

Congreso Internacional de Investigación

ACADEMIA JOURNALS

CHIAPAS.ACADEMIAJOURNALS.COM

5, 6 y 7 de septiembre de 2012

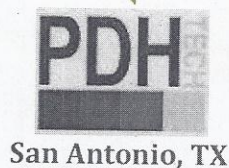
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México

ISSN 1946-5351 Online 1948-2353 CD ROM

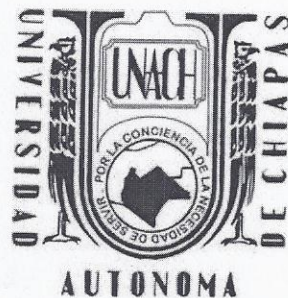
Volumen 4, No. 2, 2012

Memorias

Patrocinadores



San Antonio, TX



Con el afán de servir a la investigación

81.	11.01-11.15	427	Clasificación de Señales de Actividad Física Obtenidas Mediante Sensores de Aceleración	Dra. Nelly Gordillo, Dr. Ernesto Sifuentes, M.C. Lidia Rascón, Dra. Erika Meraz
82.	11.16-11.30	434	Diseño experimental interno/externo para evaluar el efecto de los biofertilizantes sobre el crecimiento de la lechuga orejona (Lactuca sativa C.)	MC María Ángela Oliva Llaven, Dr. Benigno Ruíz Sesma, Dra. Paula Mendoza Nazar y Dr. Federico Antonio Gutiérrez Miceli.
83.	11.31-11.45	447	Crecimiento y orientación controlada de núcleos en polímeros	Gilberto Piña Piña, Norma Angélica Guzmán A., Arturo Abúndez P., José M. Rodríguez L., Antonio Arellano C.
84.	11.46-12.00	449	Economía Parte Esencial en el Diseño de Procesos de Producción	MC Javier Antonio Lom Holguín, Dr. Alfonso Aidape Alamillo, MA Ludovico Soto Nogueiray MC Juan Manuel Madrid Solórzano
12.01 - 12.15 Coffee break				
85.	12.16-12.30	452	Técnicas de Visión y Lógica Difusa para la Detección de la Pupila	Dr. David Cortes Saenz, Dra. Nelly Gordillo, Dr. Cesar O. Balderrama, M.C. Manuela A. Zalapa
86.	12.31-12.45	453	METODOLOGIA DE APLICACION DE 5S's AL AREA ADMINISTRATIVA	Ing. María Anais Ortiz Tapia
87.	12.46-13.00	108	Cinturón Negro Un Impactante Roll dentro de una Organización (Programa de Seis Sigma)	Ing. Efrén Regis
88.	13.01-13.15	126	Diagnóstico Industrial y Reingeniería en una Empresa Mediana del Sector Mueblerero	M.C. Iván González Lazalde, Dr. Leonel Salvador Lerma Rojas, M.C. María Quetzalcihuatl Galván Ismael y M.C. Pedro Luis Lerma García
89.	13.16-13.30	127	Modelo de gestión estratégica para empresas de servicios	M. C. María Quetzalcihuatl Galván Ismael, C. P. Paloma Ruiz Valles, M. C. Iván González Lazalde y M. C. Gerardo Alfredo Pérez Canales
90.	13.31-13.45	128	Desarrollo tecnológico de equipos y herramientas para sistemas de producción y Plan de negocios para la micro y pequeña empresa.	Ing. Raul Alonso Loya Martínez, MARH Carmen Lorena Posada Martínez, MARH Oscar Ignacio Chavira Barragan, Ing. Manuel Baro Tijerina.
91.	13.46-14.00	130	Prospectiva Industrial del Municipio de Durango: Una Alternativa Viable	Dr. Leonel Salvador Lerma Rojas, Cinthia Guadalupe Hernández Méraz, MC Pedro Luis Lerma García
14.01-16.00 Hrs. Receso comida				
JUEVES TARDE SALA 4: Sala magna edificio K				
92.	16.01-16.15	426	Análisis de Contacto Normal Plástico entre superficies rugosas: Revisión	Alvaro Sánchez Rodríguez, Ángel Guerrero Navarrete Espinoza Mata Juan Manuel, Rico Mosqueda Luis Antonio
93.	16.16-16.30	139	Las Empresas Familiares y las Microempresarias	Dra. Martha Cecilia López Peredo, Dra. Belinda Izquierdo García, Mtra. Guadalupe Juárez Gómez
94.	16.31-16.45	140	La Auditoría Administrativa como herramienta de cambio en empresas del Sector Hotelero.	Dra. Martha C. López Peredo, Dra. María de los Angeles Cardona Cortes Mtra. Rosa María Vaca Espino, Mtra. Guadalupe Juárez Gómez.
95.	16.46-17.00	164	Desarrollo tecnológico e innovación: caso Sinaloa	Ing. Reyes Alfonso López Alaniz, Ing. Juan Ramón López Salas, Ing. Jesús Enrique Domínguez Osuna, Dr. Reynol Díaz Coutiño
96.	17.01-17.15	192	Implementación de la norma ISO 9001:2008 en un taller de máquinas y herramientas	Ing. Rosalinda Salazar Hernández, Dr. Iván Juan Carlos Pérez Olquín, M.I. Miguel Angel Sáenz Beltrán, M.I. Oscar Norberto Carrizales Medina

