



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS A TRAVES DEL PUERTO DE VERACRUZ EN EL PERIODO 2008-2011

TRABAJO RECEPCIONAL EN LA MODALIDAD DE:

TESINA

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE

MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

PRESENTA:

PRISCILA DOMÍNGUEZ GARCÍA

ASEORES:

DR. ROBERTO ANTONIO HUERTA PANIAGUA

MVZ JOSÉ ALFREDO VILLAGOMEZ CORTES

VERACRUZ, VER.

ENERO 2012

DEDICATORIAS

A Dios:

Quien siempre ha estado conmigo, por permitirme lograr mis metas.

A mis padres:

Blanca Estela García y Nehemías Domínguez, por su comprensión y apoyo, porque siempre han estado conmigo cuando lo necesito dándome palabras de aliento.

A mis hermanas:

Cesiah y Blanca, si no fuera por ellas, la vida me parecería menos divertida e interesante, a pesar de que no siempre es tranquilidad y felicidad, se que puedo contar con ustedes.

AGRADECIMIENTOS

A mis asesores:

MVZ José Villagomez Cortes, por el apoyo, tiempo y paciencia que me brindo en la elaboración de este trabajo, el cual no sería posible sin usted.

Dr. Roberto Antonio Huerta Paniagua, Por su ayuda y comprensión para realizar este trabajo.

A mi jurado:

M.C Guadalupe Vega Rubio, MVZ Nicolás Alejandro D Miguel Valera, PhD. Rubén Loeza Limón, por las observaciones realizadas sobre mi trabajo que fueron de gran ayuda para la finalización de este.

ÍNDICE GENERAL

Índice de Cuadros.....	iv
Índice de Figuras.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	1
Antecedentes.....	2
Justificación.....	7
Objetivos.....	8
Material y Métodos	9
Resultados y Discusión.....	10
Conclusiones.....	21
Literatura Citada.....	22

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Titulo	Página
1	Proveedores que ingresaron mensualmente alimento para mascotas durante el 2008	11
2	Lugar de procedencia y destino de las importaciones de alimento para mascotas en el 2008	12
3	Proveedores que ingresaron mensualmente alimento para mascotas durante el 2009	13
4	Lugar de procedencia y destino de las importaciones de alimento para mascotas en el 2009	14
5	Proveedores que ingresaron mensualmente alimento para mascotas durante el 2010	15
6	Lugar de procedencia y destino de las importaciones de alimento para mascotas en el 2010	16
7	Proveedores que ingresaron mensualmente alimento para mascotas durante el 2011	18
8	Lugar de procedencia y destino de las importaciones de alimento para mascotas en el 2011	18
9	Proveedores que ingresaron mensualmente alimento para mascotas en el periodo 2008-2011.	20

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Título	Página
1	Volumen de importación mensual (ton) de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el 2008	10
2	Volumen de importación mensual (ton) de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el 2009	12
3	Volumen de importación mensual (ton) de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el 2010	14
4	Volumen de importación mensual (ton) de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el 2011	17
5	Volumen de importación mensual (ton) de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el periodo 2008-2011	19

RESUMEN

Domínguez García Priscila. 2012. Importación de alimentos para mascotas a través del puerto de Veracruz en el periodo 2008-2011. Tesina de licenciatura. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Universidad Veracruzana. Veracruz, Veracruz, México.

El objetivo del presente estudio fue analizar los datos obtenidos sobre importación de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el periodo 2008-2011. Se obtuvo el registro de importación de alimento para mascotas durante un periodo de cuatro años, proporcionados por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) de SAGARPA. Con esta información se formó una base de datos que consistió en: país de procedencia, entidad federativa de destino, empresa que lo exporta, volumen del producto ingresado y fecha de recepción. Se vació la información en una hoja de cálculo en Microsoft Excel y posteriormente se proyectó en gráficos, comparando el volumen de alimento que ingresó por este puerto mensualmente y por años. También se identificó cuales son los países que movilizan mayor volumen de alimento y el destino final del producto en el país. Finalmente se realizó una comparación de los cuatro años para ver el comportamiento de las importaciones en el transcurso de dichos años. En el periodo 2008-2011 se importaron 18'954,040.6 ton de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz. Francia fue el mayor exportador (91.79%) seguido de Brasil, Hungría, Argentina, Polonia y Colombia. En el periodo, las importaciones descendieron, de 13'652,437.9 ton. en 2008 a 9'689,218.2 ton. en 2009, 9'542,188.9 ton. en 2010 y 683,404.2 ton. en 2011. Se concluye que las importaciones de alimento para mascotas han disminuido y la demanda va en aumento debido a la gran cantidad de mascotas y la preferencia de los propietarios a darles alimento comercial, por lo que existe una oportunidad de crecimiento en la producción nacional.

Palabras clave: alimento para mascotas, importación, México, puerto de Veracruz.

ABSTRACT

Priscilla Garcia Dominguez. 2012. Pet food imports through the port of Veracruz in the period 2008-2011. Veterinary medicine degree. School of Veterinary Medicine and Animal Science. University of Veracruz. Veracruz, Veracruz, Mexico.

The aim of this study was to analyze data related to imports of pet food through the port of Veracruz in the period 2008-2011. Records of pet food imported during four years were provided by the National Health, Food Safety and Food Quality Service (SENASICA) of SAGARPA. A database was constructed including country of origin, destination state, exporting company, and volume of incoming product and the date of entrance. Data was captured into a Microsoft Excel spreadsheet and then depicted in graphics to compare the volume of food entering through the port every month and year. The countries that mobilize the greater volume of food and the final destination of the product in the country were also identified. France was the main exporter (91.79%) followed by Brazil, Hungary, Argentina, Poland, and Colombia. Pet food imports descended gradually from 13'652,437.9 ton. in 2008. to 9'689,218.2 ton. in 2009, 9'542,188.9 ton. in 2010, and 683,404.2 ton. in 2011. It is concluded that the trend in pet food imports is diminishing even though internal demand appears to be growing and owners prefer commercial food, hence this represent an opportunity for growth in the domestic pet food production industry.

