



**UNIVERSIDAD VERACRUZANA  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES  
DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN**

Exploratorio piloto experimental

Título del proyecto		
<b><i>Í El rol de género y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas dirigidas por mujeres. Estudio comparativo en las regiones de Xalapa y Veracruz.</i></b>		
Línea de investigación a la cual se inscribe		
<input type="checkbox"/> Gestión empresarial	<input type="checkbox"/> Gestión pública	<input checked="" type="checkbox"/> Gestión de organizaciones no lucrativas

Responsable del proyecto	
Nombre: Mtra. Martha Cecilia López Peredo	
Nombramiento: Profesor de TC	
Grado académico Maestría	
Cuerpo académico al que pertenece: Aplicaciones de las tecnologías de la información UVER/CA/105	
Entidad de adscripción: Facultad de Administración, región Veracruz-Boca del Río	
Teléfono: 01 22 99 37 65 44	Ext.: 118
Correo electrónico: martlopez@uv.mx	
Responsable del proyecto	
Nombre: Mtra. Guadalupe Juárez Gómez	
Nombramiento: Profesor de TC	
Grado académico Maestría	
Cuerpo académico al que pertenece: Aplicaciones de las tecnologías de la información UVER/CA/105	
Entidad de adscripción: Facultad de Administración, región Veracruz-Boca del Río	
Teléfono: 01 22 99 37 65 44	Ext.: 118
Correo electrónico: gujuarez@uv.mx	
Responsable del proyecto	
Nombre: Dra. Belinda Izquierdo García,	
Nombramiento: Investigador de TC	
Grado académico Doctora en Filosofía y CE	
Cuerpo académico al que pertenece Estudios del Capital Humano en las Organizaciones	
Entidad de adscripción: IIESCA	Región: Xalapa

Teléfono: 8 41 89 07		Ext.: 13266	
Correo electrónico: <a href="mailto:bizquierdo@uv.mx">bizquierdo@uv.mx</a>			
<b>Responsable del proyecto</b>			
Nombre: Juan Schuster Fonseca			
Nombramiento: Investigador de TC			
Grado académico Candidato a Doctor			
Cuerpo académico al que pertenece Estudios del Capital Humano en las Organizaciones			
Entidad de adscripción: IIESCA		Región: Xalapa	
Teléfono: 8 41 89 07		Ext.:	
Correo electrónico: <a href="mailto:jschuster@uv.mx">jschuster@uv.mx</a>			
<b>Responsable del proyecto</b>			
Nombre: Mtro. Sealtiel Armenta Arellano			
Nombramiento: Colaborador			
Grado académico Maestría			
Cuerpo académico al que pertenece: Estudio del Capital Humano en las Organizaciones			
Entidad de adscripción: Dirección de Vinculación General			
Teléfono: 8421700		Ext.: 11138	
Correo electrónico <a href="mailto:sarmentaarellano@gmail.com">sarmentaarellano@gmail.com</a>			
<b>Responsable del proyecto</b>			
Nombre: Ing. Rosa Marina Madrid Paredones			
Nombramiento: Técnico Académico			
Grado académico: Licenciatura			
Cuerpo académico al que pertenece: Estudios del Capital Humano en las Organizaciones			
Entidad de adscripción: IIESCA			
Teléfono:		Ext.:	
Correo electrónico			

<b>Colaborador del proyecto</b>	
Nombre: Mtra. Julia Aurora Montano Rivas	
Nombramiento: Profesor de TC	
Grado académico. Candidato a Doctor	
Cuerpo académico al que pertenece: Generación y Aplicación de Conocimiento Estadístico UVER/CA/	
Entidad de adscripción: Facultad de Estadística e Informática	Región: Xalapa
Teléfono: 01 22 88 42 17 00 Ext.: 14121	
Correo electrónico. <a href="mailto:julmontano@uv.mx">julmontano@uv.mx</a> <a href="mailto:julmontano@hotmail.com">julmontano@hotmail.com</a>	

### Palabras clave

Rol de género	Programas de financiamiento

### Resumen del proyecto

La presente investigación tiene el propósito de conocer si existe relación entre las variables: rol de género y el financiamiento de la micro empresa dirigidas por mujeres y sus consecuencias. El estudio se llevará a cabo en dos grupos, en uno que forman parte de una organización y otros que son independientes, es decir, se acudirá a un estudio de tipo comparativo, con grupos de microempresarios del sexo masculino para determinar el nivel de los resultados obtenidos en su gestión empresarial.