Congreso Internacional de Investigación de **AcademiaJournals.com**
CHIAPAS 2012



Certificado

Otorgado a

Dra. Martha Cecilia López Peredo, Dra. Belinda Izquierdo García, Mtra.
Guadalupe Juárez Gómez

por su ponencia intitulada

Las Empresas Familiares y las Microempresarias

*la cuál fue presentada en el Congreso Internacional de Investigación que se desarrolló
los días 5 al 7 de septiembre del año 2012
en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas y publicada en el portal de Internet
Chiapas.AcademiaJournals.com con ISSN 1946-5351 Online y 1948-2353 CD ROM*

Dr. Sabino Velázquez Trujillo
Presidente de la Comisión Organizadora
Profesor de Ingeniería Industrial
Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez

Dr. Rafael Moras
Presidente del Comité de Programa y Arbitraje
Editor, AcademiaJournals.com
Profesor, St. Mary's University, San Antonio, TX, EEUU

Las Organizaciones Familiares y las Microempresarias.

Martha Cecilia López Peredo¹, Belinda Izquierdo García², Guadalupe Juárez Gómez³

Resumen.- Presentamos a continuación los resultados de la investigación realizada con un grupo de mujeres microempresarias, habitantes del Fraccionamiento Río Medio III, de la ciudad de Veracruz, Ver. El objetivo particular fue analizar las estrategias empresariales de éxito que poseen las mujeres empresarias para contender en el mercado y en su momento la creación y desarrollo de una microempresa familiar.

Los trabajos con perspectiva de género son importantes porque permiten detectar y conocer las actividades que realizan las mujeres empíricamente para participar en el mundo de los negocios, y en particular en la micro y pequeña empresa, con todo lo que esto supone para ellas, para sus familias y para quienes forman parte de estas organizaciones ya que se han convertido en una de las sociedades empresariales más propicias y con más futuro para México. Según datos de la Secretaría de Economía (2009) destaca que en nuestro país, más del 33 por ciento de la población económicamente activa está representada por mujeres, y estas a su vez combinan su ocupación laboral con el trabajo del hogar.

Palabras claves – mujeres, microempresarias, estrategias competitivas.

Introducción

De acuerdo con las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la población económicamente activa (PEA) en la República Mexicana en el primer trimestre de 2012 mostro este comportamiento. A continuación en la tabla 1 se muestran resultados.

Tabla 1. Población económicamente activa durante el primer trimestre 2012.

Población económicamente activa (PEA)	Total	Hombres	%	Mujeres	%
Población económicamente activa (PEA)	49 590 669	30 904 835	62.31	18 685 834	37.69
Ocupada	47 147 240	29 341 682	62.23	17 805 558	37.77
Desocupada	2443 429	1563153	63.97	880 276	36.03

Fuente: INEGI (2009).

