

Investigación en la Educación Superior: Morelia 2019



Libro Digital
con ISBN

978-1-939982-48-3

www.AcademiaJournals.com

Trabajos de Investigación del Congreso Internacional de
Investigación Academia Journals Morelia 2019

Morelia, Michoacán, México
Mayo 15 al 17 de 2019

	Título	Autores	Primer Autor	Pág.
MRL0072	El emprendimiento como acción estratégica en los agronegocios algunas reflexiones	LAI. Aidee Abigail Alcantara - Maldonado Dr. Angel Homero Mora-Brito Dr. Miguel Arcángel Rodríguez - Chessani Dr. Jose Alfredo Villagómez-Cortes	Alcantara-Maldonado	74
MRL0462	Plan de adaptación al cambio climático con la perspectiva de la seguridad y salud ocupacional en México	Ing. Nefty Alcantara Santana M.en.S.H.O. Juan Jaime Guerrero Diaz del Castillo	Alcantara Santana	80
MRL0453	La gestión del conocimiento y la innovación en el proceso de capacitación de recursos humanos en CFE: Una propuesta de evaluación	Ing. Elsa Isabel Aldaco González Dr. Gabriel Márquez Rojas	Aldaco González	86
MRL0250	Estudiantes de nivel superior ante el impacto ambiental en su universidad: Análisis y estrategias	M.E. Jorge Alemán Andrés M.A.N. Magaly Hernández Gómez M.A. Verónica E. Cuadra Hernández M.A. Nahaquin C. Rodríguez Mino	Alemán Andrés	91
MRL0566	La Importancia de Contar con un Sistema Estratégico para el Control del Activo Fijo Municipal	M.A. Erik Alfaro Calderón M.E. Miriam Guzmán González	Alfaro Calderón	97
MRL0124	Perspectivas de la Trayectoria Escolar de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial para la Acreditación	MC Estela María Alonso Rubín MAN Beatriz Lilia Orduña Tenorio LC María Ruíz Roque MA Juana Mirna Valle Morales Jonathan Ivan Castrejón Castro	Alonso Rubín	103

El emprendimiento como acción estratégica en los agronegocios: algunas reflexiones

LAI. Aidee Abigail Alcántara - Maldonado¹, Dr. Ángel Homero Mora-Brito²,
Dr. Miguel Arcángel Rodríguez-Chessani³ y Dr. José Alfredo Villagómez-Cortés⁴

Resumen— Este proyecto surge con la idea de recuperar la información que existe en el sector primario en materia de emprendimiento, así como la participación activa de la mujer rural. El emprendimiento en la zona rural genera fuentes de trabajo que permiten arraigar a sus pobladores al ofrecerles una mejor calidad de vida; además, incrementa el desarrollo económico sin afectar los ecosistemas y ofrece a la comunidad una alternativa diferente a las actividades que por tradición realizan. Explica entre otros aspectos los modelos de negocios, detalla las principales actividades del sector primario y los tipos de agronegocios existentes. En ese sentido se analizaron las licenciaturas que conforman el área de Económico-Administrativo y Biológico-Agropecuaria de la Universidad Veracruzana, a fin de identificar las experiencias educativas que fortalecen cada programa y el espíritu emprendedor en la formación de futuros profesionistas.

Palabras clave— *agronegocios, emprendimiento, innovación y startup.*

Introducción

La mayoría de los académicos coinciden en que el espíritu emprendedor es fundamental para el desarrollo y bienestar de la sociedad, crea puestos de trabajo, conduce y le da forma a la innovación, acelerando los cambios estructurales en la economía. Al introducir nueva competencia, contribuyen indirectamente a la productividad. El espíritu empresarial es pues, un catalizador del crecimiento económico y la competitividad nacional, por su parte el emprendedor agrícola es el individuo o grupo de ellos que tenga derechos de uso y explotación de tierras u otros elementos asociados para llevar a cabo actividades agropecuarias, forestales o mixtas. Desde una visión social y económica, el emprender en los agronegocios, debe ser dinámico, buscando que sus acciones sean económicamente rentables, socialmente amigables y ambientalmente responsables; además de conocer el alcance en materia de emprendimiento de los Programas académicos de las áreas Económico-Administrativo y Biológico-Agropecuaria de la Universidad Veracruzana.