Después de medir las variables seleccionadas, a través de una metodología, se verán los resultados, los cuales, servirán para llevar a cabo actividades de vinculación entre investigadores y empresarios, encaminados a fortalecer el quehacer empresarial al interior de cada una de sus empresas, como también, en sus estrategias de posicionamiento en el mercado y rentabilidad.

En lo que concierne a la generación y aplicación del conocimiento, el resultado de esta investigación se verá reflejado en los programas de docencia y en los trabajos recepcionales de los alumnos de licenciatura y posgrado de las Instituciones participantes, otro aspecto importante son los productos que se deriven de la dinámica del trabajo en equipo y redes de colaboración, entre estos mencionamos seminarios, ponencias, publicaciones, etc. Las dependencias participantes el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas (IIESCA) y Facultad de Administración, región Veracruz de la Universidad Veracruzana.

### Objetivo general

#### GENERAL

- ④ Explicar como se relaciona el rol de género con el financiamiento, en la micro empresas dirigidas por las mujeres, comparándolas con microempresas dirigidas por varones en las regiones de Xalapa y Veracruz, que pretende impactar en la

toma de decisiones de las políticas públicas de microfinanciamientos

### Objetivos específicos

- Identificar las características de los sujetos de crédito de acuerdo al rol de género.
- Identificar las fuentes de financiamiento público y privado de estas empresas.
- Identificar las características de las mujeres y hombres empresarios como sujeto de crédito.
- Analizar la gestión, aplicación y administración del crédito.
- Analizar el impacto del crédito en las empresas dirigidas por mujeres y hombres.

### Período de duración del proyecto (máximo tres años)

**Inicio:** febrero 2010

**Término:** diciembre 2012

Clasificación del proyecto		Área del conocimiento	
<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación aplicada	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciencias sociales y humanidades
Enfoque de la investigación		Alcance de la investigación	
<input type="checkbox"/>	Cuantitativa X	<input checked="" type="checkbox"/>	Exploratoria
<input checked="" type="checkbox"/>	Cualitativa	<input checked="" type="checkbox"/>	Descriptiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Mixta	<input checked="" type="checkbox"/>	Correlacional
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Comparativo
Tipo de proyecto			
<input type="checkbox"/>	Institucional (UV)		
<input type="checkbox"/>	Por convocatoria		
	Nombre de la convocatoria:		
	Institución con la que se firma el convenio:		
<input type="checkbox"/>	Por vinculación		
	Nombre del convenio:		
	Institución con la que se firma el convenio:		
<input type="checkbox"/>	Interinstitucional		
	Nombre del director del proyecto:		
	Cargo o Institución:		
<input checked="" type="checkbox"/>	Otra: investigación conjunta de tres cuerpos académicos		

<b>Fuentes externas de financiamiento</b>	
<input type="checkbox"/>	Gobierno federal, estatal o municipal:
	Institución:
	Monto:
<input type="checkbox"/>	Otras aportaciones:
	Institución:
	Monto:

<b>Planteamiento del problema</b>
<p>El acceso al financiamiento por parte de las mujeres dedicadas a la actividad empresarial ha estado limitado por la falta de información, desconocimiento de las fuentes, escasa cultura empresarial, temor al endeudamiento, así como la falta de capacitación para la gestión y aplicación de los créditos. Asimismo las mujeres, por su condición de género, han padecido discriminación en el acceso a los programas de financiamiento público. Con base en lo anterior, acotamos la pregunta de investigación:</p> <p>¿Cuál es el resultado de la aplicación de financiamiento en el crecimiento de empresas dirigidas por mujeres en comparación en las dirigidas por varones en las regiones Veracruz y Xalapa?</p>
<b>Antecedentes</b>
<p><b>El Papel de la mujer en la economía</b></p> <p>En los últimos años, el incremento de la presencia de las mujeres en el sector productivo es una realidad, en especial su participación en la fuerza de trabajo, lo que ha venido a transformar los contextos laborales y profesionales, tradicionalmente masculinos, generando nuevas formas de organización, distribución y dirección en el trabajo.</p>

A nivel mundial, la ONU se ha preocupado por promover programas para luchar contra la discriminación de las mujeres y por la igualdad económica, social y cultural.

