



# UNIVERSIDAD VERACRUZANA

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

**El Agroturismo como actividad emergente en el sector  
Agropecuario en la zona de la Antigua y Úrsulo Galván,  
Veracruz**

TRABAJO RECEPCIONAL EN LA MODALIDAD DE:

## TESIS

COMO REQUISITO PARCIAL PARA  
OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

PRESENTA:

**HÉCTOR EDUARDO CASTILLO GONZÁLEZ**

ASEORES:

Dr. Ángel Homero Mora Brito

Dr. José Alfredo Villagómez Cortés

H. VERACRUZ, VER.

Agosto 2017

## CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
INDICE DE FIGURAS .....	v
RESUMEN .....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACION .....	3
1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TURISMO .....	5
1.1.1. Desarrollo del turismo.....	5
1.1.2. Diversos tipos de turismo .....	7
1.1.3. Turismo en el espacio rural .....	8
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	9
1.3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.....	11
1.3.1. Hipótesis .....	11
1.3.2. Objetivo General .....	11
1.3.3. Objetivos Específicos.....	11
1.4. MATERIAL Y MÉTODOS .....	12
1.4.1. Tipo de Estudio .....	12
1.4.2. Fuentes Primarias y Secundarias .....	12
1.4.2.1. Fuentes Primarias .....	12
1.4.2.2. Fuentes Secundarias.....	12
1.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.5.1. Tipo de estudio .....	13
1.5.2. Localización.....	13
1.5.3. Población y muestra .....	13
1.5.4. Fase Previa .....	13
1.5.5. Fase de Campo .....	14
1.5.6. Fase de Gabinete .....	14
1.6. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	15
1.6.1. Alcances .....	15
1.6.2. Limitaciones .....	15
2. ÁMBITO DE ESTUDIO .....	16
2.1. MARCO TEÓRICO .....	16
2.2. MARCO CONCEPTUAL .....	20
2.3. MARCO REFERENCIAL.....	20
2.4. MARCO CONTEXTUAL.....	22

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	26
3.1. FACTOR ECONÓMICO.....	26
3.2. FACTOR ORGANIZATIVO .....	29
3.3. FACTOR AGROECOLÓGICO.....	30
3.4. FACTOR CULTURAL .....	31
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	33
4.1. CONCLUSIONES .....	33
4.2. RECOMENDACIONES.....	34
LITERATURA CITADA .....	43
ANEXOS .....	45
ANEXO1. INSTRUMENTO DE RECOLECCION .....	45

## DEDICATORIA

A Dios, por la fortaleza para continuar en los momentos más difíciles, sin importar el obstáculo, por ello con toda humildad de corazón te dedico mi esfuerzo.

De igual manera, dedico este trabajo a mi padre: Antonio Miguel del Cobre Castillo Saldaña, por las enseñanzas que me ha transmitido y guiado en cada momento de decisiones difíciles, por el amor incondicional y esa amistad de un buen amigo. No hubo día que no dieras todo por nosotros. Estoy eternamente agradecido.

A mis hermanos: Antonio Manuel Castillo González y Mayra Zulema Castillo González, que ante toda adversidad siempre nos hemos mantenido unidos; me siento sumamente agradecido por todo el apoyo ofrecido.

A Liliam Carolina Osejo Reyes y a mis hermanos Héctor Miguel Castillo Osejo y Enzo James Castillo Osejo; mi familia querida con la cual me siento completo.

A mi Madrina, Jeannette Miselem Asfura y a mi Padrino, Miguel Ángel Pineda Hernández. Al igual a mis hermanos: Jasmin Alicia Pineda Miselem y Ángel Elías Pineda Miselem, quienes me han enseñado el verdadero valor del cariño y la amistad. Agradezco de todo corazón el apoyo incondicional y el amor brindado a mi persona y a mi familia.

A mi Mama Esther y a mi Tía Cristina González, por ese amor incondicional de una madre hacia un hijo; estoy muy agradecido por el amor y apoyo brindado.

A mis queridos hermanos de lucha, los cuales me acompañaron en este trayecto: Carolina Spinoso Martínez, Antonio Peéez Chicatto, Luis Rey Alejandre y Francisco Rojas. Estoy muy agradecido por su sincera amistad.

En memoria de mi Mamá, Tita, Toto, Papá Saul y María Elena Reyes. A pesar del corto tiempo que compartí con ustedes, no cabe duda que ustedes formaron las bases de mi persona y han sido mi motor para seguir adelante en cada etapa vivida. Gracias por su cariño y amor incondicional.

## AGRADECIMIENTOS

A mi familia Castillo – González por siempre brindarme un apoyo sincero.

A mis hermanos: Mariela Castillo, Jorge Castillo, Pingui y Ximena Castillo.

A la Universidad Veracruzana – Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. A cada uno de los maestros e integrantes del cuerpo administrativo.

A mi asesor, el Dr. Ángel Homero Mora Brito. Gracias por los consejos, orientación y apoyo en el trayecto de la tesis; por su gran dedicación en este trabajo, la paciencia y sobre todo, por confiar en mi persona para llevar a cabo esta investigación. Sin duda he contado con un asesor que ha sabido transmitir su experiencia en el presente tema.

A mi asesor y titular de la experiencia educativa Experiencia Receptacional: Dr. José Alfredo Villagómez Crtés. Por su apoyo incondicional y paciencia desde el primer día que inicié, sus aportaciones a esta tesis han sido de mucha importancia, me encuentro muy agradecido.

A mis tutores a lo largo de mi formación académica: Ing. Enrique Vázquez Selem y C.P. Víctor Hugo Berdón Carrasco. Por siempre estar pendientes en mi desempeño y aconsejarme en cualquier momento, agradezco su sincera amistad y apoyo.

A Don Toño, apoyo a la oficina de Agronegocios, por su apoyo y consejos en cada semestre. Sin duda valoro su sincera amistad.

A mis Jefes, quienes me han guiado en el inicio de mi trayecto laboral: M.Sc. José Luis Rumbaut López, Lic. Lili Márquez Núñez y C.P. Aurora Sampieri. Gracias por todo el apoyo y confianza brindada.

A la Familia Spinoso – Martinez: por el gran apoyo brindado en el transcurso de mi formación académica. Estoy eternamente agradecido.

A cada uno de quienes me han apoyado incondicionalmente en mi corta trayectoria.

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Mapa de macro localización del municipio de la Antigua, Veracruz..	23
FIGURA 2. Mapa de macro localización del municipio de Úrsulo Galván, Veracruz.....	24
FIGURA 3. Mapa de micro localización del municipio de la Antigua, Veracruz...	25
FIGURA 4. Mapa de micro localización del municipio de Úrsulo Galván, Veracruz. .....	25
FIGURA 5. Actividades económicas en los núcleos agrarios .....	26
FIGURA 6. Actividad más importante en términos de ingresos económicos.....	27
FIGURA 7. Cultivos sembrados en los núcleos agrarios .....	28
FIGURA 8. Servicios básicos en los núcleos agrarios.....	28
FIGURA 9. Servicios básicos en los núcleos agrarios.....	29
FIGURA 10. Participación de los ejidatarios en reuniones .....	30
FIGURA 11. Ríos más importantes de la zona.....	31
FIGURA 12. Ruta del Patrimonio Histórico y/o Arqueológico .....	35
FIGURA 13. La ermita del Rosario .....	35
FIGURA 14. Primer Ayuntamiento establecido en La Nueva España .....	36
FIGURA 15. La Ceiba en La Antigua, Veracruz .....	37
FIGURA 16. Zona Arqueológica Zempoala .....	38
FIGURA 17 Zona Arqueológica Zempoala .....	38
FIGURA 18 Ruta vacacional. ....	39
FIGURA 19. Playa Chachalacas .....	40
FIGURA 20. Gastronomía .....	41
FIGURA 21. Dunas de Chachalacas .....	41

## RESUMEN

Castillo González, Héctor Eduardo. 2017. El Agroturismo como actividad emergente en el sector agropecuario en la zona de la Antigua y Ursulo Galvan, Veracruz. Tesis de Licenciatura en Agronegocios Internacionales. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana. Veracruz, Ver. Asesores: Dr. Ángel Homero Mora Brito y Dr. José Alfredo Villagómez Cortés.

Con el objetivo de analizar los factores que integran las actividades del Agroturismo en los municipios de La Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz, se realizó una investigación descriptiva. Para comprender el análisis del estado actual del objeto de estudio se colectó información por municipio y se describieron las características en que se encuentran los núcleos agrarios de los municipios mencionados, así como las condiciones naturales de los mismos, para conocer si cumplen con las características para incorporarse a un agroturismo. Se entrevistaron tres funcionarios públicos y se aplicó una encuesta a 28 agentes municipales o representantes ejidales de todas las localidades de ambos municipios. Los datos se analizaron por estadística descriptiva. El 100% de los núcleos agrarios cuenta con ejidos, la mayoría de los cuales se reúne una vez cada mes y se tocan temas de interés general. Para el elemento económico, se el 40% de los encuestados se dedica a la agricultura de riego; un 29% adicional tiene como actividad la agricultura temporal. Referente a la existencia de monumentos culturales en los núcleos agrarios, cabe destacar que la totalidad de los núcleos agrarios cuentan con iglesias y capillas, y únicamente la localidad de La Antigua cuenta con infraestructura histórica como el primer ayuntamiento en la Nueva España en 1525, al igual la primera Iglesia de América Continental y la casa de Hernán Cortés, además de un puente colgante, como atractivo para los turistas. Zempoala por su parte sobresale por sus ruinas y pirámides ancestrales y cuenta con un museo de artesanía antigua. La mayoría de estos monumentos se encuentran en buen estado. Se concluye que la hipótesis planteada: *Los factores económicos, agroecológicos, organizativos y culturales son elementos que integran las actividades del agroturismo en los municipios de La Antigua y Úrsulo Galván, Ver., Veracruz* es incorrecta, pues a lo largo del estudio no se encontraron evidencias suficientes para que esta se acepte.

**Palabras clave:** desarrollo local, empoderamiento, sustentabilidad, agronegocios

## INTRODUCCIÓN

Los municipios de La Antigua y Úrsulo Galván, como la mayoría de los que integran la entidad Veracruzana, se destacan por sus actividades dedicadas al sector primario, actuando en la mayoría de los casos, como eje central de la economía familiar que reside en los mismos; sin embargo, actualmente no se encuentran en su mejor momento, afrontando un gran desafío para lograr ser competitivos con la producción de su campo sea esta de carácter agrícola, ganadera, silvícola e incluso acuícola. La idea de presentar el agroturismo como una oportunidad de desarrollo, es con la intención de diversificar las actividades económicas y aprovechar los recursos locales, generando empleos directos que favorezcan el desarrollo en ambas municipalidades. Por ello la presente investigación pretende conocer la pertinencia de esta alternativa (Morales, 2015).

De esta forma, es relevante comprender el pasado del campo y la historia de los productores, ya que en México desde 1983 se abandonó el modelo de “Estado benefactor”, el cual mediante distintas políticas dirigidas al sector agropecuario a través de créditos, asistencia técnica agropecuaria, reparto de tierras y creación de ejidos apoyó en los años previos a los residentes rurales. Dicha producción se realizaba con formas productivas y tecnologías ancestrales, tales como: el bastón sembrador, el arado de animales y el uso de los pies del productor para sembrar, entre otros. Estas estructuras económicas se dirigían a una población mayormente rural y pobre (Garduño, 2009). Como consecuencia de ello, en 2004 el Banco Mundial señalaba que el 28% de los habitantes de las zonas rurales de México se encontraban en pobreza extrema, mientras que el 57% se ubicaba en una pobreza moderada. Aun cuando solo una cuarta parte de la población mexicana vive en la actualidad en zonas rurales, se estima que en estas regiones vive el 60.7% de la población en pobreza extrema y el 46.1% de los moderadamente pobres del país (World Bank, 2005).

Asimismo, en un panorama estatal cabe destacar que Veracruz ocupa el tercer lugar como el estado más poblado de México, distribuido en 212 municipios y con una población rural calculada en 2'980,846 habitantes, los cuales representan el 39% de la población total del estado. Debido a su gran extensión dedicada a las actividades primarias, el estado de Veracruz se encuentra en el tercer lugar respecto a la aportación al PIB agropecuario (SAGARPA, 2009).

Por otra parte, como se mencionó antes, las estructuras y funciones asignadas en la década de los 1980s a las diferentes dependencias de gobierno, fortalecieron el monocultivo y el autoconsumo, lo que años después ocasionó marginación de las comunidades locales, al igual que la incompetencia ante la apertura de los mercados internacionales (SAGARPA, 2009). En este sentido, se pretende asociar el turismo con las actividades rurales en ambos municipios del estado de Veracruz.