Marcos, fundamentación y diseño metodológico

Antecedentes

En los últimos años, en México se ha percibido un interés por el empresario emprendedor y sus innovaciones, por parte de funcionarios, empresarios, analistas e investigadores. Lo anterior se debe al impacto y participación que han tenido en el crecimiento económico y social de los sitios en donde se desarrollan. Buelna y Ávila (s.f.), investigadores y profesores de la Universidad Autónoma Metropolitana en México (UAMM), presentaron una remembranza histórica del emprendimiento, argumentando la dificultad para hacer fluir una cultura empresarial en México. En síntesis, en el periodo Colonial, la tierra y el comercio fueron la fuente de riqueza e ingreso; posteriormente, a lo largo del siglo XIX, con la presencia del sistema feudal se impidió la cultura empresarial; y para finales de este mismo siglo, la economía seguía basada en la vida rural. La revolución mexicana limitó el desarrollo empresarial y durante todo el siglo XX no existió una adecuada modernización, lo que ocasionó que no se introdujeran valores competitivos, cambios en la tecnología y conocimientos, ni innovación en los bienes de capital. En el siglo XXI existen evidencias del interés sobre temas de emprendedurismo; especialmente en proyectos e ideas que retoman la ciencia, tecnología e innovación (CTI). El modelo implementado por el Foro Económico Mundial, bajo su extensión Global Entrepreneurship Monitor (GEM por sus siglas en inglés) clasifica a México como una economía basada en eficiencia; es decir, es un país con aumento en la industrialización y con

¹ LAI. Aidee Abigail Alcántara - Maldonado egresada de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana, México. aideealcantara@hotmail.com

² Dr. Angel Homero Mora-Brito Docente de tiempo completo del programa de Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana, México. Responsable del cuerpo académico Agro-Comercio Integral angemora@uv.mx (autor correspondiente)

³ Dr. Miguel Arcángel Rodríguez-Chessani Profesor de tiempo completo del Programa de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana, México. Miembro del cuerpo académico Agro-Comercio Integral. mrodriguez@uv.mx

⁴ Dr. José Alfredo Villagómez-Cortés es Profesor de tiempo completo de los Programas de Agronegocios Internacionales y de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Veracruzana, México. Miembro del cuerpo académico Agro-Comercio Integral. avillagomez@uv.mx

presencia de economías de escala (Foro Económico Mundial, 2017). El dominio en el mercado está representado por grandes empresas, aunque hay apertura de nichos en las cadenas de suministros para pequeñas y medianas empresas. Existe un enfoque de incremento y desarrollo de la eficiencia. (GEM, 2018). Este escenario ha permitido la generación de nuevas empresas; sin embargo, y a pesar que el Global Entrepreneurship Monitor (2013) ha identificado incremento de la actividad emprendedora temprana de 12% a casi 15%, México se encuentra por debajo de muchos países latinoamericanos. En este sentido, Soto (2013), hace un comparativo a fin de ejemplificar el grado de generación de empresas exitosas, entre Estados Unidos y México, este último de acuerdo a la revista Expansión, enlista las principales 500 empresas, donde más del 90% se fundaron por lo menos hace 50 años, mientras que en Estados Unidos 45% de las empresas más grandes que cotizan en la Bolsa de Nueva York, no existían hace 30 años. En este sentido, la cantidad de emprendedores potenciales convertidos en emprendedores nacientes, dependerá del ecosistema del emprendedor (GEM, 2013). Si bien la decisión de emprender es tomada únicamente por los individuos, los cuales consideran sus propias percepciones, expectativas y recursos, los contextos pueden influir en tal medida que las impresiones sociales se vuelven relevantes (GEM, 2014). Por último, es importante resaltar que en el año 2018, del 10 al 14 de septiembre, se realizó en la Ciudad de México la “Semana Nacional del Emprendedor”, en donde participaron más de 500 jóvenes emprendedores en diferentes rubros.

