

DRA. BERTHA ALICIA ARCE CASTRO



PRODUCCION CIENTIFICA

INVESTIGACIÓN

2011- 2013 Responsable del proyecto de investigación Competitividad en las PyMES a través del desarrollo del capital intelectual, de la red de investigación con los CA's de las universidades de CA de U.A de Chihuahua, E. N. Colima y la U.V.

2010-2011 Responsable del Proyecto de investigación para el desarrollo de la producción y comercialización de miel de abeja melipona en la comunidad de Gildardo Muñoz, municipio de Papantla ver.

2011 Convenio para realizar investigación conjunta con el Cuerpo Académico UV 273 y la Red de investigación de ANFECA zona VI sur.

2009-2010 Responsable del proyecto Implementación del modelo de cambio organizacional para la creación de pymes de productos no tradicionales. En la región del Totonacapan de la costa y la sierra, el caso de Gildardo Muñoz, Mpio de Papantla, Ver, Mex.

2009-2010 Co-responsable en el proyecto de Modelo organizacional para la producción y comercialización de productos de miel y sus derivados

2009-2010 Co-responsable en el proyecto Modelo de alianza estratégica para la mejora de la competitividad de productores de miel y sus derivados, en mercados nacionales e internacionales.

2010-2011 Convenio para realizar investigación conjunta con Cuerpo Académico de Universidad de Colima UCOL-CA-59 "La administración de la mercadotecnia y de los negocios nacionales e internacionales" y el UVE-CA-43 Innovación Tecnológica

2009-2010 Investigación conjunta con la red de investigadores de estudios de competitividad de la pyme y la gestión innovación, competitividad, globalización sustentabilidad de los negocios internacionales y nacionales

2009-2010

Implementación del Modelo de Cambio Organizacional par la creación de PYMES de Productos no tradicionales. En la Región del Totonacapan de la costa y la sierra, el caso de Gildardo Muñoz, Mpio de Papantla, Veracruz, México.

Promep U.V

2004-2008

Modelo de cambio organizacional para PYMES de productos no tradicionales. Investigación realizada para la obtención del grado de Doctora en Ciencias Técnicas por la Universidad CUJAE de la Habana Cuba.

1994-1995

Conservación de los recursos forestales del cofre de perote a través del proceso de semi estabulamiento de ovinos y caprinos Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Pesquero, Fundación W.K. Kellogg y Facultad de Ciencias Agrícolas de la U.V

PUBLICACIONES

ARTÍCULOS

2012

ARCE CASTRO BERTHA ALICIA, RAMÍREZ JUÁREZ JORGE, SANCHEZ HERNÁNDEZ ROSA MARIA: LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LAS PYMES XALAPEÑAS. Congreso Internacional de Investigación de AcademiaJournals 2012, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. ISSN 1946-5351 Online 1948-2353 CD ROM

Bertha Alicia Arce Castro, Jorge Ramirez Juarez, Rosa Maria Sanchez Hernández: PROPOSAL OF ORGANIZATIONAL INNOVATION FOR THE CREATION OF SME'S PRODUCTS EXOTIC IN A COMMUNITY INDIGENOUS TOTONACA IN PAPANTLA, VERACRUZ, MEXICO. International Journal of Business and Social Research. ISSN: 2164-2559

BERTHA A. ARCE CASTRO, JORGE RAMIREZ JUAREZ, MANUEL IGNACIO ACUÑA: EL ECOETIQUETADO: ESTRATEGIA PARA LA MIEL MELIPONA. LA CIENCIA Y EL HOMBRE. ISSN: 0187-8786.

2011

Ernesto Alarcón Flores y Bertha Alicia Arce Castro: Ataque a la corrupción. Teorema del papalote una alternativa de la política económica TecsisecatI ISSN: 1886-8452.

Bertha Alicia Arce Castro y Jorge Ramírez Juárez et al: Innovación en los procesos tradicionales para la producción de miel de abeja
Melipona en una comunidad totonaca en la región de Papantla Veracruz. ISSN 1946-5351 online 1948-2353 CD ROM

Jorge Ramírez Juárez y Bertha Alicia Arce Castro: La competitividad en las pymes mexicanas en el nuevo siglo ISSN 1946-5351 online 1948-2353.