El Agroturismo ha sido definido como una actividad realizada en granjas o plantaciones, donde los productores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, ofreciendo alojamiento y alimentación, con la finalidad de brindar al turista la oportunidad de participar en las actividades agropecuarias (Morales, 2015). Sin embargo, se mantiene una visión del agroturismo como acción de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, lo cual facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, se ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, y se torna accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores; de igual forma. se hace énfasis en el derrame económico que llega de manera directa a los prestadores de servicios locales y a la recuperación de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, sin dejar fuera la protección de los entornos naturales (Garduño;2009).

Varios expertos al referirse a esta actividad, señalan que aún se encuentra en etapa exploratoria, esperando que se pueda contribuir al predominio de una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como a los paisajes, las costumbres y la cultura local, insistiendo en que este reto va más allá de los alcances de los empresarios y el enfrentarlo requiere acciones concertadas entre gobiernos locales y operadores privados (Blanco y Riveros,2003).

## JUSTIFICACION

La idea de este trabajo surge por la inquietud de lograr adecuar estas estrategias para beneficio de los pobladores locales, y de igual forma ofrecer a los turistas otra alternativa diferente al turismo tradicional. Es importante mencionar que tanto La Antigua como Úrsulo Galván son municipios poseedores de espacios destinados para actividades agrícolas, aunque poseen zonas históricas de uso turístico de sol y playa.

Desde hace tiempo, varias instituciones han visualizado la vinculación de la agricultura con el turismo como una alternativa para la reactivación de zonas rurales. Con ello, surge el Agroturismo como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, lo que da la oportunidad de articular una o varias fases en relación con la producción agropecuaria, la agroindustria, las artesanías y/o la gastronomía (Blanco y Riveros, 2003).

Actualmente, el gobierno federal de México se ha percatado del gran desaprovechamiento del agroturismo en el país, mientras que en diferentes países europeos es parte esencial del desarrollo agrícola. Como ejemplo de ello, se han hecho esfuerzos por rescatar y remodelar fincas que se daban por perdidas en el estado de Yucatán, así como la creación del programa de haciendas y casas rurales de Jalisco. En este mismo sentido, el gobierno federal en 2004 decidió invertir 2'933.8 millones de dólares, donde el 5.4% fue destinado para apoyar la elaboración y desarrollo de proyectos ecoturísticos en áreas protegidas; alrededor de 1.8 millones de dólares apoyaron únicamente 39 propuestas (Díaz Campos, 2011). De igual forma, se puede apreciar que en el estado de Sinaloa existen fincas turísticas que son promovidas por el gobierno federal, como la ruta por la carretera Culiacán – Mazatlán, en donde se pueden visitar haciendas que producen chorizo, frijol, tomate, garbanzo y maíz. Toda finca puede ser rústica si se realiza la planeación necesaria antes que realizar fuertes inversiones, mismas que se pueden conseguir con la colaboración de gobierno federal y estatal.

Ante lo expuesto, se logra comprender la pequeña línea que existe entre el turismo y los diferentes actores del campo mexicano e incluso llena de satisfacción la gran oportunidad que se les presenta a los pequeños y medianos productores de brindar una alternativa que genere un valor agregado, sin afectar su economía familiar, potencializando

la diversificación en sus actividades y capacidades para atender el mercado del agroturismo en la zona.

Este proyecto nace con la idea de aportar una pequeña semilla la cual se encargue de generar un interés en la sociedad y reducir el alto rezago en que viven actualmente estas localidades. Desde el punto de vista académico, este trabajo busca responder el interés que pueda despertar o surgir en maestros, estudiantes o a los que se dediquen a estas líneas de investigación y que sirva como orientación para la formulación de nuevas propuestas de turismo o en forma más específica, de agroturismo.

Desde la perspectiva social, se espera que sean los grupos agrarios y/o productores de los municipios de Antigua y Úrsulo Galván quienes generen un arraigo en estas zonas y plantear el agroturismo como una alternativa viable, de la mano con un aprovechamiento responsable de los recursos naturales que consecuentemente van dinamizar el desarrollo de estas zonas rurales al contribuir directamente a la generación de ingresos y empleos para los productores.

Desde mi posición personal, dado a mi radicación en ambas zonas he vivido el potencial existente de los medianos y pequeños productores dedicados a diferentes actividades agrícolas, así como la calidez de su gente y su diversidad gastronómica local. No está por demás enfatizar que ambos municipios cuentan con fuertes rasgos históricos, los cuales funcionan como centro de atracción.

# 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TURISMO

A continuación se mencionara el desarrollo e importancia que ha tenido el turismo a lo largo del tiempo, de igual forma se presentan una serie de aportaciones por profesionales con experiencia en esta temática.

### 1.1.1. DESARROLLO DEL TURISMO

Con el transcurso del tiempo, el turismo se ha ido modificando hasta el punto de caracterizar diversos modelos. Estos modelos se inspiran en filosofías, formas de producción y organización, mercadotecnia y consecuencias económicas, sociales, políticas y medioambientales también diferentes (Molina, 2006). La evolución del turismo entonces, es resultado de cambios sociales y culturales, los cuales han dado origen a una serie de fases evolutivas del turismo, cada una de las cuales muestra diferentes modelos de turismo.

Las fases del turismo son: Grand tour o pre-turismo, Turismo y Postturismo.

#### 1.1.1.1. El Grand Tour

El pre turismo o el llamado Grand tour comenzó a manifestarse en Europa durante el siglo XVII, extendiéndose hasta el siglo XVIII. Esta práctica consistía en viajes realizados por los hijos mayores de familias pertenecientes a la nobleza o bien comerciantes prósperos y de gran riqueza, con la finalidad de mejorar su educación y de establecer contactos diplomáticos y de negocios en las más importantes ciudades de Europa: Madrid, París, Roma y Londres. Los viajes realizados por los hijos varones mayores podían durar hasta de dos años, y se realizaban en compañía de sirvientes y de un tutor de alta confianza de la familia (Molina, 2006).

En la fase tardía de este periodo de desarrollo del turismo, los balnearios recobraron la importancia de desarrollo que tuvieron en siglos anteriores, convirtiéndose en uno de los destinos con mayor afluencia, a la vez que se situaban como los detonadores de la vida económica y productiva. Su función no estaba ligada solo a la salud, sino también desempeñaba una función socializadora de relevancia expresada en una intensa vida social (ibidem).

### 1.1.1.2. El Turismo

Esta fase de la evolución del turismo se subdivide en las siguientes categorías:

- 1) El turismo industrial temprano, que tiene su origen en el siglo XIX, se extiende hasta los inicios de la segunda guerra mundial. En el contexto de esta etapa aparecen los primeros grandes hoteles de ciudad, con gran auge y desarrollo de los balnearios costeros en el mar Mediterráneo y la aparición de los primeros destinos turísticos. En América Latina, a su vez comienza a expandirse el transporte de superficie, en especial el ferrocarril, que estuvo muy ligado a la construcción de hoteles. El estado da sus primeros pasos para intervenir en esta actividad mediante la creación de oficinas gubernamentales de turismo y el dictado de ciertas normas relacionadas con los viajes (Molina, 2006).
- 2) Turismo industrial maduro, modelo que acusa un impresionante crecimiento ininterrumpido a partir de la década de los 1950s, pasando de 25 millones de turistas internacionales por año hasta más de 600 millones en los años noventa. En esta fase el turismo se convierte en un fenómeno de desplazamientos masivos que genera importantes consecuencias sociales, políticas, culturales, medioambientales y financieras, parte de ellas benéficas y otras que contribuyen a detonar relaciones conflictivas.  
En esta etapa, el turismo se instrumenta como industria, inspirado en el modelo *fordiano* (de Henry Ford) de producción; es decir, un conjunto de empresas de diversos giros que se guían por un código conceptual y operativo en el que dominan los principios de uniformización, centralización y maximización. Todo turismo industrial se basa en las posibilidades del capital monetario. El capital humano, las ideas, la visión del futuro, pasan a segundo plano, pero se recuperan en las fases posteriores y llegan a ocupar un sitio privilegiado.
- 3) Turismo Pos industrial, cuyos inicios se encuentran a mediados de los años 1980s, aun cuando muchas de las propuestas y algunas de sus prácticas vienen de años anteriores. El modelo posindustrial constituye un paradigma que desecha los valores, las metodologías y las técnicas llamadas “tradicionales” o del modelo industrial, que fueron los soportes de la expansión del modelo del industrial maduro (*ibidem*).

Este modelo se estructura a partir de los movimientos sociales y culturales, en los cuales el desarrollo de nuevas tecnologías desempeña un papel cada vez más determinante que afecta el comportamiento de la demanda, el desempeño empresarial, la función del sector público, el papel de las comunidades locales y la estructura de los productos / servicios (*ibidem*).

#### **1.1.1.3. El Posturismo**

El posturismo constituye un nuevo paradigma, una categoría histórica emergente que altera ciertas consideraciones fundamentales de los turismos originados con anterioridad. El eje central de este nuevo paradigma lo constituyen las tecnologías de alta eficiencia, ocupando cada vez un papel más estratégico en el contexto de los fenómenos sociales y culturales de los años 1990s. La información se utiliza de manera intensiva, alcanza la categoría de recurso estratégico: “los instrumentos de este conocimiento son las nuevas técnicas y modelos para saber más acerca del mercado y sus actores, las redes informáticas y las redes digitales se relacionan con la capacidad de distribuir información. Los productos típicos del posturismo, como los parques temáticos de alta tecnología, empiezan a registrar tasas de crecimiento muy superiores en sus precios al público que las de paquetes turísticos de sol y playa, este último considerado el producto estandarte de los turismos industriales (Molina, 2006).

#### **1.1.2. DIVERSOS TIPOS DE TURISMO**

Hasta mediados de los años 1970s, el turismo se asociaba básicamente, por un lado, con playa, mar y sol y por otro, con museos, monumentos e historia de grandes culturas. A finales de los años 1980s y comienzo de los 1990s se conjuntan varios elementos: la oferta a los destinos turísticos tradicionales comienza a saturar a la demanda, se genera la necesidad de ofrecer nuevos productos turísticos diferenciados, cobra fuerza la preocupación por el medio ambiente y aumenta el interés por regresar a los orígenes y valorizar lo tradicional (Blanco y Riveros, 2003).

A partir de este momento emerge una gran diversidad de productos, a veces generados por los mismos usuarios. Este proceso obligó a estudiosos y planificadores a plantear la necesidad e importancia de conocer los diferentes tipos de turistas, sus expectativas y necesidades, como una manera de generar nichos de mercado y de

paquetes o productos acordes con sus características particulares. Se han hecho numerosos esfuerzos por establecer tipologías del turista, siendo las más aceptadas las que toman como referencia los comportamientos de éstos. En este sentido se han identificado diversas categorías “gruesas” de turismo: el recreacional, el cultural, el histórico, el religioso, el étnico, el medio-ambiental, el de salud, el de aventuras, el deportivo, el de conferencias. Dentro del marco del desarrollo territorial sostenible, prácticamente todas las categorías de turismo resultan de interés; sin embargo para los alcances que se plantean en este documento, es importante considerar los siguientes comportamientos de grupos especiales de turistas:

- Los asociados con el conocimiento y disfrute de lo local, lo tradicional, lo campesino; bien sea orientados hacia culturas diferentes o para propiciar un reencuentro con culturas propias.
- Los interesados en conocer y visitar sitios históricos tales como monumentos, ruinas y museos.
- Los que buscan conocer y compartir costumbres con sociedades “exóticas” y que visitan aldeas, comen alimentos ancestrales y participan de espectáculos folclóricos, entre otros.
- Los interesados en tener contacto directo con la naturaleza; caminar, observar aves y especies vegetales y conocer accidentes geográficos especiales (lagunas, volcanes, bosques, cascadas o cuevas).
- Los que quieren conocer formas de producción tradicional, tales como artesanías, bien sea de hilados, confecciones, de cerámica, de metales preciosos, de madera, o piscigranjas, o agroindustrias rurales.
- Los que añoran y sienten nostalgia, o quieren conocer, productos alimenticios autóctonos; preparaciones y platos típicos y a su vez buscan compartir formas de vida y actividades cotidianas con pobladores rurales (*ibidem*).

#### **1.1.3. TURISMO EN EL ESPACIO RURAL**

El turismo en espacios rurales, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura,

turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo. Esas actividades, antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otros elementos, constituyéndose en un agente impulsor del crecimiento, principalmente de actividades no-agrícolas en la zona rural.

