhiba el producto, que</p> <p>2 o 3 imprecisiones en su presentación, convincente.</p> <p>Contesta acertadamente a la mayoría de los cuestionamientos del jurado.</p>	<p>Que cubra los lineamientos de la convocatoria y el reglamento de la feria, que llame la atención del público y exhiba el producto en forma creativa.</p> <p>Buena dicción en la presentación, continuidad, persuasión.</p> <p>Respuestas que convencen al jurado plenamente.</p>

RÚBRICA PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA

ELEMENTOS y PONDERACION	SUFICIENTE (6-7)	BIEN (8-9)	EXCELENTE (10)
<p>Un ensayo con un concepto propio del Espíritu emprendedor, su autoevaluación como emprendedor y las medidas para mejorar en caso necesario.</p> <p>(5%)</p>	<p>Un parafraseo de un concepto académico ya existente. Considera la situación económica de hasta dos años atrás.</p> <p>Menciona 4 características del emprendedor</p> <p>Menciona el desarrollo sostenible sin explicarlo.</p> <p>Menciona hasta dos proyectos emprendedores de la región sin considerar el criterio de responsabilidad social.</p> <p>Se autoaplica un test de potencial emprendedor</p>	<p>Un concepto basado en dos conceptos académico ya existente. Considera la situación económica de un año atrás.</p> <p>Menciona 5 a 7 características del emprendedor</p> <p>Menciona el desarrollo sostenible y da un ejemplo. Menciona hasta dos proyectos emprendedores de la región mencionando algún elemento para ser considerado con responsabilidad social.</p> <p>Se autoaplica un test de potencial emprendedor y hace sus comentarios al respecto</p>	<p>Un Concepto coherente en sus propias palabras. Considera la situación económica de los últimos 6 meses.</p> <p>Menciona 8 características o mas del emprendedor</p> <p>Ubica el desarrollo sostenible a la realidad de su región. Menciona tres proyectos emprendedores de la región argumentando su responsabilidad social.</p> <p>Se autoaplica un test de potencial emprendedor y hace sus comentarios al respecto y establece acciones para eliminar sus puntos débiles</p>
<p>Manual de Producción engargolado limpio y sin faltas de ortografía que incluya la localización de la empresa, diseño de la distribución de la planta, proceso de Producción y determinar las necesidades de Maquinaria y Equipo</p> <p>10%</p>	<p>Diagrama elaborado en computadora de la localización, y distribución de planta</p> <p>Diagrama del proceso de producción en computadora sin utilizar la simbología del mismo.</p> <p>Con errores de puntuación y acentos.</p>	<p>Diagrama de la localización, en un plano de la ciudad.</p> <p>La distribución de planta hecha en computadora con símbolos arquitectónicos</p> <p>Diagrama del proceso de producción en computadora utilizando la simbología del mismo. con un máximo de 2 errores</p> <p>Con errores de puntuación.</p>	<p>Diagrama de la localización, satelital</p> <p>La distribución de planta hecha en computadora con símbolos arquitectónicos a escala.</p> <p>Diagrama del proceso de producción en computadora utilizando la simbología del mismo. Sin errores ortográficos.</p>

<p>Informe de Investigación de mercado engargolado, limpio, con un cuestionario técnicamente elaborado, una muestra estadística válida, presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.</p> <p>5%</p>	<p>Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado con hasta 5 errores, una muestra estadística válida, por muestreo simple aleatorio, presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.</p>	<p>Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado con hasta 3 errores, una muestra estadística válida, por muestreo por estratos o conglomerados, presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.</p>	<p>Informe de Investigación de mercado con un cuestionario técnicamente elaborado sin errores, una muestra estadística válida, por muestreo que requiera la población presentación de resultados con tablas, graficas y conclusiones válidas.</p>
<p>Un Plan de marketing engargolado, limpio, que cumpla con los requisitos legales y técnicos</p> <p>20%</p>	<p>El Plan contiene los cuatro apartados del plan, que cubren las especificaciones técnicas en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución. .</p>	<p>El Plan contiene los cuatro apartados del plan, que cubren las especificaciones técnicas y legales en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución.</p>	<p>El Plan contiene los cuatro apartados del plan, que cubren las especificaciones técnicas y legales y 100% adecuado al proyecto en cuanto al producto, precio, promoción y canales de distribución.</p> <p>.</p>
<p>Plan de Organización.</p> <p>Manual de producción, engargolado, limpio, que incluye.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la empresa. • La Misión • La Visión • Los Objetivos. • Organigrama de la empresa. • Descripción de Puestos. <p>(10%)</p>	<p>Informe con un máximo de 5 errores en su estructuración y redacción.</p>	<p>Informe con un máximo de 3 errores en su estructuración y redacción.</p>	<p>Informe sin errores en su estructuración y redacción.</p>

<p>Plan Financiero Engargolado, limpio, que incluye: Estados financieros iniciales y al final del período.</p> <p>Elaborar Flujo de efectivo del año</p> <p>Determinar razones financieras básicas</p> <p>(10%)</p>	<p>Estado de Posición Financiera Inicial y Final, Estado de Resultados del periodo, Flujo de efectivo del periodo, Punto de Equilibrio, Periodo de Recuperación Rendimiento sobre la Inversión, calculados independientemente en forma correcta.</p>	<p>Estado de Posición Financiera Inicial y Final, Estado de Resultados del periodo, Flujo de efectivo del periodo, Punto de Equilibrio, Periodo de Recuperación Rendimiento sobre la Inversión, calculados en hoja de cálculo, en forma correcta. Lo mismo que las graficas correspondientes.</p>	<p>Estado de Posición Financiera Inicial y Final, Estado de Resultados del periodo, Flujo de efectivo del periodo, Punto de Equilibrio, Periodo de Recuperación Rendimiento sobre la Inversión, procesados en el software proporcionado. Así como las gráficas correspondientes.</p>
<p>Presentación del proyecto en la Feria de Emprendedores.</p> <p>Realiza una presentación de su plan de negocios en forma pública y ante un jurado externo vendiendo su producto durante la Feria de Emprendedores. Para lo que elabora el producto, un stand y una existencia de productos para la venta.</p> <p>(40%)</p>	<p>Que cubra los lineamientos de la convocatoria y el reglamento de la feria. que exhiba el producto</p> <p>Nerviosismos en la presentación, errores de dicción, argumentos planos y sin convicción.</p> <p>Contesta acertadamente al menos el 50 % de las preguntas</p>	<p>Que cubra los lineamientos de la convocatoria y el reglamento de la feria, que exhiba el producto, que</p> <p>2 o 3 imprecisiones en su presentación, convincente.</p> <p>Contesta acertadamente a la mayoría de los cuestionamientos del jurado.</p>	<p>Que cubra los lineamientos de la convocatoria y el reglamento de la feria, que llame la atención del público y exhiba el producto en forma creativa.</p> <p>Buena dicción en la presentación, continuidad, persuasión. Respuestas que convengan al jurado plenamente.</p>
<p>TOTAL 100%</p>			

RÚBRICA PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA				
ELEMENTOS	SUFICIENTE (6-7)	BIEN (8-9)	EXCELENTE 10	EVALUACION TOTAL
Espíritu Emprendedor (5%)		8		0.4
Investigación de Mercado (5%)			10	0.5
M de Organización (10%)	7			0.7
M de Mercadotecnia (20%)		9		1.8
M de Producción (10%)	6			0.6
Presentación en la feria (40%)		8		3.2
TOTAL				7.2