



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS

INTERNACIONALES

LA EDUCACION EN AGRONEGOCIOS EN AMERICA LATINA

TRABAJO RECEPCIONAL EN LA MODALIDAD DE:

TESINA

COMO REQUISITO PARCIAL PARA

OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTA:

JULIA PAULINA BACA LOZADA

ASESORES:

M.V.Z JOSE ALFREDO VILLAGOMEZ CORTES

DR. ANGEL MORA BRITO

H. VERACRUZ, VER.

FEBRERO 2014

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. MARCO TEORICO.....	3
1.1 DIFERENCIA ENTRE COMERCIO EXTERIOR Y COMERCIO INTERNACIONAL.....	3
1.2 TEORÍAS DEL LIBRE COMERCIO	3
1.2.1 Ventaja Absoluta	3
1.2.2 Ventaja Comparativa.....	4
1.2.3 Ventaja Competitiva	4
1.3 TEORÍA DEL BENCHMARKING	5
1.4 TEORÍA DEL NEOLIBERALISMO.....	6
1.5 NEGOCIACIÓN	7
CAPÍTULO 2. MARCO CONCEPTUAL.....	8
CAPÍTULO 3. MARCO REFERENCIAL	10
3.1 INICIOS DE LOS AGRONEGOCIOS	10
3.2 EDUCACIÓN EN AGRONEGOCIOS.....	11
3.3 IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN AGRONEGOCIOS	12
CAPÍTULO 4. JUSTIFICACION	14
CAPÍTULO 5. OBJETIVOS	15
5.1 OBJETIVO-GENERAL.....	15
5.2 OBJETIVOS-ESPECÍFICOS	15
CAPÍTULO 6. MATERIAL Y MÉTODOS	16
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	16
6.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
6.3 ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS DATOS.....	16
CAPÍTULO 7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
7.1. PROGRAMAS EDUCATIVOS DE TIPO INGENIERIA	17
7.2 PROGRAMAS EDUCATIVOS DE TIPO LICENCIATURA.....	20
7.3. ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLES EN PROGRAMAS DE PREGRADO EN AGRONEGOCIOS.....	23

7.4 ANALISIS DEL ENFASIS CURRICULAR EN PROGRAMAS DE PREGRADO EN AGRONEGOCIOS	27
7.5. DISCUSION GENERAL.....	33
CONCLUSIONES.....	36
LITERATURA CITADA.....	37
ANEXO.....	39

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Programas educativos en América Latina que ofrecen Ingeniería en Agronegocios, en Agroindustria o con designaciones similares.....	18
Cuadro 2. Programas educativos que ofrecen Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias y otras relacionadas en América Latina	19
Cuadro 3. Programas educativos que ofrecen Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias y otras relacionadas en América Latina	21
Cuadro 4. Programas educativos que ofrecen Licenciatura en Agronegocios y otras relacionadas en América Latina	22
Cuadro 5. Instituciones de Educación Superior que ofrecen el curso de inglés durante la carrera con menor frecuencia en Centroamérica	24
Cuadro 6. Instituciones de Educación Superior que ofrecen el curso de inglés durante la carrera con menor frecuencia en Sudamérica.....	25
Cuadro 7. Instituciones de Educación Superior que ofrecen el curso de inglés durante la carrera con mayor frecuencia en Centroamérica.....	26
Cuadro 8. Instituciones de Educación Superior que ofrecen el curso de inglés durante la carrera con mayor frecuencia en Sudamérica	26
Cuadro 9. Asignaturas ofertadas con menor frecuencia en Ingenierías en Agronegocios	27
Cuadro 10. Asignaturas ofertadas con una frecuencia intermedia en las Ingenierías en Agronegocios	28
Cuadro 11. Asignaturas más frecuentes en las Ingenierías en Agronegocios	29
Cuadro 12. Asignaturas ofertadas con menor frecuencia en las Licenciaturas en Agronegocios	30
Cuadro 13. Asignaturas ofertadas con frecuencia intermedia en las Licenciaturas en Agronegocios	31
Cuadro 14. Asignaturas ofertadas con mayor frecuencia en las Licenciaturas en Agronegocios	32

AGRADECIMIENTOS

A mis asesores

Dr. José Alfredo Villagómez Cortés y Dr. Ángel H. Mora Brito: por su apoyo, paciencia y dedicación en la elaboración de este trabajo, así como sus consejos y conocimientos transmitidos a lo largo de mi paso por la universidad.

A mi tutora

La Mtra. Dora Silvia Barradas Troncoso, por su sabiduría, tiempo y amistad brindada durante mi formación académica.

A mi jefe de carrera

Dr. Ángel Homero Mora Brito, por su apoyo incondicional en todo momento, su disposición de enseñarme y todos los consejos dados para hacer de mí una mejor estudiante y persona.

A mis profesores

Por haber sido parte de mi formación tanto académica como profesional y por todos los conocimientos impartidos en cada una de las experiencias educativas.

A mis compañeros

Los cuales fueron una parte importante de todo este proceso universitario, ya que con ellos compartí muchos momentos que fomentaron la superación en la parte académica.

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme dado la oportunidad de vivir y haberme permitido llegar hasta aquí, porque me brindó salud y lleno mi camino de personas que fueron parte importante de todos y cada uno de estos logros.

A mi madre

Quien es mi amiga, mi guía, mi consejera, mi ejemplo a seguir, quien me enseñó todo lo que soy ahora, y a quien le agradezco lo que soy. Este logro se lo dedico a ella porque junto conmigo siempre luchó para que se cristalizara el sueño de terminar mis estudios, quien siempre me llevó de la mano guiándome por el camino correcto, quien compartió conmigo todas las alegrías y tropiezos para llegar hasta el final y quien simplemente me brindó todo su amor, paciencia y comprensión en todo momento. Este es el reflejo de todo tu esfuerzo mamá, gracias. Te amo.

A mi abuelita

Quien ha estado presente en este largo camino para darme consejos, apoyarme y quererme como una segunda madre, quien siempre ha creído en mí y quien con su sabiduría ha sabido llenarme de nuevos aprendizajes y quien sin duda, siempre ha estado presente en mis logros.

A mi Tío

Quien ha sido como un parente para mí y que en todo momento ha visto por mi bienestar y mi realización en todos los aspectos, quien me ha brindado su apoyo, sus consejos y que ha compartido sus enseñanzas conmigo para para hacer de mí una mejor persona.

A Héctor

Por todo su apoyo, amor y comprensión, por haberme dedicado parte de su tiempo para que se llegara a esta meta y por haber estado conmigo en los momentos más difíciles de este proceso, quien sin duda ha sido mi amigo, compañero y cómplice en este largo camino

RESUMEN

Baca Lozada, Julia Paulina. 2014. La Educación en Agronegocios en América Latina. Tesina de Licenciatura. Licenciatura en Agronegocios Internacionales. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana. Veracruz, Ver. Asesores: MVZ José Alfredo Villagómez Cortés y Dr. Ángel Homero Mora Brito.

Con objeto de determinar el contenido y estructura de los programas de Agronegocios a nivel de pregrado que se ofrecen en América Latina, se realizó a través de internet una revisión de los planes y programas de estudio. Se identificaron 81 programas educativos de pregrado en agronegocios en 18 países de América Latina. México, Argentina y Colombia tienen la mayor cantidad de programas, aunque países pequeños como Nicaragua, El Salvador, Ecuador y Paraguay ofrecen un número comparativamente alto. Del total, 32 programas incluyen el término “Ingeniería” y 49 el de “Licenciatura” en su nombre, aunque no se encontró marcada diferencia entre la estructura de los programas de licenciatura y los de ingeniería. Se reconocieron 15 diferentes denominaciones del título conferido y sólo 23 programas que contienen el término agronegocios en su designación. La duración promedio de los programas de estudio es de 9 ± 1 semestres. Es posible que algunos programas educativos no se incluyeran en este trabajo por carecer de página web. Los recursos disponibles, la experiencia y la orientación de las instituciones en que se insertan los programas educativos (facultades de ciencias agropecuarias o de ciencias administrativas), determinan el contenido del plan y de los programas de estudio. Los intereses del país o la región también ejercen cierta influencia en la estructura y orientación de los mismos. Un problema que se identificó en algunos casos es que el contenido de algunos cursos tiene una orientación excesiva hacia la parte técnica de la agricultura, pero apenas se toca lo relativo a la comercialización específica de los productos. La inclusión del idioma inglés en el plan de estudios de los programas de Agronegocios es muy variable. De igual modo, la presencia de cursos como: agricultura protegida, mercado de futuros, políticas gubernamentales, negociación, manejo de crédito y finanzas, inglés con terminología específica relacionada con agronegocios, entre otros, es escasa o nula, por lo que representan áreas de oportunidad que se deben de considerar al iniciar o modificar un plan de estudios de un programa de pregrado en Agronegocios. Se concluye que el contenido y estructura de los programas de Agronegocios a nivel de pregrado que se ofrecen en América Latina es muy variable y está matizado por las particularidades de su entorno.

Palabras clave: administración agropecuaria, ciencias agropecuarias, educación superior, plan de estudios.

ABSTRACT

Baca-Lozada, Julia Paulina. 2014. Agribusiness Education in Latin America. Bachelor degree thesis. Bachelor in International Agribusiness. School of Veterinary Medicine and Animal Sciences, University of Veracruz. Veracruz, Mexico. Advisors: Dr. José Alfredo Villagómez-Cortés and Dr. Angel Homero Mora-Brito.

In order to determine the content and structure of Agribusiness undergraduate programs offered in Latin America an internet review of programs and curriculum was conducted. A total of 81 undergraduate educational programs in agribusiness taught in 18 Latin American countries were identified. Mexico, Argentina and Colombia have the highest number of programs, but small countries - Nicaragua, El Salvador, Ecuador and Paraguay- have also a comparatively high number. Out of the total, 32 programs include the term "Engineering" and 49 "Bachelor" in its name, but not marked difference between their structures was found. There were 15 different denominations in the degree offered and only 23 programs the term Agribusiness in its name. The average length of study programs is 9 ± 1 semesters. Some educational programs may not be included in this study because they lack a website. Available resources, experience and guidance of the institutions in which educational programs are inserted (schools of agricultural sciences or management science), determine the content of the program and its curriculum. Particular interests of the country or region also exert some influence on the structure and orientation thereof. A problem that was identified in some cases is that the content of some courses has excessive orientation towards the technical side of agriculture, but agriculture products' trading is barely seen. The inclusion of English in the agribusiness curriculum programs varies greatly. The presence of courses such as protected agriculture, futures market, government policies, negotiation, credit and finance management, English terminology related to agribusiness, among others, is scarce or absent, and thus poses an opportunity that must be considered when starting or modifying a curriculum of an undergraduate program in agribusiness. It is concluded that the content and structure of undergraduate Agribusiness programs offered in Latin America is highly variable and is influenced by the peculiarities of its environment.