Hay dos características del turismo en el espacio rural que agregan elementos a la presentación de esta actividad como elemento de una estrategia de desarrollo. La primera tiene relación con el potencial turístico del medio rural, asociado a que éste no exige que la región tenga atractivos naturales extraordinarios, sino que posea aspectos culturales bien desarrollados; una arquitectura apreciable, una gastronomía característica, que la población conserve sus hábitos y costumbres, tornando la zona interesante, como un todo. La segunda característica tiene que ver con la posibilidad de crear eslabonamientos con otras actividades tales como la elaboración de alimentos caseros (panes, pasteles, quesos, cecinas, conservas, mermeladas, dulces, miel y otros, los restaurantes de comidas típicas, la artesanía, los paseos (de carreta y/o a caballo), los senderos para caminatas ecológicas, entre otros. En este mismo sentido se señala que la generación de empleo puede que no sea el objetivo de todo el desarrollo turístico pero, seguramente, es uno de sus principales resultados, potenciado si se tiene en cuenta que se puede dar absorción a mano de obra joven. El empleo resultante del desarrollo turístico puede estar directamente relacionado con la dirección y/ o funcionamiento del turismo, o puede ser derivado de las actividades indirectas relacionadas con él (Blanco y Riveros, 2003).

## **1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El rezago evidente del sector agropecuario ha inducido a la mayoría de productores rurales a un estilo de vida precaria respecto a sus necesidades primarias. Tan solo en Veracruz se cuenta con una población rural aproximada de 2'980,846 habitantes, los cuales representan el 39% de la población total del estado mismos que están en riesgo de obtener una producción insuficiente a causa de factores externos por variables climáticas, tales como: desastres naturales, inseguridad en la venta de su producción agrícola, la variación de los precios y la limitada existencia de crédito. La diversificación de sus actividades reduciría el riesgo ligado a la mala cosecha, permitiendo obtener otras fuentes de ingresos (SAGARPA, 2009). Como un claro ejemplo se puede recordar la “crisis cañera” que se vivió

en el año 2012 -2013, donde cerca de la mitad de los 65 mil productores veracruzanos estuvieron en números rojos. La sobreproducción de caña provocó la caída de los precios del azúcar, al igual que la entrada de edulcorantes artificiales provenientes de Guatemala. En promedio, los productores veracruzanos pasaron a recibir \$300 a 450 pesos en vez de los \$600 y 800 pesos por tonelada de caña que obtenían antes. Por si fuera poco, los cañeros veracruzanos debían soportar deducciones importantes en sus ganancias debido al cobro de fertilizantes y pesticidas entre otros, pagos de cosecha y sobre todo, las cuotas gremiales de las uniones cañeras (García, 2013). Aun así, Veracruz ocupa el tercer lugar nacional en aportación al PIB agropecuario, silvícola y pesca, en relación al volumen de producción, por la superficie dedicada al campo y por la disponibilidad litoral; se encuentra en primer lugar nacional en producción de caña de azúcar, en bovino de carne, naranja y limón, ave de carne, piña, papaya, mango, hule, ostión, mojarra, lebrancha, jurel y vainilla (SAGARPA, 2009).

SAGARPA (2009) señala que el problema que enfrenta el estado de Veracruz guarda una fuerte relación con sus características estructurales, es decir la ineficiencia en los sistemas de comercialización, el problemas en el acceso a los recursos y el posible uso excesivos de los mismos, lo que afecta directamente a la producción agrícola sin ningún valor agregado, a los rendimientos y por consecuencia un bajo margen de utilidad que deja a los productores con un bajo nivel de ingresos.

El desarrollo de la población rural se ha visto afectado por diversos factores, tales como:

- Extensión territorial y orografía que dificultan la integración física en las zonas de mayor marginación.
- Dispersión demográfica: el 39.3% de la población reside en áreas marginadas.
- Dificultad para llevar servicios básicos a la población, por la dispersión en las áreas más marginadas.
- Débil articulación del sector agropecuario que provoca desfases operativos que repercuten en baja productividad y competitividad.
- Baja efectividad de los recursos disponible en los programas.

- Aumento de la deforestación, erosión, abatimiento del manto acuífero y contaminación.

Las oportunidades recomendadas para aportar al desarrollo del sector rural son: aprovechar la magnitud y diversidad de sus recursos naturales, los excedentes de producción primaria, el potencial humano disponible, el recurso hídrico de manera sustentable, y el sólido sistema de enseñanza e investigación en la entidad. Es ahí el momento en que el agroturismo entra a jugar un papel atractivo y se manifiesta como una oportunidad de mejorar el desarrollo en la economía local.

De acuerdo con lo anterior, se formula la siguiente pregunta de investigación:

***¿Cuáles son los factores que integran las actividades del Agroturismo en los municipios de La Antigua y Úrsulo Galván, para que sean considerados como atractivos turísticos naturales?***

## 1.3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

### 1.3.1. HIPÓTESIS

Los factores económicos, agroecológicos, organizativos y culturales son elementos que integran las actividades del agroturismo en los municipios de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz.

### 1.3.2. OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores que integran las actividades del Agroturismo en los municipios de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz.

### 1.3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Identificar los indicadores **agroecológicos** que conforman el agroturismo en la zona de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz.
- 2.- Conocer los indicadores **económicos** que impactan el agroturismo en la zona de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz.
- 3.- Identificar los indicadores de **organización** que favorecen el agroturismo en la zona de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz.
- 4.- Identificar los indicadores **culturales** que conforman el agroturismo en la zona de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz.

## **1.4. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **1.4.1. TIPO DE ESTUDIO**

Es un estudio principalmente descriptivo, ya que se miden de manera independiente las variables o conceptos objeto de estudio: económicos, organizativos agroecológicos y culturales, puntuizando como son y cómo se presenta el fenómeno de estudio; en ese sentido, se pretende comprender y analizar el estado actual del objeto de estudio, recolectando la información por municipio y describiendo las características en que se encuentran los núcleos agrarios de los municipios de la Antigua y de Úrsulo Galván, así como las condiciones naturales de los mismos y conocer si cumplen con las características para incorporarse a un agroturismo.

### **1.4.2. FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS**

#### **1.4.2.1. FUENTES PRIMARIAS**

Para lograr conseguir la información sustancial del trabajo se entrevistó a expertos calificados en esta temática, consultando a tres funcionarios públicos, específicamente en el Distrito de Desarrollo rural 172– SAGARPA, ubicado en Cardel, municipio de La Antigua, Ver., quienes aportaron información clave para el desarrollo del trabajo. De esta forma se realizó investigación de campo, donde fueron considerados 28 representantes, agentes municipales o en su caso, representantes ejidales de todas las localidades de ambos municipios, a los cuales se les aplicó una encuesta para lograr obtener información relevante.

#### **1.4.2.2. FUENTES SECUNDARIAS**

Para realizar este trabajo, se visitó la Biblioteca de la FMVZ-UV y la Biblioteca de la USBI región Veracruz, para apoyarse en la búsqueda de material bibliográfico como: publicaciones en revistas y artículos sobresalientes en la temática, trabajos de tesis y libros especializados en el tema a investigar en cuanto a la planificación del turismo, turismo rural y otros similares, así como material bibliográfico y estadístico consultado en instituciones públicas por medio de sus sitios de internet, tales como: Biblioteca virtual UV, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), entre otros.

## **1.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. TIPO DE ESTUDIO**

Es un estudio principalmente descriptivo, ya que comprende el análisis del estado actual del objeto de estudio, recolectando la información por municipio y describiendo las características en que se encuentran los núcleos agrarios de los municipios de la Antigua y de Úrsulo Galván, así como las condiciones naturales de los mismos y si cumplen con las características para incorporarse a un agroturismo.

### **1.5.2. LOCALIZACIÓN**

Los municipios de la Antigua y Úrsulo Galván, están ubicados en el estado de Veracruz, ambos en la región del Sotavento (Figura 1 y 3).

### **1.5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

El Distrito de Desarrollo Rural 172– SAGARPA reporta la existencia de 29 núcleos agrarios, mismos que se consideran como la población. Se procuró tener representantes de todos como parte de la muestra.

#### **1.5.3.1. Núcleos agrarios del Municipio de La Antigua**

La Antigua, Salmoral, El Hatillo, La Pureza, Playa Oriente, La Posta, José Cardel, José Ingenieros, El Modelo, Loma Iguana, Nicolás Blanco.

#### **1.5.3.2. Núcleos agrarios del Municipio de Úrsulo Galván**

El Limoncito, Paso del Bobo y su anexo El Arenal, Zempoala, Úrsulo Galván, El Ciruelo, Barra de Chachalacas, Paraíso antes de La Charca, Loma de San Rafael, Paso Doña Juana, José Guadalupe Rodríguez, El Zapotito, Colonia Francisco I. Madero, La Gloria, Jareros, Monte de Oro, El Porvenir, Real del Oro, Playa Chachalacas.

### **1.5.4. FASE PREVIA**

Una vez que se reunió y verificó la muestra, se inició el análisis del estado actual del objeto de estudio en el municipio de Antigua y Úrsulo Galván, se identificaron las variables relacionadas con el objeto de estudio, y se pasó a la elaboración del cuestionario, tomando en cuenta la integración de las variables, las cuales a continuación se presentan.

El cuestionario se integró por cuatro categorías:

- 1) **Factor económico**, compuesto por indicadores relacionados con las actividades dedicadas en la localidad, los ingresos económicos por actividades, servicios que se encuentran en la localidad, y comercialización de los productos primarios, entre otros, lo cual comprende un total de nueve preguntas.
- 2) **Factor organizativo**, compuesto por indicadores relacionados con la existencia de ejidos y el tipo de organización interna. El cual consta de siete preguntas.
- 3) **Factor Agro ecológico**, está integrado por la distribución del uso de la tierra, existencia de fauna y flora, al igual que lugares históricos o parajes naturales, con un total de 23 preguntas.
- 4) **Factor cultural**, comprendido por lugares de recreación en la localidad y diferentes características culturales de cada localidad como pueden ser las fiestas patronales y los productos regionales, entre otros, con un total de 14 preguntas.

Para generar este cuestionario, se consultaron profesionales del ramo, quienes lo evaluaron y formularon recomendaciones o cambios. Después de pasar este filtro, se consideró que el instrumento estaba listo para aplicarse a la muestra de productores de ambos municipios (Anexo 1).

#### **1.5.5. FASE DE CAMPO**

La aplicación de la encuestas en ambos municipios de La Antigua y Úrsulo Galván se realizó en el lapso del 28 de marzo al 14 de abril del 2017. La encuesta fue aplicada a cada uno de los comisariados ejidales o representantes de las localidades, en su caso agente municipal, los cuales fueron en total 29. Fue necesario trasladarse y acudir personalmente a cada localidad de ambos municipios. Finalmente, pese a algunas complicaciones, se logró recabar la información.

#### **1.5.6. FASE DE GABINETE**

Para la obtención de los resultados fue necesaria la elaboración de una base de datos. Para el análisis de toda la información obtenida, se utilizó como herramienta Microsoft Excel lo que facilitó el manejo de los datos. Se recurrió a estadística descriptiva para la creación de gráficas.

## **1.6. ALCANCES Y LIMITACIONES**

### **1.6.1. ALCANCES**

Esta investigación busca el análisis de los factores económicos, organizativos, agroecológicos y culturales que se encuentran en las actividades de los núcleos agrarios ubicados en los municipios de la Antigua y Úrsulo Galván durante 2017, para de esa forma generar un diagnóstico que permita considerar si es atractivo o no el desarrollo del agroturismo en estas zonas rurales.

### **1.6.2. LIMITACIONES**

El Agroturismo, aunque se desarrolla en México, no se ha detectado información de su existencia en estos municipios y consecuentemente, la población de la zona de estudio es posible que no cuente con algún conocimiento de las actividades y beneficios que puede aportar al aplicarlo.

Otra cosa que puede afectar en la presente investigación, es la falla en la aplicación de las encuestas por ambas partes, tanto como por el encuestador como el encuestado; el primero al no estar inmerso en el tema de estudio y el segundo al proporcionar información que no sea veraz, que solo responda por conveniencia, que desconfíe o ignore lo que se le pregunta, o bien que sea consecuente y proporcione datos falsos. De hecho, en algunos casos, en algunos sujetos se percibió al principio de la entrevista cierta desconfianza y escepticismo que el entrevistador detectó e intentó superar para obtener la información.

## 2. ÁMBITO DE ESTUDIO

### 2.1. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de investigación se encuentra en concordancia con las siguientes teorías: la teoría del tiempo libre y de ocio, la teoría del desarrollo local territorial y la teoría del espacio turístico, las cuales han sido parte medular en esta investigación. y de igual manera las diferentes aportaciones que han planteado diferentes autores vinculadas al turismo y al desarrollo municipal.

En la primera teoría se explica la manera en que se dividen las actividades realizados por los seres humanos. Para Roberto C. Boullon, el tiempo libre es un número de días o de horas disponibles para el ocio o el *loisir*; el ocio en nuestro idioma puede usarse peyorativamente, pero en su versión positiva significa lo mismo que *loisir* o *lazer*, lo cual se refiere aquella fracción de tiempo libre que se usa para descansar el cuerpo y el espíritu de un modo activo (Boullon, 1983).