Keywords: pet food, import, Mexico, port of Vera Cruz.

1. INTRODUCCIÓN

En 1998, la población mundial de perros se estimó en 300 millones, con presencia en 26% de los hogares existentes, en tanto que se calculó que existían 230 millones de gatos, con presencia en un 20% de los hogares (Case *et al.*, 1997). En países de América Latina como México o Chile, el porcentaje de comida para mascotas que se prepara en casa es todavía alto, entre 60 y 70%, aunque esta proporción cae cada año, mientras que las ventas de comida procesada se incrementan. Cabe destacar que en países de Europa, así como en Estados Unidos y Canadá, dicha cifra llega escasamente a 10% (Amador, 2010).

En México, no existe un censo verdadero de mascotas, pero se estima que existen alrededor de 17 millones de perros y alrededor de 11 millones de gatos en los hogares mexicanos (Urteaga, 2010). En 1994, solo 10% de la población canina en México era alimentada con productos comerciales; para 2010 este porcentaje alcanzó cifras de 35 a 40%, y esto es porque cada día los propietarios se preocupan más por el cuidado de sus mascotas, por lo que una de las áreas que más se ha desarrollado exponencialmente es la de la alimentación (Duarte, 2011).

Las importaciones se han convertido en una fuente de oportunidades y de beneficios tanto para las empresas como para el país, ya que permite adquirir bienes no disponibles en el país y crear mejores condiciones para la competencia. Con el fin de ampliar los detalles sobre el comportamiento de las importaciones de alimento para mascotas, el presente trabajo tiene como objetivo mostrar el comportamiento de la importación de alimento para mascotas a lo largo de cuatro años (2008-2011), a través del puerto de Veracruz, México.

2. ANTECEDENTES

La información de mercados puede definirse como aquella relativa a los hechos y a su interpretación, y que puede influir en los valores presentes o previsibles del mercado. Tal información incluye el carácter y el volumen de la provisión existente de un artículo, su situación y su movimiento probable, el nivel previsible de la demanda de consumo y de la demanda al por mayor. La información de mercados es indispensable para una operación eficiente de los mecanismos comerciales (Kinnear y Taylor, 2003).

Los mercadólogos se han dado cuenta de su eficacia para satisfacer las necesidades del consumidor influyendo directamente en su beneficio. A mayor comprensión de los factores subyacentes del comportamiento del consumidor, mayor es su capacidad para desarrollar las estrategias eficaces de mercadotecnia a fin de satisfacer las necesidades de aquel. El análisis de los derechos del consumidor en el mercado tiene una importancia equiparable. Los consumidores tienen derecho a recibir información precisa y completa con respecto a productos seguros y alternativas aceptables del producto. Sin un enfoque sobre los derechos del consumidor, los negocios fácilmente podrían caer en abusos tales como hacer publicidad engañosa, proporcionar información incompleta sobre el contenido del producto, promover productos poco seguros o fijar precios elevados (Henry, 1999).

Los productos existentes en el mercado de alimentos preparados, pueden segmentarse de diversas maneras según su categoría comercial: Súper Premium, Premium y económico (Boixeda, s/f).

Alimento económico: es elaborado para cumplir con las necesidades básicas de los animales; el alimento de esta categoría es casi exclusivamente de producción nacional aunque se dan eventualmente importaciones.

Premium: es un alimento de mayor especialización para diferentes etapas de la vida de los animales, el origen puede ser nacional o importado.

Super Premium: es el alimento especializado de alta calidad para diferentes etapas y estilos de vida de los animales, así como de prescripción para diferentes animales. Casi el 100% de estos productos son de importación, aunque existen dos o tres marcas nacionales, el principal problema es el abasto continuo de materias primas de alta calidad, por lo cual muchas veces no resulta costeable o hay que vender a precios superiores a los productos importados (Urteaga, 2010).

Las importaciones son bienes y servicios producidos en un país e introducidos por otro (Rugman y Hodgetts, 2001). En el cual se somete a una mercancía extranjera a la regulación y fiscalización tributaria, para poderla después libremente destinar a una función económica de uso, producción o consumo (García de Enterría *et al.*, 1986). La importación de productos es una actividad que posee una amplia regulación jurídica, la cual tiene como objetivo dar los fundamentos de una competencia leal en relación con los productos nacionales.

Existen organismos reguladores implicados en la industria alimentaria para animales de compañía. Estos organismos tienen varias funciones, Algunos tienen autoridad legisladora y otros tienen una responsabilidad consultiva (Case *et al.* 1997). La

regulación de las importaciones se lleva a cabo por las leyes mexicanas como lo señala el artículo 25 de la Ley Federal de Sanidad Animal:

Artículo 25.- “Las mercancías que se pretendan ingresar al territorio nacional, deberán provenir de países autorizados que cuenten con servicios veterinarios reconocidos por la Secretaría conforme a lo establecido en esta Ley y demás disposiciones de sanidad animal”(SAGARPA, 2007).

“La Secretaría solicitará a los países que exporten mercancías al territorio nacional, los formatos y sellos oficiales de los certificados zoosanitarios internacionales equivalentes a los nacionales y las medidas de seguridad para garantizar la autenticidad y la trazabilidad de las mercancías amparadas por dichos formatos”. Los servicios veterinarios de inspección y certificación para las mercancías reguladas destinadas al comercio exterior las realizará exclusivamente la Secretaría (DOF 25 de julio, 2007).