Lo que nos permite ver la importancia que tiene la participación femenina en el mercado laboral de casi un 40% del total de la PEA, y si observamos la intervención en el sector terciario de las mujeres representan el 48.33% del total de este sector en el mismo periodo, es decir las mujeres se enfocan al sector de servicios. Las causas por las que las féminas participan en el mercado laboral son muchas, por mencionar algunas de ellas: asegurar el ingreso del hogar, cambios en la estructura familiar, mayor nivel educativo de las mujeres, algunas de ellas se enfocan a realizar actividades empresariales, por la necesidad de obtener mayores ingresos, la pérdida de empleo o la continuación de la empresa familiar pero sobre todo una creciente responsabilidad compartida para el sustento del hogar.

A diferencia de los hombres dedicados a las actividades empresariales, para las mujeres han significado, en algunos casos, afrontar situaciones de discriminación o desventaja debido a la inexperiencia y a la falta de conocimientos sobre gestión empresarial, lo que obstaculiza el crecimiento y consolidación de sus empresas y limita su desarrollo competitivo.

¹ Martha Cecilia López Peredo Dra es profesora de Economía en la Universidad Veracruzana, Veracruz, Veracruz. martlopez@uv.mx (autor correspondiente)

² Belinda Izquierdo García Dra Investigadora de la Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz. bizquierdo@uv.mx

³ Guadalupe Juárez Gómez MA es Profesora de Administración en la Universidad Veracruzana, Veracruz, Veracruz. gujuarez@uv.mx

Según la Organización Internacional de Trabajo (2008) plantea los siguientes criterios generales de intervención pública encaminados a potenciar, en primer lugar, la capacidad empresarial de las mujeres:

- a) Impartir formación a las mujeres para que adquieran confianza en su propio potencial y de manera más general, aumentar el reconocimiento por el público de la función económica de las mujeres.
- b) Difundir los casos de empresarias que han triunfado y que podrían servir de modelo a otras mujeres.
- c) Mejorar el acceso de las mujeres a los recursos productivos y el control sobre esos recursos.
- d) Mejorar el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías de la información.

Martínez (2003) comenta que las mujeres empresarias no son un colectivo homogéneo, se puede establecer a priori, que existen diferencias entre ellas con base en su ámbito de desarrollo (micro, pequeña mediana y grande empresa), así como con relación al sector donde se inserta la empresa. Las agrupaciones de propiedad femenina constituyen un universo heterogéneo de unidades económicas, las cuales requieren no sólo de políticas diferentes, sino también de programas flexibles y focalizados de acuerdo a las necesidades detectadas en cada segmento.

Por lo anterior consideramos que las empresas de mujeres empresarias son un gremio que se constituyen por el talento de dos o más miembros del núcleo familiar, donde convergen esfuerzos hacia la supervivencia, sus miembros desempeñan una serie de roles tales como: propietario, directivo, integrante de la familia. En la parte operativa de la organización también desempeña un doble rol: trabajador e integrante de la familia, así también en la medida en que estas empresas tengan la facultad de sumar y lograr sinergias entre los miembros los resultados serán más favorables.

Se ha observado que la distinción de estas unidades es más significativa si la dirección es a cargo de una mujer, ya que las entidades fundadas por las féminas poseen ciertas características que es necesario tomarse en cuenta sobre todo cuando se aplican programas de fomento económico o se diseñan estrategias para promover su desarrollo.

Ante estas circunstancias creemos que es necesario desarrollar estrategias de apoyo congruente a las necesidades y realidad de este segmento. En esta investigación presentamos resultados de 75 microempresas que van desde tiendas de abarrotes y misceláneas, tortillerías y molinos de nixtamal, papelerías, salones de belleza, panaderías, talleres mecánicos, farmacias, carnicerías, cocinas económicas, que en su afán de buscar opciones por salir adelante y ante la ausencia de ingresos incursionan en alguna actividad productiva de bienes y servicios dando origen a las microempresas que surgen como una alternativa de autoempleo, de empoderamiento económico y con ellas un mejor bienestar, incidiendo en el desarrollo de su localidad.

Creemos que los logros que hasta el momento han presentado este tipo de segmento los obtuvieron por medio de la aplicación de los principios e implementación de conocimientos de gestión empresarial de manera empírica, de igual forma consideramos que emplean estrategia que propician el crecimiento y desarrollo de sus segmentos, que fomentan la participación del trabajo en equipo favoreciendo un cambio en todos los niveles en los que están involucrados los individuos y los grupos.

