

# CINCA

CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
EN NEGOCIOS Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

<http://congreso.academiajournals.com>

*Co-patrocinado por*



Universidad Veracruzana

Facultad de Contaduría  
Región Veracruz  
Boca del Río, Ver, México



AcademiaJournals.com  
Una división de PDHTech.com  
San Antonio, TX, EEUU



Pretium Revista de  
Economía, Negocios y Finanzas  
ISSN 1948-478X

ISSN 2155-6059 (CD ROM)

ISSN 2155-6067 (ONLINE)



## VOLUMEN II

# D-P

Apellido del primer autor

M.G.A.P.			
Dr. Mario Gómez Ramírez y Pas. Maestría en Geografía Karina Eileen Álvarez Román	Calentamiento anómalo en el Atlántico Norte, durante los primeros meses de 2010	Desarrollo sustentable	140
Dr. Mario Gómez Ramírez, Pas. Maestría en Geografía Karina Eileen Álvarez Román y Dra. Estela Guadalupe Enríquez Fernández	Finalización del último fenómeno El Niño de la primera década del siglo XXI	Desarrollo sustentable	146
Dr. Mario Gómez Ramírez, Pas. Maestría en Geografía Karina Eileen Álvarez Román, Dra. Estela Guadalupe Enríquez Fernández y Dra. Ana Cecilia Travieso Bello.	Monitoreo de la temperatura superficial del mar en el Golfo de Tehuantepec, como posible sitio de explotación de energía térmica oceánica	Desarrollo sustentable	152
Dra. Inés González González, Dr. Enric Serradell López y Dr. David Castillo Merino	Incidencia de la Gestión por Procesos en la Eficiencia Empresarial. Un Estudio Empírico de la Empresa Española	Emprendedurismo	158
LA. Rosa Elvia Grajales Aguirre, ME y MA. María de los Ángeles Cardona Cortés y Mtra. Silvia G. Flores Aguilar	PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE INCENTIVOS A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL. ESTUDIO DE CASO: HOTEL GALERÍA PLAZA VERACRUZ	Casos	164
Dr. Mario Leoncio Arriola Rodríguez, M.C. Ricardo Gutiérrez Hernández	Problemática para el aprovechamiento de la TIC en Educación en el IT Orizaba	TICS	171
DRA. ELENA GUZMAN RAMÓN, DRA. TOMASA RODRIGUEZ REYES, M.C. ROSA MARIA ANELL RUIZ, M.C. MARIA ANTONIETA RAMIREZ ESPIN	LA INUNDACION EN TABASCO 2007 Y SU IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO EN LA FAMILIA RURAL(BASAÑO EN UN HECHO REAL).	Desarrollo sustentable	176
ARMANDO HEREDIA GONZALEZ, MARICELA CASTILLO LEAL, SENÉN JUÁREZ LEÓN	La Globalización Económica y su Incidencia en la Administración de las PYMES	PYMES Globalizacion	183
DRA. BELINDA IZQUIERDO Y MTRO. JUAN SCHUSTER	LA FORMACION DE POTENCIAL HUMANO PARA LA INVESTIGACIÓN EN EL AREA ECONOMICO ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA	Recursos Humanos	190
Mtra. Guadalupe Juárez Gómez, Mtra. Martha C. López Peredo, Mtra. Ma. de los Angeles Cardona Cortés	Emprendedoras y Microempresarias	PYMES	195
Mtra. Guadalupe Juárez Gómez, Mtra. Silvia G. Flores Aguilar, Mtra. Liliana I. Betancourt Trevedhan, C. Karla G. Cortazar Mendiola	PROTOTIPO DE TIENDA VIRTUAL PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESA	PYMES	201
LUIS FERNANDO LARA SÁNCHEZ, SILVIA G. FLORES AGUILAR, MARTHA LOPEZ PEREDO Y GUADALUPE JUÁREZ GÓMEZ	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA BACHILLERATOS PÚBLICOS DEL ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN LA ZONA CONURBADA VERACRUZ-BOCA DEL RÍO	Educación en la Administración	207
Mtra. Rossy Lorena Laurencio Meza, Mtra. María del Pilar Anaya Ávila, Lic. Juan José Domínguez Panamá	El papel del Comunicólogo en el manejo de conflictos	Conflictos	214