Si es verdad que se considera al turismo como uno de los modernos medios de acceso a la cultura y al conocimiento, no deja de tener interés el medir el tiempo dedicado a su ejercicio. A primera vista, podría pensarse que en comparación con el tiempo de trabajo y de obligaciones, de restricciones personales y sociales, el hombre no dispone más que de un periodo de vacaciones muy limitado, casi irrisorio (Haulot, 2005). Las dos o tres semanas de vacaciones anuales parecen muy escasas y de poca ayuda en cuanto a la suma de informaciones culturales y de realización que una persona puede adquirir dentro de tales límites. Sin embargo, desde el momento de partir, el “tiempo” de vacaciones toma una dimensión interior claramente superior a la del tiempo normal, ya que por definición está libre de gran parte de sus obligaciones cotidianas tales como: trabajo, desplazamiento, preocupaciones y servidumbres. Es obvio que aun en vacaciones se llevan a cabo ciertas obligaciones biológicas como comer o dormir, pero en tiempo de vacaciones, la calidad misma de la actividad onírica se transforma, en tanto se sustituye el sustrato de la vida cotidiana por el de la vida lúcida (*ibidem*)

Se afirma que el ecologismo ha impactado otro sector de las actividades de ocio: el turismo. En los últimos años han aparecido una amplia variedad de formas de entender el turismo que tienen a la naturaleza como común denominador, como: el ecoturismo, el

turismo, el turismo rural o el agroturismo, entre otros. Se trata de tener en cuenta a la naturaleza y a la población, a los recursos naturales y los comunitarios, esta idea es la que defiende el “Libro verde del turismo” publicado por la Unión Europea en 1995, y que señala que el futuro de la industria turística depende de la relación e integración entre economía y ecología, así como de la gestión y conservación de los recursos naturales y turísticos (Munné y Codina, 2002).

La teoría del desarrollo local es un enfoque que surgió como una opción para que las regiones o localidades pudieran iniciar y continuar un proceso de desarrollo socioeconómico, con el fin de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la utilización y aprovechamiento de sus propios recursos. Para comprender esta teoría es importante adquirir una noción sobre el significado del desarrollo, que por lo general es un pretendido crecimiento económico, al que se añade algo más, de carácter social, si bien indefinido y poco frecuentemente concretado. Una de las posturas más interesantes, diferencia crecimiento económico de desarrollo económico, y este último del desarrollo social, en general. El crecimiento recoge normalmente incrementos positivos de los indicadores PIB, PNB, o especialmente, de renta *per capita*. El desarrollo económico, por su parte, “es un proceso de creación de riqueza a través de la movilización de todo tipo de recursos disponibles (físicos, naturales, humanos, financieros, capitales) capaces de generar valor en el mercado”, pero dicho proceso debe ser amplio y sostenido de forma que solo se considera como tal aquel en el cual la renta real de una economía aumenta durante un largo periodo (Orozco y Núñez, 2013).

El desarrollo local debe entenderse, no solo como un modelo económico, pues, lo que lo distingue de otros modelos es su singularidad, es decir, que su aplicación debe responder a las características y singularidades de cada territorio y colectividad. Pues cada territorio y cada colectividad deben definir y adoptar la estrategia específica a aplicar y, por tanto, las políticas, programas y acciones a realizar.

Para América Latina se ha difundido el estudio y aplicación de políticas a partir del enfoque endógeno caracterizado por énfasis en la generación y fortalecimiento del capital social, la difusión de conocimiento, el emprendimiento social, la gobernanza, la descentralización y el empoderamiento comunitario. Es decir, la promoción del desarrollo

es entendida por los actores sociales de un territorio consensuada e instrumentada por los actores mismos (Ortiz y García, 2010).

El desarrollo a nivel local, se vincula con sustentabilidad con aspectos relacionados con las capacidades, ecológicas y/o ambientales locales y su potencial para detonar procesos socioeconómicos permanentes garantizando la calidad de vida para las personas y el medio ambiente. Estos son algunos de los aspectos que intervienen en esta teoría:

1. La transformación de los recursos naturales.
2. La construcción de cadenas productivas que enlacen producción distribución y consumo.
3. El aprovechamiento eficiente de la infraestructura.
4. La incorporación de la población excluida o marginada.
5. La adopción de nuevos estilos de vida y consumo.
6. El desarrollo de nuevas formas de organización, tanto productiva como social.
7. La creación de microempresas y cooperativas.
8. El respeto de las particularidades regionales y nacionales potenciando sus propias fuerzas.
9. El desarrollo de tecnologías y energías alternativas.
10. La transformación de recursos sin comprometer las generaciones futuras: productividad ecológica (Ortiz y García, 2010).

El objetivo descansa en buscar la satisfacción de las necesidades básicas, la participación de la comunidad, la protección del ambiente y la localización de la comunidad en un espacio determinado. El cambio en la gestión pública requiere de una cultura innovadora, que incorpore el diseño institucional no burocrático, cuyos elementos característicos sean, entre otros, su agilidad y eficiencia operativa y su capacidad para desechar los métodos de pasividad y de espera de subsidios por parte de los actores locales (Orozco y Núñez, 2013).

Planificar bien el espacio es descubrir sin error como es la realidad; nuestra realidad y no otra, y ser capaz de imaginar aquello que debamos agregarle, sin que pierda sus atributos y se adapte a nuestras necesidades. Por ello una estructura lógica es aquella que mejor se adapta a un organismo preexistente, dado por la naturaleza (Boullon, 2004). La diferencia entre el enfoque local y esto último radica, en que, mientras el modelo tradicional se inclina hacia el desarrollo polarizado y tiene una visión funcional y sectorial, el enfoque local le apuesta al desarrollo territorial, cuyos motores son la difusión de crecimiento económico y el empleo. Bajo esa perspectiva, la actividad turística diseñada desde una propuesta de desarrollo local territorial debe cobijar no solo las aspiraciones de la comunidad local, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos (Orozco y Núñez, 2013).

La teoría del espacio turístico explica la importancia de comprender la problemática que existe del ordenamiento territorial del espacio en que se desenvuelven las actividades turísticas y se enfatiza la base para afrontar el problema de la estructuración del espacio físico, de manera coherente y lógica. De manera más específica, en lo que respecta al espacio turístico, considera que la mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al medio empírico, ya que por medio de la aplicación de metodologías específicas se pueden encontrar todos los componentes del espacio turístico: Zona turística, área turística, complejo turístico, centro turístico, unidad turística, núcleo turístico, conjunto turístico, corredor turístico, corredor de traslado, corredor de estadía. La que interesa para esta investigación es la “Zona Turística”, que es la unidad de mayor análisis y estructuración. Su superficie es variable ya que depende de la extensión total de cada territorio y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son elementos básicos a tener en cuenta para su delimitación (Boullon, 2004).

Una zona turística debe contar con al menos 10 atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar a que tipo pertenecen y de que categoría sean. Igualmente debe contar dentro de su territorio equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y estar además provista de una infra estructura de transportes y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que integran entre sí y con otras zonas y elementos del espacio turístico. Si carece de parte o la totalidad de estos últimos requisitos se le debe calificar como zona potencial (*ibidem*).

## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

Para mejor comprensión de la investigación, es necesario definir ciertos conceptos relevantes del objeto de estudio.

**Turismo Sostenible:** Es el que responde a la necesidad de preservar los recursos naturales para garantizar su regeneración y futura productividad, las costumbres, y estilos de vida de la población y la comunidad, para enriquecer la experiencia turística y beneficiarse de ella (Orozco y Núñez, 2013).

**Turismo Rural:** Es una modalidad específica, artesanal y personalizada, desarrollada en ambiente naturales, que tiene como ingredientes de interés la conservación de los recursos naturales, así como los usos y costumbres locales (Neumann, 2001).

**Eco turismo:** Una forma de turismo alternativo y ciertamente responsable con el contexto ambiental, socio cultural, moral y práctico, que además que debe ser sustentable, involucrando la explotación racional de la actividad turística (Neumann, 2001).

**Agroturismo:** Una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas (Blanco y Riveros, 2003).

**Núcleo Agrario:** Término genérico por el cual se identifica a los núcleos ejidales o comunales, que han sido beneficiados por una resolución presidencial dotatoria o sentencia de los Tribunales Agrarios, a través de la cual les fueron concedidas tierras, bosques y aguas (Garcia,2016).

## 2.3. MARCO REFERENCIAL

En el siguiente apartado se vinculan diferentes trabajos de investigación, los cuales tienen como factor común la propuesta de un agronegocio. El primer caso que se presenta es relevante ya que guarda gran similitud al objeto de estudio de esta tesis, ya que se relaciona con el fortalecimiento del turismo rural, en el cual se analizan ciertas teorías y el desarrollo del mismo.

La tesis de Diana Lizeth Javier Martínez (2015) para su titulación en la licenciatura de Agronegocios internacionales: “Turismo Rural: un Agronegocio para el desarrollo del municipio de Acatlán de Pérez Figueroa, Oaxaca” señala que las comunidades rurales han

tomado conciencia de que su desarrollo no se dará dentro de sí mismas y que deben movilizar sus recursos locales mediante la implementación de actividades económicas que puedan ser competitivas. Este trabajo de tesis identificó tres comunidades del municipio de Acatlán de Pérez Figueroa, Oaxaca que poseen características físicas y/o naturales para el desarrollo de turismo rural. Se diseñó una entrevista y dos encuestas las cuales fueron aplicadas a los habitantes de las comunidades de Acatlán, Vicente y Tétela, agrupados en tres grupos diferentes (funcionarios gubernamentales, microempresarios y pobladores locales). Finalmente, se concluye que las tres comunidades del municipio de Acatlán de Pérez Figueroa, Oaxaca poseen características físicas y/o naturales para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas y culturales derivadas del turismo rural.

El siguiente caso que se presenta es de importancia ya que se incluye una propuesta de agroturismo, permitiendo de esa forma la diversificación económica de los productores, con apoyo en la teoría de desarrollo local, la cual será revisada para la presente investigación. La tesis de Carlos Alberto Chazaro Hernández (2016) para su titulación en la licenciatura de Agronegocios internacionales: "Propuesta de Agroturismo como una alternativa de desarrollo sustentable para los productores de piña del municipio de Isla, Veracruz, Mexico" utilizó una encuesta y entrevistas. La primera se aplicó a 71 productores de piña de Isla, y la segunda a siete informantes clave (Presidente Nacional de la Unión de Productores de piña de la CNC, Comisariado Ejidal, Regidor Tercero de Fomento Agropecuario, Presidente del Municipio de Isla, y Presidente Consejo Veracruzano de Piña). Se encontró que los problemas de los productores de piña principalmente son de organización integral, trayendo como consecuencia la falta de calendarización para la siembra y cosecha, la planeación de la comercialización de la piña en diferentes mercados, lo que abarata el producto por la existencia de diferentes intermediarios que afectan de manera directa a los productores. Finalmente, se presenta la propuesta de la ruta de la piña, junto con actividades de ganadería y cabalgatas para los interesados en el turismo rural, como alternativa de desarrollo local.

El tercer caso que se presenta es relevante para la investigación en curso ya que se tienen ciertos intereses comunes. La tesis de Bety Ingram Pulido para su titulación en la licenciatura de Agronegocios internacionales: "Factores que inciden en la comercialización de piña en la región de los Robles, Ver.: Una propuesta de Agronegocio"; este trabajo tuvo

como objetivo realizar un diagnóstico para identificar los factores que afectan la comercialización de piña en la localidad de “Los Robles”. Se llevaron a cabo encuestas a productores y entrevistas al comisariado Ejidal, al presidente de la organización de productores de piña, a compradores del mercado Malibrán en Veracruz, así como a un investigador en piña. Finalmente, se expone una propuesta para la consolidación de la organización como una Sociedad de Producción Rural que permita adoptar los programas de apoyo del sector gubernamental, la contratación de un agronegociador internacional que realice estudios de viabilidad de mercados internacionales demandantes de piña y combatir a los intermediarios, así como la participación en ferias internacionales y llevar un registro de compradores a nivel nacional para la realización de las tareas de comercialización.

#### **2.4. MARCO CONTEXTUAL**

El área de estudio se limitó a La Antigua y Úrsulo Galván, municipios que conforman el estado de Veracruz. El municipio de la Antigua está ubicado a 20 kilómetros al norte de la ciudad de Veracruz, en la región de Sotavento. Limita al norte con Úrsulo Galván, al sur con Veracruz, al este con el Golfo de México y al oeste con los Municipios de Paso de Ovejas y Puente Nacional. El municipio de la Antigua tiene una extensión territorial de 131.45 km<sup>2</sup>, cifra que representa el 0.18% de la superficie del estado, cuenta con 34 congregaciones, 33 de ellas son localidades rurales y una urbana. Según el censo de población y vivienda realizado por el INEGI al 2010 existen 25,500 habitantes (La Antigua, 2017). (Figura 1 y 2).