Descripción del Método.

La investigación se sustenta en el instrumento de recolección de datos de un proyecto sobre Rol de Género y Financiamiento realizado con la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMMJE) de la ciudad de Xalapa, con el fin de seguir perfeccionando el instrumento, se decidió aplicarlo en la ciudad de Veracruz con un grupo de mujeres no organizadas, que se ubican en el Fraccionamiento Río Medio III, de la zona norte en la ciudad mencionada.

Por ello, el trabajo se efectuó por un grupo de investigadores de los Cuerpos Académicos Estudios del Capital Humano en las Organizaciones UV/CA/124 y Aplicación de las tecnologías de la Información UV/CA/105, de la Universidad Veracruzana interesados en llevar a cabo estudios sobre la relación de género y el financiamiento de las empresas dirigidas por mujeres, y con el apoyo de 15 alumnos del último semestres del programa educativo de administración que realizaron su servicio social y experiencia recepcional que tiene como producto un informe de investigación aplicada, los resultados aquí escritos comprenden actividades desarrolladas en el período de febrero-septiembre del 2011.

Objetivo de investigación

General. Identificar cuáles son los factores de éxito y estrategias competitivas para contender en el mercado y en su momento dieron inicio a la creación y desarrollo de una microempresa familiar dirigidas por mujeres.

Específico. Describir los factores de éxito y estrategias competitivas que poseen las mujeres empresarias para contender en el mercado.

Metodología

La metodología que se utilizó fue de tipo cualitativa buscando con este estudio visualizar los fenómenos que comprenden como una entidad se centra en tratar de descubrir el sentido y el significado de las acciones empresariales.

El diseño de la investigación es descriptivo y exploratorio, con el propósito de explicar la realidad observada en el desarrollo de las microempresas en estudio.

Para obtener la información de campo se utilizó un cuestionario diseñado por 34 preguntas dirigidas a identificar aspectos relacionados con el rol de género, igualdad en su actividad profesional, la discriminación en el ámbito empresarial, dificultades para trabajar en equipo, para el caso de este documento solo se presentan resultados que corresponden a identificar los factores de éxito y estrategias competitivas de las microempresas dirigidas por mujeres, dicho instrumento se aplicó a 75 microempresas localizadas en el Fraccionamiento Río Medio III en la ciudad de Veracruz.

Preguntas de investigación

¿Cuáles son los factores de éxito que poseen las mujeres empresarias para mantenerse en el mercado empresarial? ¿Qué estrategias competitivas poseen o desarrollan las mujeres empresarias en las MIPYMES?

Comentarios finales

Zona de estudio.

El área urbana de la ciudad de Veracruz ha rebasado sus límites territoriales y ha desarrollado una conurbación con Medellín, Boca del Río y próximamente con Cardel Ver., esto debido a la facilidad que existe para algunos empresarios de adquirir grandes extensiones de tierra para luego convertirlos en fraccionamientos. A continuación en la figura 1 se presenta el área de estudio del proyecto de investigación ubicado en la parte norte de la ciudad de Veracruz, en esta zona se localizan cinco fraccionamientos que son Hortalizas, Lomas de Río Medio, Río Medio I, Río Medio II y Río Medio III correspondiente al estudio, estos asentamientos surgieron debido a la expansión que se ha venido registrando a partir de 1990, y como respuesta a la gran presión de grupos demandantes de viviendas de nivel institucional producto del acelerado desarrollo de la ciudad durante ese periodo. Gobierno del Estado de Veracruz (2008).