Para acreditar el origen de los productos, los acuerdos establecen la existencia de diferentes documentos.

Certificado de país de origen: Este documento resulta exigible para evitar el pago de las cuotas compensatorias, de conformidad en el inciso a), de la fracción I del artículo cuarto del acuerdo por el que se establecen las normas para la determinación del país de origen de mercancías importadas y las disposiciones para su certificación.

Constancia de verificación: Cuando de conformidad con las reglas de origen, el país de origen de las mercancías, no sea miembro del acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio, se requerirá, además una constancia de verificación expedida por una de las empresas privadas de inspección reconocida por la Dirección General de Servicios al Comercio Exterior de la Secretaría de Economía que avale la información contenida en el certificado de país de origen contenido en el anexo III. La Secretaría de Economía publicará periódicamente, en el Diario Oficial de la Federación la lista de empresas privadas de inspección reconocidas.

Constancia de país de origen: En términos de lo dispuesto por el anexo IV, de las reglas de país de origen este documento es un certificado de país de origen en formato libre que puede constar en una factura y que deberá cumplir con los siguientes requisitos: ser expedida por cualquier persona o entidad que, conforme a la legislación del país de exportación de las mercancías a territorio de los Estados Unidos Mexicanos, esté legitimada para hacerlo. En caso de que la legislación del país de exportación sea omisa al respecto, podrá emitirlo el productor o exportador de las mercancías.

Certificado de origen: Se previene que cuando se soliciten preferencias arancelarias al amparo de algún tratado comercial, esta solicitud se acompañará con el certificado de origen emitido de conformidad con dicho tratado (Leyva, 2004).

La tendencia en los últimos cinco años es la caída de las importaciones y la sustitución de la oferta con producción nacional. El factor sanitario derivado de los brotes de Encefalopatía Espongiforme Bovina que se dieron en Estados Unidos a finales de 2003 fue el detonante en la caída de las importaciones y recientemente, factores de costos, tipo de cambio y aranceles impuestos a los alimentos para perros y gatos, lo que ha terminado por reducir la importaciones a menos de la mitad del volumen que se tenía hace algunos años (Urteaga, 2010).

3. JUSTIFICACIÓN

Los propietarios de perros y gatos disponen de dos opciones para alimentar a sus animales. Pueden preparar en casa la comida del animal o comprar un producto especialmente preparado. Hoy en día la mayoría de los propietarios dan a sus animales alimentos comerciales. La popularidad de estos productos se refleja en el crecimiento de la industria de alimentos caninos y felinos a lo largo de los últimos 40 años (Case *et al.*, 2001).

Debido a que la población de mascotas no se conoce con precisión, la mayoría de los estudios se basan en estimaciones, de modo que es difícil determinar con precisión la demanda real o potencial de los alimentos balanceados. No obstante, se estima que el consumo es de aproximadamente 600 mil toneladas anuales. Si bien las importaciones en general observan un desplome en los últimos años, la demanda por alimento balanceado no ha disminuido en México; por el contrario, mantiene niveles de crecimiento aceptables (Urteaga, 2010).

Por estas razones el presente trabajo busca, a través del análisis de los registros de importaciones de alimento para mascotas y de búsqueda documental sobre el tema, demostrar que aunque las importaciones de este producto han disminuido en los últimos años la demanda continua, e incluso va en aumento; por lo tanto, existe una oportunidad de crecimiento en la producción nacional de alimento para mascotas.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las importaciones realizadas por concepto de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el periodo 2008-2011.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar el volumen mensual, semestral y anual de las importaciones de alimento para mascotas en el periodo 2008-2011.
- Conocer cuáles son los países que exportan mayor cantidad de alimento a México y cuáles son los estados del país a los que se destina mayor cantidad del alimento que se importa a través del puerto de Veracruz.
- Identificar las marcas de alimento con mayor cantidad movilizada por época y año.

5. MATERIAL Y METODOS

En este trabajo se analizaron los datos de certificación proporcionados por Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) de SAGARPA, relacionados con el ingreso de alimento para mascotas en los años 2008 a 2011.

Con el fin de ampliar detalles sobre el comportamiento del mercado de alimento para mascotas, se obtuvo una base de datos sobre las importaciones que incluye, país de origen de procedencia y entidad federativa destino, empresa que lo exporta, volumen del producto ingresado y fecha de recepción.

Se evaluó el volumen de las importaciones de alimento para mascotas, en forma mensual, semestral y anual en el periodo 2008-2011. También se identificaron cuales son los países que venden más alimento a nuestro país, y el destino final de este producto a las diferentes entidades federativas. En forma adicional, se determinaron las marcas de alimento comercial para mascotas con mayor cantidad de producto movilizada por época y año.

Los datos se vaciaron en una hoja de cálculo para almacenar los datos en Microsoft Excel, los cuales posteriormente se proyectaron en gráficos y cuadros para ilustrar la información.

Para complementar el tema y soportar la discusión, se efectuó una búsqueda documental sobre el tema en bibliotecas de instituciones educativas y en internet.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Importaciones de alimento para mascotas en 2008.

