

Investigación en la Educación Superior: Puebla 2019



Libro Digital con

ISBN 978-1-939982-45-2

www.AcademiaJournals.com



Trabajos de Investigación del Congreso Internacional de
Investigación Academia Journals Puebla 2019

Puebla, Puebla, México
15 y 16 de agosto de 2019

Tomo	Páginas
1	1-167
2	168-344
3	345-521
4	522-690
5	691-859
6	860-1034
7	1035-1190
8	1191-1367
9	1368-1539
10	1540-1715
11	1716-1907
12	1908-2072
13	2073-2248
14	2249-2421
15	2422-2583
16	2584-2748
17	2749+

	Título	Autores	Primer Autor	Página
PUE063	ASIGNACIÓN DE TRABAJOS PARA MINIMIZAR TIEMPOS EN UNA INDUSTRIA TEXTIL	ESTUDIANTE EVELYN RUBÍ MONTIEL HERNÁNDEZ ESTUDIANTE CARLOS DANIEL DUARTE CASTILLO ESTUDIANTE JULIO TEOMITZI SORIANO DRA. ARACELI LÓPEZ Y LÓPEZ DR. SAÚL CANO HERNÁNDEZ	MONTIEL HERNÁNDEZ	1661
PUE304	AGROECOLOGÍA Y EMPREDEDURISMO: UN BINOMIO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LOS AGRO-NEGOCIOS EN LA ZONA CENTRO DE VERACRUZ, MÉXICO	DR. ANGEL HOMERO MORA-BRITO DR. JOSÉ ALFREDO VILLAGÓMEZ-CORTES DRA. MARÍA ELENA TÉLLEZ-MORA DR. MIGUEL ARCANGEL RODRIGUEZ-CHESSANI MTRO. VICTOR HUGO BERDON CARRASCO	MORA-BRITO	1669
PUE013	ANÁLISIS POR ELEMENTO FINITO DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN DE TORNILLO SINFIN-CORONA PARA MÁQUINA DE ENSAYO DE IMPACTO POR CAÍDA LIBRE EN MATERIALES PÉTREOS	M.C. ADOLFO MANUEL MORALES TASSINARI BRENDA GUADALUPE MARTÍNEZ MORALES MARÍA DEL ROSARIO MORALES MEJÍA	MORALES TASSINARI	1676
PUE014	RESISTENCIA A LA COMPRESIÓN DE UNA MEZCLA DE MÁRMOL-CEMENTO PARA USO EN PISOS DE CASA-HABITACIÓN	M.C. ADOLFO MANUEL MORALES TASSINARI JUAN CARLOS ITURBIDE MORALES GUSTAVO DÍAZ MONTERROSAS	MORALES TASSINARI	1682
PUE314	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE REALIZA PROYECTOS DE ILUMINACIÓN CON TECNOLOGÍAS LED (ANÁLISIS DEL ESTUDIO TÉCNICO)	LIC. VICTOR MANUEL MORA MORA M.A. ROSA CORTES AGUIRRE M.C. CRISANTO TENOPALA HERNÁNDEZ DR. JOSÉ ADRIÁN TREVERA JUÁREZ DR. JORGE LUIS CASTAÑEDA GUTIÉRREZ	MORA MORA	1688

AGROECOLOGÍA Y EMPRENDEDURISMO UN BINOMIO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LOS AGRO-NEGOCIOS EN LA ZONA CENTRO DE VERACRUZ, MÉXICO

Dr. Angel Homero Mora-Brito¹, Dr. José Alfredo Villagómez-Cortes²,
Dra. Maria Elena Telléz-Mora³, Dr. Miguel Arcangel Rodriguez-Chessani y⁴ Mtro. Victor Hugo Berdon-Carraco⁵

Resumen— La investigación, pretende a atender una acción, de emprendimiento en el sector primario y la aplicación de la agricultura orgánica encaminada a la producción de alimentos más saludables, hacia un modelo sustentable que permita que los negocios agroalimentarios sean financieramente rentables, socialmente amigables y ambientalmente responsables, gestando una oportunidad de negocio bajo las peculiaridades de una agricultura alternativa. Además de cubrir una necesidad con mayor demanda, los consumidores valoran las empresas comprometidas con el cuidado de medio, en ese sentido se busca analizar el estado actual del emprendimiento y la agroecología, en los agro-negocios en el municipio de Ayahualulco, Veracruz, que permita la incorporación en los mercados internacionales; de ahí que los resultados previos den cuenta de la visión de los productores objeto de estudio, cuenten con los elementos necesarios para el desarrollo de prácticas agroecológicas. Además de poseer el grado de emprendimiento aceptable para desarrollarlo.