Problema

Se dice que el emprendiendo es una de las nuevas enfermedades del siglo XXI, ya que es altamente contagiosa, multifactorial y hasta se podría decir que incurable, aunque no siempre con un final mortal. Es una ola que comenzó a desarrollarse cada vez más en el país, debido a que denota proyectos empresariales de alto impacto en la mayoría de los casos. México es la segunda economía de América Latina (Forbes México, 2018); sin embargo, no significa que no existan problemas, en el país el 3.3% de la población económicamente activa está desempleada, lo que representa 1.9 millones de personas (INEGI, 2018). En este sentido se genera el siguiente planteamiento ¿Qué se debe de hacer para erradicar este problema? Se observa a más personas emprendiendo con negocios propios y que mejor manera de hacerlo que en el sector primario ya que representa un 12.4% del PIB nacional y es la base para que se desarrollen los demás sectores del país (Secretaría de Economía, 2017). De acuerdo en la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), en el país existen más de 4.1 millones de micro, pequeñas y medianas empresas, que son la columna vertebral de la economía, pues generan el 41.8% del empleo en el país (CONDUSEF, 2017). De tal forma es necesario cuestionarse ¿Qué tan difícil puede ser para una persona comenzar un emprendimiento desde cero, cuando no se tiene un antecedente familiar o una guía formal o académica que nos vaya guiando paso a paso a través de este proceso? Kiyosaki (2013) comenta al respecto que precisamente una de las diferencias entre la persona rica (empresaria-inversionista) y los pobres, es el tipo de educación que estos grupos de personas brindan cada cual a sus miembros, siendo tal el caso que, en la mayoría de las ocasiones, la información que se recibe en los hogares de los individuos promedio, clase media y baja, resulta insuficiente y deficiente para confrontar las realidades complejas de los mercados y las finanzas elaboradas que maneja la gente rica o financieramente libre. También vale la pena cuestionarse ¿Cuál es el estado actual del emprendimiento de los agronegocios en México, desde la perspectiva de la mujer en el sector rural y la resonancia en los programas de estudios de la Universidad Veracruzana?

Marco Teórico

La concepción del emprendedor como lo conocemos en la actualidad se centra en varias teorías y sus vertientes, que se han ido desarrollando y formulando a lo largo de la historia: la *Teoría del beneficio del empresario*, aportada por el economista estadounidense Frank H. Knight, basada en su obra “Riesgo, Incertidumbre y Beneficio” publicada en 1921, la cual define al empresario como un agente económico. Es alguien que busca organizar y combinar los factores productivos, planifica y dirige al sector productivo para satisfacer al sector del consumo, en ese sentido establece que el riesgo puede ser técnico y económico: el primero habla sobre la incertidumbre ligada a que se produzcan los bienes en las características y condiciones previstas y el segundo refiere sobre la incertidumbre asociada a los ingresos por ventas que superen los costos. No puede omitirse la incertidumbre como un elemento esencial en la actividad empresarial asociada a las consecuencias de sus decisiones y al beneficio, por su parte el empresario es el premio o recompensa por asumir el riesgo siempre y cuando este sea positivo; otra teoría es la del *empresario Innovador* propuesta por el economista Joseph A. Schumpeter, basada en su obra “Teoría del desenvolvimiento económico” de 1912, está centrada en el espíritu emprendedor, es alguien que debe de innovar, de realizar nuevos productos, buscar nuevos segmentos de mercado, mejorar los sistemas de producción o incluso mejorar los métodos de organización y dirección, de esta manera el empresario se convierte en un elemento