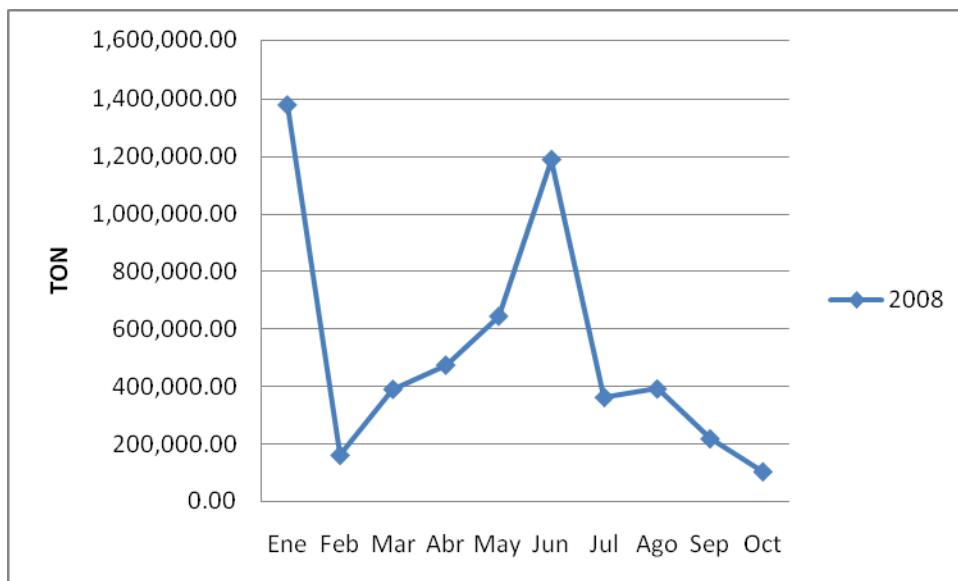


Figura 1. Volumen de importación mensual (ton) de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el 2008.

Fuente: datos de SENASICA-SAGARPA.

En la Figura 1 se observa el volumen de alimento para mascotas ingresado durante el año 2008. En enero y junio se incrementó el volumen, siendo enero cuando mayor cantidad de alimento se recibió (1'377,852.4 ton.). El volumen descendió en forma notable en los meses posteriores, alcanzando el punto más bajo en octubre con 103,886.9 ton. De las empresas que distribuyen este producto, como se observa en el Cuadro 1, la empresa Royal Canin S.A de Francia, que ingresó el mayor cantidad de alimento para mascotas, el cual llegó a 5'008,656.8 ton., lo que destaca su constante abastecimiento durante el año.

Otros países que participaron también como proveedores fueron Argentina y Brasil (con tres empresas) y Hungría. De estas, la empresa brasileña Masterfoods tuvo la menor participación y volumen movilizado 10,281.6 ton. durante el año.

CUADRO 1. Países que ingresaron mensualmente alimento para mascotas durante el 2008 a través del puerto de Veracruz.

	<i>Argentina¹</i>	<i>Francia²</i>	<i>Brasil³</i>	<i>Brasil⁴</i>	<i>Brasil⁵</i>	<i>Brasil⁶</i>	<i>Hungría⁷</i>
Enero	1'146,144	1'185,852.4		11,520			
Febrero		151,016.4			10,369.9		
Marzo		357,589.2	27,000			5,787	
Abril		474,371.4					
Mayo		643,884.6					3,027
Junio		1'188,298.					3,027
Julio		347,755.2	14,400				
Agosto		391,468.4					3,027
Septiembr e		201,264	14,400				2,835
Octubre		67,157.2	13,872		12,576.1	10,281.6	
TOTAL	1'146,144	5'008,656.8	81,192	10,369.9	18,363.1	10,281.6	11,916

¹Alagro S.A., ²Royal Canin S.A., ³Nestle Brasil, ⁴Total alimentos S.A., ⁵Colbras Industria, ⁶Masterfoods, ⁷Mars magyarorszag teledel gyart.

Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

El principal lugar de destino fue el Estado de México con 9'963,014.7 ton., seguido de Querétaro y D.F (Cuadro 2). Del total de 13'652,437.6 ton. recibidas durante el 2008, los principales países exportadores durante el año fueron Francia con un 37.3% y Brasil con 35.8%

CUADRO 2. Lugar de procedencia y destino de las importaciones de alimento para mascotas en el 2008 a través del puerto de Veracruz.

	<i>D.F.</i>	<i>Edo. de México</i>	<i>Querétaro</i>	<i>TOTAL</i>
Argentina	1'146,144			1'146,144
Brasil	14,400	4'869,284.4	10,281.6	4'893,966
Francia		5'093,730.3		5'093,730.3
Hungría			2'518,597.6	2'518,597.6
TOTAL	1'160,544	9'963,014.7	2'528,879.2	13'652,437.9

Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

6.2. Importaciones de alimento para mascotas en 2009.

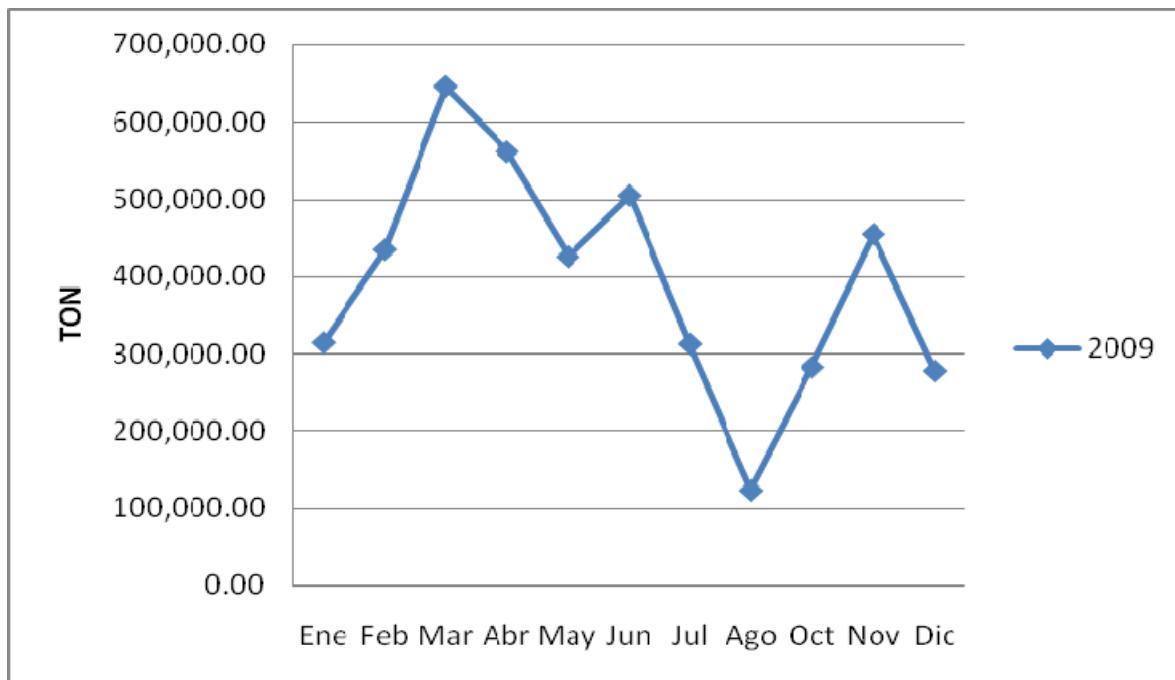


Figura 2. Volumen de importación mensual (ton) de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el 2009.

Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

En el 2009, la mayor cantidad de importaciones de alimento para mascotas ocurrió en marzo (645,159.8 ton.) y abril (560,873 ton.), y el punto más bajo se tuvo en agosto (123,406.8 ton.)(Figura 2). Francia, a través de la empresa Royal Canin, S.A fue la que mayor cantidad de producto movilizó durante el año (4'222,162.4 ton. (Cuadro 3), seguida de Brasil con la participación de tres empresas, de las cuales Nestlé Brasil fue la que ingreso mayor volumen 67,990 ton. El destino del producto al interior de la república fue principalmente al Estado de México, Querétaro y el Distrito Federal, en ese orden (Cuadro 4). El principal país importador en 2009 fue Francia con el 48.6% del total (9'689,218.2 ton.) de alimento para mascotas movilizado.

CUADRO 3. Países que ingresaron mensualmente alimento para mascotas durante el 2009 a través del puerto de Veracruz.

<i>2009</i>	<i>Francia¹</i>	<i>Brasil²</i>	<i>Brasil³</i>	<i>Brasil⁴</i>	<i>Hungría⁵</i>
Enero	298,506.8			12,864	3,000
Febrero	434,397.8				
Marzo	645,159.8	13,296			
Abril	555,617.6		5,255.4		3,027
Mayo	400,370	24,816			
Junio	504,220.4		11,495		
Julio	312,545.2			12,960	
Agosto	123,406.8				
Octubre	282,553.2				
Noviembre	454,342				
Diciembre	211,044.8	29,877.60			
TOTAL	4'222,162.4	67,990	16,750.4	25,824	6,027

¹Royal Canin S.A., ²Nestle Brasil, ³Total alimentos S.A., ⁴Colbras Industria, ⁵Mars

. magyarorszag teledel gyart. Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA

CUADRO 4. País de procedencia y destino de las importaciones de alimento para mascotas en el 2009 a través del puerto de Veracruz.

<i>2009</i>	<i>D.F.</i>	<i>Edo. de México</i>	<i>Querétaro</i>	<i>TOTAL</i>
Brasil		3'996,468.6		3'996,468.6
Francia	374,386.6	4'334,733.4		4'709,120
Hungría			983,629.6	983,629.6
TOTAL	374,386.6	8,331,202	983,629.6	9'689,218.2

Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

6.3. Importaciones de alimento para mascotas en 2010

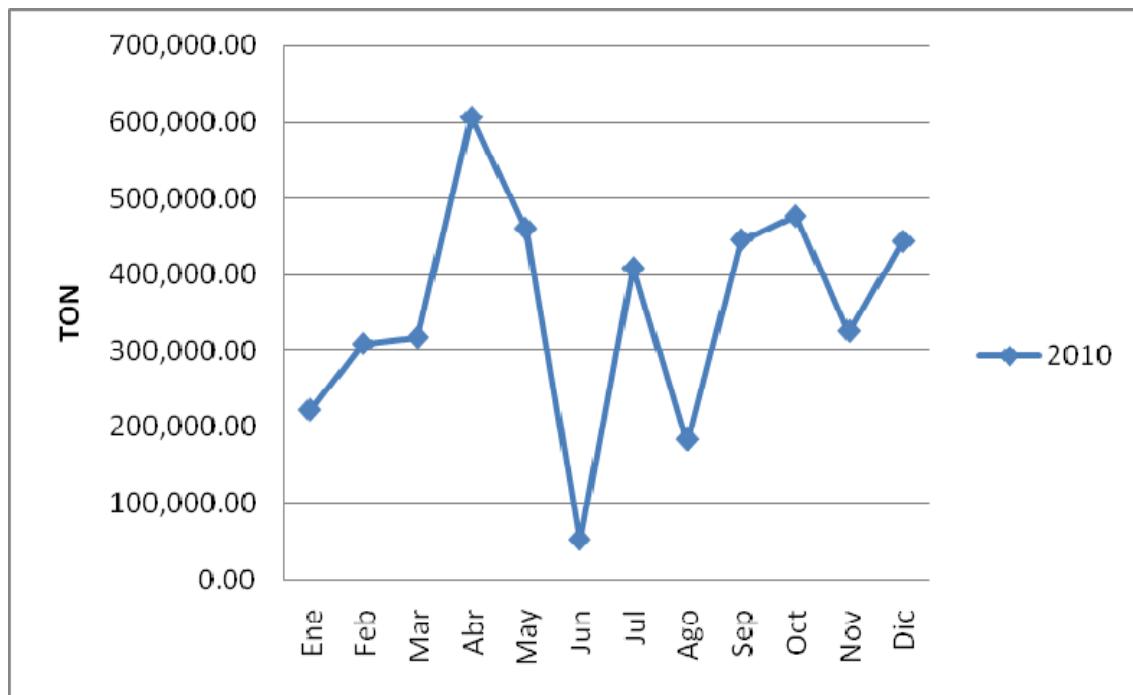


Figura 3. Volumen de importación mensual (ton) de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el 2010.

Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

En la Figura 3 se observa que en el año 2010 el volumen de alimento para mascotas recibido aumentó en los primeros meses hasta llegar a su punto máximo en abril con 605,699.6 ton., en mayo decreció y alcanzo su punto más bajo en junio (52,388 ton.). Dentro de los proveedores que mayor participación tuvieron durante el año se encuentra nuevamente Francia con Royal Cani, S.A. (4'250,282.4 ton.) seguida de Brasil con la empresa Nestlé Brasil (2'184,326.2 ton.) y Hungría con Mars Magyarorszag Teledel Gyart (667,659.8 ton.) (Cuadro 5).

CUADRO 5. Proveedores que ingresaron mensualmente alimento para mascotas durante el 2010 a través del puerto de Veracruz.

<i>2010</i>	<i>Francia¹</i>	<i>Francia²</i>	<i>Brasil³</i>	<i>Brasil⁴</i>	<i>Hungría⁵</i>
Enero	207,989		14,488.8		
Febrero	309,007.9				
Marzo	317,716.8				
Abril	605,699.6	21,000	29,880		
Mayo	436,829.5		14,400		9,081
Junio	52,388				
Julio	405,262.6		15,735		3,000
Agosto	180,501.2		15,570		3,027
Septiembre	445,209.2				
Octubre	476,370.8				
Noviembre	325,981.2			16,380	
Diciembre	443,329.8				
TOTAL	4'250,282.4	21,000	2'184,326.2	16,380	667,659.8

¹Royal Canin S.A., ²Evalis, ³Nestle Brasil, ⁴Royal Canin, ⁵Mars Magyarorszag Teledel Gyart.
Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

La mayor cantidad de de alimento tiene como destino principal el Estado de México, seguido del D.F. y Querétaro (Cuadro 6). Los países importadores tuvieron la siguiente participación, Francia 57.4%, Brasil 35.7% y Hungría 6.9% del total de 9'542,188.90 ton. de alimento para mascotas movilizado en el 2010.

CUADRO 6. País de procedencia y destino de las importaciones de alimento para mascotas en el 2010 a través del puerto de Veracruz.

2010	D.F.	Edo. de México	Querétaro	TOTAL
Brasil		3'403,447.20		3'403,447.20
Francia	1'220,799.50	4'250,282.40		5'471,081.90
Hungría			667,659.80	667,659.80
TOTAL	1'220,799.50	7'653,729.60	667,659.80	9'542,188.90

Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

En el 2011, todos los volúmenes ingresados recibidos fueron superiores a 200,000 toneladas, siendo marzo (645,425.2 ton.) y julio (576,986.6 ton.) en los que mayor cantidad de alimento para mascotas se recibió (Figura 4). El mayor volumen de alimento recibido durante el año fue ingresado por la empresa Royal Canin S.A. de Francia (3'941,536.3 ton.). Como se observa en el Cuadro 7, dicha empresa movilizó alimento de manera constante durante el año, participando también Brasil con dos empresas, Colombia y Polonia, aunque todas de manera muy escasa en comparación con la exportación Francesa.

6.4. Importaciones de alimento para mascotas en 2011

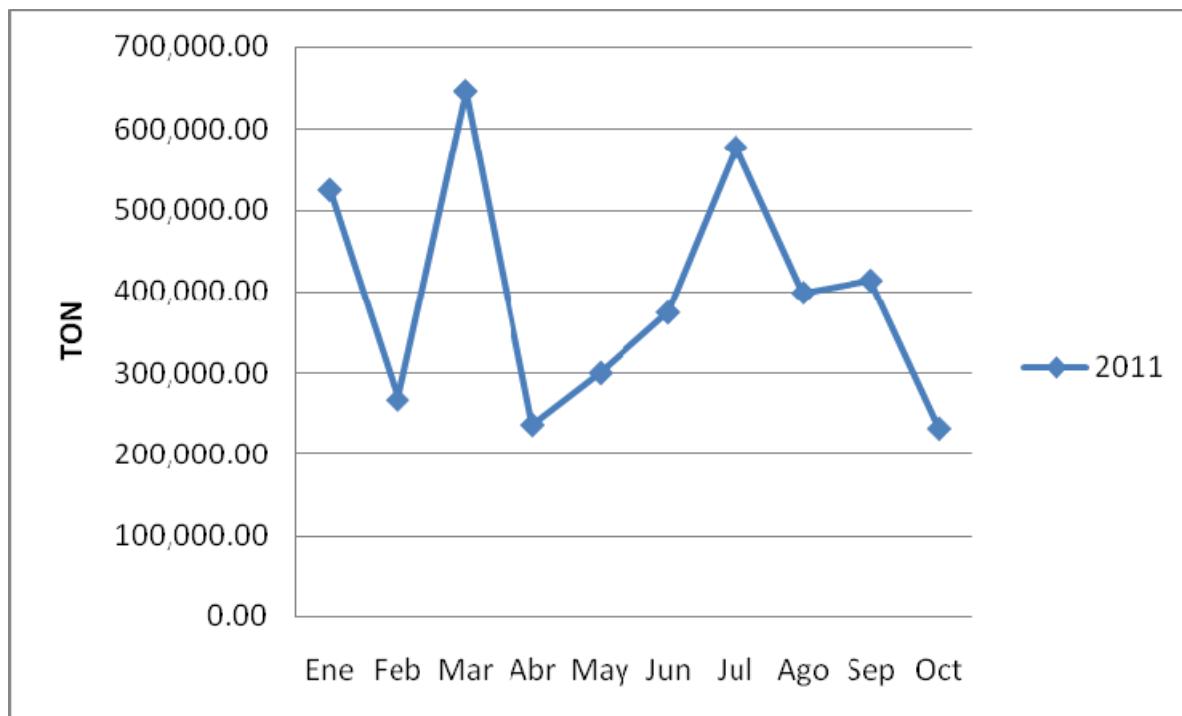


Figura 4. Volumen de importación mensual (ton) de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el 2011.

Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

El destino del producto fue principalmente el Distrito Federal y en menor cantidad el Estado de México, como se observa en el Cuadro 8. El principal país exportador fue Francia con el 94.4%, seguido de Polonia, 3.3%, Brasil, 1.8% y por ultimo Colombia, 0.50%, para un total de 683,404.2 ton. de alimento para mascotas recibido en el 2011.

CUADRO 7. Países que ingresaron mensualmente alimento para mascotas durante el 2011 a través del puerto de Veracruz.

2011	<i>Francia</i> ¹	<i>Brasil</i> ²	<i>Brasil</i> ³	<i>Colombia</i> ⁴	<i>Polonia</i> ⁵
Enero	523,929.80			3,095	
Febrero	253,693.60				
Marzo	645,425.20	8,640			
Abril	236,464				
Mayo	299,694				
Junio	373,528.80			11,520	
Julio	565,466.60			11,520	
Agosto	398,124.90				
Septiembre	413,271.40				
Octubre	231,938		3,204		
TOTAL	3'941,536.3	8,640	3,204	3,095	23,040

¹Royal Canin S.A., ²Nestle Brasil, ³Total alimentos S.A., ⁴PETCO LTDA, ⁵Raben Solutions.

Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

CUADRO 8. País de procedencia y destino de las importaciones de alimento para mascotas en el 2011.

2011	<i>D.F.</i>	<i>Edo. de México</i>	<i>TOTAL</i>
Brasil	3,204	8,640	11,844
Francia		645,425.20	645,425.20
Colombia	3,095		3,095
Polonia	23,040		23,040
TOTAL	29,339	654,065.2	683,404.2

Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

6.5. Importaciones de alimento para mascotas en el periodo 2008-2011.

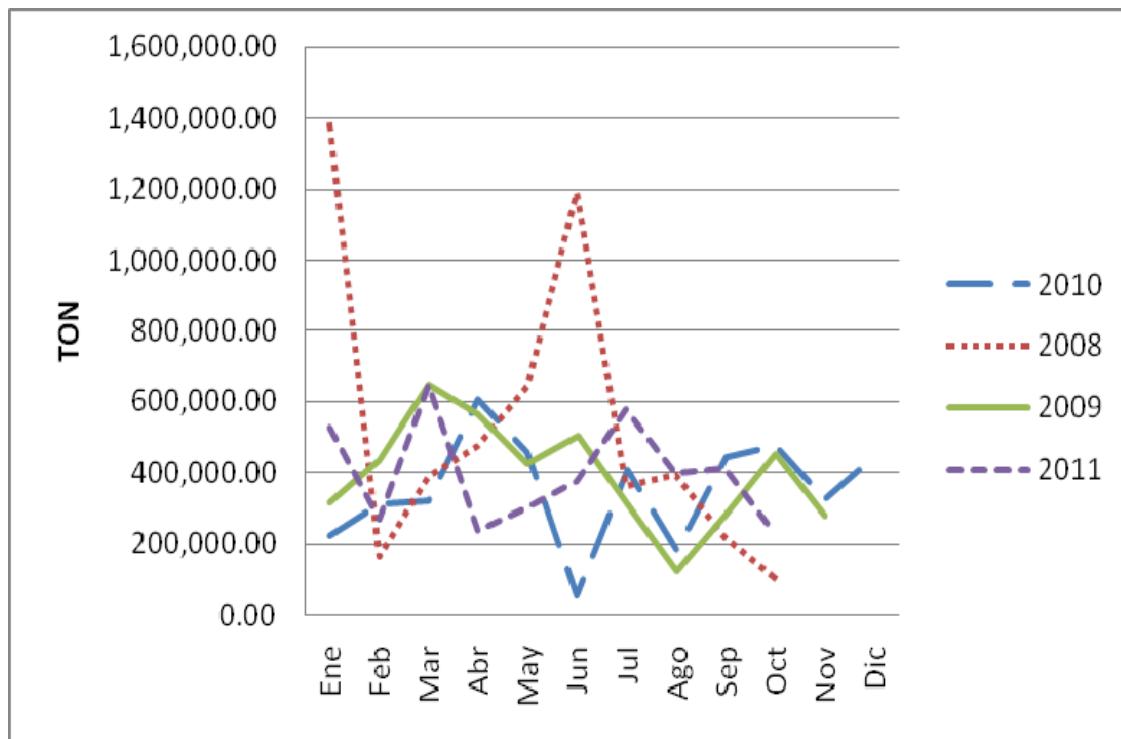


Figura 5. Volumen de importación mensual (ton) de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz en el periodo 2008-2011.
Fuente: Datos de SENASICA-SAGARPA.

La Figura 5 compara los cuatro años analizados, y se destaca el hecho que el 2008 fue el año en el que mayor volumen de alimento para mascotas se recibió, sumando un total de 13'652,437.9 ton. Los años posteriores la cantidad ingresada descendió: en 2009 se recibieron 9'689,218.2 ton.; en 2010, 9'542,188.90 ton., y en 2011 se ingresaron 683,404.2 ton. de alimento para mascotas.