Keywords: farm management, agricultural sciences, higher education, curriculum.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los países buscan profesionales que dediquen su atención a los crecientes problemas del campo, debido a la poca organización que existe. Por lo anterior, en los últimos años se ha apreciado un incremento en la creación de nuevos programas educativos enfocados en la administración del sector agropecuario, con el propósito de que la productividad en cada empresa dentro de este giro se mejore y en realidad se aprovechan los recursos.

En México se han implementado diferentes modalidades de la licenciatura en agronegocios, con un enfoque pleno hacia el sector agropecuario y con las que se busca encontrar claves para que los productores sepan qué, cuándo y cómo cultivar sus productos, pero sobre todo, para poder guiarlos en el siguiente proceso, la comercialización, la cual puede llegar a ser la parte más difícil, ya que en muchas ocasiones existen conflictos en la negociación, ya sea por falta de conocimiento del mismo productor o por abusos de los intermediarios.

El capítulo I. Marco Teórico, describe la diferencia entre comercio exterior y comercio internacional y enumera las principales teorías del libre comercio: ventaja absoluta, ventaja comparativa, ventaja competitiva, teoría del *benchmarking*, teoría del neoliberalismo y negociación.

El capítulo II. Marco Conceptual introduce algunos términos que se usan con frecuencia a lo largo de este documento.

En el capítulo III. Marco Referencial, se hace una descripción de los inicios del comercio con la finalidad de entender cómo surgió la necesidad de integrar los estudios profesionales en agronegocios a las instituciones de educación superior, así como algunas definiciones de los agronegocios y de cómo estas se han insertando poco a poco en el sector comercial y en la vida cotidiana.

En el capítulo IV. Justificación, se explica la finalidad con la que se realizó este trabajo y la necesidad principal que originó el llevarlo a cabo.

El capítulo V. Objetivos, enuncia cual es el propósito de realizar este documento, así como los objetivos específicos, mismos que contribuyen al logro del objetivo principal.

En el capítulo VI. Material y Métodos, se describen los medios utilizados para la recolección de información, así como el proceso seguido en la investigación.

Por último, el Capítulo VII. Resultados y Discusión, hace una síntesis de la información obtenida ilustrando la misma mediante cuadros sintéticos.

En síntesis, la presente investigación hace un análisis de los diferentes planes de estudio impartidos en materia de agronegocios en los países de América Latina, con el propósito de poder implementar mejoras en México, a través del aprendizaje de las fortalezas que exhiben otras universidades, y de posibles áreas de oportunidad aun no exploradas.

CAPÍTULO 1. MARCO TEORICO

1.1 DIFERENCIA ENTRE COMERCIO EXTERIOR Y COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio exterior de un país es una parte importante de la actividad económica, ya que debe responder a los intereses de dicho Estado. El comercio exterior se define como aquella parte de la economía que regula el intercambio de mercancías, productos y servicios entre proveedores y consumidores residentes en dos o más mercados nacionales y/o países distintos, y que incluso considera los intercambios del capital y los aspectos referentes a la entrada temporal de personas de negocios (Osorio, 1995).

El concepto de comercio internacional se refiere a las relaciones comerciales internacionales, sin hacer referencia a un país en específico, es decir, es el conjunto de movimientos comerciales y financieros y en general todas aquellas operaciones cualquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones; es pues un fenómeno universal en el que participan las diversas comunidades humanas (Osorio, 1995). Ambos conceptos suelen confundirse, pero como se explica anteriormente, existe una diferencia en cuanto a inmensidad, es decir, el comercio exterior se refiere a los intercambios entre uno o dos países, e incluso maneja los conceptos de entradas de personas físicas en esos países para iniciar negociaciones. En cambio, el comercio internacional, es todo aquel movimiento que abarca a los mercados existentes de diferentes partes del mundo, como resultado del proceso de globalización.

1.2 TEORÍAS DEL LIBRE COMERCIO

1.2.1 Ventaja Absoluta

Según Adam Smith (2011), en la medida que hay libertad de comercio, se tiende a la especialización, a mayor productividad del trabajo y, por tanto, a mayor provisión de bienes y servicios con los cuales satisfacer las distintas necesidades y deseos de la población, o dicho de otro modo, mayor riqueza nacional. La libertad de comercio, en consecuencia, haría posible ejercitarse el trabajo con mayor

aptitud, destreza y sensatez gracias a la especialización que hace posible y, por tanto, estaría haciendo posible una mayor riqueza nacional.

Desde el siglo XVIII, Adam Smith reconoció que algunos países producen ciertos bienes con mayor eficiencia que otros; a partir de este supuesto, la eficiencia global se puede incrementar a través del libre comercio, es decir, que todos los países saldrían ganando con el intercambio de mercancías y se llevaría a cabo una mayor eficiencia o funcionalidad a nivel internacional. Con base en esta teoría, se cuestionó que los ciudadanos de un país deben solo comprar los bienes producidos domésticamente cuando pueden adquirirlos más baratos en el extranjero (Smith, 2011).

1.2.2 Ventaja Comparativa

Existe la posibilidad de que haya ganancias de eficiencia globales provenientes del comercio si un país se especializa en algunos productos, sin importar si otros países pueden producir los mismos productos en forma aún más eficiente. “Cada país podría especializarse en la producción de aquel bien en que tuviera una ventaja comparativa” (Sanjinés *et al.*, 2002).

Estas teorías, tanto la de la ventaja absoluta como la comparativa se refieren a la especialización de los países, y sostienen que cada uno de estos tendrán un mejor beneficio económico si intercambian los productos en los que cada uno domina su mercado.

1.2.3 Ventaja Competitiva

La ventaja competitiva es el valor que una empresa es capaz de crear para sus clientes, en forma de precios menores que los de los competidores pero con beneficios equivalentes. De acuerdo con el modelo de la ventaja competitiva, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un retorno sobre la inversión. De acuerdo con Porter (2007), “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”.

1.3 TEORÍA DEL BENCHMARKING

"El benchmarking es un proceso sistemático y continuo de evaluación de los productos, servicios y procedimientos de trabajo de las empresas que se reconocen como representantes de las mejores prácticas y cuyo propósito es el mejoramiento organizacional" (Spendolini, 2005). En esta teoría, se toman modelos de otra organización, se los estudia y se mejoran los procesos para mantenerse altamente competitivo; en el Benchmarking se usa el conocimiento, la información colectiva y la experiencia de otros. En esta teoría existe un ejemplo conocido como *Putt-putt*, el cual hace mención a un golfista que no es muy bueno en dicho deporte y su técnica es copiar lo mejor de otra persona que practica este mismo deporte y es muy bueno en ello, lo asimila, lo recopila y lo mejora para poder ser mejor en este deporte

Como el Benchmarking consiste en aprender de los mejores, tiene el potencial de elevar al máximo las cualidades o fortalezas de las empresas, por lo cual si otras empresas aplicarán esta teoría o técnica de imitar y mejorar, cada país tendría un nivel de producción mucho mayor. Esta teoría podría significar una reducción en los empleos y en la mano de obra, pero a su vez significa una creación de nuevas ofertas laborales creando nuevas profesiones (Spendolini, 2005).

Hay aspectos que siempre se deben de tomar en cuenta en el benchmarking, que son la calidad, la cual se refiere al valor otorgado por los clientes al producto, y lo que en el proceso del benchmarking nos permitiría conocer acerca de los sistemas, normas y estándares; la productividad, aquella que nos ayuda a determinar si los recursos están siendo bien utilizados y si se está obteniendo un buen volumen de producción; y por último, el tiempo, que manejado adecuadamente, nos permitirá obtener ventas de manera rápida y una mejor administración, producción y distribución (León *et al.*, 2009).

Existe un aspecto fundamental que se debe de considerar en la realización del benchmarking, y ese es que en los agronegocios es un poco más difícil en poder llevar a cabo este tipo de prácticas, ya que en una empresa o industria todo

se puede revisar y analizar de manera normal, es decir, es más sencillo identificar los procesos, pero en un agronegocio se debe hacer con más detalle y más cuidadosamente ya que se están manipulando productos de origen animal y vegetal (León *et al.*, 2009).

Cabe mencionar que el benchmarking es una herramienta utilizada para aprender, tanto lo bueno y malo para así determinar que se puede reproducir en la empresa propia, compararse de manera objetiva y sacar el mayor provecho, y mejorar de manera continua, nunca copiar, lo cual se puede considerar una trampa.

1.4 TEORÍA DEL NEOLIBERALISMO

La argumentación del neoliberalismo es que la libre competencia es el estado ideal de la economía. Pero como todo, no siempre puede ponerse en vigor, ya que los monopolios la contrarrestan. Esta situación puede superarse y la libre competencia puede ser restablecida aplicando medidas de política económica (Friedman y Friedman, 1980).

El neoliberalismo es una teoría de las prácticas políticas-económicas que afirma que la mejor manera de promover el bienestar del ser humano consiste en no restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades empresariales del individuo dentro de un marco institucional caracterizado por derechos de propiedad privada (Harvey, 2007).

La teoría de los neoliberales se basa, en forma muy disimulada, en la idea del papel decisivo del Estado en la economía, es decir, el rol del Estado deber ser el de promover la libre competencia. La característica esencial de una economía de libre mercado es que todo intercambio que se dé, se debe llevar a cabo de forma libre, y estar conscientes de que ambas partes deben obtener un beneficio del mismo. El postulado de Friedman era que el Estado no fuera un actor activo sobre la economía nacional, es decir, que si alguien podía ejercer el control de la economía, ese debía ser el capital privado (Friedman y Friedman, 1980).

Algunas características del neoliberalismo económico son las siguientes:

- Defiende un mercado altamente competitivo.
- Acepta la intervención del Estado en la economía, como árbitro o promovedor de la libre competencia.
- Se opone al acaparamiento y a la especulación.
- Se opone a la formación de monopolios y oligopolios
- Rechaza la regulación de precios por el Estado, ya que deben fijarse en base a la relación oferta/demanda.
- Se opone al gasto público burocrático.
- Defiende el libre comercio internacional.
- Defiende la libertad de contratación del trabajo y la libre movilidad de los factores de producción.