fundamental para el sistema económico, debido a que la innovación y el progreso técnico son las bases para una economía capitalista; por su parte *la Teoría de la Competencia y la Empresarialidad* aportada por el economista Israel Kirzner, basada en su obra “Competencia y función empresarial” de 1973, centra al emprendedor como alguien capaz de identificar oportunidades en el mercado, llamado *alertness*, que en español significaría en vigilancia. El emprendedor explota un modelo de negocio que no había sido percibido con anterioridad, de manera inconsciente encuentra ésta oportunidad. Sobre esta línea, *la Teoría de la Marginación* aborda las condiciones de vida que estructuralmente traen consigo las condiciones deplorables para el ser humano, la mayoría de los empresarios emprendedores deciden crear su propia empresa para romper con su modo de vida previo, para esto las personas inadaptadas o marginadas buscan emprender como una puerta de salida a la situación precaria en la que se encuentran, teniendo como un beneficio el reconocimiento social al ser pioneros y erradicar la situación en la que habitaban; finalmente una teoría más denominada *de Redes* propone que la función empresarial se desenvuelva como una actividad socioeconómica en la que emprendedores y profesionales se fusionan para formar relaciones empresariales, crear, desarrollar y dar continuidad a oportunidades de negocio, compartiendo información para encontrar a clientes potenciales.

Marco referencial

Existen trabajos y tesis que muestran el estudio hecho sobre el fomento al emprendimiento y el impulso que se tiene en México. Este capítulo está destinado a mostrar los trabajos relacionados sobre el tema del emprendimiento, los agronegocios, la mujer rural y sobre el plan de estudios de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana. Un manual titulado “*Modelación de Emprendimientos para Jóvenes Rurales: manual para el diseño e implementación de un ejercicio participativo*”, presenta una guía para el diseño, implementación y seguimiento de los procesos de detección de oportunidades y/o fortalecimiento de emprendimientos en los jóvenes, ya sea de zonas rurales o urbanas; su intención es la de proporcionar el usuario una serie de recursos y herramientas que le permitan orientarse. El contenido del manual está enfocado en un contexto local con el fin de diseñar e implementar emprendimientos de manera participativa (IICA, 2018). El método de trabajo se puede aplicar con la modalidad de curso taller en la Universidad Veracruzana y en zonas rurales de Veracruz, se aplicarían ejercicios, juegos y teoría de una manera interactiva, de tal forma que todos los participantes se involucren y les parezca atractivo esta forma de aprender sobre el emprendimiento en los agronegocios.

En la tesis de Maestría titulada “*El espíritu emprendedor y el plan de negocios de la Empresa*”, se hace un análisis descriptivo sobre el emprendedor, resaltando cuáles son sus características y personalidades, la importancia que tiene en la sociedad mexicana, la administración y su gestión en el espíritu emprendedor y la importancia de realizar un plan de negocios para llevar a cabo la idea que se desea emprender. El tesista pone de manifiesto el espíritu emprendedor en la Universidad Autónoma de Nuevo León, enfocado a un proyecto universitario realizado en dicha investigación. Núñez (1996), tiene como objetivo “describir y analizar el perfil que caracteriza al emprendedor, plantear la manera de empezar negocios de los emprendedores, la importancia del plan de negocio, conocer experiencias locales de programas emprendedores, así como de los que han estado al frente de ellos y han promovido una sociedad más emprendedora”. Sus conclusiones se orientaron a la importancia del emprendedor, según su criterio, consideró la relación estrecha que existe entre el emprendedor y la innovación; además la realización de un plan de negocios para el éxito de cualquier empresa y la importancia de ser un buen administrador en cualquier negocio que se desea emprender. Hace un análisis del programa educativo de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en la que infiere que se requiere una reestructuración de sus planes de estudio que fortalezca la enseñanza del espíritu emprendedor. La relación con este estudio, es que ambas Universidades (Veracruzana y de Nuevo León) buscan definir al emprendedor en México, identificar el ¿Por qué emprenden? cuáles son sus características y, por último, que ambas realizan un análisis y crítica al plan de estudio de la Universidad de origen.