Palabras clave— *sistemas de producción, agroecosistema, emprendimiento, innovación*

Introducción

La agroecología es una disciplina cuyas primeras manifestaciones en México ocurren en la década de los 80 ofreciendo alternativas científicas a la revolución verde para poder estudiar detenidamente los elementos de los agroecosistemas y el desarrollo de la agricultura convencional (Astier, et al. 2015). Esta se basa en los conocimientos y técnicas de las comunidades campesinas sin la dependencia de agroquímicos, pero a su vez depende de la experimentación de mezclas de agricultura orgánica con la agricultura convencional, poniendo a diferentes organizaciones en conflicto, además puede observarse como un movimiento político, desde que se dio a conocer en México, algunos partidos políticos tomaron la imagen de promover el desarrollo sustentable en comunidades rurales, convirtiéndose en movimientos sociales u organizaciones encaminadas por la conservación del ambiente y la agro-diversidad. En este sentido al introducir nueva competencia, contribuyen indirectamente a la productividad. El espíritu empresarial es, un catalizador del crecimiento económico y la competitividad nacional, el emprendedor agrícola es el individuo que tiene derechos de uso y explotación de tierras para llevar a cabo actividades agropecuarias, forestales o mixtas. Desde una visión social y económica, el emprender en los agro-negocios, debe ser dinámico, buscando que sus acciones sean económicamente rentables, socialmente amigables y ambientalmente responsables.

Marcos, fundamentación y diseño metodológico

Antecedentes

Para muchos, la agricultura orgánica nace con la humanidad, ya que gracias a ella el Homo sapiens se convirtió en sedentario al producir su propio alimento sin necesidad de algún producto químico, ya que se acostumbraron a sembrar en pequeños terrenos que labraban y se percataron de los beneficios que traía el hacer esto. Surge una concepción integral, donde se involucran elementos técnicos, sociales, económicos y agroecológicos. No se trata de sustituir el modelo productivo, los insumos de síntesis artificial por insumos naturales. De ahí que represente una opción integral de desarrollo, capaz de consolidar la producción de alimentos

¹ Dr. Angel Homero Mora-Brito es Profesor de Agronegocios Internacionales en la Universidad Veracruzana, México, Veracruz, angemora@uv.mx (autor correspondiente)

² Dr. José Alfredo Villagómez-Cortes es Profesor de Medicina Veterinaria y Zootecnia y de Agronegocios Internacionales en la Universidad Veracruzana, México, Veracruz. avillagomez@uv.mx

³ Dra. Maria Elena Telléz-Mora es profesora de Agronegocios Internacionales en la Universidad Veracruzana, México, Veracruz, matellez@uv.mx

⁴ Dr. Miguel Arcangel Rodriguez-Chessani es Profesor de Medicina Veterinaria y Zootecnia en la Universidad Veracruzana, México, Veracruz mrodriguez@uv.mx

⁵ Mtro. Victor Hugo Berdon-Carraco es Profesor de Agronegocios Internacionales en la Universidad Veracruzana, México, Veracruz, viberdon@uv.mx