1.5 NEGOCIACIÓN

Negociar, según Chordá (1991) es un arte, y su objetivo es lograr una meta definida al menor costo. Pero la palabra negociar no es lo que comúnmente se definiría como tal, no es discutir, ni intentar, ni convencer, si no el conjunto de todas las anteriores, y todas y cada una intervienen en menor o mayor porcentaje.

Para toda negociación se deben tener en cuenta los siguientes conceptos:

1. Objetivo e importancia de la negociación
2. Elementos: costos máximos y mínimos, plazos y mercado
3. Estrategia

CAPÍTULO 2. MARCO CONCEPTUAL

A continuación, se presentan algunos conceptos que serán utilizados en este trabajo:

Agronegocios: sistema integrado de negocios enfocado en el consumidor, que incluye los aspectos de producción primaria, procesamiento, transformación y todas las actividades de almacenamiento, distribución y comercialización, así como los servicios públicos y privados que son necesarios para que las empresas del sector operen competitivamente (IICA, 2010).

Benchmarking: Es un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como las mejores en la práctica, es decir, aquellos competidores más duros (Kearns, 2002).

Educación superior: Comprende todo tipo de estudios de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, 1998).

Escuela: Es el nombre genérico de cualquier centro docente, centro de enseñanza, centro educativo, colegio, institución educativa o centro de participación; es decir, toda institución que imparte educación o enseñanza (Real Academia Española 1970).

IES (Instituciones de Educación Superior): Centro de educación superior que comprende las escuelas que imparten estudios de licenciatura, especialidad, maestrías y doctorados, avalados por el estado. Una institución incluye recursos humanos, materiales y financieros (SES, 2014).

Licenciatura: es el equivalente a Pregrado, son los estudios necesarios para obtener el grado de licenciado (Real Academia Española, 2001).

Plan de estudios (currícula): Comprende todas las actividades que los estudiantes llevan a cabo, especialmente aquellas que deben realizar para terminar el curso. Incluye también las actividades realizadas fuera del aula de clases, en el campo de deportes o cualquier periodo de tiempo libre que les proporcione la escuela, colegio o instituto de capacitación (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 1999).

Perfil Profesional: El término perfil se aplica en el campo de la investigación social para referirse a un conjunto de datos sistematizados que caracterizan a un sujeto o a una población. Se deben de identificar el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades, aptitudes y actitudes que debe poseer el egresado para un óptimo desempeño profesional (Aguilar *et al.*, 2006).

Universidad: Establecimiento o conjunto de unidades educativas de enseñanza superior e investigación (Real Academia Española, 1970).

CAPÍTULO 3. MARCO REFERENCIAL

3.1 INICIOS DE LOS AGRONEGOCIOS

Agronegocios es un término relativamente nuevo, pero en realidad, la actividad como tal se conoce desde hace mucho tiempo. Los agronegocios iniciaron años atrás con la agricultura, ya que de manera más rústica y primitiva, se hacían negocios o intercambios de productos de la naturaleza por otros, o como mejor se conoce, mediante trueque; que era el intercambio de un bien que le sirviera a uno, por otro que beneficiara a la otra parte (IICA, 2010). Estos son un sector muy importante para el desarrollo económico de un país y del mundo, ya que son el motor de estos.

El concepto de Agronegocios no se refiere únicamente al aspecto comercial, ya que comprende todas las unidades que intervienen en la cadena de producción, incluyendo a los mismos agricultores como entes necesarios para la realización de la comercialización y consumo. En América Latina, la estructura agraria con gran número de pequeños productores implica muchas veces la existencia de largas cadenas de valor, con actores cuya particularidad hace del agronegocio un tema que requiere especial atención tanto por parte de la política como por parte de las instituciones educativas.

La visión de los agronegocios considera a la agricultura como un sistema de cadenas de valor que se centra en dar satisfacción a las demandas y preferencias del consumidor, mediante la incorporación de prácticas y procedimientos que incluyen todas las actividades dentro y fuera de la unidad de producción; es decir, considera todas las dimensiones de la agricultura y acepta que sus productos no siempre son el resultado de la simple producción de alimentos, por lo que uno de los principales objetivos para los agronegocios será este, el vincular a los productores o campesinos con los mercados y las cadenas de valor (IICA, 2010).

Los diferentes mercados existentes en toda economía se encuentran en un cambio constante, esto debido al proceso de globalización que hace que estos tengan que adaptar a la nuevas o mismas necesidades que han existido durante el

tiempo; sin embargo, es importante hacerle frente a esta situación real y modificar las formas en las que se han venido haciendo las cosas (Cea y Fernández, 2008).

3.2 EDUCACIÓN EN AGRONEGOCIOS

En la década de 1960, surgieron en los Estados Unidos los primeros programas educativos con un enfoque en agronegocios. En México y otros países de América Latina, si bien existían escuelas de agronomía en los que se impartían algunos de los conceptos asociados con agronegocios, fue hasta la siguiente década cuando surgieron algunos programas especializados sobre el particular, tal vez por la dificultad inmanente que implica la naturaleza multidisciplinaria e interdisciplinaria que su operación demanda (Aguilar Valdés, 2008).

La enseñanza formal a nivel universitario de la administración aplicada al medio rural en México renace en los inicios de los años 1970s, cuando algunas universidades incluyen en sus planes de estudio la Administración de Empresas Agropecuarias a nivel de Licenciatura y Posgrado en los planes de estudio de ingeniero agrónomo y de médico veterinario zootecnista. Entre estos están: la Universidad Nacional Autónoma de México (FMVZ), la Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro” y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Posteriormente, en los años ochenta, hacen lo propio la Universidad Autónoma de Tamaulipas, la Universidad Autónoma de Chapingo, la Universidad de San Luis Potosí, la Universidad Autónoma del Noreste, la Universidad Veracruzana, la Universidad Autónoma de Sinaloa y la Universidad Autónoma de Chihuahua, entre otras (Aguilar Valdés, 2008). Sin embargo, la educación especializada en agronegocios surge como carrera profesional a fines del siglo XX, si bien el número de escuelas que forman profesionales en agronegocios aumenta notablemente en la primera década del presente siglo en diversas partes del país, en algunos casos en el seno de facultades de ciencias agropecuarias, y en otros dentro de las facultades de contaduría y administración.

La educación en Agronegocios se diferencia de la educación regular en administración de empresas en que la primera se enfoca en actividades que nacen del sector rural, donde las fallas de mercado tienden a proliferar, como es el caso

de los mercados de tierras, de trabajo, de crédito y de seguro agrícola, entre los principales. Estas fallas se evidencian en especial para los pequeños y medianos agricultores, y debido a ellas la agricultura del tipo familiar, que caracteriza aún a gran parte de la actividad agrícola latinoamericana, no se comporta como una empresa, sino que las decisiones de producción dependen de las preferencias y de la dotación de recursos del hogar. Este tipo de agricultor constituye un actor indispensable en las cadenas agroalimentarias, lo que exige la comprensión de su accionar para una efectiva coordinación de la cadena. Adicionalmente, debido a las distintas realidades existentes entre el área rural y el área urbana, la gestión del recurso humano en el campo difiere significativamente del de la ciudad, lo que requiere especial atención, sobre todo al ser las actividades agrícolas intensivas en mano de obra (Aguilar, 2008).

3.3 IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN AGRONEGOCIOS

La importancia y la relevancia actual de los agronegocios, además de su particularidad, lo que lleva a la necesidad de potenciar la educación en Agronegocios en Latinoamérica, es la agregación de valor a los productos primarios, lo que permite acceder a mercados en mejores condiciones de precios (mayor margen y menor volatilidad) y por lo tanto contribuir con un mayor peso al crecimiento económico. Esto junto con los altos estándares y exigencias internacionales de inocuidad y calidad de los productos de origen agrario, hacen necesario el cuidadoso estudio de los mercados internacionales y el desarrollo de las capacidades competitivas del capital humano en el ámbito de los agronegocios. Asimismo, el tema agrícola es de creciente relevancia desde los últimos seis años en vista de la fuerte variación al alza de los precios de los alimentos experimentada a nivel mundial y su efecto sobre la seguridad alimentaria. Los precios continúan relativamente altos hasta el día de hoy, provocando a los gobiernos replantear sus estrategias para asegurar el suficiente acceso a los alimentos.

La mayor demanda internacional de alimentos debido al crecimiento económico de los países es una de las causas de estos altos precios y constituye

una oportunidad para que América Latina aumente su participación como proveedora de alimentos. Sin embargo, una de las estrategias de algunos gobiernos y empresas es la adquisición de tierras productivas fuera de sus fronteras, lo que requiere que países como los latinoamericanos, que cuentan con tierras fértiles disponibles, estén preparados para explotar sus propios recursos y/o para hacer adecuados *joint-ventures* con socios extranjeros.

La creciente demanda de productos agrícolas para el desarrollo de biocombustibles es otro tema que hace a los agronegocios cada vez más relevantes y que requiere la sabia toma de decisiones por parte de actores tanto públicos como privados (Colón, 2010).

De esta forma, los agronegocios permiten el crecimiento de los niveles de especialización, competencia e incorporación de las compañías a las redes de comercio transnacional. Por lo cual, las estrategias realizadas por cualquier sector, tienden a beneficiar la oferta de productos (González *et al.*, 2013).

CAPÍTULO 4. JUSTIFICACION

La situación económica en América Latina se encuentra en un cambio constante debido a los efectos de la globalización, ya que tanto la tecnología como la ciencia son piezas fundamentales en los mercados globales y financieros. Por lo anterior, es necesario que las empresas ubiquen y determinen el giro de su negocio para poder formular una estrategia que permita examinar cuál es la situación actual de la misma en el mercado y en qué sector se encuentra ubicada, así como su comportamiento dentro los mercados nacionales e internacionales, lo cual la llevará a una estrategia competitiva.

El realizar un análisis detallado de los programas educativos parecidos en otros países, permitirá guiar a los docentes en materia de agronegocios con la finalidad de hacer las modificaciones necesarias para mejorar la licenciatura en México, obteniendo de ellas ideas innovadoras y sobre todo más enriquecedoras en el aspecto académico, ya que en la actualidad, se requiere reforzar este ámbito.

Es necesario estar al tanto de políticas, legislaciones y prácticas comerciales que se estén llevando a cabo en otros países, para que así México logre acceder a más tratados comerciales. Por lo que impartir dicha licenciatura servirá de guía a cada país para enfrentar las necesidades agropecuarias que se les presenten.

CAPÍTULO 5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO-GENERAL

Determinar el contenido y estructura de los programas de Agronegocios a nivel de pregrado que se ofrecen en América Latina.

