



RELACION DEL CONSUMO DE BEBIDAS CARBONATADAS CON VALORES ELEVADOS DE CIRCUNFERENCIA ABDOMINAL (OBESIDAD ESCOLAR) EN ZONAS RURALES Y URBANAS.

Pss. Liz Nalleli Saldivar Cruz¹, PhD. Raúl Antonio Díaz Vega², Dra. Cinthia Macossay Moreno³, Elizabeth Fonseca León⁴, Mtra. Adriana Ramos Beauregard⁵.

Resumen

Se pretende relacionar el consumo de bebidas carbonatadas con la obesidad en la etapa escolar en zona rural y urbana, tomando en cuenta la conducta alimentaria con el entorno social en el que pueden influir todas las esferas de actividad. Los hábitos alimentarios forman parte de la cultura de un pueblo, y en éstos, influyen factores tan ajenos a los alimentos en sí como el poder adquisitivo.

La mayor disponibilidad de los alimentos y a la introducción de distintas formas de alimentación como comidas rápidas y la suplección de hidratación a través del agua por bebidas carbonatadas, se han visto más afectados los niños en edad escolar, etapa en la que adquieren importantes hábitos por la convivencia con los adultos y su entorno, será una etapa en la que determinaran sus costumbres y por ello el daño-beneficio en la salud en etapas posteriores.

En la Ciudad de México, 82.5% de sujetos mayores de 10 años tomaban en promedio 1.7 refrescos al día (612 ml). Se ha observado que en el país existe un consumo desmedido de refrescos, han optado por bebidas azucaradas, supliendo el agua.¹ El gasto por consumo de refrescos supera por 10 el de alimentos básicos, y el consumo se inicia en el hogar desde edades tempranas.²

La desnutrición y malnutrición de niños existe lo que hace la probabilidad de que se presentan secuelas de la misma de por vida o padecer obesidad.³

Se ha observado un aumento en enfermedades cardiovasculares, diabetes y obesidad, consecuencia del consumo y promoción de bebidas con altos contenido de azúcar, grasas y sal.⁴

En los últimos 15 años México se ha convertido en el imperio de bebidas industrializadas, causada por la transición alimentaria que ha sufrido, contribuyendo a la aparición de mal nutrición en el país,⁵ **lo que nos orilló a realizar esta investigación de campo que más adelante se describirá con mayor amplitud.**⁶

¹ Pss. de Nut. Liz Nalleli Saldivar Cruz liz_saldivar17@hotmail.es

² Dr. Raúl Antonio Díaz Vega líder del Cuerpo Académico Alimentos Y Nutrición, maestro de tiempo completo de la facultad de Nutrición Universidad Veracruzana raudiaz@uv.mx

³ Dra. Cinthia Macossay Moreno Maestra de tiempo completo de la facultad de Nutrición Universidad Veracruzana cmacossay@uv.mx

⁴ Mtra. Elizabeth Fonseca León sameliz2011@yahoo.com.mx

⁵ Mtra. Adriana Ramos Beauregard adrirabe@hotmail.com

RELATIONSHIP SODA CONSUMPTION HIGH-VALUE ABDOMINAL CIRCUMFERENCE (OBESITY SCHOOL) IN RURAL AND URBAN AREAS.

Summary

It aims to link the consumption of soft drinks to obesity in school age in rural and urban areas, taking into account the eating behavior and the social environment in which they can influence all spheres of activity. Eating habits are part of the culture of a people, and these, as outside factors influence food itself as purchasing power.

The increased availability of food and the introduction of various forms of food as fast food and hydration suppletion through the water by soft drinks, have been most affected children of school age, stage in which important habits acquired by the living with adults and their environment, it is a stage that will determine their customs and therefore harm-benefit health in later stages.

In Mexico City, 82.5% of subjects over 10 years took on average 1.7 drinks a day (612 ml). It has been observed that in the country there is an excessive consumption of soft drinks, have chosen to sugary drinks, supplying water. The soft drink consumption expenditure exceeds by 10 the staple food, and consumption begins at home from an early age.

Malnutrition and child malnutrition exists which makes the probability of consequences thereof for life are present or obese.

There has been an increase in cardiovascular diseases, diabetes and obesity, due to the consumption and promotion of drinks high in sugar, fat and salt.

In the last 15 years Mexico has become the rule of industrialized beverages, caused by food that has undergone transition, contributing to the onset of malnutrition in the country, **which bordered us to perform this research field which later will describe more fully.**

Bibliografía

- 1 Ogden CL, Carrol MD, Kit BK, Flegal KM. Prevalence of obesity and trends in body mass index among US children and adolescents, 1999-2010. JAMA. 2012.
- 2 Maupome CG, Sánchez RV, Laguna OS, Andrade DL, Díez-de Bonilla CJ. Patrón de consumo de refrescos en una población mexicana. Salud Pública Mexico 1995.
- 3 Popkin Barry M. (2001). The Nutrition Transition and Obesity in the World. Journal of Nutrition; 131: 871S-873S.
- 4 Epidemiological and nutritional transition in México: rapid increase of non-communicable chronic diseases and obesity. Juan Rivera, Simón Barquera, Fabricio Campirano, Ismael Campos, Margarita Safdie y Victor Tovar. Public Health Nutrition 2002;5(1A), 113-122.
- 5 Ludwig DS, Peterson KE, Gortmaker SL. Relation between consumption of sugar-sweetened drinks and childhood obesity: a prospective, observational analysis. Lancet 2001;357:505-508.
- ⁶ Tesis profesional sobre Relacion de bebidas carbonatadas con valores elevados de IMC, Masa grasa y Circunferencia abdominal condicionantes de obesidad en población escolar de zona rural y urbana. 2015