saludables en mercados altamente competitivos y crecientes (Gliessman, 2002). La agricultura orgánica ha jugado un papel especial pero con el paso de los años, se fue olvidando en la sociedad no se prestaba atención a la alimentación, en la actualidad ha cobrado importancia y no solo por el hecho de que un producto sea natural u orgánico, sino porque los consumidores empiezan a preocuparse por su salud. La conversión de agricultura tradicional a agricultura orgánica trae consigo cambios significativos. El primero de ellos es la sustitución de insumos, ya que por un lado se elimina el uso de fertilizantes sintéticos y pesticidas, pero por otro ocurre un incremento en el empleo de otros insumos, como materiales orgánicos, mano de obra y maquinaria. Al mismo tiempo, los sistemas de plantación y rotación cambian y se afectan los rendimientos e ingresos de los productores, además, no se limita a las granjas y productos orgánicos certificados, sino que incluye a todos los sistemas agrícolas de producción que utilizan procesos naturales, en lugar de insumos externos, para mejorar la productividad (Hattam, 2003). Paralelo a ello en los últimos años, en México se ha percibido un interés por el empresario emprendedor y sus innovaciones, por parte de funcionarios, empresarios, analistas e investigadores. Lo anterior se debe al impacto y participación que han tenido en el crecimiento económico y social de los sitios en donde se desarrollan. Buelna y Ávila (s.f.), investigadores y profesores de la Universidad Autónoma Metropolitana en México (UAMM), presentaron una remembranza histórica del emprendimiento, argumentando la dificultad para hacer fluir una cultura empresarial en México. En el siglo XXI existen evidencias del interés sobre temas de emprendedurismo; especialmente en proyectos e ideas que retoman la ciencia, tecnología e innovación (CTI). El modelo implementado por el Foro Económico Mundial, bajo su extensión Global Entrepreneurship Monitor (GEM por sus siglas en inglés) clasifica a México como una economía basada en eficiencia; es decir, es un país con aumento en la industrialización y con presencia de economías de escala (Foro Económico Mundial, 2017). En este sentido, la cantidad de emprendedores potenciales convertidos en emprendedores nacientes, dependerá del ecosistema del emprendedor. Si bien la decisión de emprender es tomada únicamente por los individuos, los cuales consideran sus propias percepciones, expectativas y recursos, los contextos pueden influir en tal medida que las impresiones sociales se vuelven relevantes.

Problema

El cambio climático genera graves consecuencias en la biodiversidad del planeta y la vida de las personas. La disminución de la producción, el aumento de precios, reducción de la productividad agropecuaria y pesquera. La FAO apoya a los países tanto para adaptarse como a atenuar los efectos del cambio climático favoreciendo una mayor resiliencia en los sectores agrícolas. “En los últimos 10 años el sector agrícola ha absorbido por lo menos el 25% del total de los daños causados por las sequías, inundaciones, tormentas y por otros fenómenos climáticos extremos. Los que más sufren ahora son los que menos han contribuido al cambio climático”. Con prácticas como la agroecología, que permite a los agricultores prosperar en un clima cambiante, la FAO apoya a los países en la elaboración de sus planes sobre el clima. En este sentido la disciplina que enfoca el estudio de la agricultura desde una visión ecológica se denomina a “agroecología” cuyo marco teórico permite analizar los procesos agrícolas desde un panorama interdisciplinario. Este enfoque agroecológico considera a los ecosistemas agrícolas como las unidades fundamentales de estudio; y en estos sistemas, los núcleos minerales, las transformaciones de la energía, los procesos biológicos y las relaciones socioeconómicas son investigados y analizados como un todo (Altieri, 2009, Permite además un enfoque holístico planteando que la problemática de la producción va de una dimensión técnica a una de dimensiones sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales. La preocupación central en la actualidad es la sostenibilidad de la agricultura. Paralelo a ello y en sintonía con el emprendimiento, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), menciona que en el país existen más de 4.1 millones de micro, pequeñas y medianas empresas, que son la columna vertebral de la economía, pues generan el 41.8% del empleo en el país (CONDUSEF, 2017). De tal forma que es necesario cuestionarse ¿Qué tan difícil puede ser para una persona comenzar un emprendimiento desde cero, cuando no se tiene un antecedente familiar o una guía formal o académica que la guíe paso a paso a través de este proceso? Kiyosaki (2013) comenta que una de las diferencias entre la persona rica (empresaria-inversionista) y los pobres, es el tipo de educación que estos grupos brindan cada cual a sus miembros, siendo que, en la mayoría de las ocasiones, la información que se recibe en los hogares de los individuos promedio, clase media y baja, resulta insuficiente y deficiente para confrontar las realidades complejas de los mercados y las finanzas elaboradas que maneja la gente rica o financieramente libre.