5.2 OBJETIVOS-ESPECÍFICOS

- Conocer los diferentes planes de estudio de pregrado en las universidades que ofrecen programas de Agronegocios en América Latina.
- Identificar los factores que fundamentan los enfoques educativos de dichas programas de Agronegocios.
- Reconocer las fortalezas de los programas educativos ofrecidos en Latinoamérica que podrían reproducirse en los programas educativos de Agronegocios en México.

CAPÍTULO 6. MATERIAL Y MÉTODOS

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de esta investigación es de tipo documental, ya que se hizo mediante la búsqueda, recolección, organización y análisis de información documental, y es de carácter descriptivo.

6.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizó la búsqueda por internet de los programas y planes de estudio sobre Agronegocios y términos relacionadas que se ofrecen en cada país de América Latina. Se recurrió a información de artículos científicos en revistas y páginas web enfocadas al tema. Para obtener dichos artículos, se utilizaron palabras clave como: Agronegocios, Universidades, Escuelas, el nombre de los distintos países, y los operadores booleanos AND y OR. Cabe mencionar que en esta búsqueda se excluyeron los programas de posgrado y de estudios técnicos, por lo que el análisis sólo se encuentra en programas de pregrado: licenciaturas e ingenierías.

6.3 ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS DATOS

Los datos obtenidos se vaciaron en tablas creadas en Excel, mismas que contenían los detalles de: país, ubicación geográfica, universidad, nombre del programa, duración, número total de cursos, número de cursos de inglés obligatorios y pagina web.

Los programas educativos se clasificaron en licenciaturas en ingenierías. Se realizó la comparación y análisis de las asignaturas o materias impartidas en cada una de las carreras para poder determinar cuál es el enfoque otorgado por cada país y la cual es la temática que se privilegia en cada caso. El número de curso de inglés impartidos se clasificó como: bajo (cuatro o menos) y alto (cinco o más). En términos de énfasis curricular, las asignaturas se clasificaron en: baja (cuatro o menos) y alta (cinco o más), en función del número de programas educativos que las ofrecen.

CAPÍTULO 7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En América Latina existen diversos programas universitarios de pregrado enfocados al sector agropecuario y que guardan relación con agronegocios y/o con administración agropecuaria, otorgando en su mayoría el título de licenciado o de ingeniero. La mayor parte de estos programas tiene una duración entre 4 y 5 años, aunque se encontraron algunos que duran solo 2.5 años, como la de Ingeniería en Gestión de Agroalimentos.

7.1. PROGRAMAS EDUCATIVOS DE TIPO INGENIERIA

El Cuadro 1 condensa los programas educativos en América Latina que ofrecen Ingeniería en Agronegocios, en Agroindustria o con designaciones similares. Existen ocho países, la mayoría localizados en Centroamérica, que ofrecen estos programas. Las instituciones que los ofertan incluyen institutos tecnológicos, universidades técnicas, universidades tecnológicas y universidades católicas y los programas duran entre 4.5 y 5 años. La característica común de estos programas educativos es que dentro de su estructura programática contienen una alta proporción de cursos con matemáticas y/o un enfoque cuantitativo.

Es interesante mencionar que pese a que la denominación de este grupo de programas educativos es un tanto diferente, el contenido de sus planes de estudio y su duración suelen ser muy similares.

En el Cuadro 2 se concentran las instituciones que ofertan ingenierías en administración de empresas agropecuarias y otras denominaciones relacionadas en Latinoamérica. Nicaragua posee un mayor número de universidades con este programa de ingeniería, seguida de Ecuador, siendo estos los países con mayor diversidad en cuanto a universidades. Las instituciones que los ofertan incluyen institutos tecnológicos, universidades técnicas, universidades tecnológicas y universidades católicas y casi todos los programas duran 5 años, aunque hay algunas excepciones.

Cuadro 1. Programas educativos en América Latina que ofrecen Ingeniería en Agronegocios, en Agroindustria o con designaciones similares.

Programa educativo	Países	Duración	Instituciones de Educación Superior	
Ingeniería en Agronegocios	México Costa Rica El Salvador Panamá Chile Ecuador Perú	4.5 – 5 años	Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Sonsonate USO, Universidad Dr. José Matías Delgado, Universidad de Panamá, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Central, Universidad Metropolitana, Universidad Técnica del Norte, Universidad Alas Peruanas, Universidad Nacional de Cajamarca, Universidad Autónoma de Nuevo León y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	
Ingeniería en Administración de Agronegocios	Honduras	4 años	Universidad de Honduras	
Ingeniería Agroindustrial	El Salvador Chile	5 años	Universidad del Salvador Universidad de Concepción	
Ingeniería Agroindustrial y de Agronegocios	Perú	5 años	Universidad San Ignacio de Loyola	
Ingeniería en Administración Agroindustrial	Chile	5 años	Universidad Metropolitana	Tecnológica
Ingeniería en Industrias Agropecuarias y Forestales	Guatemala	5 años	Universidad Argentina	Católica

Cuadro 2. Programas educativos que ofrecen Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias y otras relacionadas en América Latina

Programa educativo	Países	Duración	Instituciones de Educación Superior
Ingeniería en Agroempresas	Ecuador	4 años	Universidad San Francisco de Quito
Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias	Ecuador	5 años	Universidad Estatal del Sur de Manabí y Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Ingeniería en Gerencia Estratégica de Recursos Naturales y Agroempresas	Ecuador	5 años	Escuela Superior Politécnica Ecológica Servio Ludueño
Ingeniería Agropecuaria	Nicaragua Bolivia Colombia	5 años	Universidad Católica Agropecuaria del Trópico Seco, Universidad Autónoma de Beni José Balivian, Universidad Autónoma Gabriel René Moreno y Fundación Universitaria Juan de Castellanos.
Ingeniería en Gerencia Agropecuaria	Nicaragua	5 años	Universidad Martín Lutero
Ingeniería en Agroecológica	Nicaragua	5 años	Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria	Nicaragua	5 años	Universidad del Norte de Nicaragua
Ingeniería en Producción Agropecuaria	Argentina	5 años	Universidad Católica Argentina
Ingeniería en Gestión de Agroalimentos	Argentina	2.5 años	Universidad de Buenos Aires
Ingeniería en Ejecución Agropecuaria	Chile	4 años	Universidad Santo Tomás

7.2 PROGRAMAS EDUCATIVOS DE TIPO LICENCIATURA

El Cuadro 3 incluye varios tipos de licenciatura relacionados con administración de empresas agropecuarias. La licenciatura en administración es la más común, aunque con diferentes enfoques, orientaciones y denominaciones: Administración Agropecuaria, Administración de Empresas Agropecuarias, Administración de Negocios Agropecuarios, Administración de Agronegocios. Al parecer, este tipo de profesión es una carrera bastante completa y competitiva, y se encuentra en países como Nicaragua, Argentina, Colombia, Paraguay y República Dominicana. No obstante los distintos nombres que adopta en los diferentes países, se apreció que el contenido de los planes de estudios es muy parecido.

En el Cuadro 4 se muestran las Licenciaturas en Agronegocios y otras relacionadas con la misma, pero con diferente denominación a nivel Latinoamérica, tales como: Licenciatura en Ciencias Agrícolas, Licenciatura en Economía y Administración Agraria, Licenciatura en Gerencia Agroindustrial, Licenciatura en Producción Agropecuaria y Licenciatura en Administración Agraria, siendo Argentina el país con mayor número de universidades y variantes en cuanto a licenciaturas. La mayoría de los programas tiene una duración de 4 años, aunque algunos pueden ser un poco más prolongados.

Cuadro 3. Programas educativos que ofrecen Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias y otras relacionadas en América Latina

Programa educativo	Países	Duración	Instituciones de Educación Superior
Licenciado en Administración. Agropecuaria	Nicaragua Argentina Colombia Paraguay República Dominicana	4 – 5 años	Universidad Católica Agropecuaria del Trópico Seco, Universidad Hispanoamericana, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad Central del Paraguay, Universidad Columbia del Paraguay, Universidad del Pacífico Privada y Universidad Interamericana
Licenciado en Administración. de Empresas Agropecuarias	Honduras Colombia Paraguay Venezuela	4 – 5 años	Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Universidad de Caldas, Universidad de La Salle, Universidad Pedagógica, Tecnológica de Colombia, Universidad Católica de Nuestra Señora de la Asunción y Universidad Experimental del Sur del Lago
Licenciado en Admón. de Negocios Agropecuarios	Argentina	4 años	Universidad Nacional de la Pampa
Licenciado en Administración. de Agronegocios	México El Salvador Brasil Paraguay Perú	3.5 – 5 años	Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de San Miguel, Universidad Autónoma de Chiapas, Universidad Istmo Americana, Universidad UCA, Universidad Estatal de Campañas, Universidad de la Integración de Las Américas y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Licenciado en Admón. y Comercialización Agropecuaria	México	4 años	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Universidad Autónoma de Chapingo y Universidad Autónoma de Sinaloa.
Licenciado en Admón. y Gestión de Agronegocios	Argentina	4 años	Universidad Belgrano
Licenciado en Admón. de Empresas Agrícolas	Honduras	4 años	Universidad José Cecilio del Valle
Licenciado en Gestión Agropecuaria	Uruguay	4 años	Universidad de la Empresa
Licenciado en Gestión de Empresas Agropecuarias	Argentina	5 años	Universidad Nacional del Comahue
Licenciado en Gestión de Agronegocios	Brasil	4 años	Universidad de Brasilia

Cuadro 4. Programas educativos que ofrecen Licenciatura en Agronegocios y otras relacionadas en América Latina

Programa educativo	Países	Duración	Instituciones de Educación Superior
Licenciado en Agronegocios	México Nicaragua Argentina	4 – 5 años	Universidad Sonora, Autónoma de Potosí, Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad de Guadalajara, Universidad Nacional Agraria y Universidad Austral
Licenciado en Agronegocios Internacionales	México	4 – 4.5 años	Universidad Veracruzana y Tecnológico de Monterrey
Licenciado en Ciencias Agrícolas	Costa Rica	4 años	EARTH University
Licenciado en Economía y Administración. Agraria	Argentina	4.5 años	Universidad de Buenos Aires
Licenciado en Gerencia Agroindustrial	Venezuela	4 años	Universidad Yucambu
Licenciado en Producción Agropecuaria	Argentina	4 años	Universidad Gastón Dachary
Licenciado en Producción y Gestión Agrícola y Ganadera	Uruguay	4 años	Universidad Católica de Uruguay
Licenciado en Administración. Agraria	Argentina Paraguay	4 años	Universidad CAECE, Universidad Nacional Centro de Provincia De Buenos Aires, Universidad Siglo XXI, Universidad San Carlos y Universidad Comunera

Como se puede observar, tanto en licenciaturas como de ingenierías existe un número semejante de opciones ofertadas. El país que cuenta con más universidades es México, ya que son un total de 23 instituciones de estudios superiores que ofertan la Licenciatura de Agronegocios aunque con diferente denominación, lo cual depende de cada institución, por lo que se identifican denominaciones como: Licenciatura en Agronegocios, Licenciatura en Agronegocios Internacionales, Licenciatura en Administración de Agronegocios, Licenciatura en Administración y Comercialización Agropecuaria e Ingeniería en Agronegocios, así como otros programas que ofrecen la carrera de Ingeniería Agroindustrial o algunos relacionados con Administración y Comercialización Agropecuaria. Pese a esto, se encontró que los planes de estudio tienen mucha coincidencia en los objetivos del programa y en los contenidos temáticos de los cursos (Villagómez-Cortés *et al.*, 2013).