Úrsulo Galván se encuentra a 30 kilómetros al norte de Veracruz, en la región de sotavento. Limita al norte con Actopan, al sur con Puente Nacional, La Antigua, al este con el Golfo de México y al oeste con Puente Nacional y Actopan. El municipio de Úrsulo Galván lo conforman alrededor de 20 comunidades en las cuales habitan 26,909 personas. Es un municipio categorizado como semiurbano que recibe su nombre en honor a Úrsulo Galván Reyes, luchador agrario originario de Actopan, líder y gestor de la Liga de Comunidades Agrarias y sindicatos campesinos de Veracruz. Cuenta con cuatro zonas importantes representativas: Zona arqueológica de Zempoala, Ingenio Azucarero La Gloria, La playa Chachalacas y el Rio Actopan (Úrsulo Galván, 2017).

Ambos municipios están ubicados en el estado de Veracruz y mantienen un clima cálido – regular con una temperatura promedio de 25.3°C.

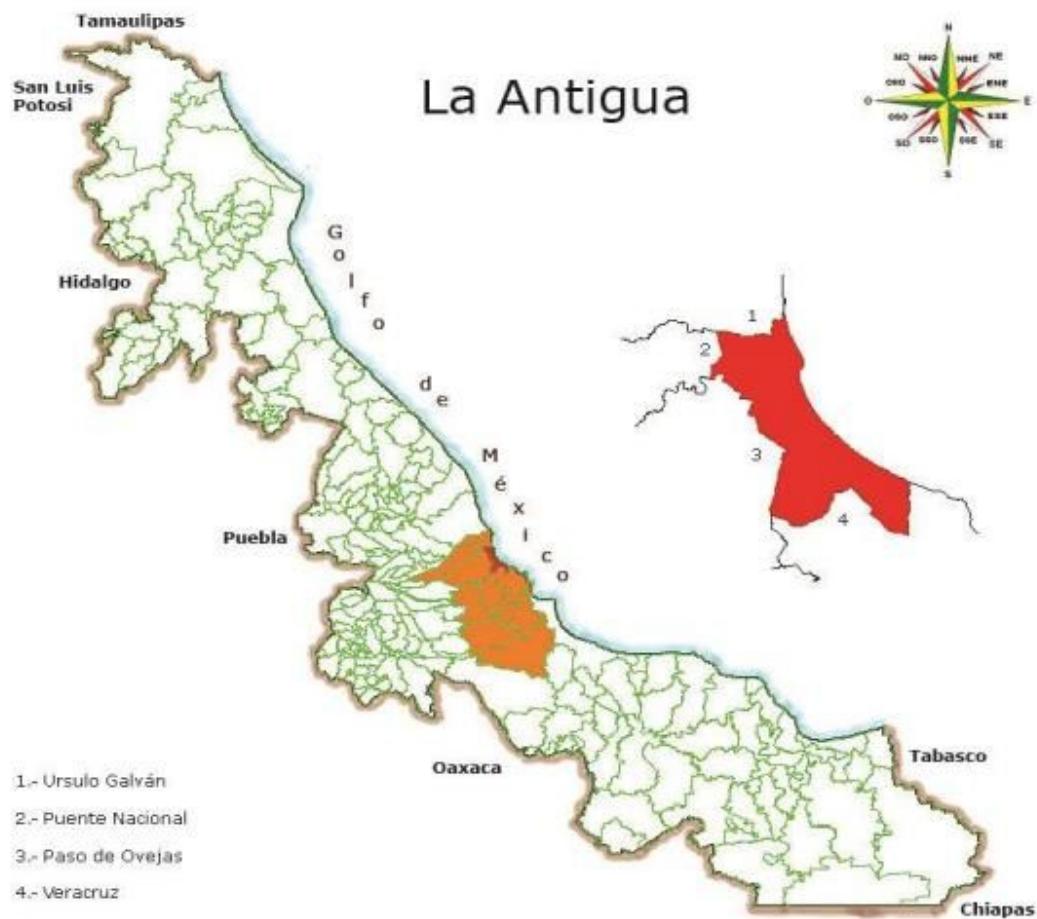


FIGURA 1. Mapa de macro localización del municipio de la Antigua, Veracruz.

Fuente: (SEFIPLAN, 2017)

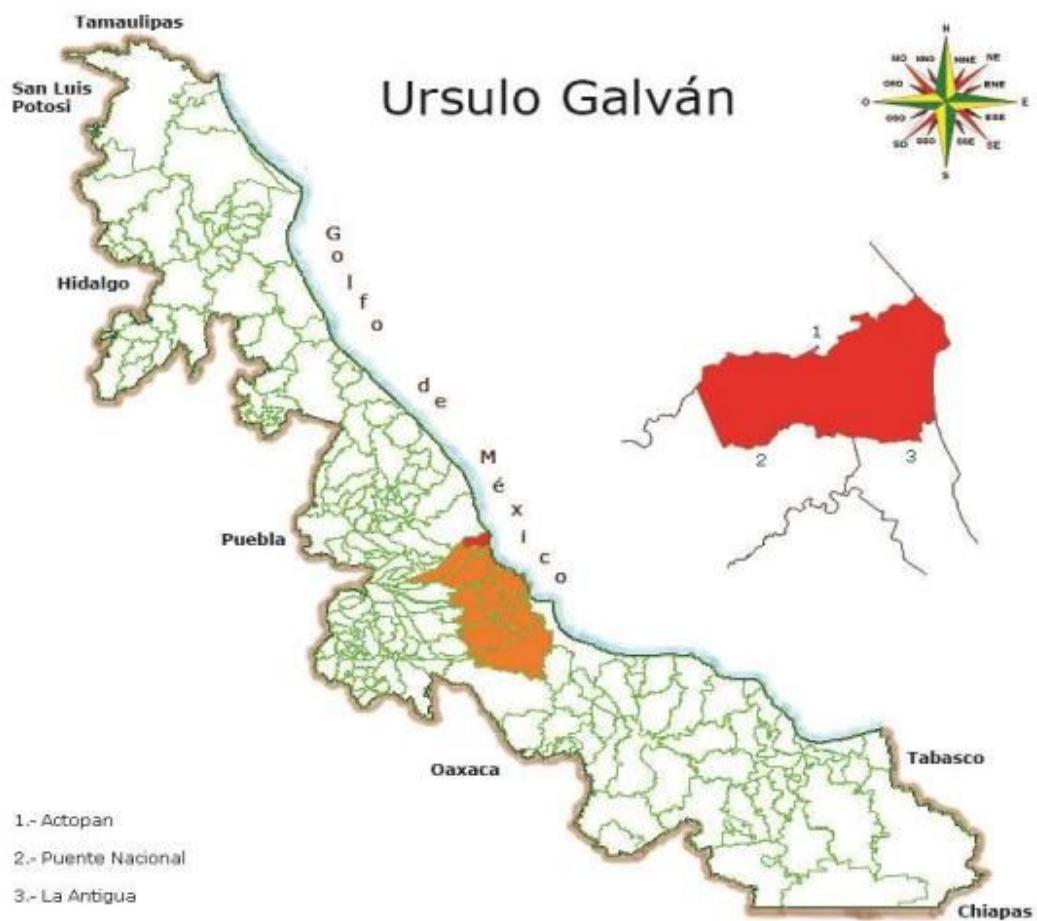


FIGURA 2. Mapa de macro localización del municipio de Úrsulo Galván, Veracruz.

Fuente: (SEFIPLAN, 2017).

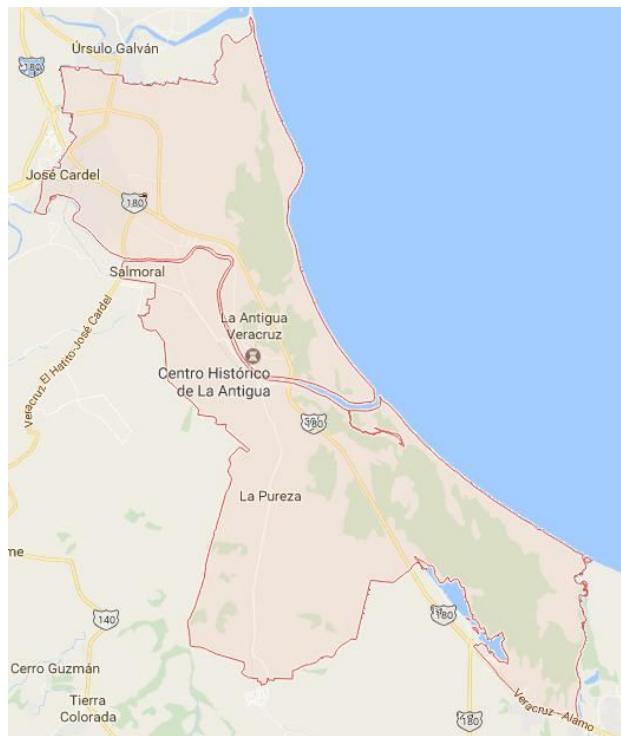


FIGURA 3. Mapa de micro localización del municipio de la Antigua, Veracruz.

Fuente: (Google Maps, 2017).



FIGURA 4. Mapa de micro localización del municipio de Úrsulo Galván, Veracruz.

Fuente: (Google Maps, 2017).

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las evidencias preliminares que presenta el estudio sobre el agroturismo como actividad emergente en el sector agropecuario en la zona de la Antigua y Úrsulo Galván en el estado de Veracruz presenta los siguientes elementos a comentar:

#### 3.1. FACTOR ECONÓMICO

Para este elemento, se encontró que el 40% de los encuestados en los núcleos agrarios aseguro que la actividad a la cual se dedica es la agricultura de riego; en segundo lugar, se ubica la agricultura de temporal con un 29%, lo que deja claro que las actividades agrícolas son de relevancia en ambos municipios. La pesca con 17% es la tercera actividad a que se dedican los pobladores, dada la cercanía a los ríos de ciertas localidades; por último, un 8% practica la ganadería y un 6% adicional se ocupa en otras actividades como: en restaurantes, como obreros y en el turismo.

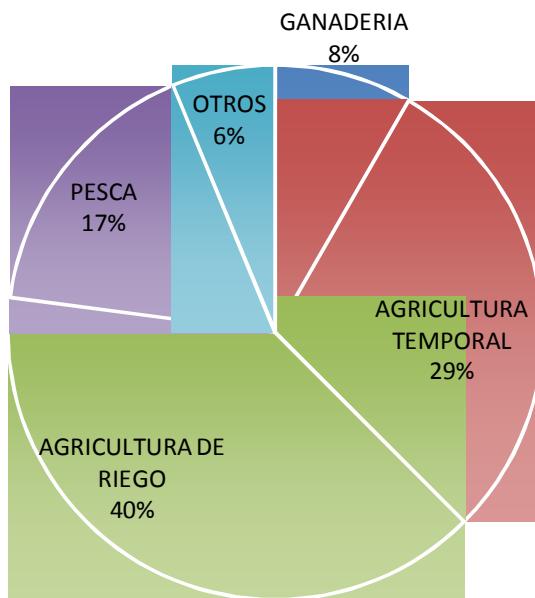


FIGURA 5. Actividades económicas en los núcleos agrarios

De igual forma, cuando se preguntó acerca de la actividad más importante en los diferentes núcleos agrarios en términos de ingresos económicos, para un 44% la agricultura de riego resultó la más rentable, seguida de la agricultura temporal con un 31%; es importante notar que el apartado de otras actividades tuvo un pequeño crecimiento

(restaurantes, obreros, maestros y turismo), y aclarar también que varios de los productores o pobladores no únicamente se dedican a la actividad del campo, si no que desempeñan por lo menos dos actividades económicas, para de esa forma conseguir un mayor ingreso económico.

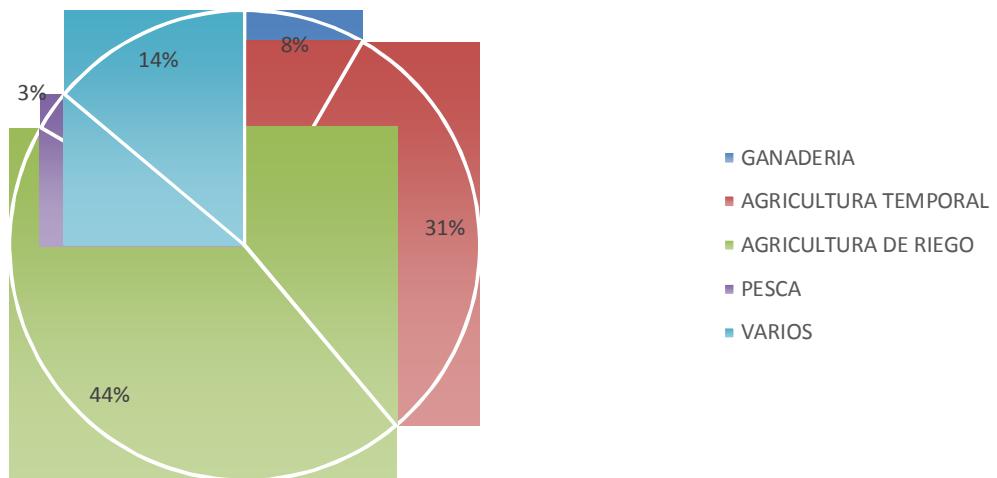


FIGURA 6. Actividad más importante en términos de ingresos económicos.