Marco Teórico

La existencia de corrientes teóricas pone de relieve la importancia de la agroecología resaltando la teoría de la Agricultura biodinámica de Rudolf Steiner, quien transmitió sus ideas a un grupo de agricultores de la Sociedad

Antroposófica en un ciclo de conferencias en Koberwitz, Alemania en 1924. La Escuela Biodinámica tras la obra de R. Stein.- muchos agricultores se acercaron a las nuevas prácticas para mejorar la calidad de sus cultivos y el estado de sus tierras. Se estableció el sello de calidad Démeter gestionado a través de la Confederación Económica Démeter, constituyendo la primera certificación formal de producción ecológica en el mundo. Existen otras escuelas como la Agricultura Natural y permacultura. Que desarrolla un método de gestión de cultivos al que llama Agricultura Natural, basado en el principio wu wei (no hacer nada). “Sus cuatro principios eran: no arar el suelo, no utilizar abonos químicos o composta preparada, no eliminar las malas hierbas y no depender de los productos químicos para luchar contra las plagas y enfermedades de las plantas.” finalmente se puede puntualizar que la agricultura orgánica o biológica.- En los sistemas naturales nada se pierde, la energía del sol, las lluvias, los desperdicios animales y vegetales repercuten en el cuidado del suelo. Desarrolla el proceso Indore llamado así a partir de sus investigaciones, el cual consiste en fabricar humus a partir de desechos vegetales y animales, imitando a la naturaleza que no desperdicia nada. Agroecología: basa en la identificación de las tierras cultivadas como un sistema, el cual debe ser gestionado en consonancia con la naturaleza de las relaciones que se dan en su interior” (Boza, 2011). Referente a las teorías del emprendimiento resaltan la Teoría del beneficio del empresario, aportada por el economista Frank H. Knight, define al empresario como un agente económico. Es alguien que busca organizar y combinar los factores productivos, planifica y dirige al sector productivo para satisfacer al sector del consumo, en ese sentido establece que el riesgo puede ser técnico y económico: otra teoría es la del empresario Innovador propuesta por Joseph A. Schumpeter, misma que está centrada en el espíritu emprendedor, es alguien que debe de innovar, de realizar nuevos productos, buscar nuevos segmentos de mercado, mejorar los sistemas de producción o incluso mejorar los métodos de organización y dirección, La Teoría de la Competencia y la Empresarialidad aportada por el Israel Kirzner, , centra al emprendedor como alguien capaz de identificar oportunidades en el mercado, llamado alertness, que en español significaría en vigilancia. El emprendedor explota un modelo de negocio que no había sido percibido con anterioridad, de manera inconsciente encuentra ésta oportunidad. finalmente una teoría más denominada de Redes propone que la función empresarial se desenvuelve como una actividad socioeconómica en la que emprendedores y profesionales se fusionan para formar relaciones empresariales, crear, desarrollar y dar continuidad a oportunidades de negocio, compartiendo información para encontrar a clientes potenciales.

Marco referencial

La relevancia de la Agroecología y el emprendimiento cobra mayor interés en el documento, Una reflexión desde la Agroecología política de Sousa (2015), donde menciona "La aplicación de los conceptos y principios ecológicos en el diseño y manejo de agroecosistemas sostenibles, provee el conocimiento y la metodología necesaria para desarrollar una agricultura ambientalmente sana, altamente productiva y económicamente viable" (Gliessman, 2005, 54). Una de las contribuciones de estos autores fue al respecto del concepto de agroecosistema, como una unidad de análisis. Por otra parte, la agroecología desde las huertas escolares urbanas Por otra parte (Araya, 2012), en su tesis habla sobre el objeto de producir alimentos, el ser humano altera los sistemas ecológicos y desarrolla sistemas diferentes a los ecosistemas naturales. Dichos sistemas son denominados agroecosistemas, ambientes transformados o ecosistemas artificiales. Sin embargo, Gliessman, (2002:26) afirma que, a pesar del manejo antrópico, estos sistemas mantienen ciertas características propias del ecosistema natural. La misma autora afirma que sólo a través de una forma de manejo ecológico es posible encarar el deterioro de la naturaleza. Por este motivo esta dimensión constituye un componente imprescindible para la agroecología. La realidad agro productiva y su relación con las potencialidades agroecológicas en la comunidad San Jacinto, Parroquia Unión Milagreña, universidad Técnica de Ambato de Rodas (2015), en su tesis de maestría, nos habla un poco sobre la determinación y realidad productiva que existe en san jancito parroquia unión milagreña por lo que decide diseñar un modelo teórico de la finca agroecológica en el cual determina los diferentes tipos de cultivos, ganadería que se desarrollan en el lugar todo el estudio lo hace bajo la leyes y estatutos que rige ecuador, teniendo una población de 53 fincas y una muestra con el existe 95% de confiabilidad y un error de muestreo del 5%. En lo que refiere a emprendedurismo se tiene “El espíritu emprendedor y el plan de negocios de la Empresa”, tesis de Maestría, se hace un análisis descriptivo sobre el emprendedor, resaltando cuáles son sus características y personalidades, la importancia que tiene en la sociedad mexicana, la administración y su gestión en el espíritu emprendedor y la importancia de realizar un plan de negocios para llevar a cabo la idea que se desea emprender. Núñez (1996), tiene como objetivo “describir y analizar el perfil que caracteriza al emprendedor, plantear la manera de empezar negocios de los emprendedores, la importancia del plan de negocio, conocer experiencias locales de programas emprendedores, así como de los que han estado al frente de ellos y han promovido una sociedad más emprendedora”. Sus conclusiones se orientaron a la importancia del emprendedor, según su criterio, consideró la relación estrecha que existe entre el emprendedor y la innovación; además la realización de un plan de negocios para