7.3. ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLES EN PROGRAMAS DE PREGRADO EN AGRONEGOCIOS

Así como se analizaron los nombres de las licenciaturas e ingenierías en agronegocios, también se hizo una revisión de las asignaturas que se imparten en cada una de ellas. Los hallazgos se presentan en los siguientes cuadros.

Se consideró de particular interés la base proporcionada en el idioma inglés, ya que el dominio del mismo agrega competitividad al egresado y le da posibilidad de ampliar las relaciones comerciales más allá de la esfera de los países hispanoparlantes. Todos los programas educativos analizados ofrecen por lo menos un curso en idioma inglés, pero el número de los mismos que se enseñan es muy variable entre las instituciones.

En el Cuadro 5 se muestran los países que ofertan la materia de inglés con menor frecuencia en Centroamérica (cuatro cursos o menos en todo el programa). De las ocho universidades mencionadas, la Universidad Autónoma de Chihuahua en México y la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua son las que comparativamente imparten más cursos.

Cuadro 5. Instituciones de Educación Superior que ofrecen el curso de inglés durante la carrera con menor frecuencia en Centroamérica

Instituciones de Educación Superior	Países	Cursos de inglés, No.	Semestres del programa, No.
Universidad de Sonsonate USO	El Salvador	1	10
Universidad Nacional Agraria	Nicaragua	1	10
Tecnológico de Costa Rica	Costa Rica	2	10
Universidad de Panamá	Panamá	2	8
Universidad Veracruzana	México	3	8
Universidad de San Miguel	México	3	7
Universidad del Salvador	El Salvador	3	10
Universidad Autónoma de Chihuahua	México	4	9
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua	Nicaragua	4	10

En el Cuadro 6, al igual que con el anterior, se muestran las universidades de Sudamérica donde se imparte con menor frecuencia la materia de inglés. Se puede observar que las dos universidades que imparten el mayor número de semestres se encuentran en Chile y Ecuador. En el caso de Argentina, Perú, Chile y Venezuela es de llamar la atención cómo a pesar del número de semestres impartidos, 10, sólo en uno o dos de los programas se cursa la materia de inglés.

Cuadro 6. Instituciones de Educación Superior que ofrecen el curso de inglés durante la carrera con menor frecuencia en Sudamérica

Instituciones de Educación Superior	Países	Cursos de inglés, No.	Semestres del programa, No.
Universidad Católica Argentina	Argentina	1	10
Universidad Estatal de Campiñas	Brasil	1	8
Universidad de Santiago de Chile	Chile	1	10
Universidad Gastón Dachary	Argentina	2	8
Universidad Argentina de la Empresa	Argentina	2	8
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Perú	2	10
Universidad Experimental del Sur del Lago	Venezuela	2	10
Universidad Santo Tomás	Chile	3	8
Universidad de Cundinamarca	Colombia	3	10
Universidad Central	Chile	4	10
Universidad de Concepción	Chile	4	10
Universidad Tecnológica Metropolitana	Chile	4	10
Universidad Estatal del Sur de Manabí	Ecuador	4	10

En el Cuadro 7 se incluyen las universidades en donde se imparte con mayor intensidad el idioma inglés. Los programas de agronegocios que se ofertan en México se encuentran en ambos cuadros; es decir, que a pesar de que en algunas universidades están conscientes de la necesidad de incluir varios cursos de dicho idioma en su plan de estudios, otras requieren reforzar la educación que proporcionan en esta área.

Cuadro 7. Instituciones de Educación Superior que ofrecen el curso de inglés durante la carrera con mayor frecuencia en Centroamérica

Instituciones de Educación Superior	Países	Cursos de inglés, No.	Semestres del programa, No.
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	México	6	9
Universidad de Guanajuato	México	8	8
Universidad Autónoma de Chapingo	México	8	8
EARTH University	Costa Rica	8	8
Universidad Zamorano	Honduras	8	8
Universidad Hispanoamericana	Nicaragua	8	8

En el Cuadro 8 se presentan los cursos de inglés impartidos en programas educativos de agronegocios en Sudamérica. Se observa que a excepción de la Universidad Alas Peruanas en Perú, que imparte la materia en casi la totalidad de sus periodos, 9 de 10, los demás lo hacen menos de ocho semestres.

Cuadro 8. Instituciones de Educación Superior que ofrecen el curso de inglés durante la carrera con mayor frecuencia en Sudamérica

Instituciones de Educación Superior	Países	Cursos de inglés, No.	Semestres del programa, No.
Universidad San Francisco de Quito	Ecuador	5	10
Universidad Técnica Estatal de Quevedo	Ecuador	5	10
Fundación Universitaria Juan de Castellanos	Colombia	6	10
Universidad San Ignacio de Loyola	Perú	6	10
Universidad Alas Peruanas	Perú	9	10

7.4 ANALISIS DEL ENFASIS CURRICULAR EN PROGRAMAS DE PREGRADO EN AGRONEGOCIOS

El Cuadro 9 condensa las asignaturas que se imparten con menor frecuencia en las ingenierías en agronegocios.

Cuadro 9. Asignaturas ofertadas con menor frecuencia en Ingenierías en Agronegocios

Asignaturas	Frecuencia	Instituciones de Educación Superior
Planificación Estratégica	2	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Investigación de mercado	2	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Anatomía	2	Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Sonsonate
Política	2	Universidad de Panamá y Universidad Central
Métodos Cuantitativos	2	Universidad de Panamá y Universidad Central
Liderazgo	2	Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Universidad Zamorano
Microeconomía	3	Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Universidad de Sonsonate, Universidad Alas Peruanas
Bioquímica	3	Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Sonsonate, Universidad Alas Peruanas
Recursos Humanos	4	Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Panamá, Universidad Alas Peruanas y Universidad Zamorano
Comercio Internacional	4	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Universidad de Panamá, Universidad Central y Universidad Alas Peruanas
Física	4	Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Sonsonate, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Alas Peruanas

En el Cuadro 10 se aprecia que las asignaturas que se encuentran en un rango medio de frecuencia (cinco y seis cursos). Varios de estos se pueden considerar como de tronco común, como es el caso de macroeconomía, mercadeo, derecho y gestión de la calidad. Llama la atención la relativa frecuencia con que se presenta la asignatura de biología, cuya presencia en un programa de agronegocios se antoja un poco fuera de lugar, así como en el Cuadro 9 resalta la presencia en los programas de algunas asignaturas como anatomía, física y bioquímica.

Cuadro 10. Asignaturas ofertadas con una frecuencia intermedia en las Ingenierías en Agronegocios

Asignaturas	Frecuencia	Instituciones de Educación Superior
Macroeconomía	5	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Tecnológico de Costa Rica, Universidad Alas Peruanas, Universidad Zamorano.
Mercadotecnia	5	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Universidad de Panamá, Universidad de Santiago Chile, Universidad Alas Peruanas.
Mercadeo	5	Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Sonsonate, Universidad de Panamá, Universidad de Santiago de Chile
Derecho	5	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Central, Universidad Alas Peruanas
Computación	5	Universidad de Sonsonate, Universidad de Panamá, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Central, Universidad Zamorano
Biología	6	Universidad San Francisco de Quito, Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Sonsonate, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Alas Peruanas, Universidad Zamorano
Gestión de la Calidad	6	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Panamá, Universidad Central, Universidad a las Peruanas, Universidad Zamorano

El Cuadro 11 muestra las asignaturas que se ofertan con mayor frecuencia. Como se trata de programas de ingeniería, destacan asignaturas de tipo cuantitativo, como son: estadística, matemáticas, finanzas y contabilidad.

Cuadro 11. Asignaturas más frecuentes en las Ingenierías en Agronegocios

Asignaturas	Frecuencia	Instituciones de Educación Superior
Contabilidad	9	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Universidad San Francisco de Quito, Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Sonsonate, Universidad de Santiago Chile, Universidad Central, Universidad Alas Peruanas, Universidad Zamorano
Matemáticas	9	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Sonsonate, Universidad de Panamá, Universidad de Santiago Chile, Universidad Central, Universidad Alas Peruanas, Universidad Zamorano
Finanzas	9	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Sonsonate, Universidad de Panamá, Universidad de Santiago Chile, Universidad Central, Universidad Alas Peruanas, Universidad Zamorano
Estadística	10	Universidad Estatal del Sur de Manabí, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Universidad de San Francisco de Quito, Tecnológico de Costa Rica, Universidad de Sonsonate, Universidad de Panamá, Universidad de Santiago Chile, Universidad Central y Universidad Zamorano

El Cuadro 12 condensa las materias que aparecen con menos frecuencia en las Licenciaturas en Agronegocios. La baja presencia con que se imparten cursos como: Política Agropecuaria, Mercados Agropecuarios, Gestión Ambiental, Seguridad Alimentaria y Gestión de Calidad en varias universidades puede interpretarse como una debilidad en sus programas de estudios, ya que todas estas temáticas son básicas para el desempeño profesional de los profesionales de los agronegocios.

En el Cuadro 13 se muestran las asignaturas que se imparten con una frecuencia media. Aquí resalta la relativamente baja presencia en los programas educativos de cursos como: microeconomía, marketing, ética y metodología de la investigación, cuyo papel en la formación académica del profesional de los agronegocios conforma una base importante.