CUADRO 9. Países que ingresaron mensualmente alimento para mascotas durante el periodo 2008-2011 a través del puerto de Veracruz.

	Francia	Brasil	Hungría	Argentina	Colombia	Polonia
Enero	2'216,278	38,872.8	3,000	1'146,144	3,095	
Febrero	1'148,115.7	10,369.9				
Marzo	1'965,891	54,723				
Abril	1'893,152.6	35,135.4	3,027			
Mayo	1'780,778.1	39,216	12,108			
Junio	2'118,435.2	11,495	3,027			11,520
Julio	1'631,029.6	43,095	3,000			11,520
Agosto	1'093,501.3	15,570	6,054			
Septiembre	1'059,744.6	14,400	2,835			
Octubre	1'058,019.2	39,933.7				
Noviembre	780,323.2	16,380				
Diciembre	654,374.3	29,877.6				
TOTAL	17'399,642.8	349,067.8	33,051	1'146,144	3,095	23,040

El Cuadro 9 condensa la información relativa a las importaciones de alimento para mascotas durante el periodo 2008-2011 a través del puerto de Veracruz. Francia fue con mucho, el mayor exportador en el periodo, y representó 91.79% del total importado de 18'954,040.6 ton. Brasil, Hungría, Argentina, Polonia y Colombia tuvieron una participación muy inferior.

7. CONCLUSIONES

En el periodo 2008-2011 se importaron 18'954,040.6 ton de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz. Al hacer las comparaciones de los años estudiados, se observa que el volumen de importación de alimento para mascotas a través del puerto de Veracruz ha descendido en el transcurso de los últimos años, que va desde en 2008, 13'652,437.9 ton., hasta 683,404.2 ton. en 2011. Las principales marcas que se reciben son Royal Canin, Nestlé Brasil, Total Alimentos, Mars Magyarorszag Teledel Gyart, Colbras Industria, Alagro, Masterfood, Evalis, PETCO y Raben Solutions, las cuales proceden de los siguientes países: Francia, Brasil, Hungría, Argentina, Polonia y Colombia.

Francia fue el mayor exportador a lo largo de estos cuatro años, ingresando al país su producto durante todos los meses del año; Brasil es el país que participa con el mayor número de empresas, llegando a figurar con cuatro en el 2008. También se observa que la mayor cantidad de alimento para mascotas se recibe en los primeros meses del año: marzo abril y mayo, y a finales del año se reciben cantidades más bajas. Las entidades federativas a donde se dirige el producto son el Estado de México, Distrito Federal y Querétaro.

En general, se observa que las importaciones de alimento para mascotas han disminuido y la demanda va en aumento debido a la gran cantidad de mascotas y la preferencia de los propietarios a darles alimento comercial, por lo que existe una oportunidad de crecimiento en la producción nacional.

8. LITERATURA CITADA

Amador O. 2010. Alimento para mascotas, a prueba de recesiones. El Economista. 21 de julio de 2010.

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2010/07/21/alimento-mascotas-prueba-recesiones>

Ultimo acceso: 24 de enero 2012.

Boixeda de Miquel I. s/f. Introducción a la alimentación canina y felina. Visión de mercado. XVI concurso de especialización FEDNA. Friskies España S.A.

http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/facultad_agronomia/Alimentaci%C3%B3n_de_Caninos_y_Felinos.pdf

Ultimo acceso: 24 de enero 2012.

Case L.P., Carey D.P., Hirakawa D.A., Daristotle Ph. 1997. Nutrición canina y felina. Primera edición, Editorial Harcourt S.A. Madrid España. p. 177.

Case L.P., Carey D.P., Hirakawa D.A., Daristotle Ph. 2001. Nutrición canina y felina. Segunda edición, Editorial Harcourt S.A. Madrid España. pp. 143-149.

Duarte J.J. 2011. Hasta 40 por ciento de las mascotas son alimentadas con productos comerciales. G7 Magazine.mx.

http://www.g7magazine.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1677%3Ahasta-40-por-ciento-de-las-mascotas-son-alimentadas-con-productos-comerciales&catid=43%3Aanimales&Itemid=49&lang=es

Ultimo acceso: 24 de enero 2012.

García de Enterría,E., J.D. González Campos y S. Muñoz Machado. 1986. *Tratado de Derecho Comunitario Europeo* (Estudio sistemático desde el derecho español). Editorial Cívitas, S. A. Madrid. Pp. 343-419.

<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/179/10.pdf>

Ultimo acceso: 24 de enero 2012.

Henry A. 1999. Comportamiento del consumidor. Sexta edición, International Thomson Editores. México. Pp. 3-5.

Kinnear, T.C., Taylor, J.R. 2003. Investigación de Mercados: un enfoque aplicado. McGraw Hill. México. 704 pp-

Leyva G. 2004. Importaciones y Exportaciones, tratamiento jurídico. Segunda edición, ISEF México. Pp.70-72.

Rugman A.M. Hodgetts R.M. 2001. Negocios internacionales (un enfoque de administración estratégica). McGraw-Hill. México. p.7.

SAGARPA. 2007. Ley Federal de Sanidad Animal. Publicado en el diario Oficial de la Federación 25 de julio de 2007. México. D.F.

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFSA.pdf>

Ultimo acceso: 24 de enero 2012.

Urteaga. F. 2010. Tendencias del mercado de alimentos para mascotas. Grupo Amascota de CONAFAB (Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal, A.C.). México.

<http://amena.mx/wp-content/uploads/2010/11/1FUrteaga.pdf>

Ultimo acceso: 24 de enero 2012.