Universidad Veracruzana

# CINCA

CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN  
EN NEGOCIOS Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ACADEMIAJOURNALS.COM

## *Certificado*

*Otorgado a*

Mtra. Guadalupe Juárez Gómez, Mtra. Martha C. López  
Peredo, Mtra. Ma. de los Angeles Cardona Cortés

*Por Su Ponencia Intitulada*

### Emprendedoras y Microempresarias



*Revista Pretium*

La cuál fue presentada en el Congreso **CINCA** Veracruz que se desarrolló los días 14 y 15 de octubre de 2010 en Boca del Río, Veracruz, y publicada en el portal de Internet **Congreso.AcademiaJournals.com** con ISSN 2155-6059 (CD ROM) y 2155-6067 (ONLINE)

Mtra. Celia del Pilar Garrido Vargas  
Directora de la Facultad de Contaduría de la  
Universidad Veracruzana  
Región Veracruz

Dr. Rafael Moras Sánchez  
Presidente del Comité de Programa del Congreso  
Editor, AcademiaJournals.com  
San Antonio, TX, EEUU

## Emprendedoras y Microempresarias

Guadalupe Juárez Gómez<sup>1</sup>, Martha Cecilia López Peredo<sup>2</sup> y Ma. De los Ángeles Cardona Cortés<sup>3</sup>

**Resumen**—La incorporación de las mujeres al trabajo económico ha crecido de manera importante en los últimos cuarenta años. En 1970 la tasa de participación económica femenina era de 17.6 %; para 1991 ascendió a 31.5 % y desde entonces continua incrementándose.

Actualmente la participación laboral femenina en México muestra que en la mitad de los hogares el ingreso femenino es fundamental para su sostenimiento. Esta situación motiva en gran medida, el espíritu emprendedor de las mujeres, que buscan un balance entre la atención a los hijos, el hogar y la obtención de los recursos económicos que les permitan garantizar la subsistencia de su familia.

La contribución de este documento tiene como objetivo presentar resultados de microempresas dirigidas por mujeres empresarias del Fraccionamiento Lomas de Río Medio 3, en la zona norte de la ciudad y puerto de Veracruz e identificar cuáles son las principales actividades laborales en las que participan.

**Palabras claves**— mujeres empresarias, emprendedoras, actividad empresarial, empresas.

### Introducción

La aportación de las mujeres empresarias al desarrollo económico de una región no sólo se limita a la generación de empleo y al crecimiento económico derivado del aumento de su participación en la actividad empresarial, sino que además enriquecen el proceso empresarial como consecuencia de sus diferencias respecto a los empresarios de sexo opuesto en cuanto a la forma de actuar y comportarse con relación a dicho proceso. Verheul y Thurik, (2004).

Las empresarias perciben diferentes oportunidades de negocios que los varones, ofrecen a la sociedad formas nuevas de gestionar en las empresas y buscan alternativas para solucionar los problemas que estas enfrentan durante su ciclo de vida. Estas diferencias amplían la diversidad en términos de productos, procesos, formas de organización y mercados objetivos, ofreciendo a los consumidores mejores posibilidades de ajustar sus elecciones a sus preferencias o necesidades.

Las mujeres tienden a poseer negocios más pequeños, en su mayoría, micro empresas y en mucha menor medida, empresas pequeñas y medianas en términos de ventas y de número de empleados. Generalmente se inician en la informalidad y así se mantienen y se concentran en sectores de servicios de bajo valor agregado (cuidado del hogar, confección, cosmético, cocina, etc.). Las mujeres inician sus empresas como una forma de conciliar el trabajo y familia, y toman sus decisiones a partir de criterios diferentes. (Inmujer 2008).

### Metodología

Dentro de las líneas de investigación que se trabajan en el CA “Aplicaciones de las tecnologías de la Información”, nos hemos enfocado a investigar acerca del papel que desempeñan las Mujeres Empresarias, cómo y porque surgen las organizaciones y como se desarrollan los procesos de adquisición y distribución del conocimiento en las microempresas, el diseño de la investigación comprende una etapa de tipo descriptivo exploratorio con el propósito de comprender y explicar la realidad observada.