el éxito de cualquier empresa y la importancia de ser un buen administrador en cualquier negocio que se desea emprender. Finalmente se presenta el “Atlas Agroalimentario 2017”, es una publicación realizada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), en conjunto con su vertiente, el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP); ofrece un panorama actual sobre la situación del campo mexicano, exponiendo el potencial que se tiene como País. Se hace un resumen por cada producto agropecuario, detallando el cierre de la producción, los estados más competitivos, el consumo per cápita del producto, el mercado destino, nacional o internacional, el lugar que ocupa México a nivel internacional en cuanto a producción por bien; por último, enfatiza también sobre el uso de las tecnologías agrícolas, cómo realizan la obtención de datos y las perspectivas que se tienen para el año entrante (SIAP, 2017). Este documento da una visión a las oportunidades de agronegocios en las que se puede emprender.

Diseño de la investigación

El presente trabajo inicialmente fue descriptivo (Bernal, 2011), basado en la perspectiva de los productores, con la finalidad de indagar las diferentes variables contempladas en los instrumentos de investigación (Ítem) aplicados a los productores de los núcleos agrarios de la localidad de los altos del municipio de Ayahualulco, dicho instrumento está estructurado por ocho preguntas abiertas con el objeto de conocer el número de hectáreas, ubicación geográfica y distribución de las mismas, estos aspectos vienen a describir el estado agroecológico, otra sección del cuestionario pretende identificar el origen de los ingresos percibidos sin importar los montos, sean directamente del campo o de algún subsistema ajeno al sector agropecuario, estos aspectos describen el sistema económico familiar de los productores, existe un apartado más para medir el grado de emprendimiento que las personas tienen.

Posteriormente el estudio evoluciona hacia la modalidad causal (Bernal, 2011), valorando si los resultados obtenidos de los ítems como la distribución por hectáreas, su composición familiar, la fertilidad desde la perspectiva de los productores, el estado agroecológico de la parcela y su relieve, así como la composición del ingreso agropecuario, permitiendo identificar el grado de desarrollo agroecológico que posee la localidad objeto de estudio. Para la obtención de la información fue necesario dirigirse con el Comisariado ejidal o agente municipal (Informante clave) para explicarle en que consiste la encuesta esto con el fin de valorar los ítems y en su caso la aceptación de estas, afín de llevar a cabo la encuesta con los integrantes de la comunidad de los Altos del municipio de Ayahualulco.

El municipio de Ayahualulco se localiza en el estado de Veracruz de Ignacio de la Llave la población total de este municipio es de 23431 personas, de las cuales 11665 son masculinos y 11766 femeninas de los cuales se dividen en 11689 menores de edad y 11745 adultos, de los cuales 1641 tienen más de 60 años. En Ayahualulco existen 56 personas que viven en zonas indígenas de los cuales 28 personas mayores de 5 años hablan un idioma indígena (Náhuatl) y cuenta con un total de 200 ejidatarios, La localidad de los Altos con un total de 3934 habitantes siendo 1872 hombres y 2007 mujeres, la población de estudio se compone un universo de 55 ejidatarios, de los cuales de manera aleatoria fueron elegidos 11, equivalentes al 22% del total.

