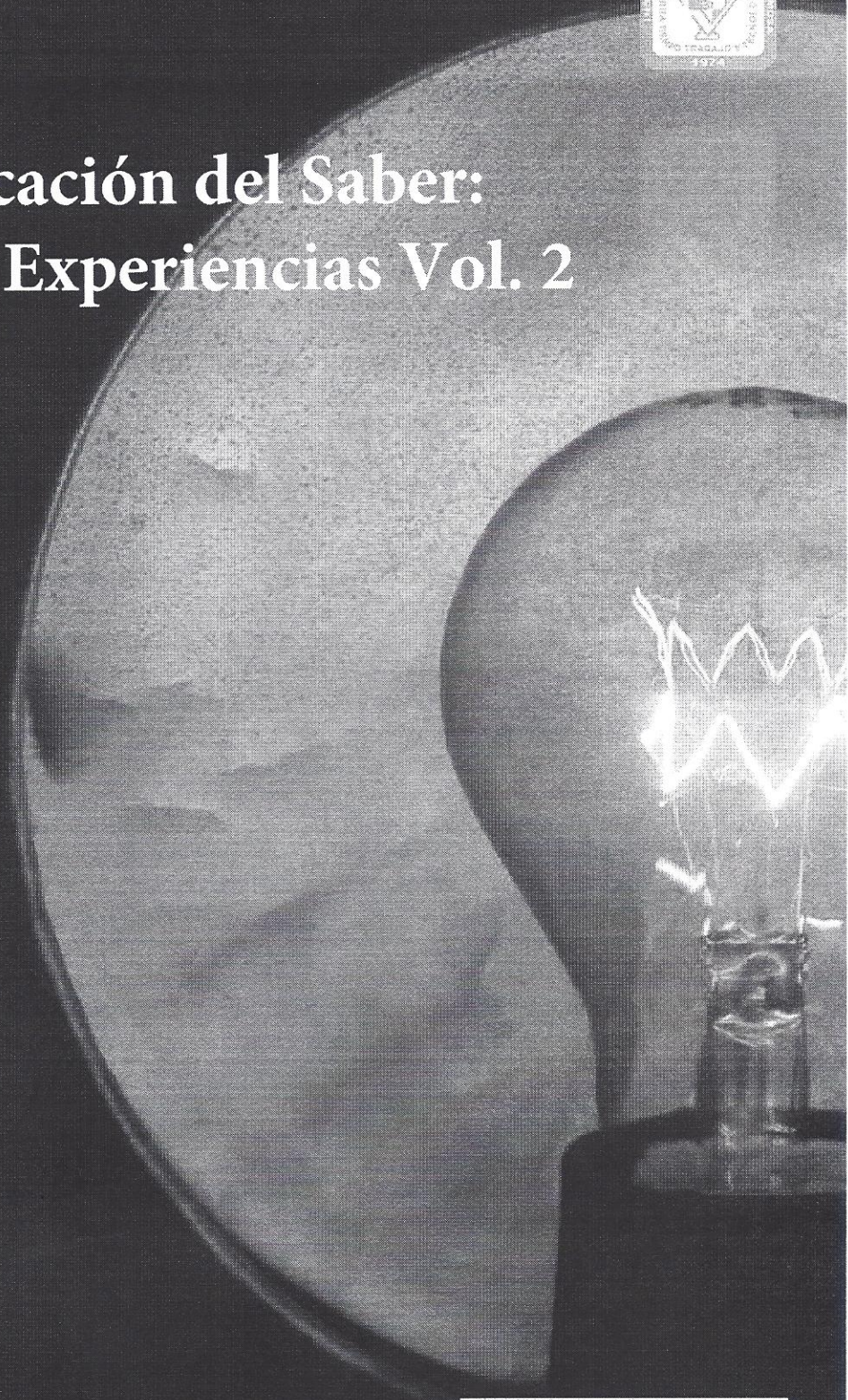




Aplicación del Saber: Casos y Experiencias Vol. 2



Libro digital publicado en el Portal de Internet AcademiaJournals.com

ISBN 978-1-939982-20-9



9 781939 982209

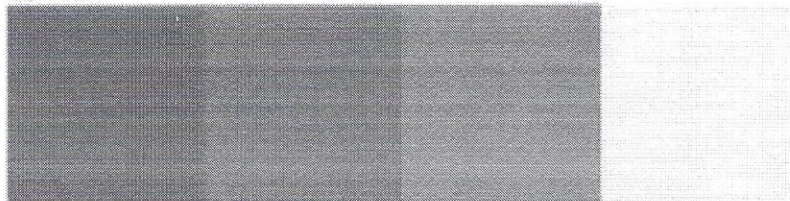
APLICACIÓN DEL SABER: CASOS Y EXPERIENCIAS VOL. 2

ISBN 978-1-939982-20-9

Con trabajos del *Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Tabasco 2016* en las áreas de Ingeniería, Matemáticas y Ciencias Exactas, Educación, Estudios Legales, Administración, e Humanidades y Ciencias Sociales.

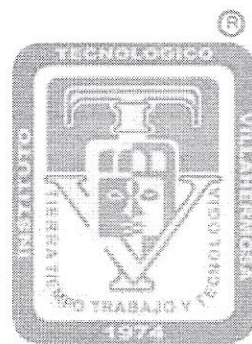
Los objetivos de este libro digital son difundir artículos que describen trabajos investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creatividad y compartir experiencias exitosas en competencias profesionales y artísticas, modelos educativos y experiencias de vinculación.

ACADEMIA JOURNALS



OPUS PRO SCIENTIA ET STUDIUM

Libro digital publicado en el Portal de Internet AcademiaJournals.com



Academia Journals
Una División de PDHTech, LLC
San Antonio, TX
AcademiaJournals.com

Acciones del programa académico de Licenciatura en Agronegocios Internacionales de la Universidad Veracruzana en la formación de competencias internacionales

Ángel Homero Mora-Brito¹ y José Alfredo Villagómez-Cortés²

Resumen— En la Universidad Veracruzana, el dotar de competencias internacionales se considera un elemento importante en la formación de un Licenciado en Agronegocios Internacionales (LAI), por lo que el objetivo de la presente investigación fue conocer la contribución que a tal efecto tienen diversas actividades académicas: estancias académicas supervisadas (EAS), servicio social (SS) y experiencia recepcional (ER). En el periodo 2009-2015, 50 estudiantes han realizado EAS en 21 organismos, principalmente en empresas con impacto internacional, tanto del sector agropecuario (31%) como de servicios (43%), 39 estudiantes han efectuado el SS en 20 organismos, principalmente del sector agropecuario (62%) y de servicios (28%); de 30 trabajos recepcionales presentados, 33% se enfocaron a un ámbito internacional. Se concluye que la internacionalización representa una parte importante en la formación de competencias del futuro LAI, aunque también se atienden otras áreas.

Palabras clave—Agronegocio, currículo, educación superior, evaluación, internacionalización

Introducción

Las competencias son “las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida” (Bellocchio, 2010). La formación y desarrollo de competencias de los profesionales actuales exige adaptarse a cambios rápidos en el entorno, por lo que estas habilidades difícilmente se pueden desarrollar con los esquemas tradicionales de enseñanza. Rinaldi *et al.* (2007) al intentar identificar las características necesarias de los profesionales que trabajan en la agroindustria en Brasil advirtieron un desajuste entre la formación de educación superior ofrecida y las características que demandan las empresas en la agroindustria. Gran parte de esta falta de coincidencia la atribuyen una asociación con el grupo de habilidades de comunicación y expresión y cualidades personales, áreas de interés para las empresas que no están muy desarrolladas en los cursos estudiados. Gómez Roldán (2005) considera que la evaluación de conocimientos debe virar hacia evaluaciones por desempeño y logros mediante métodos más acordes con el enfoque que se ha empezado a adoptar, incluyendo las competencias propositivas, argumentativas e interpretativas. A su vez, López-Ostria *et al.* (2015) apuntan que para atender las nuevas demandas, las competencias blandas tienen gran peso en la toma de decisiones para contratación, por lo que se deben promover las capacidades innovadoras y emprendedoras.