<sup>1</sup> Guadalupe Juárez Gómez MA es Profesora de Administración en la Universidad Veracruzana, Veracruz, Veracruz. [gjuarez@uv.mx](mailto:gjuarez@uv.mx) (autor corresponsal)

<sup>2</sup> Martha Cecilia López Peredo MA es profesora de Economía en la Universidad Veracruzana, Veracruz, Veracruz. [marlopez@uv.mx](mailto:marlopez@uv.mx)

<sup>3</sup> Ma. De los Ángeles Cardona Cortés MA es profesora de Administración en la Universidad Veracruzana, Veracruz, Veracruz. [acardona@uv.mx](mailto:acardona@uv.mx)

Se adoptó una metodología mixta, en la que se utilizó tanto técnicas cuantitativas como cualitativas. Se manejaron fuentes de información primarias (como la entrevista y observación), y secundarias para los datos cuantitativos (revisión bibliográfica, estadísticas, censos). El presente escrito muestra reflexiones en torno a la actividad empresarial practicada por mujeres microempresarias en el Fraccionamiento Lomas de Río Medio 3, en la zona norte de la ciudad y puerto de Veracruz

### Marco Referencial

#### *El papel de la mujer en la economía*

La mujer desempeña un papel muy importante e indispensable en la economía nacional y la doméstica y no es la excepción la mujer en el mundo de los negocios. No cabe duda, que la mujer enfrenta un gran reto necesario e inevitable, teniendo así un compromiso mayor con ella misma, buscando como poder introducirse al mercado laboral. Cabe mencionar que la fría realidad es que el género femenino tiene la misma capacidad o hasta más para desarrollarse en el ámbito empresarial que el género masculino, solo teniendo algunas debilidades o puntos en contra como lo son: las creencias, la ideología, la discriminación, la cultura, el machismo, el acoso sexual y hasta la violencia en sus áreas laborales.

En los últimos años, el incremento de la presencia de las mujeres en el sector productivo es una realidad, en especial su participación en la fuerza de trabajo, lo que ha venido a transformar los contextos laborales y profesionales, tradicionalmente masculinos, generando nuevas formas de organización, distribución y dirección en el trabajo.

Sin embargo, resulta interesante constatar que en nuestro país, según el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujer 2008), más del 33% de la población económicamente activa está constituida por mujeres y de ellas, una gran mayoría combina su ocupación laboral con el trabajo en el hogar.

Según datos de la Comisión Nacional de Mujeres de la CANACINTRA la participación formal del género femenino, como fuerza de trabajo, se ha duplicado al pasar del 18 % en 1970 a más del 40 % en 2006. Mientras que en la última década el número de mujeres empresarias se ha incrementado en un 30%, observándose que la mayoría de las emprendedoras se han incorporado en el sector comercio.

En cuanto a su contribución a la generación del PIB, más del 70 % de las emprendedoras están en una microempresa, segmento que genera más de las dos terceras partes del PIB de nuestro país y de éste, una cuarta parte lo representan las mujeres.

De acuerdo a lo analizado las mujeres juegan un papel importante en los sectores productivos de México contribuyen con más del 50% del PIB.

En nuestro país, la mayoría de las empresas de las mujeres empresarias se ubicaron en el sector de los servicios (41%), seguida por aquellas insertas en el comercio, restaurantes y hoteles (27%), y en tercer lugar destaca el sector de la industria de la transformación (16%). También se identifican empresarias en la industria de la construcción y en el sector relativo al transporte, almacenamiento y comunicaciones, aunque con muy poca participación (7% en cada uno de estos sectores). INEGI (2008).

Existen ciertos motivos en los que se observa la participación emergente femenina por incursionar en el mercado laboral entre los que destacan: la independencia y el deseo de tener un negocio propio, la necesidad de mejorar su nivel de vida y obtener ingresos, tener una mejor calidad de vida, el gusto por el ramo del sector productivo o de servicio, por la continuidad de un negocio familiar, factores vinculados con la necesidad y pérdida de empleo, por la búsqueda de superación personal.