En nuestro país, Instituciones como El Colegio de México, la Universidad de Guadalajara y la Universidad Veracruzana, a través de la Cátedra UNESCO denominada %Mujer, Liderazgo y Equidad+ desarrollan proyectos que atañen a las mujeres en el medio laboral y empresarial con el fin de implementar estrategias para mejorar su calidad de vida e impulsar su participación en gestión y liderazgo.

En ese marco se inscribe la investigación sobre %El rol de género y el financiamiento empresarial. Estudio comparativo en las Regiones de Xalapa y Veracruz+

Sin embargo, resulta interesante constatar que en nuestro país, según el Instituto Nacional de las Mujeres, más del 33 por ciento de la población económicamente activa está constituido por mujeres y de ellas, una gran mayoría combina su ocupación laboral con el trabajo en el hogar.

Según datos de la Comisión Nacional de Mujeres de la CANACINTRA, la participación formal del género femenino, como fuerza de trabajo, se ha duplicado al pasar del 18 por ciento en 1970 a más del 40 por ciento en 2006. Mientras que en la última década el número de mujeres empresarias se ha incrementado en un 30 por ciento. La mayoría de las emprendedoras se ha incorporado en el sector comercio.

En cuanto a su contribución a la generación del PIB, más del 70 por ciento de las emprendedoras están en una microempresa, segmento que genera más de las dos terceras partes del PIB y de éste, una cuarta parte lo representan las mujeres.

Por otra parte, la participación de las mujeres en actividades productivas se refleja en el incremento en el número y monto de los apoyos de programas para emprendedoras. Según datos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario del Estado de Veracruz, a lo largo del año 2007, el Gobierno del Estado, a través del Fideicomiso Relacionado con el Medio Empresarial otorgó apoyos a alrededor de 50,000 mujeres.

Otra dato revelador, es el que se refiere a la manera en que las mujeres administran los créditos que obtienen y los cuales tienen índices de recuperación superiores al 90 por ciento.

### Justificación

Un grupo de investigadores de los CAs UV/CA/124 y UV/CA/125, de la Universidad Veracruzana interesados en llevar a cabo estudios sobre la relación de género y el financiamiento de las empresas dirigidas por mujeres, buscando teorizar los comportamientos de sus competencias en los ámbitos del conocimiento, habilidades y actitudes ante situaciones adversas en la adquisición de créditos o financiamiento para fortalecer sus empresas, o bien buscando el crecimiento y desarrollo de las mismas. También por el hecho de que no hay reportes de cómo se esta llevando el control e impacto o progreso de las empresas, otro de los propósitos de la investigación, es identificar el financiamiento a través de los índices de competitividad en las micro y pequeñas empresas dirigidas por mujeres.

### Metodología

(hipótesis, variables, población, muestra, técnicas e instrumentos, proceso y cronograma)

#### **VARIABLES indicadores**

1. Rol de género
2. Financiamiento

#### **HIPÓTESIS DE TRABAJO**

La aplicación del financiamiento y el crecimiento de las empresas se asocia con las competencias de las mujeres empresarias

#### **COMPETENCIAS:**

Conocimiento:

Conocimiento de mercado  
Conocimiento administrativo  
Cultura empresarial  
Conocimiento y manejo del giro

Habilidades:

Capacitación  
Experiencias

Actitudes:

Emprendedoras  
Tenacidad

**Cuadro No. 1**  
**Variables:**

<p><b>VI</b> <u>Competencias de las mujeres empresarias</u></p> <p><b>Definición operacional</b> Entendidas las competencias de las mujeres empresarias como el conocimiento (de mercado, administrativo, empresarial y manejo del giro) las habilidades (capacitación y experiencias) y actitudes (emprendedoras y tenacidad)</p>	<p><b>VD</b> <u>La aplicación del financiamiento y el crecimiento de las empresas</u></p> <p><b>Definición operacional</b> Definir la aplicación de financiamiento.- sea mediante capital interno o público. El crecimiento se medirá a través de su rentabilidad, posicionamiento en el mercado y crecimiento, que sea prospectiva en los niveles de su asignación,</p>
--	--