Oscar González Muñoz y Bertha Alicia Arce Castro: La pobreza en México y el gasto social en atención a los pobres del 2000 al 2006 ISSN: 1886-8452.

Juan Ruiz Ramírez, Gabriela E. Hernández Rodríguez y Bertha Alicia Arce Castro: Pronóstico a corto y mediano plazo del producto interno bruto trimestral ISSN 1696-8352

Bertha Alicia Arce Castro, Silvio Calves Hernández: Sostenibilidad en la construcción de viviendas en Cuba ISSN: 1988-2483 año 5 junio de 2011.}

2010

Arce Castro Bertha Alicia y Ramírez Juárez Jorge et al: Empresas rurales modernas para campesinos tradicionales: implementación del modelo de cambio organizacional en comunidades totonacas del estado de Veracruz. en Revista electrónica de ciencias sociales TecsisecatI Economía y Sociedad de México Vol 2, Número 8, Junio 2010 ISSN- 1886-8452. Ed. Eumed.net España.

Ramírez Juárez Jorge y Arce Castro Bertha Alicia et al : Modelo de integración para la competitividad de las pequeñas empresas en el turismo alternativo en Revista electrónica de ciencias sociales TecsisecatI Economía y Sociedad de México Vol 2, Número 8, Junio 2010 ISSN- 1886-8452. Ed. Eumed.net España.
2009

Arce Castro Bertha Alicia y Ramírez Juárez Jorge: La Cultura Organizacional como factor determinante en la creación e implementación del modelo de cambio organizacional: El caso de la empresa Zayoli, en 8 Congreso Internacional de Historia Oral; Universidad de Colima, México ISBN 978-607-7565-41-3

Arce Castro Bertha Alicia y Ramírez Juárez Jorge: Las tradiciones en los pueblos indígenas, oportunidad o barreras para el turismo alternativo, en 8 Congreso Internacional de Historia Oral; Universidad de Colima, México ISBN 978-607-7565-41-3

Arce Castro Bertha Alicia, Ramírez Juárez Jorge y García Flores Atzin: La Miel melipona, producto exótico con gran potencial para posicionarse en los mercados internacionales; Congreso de Investigación de AcademiaJournals.com; Octubre 15 y 16 2009 ISSN 1946-5351

Arce Castro Bertha Alicia y Ramírez Juárez Jorge: Integración empresarial de las PYMES para la competitividad en el turismo alternativo; Congreso de Investigación de AcademiaJournals.com; Octubre 15 y 16 2009 ISSN 1946- 5351

Arce Castro Bertha Alicia: Características que distinguen a las pequeñas y medianas empresas exitosas en los principios del siglo XXI, en Revista electrónica de ciencias sociales

Tecsisotecatl Economía y Sociedad de México Vol 1, Número 6, Junio 2009 ISSN- 1886-8452. Ed. Eumed.net España.

Arce Castro Bertha Alicia: Las Pequeñas y Medianas Empresas Inteligentes del Nuevo Siglo: EL caso Zayoli, en 4 Congreso Internacional Sobre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Siglo XXI; Universidad de Málaga España ISBN 13—978-84-691-5331-4

2008

Arce Castro Bertha Alicia y Silvio Calves Hernández: Las Cadenas de valor como estrategia para la competitividad de las pymes en Revista electrónica de ciencias sociales Tecsisotecatl Economía y Sociedad de México Vol 1, Número 5, Junio 2008 ISSN- 1886-8452. Ed. Eumed.net España.

2007

Arce Castro Bertha Alicia y Edith Martínez Delgado: Modelo para la transición de empresas familiares rurales a PYMES exitosas en Revista Ciencia Administrativa, Volumen 2 IIESCA UV

Arce Castro Bertha Alicia y Edith Martínez Delgado: Las culturas Organizativa y de Calidad como Elementos Básicos en la transformación de las Empresa Rurales hacia la Competitividad en revista Etelequia. Revista Interdisciplinar No 5 pág. 143 ISSN 1885-698 Dossier Desarrollo Humano Revista Indexada código 24703130 Universidad de Málaga España.