La mayoría de las mujeres se insertan en las actividades empresariales de manera paulatina, muchas lo hacen debido a un acontecimiento repentino, como la pérdida de empleo, enfermedad o muerte de progenitores y cambio de trabajo. (Inmujeres 2008)

La integración de las mujeres en la economía de los países ha comprobado ser un detonante para su participación en los diversos ámbitos de la vida, y México no es la excepción.

En general, el acceso a las actividades económicas ha permitido que las mujeres avancen hacia la equidad con los hombres y a eliminar las desigualdades que existen entre ambos sexos. Han contribuido, también, a un cambio cultural en lo referente a los estereotipos de lo masculino y lo femenino.

En este siglo, las mujeres se consolidan como un actor económico, tanto en el medio rural como urbano. Es latente su presencia en diversos sectores, como servicios, comercio e industria, también son la base de la industria maquiladora y constituyen hoy por hoy la mayoría de las microempresas.

### **Principales desafíos de las microempresarias**

Uno de los principales retos en la actividad empresarial es lograr que la microempresaria y su empresa, – entendiéndolo por ello a quienes ahí se desempeñan– se conciben como una unidad eficiente y exitosa, y puedan generar suficientes recursos para evolucionar y transformarse en una empresa absolutamente rentable y con posibilidades de crecimiento, alejada de los inconvenientes de la administración familiar y de la irregularidad productiva o del incumplimiento de contratos con empresas y consumidores. Para ello se requiere superar importantes desafíos de la cultura empresarial prevaleciente en la mayoría de las microempresas tales como: la ausencia de verdaderos vínculos entre las empresas, entre éstas y sus proveedores/as y entre todos estos actores con su entorno social e institucional. Esta falta de vinculación se refleja en una fragmentación de las cadenas productivas, en incertidumbre económica, escasa capacidad de planeación, así como en la desarticulación de objetivos de la empresa con las necesidades y con la dinámica de los mercados.

Buena parte de las microempresarias tienen un conocimiento y una experiencia propias de sus oficios o vocación emprendedora, adquiridos las más de las veces de forma empírica; sin embargo, los procesos de fabricación y venta de bienes o servicios pueden resultar obsoletos o inadecuados respecto a lo que demanda el mercado, lo que eleva costos y disminuye la productividad y competitividad de la microempresa. Por su relevancia para la toma de decisiones en la administración cotidiana de la planta productiva, las mujeres empresarias deben hacer frente a los retos que afectan el desarrollo de las microempresas en su tránsito hacia el establecimiento de estructuras modernas de producción de bienes o servicios.

Ante estos desafíos es de especial interés para la mujer empresaria atender los siguientes aspectos: Mantener la calidad de sus productos o servicios, incorporar calidad de vida en sus procesos de trabajo y un enfoque de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, desarrollar controles articulados o registros sistemáticos en las áreas que componen la empresa, aprovechar las posibilidades que brinda el financiamiento público disponible en los programas de fomento económico, adoptar una postura ética que ayude a erradicar el incumplimiento de promesas a clientes y evitar el fomento de la corrupción en los trámites públicos y fiscales, invertir en la capacitación de su personal para cumplir las exigencias de costo, calidad y diseño que demanda el mercado, debe insistirse en que el capital humano es el más importante de la empresa.

Así también es necesario cumplir con los requerimientos que marca la normatividad fiscal y laboral, conocer el mercado y el ámbito de los competidoras/es. Identificar ventajas competitivas en la cadena productiva y en la región en que opera, rediseñar puestos de trabajo y/u operaciones con la perspectiva de una mejora continua, eliminar factores de resistencia al cambio de los individuos en sus distintos roles tanto de la microempresaria como de las y los trabajadores, evitar administrar la microempresa con base en consideraciones familiares que generalmente no se relacionan con las necesidades del mercado ni con el desarrollo que requiere la unidad económica.

Finalmente, es deseable operar con criterios y objetivos medibles de rentabilidad, con la finalidad de conocer la proporción de utilidades reales o en qué medida se alcanzan niveles razonables de rentabilidad.

Tales aspectos son una breve selección de lo más relevante que las mujeres empresarias deben atender, una vez que han decidido tomar en sus manos la construcción de sus propias propuestas y rebasar los muros de sus empresas. Zabludovsky (1998).