Comentarios Finales

Resumen de resultados

El perfil socioeconómico las encuestas aplicadas, la edad promedio de los encuestados es de 37.18 ± 8.13 . Todos los productores encuestados son de sexo masculino y el 63.63% cuentan con estudios de primaria, el 18.18% no estudio, un 9.0% es estudiante y otro 9.0% terminó la secundaria. Conforme a los datos estadísticos de SELFIPLAN (2017) se encontró que en el municipio de Ayahualulco el 81.7 % sabe leer y escribir mientras que el 18.3% son analfabetas. Todos trabajan en el sector primario y es donde, bajo las prácticas diarias del campo, obtuvieron sus conocimientos. Para los recursos naturales productivos, El 100% siembra papa, mientras que el 55% considera también al maíz y el 45% lo hace con haba. Con lo que respecta a la estructura disponible, este contempla los tipos de herramienta utilizados en el trabajo, así como la infraestructura con la que cuenta cada productor. En la figura 4 se observa que por lo menos cada uno de los productores cuenta con algún tipo de infraestructura; no todos poseen la misma cantidad de equipamiento, pero se la prestan entre ellos para poder realizar los trabajos del campo. Por otra parte, ninguno de los productores encuestados practica el control fitosanitario ya que la comercialización de sus productos se realiza en la Central de Abastos en la ciudad de México y ninguno de sus compradores no se los requiere. Con respecto a la situación agroecológica, las parcelas están divididas con cercos vivos y sus linderos están

delimitados con piedras, matorrales, árboles y arbustos. Los productores comentaron que no quitaban los arbustos ni los árboles, ya que esto evitaba que las plagas tuvieran un mayor impacto en sus cultivos. Desde la visión de los productores, consideran que el suelo con el que cuentan es 95% fértil, el otro 5% no lo consideran así, ya que las características de pedregosidad del suelo de que disponen limitan su uso. Se encontró que los productores encuestados ocupan un 36% de fertilizante y agroquímicos y un 64% abono orgánico, sin que exista algún control fitosanitario. En el último apartado, el sistema económico, el ingreso de las fincas proviene principalmente del sector agropecuario. Solo 18% obtienen ingresos de otras fuentes. El cultivo de la papa constituye el principal aporte de ingresos, pues de su venta se obtienen mayores ganancias que de los cultivos secundarios y terciarios.

Finalmente, México se perfila como el segundo País con más actitud emprendedora; el 33% de los emprendedores del país son personas que oscilan entre los 25 a 34 años; el 89% de los emprendedores mexicanos financian sus proyectos con dinero propio o con el de su familia y solo el 3% reciben una inversión formal; tres de cada 10 emprendedores inician su negocio por necesidad y el resto para mejorar su estilo de vida o por convicción. En relación con lo anterior, el 66% genera ventas por menos de \$500,000 pesos al año y el 80% vende menos de \$1 millón. Con esta fundamentación el país se encuentra en el 4° lugar en América Latina en materia de emprendimiento, siendo Brasil el país que cuenta con el ambiente del emprendedor más desarrollado, seguido por Argentina y Chile. En México los últimos 5 años han ido al alza al apostar por negocios de startups generando 4 millones de empresas existentes en el país.

Conclusiones

Con la información recabada durante el presente estudio se obtienen los datos de interés para la investigación y para futuros trabajos de agroecología y emprendedurismo como se muestra a continuación.