Arce Castro Bertha Alicia, Edith Martínez: De lo Global a lo nacional: Propuesta para posicionar a las empresas rurales conservando la diversidad biológica y cultural en Revista Interdisciplinar Etelequia No 5 Otoño 2007 Revista Electrónica ISSN 1885-698 Dossier Desarrollo Humano Revista Indexada código 24703130 Universidad de Málaga España.

Arce Castro Bertha Alicia, Edith Martínez: Modelo de cambio organizacional para la creación de pequeñas y medianas empresas de productos no tradicionales. Revista Ingeniería Industrial de la CUJAE Cuba

Arce Castro Bertha Alicia, Edith Martínez: Modelo de desarrollo Integral para empresas Familiares de productos no tradicionales, asociadas al cultivo del café Revista TECSISTECATL. Revista electrónica de Ciencias Sociales ISSN 1886-8452. 11 enero

2006

Arce Castro Bertha Alicia. “La relación: Ciencia y tecnología en el subdesarrollo y una redefinición de desarrollo” 3º Encuentro Internacional desarrollo sostenible y población, Universidad de Málaga España, Publicado en memorias Eumed.net ISBN 84-689-7262-2 Julio 2006.

Arce Castro Bertha Alicia, Edith Martínez: Las culturas organizacional y de calidad como elementos básicos en la transformación de las empresas rurales hacia la competitividad” 13 Convención Científica de Ingeniería y Arquitectura, en memorias ISBN 559 261 248 –X Editorial CUJAE La Habana Cuba

Arce Castro Bertha Alicia, Edith Martínez: Modelo de desarrollo integral para empresas familiares de productos no tradicionales, asociadas al cultivo del café” 13 Convención Científica de Ingeniería y Arquitectura, IV Taller Gestión empresarial en memorias ISBN 559 261 248 –X Editorial CUJAE La Habana Cuba

2005

Arce Castro Bertha Alicia. El reto de la transición del sector agroalimentario mexicano ante la apertura comercial. 2º Encuentro Virtual Internacional sobre Desarrollo Local en un Mundo Global. Universidad de Málaga España. Publicado en ACTAS EUMED.NET ISBN 84-689-3600-6

REGISTRO DE DERECHOS DE AUTOR

2008

Modelo de Cambio Organizacional para la creación de pequeñas y medianas empresas de productos no tradicionales.

LIBROS

2012

ARCE CASTRO BERTHA ALICIA, RAMÍREZ JUÁREZ JORGE, ATZIN GARCÍA FLORES: PERFIL DEL TONACA MELIPONICULTOR. Editorial: ACADÉMICA ESPAÑOLA. ISBN: 978-3-8484-6744-0

2011

ARCE CASTRO BERTHA ALICIA: COMO CREAR EMPRESAS RURALES COMPETITIVAS. Editorial: ACADÉMICA ESPAÑOLA. ISBN: 978-3-8454-9340-4

ROGELIO FLORES FÉLIX, ARCE CASTRO BERTHA ALICIA, FLORES PRECIADO JUAN: LA MERCADOTECNIA Y LOS NEGOCIOS SUSTENTABLES. Editorial: Sistema de Información Contable y Administrativa Computarizados, GASCA. ISBN: 978-607-465-047-1

CAPÍTULO DE LIBRO

2012

ARCE CASTRO BERTHA ALICIA, RAMÍREZ JUÁREZ JORGE: Implementation of organizational Change Model for creation of SME non-traditional products,; In the coast and mountains of the Totonacapan, community Gildardo Muñoz, municipaly of Papantla , Veracruz, México. Libro: Metodologías para mejorar la competitividad en las PYMES: Estudios Aplicados. ISBN: 978-607-00-5220-0

2011

Bertha Alicia Arce Castro, Jorge Ramírez Juárez, et al: Ecoetiquetado, estrategia para posicionar bienes exóticos en la Unión Europea: la miel de abejas meliponas. Capítulo del libro Competitividad, Innovación y sustentabilidad de los Negocios en México. Libro editado por Universidades: Colima, Guadalajara, Guanajuato y Veracruzana. ISBN 978-607-465-048-8

Jorge Ramírez Juárez y Bertha Alicia Arce Castro: El Turismo Alternativo y la Integración Empresarial de las Pymes Para La Competitividad en Mercados Internacionales. En el libro la Mercadotecnia Y Los Negocios Sustentables ISBN 978-607-465-047-1. Libro Editado Por La Universidad Veracruzana y Universidad De Colima.