Cuadro 12. Asignaturas ofertadas con menor frecuencia en las Licenciaturas en Agronegocios

Asignaturas	Frecuencia	Instituciones de Educación Superior
Derecho	2	Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Argentina de la Empresa
Política Agropecuaria	2	Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Siglo XXI, Universidad del Pacífico Privada
Métodos Cualitativos y Cuantitativos	2	Universidad Siglo XXI, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín
Mercados Agropecuarios	2	Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Argentina de la Empresa
Informática	3	Universidad Argentina de la Empresa, Universidad de Cundinamarca, Universidad Columbia del Paraguay
Gestión Ambiental	3	Universidad Siglo XXI, Universidad de San Carlos, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
Seguridad Alimentaria	4	Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad de Cundinamarca, Universidad Columbia del Paraguay
Gestión de Calidad	4	Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Central del Paraguay, Universidad de San Carlos, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín
Mercadeo	4	Universidad de Cundinamarca, Universidad Central del Paraguay, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Agronegocios	4	Universidad Argentina de la Empresa, Universidad Columbia del Paraguay, Universidad del Pacífico Privada, Universidad CAECE
Macroeconomía	4	Universidad Argentina de la Empresa, Universidad Central del Paraguay, Universidad del Pacífico Privada, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín

Cuadro 13. Asignaturas ofertadas con frecuencia intermedia en las Licenciaturas en Agronegocios

Asignatura	Frecuencia	Instituciones de Educación Superior
Microeconomía	5	Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad Central del Paraguay, Universidad del Pacífico Privada, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín
Marketing	5	Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Central del Paraguay, Universidad del Pacífico Privada, Universidad CAECE, Universidad Siglo XXI
Ética	5	Universidad UCA, Universidad CAECE, Universidad Siglo XXI, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Metodología de la Investigación	6	Universidad de Cundinamarca, Universidad Central del Paraguay, Universidad Columbia del Paraguay, Universidad del Pacífico Privada, Universidad CAECE, Universidad de San Carlos, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín
Legislación	6	Universidad de Cundinamarca, Universidad Central del Paraguay, Universidad Columbia del Paraguay, Universidad del Pacífico Privada, Universidad de San Carlos, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín
Comercio	6	Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Central del Paraguay, Universidad Columbia del Paraguay, Universidad del Pacífico Privada, Universidad CAECE, Universidad de San Carlos.
Finanzas	6	Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad de Cundinamarca, Universidad Central del Paraguay, Universidad Columbia del Paraguay, Universidad de San Carlos
Economía	7	Universidad UCA, Universidad Estatal de Campiñas, Universidad de Cundinamarca, Universidad CAECE, Universidad Siglo XXI, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

En el Cuadro 14 concentra las asignaturas que se consideran más importantes en la formación del Licenciado en Agronegocios. Estas incluyen: Contabilidad, Matemáticas, Estadística y Formulación y Evaluación de Proyectos, que son casi los mismos cursos que se consideran más relevantes para la formación del Ingeniero en Agronegocios.

Cuadro 14. Asignaturas ofertadas con mayor frecuencia en las Licenciaturas en Agronegocios

Asignatura	Frecuencia	Instituciones de Educación Superior
Formulación y Evaluación de Proyectos	8	Universidad Estatal de Campiñas, Universidad de Cundinamarca, Universidad Columbia del Paraguay, Universidad del Pacifico Privada, Universidad Siglo XXI, Universidad de San Carlos, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Estadística	11	Universidad UCA, Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad de Cundinamarca, Universidad Central del Paraguay, Universidad Columbia del Paraguay, Universidad del Pacifico Privada, Universidad CAECE, Universidad de San Carlos, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Contabilidad	12	Universidad UCA, Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad de Cundinamarca, Universidad Central del Paraguay, Universidad Columbia del Paraguay, Universidad del Pacifico Privada, Universidad CAECE, Universidad Siglo XXI, Universidad de San Carlos, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Matemáticas	12	Universidad UCA, Universidad Estatal de Campiñas, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad de Cundinamarca, Universidad Central del Paraguay, Universidad Columbia del Paraguay, Universidad del Pacifico Privada, Universidad CAECE, Universidad Siglo XXI, Universidad de San Carlos, Corporación Universitaria Lasallista de Medellín, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

7.5. DISCUSION GENERAL

Se reconocieron un total de 81 programas relacionados con la enseñanza de pregrado en agronegocios en 18 países de América Latina. De estos, con la caracterización de “Ingeniería” se identificaron 13 programas en Centroamérica y 19 en Sudamérica. Con la denominación de “Licenciatura”, se hallaron 17 programas educativos en Centroamérica y 32 en Sudamérica. De todos los programas, 14 ingenierías incluyen el nombre de Agronegocios y 18 utilizan otra designación. En el caso de las licenciaturas, nueve programas contienen en su nombre el término Agronegocios y 30 utilizan otra denominación.

En América Latina, México, Argentina y Colombia son los países que más programas educativos relacionados con agronegocios ofrecen, pero resalta el hecho que países con dimensiones reducidas, como Nicaragua, El Salvador, Ecuador y Paraguay tengan un número comparativamente alto de programas de estudio (ver Anexo).

Pese a que la estructura del currículo suele ser bastante similar, se reconocieron 15 diferentes denominaciones en el nombre del título conferido. No se detectó una marcada diferencia entre la estructura de los programas de licenciatura y los de ingeniería. En teoría, la distinción en el nombre radica en el mayor número de cursos y horas con contenido de matemáticas que incluyen los segundos. Sin embargo, dado que pocas universidades presentan en sus páginas de internet los detalles del contenido temático de los cursos y la carga horaria, no fue posible analizar todos los programas educativos y efectuar las comparaciones respectivas.

Debido a que este estudio se basó en la búsqueda de los programas de interés a través de páginas de internet, es posible que existan algunas universidades que no se incluyeron en este trabajo por no disponer de páginas web. De igual modo, por su naturaleza, el análisis que se realizó está constreñido a la información que las instituciones educativas proporcionan en sus sitios. Por tal motivo, algunos detalles como la antigüedad de los programas educativos, los perfiles de ingreso y egreso, el número de estudiantes matriculados y egresados o

las características de la planta académica no pudieron incorporarse al presente análisis. Sin embargo, se observó que en algunos casos en que se incluye el contenido programático de las asignaturas, se observó que algunos de ellos eran bastante similares, pese a que los nombres de los cursos dentro del programa educativo eran disímiles.

La duración promedio de los programas de estudio es de 4.5 años, con una variación de un semestre de más o de menos, aunque se observó una notable excepción con el programa de Ingeniería en Gestión de Agroalimentos que ofrece la Universidad de Buenos Aires, el cual solo dura 2.5 años. También llama la atención el escaso número de programas de pregrado que tiene Brasil. Esto se debe a que en este país, la mayoría de los programas de agronegocios que se ofertan son de carácter técnico o de nivel posgrado, pero no como licenciaturas ni como ingenierías. En el caso de México, el análisis que se hizo no fue muy profundo, pues existe un estudio previo en el cual se revisaron los programas de agronegocios que existen en el país (López Camilo, 2013).

En lo relativo a la inclusión del idioma inglés en el plan de estudios, solo 41.17% (21/51) de los programas analizados imparten esta asignatura en Sudamérica, y 53.33% (16/30) en Centroamérica. Se identificaron solo dos programas educativos (los de la Corporación Universitaria Lasallista de Medellín y el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, ambos localizados en Colombia), que exigen el idioma de inglés como requisito para ingresar a las universidades. A su vez, pocas instituciones, como la Universidad Veracruzana requieren que los estudiantes acrediten cierto dominio del idioma inglés como requisito de egreso. En las IES que ofrecen la enseñanza de ese idioma, pese a que existe marcada variación entre estas, el número de cursos tiende a ser reducido y no se identificó ningún programa que ofrezca un curso de inglés con terminología específica relacionada con agronegocios.

El derivar conclusiones con base en un mero análisis documental es arriesgado, ya que existen diversos factores particulares en el entorno de cada institución y programa educativo que se desconocen. No obstante, es posible

percibir ciertas tendencias educativas, fortalezas y deficiencias en cada programa. Dado que los programas de pregrado en agronegocios están asociados, bien con facultades de ciencias agropecuarias, bien con facultades de ciencias administrativas, esta particularidad influye en la orientación que se da al programa educativo. De manera ideal, debería existir un balance entre la formación que se proporciona en ciencias agropecuarias y la que se otorga en ciencias administrativas, pero es indudable que los recursos disponibles y la experiencia y orientación de las instituciones en que se alinean los programas educativos determina el contenido del plan y de los programas de estudio. De igual modo, como resultado de los intereses particulares que presenta cada país y de las fortalezas y necesidades que se identifican en determinada región, varios programas de estudio muestran también una inclinación hacia cierta temática, por lo que incluyen cursos específicos que no son compartidos por otros programas educativos.

La presencia de cursos como: agricultura protegida, mercado de futuros, políticas gubernamentales, negociación, manejo de crédito y finanzas, entre otros, es escasa o nula, por lo que representan áreas de oportunidad que se deben de considerar al iniciar o modificar un plan de estudios de un programa de pregrado en agronegocios.

CONCLUSIONES

Mediante la revisión de páginas de internet se identificaron 81 programas educativos relacionados con la enseñanza de pregrado en agronegocios en 18 países de América Latina. México, Argentina y Colombia tienen la mayor cantidad de programas, aunque países pequeños como Nicaragua, El Salvador, Ecuador y Paraguay ofrecen un número comparativamente alto. Del total, 32 programas incluyen el término “Ingeniería” y 49 el de “Licenciatura” en su nombre, aunque no se encontró marcada diferencia entre la estructura de los programas de licenciatura y los de ingeniería. Se reconocieron 15 diferentes denominaciones en el título conferido y sólo 23 programas contienen el término Agronegocios en su designación. La duración promedio de los programas de estudio es de 9 ± 1 semestres. Es posible que existan algunos programas educativos que no se incluyeran en este trabajo porque no disponen de páginas web.

Los recursos disponibles, la experiencia y la orientación de las instituciones en que se insertan los programas educativos (facultades de ciencias agropecuarias o de ciencias administrativas), determinan el contenido del plan y de los programas de estudio. Los intereses del país o la región también ejercen cierta influencia en la estructura y orientación de los mismos. En relación con lo anterior, un problema que se identificó en algunos casos es que el contenido de algunos cursos tiene una orientación excesiva hacia la parte técnica de la agricultura, pero no apenas se toca la parte relativa a la comercialización específica de los productos.