La Universidad Veracruzana, como otras instituciones de educación superior (IES), hace esfuerzos por aumentar su oferta y su cobertura, con objeto de contribuir a satisfacer la demanda creciente por educación superior pública de calidad. Ejemplo de ello es que su matrícula actual ya rebasa 80,000 estudiantes y ofrece más de 300 programas educativos de licenciatura y posgrado. Entre los programas de licenciatura relativamente recientes, se encuentra la Licenciatura en Agronegocios Internacionales (LAI), que en la sede Veracruz inició operaciones en 2009 (Vázquez Selem *et al.*, 2009). Por ello, el objetivo de la presente investigación fue conocer la contribución que algunas actividades académicas (estancias académicas supervisadas, EAS; servicio social, SS y experiencia recepcional, ER) han tenido en la formación de competencias internacionales del LAI.

Descripción del Método

La Licenciatura en Agronegocios Internacionales

La UV creó el programa de LAI con objeto de llenar un nicho educativo en una región en la que las actividades del sector primario y agroindustrial revisten particular importancia. El programa inició actividades en Tuxpan en 2008 en el seno de la Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, y en Veracruz en 2009, con sede en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

¹ Colaborador del Cuerpo Académico UV-CA-366 Agronegocios Sustentables y Profesor de Tiempo Completo en el programa de licenciatura en agronegocios internacionales, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana, Circunvalación y Yañez, Col. Unidad Veracruzana, 91710, Veracruz, México. Tel. 01(229)9342075. Correo electrónico: angemora@uv.mx

² Responsable del Cuerpo Académico UV-CA-366 Agronegocios Sustentables y Profesor de Tiempo Completo, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana, Circunvalación y Yañez, Col. Unidad Veracruzana, 91710, Veracruz, México. Tel. 01(229)9342075. Correo electrónico: avillagomez@uv.mx (autor corresponsal)

Actividades complementarias a la formación académica

Además de las experiencias educativas o cursos, tanto de carácter obligatorio como optativo, que el estudiante recibe durante su formación, este programa incluye otras actividades académicas como: estancias académicas supervisadas (EAS), servicio social (SS) y experiencia recepcional (ER).

Las EAS son actividades vinculadas con la profesión, que los estudiantes realizan en el campo laboral, así como otras afines a la práctica profesional. Para el caso de LAI, la estancia académica supervisada posee un carácter obligatorio y comprende un total de 45 horas, con valor de 4 créditos y debe realizarse al concluir el sexto periodo escolar del programa educativo de Agronegocios Internacionales. Las EAS se dividen en dos bloques: El enfocado en empresas relacionadas con el comercio exterior, como agencias aduanales, operación, transportación y logística para el comercio exterior y comercializadoras; y II. El enfocado en empresas del sector primario, como asociaciones agrícolas, pecuarias o cualquier otra relacionada con el agro mexicano y comercializadoras. El procedimiento de las EAS para LAI se detalla en los artículos 159 a 179 del Reglamento Interno de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia (Universidad Veracruzana, 2015).

Cuadro 1. Resumen de Estancias Académicas Supervisadas del programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales en el periodo 2013 – 2015.

Periodo	Total	Sexo	Dependencias
febrero - julio 2013	11	4 femenino 7 masculino	Distrito de Desarrollo Rural 007- SAGARPA Unión Ganadera Regional de la Zona Centro del Estado de Veracruz Comercializadora e Industrializadora Agropecuaria, S.A. de C.V. Aduana de Veracruz - Servicio de Administración Tributaria (SAT) Administración Portuaria Integral de Veracruz (API), S.A. de C.V. Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Veracruz Grupo Reyes Kuri, S.C.- agencia aduanal Manuel Martínez Iturriaga, S.C.- agencia aduanal
febrero - julio 2014	21	14 femenino 7 masculino	Distrito de Desarrollo Rural 007- SAGARPA Unión Ganadera Regional de la Zona Centro del Estado de Veracruz Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Veracruz Centro de Desarrollo Empresarial Veracruzano (CEDEVER) Subsecretaría de Comercio, Secretaría de Economía, Gobierno del Estado de Chiapas SSA México- agencia aduanal Grupo Reyes Kuri, S.C.- agencia aduanal Distribuidora Agrícola del Centro, S.A. de C.V. (DACSA) Citricos EX S.A. de C.V. (Citrex) Rancho La Torre, Municipio de Emiliano Zapata, Ver. Proyecto potencial de exportación de frutos de pitahaya, Campo Experimental Cotaxtla. INIFAP
febrero - julio 2015	18	8 femenino 20 masculino	Distrito de Desarrollo Rural 007- SAGARPA Unión Ganadera Regional de la Zona Centro del Estado de Veracruz Asociación Ganadera de Tlacotalpan Rancho La Torre, Municipio de Emiliano Zapata, Ver. Pastotal Semillas Hospital Veterinario de Pequeñas Especies -Universidad Veracruzana Instituto Nacional de la Pesca (INAPESCA) Distribuidora Agrícola del Centro, S.A. de C.V. (DACSA) Padelma Sugar Reyes Simón, S.C. - agencia aduanal