Bertha Alicia Arce Castro y Jorge Ramírez Juárez: La miel melipona: producto exótico de raíces indígenas totonacas con gran potencial para posicionarse en el gusto de los consumidores europeos. En el libro la Mercadotecnia Y Los Negocios Sustentables ISBN 978-607-465-047-1. Libro Editado Por La Universidad Veracruzana y Universidad De Colima.

2010

Jorge Ramírez Juárez y Bertha Alicia Arce Castro: El rescate sustentable de la producción de miel de abeja melipona a través de la aplicación del modelo de cambio organizacional para la creación de pymes de productos no tradicionales. En el libro Sistemas de Innovación Para la Competitividad ISBN 978-607-95030-7-9. Editorial SINCO /GOB. GUANAJUATO

Bertha Alicia Arce Castro y Jorge Ramírez Juárez: Modelo de alianza estratégica para PYMES en el turismo alternativo de la región de los Tuxtlas, en el estado de Veracruz. En el libro Sistemas de Innovación Para la Competitividad ISBN 978-607-95030-7-9. Editorial SINCO /GOB. GUANAJUATO

Bertha Alicia Arce Castro y Jorge Ramírez Juárez: La cultura organizacional como factor determinante en la creación e implementación del modelo de cambio organizacional. El caso de la empresa ZAYOLI. En memorias del VIII congreso de historia oral. Universidad de Colima, Editores UNIVERSIDAD DE COLIMA ISBN 978-607-7565-41-3

Jorge Ramírez Juárez y Bertha Alicia Arce Castro: Las tradiciones en los pueblos indígenas, oportunidad o barrera para el turismo alternativo. Memorias del VIII Congreso de Historia Oral. Universidad de Colima, Editores UNIVERSIDAD DE COLIMA ISBN 978-607-7565-41-3.

Bertha Alicia Arce Castro: Las pequeñas y medianas empresas inteligentes del nuevo siglo. El caso de zayoli. En Congreso internacional sobre las micro, pequeñas y medianas empresas del siglo XXI, EUMET.NET ISBN-13: 978-84-691-5331-4. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, ESPAÑA

2009

Arce Castro Bertha Alicia: La creatividad Innovación y calidad: claves en la estrategia hacia la competitividad de productos agroalimentarios. Capítulo del libro Las nuevas tendencias en la mercadotecnia III Foro Internacional Universidad de Colima ISBN 978-607-7565-09-3; 2009

2001

Arce castro Bertha Alicia, Jorge Ramírez Juárez, Gaudencio Benítez Molina: Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión Agropecuaria- Libro editado por el Colegio Estatal de Ingenieros Agrónomos de Veracruz A.C

CITACIONES DE ARTÍCULOS DE LA AUTORA

Juan Luis Domenech : capitulo 7 de su libro “Huella ecológica y desarrollo sostenible”, ed. AENONOR Puerto de Gijón España ISBN 978-84-8143-517-2007 España 2007

Jorge Isauro Rionda Ramírez: en Artículo Distribución de la población y crecimiento urbano de México publicado en Análisis Económico Número 52 Vol. XXIII Primer cuatrimestre 2008.

DIVULGACIÓN

2011

Taller llamado Economía Ecológica en el Centro de Investigaciones Tropicales Participación como Ponente en Foros Internacionales. Veracruz, Mexico.

Burnout: consecuencia del estrés y su reflejo en la calidad del servicio, en el VI foro de investigación nacional e internacional, Universidad de Colima

2010

Modelo de cambio organizacional para la creación de pequeñas empresas de productos no tradicionales en revista Ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo de México.