En cuanto a nuestra pregunta de investigación ¿Cuál es el estado de los agro-negocios en la zona de Perote, Veracruz, que permita la incorporación del emprendurismo y la agroecología, así como su dinamización en los mercados internacionales Se determinó en el cuestionario, en la preguntas 1.8, que hace referencia al estado agroecológico en el que se encuentra cada una de las parcelas, lo que incluye; desde la ubicación de la parcela, fertilidad del suelo, disposición de agua y fertilizantes que ocuparan dando un resultado de uso de abono orgánico del 64%, entrando como un modelo agroecológico a seguir en cuanto a las actividades laborales y culturales del campo. la pregunta 2.3 por su parte permite conocer la descripción del sistema productivo en cada una de las parcelas, así como el complemento el grado de emprendedurismo que tiene los productores

El objetivo general: Analizar el estado actual del emprendurismo y la agroecología, en los agro-negocios en el municipio de Ayahualulco, Veracruz, que permita la incorporación en los mercados internacionales. Se cumplió basados en la observación directa y las entrevistas que permitieron conocer el estado agroecológico de las parcelas de los diversos productores, así como el grado de emprendimiento que posee

En cuanto a los objetivos específicos durante las visitas al núcleo agrario se pudo constatar la importancia de cada uno, ya que se entrelazaba con el cuestionario realizado a los productores concluyendo en que se pudo determinar los diferentes tipos de cultivos que siembran, tanto para su consumo como para su comercialización. El segundo objetivo se cumplió a medida que se analizó los elementos que contribuyen al emprendimiento y su grado de desarrollo. El tercer objetivo se cumple, a medida que se responde la pregunta relacionada con el trabajo y comercialización de los productos agroecológicos con calidad exportable en el municipio de Ayahualulco, Veracruz, México.

Referente a la hipótesis planteada, desde la visión de los productores, la incorporación de prácticas agroecológicas en los cultivos y el manejo de equipo adecuado, así como el grado de emprendedurismo garantizan mejores rendimientos en Los Altos, municipio de Ayahualulco a lo largo del estudio y durante nuestra visita a los predios de los productores encontramos evidencia de que la hipótesis es aceptada.

Referente al emprendedurismo, en México cada vez hay más emprendedores que buscan generar un impacto positivo en el país y se reconoce el esfuerzo que día a día hacen los mexicanos en los agronegocios; el miedo al fracaso es una limitante para emprender, mas no lo es el género, ya que tres de cada cinco MiPYMEs están dirigidas por mujeres.

Recomendaciones

En concordancia con los resultados obtenidos de las encuestas, se propone a futuro realizar un análisis más completo, ya que los productores pertenecen diferentes estratos de tecnificación con mayor o menor profundización de las actividades agroecológica que difieren con las localidades cercanas. Lo que hace que este sector pueda desarrollarse ampliamente, y que el gobierno pueda proporcionar diferentes tipos de apoyo a los productores dedicados a esta actividad agroecológica y en consecuencia las empresas u organismos agropecuarios veracruzanos, se interesen en ejidos como el de Los Altos, municipio de Ayahualulco, Ver. los conceptos de la agroecología, se sugiere que los productores de la localidad de los altos incrementen una mayor rotación en los cultivos para que la tierra no pierda su fertilidad y así implementar un modelo agroecológico propio de la localidad.

Por último, la información relacionada con el emprendedurismo permite delimitar una línea de identificación entre los actores de la cadena productiva para incubar emprendimientos orientados a los agronegocios, mediante el diseño e impartición de cursos, talleres y conferencias, además de conseguir apoyos y difusión sobre el emprendimiento en dependencias locales, estatales y federales, así como de la iniciativa privada, para empezar a inculcar la cultura de emprendimiento y beneficiar a toda la cadena productiva.