Otro trabajo más titulado “*Atlas Agroalimentario 2017*”, es una publicación realizada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), en conjunto con su vertiente, el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP); ofrece un panorama actual sobre la situación del campo mexicano, exponiendo el potencial que se tiene como País. Se hace un resumen por cada producto agropecuario, detallando el cierre de la producción, los estados más competitivos, el consumo *per cápita* del producto, el mercado destino, nacional o internacional, el lugar que ocupa México a nivel internacional en cuanto a producción por bien; por último, enfatiza también sobre el uso de las tecnologías agrícolas, cómo realizan la obtención de datos y las perspectivas que se tienen para el año entrante (SIAP, 2017). Este documento da una visión a las oportunidades de agronegocios en las que se puede emprender, analizando producto por producto e

identificando los más rentables de acuerdo con la derrama económica que dejó el año 2017, si se considera emprender en el 2018.

Diseño de la investigación

El estudio es básico porque genera nuevos conocimientos relacionados con el objeto de estudio, el emprendimiento en los agronegocios. El objetivo es identificar la situación actual de México en materia del emprendedurismo y cuánto de éste está enfocado a los agronegocios. El enfoque de la investigación es cualitativo, ya que busca un conocimiento detallado sobre los factores que influyen para que hombres y mujeres emprendan en los agronegocios; además se pretende identificar lo que hace la Universidad Veracruzana como una Institución de formación de futuros profesionistas para fomentar el espíritu emprendedor en sus áreas de Biológico-Agropecuarias y Económico-Administrativas. Con relación a las fuentes de información, la investigación es documental. La fuente primaria para obtener información directa fue la entrevista a emprendedores en agronegocios; las fuentes secundarias utilizadas fueron libros, revistas, documentos escritos, documentales, noticieros y los medios de información. Entre las fuentes principales están: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Instituto Nacional del Emprendedor y Global Entrepreneurship Monitor entre otras. Por su parte, el control de la investigación fue no experimental, en donde la referencia al análisis del objeto de estudio es de manera transversal, debido a que se recolectó información para identificar la situación actual del emprendedurismo en los agronegocios, la cual permitió describir y analizar los factores que dan pie al fenómeno en este momento. El alcance de la investigación fue variado. Primero la investigación fue descriptiva, se analizó e identificó la situación del emprendimiento en México, el rol de la mujer en el sector agroempresarial y se analizaron los planes de estudio de la Universidad Veracruzana en sus áreas Biológico-Agropecuarias y Económico-Administrativas; posteriormente fue explicativo al tratar de entender el emprendedurismo en los agronegocios, analizándolo desde factores sociales, culturales, individuales y económicos. Ambos alcances de investigación ayudaron a consolidar de manera exitosa las preguntas del planteamiento del problema, con un estudio y análisis de hechos que sustentan las respuestas a dichas preguntas.

Comentarios Finales

Resumen de resultados

Las evidencias obtenidas a lo largo del presente estudio cumplieron las expectativas planteadas en los objetivos. Con relación al objetivo general "Identificar el estado del emprendimiento de los agronegocios en México y su resonancia en los Programas de estudios de la Universidad Veracruzana", se encontró que México se perfila como el segundo País con más actitud emprendedora; el 33% de los emprendedores del país son personas que oscilan entre los 25 a 34 años; el 89% de los emprendedores mexicanos financian sus proyectos con dinero propio o con el de su familia y solo el 3% reciben una inversión formal; tres de cada 10 emprendedores inician su negocio por necesidad y el resto para mejorar su estilo de vida o por convicción. En relación con lo anterior, el 66% genera ventas por menos de \$500,000 pesos al año y el 80% vende menos de \$1 millón. Con esta fundamentación el país se encuentra en el 4º lugar en América Latina en materia de emprendimiento, siendo Brasil el país que cuenta con el ambiente del emprendedor más desarrollado, seguido por Argentina y Chile. En México los últimos 5 años han ido al alza al apostar por negocios de startups generando 4 millones de empresas existentes en el país. En cuanto a los objetivos específicos, el primero de ellos "Diferenciar las características del emprendimiento que se tiene en los agronegocios en México", primero se clasificaron los modelos de negocio existentes (agricultura por contrato, contratos de gestión, arrendamiento y aparcería, empresas conjuntas, agricultor dueño del negocio y vínculos del mismo hacia arriba y hacia abajo); después se identificó la situación actual del emprendimiento y el tipo de agronegocios del sector primario (agricultura, ganadería y pesca); por su parte el enfoque hacia los productos (commodities o specialities), las agroindustrias (alimentaria, no alimentaria, proveedoras de materias primas, consumidoras de materias primas y agroindustrias artesanales) o los servicios combinados (agroturismo, etnoturismo y turismo rural); para finalizar, se aborda las características y tipo de emprendimientos (innovación, especializado, explotar los productos de moda, apostar por los productos no tradicionales y cómo acercarse al consumidor final). En relación al segundo objetivo, "Constatar los Programas de estudio que contemplan el emprendimiento como materia formativa de la Universidad Veracruzana, en las áreas Biológico-Agropecuarias y Económico-Administrativo", se constató que cerca de un 80% de los Programas de las Licenciaturas de las Áreas estudiadas, tienen alguna experiencia