Consideramos que la presencia de las mujeres microempresarias en el ámbito empresarial demanda una dirección propia, que puedan servir a la sociedad con trabajo, con dedicación y disciplina, con un espíritu de mejora continua, que resuelvan problemas con iniciativa y creatividad, pero sobre todo que sepan distinguir e identificar sus características, desafíos y oportunidades.

### **Análisis de resultados**

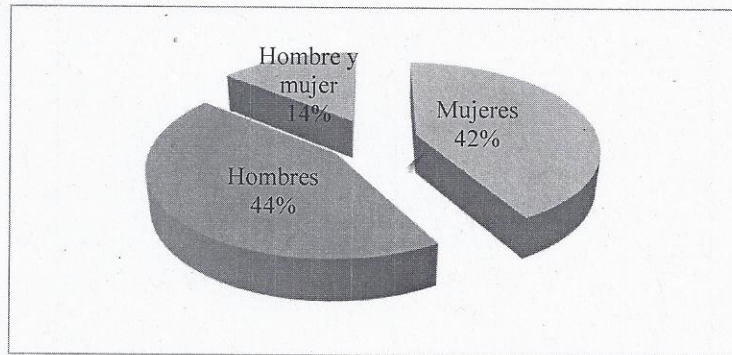
Retomando el objetivo central de este documento referente a la participación de la mujer en el ámbito empresarial, en la tabla 1 se presentan los resultados de la actividad económica a la que se dedican las mujeres

microempresarias, ubicadas en el fraccionamiento Lomas de Río Medio 3, en la zona norte de la ciudad y puerto de Veracruz.

Actividades	Mujeres	Hombres	Una mujer y un Hombre
Tienda y abarrotes	7	30	8
Tortillería			1
Pastelería	2		
Venta de hielitos	12		
Venta de tamales	3		
Pollos asados	1	3	
Antojitos	23		2
Venta de tacos	1	5	2
Cocina económica	2		
Jugos y licuados	2		
Venta de zapatos	1		
Venta de ropa	2		
Papelería	4	5	5
Farmacia	1	1	1
Tienda de regalos	2		1
Acuario y venta de mascotas		1	
Ferretería		3	2
Estética	5	6	
Costurera	1	1	
Enfermera	1		
Dentista	2	2	
Aluminio		5	
Herrería		6	
Apoyo escolar	2		
Lavandería	1		1
Laboratorio de análisis clínicos	1	1	
Renta o mantenimiento de equipo de cómputo		8	1
Reparación de autos		3	
Estancia infantil	1		1
Gimnasio o actividades físicas	1	1	1
Renta de sillas		1	1
<b>Total negocios</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>27</b>
	<b>Gran total</b>		<b>187</b>

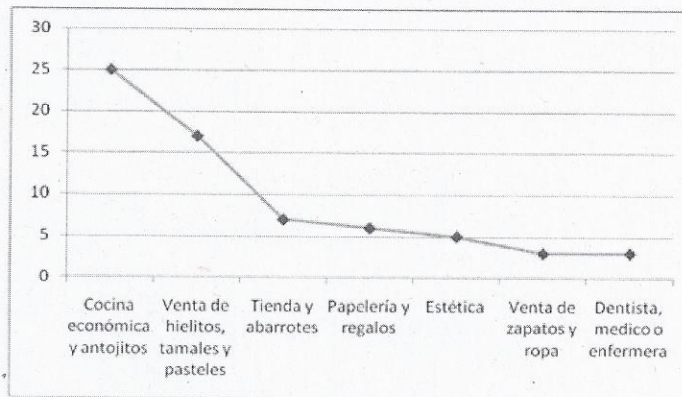
Tabla 1. Actividad económica que practican las mujeres y hombres.

De acuerdo con los datos anteriores se localizaron un total de 187 microempresas en la zona de estudio, de las cuales, 78 son dirigidas por féminas, 27 por mujer y hombre y, 82 de éstas son conducidas por un hombre; En la grafica 1 se muestran los resultados.