En cuanto al principal ganado que tienen en el traspatio, se encontró que el 83% mantiene vacas en su patio y únicamente el 17% mantiene otro tipo de ganado como: borregos, aves y puercos. Al preguntarles que productos se obtenían de ellos aseguraron que el 34 % se destina a la venta de carne, siguiéndole el 31% a la venta de leche y derivados. El 18% refirió que se destinan a la venta de carne y leche al mismo tiempo y solo el 17% se destinaba a la venta de becerros, ganado en pie y huevos. También es importante mencionar cuales son los cultivos que siembran en estos núcleos agrarios, con un 41% el cultivo más sembrado es la caña de azúcar debido a la cercanía de dos ingenios azucareros (Ingenio La Gloria en Ursulo Galvan e Ingenio El Modelo en La Antigua). En consecuencia, la mayoría de este cultivo se vende a esta industria como materia prima. El maíz con un 27% y el frijol con 20% destacan por ser los cultivos utilizados para autoconsumo por los pobladores.

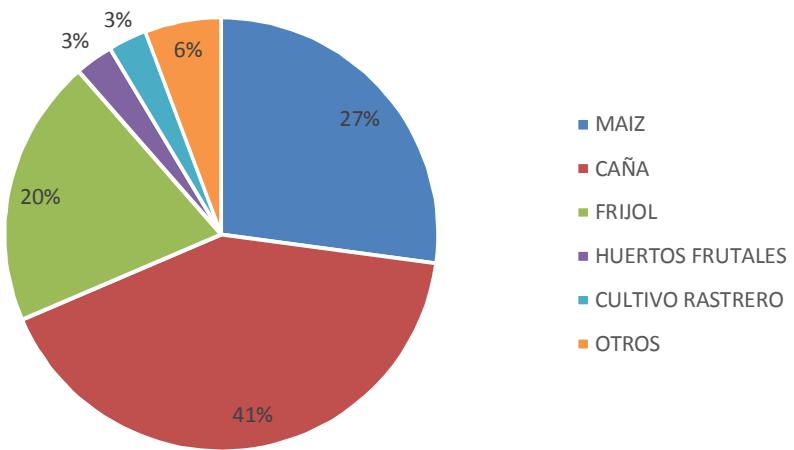


FIGURA 7. Cultivos sembrados en los núcleos agrarios.

En la figura ocho se visualiza los diferentes servicios básicos que se encuentran en los núcleos agrarios. Se puede apreciar que la mayoría de núcleos tiene una carencia de servicios básicos.

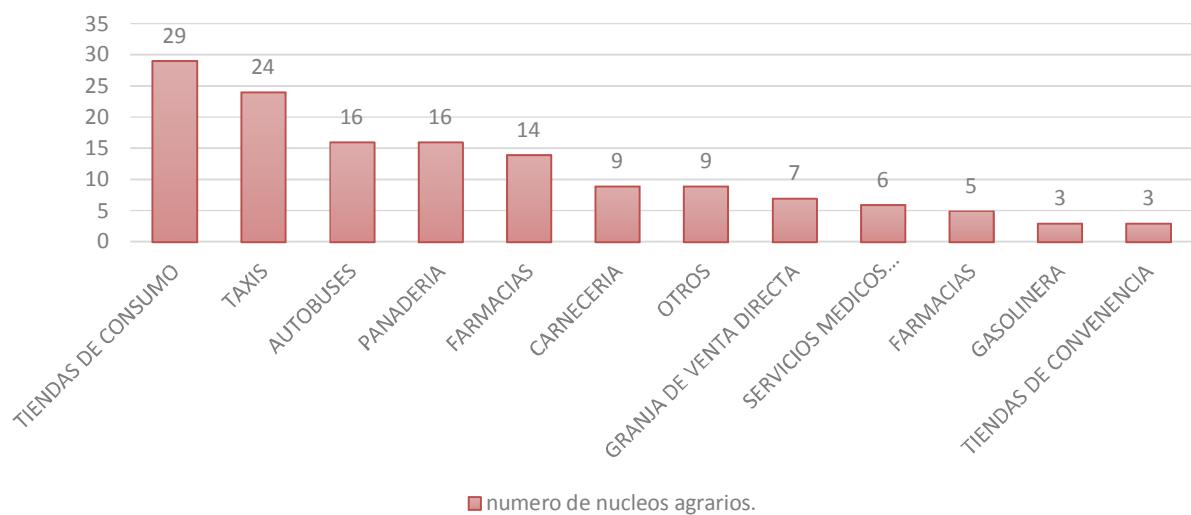


FIGURA 8. Servicios básicos en los núcleos agrarios.

Al analizar con detalle, se puede observar que únicamente el 10% de las comunidades cuenta con 10 o más servicios tal como lo muestra la figura 9 y el otro 90% cuenta con menos de 10 servicios.

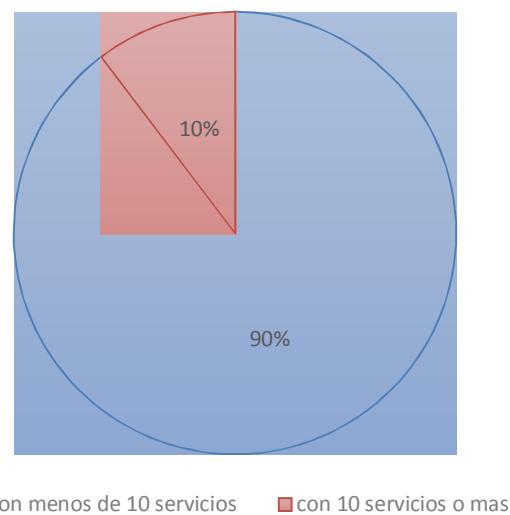


FIGURA 9. Servicios básicos en los núcleos agrarios.

En cuanto hace a las vías de comunicación, concretamente carreteras, la zona objeto de estudio cuenta con carreteras principales y carreteras locales, lo que permite el acceso con facilidad y seguridad para los turistas. Resaltando la presencia de la carretera federal Veracruz – Cardel, Cardel – Nautla, Gloria – Xalapa, entre otras.

### 3.2. FACTOR ORGANIZATIVO

El 100% de los núcleos agrarios cuenta con ejidos, en la mayoría de los cuales sus integrantes se reúnen una vez cada mes para tocar temas de interés general. La frecuencia de los ejidatarios fue calificada de la siguiente manera: con un 61% afirman que su presencia en estas reuniones es medianamente frecuente, con el 18% se confirma que su presencia es frecuente, con el 14% que es muy frecuente y solo con el 7% que su presencia es escasamente frecuente. Cabe mencionar los comités más sobresalientes en estos núcleos agrarios, son los siguientes: Comité de mejoras, comité de agua y comité de vigilancia. La importancia de la existencia o no de estos comités es porque demuestran la unidad o participación y preocupación que existe en cada núcleo agrario, ya que son actividades sin ningún beneficio económico y solamente para el beneficio de la comunidad. La mayoría de estos comités se reúnen una vez cada 3 meses.

Al preguntar cómo se calificaría la participación de los ejidatarios en las reuniones, el 52% destacó que es buena la participación, un 31% que es medianamente buena, 10% que es muy buena y solo un 7% consideran que es mala.

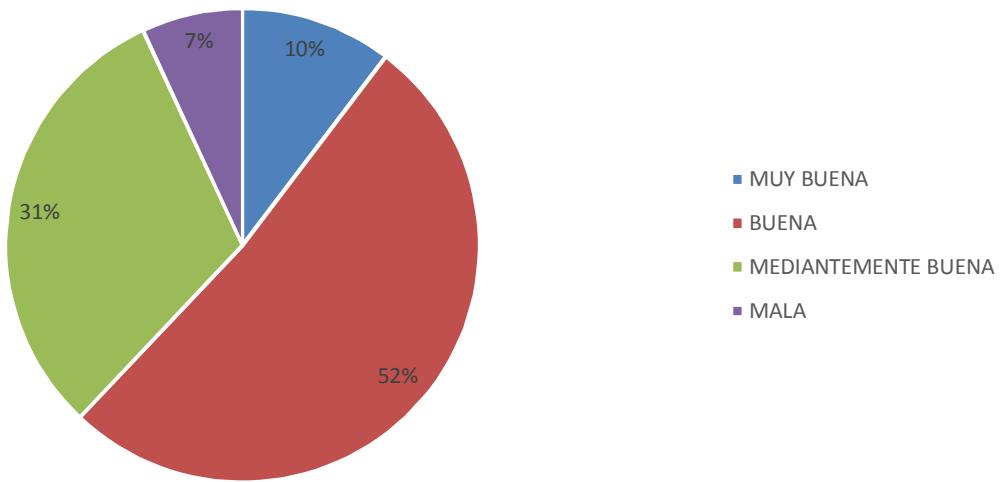


FIGURA 10. Calidad de la participación de los ejidatarios en reuniones.

### 3.3. FACTOR AGROECOLÓGICO

Dentro de estos factores se encuentra el clima, flora, fauna y parajes naturales que se encuentren en la zona. La temperatura ambiental en esta zona de los municipios de la Antigua y Úrsulo Galván oscila entre 30° y 40° en verano y entre 20° y 25°, se calcula aproximadamente entre 280 -300 días soleados, mientras que de lluvia únicamente existen entre 80- 50 días. La mayor cantidad de lluvia ocurre entre julio y octubre.

La fauna que se encuentra en esta zona es muy común: aves, conejos, mapaches, ratones, perros, iguanas, víboras, armadillos, borregos, caballos entre otros. Algunos de los animales sin avistamiento frecuente en esta zona son: armadillos, iguanas, tortugas y coyotes. Como animales nocivos o plagas para las plantaciones están considerados los siguientes: la rata, mosca del salivazo, el gorgojo.

En cuanto a las plantas endémicas en la zona, se encuentran: la jaca, carambola, mango, sasafrás, palma cocotera, sábila y lirio. De igual forma se encuentra algunas plantas que no son tan frecuentes como antes: crucetillos, anono, guamúchil y algunos árboles como el cedro. Por otro lado también cuentan con plantas tóxicas que afectan los cultivos como el zacate peludo, planta zorillo, mala mujer y picapica.

En lo que respecta a parajes naturales únicamente los siguientes núcleos agrario: La Antigua, Zempoala, Playa de Chachalacas, Francisco I Madero, Paso Doña Juana y Loma San Rafael cuentan con diferentes atracciones los cuales son: un árbol milenario de 300 años “La Ceiba”, Dos Lagunas, capilla El Clerrito, pirámides arqueológicas, la playa de Chachalacas, dunas y un área de protección a las iguanas “Iguanalpan”. Por último, con respecto a los ríos más importantes de la zona, se encuentra con un 40% el río Actopan y un 18% el río La Antigua

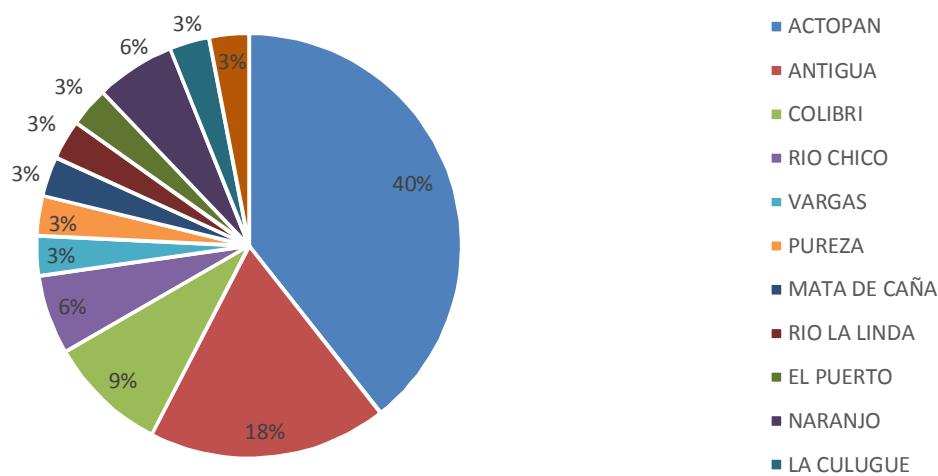


FIGURA 11. Ríos más importantes de la zona.