educativa que fomenta al emprendedor; finalmente, el tercer objetivo, “Indagar la participación de la mujer en el emprendimiento de agronegocios rurales”, permitió encontrar resultados interesantes, destaca que en México hay 12 millones de mujeres que participan en actividades rurales, aportando el 40% de la oferta agrícola del mercado interno. Las mujeres rurales se ubican principalmente en los estados de Oaxaca, Puebla, Chiapas, Veracruz, Guerrero, México, Michoacán, Jalisco y Guanajuato; también se identificó que la agricultura la practican un 86% de las mujeres y se centra en la producción de cultivos no tradicionales, especies, hierbas, hortalizas, orgánicos y ornamentales; asimismo, un 12% de las mujeres se focalizan a actividades pecuarias, como la crianza de aves, conejos, caprinos, ovinos y equinos, dando valor agregado a la producción con la elaboración de productos como quesos, embutidos, miel y jabones entre otros.

Conclusiones

En México cada vez hay más emprendedores que buscan generar un impacto positivo en el país y se reconoce el esfuerzo que día a día hacen los mexicanos en los agronegocios; el miedo al fracaso es una limitante para emprender, mas no lo es el género, ya que tres de cada cinco MiPYMEs están dirigidas por mujeres; la revisión de los programas educativos de las áreas Biológico-Agropecuarias y Económico-Administrativas de la Universidad Veracruzana, demostró que las licenciaturas objeto de estudio, impulsan el espíritu emprendedor en los estudiantes con experiencias educativas de formación; por último, en atención al análisis realizado, el crecimiento y la participación de las mujeres en el emprendimiento, no tienen límites cuando se trata de trabajar o de realizar actividades que por cuestiones socioculturales eran exclusividad de los hombres.

Recomendaciones

Establecer una línea de identificación entre los actores de la cadena productiva para incubar emprendimientos orientados a los agronegocios, mediante el diseño e impartición de cursos, talleres y conferencias, además de conseguir apoyos y difusión sobre el emprendimiento en dependencias locales, estatales y federales, así como de la iniciativa privada, para empezar a inculcar la cultura de emprendimiento y beneficiar a toda la cadena productiva. Se sugiere a la Universidad Veracruzana considerar la actualización de los Planes de estudio en todos los Programas educativos de sus Áreas Académicas, con el objeto de fortalecer la excelencia académica y fomentar el emprendimiento en sus egresados. Para concluir, se recomienda dinamizar el rol de la mujer, para que encuentre un equilibrio entre sus múltiples actividades, de tal manera que le permita orientarse hacia la inteligencia emocional y lograr el desarrollo de su capital humano.