PONENCIAS

2012

LA PARTICIPACION DE LAS PYMES EN EL DESARROLLO LOCAL. en la CUJAE , Habana, Cuba.

2011

Innovación en los procesos tradicionales para la producción de miel de abeja melipona en una comunidad totonaca en la región de Papantla, Veracruz. En el Congreso Internacional de Investigación de Academia journals 2011, Chiapas, Mex.

La comunicación no verbal como factor relevante en la calidad, de servicio en empresas turísticas. En el V Congreso Anual 2011 de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.

¿Sustentabilidad y competitividad, compatibles? en Interacciones: Congreso Internacional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Veracruz, México.

2010

Ecoetiquetado: estrategia para posicionar bienes exóticos en la Unión Europea: la miel de abejas meliponas, en el V Foro Internacional de Investigación, Colima, México.

El rescate sustentable de la producción de miel de abeja melipona a través de la aplicación del modelo de cambio organizacional para la creación de pymes de productos no tradicionales en el V Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad 2010

Estrategia para alcanzar la competitividad en las empresas rurales a través de la capacitación y adiestramiento para la productividad, en el IV Congreso de la Red Internacional de Investigadores en competitividad.

2009

Ponencia: El turismo alternativo y la integración empresarial de las PYMES para la competitividad en mercados internacionales IV Foro Internacional La gestión de la Mercadotecnia y los Negocios Internacionales: Tendencias hacia la Sostenibilidad Universidad de Colima México

Ponencia: La miel melipona producto exótico de raíces indígenas totonacas con gran potencial para posicionarse en el gusto de los consumidores europeos IV Foro

Internacional La gestión de la Mercadotecnia y los Negocios Internacionales: Tendencias hacia la Sostenibilidad Universidad de Colima México

Ponencia: “Las pequeñas y Medianas Empresas Inteligentes del Nuevo Silo: El caso Zayoli” 4º Congreso Internacional sobre la Micro, Pequeña y mediana empresa del Siglo XXI Universidad de Málaga España

Ponencia: “Integración Empresarial de las Pymes para la competitividad en el turismo alternativo “Congreso CIAJ 2009 Veracruz, Ver.

Ponencia: “La miel melipona producto exótico, con gran potencial para posicionarse en los mercados internacionales” Congreso CIAJ 2009 Veracruz, Ver.

Ponencia: La cultura organizacional como factor determinante en la creación e implementación de modelos de cambio organizacional. El caso de la empresa Zayoi. VIII Congreso de Historia Oral Colima

Ponencia Las tradiciones en los pueblos indígenas, oportunidad o barrera para el turismo alternativo VIII Congreso de Historia Oral Colima

2008

Ponencia Análisis de la capacidad de proceso en la producción de miel Zayoli en la región de Coatepec Ver. En XXII Foro Nacional de Estadística

2007

Ponencia: “La creatividad, innovación y calidad: claves en la estrategia hacia la competitividad de productos agroalimentarios” 3er Foro Internacional: Las Nuevas tendencias en Mercadotecnia 26 y 27 de abril Universidad de Colima Mexico

2006

Ponencia: “Las culturas organizacional y de calidad como elementos básicos en la transformación de las empresas rurales hacia la competitividad” 13 Convención Científica de Ingeniería y Arquitectura, VII Taller Internacional de calidad y desarrollo. CUJAE La Habana Cuba

Ponencia “Modelo de desarrollo integral para empresas familiares de productos no tradicionales, asociadas al cultivo del café” 13 Convención Científica de Ingeniería y Arquitectura, IV Taller Gestión empresarial. CUJAE La Habana Cuba

Ponencia: “La relación: Ciencia y tecnología en el subdesarrollo y una redefinición de desarrollo” 3º Encuentro Internacional desarrollo sostenible y población, Universidad de Málaga España

2005

Ponencia: El reto de la transición del sector agroalimentario mexicano ante la apertura comercial. 2º Encuentro Virtual Internacional sobre Desarrollo Local en un Mundo Global. Universidad de Málaga España