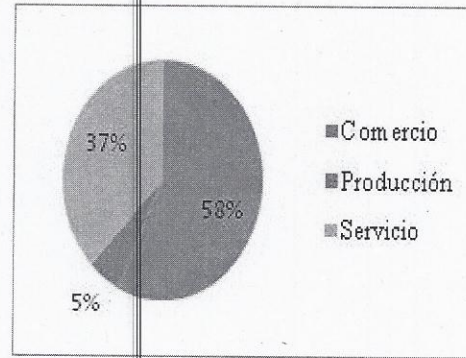


Figura 1. Área de estudio

Resultados

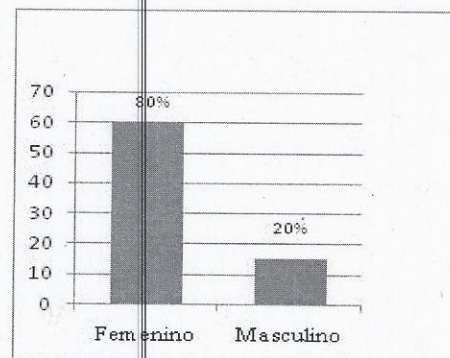
Ahora bien retomando el objetivo central de este documento referente a identificar los factores de éxito y estrategias competitivas para contender en el mercado y que dieron inicio a la creación y desarrollo de una microempresa familiar dirigidas por mujeres del Fraccionamiento Lomas de Río Medio III, en la zona norte de la ciudad y puerto de Veracruz. A continuación se exponen los siguientes resultados.

De acuerdo con el giro de la empresa, como primer aspecto se encontró, que las empresas estudiadas 43 corresponden al sector comercio que representan el 58%, 28 de servicio que constituyen el 37% y 4 a producción con el 5%. Gráfica 1.



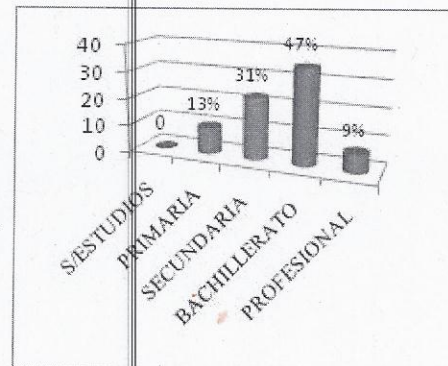
a
Gráfica 1. Giro de la empresa

Lo relacionado con el sexo, el resultado corresponde 60 microempresas dirigen las féminas, observándose una participación sobresaliente con un 80% y 15 atendidas por hombres siendo del 20%. La información se muestra en la gráfica 2.



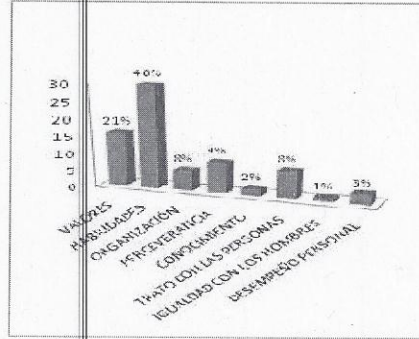
Gráfica 2. Sexo

Con lo que respecta al nivel máximo de estudios en la grafica 3, de las 75 encuestas 10 microempresarias manifestaron tener estudios de primaria con la representación del 13%, 23 secundaria correspondiendo al 31%, 35 Bachillerato cuyo porcentaje es 47% y 7 Profesional con un 9%. Información presentada en la gráfica 3. Esto significa que las microempresarias poseen conocimientos técnicos, administrativos o prácticas comerciales para dirigir un negocio, es posible que muchas mujeres se conviertan en empresarias para aprovechar mejor su educación y niveles académicos.



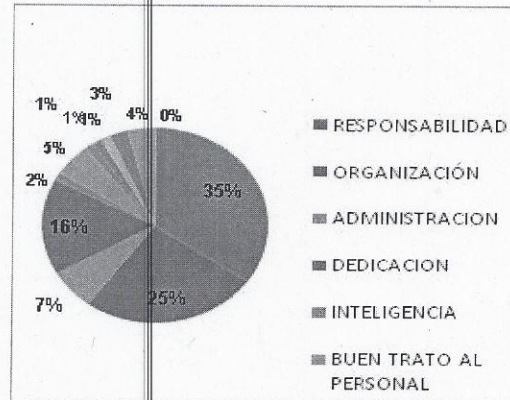
Gráfica 3. Nivel de Máximo de Estudios

En la gráfica 4. Se identifican las estrategias competitivas más significativas que aplican las mujeres empresarias, considerándose a los valores y las habilidades como mas sobresalientes representando el 21 y el 40% respectivamente, en menor proporción la organización, perseverancia, conocimiento, trato con las personas, desempeño personal y la igualdad con los hombres. Estas estrategias son aplicadas de maneras seguras puesto que ayuda a la toma de decisiones empresariales.