Referencias

- Buelna M. & Ávila S. (S.F.). Cultura Emprendedora: Tradición y Actualidad. CD. de México, México.: Recuperado de https://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html
- Cabral, M. y Aguilar, A. (2000). “Resumen histórico de la administración Agropecuaria en México”-Análisis Educativo-. Revista Mexicana de Agronegocios IV (6), 518-525.
- CONDUSEF (2018). Pymes. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. Recuperado de: https://www.google.com/search?rlz=1C1GGRV_enMX778MX778&ei=_lvzW4XMEIbSsAXTi5iwBw&q=condusef+significado&oq=CONDUSEF+&gs_l=psy-ab.1.2.0i20i263j0i67i2j0i5j0i67i2.4369.4369..7604...0.0..0.539.539.5-1.....0....1..gws-wiz.....0i71.mwo8gjkJt_M
- Consejo Nacional de Competitividad (2017). Índice Global de Emprendimiento 2017. Recuperado de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de: http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/encagro/ena/2017/doc/ena2017_pres.pdf
- IICA (2018). Mejor. Modelación de emprendimientos para jóvenes rurales. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado de: <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6526/1/BVE18039736e.pdf>
- INADEM (2018). Portal del INADEM. Instituto Nacional Del Emprendedor. Recuperado de <https://www.inadem.gob.mx/>
- Kiyosaki, R. (2013). Padre Rico, Padre Pobre. México: Aguilar
- Luna, F. (16 de octubre de 2018). México, la segunda economía más competitiva de Latam: SE. Forbes México. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/mexico-la-segunda-economia-mas-competitiva-de-latam-se/>
- Morse, K. (08 de noviembre de 2013). Un CEO debe crear como un dios, mandar como rey y trabajar como esclavo. ABC REDES. Recuperado de <https://www.abc.es/tecnologia/redes/20131108/abci-crear-emprender-201311072200.html>
- Núñez, K. (1996). El espíritu emprendedor y el plan de negocios de la empresa (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- SAGARPA. (2016). Impulsa SAGARPA participación de las mujeres en el sector rural. México. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sagarpa/articulos/impulsa-sagarpa-participacion-de-las-mujeres-en-el-sector-rural-22392>
- SAGARPA. (2018). Componente el Campo en Nuestras Manos 2018. México. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sagarpa/acciones-y-programas/componente-el-campo-en-nuestras-manos-2018-143636>

SIAP. (2017). Atlas Agroalimentario 2017. México. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Recuperado de: <https://www.gob.mx/siap/prensa/atlas-agroalimentario-2017>

Vázquez, E., Barradas, D., Villagómez, J. & Mora, Á. (2013). El programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales en la Universidad Veracruzana, México. *Revista Mexicana de Agronegocios* 32, 320-333.

Vázquez, S. (2018). Análisis del plan de estudios de la licenciatura en agronegocios internacionales de la Universidad Veracruzana, región Veracruz (Tesis de licenciatura). Universidad Veracruzana, México.

World Economic Forum (2017). Entrepreneurial Behaviour and Attitudes. London, UK.: Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/country-profile/87>

Notas Biográficas

La **LAI Aidee Abigail Alcántara-Maldonado** es egresada del programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana, Campus Veracruz. México.

El **Dr. Ángel Homero Mora Brito** es Docente de tiempo completo del Programa de Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana, México. Es Licenciado en Administración por la misma Universidad, realizó estudios de posgrado en la Universidad Cristóbal Colón obteniendo una especialidad en Educación y una Maestría en Negocios Internacionales, en el 2011 obtuvo su Doctorado en Ciencias de la Administración. Mora-Brito es responsable del Cuerpo Académico Agro-negocios integral.

El **Dr. Miguel Arcángel Rodríguez-Chessani** es profesor de tiempo completo de los Programas de Medicina Veterinaria y Zootecnia y Doctorado en Ciencias Agropecuarias de la Universidad Veracruzana, México. Es Maestro en Producción Animal por la Universidad Nacional Autónoma de México y Doctor en Ciencias en el programa de Agroecosistemas tropicales por el Colegio de Postgraduados, Campos Veracruz, además de ser miembro del Cuerpo Académico Agro-Comercio Integral.

El **Dr. José Alfredo Villagómez Cortés** es profesor de tiempo completo en los Programas de Agronegocios Internacionales, Medicina Veterinaria y Zootecnia y Doctorado en Ciencias Agropecuarias de la Universidad Veracruzana, México. Es Maestro en Administración por la Universidad Cristóbal Colón y Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad de las Naciones. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I, además de ser miembro del Cuerpo Académico Agro-Comercio Integral.