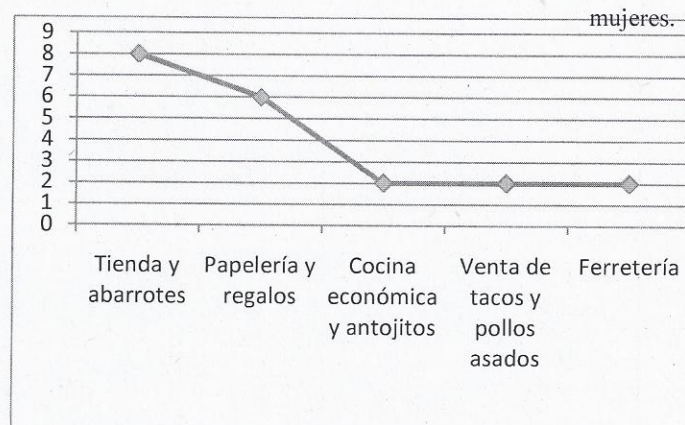


Grafica 1. Total de microempresas dirigidas por mujeres, hombre y ambos.

De éstos mismos resultados se obtuvieron datos sobre las principales actividades en las que participan las mujeres como microempresarias, actividades que se muestran por separado, en la grafica 2 se exponen las actividades realizadas por mujeres y en la grafica 3 las actividades donde intervienen las mujeres y los hombres como dirigentes de una microempresa.



Grafica 2. Actividades más relevantes, realizadas por





### Grafica 3. Actividades realizadas por hombres y mujeres en conjunto

Como se puede apreciar en los resultados es evidente la representación de las empresas dirigidas o impulsadas por mujeres, empresas que manifiestan un crecimiento importante en la zona de estudio, lo que implica que la actividad empresarial femenina está acortando las distancias con el empresario masculino y la disparidad entre los hombres y las mujeres se han reducido notablemente.

### Conclusiones

Una persona empresaria es aquella que tiene la capacidad de emprender un proyecto de negocios y de dirigirlo, en contraste, una persona emprendedora será la que tiene capacidad para ubicar o crear oportunidades de negocios, pero ser emprendedora constituirá siempre la primera parte para llegar a convertirse en empresaria.

En el mercado laboral, se está manifestando cambios estructurales que tienen que ver con los roles que desempeñan hombres y mujeres, con los estilos de liderazgo, con los procesos de adquisición y asimilación de conocimientos, sucesos que impactan el proceso de desarrollo económico de las comunidades en general.

Esta situación ha originado que tanto hombres como mujeres busquen otras alternativas laborales, que les permita desarrollar sus capacidades y obtener un ingreso, dando origen a las microempresas que surgen como una alternativa de autoempleo.

Hoy en día es notable el ascenso de la participación económica de la mujer a nivel mundial, constituye una de las transformaciones más significativas de las últimas décadas, en México la contribución de las mujeres empresarias en el desarrollo económico de una región no sólo se limita a la generación de empleo y al crecimiento económico, sino que enriquece el proceso empresarial en cuanto a la forma de actuar y comportarse con relación a dicho proceso.

En el ámbito de la función y propiedad de micro, pequeñas y medianas empresas las mujeres también juegan un papel cada vez más relevante.

La aportación de las mujeres empresarias a la economía guarda relación con las peculiaridades propias de las empresas lideradas por las mismas, así como con sus habilidades, actitudes y comportamientos empresariales, los cuales pueden contribuir en algunas ocasiones como ventajas competitivas frente a los empresarios varones.

La investigación que se presenta muestra resultados parciales de un proyecto de investigación que permite acercarse al análisis de la actividad laboral de las mujeres emprendedoras y microempresarias en la zona de estudio

### Referencias bibliográficas

Portal Instituto Nacional de la Mujer (2008). Consultado el 11 de septiembre del 2010. Dirección de internet: <http://www.inmujeres.gob.mx>

Portal Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2008). Consultado el 11 de septiembre del 2010. Dirección de internet: <http://www.inegi.gob.mx>

Verheul, I., Van Stel, A. y Thurik, R. (2004); "Explaining Female and Male Entrepreneurship A cross 20 Countries", *Discussion Papers on Entrepreneurships, Growth and Public Policy*, 2004-08, Max Planck Institute of Economics, Group for Entrepreneurship, Growth and Public Policy.

Zabludovsky, Gina, Las mujeres empresarias en México, *una fuerza económica emergente*, UNAM, México, 1998.