Literatura citada

- Altieri, M. (2009). El estado de arte de la agroecología. Revisando avances y desafíos. Vertientes del pensamiento agroecológico: fundamentos y aplicaciones. Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología. SOCLA. pp. 69-95.
- Astier, C. et al. (2015). Historia de la agroecología en México. Agroecologia, 10, 9-17. Available at: <https://revistas.um.es/agroecologia/article/view/300781/216201>
- Astier-Calderón, M., Maass-Moreno y J. Etchevers Barra.(2002) Derivación de indicadores de calidad de suelos en el contexto de la agricultura sustentable. Agro ciencia. pp: 605-620.
- Bernal, C. (2011). Metodología de la investigación (3rd ed., pp. 110-121). Colombia: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Boza, S. (2011): La agricultura ecológica como parte de la estrategia de desarrollo rural sostenible en Andalucía. Universidad de Madrid. Centro de Estudios Andalucía. Consejería de la Presidencia. Recuperado de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4228/28559_boza_martinez_sofia.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Buelna M. & Ávila S. (S.F.). Cultura Emprendedora: Tradición y Actualidad. CD. de México, México.: Recuperado de https://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html
- CONDUSEF (2018). Pymes. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. Recuperado de: https://www.google.com/search?rlz=1C1GGRV_enMX778MX778&ei=_lvzW4XMEIbSsAXTi5iwBw&q=condusef+significado&oq=CONDUSEF+&gs_l=psy-ab.1.2.0i20i263j0i67i2j0i5j0i67i2.4369.4369..7604...0.0..0.539.539.5-1.....0....1..gws-wiz.....0i71.mwo8gjkJt_M
- Gliessman, S. (2002). Agroecología(pp. 17-24). Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. .
- Hattam, C. (2003).Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria.(pp. 21-23). Roma: FAO.
- Núñez, K. (1996). El espíritu emprendedor y el plan de negocios de la empresa (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Rodas Cajas Soledad, L. (2015).La realidad agroproductiva y su relación con las potencialidades agroecológicas en la comunidad san jacinto, parroquia unión milagreira(maestría). Universidad técnica de Ambato..
- SAGARPA. (2012). Agricultura: Principales cultivos del estado de Veracruz. Xalapa,Ver. SAGARPA. Recuperado de www.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/2/.../AE2013-12-Agricultura.xls
- SAGARPA. (2016). Impulsa SAGARPA participación de las mujeres en el sector rural. México. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sagarpa/articulos/impulsa-sagarpa-participacion-de-las-mujeres-en-el-sector-rural-22392>
- SAGARPA. (2018). Componente el Campo en Nuestras Manos 2018. México. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sagarpa/acciones-y-programas/componente-el-campo-en-nuestras-manos-2018-143636>
- SIAP. (2017). Atlas Agroalimentario 2017. México. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Recuperado de: <https://www.gob.mx/siap/prensa/atlas-agroalimentario-2017>
- Sousa Romier, P. (2015).Educación profesional y sabidurías de los jóvenes campesinos en la Amazonía: Una reflexión desde la agroecología política (Tesis Doctoral). Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. Recuperado de <https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/2140/paixao-sousa-tesis15.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Worl Economic Forum (2017). Entrepreneurial Behaviour and Attitudes. London, UK.: Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/country-profile/87>

Notas Biográficas

El **Dr. Ángel Homero Mora Brito** es Docente de tiempo completo del Programa de Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana, México. Es Licenciado en Administración por la misma Universidad, realizo estudios de posgrado en la Universidad Cristóbal

Colón obteniendo una especialidad en Educación y una Maestría en Negocios Internacionales, en el 2011 obtuvo su Doctorado en Ciencias de la Administración. Mora-Brito es responsable del Cuerpo Académico Agro-negocios integral.

El **Dr. José Alfredo Villagómez Cortés** es profesor de tiempo completo en los Programas de Agronegocios Internacionales, Medicina Veterinaria y Zootecnia y Doctorado en Ciencias Agropecuarias de la Universidad Veracruzana, México. Es Maestro en Administración por la Universidad Cristóbal Colón y Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad de las Naciones. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I, además de ser miembro del Cuerpo Académico Agro-Comercio Integral.

La **Dra. Maria Elena Tellez-Mora** profesora por asignatura del Programa de Agronegocios Internacionales por la Universidad Veracruzana Es Maestra en Administración Pública por el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. y Doctora en Ciencias de la Administración por la Universidad Cristóbal Colón.

El **Dr. Miguel Arcángel Rodríguez-Chessani** es profesor de tiempo completo de los Programas de Medicina Veterinaria y Zootecnia y Doctorado en Ciencias Agropecuarias de la Universidad Veracruzana, México. Es Maestro en Producción Animal por la Universidad Nacional Autónoma de México y Doctor en Ciencias en el programa de Agroecosistemas tropicales por el Colegio de Postgraduados, Campos Veracruz, además de ser miembro del Cuerpo Académico Agro-Comercio Integral.

El **Mtro. Victor Hugo Berdon-Carrasco** es profesor de tiempo completo del Programa de Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana, México. Es Maestro en Ciencias Administrativas por la Universidad de las Naciones, además de ser miembro del Cuerpo Académico Agro-Comercio Integral.