**Cuadro No. 2**  
**Indicadores de las variables**

VI	VD
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mercado</li> <li>➤ Manejo administrativo</li> <li>➤ Cultura empresarial</li> <li>➤ Manejo del giro</li> <li>➤ Capacitación y experiencias</li> <li>➤ Actitud emprendedora y tenacidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Financiamiento interno y/o público</li> <li>➤ Crecimiento: rentabilidad, posicionamiento en el mercado y prospectiva en los niveles de su asignación</li> <li>➤ Productividad</li> <li>➤ Competitividad</li> <li>➤ Tecnología</li> </ul>

**METODOLOGÍA**

PROCEDIMIENTO:

**1.- Planeación y organización del proyecto:**

- 1.1. Análisis de la idea y tema en el área de investigación
- 1.2 Planteamiento de problema e hipótesis
- 1.3 Determinación del lugar de estudio



1.4 Indagación de documentos iniciando el estado de la cuestion

1.5 Definición de las unidades de medición

1.6 Revisión y aprobación del proyecto

## **2.- Sustento de la investigación (estado de la cuestión)**

2.1 Revisión de teorías existentes

2.2 Revisión bibliográfica y/o documental

2.3 Enfoque de los conceptos de genero y su relacion con las variables de estudio.

## **3.- Trabajo de campo**

### **3.1 Planeación**

3.1.1 Identificación de escenarios y unidades de medición decisiva

3.1.2 Selección de instrumentos de recolección de los datos

3.1.3 Revisión y confiabilidad de los instrumentos

3.1.4 Selección de la muestra en su caso

3.1.5 Solicitudes y oficios para llevar a cabo el trabajo de campo

### **3.2. Ejecución**

3.2.1 Recolección de los datos

3.2.1.1 Codificación de los datos

3.2.2 Analisis de los datos

3.2.2.1 Selección y Aplicación de técnicas estadísticas

3.2.2.2 Presentación de los datos

3.2.2.3 contrastación de la hipótesis

## **4. Conclusiones**

## **5. Referencias bibliográficas**

## **6. Presentación de resultados**

6.1 Elaboración del reporte de investigación

6.2 Elaboración de los productos de investigación

6.3 Difusión de los resultados a traves de los productos de investigación

### Resultado final esperado

Generar conocimiento sobre la relación entre el rol de género y contribuir a la mejora continua de los procesos de gestión de las mujeres empresarias de la región de Boca del Río Veracruz; establecer las bases para la vinculación entre la UV. y la asociación de mujeres empresarias, Capítulo Veracruz. Difundir el conocimiento a través de la publicación de tres artículos en Revistas indexado; la presentación de ponencias, así como la impartición de una conferencia en eventos internacional y a largo plazo, elaborar un texto que contenga temas selectos sobre la temática de rol de género y financiamiento.

### Metas (producción mínima deseable por año)

Producto	Primero	Segundo	Tercero
Capítulo(s) de libro(s)			1
Ponencias en congresos		1	2
Conferencias			1
Tesis dirigidas concluidas			5
Reporte técnico			1
Patente			
Evento(s) organizado(s)			1
Obtención de grado de personal académico			
Obtención de grado de estudiantes de licenciatura			
Obtención de grado de estudiantes de maestría			
Obtención de grado de estudiantes de doctorado			1
Otro, especifique:			

### Infraestructura

--

### Recursos económicos

Partida	Monto
Insumos: Apoyo a la investigación Arbitraje Publicación	40.000.00
Mantenimiento de equipo de cómputo	
Software y licencias	
Viáticos personal académico	50.000.00
Viáticos a terceros	

<b>Recursos económicos</b>	
Material y accesorios	20.000.00
Equipo de cómputo	
Equipo de audio y video	
Otro, especifique:	

<b>Impacto científico</b>
Contribuir al conocimiento de la relación entre el rol de género y el auto financiamiento
<b>Impacto tecnológico</b>
<b>Impacto social</b>
Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de mujeres empresarias
<b>Impacto económico</b>
Contribuir al desarrollo empresarial de la región de Boca del Río, Veracruz
<b>Impacto ambiental</b>