La inclusión del idioma inglés en el plan de estudios de los programas de agronegocios es muy variable. No se identificaron programas que ofrezcan cursos de inglés con terminología específica relacionada con agronegocios, por lo que esto se percibe como un área de oportunidad que se debe explorar. De igual modo, la presencia de cursos como: agricultura protegida, mercado de futuros, políticas gubernamentales, negociación, manejo de crédito y finanzas, entre otros, es escasa o nula, por lo que representan áreas de oportunidad que se deben de

considerar al iniciar o modificar un plan de estudios de un programa de pregrado en agronegocios.

LITERATURA CITADA

Aguilar, S., Andía, C., Cañas, L., Cruz, A., Escobar, M., Hernández, L., Laguna, R. y Torres, U. (2006). *Reflexiones en torno a la formación de trabajadores sociales en México*. Estudio comparativo de 19 planes de estudio en nuestro el país. México, DF: Universidad Nacional Autónoma de México Consultado el 27 de enero de 2014, disponible en: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/070627194836-.html>

Aguilar Valdés, A. (2008). Pasado, presente y perspectivas académicas de los agronegocios en el siglo XXI. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XII(22) 583-589.

Cea V., K. y Fernández O., K.I. (2008). “Requisitos y expectativas sobre el perfil del profesional de la licenciatura en agronegocios de la UCA. Caso de estudio empleadores y representantes de empresas Agro-Industriales”. Trabajo de graduación de Licenciada en Administración de Empresas. *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”*. Antiguo Cuscatlán, El Salvador. Consultado el 27 de enero de 2014, disponible en: <http://www.umoar.edu.sv/tesis/AGRONOMIA/Monografia%20Requisitos%20y%20Expectativas%20sobre%20el%20perfil%20del%20profesional%20de%20la%20Licenciatura%20en%20Agrone.pdf>

Chordá, R. (1991). *¿Negociamos?* RA-MA Editorial. Madrid. 124 pp.

Friedman, M. y Friedman R. (1980). *Libre para elegir*. Ediciones Orbis, S.A. Barcelona.

Colón G., W.. (2010). Cambio de paradigma, producción de energía o de alimentos: el caso de Puerto Rico. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XIV(26): 151-159.

González, O., Bonilla, N. y Rivera, J. (2013). *Los agronegocios y institucionalidad en México en el 2012*. Revista Desarrollo Local Sostenible, febrero, 2013. Consultado el día 27 de enero de 2014, disponible en: <http://www.eumed.net/rev/delos/16/agronegocios-mexico.pdf>

Harvey, D. (2007). *Breve historia del neoliberalismo*. Ediciones Akal, S.A. Madrid. P. 6.

Heckscher, E. (1997). *Principios de Microeconomía*. Prentice Hall Hispanoamericana, México. 557 pp.

IICA (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José, Costa Rica.

Kearns, D. (2002). *Definición de Benchmarking*. Consultado el 27 de enero de 2014, disponible en: <http://www.e-economic.es/programa/glosario/definicion-de-benchmarking>

León C, G.D., Aguilar V., A., Alvarado M-, F. & Hermosillo S., J. (2009). La técnica del Benchmarking estratégico y su aplicación a los agronegocios. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XIII(24) 836-848.

López Camilo, T.J. (2013). Perfil profesional del Licenciado en Agronegocios Internacionales. Tesina de Licenciatura. Licenciatura en Agronegocios Internacionales. *Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana*. Veracruz, Ver.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (1999). *Elaboración Participativa de Planes de Estudios para la Educación y Capacitación Agrícola*. Consultado el día 27 de enero de 2014, disponible en: <http://www.fao.org/docrep/009/w9693s/W9693S00.htm#Contents>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI*. Consultado el 27 de enero de 2014, disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Osorio, C. (1995). *Diccionario de Comercio Internacional*. Grupo Editorial Iberoamérica. México. 48 pp.

Porter, M. (2007). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria. México.

Real Academia Española (1970). *Diccionario de la Lengua Española*. 19^a. edición. Madrid.

Real Academia Española (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. 22^a. edición. Madrid. Consultado el 27 de enero de 2014, disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=licenciatura>

Sanjinés, F., Vargas, B. y Herrera, Z. (2002). *Ventajas comparativas y competitivas del comercio regional*, Editorial Boliviana Lada. La Paz, Bolivia. p .43.

SES (2014) *Glosario de términos de educación superior*. Subsecretaría de Educación Superior, Secretaría de educación Pública, México. Consultado el 27 de enero de 2014, disponible en: <http://ses2.sep.gob.mx/cgi-bin/glosario/glsr.pl?busca=A>

Smith, A. (2011). *La riqueza de las naciones*. Alianza Editorial, Madrid.

Spendolini, M. (2005). *Benchmarking*. Editorial Norma. México. 241 pp.

Villagómez-Cortés, J.A., Vázquez-Sellem, E., Rodríguez-Chessani, M.A. y Mora-Brito, A.H. (2013). Hacia un consorcio de escuelas de agronegocios en México. *XIII Encuentro Nacional Académico en Administración de Agro negocios y Disciplinas Afines*. Universidad Autónoma de Querétaro y Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria, A.C.21 a 23 de febrero de 2013. Querétaro, México.

ANEXO

Universidades e Instituciones de educación superior en América Latina que ofrecen programas de licenciatura en agronegocios o con denominaciones parecidas.

MÉXICO

Licenciatura en Agronegocios

Universidad Autónoma de Aguascalientes

http://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/catalogo/ciencias_empresariales/lic_agronegocios.pdf

Licenciatura en Agronegocios

Universidad Estatal de Sonora

<http://www.cesues.edu.mx/pagina.aspx?p=1#>

Licenciatura en Agronegocios

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

<http://www.uaslp.mx/Spanish/Academicas/fca/OFE/licenciaturaenagronegocios/Paginas/default.aspx>

Licenciatura en Agronegocios

Universidad de Guanajuato

<http://www.ugto.mx/licenciaturas/por-%C3%A1rea-del-conocimiento/%C3%A1rea-de-ciencias-agr%C3%ADcolas/agronegocios>

Licenciatura en Agronegocios

Universidad Autónoma de Campeche

http://esca.uacam.mx/?modulo_micrositio=paginas&acciones_micrositio=ver&id_página=fQ==

Licenciatura en Agronegocios

Universidad de Guadalajara

http://www.web.valles.udg.mx/vallesweb/?q=oferta_educativa/licenciaturas/ciencias_economico_administrativas/licenciatura_agronegocios

Ingeniería en Agronegocios

Universidad Autónoma de Nuevo León

<http://www.agronomia.uanl.mx/iagronegocios.html>

Ingeniería en Agronegocios

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

<http://www.uaeh.edu.mx/campus/icap/agricolas/agronegocios/oferta.htm>

Licenciatura en Agronegocios Internacionales
Universidad Veracruzana
<http://www.uv.mx/docencia/programa/Creditos.aspx?Programa=AGRI-08-E-CR>

Licenciatura en Agronegocios Internacionales
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
http://www.itesm.mx/wps/portal/lut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3iL_UOcwD6cgY0N3x0AzA08TCxdjtxAvAyDQDwfpMlt3dnf0MDH3MTDwNwozMDDyMw0ONAqNNjbwN1bIG-AAjgb6fh75uan6BdnZaY6OiooAHSFHHw!!/d13/d3/L0IDU0IKSWdra0EhIS9JTIJBQ_UlpQ2dBek15cUEhL1ICSIAxTkMxTkfMjd3ISEvN184VUNWSEJSMzFHQVE2MEk0OEQzRIRKMDAwMw!!/?WCM_PORTLET=PC_7_8UCVHBR31GAQ60I48D3FTJ0003000000_WCM&WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connect/migration/LEO2/Le_n/Programas+educativos/Carreras+profesionales/Ingenier_a+y+Arquitectura/Licenciado+en+Agro+negocios+Internacionales/

Licenciatura en Administración de Agronegocios
Universidad Autónoma de Baja California Sur
<http://www.uabcs.mx/ofertas/carrera/7>

Licenciatura en Administración de Agronegocios
Universidad Autónoma de Chihuahua
http://www.uach.mx/academica_y_escolar/carreras/planes/2008/11/03/licenciado_en_administracion_de_agronegocios/

Licenciatura en Administración de Agronegocios
Universidad de San Miguel
http://www.usm.edu.mx/?page_id=34

Licenciatura en Administración de Agronegocios
Universidad Autónoma de Chiapas
http://www.unach.mx/images/carreras/Adm_Agronegocios.pdf

Licenciatura en Administración de Agronegocios
Universidad Istmo Americana
http://www.istmoamericana.com/index.php?option=com_content&view=article&id=12&Itemid=4

Licenciatura en Administración y Comercialización Agropecuaria
Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro
<http://www.uaaan.mx/v2/index.php/oferta-educativa/5-nivel-licenciatura/25-ingeniero-agronomo-administrador-.html>

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
Universidad Autónoma de Chapingo
<http://portal.chapingo.mx/dicea/?var=laea>

Licenciatura en Comercialización Agropecuaria
Universidad Autónoma de Sinaloa
<http://www.uas.edu.mx/web/index.php?seccion=oferta-educativa&tipo-carrera=licenciatura&area=2&op=41d&optativas=1&escuela=216&carrera=3>

COSTA RICA

Licenciatura en Ciencias Agrícolas
Earth University
<http://www.earth.ac.cr/study-at-earth/academics/curriculum/?lang=ES>

Ingeniería en Agronegocios
Tecnológico de Costa Rica
<http://www.tec.ac.cr/sitios/Docencia/agronegocios/Documents/Plan%20Ing%20Agronegocios.pdf>

EL SALVADOR

Ingeniería Agroindustrial
Universidad de El Salvador
<http://www.agronomia.ues.edu.sv/>

Ingeniería en Agronegocios
Universidad de Sonsonate
<http://www.usonsonate.edu.sv/ACADEMICA/Pensum/I08.pdf>

Ingeniería en Agronegocios
Universidad Dr. José Matías Delgado
<http://www.ujmd.edu.sv/ofertas-academicas/facultad-de-agricultura-e-investigacion-agricola/ingenieria-en-agronegocios>

Licenciatura en Administración de Agronegocios
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
<http://www.uca.edu.sv/pagina-web.php?cat=90&pag=80>

GUATEMALA

Ingeniería en Industrias Agropecuarias y Forestales
Universidad de San Carlos de Guatemala
<http://www.usac.edu.gt/licenciaturas.php>

HONDURAS

Licenciatura en Administración de Empresas Agrícolas
Universidad José Cecilio del Valle
http://www.ujcv.edu.hn/oferta_academica.html

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
Universidad Nacional Autónoma de Honduras
<https://www.unah.edu.hn/?cat=1018&fcats>

