

RETÍCULA PARA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA PLAN 2011

ESTANDAR

Periodo 1	periodo 2	periodos 3	periodo 4	periodo 5	periodo 6	periodo 7	periodo 8
Fundamentos de Administración (3-1-7)	Organización y Reingeniería de Procesos (2-2-6)	Dirección (3-1-7)	Valoración del patrimonio turístico (3-1-7)	Desarrollo de emprendedores (1-3-6)		Auditoría y Consultoría admón. (2-2-6)	
Fenómeno turístico (2-2-6)	Sociología del Turismo (3-1-7)	Ética y responsabilidad social (2-1-5)				Proyectos de Inversión (1-3-5)	
Matemáticas Administrativo (2-3-7)			Admón. De la calidad (2.2-6)	Finanzas (2-2-6)			
Fundamentos de Contabilidad (3-1-7)	Costos (2-2-6)	Presupuestos (3-1-7)	Prac. En Empresa turística 6 Sin carga horaria frente a grupo		Organización de Reuniones y eventos especiales (2-2-6)		Servicio Social (estancia profesional) (4-4-12)
Lectura y redacción (2-2-6) ABFG	Fundamentos de derecho (3-1-7)	Marco Legal de las relaciones laborales (3-1-7)	Marco Legal para las Relaciones Comerciales (3-1-7)	Administración de Establecimientos y Bebidas (2-2-6)	Control de Costos de alimentos y bebidas (2-2-6)	Planeación Estratégica (2-2-6)	Experiencia Receptional (4-4-12)
Inglés I (0-6-6) ABFG	Inglés II (0-6-6) ABFG	Soluciones aplicables a las organizaciones (1-2-4)	Admon.de Recursos humanos (3-1-7)		Turismo en el contexto de la política Económica (2-2-6)		Certificación de lengua extranjera (0-6-6)
Habilidades del pensamiento crítico y creativo(2-2-6) ABFG	Economía (3-1-7)	Hotelería (2-2-6)	Planeación y Control del hospedaje (2-2-6)	Mercadotecnia (3-1-7)	Desarrollo turístico sustentable (2-2-6)	Optativa III Terminal (2-2-6)	
Computación Básica (0-6-6) ABFG	Metodología de la investigación (2-2-6)	Prac. En Empresa hotelera 6 Sin carga horaria frente a grupo	Estadística (2-2-6)	Optativa 1 Disciplinar (2-2-6)	Optativa II disciplinar (2-2-6)	Optativa IV Terminal (2-2-6)	
E.L 51	EL 45	EL 42	EL 45	EL 30	EL 29	EL 29	EL 30

Cubrir 15 créditos de Electivas

TOTAL DE CREDITOS 318