### 3.4. FACTOR CULTURAL

Respecto a los lugares en donde la gente va pasear en los núcleos agrarios se encuentran: Parques recreativos, campos deportivos, playa Chachalacas - oriente, balneario La Posta, gimnasio al aire libre, con una frecuencia de dos veces a la semana y con mayor incidencia los fines de semana.

Sobre la existencia de monumentos culturales en los núcleos agrarios cabe destacar que la totalidad de núcleos agrarios cuenta con iglesias y capillas, y únicamente la localidad de La Antigua posee infraestructura histórica, como el primer ayuntamiento en la Nueva España en la Veracruz de 1525, al igual la primera Iglesia de América Continental y la casa de Hernán Cortés, además de un puente colgante atractivo para los turistas. Zempoala sobresale por sus ruinas y pirámides ancestrales y cuenta además con un museo de artesanía antigua. La mayoría de estos monumentos se encuentran en buen estado.

Entre las características específicamente culturales, tales como platillos típicos de la localidad, costumbres folklóricas, fiestas patronales, productos regionales, acontecimientos especiales, personalidades locales, leyendas, refranes y cuentos, destaca lo siguiente.

**Platillos típicos de la localidad:** Mariscos en general, pozole, tamales de masa, tamales de barbacoa, tamales de elote, chiles rellenos y antojitos.

**Costumbres folklóricas:** Fiestas patrias, danzón, carnavales, festival gastronómico de la mojarra y baile de blanco y negro.

**Fiestas Patronales:** entre las fechas la que más sobresalen son el 12 de diciembre, día de la Virgen de Guadalupe, el 27 de septiembre, día de San Vicente de Paul, 27 de noviembre día de la virgen de la Medalla, entre otros.

**Productos regionales:** Carne de cocodrilo, cocadas, azúcar, toritos, jamoncillos y malanga.

**Acontecimientos especiales:** Recorrido de Hernán Cortés, 15 de septiembre aniversario del sindicato azucarero sección 19, nacimiento del primer agrarista José Cardel.

**Personalidades locales:** Úrsulo Galván Reyes, Pedro Tejeda, fundador del ejido en Zempoala, Roque Spinoso Foglia , Diputado federal y primer líder nacional de UNPCA.

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. CONCLUSIONES

Con la información trabajada durante el presente estudio se obtienen datos que revisten interés para la presente investigación y futuros trabajos, tanto documentales como de campo, se presentan a continuación lo siguiente:

En cuanto al objetivo general de la investigación, “Analizar los factores que integran las actividades del Agroturismo en los municipios de la Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz.” Este se cumplió en virtud de que se hicieron las visitas de campo y los recorridos en cada núcleo agrario para conocer los elementos naturales que conforma cada valor.

En cuanto a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores que integran las actividades del Agroturismo en los de la Antigua y Úrsulo Galván, para que sean considerados como atractivos turísticos naturales?, se identificaron los siguientes factores:

**Factor económico:** compuesto de elementos relacionados a las actividades dedicadas en la localidad las cuales, donde la agricultura de temporal y de riego son predominantes. Los ingresos económicos más importantes por proviene de la agricultura de riego, seguida de la agricultura de temporal, y en menor grado de servicios que se encuentran en la localidad, tanto básicos como especializados, entre ellos la comercialización de los productos primarios.

**Factor organizativo:** compuesto por contenido relacionado con la existencia de ejidos y el tipo de organización interna.

**Factor agroecológico:** está integrado por la existencia de fauna y flora, al igual que lugares históricos o parajes naturales.

**Factor cultural:** compuesto por lugares de recreación en la localidad, diferentes características culturales de cada localidad, como pueden ser las fiestas patronales y productos regionales entre otros.

Con referencia a la hipótesis planteada, *Los factores económicos, agroecológicos, organizativos y culturales son acciones que integran las actividades del agroturismo en los municipios de la Antigua y Úrsulo Galván, Ver, Veracruz.* A lo largo del estudio no se encontraron evidencias suficientes para que esta se acepte. Dado que los datos obtenidos

en campo comprobaron que los núcleos agrarios ubicados en los municipios de La Antigua y Úrsulo Galván, Veracruz. Ver. no cuentan con las características favorables suficientes con respecto a los factores agroecológicos, económicos y culturales, los cuales son necesarios para el impulso del agroturismo.

#### **4.2. RECOMENDACIONES**

En este apartado, se propone un diagnóstico más profundo y detallado para el desarrollo de otros formas de turismos o una ruta la cual abarque los diferentes núcleos agrarios aptos en sus servicios hacia los turistas y dotados tanto con atractivos naturales como históricos. Respecto a las posibles rutas turísticas, por la información colectada en la visita de cada localidad se proponen dos rutas consideradas viables para futuros trabajos, las cuales definitivamente van a captar la atención de diferentes tipos de turistas, y a potenciar el turismo en ambos municipios. A continuación se presentan:

**Ruta del Patrimonio Histórico y/o Arqueológico:** el turismo ha demostrado ser uno de los instrumentos que más ha contribuido a revalorizar los monumentos de culturas antiguas, las cuales conforman la herencia cultural de los pueblos (Acerenza, 2006). La presencia de turismo en estas zonas contribuye a la preservación de monumentos arqueológicos y de testimonios de culturas antiguas. En esta modalidad el turista tendrá la oportunidad de recorrer ambos municipios y conocer el patrimonio cultural que guarda esta zona (Figura 12).

El recorrido propuesto se inicia en la localidad de La Antigua, a unos 25 kilómetros de la ciudad de Veracruz. Esta localidad fundada por Hernán Cortés se ubica a un lado del río de los Colibríes (“Huitzilapan”), mejor conocido en la actualidad como el río de La Antigua. Este lugar lleno de tanta historia cuenta con guías locales, los cuales mientras muestran cada monumento, explican y comentan las anécdotas vividas en esa época.

Los monumentos que destacan en La Antigua son los siguientes: La ermita del Rosario – la primera capilla cristiana en América Continental (Figura 13), la casa que habitó Hernán Cortés, entrelazada con las raíces de un viejo amate, igualmente decorado con cañones encontrados en la misma zona (Figura 14), la casa del primer Ayuntamiento de la Nueva España (Figura 15), así como el Árbol Histórico la Ceiba, donde se comenta que amarraron las naves para anclarse los primeros conquistadores españoles (Figura 16).

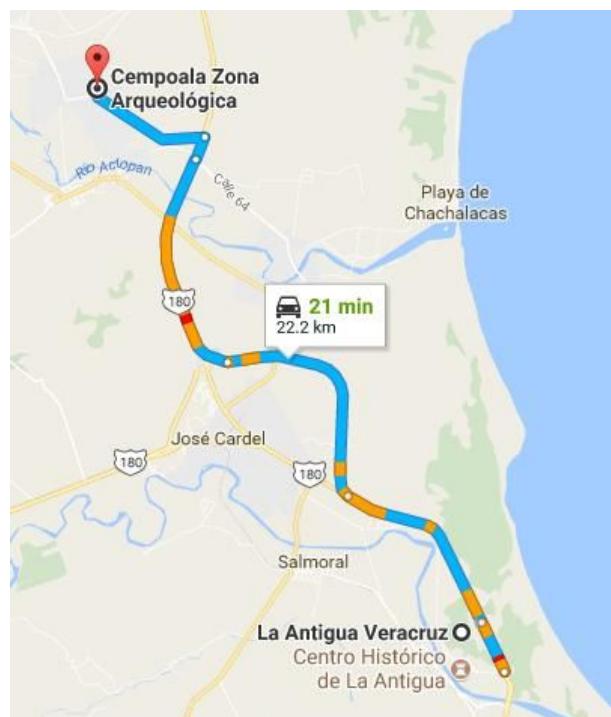


FIGURA 12. Ruta del Patrimonio Histórico y/o Arqueológico.

Fuente: Google Maps 2017



FIGURA 13. La ermita del Rosario.

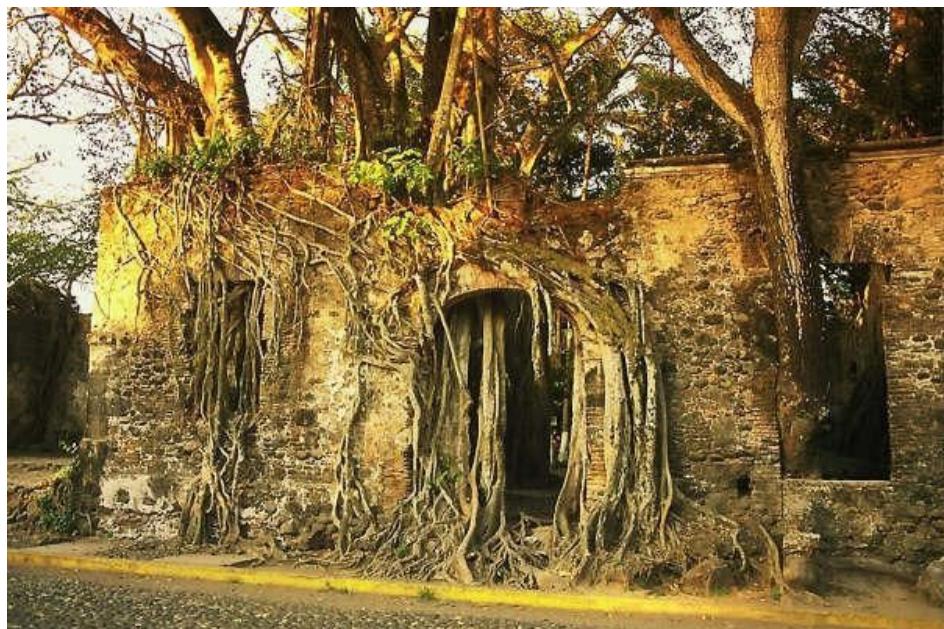


FIGURA 14. Casa de Hernán Cortés.



FIGURA 15. Primer Ayuntamiento establecido en La Nueva España.  
Fuente: (Popurrí de viajes, 2015).



FIGURA 16. La Ceiba en La Antigua, Veracruz.

Fuente: (Popurrí de viajes, 2015).

Aproximadamente a 22 kilómetros de la localidad de La Antigua se encuentra el próximo destino en el municipio de Úrsulo Galván, Ver. Zempoala deriva del Nahuatl y tiene dos significados, el primero, abundancia de agua y el segundo, lugar de veinte o veintena, refiriéndose a los 20 poblados que integraban al sitio o a sus actividades comerciales, realizadas cada 20 días. Debido a su extensión y a sus numerosos edificios, el sitio fue nombrado por los españoles “Sevilla” o “Villaviciosa”.

La importancia de Zempoala como recorrido cultural reside en que existen evidencias del estilo Olmeca en el asentamiento, pero fue hasta el periodo Posclásico, Capital de los Totonacas, dominando gran parte de Veracruz y el norte de Puebla, en donde existía la convivencia de Totonacas, Chinantecas y Zapotecas, reuniendo alrededor de 50 pueblos. En su época más importante Zempoala llegó a tener entre 25 y 30 mil habitantes.

Entre las estructuras más importantes se encuentran: el Templo del Sol o Gran pirámide, el Templo Mayor, el Templo de las Chimeneas, el Pimiento, el Palacio Moctezuma, el Templo de la Cruz, las Caritas, y el conjunto de anillos escalonados, los cuales eran herramienta para computar el tiempo. De igual forma, Zempoala cuenta con un

museo en el cual se exhiben piezas arqueológicas encontradas en esa zona (Figuras 17 y 18).



FIGURA 14. Zona Arqueológica Zempoala.  
Fuente: Wikipedia



FIGURA 18 Zona Arqueológica Zempoala.

**Ruta Vacacional Gastronómica:** Esta segunda ruta se propone ofrecer diferentes puntos atractivos de ambos municipios y su gastronomía local, actividades las cuales podrán disfrutar en familia durante un fin de semana.



FIGURA 15. Ruta vacacional La Antigua – Úrsula Galván.

Fuente: (Google Maps, 2017).

La visita inicia en el municipio de La Antigua, en la cual se encuentra la Unidad de manejo para la conservación de la vida silvestre (UMA) “El Cacahuatal” dedicada a la cría de cocodrilos de la especie *Crocodylus moreletii* y que cuenta con cerca de 6 mil ejemplares. La UMA se puede visitar para ahí conocer el ciclo completo de reproducción, cuidado y aprovechamiento comercial que incluye la venta como mascotas para los hogares. Entre los productos que ofrece esta UMA se encuentran los siguientes: aceite de cocodrilo, carne marinada o natural de cocodrilo, piel de cocodrilo, así como algunos artículos ya confeccionados a la venta.