Ingeniería en Administración de Agronegocios
Escuela Agrícola Panamericana Zamorano
<http://www.zamorano.edu/dagn/programa-academico-agn/>

NICARAGUA

Ingeniería Agropecuaria y Administración Agropecuaria
Universidad Católica Agropecuaria del Trópico Seco
<http://www.ucatse.edu.ni/ciencias-agropecuarias.html>

Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria
Universidad del Norte de Nicaragua
<http://www.unnnicaragua.org/perfilispa.htm>

Licenciatura en Administración Agropecuaria
Universidad Hispanoamericana
<http://www.uhisspam.edu.ni/Agro.htm>

Ingeniería en Gerencia Agropecuaria
Universidad Martín Lutero
<http://www.uml.edu.ni/facultades.html>

Licenciatura en Agronegocios
Universidad Nacional Agraria
<http://www.una.edu.ni/index.php/oferta-academica/grado/87-licenciatura-en-agronegocios>

Ingeniería Agroecológica Tropical
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
http://www.unanleon.edu.ni/facultades/ciencia_tecnologia/carrera.html

REPUBLICA DOMINICANA

Licenciatura en Administración Agropecuaria
Universidad Interamericana
<http://www.unica.edu.do/licenciaturaadmagropecuaria.htm>

PANAMA

Ingeniería en Agronegocios y Desarrollo Agropecuario
Universidad de Panamá
http://www.up.ac.pa/ftp/2010/f_agropecuaria/documentos/pd_INGENIERIA_AGRO_NEGOCIOS_DESARROLLO.pdf

ARGENTINA

Licenciatura en Agronegocios
Universidad Austral
<http://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/files/2012/06/Descargar-el-Plan-de-Estudios1.pdf>

Licenciatura en Administración y Gestión de Agronegocios
Universidad Belgrano
http://www.ub.edu.ar/inscripcion/carreras_de_grado/704_administracion_y_gestion_de_agronegocios/agronegocios.php

Licenciatura en Administración Agraria
Universidad CAECE
<http://www.ucaece.edu.ar/index.php/carreras-adm-licenciatura-en-administracion-agraria/>

Ingeniería en Producción Agropecuaria
Universidad Católica Argentina
<http://www.uca.edu.ar/uca/index.php/ingreso/showinfo/es/universidad/ingresantes/ingreso-buenos-aires/informacion/informacion-de-la-carrera/id/271>

Licenciatura en Gestión de Agroalimentos
Universidad de Buenos Aires
<http://www.uba.ar/download/academicos/carreras/lic-gestiondealimentos.pdf>

Licenciatura en Economía y Administración Agraria
Universidad de Buenos Aires
<http://www.uba.ar/download/academicos/carreras/lic-econyadminagraria.pdf>

Licenciatura en Producción Agropecuaria
Universidad Gastón Dachary
<http://ugd.edu.ar/carreras-de-grado/grado/itemlist/category/19-licenciatura-en-produccion-agropecuaria>

Licenciatura en Administración Agraria
Universidad Nacional Centro de la Provincia de Buenos Aires
<http://www.unicen.edu.ar/content/licenciatura-en-administraci%C3%B3n-agraria>

Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios
Universidad Nacional de la Pampa
http://www.unlpam.edu.ar/info/ver_pagina.php?qs=VzgDJ1RiWWQFNAYhUyNcZg5sAGBTbQRIB3ZeaQMzVGVTbIQx

Licenciatura en Gestión de Empresas Agropecuarias
Universidad Nacional de Comahue
http://www.uncoma.edu.ar/ingresantes/carreras/lic_empresa_agropecuarias.html

Licenciatura en Administración Agraria
Universidad Siglo XXI
<http://www.21.edu.ar/carreras/licenciatura-en-administracion-agraria/>

Licenciatura en Administración Agropecuaria
Universidad Argentina de la Empresa
<http://www.uade.edu.ar/facultad-de-ciencias-economicas/administracion-agropecuaria/plan-de-estudio>

BOLIVIA

Ingeniería Agropecuaria
Universidad Autónoma de Beni
<http://www.uabjb.edu.bo/uab/index.php/carrera-que-oferta-la-u-a-b-jb>

Ingeniería Agropecuaria
Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno
<http://www.uagrm.edu.bo/carrera.php>

BRASIL

Licenciatura en Gestión de Agronegocios
Universidad de Brasilia
http://www.unb.br/aluno_de_graduacao/cursos/gestao_do_agronegocio

Licenciatura en Administración de Agronegocios
Universidad Estatal de Campiñas
<http://www.dac.unicamp.br/sistemas/catalogos/grad/catalogo2012/cursos/cur103.html>

CHILE

Ingeniería en Agronegocios
Universidad de Santiago de Chile
<http://admision.usach.cl/carreras/ingenieria-en-agronegocios>

Ingeniería en Agronegocios
Universidad Central
http://www.ucentral.cl/prontus_ucentral2012/site/edic/base/port/f_ingenieria_agronegocios.html

Ingeniería Agroindustrial
Universidad de Concepción
<http://admision.udec.cl/?q=node/90>

Ingeniería en Ejecución Agropecuaria
Universidad Santo Tomás
<http://www.santotomas.cl/areas/areas/detalleCarrera/ip/rn/47/ip-carrera-ingenieria-de-ejecucion-agropecuaria>

Ingeniería en Administración Agroindustrial
Universidad Tecnológica Metropolitana
<http://www.utedm.cl/oferta-academica/oferta-academica-diurna/ingenieria-en-administracion-agroindustrial/>

COLOMBIA

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
Corporación Universitaria Lasallista de Medellín
http://www.lasallista.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=649

Ingeniería Agropecuaria
Fundación Universitaria Juan de Castellanos
<http://www.jdc.edu.co/micrositios/agrarias/index.php/programas/ingenieria-agropecuaria>

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
Fundación Universitaria de Popayán
<http://www.fup.edu.co/web/index.php/programas/plan-de-estudios-administracion-de-empresas/plan-de-estudios-ae>

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=309&Itemid=270

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
<http://www.utadeo.edu.co/es/facultad/ciencias-economicas-y-administrativas/programa/layout-1/administracion-de-empresas-0>

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
Universidad de Caldas
<http://www.ucaldas.edu.co/aspirantes/pregrados.php?k=1>

Licenciatura en Administración Agropecuaria
Universidad de Cundinamarca
<http://www.unicundi.edu.co/index.php/pag-admi/the-joomla-project/facultad-de-ciencias-agropecuarias/administracion-agropecuaria>

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
Universidad de La Salle
<http://unisalle.lasalle.edu.co/programas-academicos/pregrado/facultad-de-ciencias-agropecuarias/administracion-empresas-agropecuarias>

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
http://www.uptc.edu.co/facultades/f_duitama/pregrado/agropecuarias/inf_general/

ECUADOR

Ingeniería en Gerencia Estratégica de Recursos Naturales y Agroempresas
Escuela Superior Politécnica Ecológica Servio Montero Ludueño
<http://www.ces.gob.ec/ies/universidades-y-escuelas-politecnicas/por-categoría/pregrado/suspendidas/275-escuela-superior-politecnica-ecologica-profesor-servio-tulio-montero-lidue%C3%B1a-espec>

Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias
Universidad Estatal del Sur de Manabí
<http://www.ces.gob.ec/ies/universidades-y-escuelas-politecnicas/por-categoría/pregrado/categoría-d/203-universidad-estatal-del-sur-de-manabi-unesum>

Ingeniería en Agroindustrias
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López"
<http://www.espam.edu.ec/agroindustria/index.php>

Ingeniería en Agronegocios
Universidad Metropolitana
http://umet.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=395&Itemid=261

Ingeniería en Agronegocios
Universidad San Francisco de Quito
http://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/politecnico/carreras/Paginas/ingenieria_agroempresas.aspx

Ingeniería en Agronegocios
Universidad Técnica del Norte
<http://www.utn.edu.ec/ficaya/carreras/agronegocios/>

Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
<http://www.uteq.edu.ec/fcagrarias/pagina.php?id=526>

PARAGUAY

Licenciatura en Administración Agraria
Universidad San Carlos
<http://www.sancarlos.edu.py/administracion.php>

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias
Universidad Católica de Nuestra Señora de la Asunción
<http://www.uc.edu.py/carreras>

Licenciatura en Administración Agropecuaria
Universidad Central de Paraguay
<http://www.central.edu.py/facultades/ciencias-empresariales/administracion-agropecuaria>

Licenciatura en Administración Agropecuaria
Universidad Columbia del Paraguay
<https://www.columbia.edu.py/carreras-agro.html>

Licenciatura en Administración Agraria
Universidad Comunera
http://www.ucom.edu.py/carreras/administracion_agraria.htm

Licenciatura en Administración Agropecuaria
Universidad del Pacífico Privada
<http://www.upacifico.edu.py/index.php/facultades/ciencias-agropecuarias/administracion-agropecuaria>

Licenciatura en Administración y Agronegocios
Universidad de la Integración de las Américas
http://www.unida.edu.py/?page_id=226

PERU

Licenciatura en Administración y Agronegocios
Universidad Peruana de Ciencias
<http://www.upc.edu.pe/facultad-de-negocios/administracion-y-agronegocios>

Ingeniería en Agronegocios
Universidad Alas Peruanas
<http://www.uap.edu.pe/Esp/ProgramacionAcademica/Pregrado/31/Inicio.aspx>

Ingeniería en Agronegocios
Universidad Nacional Cajamarca
<http://www.unc.edu.pe/facultades/ciencias-agrarias/ingenieria-en-agronegocios>

Ingeniería Agroindustrial y de Agronegocios
Universidad San Ignacio de Loyola
http://www.usil.edu.pe/0/modulos/JER/JER_Interna.aspx?ARE=0&PFL=10&JER=359

URUGUAY

Licenciatura en Producción y Gestión Agrícola y Ganadera
Universidad Católica de Uruguay
<http://grado.ucu.edu.uy/index.php/ciencias-empresariales/produccion-y-gestion-agricola-ganadera>

Licenciatura en Gestión Agropecuaria
Universidad de la Empresa
<http://www.fca-ude.edu.uy/>

VENEZUELA

Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias

Universidad Experimental del Sur del Lago

<http://www2.unesur.edu.ve/index.php/estudios/pregrado/administracion-de-empresas-agropecuarias>

Licenciatura en Gerencia Agroindustrial

Universidad de Yucambu

<http://www.uny.edu.ve/index.php/facultades/cs-administrativas/gerencia-agroindustrial-presencial-y-virtual>