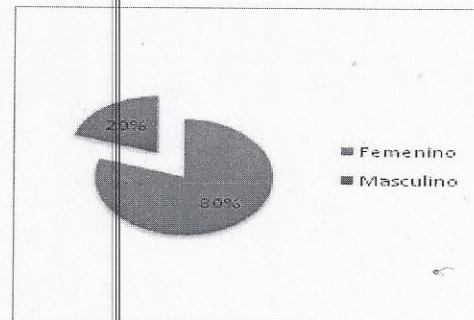
Gráfica 4. Factores de éxito en las empresas dirigidas por mujeres.

La gráfica 5. Describe los factores de éxito que poseen las microempresarias, con mayor representación es la responsabilidad, mejor organizadas y mas dedicadas en sus tareas empresariales, esto significa que poseen la capacidad para dirigir sus negocios y dedicar varias horas a su trabajo.



Gráfica 5. Estrategias competitivas que aplican las mujeres para contender en el mercado.

De un total de 75 empresas encuestadas, se observa que la participación de las mujeres en las microempresas está representada por un 80%, y el 20% corresponde al segmento que dirige el sexo masculino. Con esto se confirma la a contribución de la mujer en el sector productivo y en la generación de empleos. Ver gráfica 6.



Gráfica 6. Empresas Familiares de Mujeres Empresarias

Aunque la investigación en estos momentos se encuentra en una segunda fase, con estos resultados podemos identificar que las microempresarias poseen ciertas cualidades que han permitido que sus entidades aun se encuentren activas, las habilidades y estrategias empresariales de las mujeres juegan un papel predominante en el sector microempresarial, ya que no sólo se limitan a la generación de empleo y al crecimiento económico, sino que además enriquecen al vasto proceso productivo en el mundo de los negocios.

Conclusiones

Las mujeres empresarias juegan un papel cada vez más significativo en la promoción del crecimiento y desarrollo de nuestro país. Los resultados obtenidos demuestran la importancia de la participación femenina en el mercado laboral local, pero que se pueden generalizar al entorno mundial manifestando que los valores y actitudes de las mujeres les han permitido desarrollar sus estrategias para realizar una actividad económica que les permita un sustento familiar.

Recomendaciones

Esta temática tiene muchas aristas que permiten realizar futuras investigaciones, que nos lleven a la depuración del instrumento que se aplico, o al rediseño del mismo y diseño de nuevos instrumentos de acuerdo al contexto de futuros escenarios, ya sean urbanos, rurales, marginados, inmigrantes, etc., el campo es muy vasto y también los aspectos a investigar no solo las estrategias competitivas y factores de éxito sino aspectos de financiamiento, capacitación, mercadológicos, productivos, genero, etc.

Referencias bibliográficas

Gobierno del Estado de Veracruz. (2008). Consultada por internet el 20 de junio del 2012. Página de internet. Dirección de internet: http://informacion.sedesmaver.gob.mx/transparencia/FraccionVII/Regionales/060_ProgParDesUrbNorteVeracruzBocaMedAlv.pdf

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2009). Consultada por internet el 25 de junio del 2012. Página de internet. Dirección de internet: [Página de internet: http://www.inegi.org.mx/](http://www.inegi.org.mx/)

Martínez, Juliana. Comentarios al marco de análisis de la micro a la macro, el reto de políticas socio-productivas encadenadas. Documento presentado durante la reunión de especialistas sobre Desarrollo Productivo, Empleo y Equidad de Género en América Latina, Auspiciada por la CEPAL, Montevideo Uruguay. 2003

Organización Internacional del Trabajo/Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo. "Mujeres Empresarias: contextos y desafíos", en Gender Differences in Entrepreneurship, Studies on Women Entrepreneurs. 2008

Secretaría de Economía, (2009). Consultada por internet el 27 de junio del 2012. Dirección de internet <http://www.economia.gob.mx/>