Una vez terminada la experiencia en la UMA a 5 minutos se encuentra la localidad de La Antigua, en donde se puede disfrutar de un paseo en lancha, colaborar en la actividad principal de la localidad “la pesca”, conocer el puente colgante, o simplemente dar

un paseo por sus amplias calles y conocer a sus pobladores, desgustar los diferentes platillos gastronómicos a base de mariscos o los postres locales como: cocadas y jamoncillo, entre otros. De igual , se puede conseguir pan casero, los famosos esquites y nieves de frutas de temporada.

En cuanto al municipio de Úrsulo Galván, a 21 kilómetros de La Antigua se encuentra la localidad Playa Chachalacas, la cual es más frecuentada por turistas pues es reconocida como una playa de oleaje suave y tranquilo. Al igual que la localidad anterior, una de sus principales actividades es la pesca, por lo que se puede degustar diferentes platillos de mariscos en los restaurantes ubicados a lo largo de la playa. Igualmente se encuentran hoteles que ofrecen una variedad de servicios.



FIGURA 16. Playa Chachalacas.



FIGURA 17. Gastronomía.

Otra actividad muy frecuente es el motocrós o paseo en cuatrimoto en las famosas dunas ubicadas en el extremo norte.



FIGURA 18. Dunas de Chachalacas.

Es importante mencionar que las únicos dos núcleos agrarios que contaron con los elementos suficientes para el desarrollo del agroturismo fueron las siguientes:

Las localidades de La Antigua y Zempoala cumplieron con las características necesarias respecto a su condición económica, natural y cultural, pues cuentan con una diversidad de actividades agrícolas y buen desempeño en su organización ejidal, la cual destacaría como parte angular en el desarrollo del agroturismo.

En cuanto a los servicios ofrecidos a los turistas, se ofrecen los básicos, pero también otros más especializados como: Museos, granja de lagartos, hoteles, balnearios, restaurantes con platos típicos de mariscos, y comercios que ofertan productos locales tales como “quesos, toritos, cocadas y jamoncillo”

Ambos municipios cuentan con parajes naturales importantes como los dos ríos más visitados por turistas: el río de La Antigua y el de Actopan, en cuyas riberas ya existen algunos negocios. No se quedan atrás las diferentes infraestructuras históricas establecidas en ambas localidades, y en lo cultural cuentan con celebraciones patronales y fiestas locales.

## LITERATURA CITADA

- Acerenza, M. A. (2006). *Efectos economicos socioculturales y ambientales*. Mexico: Trillas.
- Bouillon, R.C. (1983). *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. México: Trillas.
- Bouillon, R.C. (2004). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Blanco M. & Riveros H.(2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo social*. Lima: IICA/ PRODAR.
- Cházaro Hernández, C.A. (2016). Propuesta de agroturismo como una alternativa de desarrollo sustentable para los productores de piña del municipio de Isla, Veracruz, Mexico (Tesina de Licenciatura en Agronegocios Internacionales). Veracruz: Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana.
- García, J. (2016). Núcleo Agrario. México ley derecho. Obtenido de: <https://www.mexico.leyderecho.org/nucleo-agrario/>
- García, G. (2013). Afecta la crisis cañera a un millón en Veracruz. El Mundo de Orizaba. Lunes 23 de septiembre de 2013. Obtenido de: <https://www.zafranet.com/2013/09/afecta-la-crisis-caera-a-un-milln-en-veracruz/>
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C. & Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participacion de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*. 17, 5-30.
- Haulot, A. (2005). *Turismo Social*. México: Trillas.
- Ingram Pulido, C.A. (2016). Factores que inciden en la comercializacion de piña en la region de Los Robles, Ver. Mexico. (Tesina de Licenciatura en Agronegocios Internacionales). Veracruz: Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana.
- Javier Martínez, D.L. (2015). Turismo rural: un agronegocio para el desarrollo del municipio de Acatlan de Perez Figueroa, Oaxaca, Veracruz. (Tesis de Licenciatura en Agronegocios Internacionales). Veracruz: Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana.
- La Antigua (2017). Obtenido de sitio web <http://www.laantigua.gob.mx/el-municipio/>
- Molina, S. (2006). *Turismo y Ecología*. Mexico, DF.: Trillas.
- Morales Zamorano, L.A., Cabral Martell, A., Aguilar Valdes, A., Velzasco Aucly, L. & Holguín Moreno, O (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintin, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, (37), 185-196.
- Munné, F. & Codina N. (2002) Ocio y tiempo libre: consideraciones desde una perspectiva psicosocial. *Licere*, 5(1), 59-72.
- Neumann, K.F. (2001). *Turismo rural y ecoturismo*. Mexico, DF.: Centro de estudios agropecuarios/ Grupo Editorial Iberoamericano.

- Orozco, J. & Nuñez, P. (2013). Las teorias del desarrollo en el analisis del turismo sustentable. *Revista de las Sedes Regionales*, XIV(27), 144-167.
- Ortiz, C. & Garcia, J. (2010). Ejes fundamentales para la discusion teorica sobre el desarrollo sustentable. *INCEPTUM*, V(9), 365-380.
- SAGARPA. (2009). Diagnostico del sector primario en Veracruz. Comite tecnico estatal de evaluacion. Veracruz. Obtenido de: <http://www.sagarpa.gob.mx/Delegaciones/veracruz/Documents/Evaluaciones%20Externas/2009/2009%20-%20Diagn%C3%B3stico%20Regional.pdf>
- Díaz Campo, M. (2011). *Agroturismo: Diversificando las actividades agrícolas*. Tecxtus. Obtenido de: <https://tecxtus.wordpress.com/otra-cosa/agroturismo-diversificando-las-actividades-agricolas/>
- Ursulo Galvan. (2017). Obtenido de sitio web <http://www.ursulogalvan.gob.mx/ayuntamiento.html>
- World Bank (2005). Pobreza rural en México. Obtenido de: [http://siteresources.worldbank.org/INTMEXICO/Resources/La\\_Pobreza\\_Rural\\_en\\_Mexico.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTMEXICO/Resources/La_Pobreza_Rural_en_Mexico.pdf)

## ANEXOS

### ANEXO1. INSTRUMENTO DE RECOLECCION

Universidad Veracruzana  
Licenciatura en Agronegocios Internacionales  
Instrumento de recolección

#### Factores Económicos

¿Cuál es el tipo de actividad a que se dedica la mayoría de las personas en la comunidad (núcleos agrarios)?

Ganadería	Agricultura Temporal	Agricultura de Riego	Recolección de Frutas	Pesca	Extracción de madera	Otros Especifique
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

¿Cuál es la actividad más importante en términos de frecuencia la comunidad (núcleos agrarios)?

Ganadería	Agricultura Temporal	Agricultura de Riego	Recolección de Frutas	Pesca	Extracción de madera	Otros Especifique
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

¿En términos de ingresos económicos, cuál es la actividad más importante en la comunidad (núcleos agrarios)?

Ganadería	Agricultura Temporal	Agricultura de Riego	Recolección de Frutas	Pesca	Extracción de madera	Otros Especifique
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

¿Cuál es el principal ganado que tienen las personas en la comunidad (núcleos agrarios)?

Vacas	Borregos	Chivos	Puercos	Aves	Peces	Otros Especifique
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

De la actividad anterior, ¿qué productos se obtienen en la comunidad (núcleos agrarios)?

Venta de carne	Venta de leche y derivados	Venta de huevos	Venta de granos	Venta de pescado	Venta de madera	Otros Especifique
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

En la comunidad (núcleos agrarios), ¿cuáles son los cultivos que se siembran?

Maíz	Trigo	Caña	Frijol	Huertos frutales	Cultivos rastreos	Otros Especifique
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

De los cultivos anteriores identifique si son para autoconsumo venta o ambos

	Maíz	Trigo	Caña	Frijol	Huertos Frutales	Cultivos Rastreos	Otros Especifique
Autoconsumo	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Venta	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Ambos	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

¿Marque de la siguiente lista que otro servicio cuenta el Núcleo Agrario?

Tiendas de conveniencia		Granjas de venta directa	
Carnicerías		Gasolineras	
Tiendas de consumo		Autobuses	
Cooperativas		Panaderías	
Farmacias		Taxis	
Servicios médicos/dentales		Otros comercios y servicios	

¿Mencione cuáles son las que vías de acceso que comunican a la comunidad del núcleo agrario?

Enlaces con las carreteras principales	Red de carreteras locales
----------------------------------------	---------------------------

**Factores Organizativos**

Los ejidatarios se reúnen en asambleas?

Si		No	
----	--	----	--

¿Con que frecuencia se reúnen?

1c/mes	1c/dos meses	1c/tres meses	Otros Especifique
( )	( )	( )	( )

¿Existe algún tipo de agrupación en el núcleo agrario?

Si		No	
----	--	----	--

¿Identifique cuales existen en el región?

Ejido	Unión de ejidos	SPR	ARIC	Cooperativas	Otros
( )	( )	( )	( )	( )	( )

¿Cómo calificaría la presencia de los ejidatarios en las reuniones?

Muy frecuente	Frecuente	Medianamente frecuente	Escasamente frecuente	Frecuencia nula
( )	( )	( )	( )	( )

¿Cómo calificaría la participación de los ejidatarios en las reuniones?

Muy buena	Buena	Medianamente buena	Mala	Muy mala
( )	( )	( )	( )	( )

¿Existen comisiones de trabajo?

Si		No	
----	--	----	--

¿Con que frecuencia se reúnen?

Comité de mejoras	Comité de obras	Comité de aguas	Otros especifique.
( )	( )	( )	( )

Factores Agroecológicos Cuál es la superficie del territorio (núcleo agrario) \_\_\_\_\_ Ha.

¿Cómo se distribuye el uso de la tierra por actividad en %?

Agrícolas	Vivienda	Industrial/ Comercial	Bosques	Espacios protegidos/ paisajes	Espacios de Ocio.

¿De las Ha para terrenos agrícolas, mencione en qué % se distribuyen para las siguientes actividades?

Cultivos	Pastos	Cultivos biológicos	Turismo	Otros Especifique.

¿Mencione cuáles son animales que se dejan ver fácilmente en la zona?

¿Mencione cuáles son animales tóxicos en la zona que afectan los cultivos /ganado?

¿Mencione cuáles son animales peligros de extinción en la zona?

¿Mencione cuáles son las plantas endémicas en la zona?

¿Mencione cuáles son las plantas toxicas en la zona que afectan los cultivos /ganado?

¿Mencione cuáles son plantas peligros de extinción en la zona?

Si		No	
----	--	----	--

Mencione cuales:

Cascadas	Curiosidades naturales	Árboles milenarios	Humedales	Otros Especifique.

Existen montañas	Si ( )	No ( )	pase a la siguiente pregunta.
Mencione los nombres de cada una.			
¿Cuál de ellas es la más alta?			

¿Cuál es la temperatura media en verano? \_\_\_\_\_

¿Cuál es la temperatura media en invierno? \_\_\_\_\_

¿Cuántos días del año son soleados? \_\_\_\_\_

¿Cuántos días del año en promedio llueve? \_\_\_\_\_

¿Cuáles son los meses de mayor lluvia en la zona? \_\_\_\_\_

Existen ríos en la zona?	Si ( )	No ( )	* pase a la siguiente pregunta.
Mencione los nombres de cada uno			
Cuál de ellos es la más importante o visitado?			

¿Mencione como es la calidad del agua?  
 ¿Los ríos tienen un área para bañarse?  
 ¿Los ríos tienen una zona acuática protegida?

Buena	Regular	Mala	No sabe
Si ( )		No ( )	
Si( )		No ( )	

Existen lagos naturales en la zona?	Si ( )	No ( )	* pase a la siguiente pregunta.
Mencione los nombres de cada uno			
Cuál de ellos es la más importante o visitado?			

¿Mencione como es la calidad del agua?  
 ¿Los ríos tienen un área para bañarse?  
 ¿Los ríos tienen una zona acuática protegida?

Buena	Regular	Mala	No sabe
Si ( )		No ( )	
Si( )		No ( )	

#### Factores culturales

¿Existen lugares en la localidad en donde la gente va a pasear? Cuáles y con qué frecuencia?

Nombre del lugar	Todos los días	Fin de semana	1 vez/mes	En periodo determinado (especifique)

¿Existen monumentos culturales?

Estado del inmueble	Iglesia	Capilla	Ruinas	Hacienda	Otros (especifique)
En buen estado					
Medianamente deteriorado					
Totalmente deteriorado					

Cuáles de las características culturales específicas, describa brevemente

Características Culturales	Descripción
Platillos típicos de la localidad	
Costumbres, folclore	
Asociaciones culturales, folclóricas	
Fiestas patronales	
Mercados	
Productos regionales	
Acontecimientos especiales	
Personalidades locales, leyendas, refranes, cuentas.	