Fuente: Elaboración propia

La prestación del Servicio Social es una obligación jurídica, aunque posee también una connotación de tipo moral y ético que se relaciona con la solidaridad social, ya que el servicio social implica que el futuro profesional devuelva a la sociedad un poco de lo que ha recibido de ella. Las IES deben asegurar una fuerte vinculación con las áreas de trabajo de modo que promuevan en el estudiante una formación profesional integral, por lo que debe existir coordinación con los sectores público, privado (productivo) y social, mediante la formalización de convenios. La Ley Reglamentaria del artículo 5º constitucional relativo al ejercicio de las profesiones en el Distrito Federal, es aplicable

a los estados de la federación y regula la obligación de los estudiantes de todas las profesiones de prestar servicio social por un tiempo no menor de seis meses ni mayor de dos años, con un mínimo de 480 horas (Congreso de los Estados Unidos Mexicano, 1945). En la Universidad Veracruzana el Estatuto de los Alumnos en sus artículos 74 a 77 regula lo tocante al servicio social en esta IES (Universidad Veracruzana, 2008) y el procedimiento específico se detalla en los artículos 180 a 194 del Reglamento Interno de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia (Universidad Veracruzana, 2015).

La experiencia recepcional ofrece un espacio para que los estudiantes puedan desarrollar un trabajo de investigación con fines de titulación. Se regula por los artículos 78 a 82 del Estatuto de los Alumnos (Universidad Veracruzana, 2008) y de manera específica en los artículos 195 a 198 del Reglamento Interno de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia (Universidad Veracruzana, 2015).

Análisis de los datos

Se revisaron los datos disponibles en los archivos del programa de LAI en lo tocante a EAS, SS y ER a partir de 2013 y se clasificó según el periodo, el sexo de los estudiantes y la dependencia, para el caso de EAS y SS, y el periodo, sexo, temática y modalidad para ER.

Resultados y Discusión

El Cuadro 1 contiene un resumen de las EAS realizadas por estudiantes del programa de LAI en el periodo 2013 – 2015 en 21 dependencias distintas, principalmente en empresas con impacto internacional, tanto del sector agropecuario (31%) como de servicios (43%). Se registraron 50 estudiantes, de los cuales 26 fueron del sexo femenino.

En relación con el servicio social, hubo 39 prestadores del mismo en el periodo informado, de los cuales 22 fueron del sexo femenino y lo realizaron en 20 dependencias diferentes, principalmente del sector agropecuario (62%) y de servicios (28%) (Cuadro 2).

Cuadro 2. Servicio social programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales en el periodo agosto 2013 – agosto 2015.

Fecha de inicio	Total	Sexo	Dependencias
agosto 2013	7	5 femenino 2 masculino	Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (Financiera Rural) Distrito de Desarrollo Rural 007- SAGARPA Grupo Reyes Kuri, S.C.- agencia aduanal Intertraffic International, S.C.- agencia aduanal
febrero 2014	3	3 masculino	Financiera Rural Su Karne Agroindustrial Cítricos EX S.A. de C.V. (Citrex)
agosto 2014	5	3 femenino 2 masculino	Instituto Nacional de la Pesca (INAPESCA) Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) Lala Operaciones, S.A. de C.V.
febrero 2015	19	12 femenino 7 masculino	Distrito de Desarrollo Rural 007- SAGARPA Unión Ganadera Regional de la Zona Centro del Estado de Veracruz Instituto Nacional de la Pesca (INAPESCA) Financiera Rural Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales Servicio de Administración Tributaria (SAT) Posta Zootécnica Torreón del Molino-Universidad Veracruzana Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca (SEDARPA) Grupo Lala Intra, S.A. de C.V. México Emprende - Canaco Veracruz Centro de Innovaciones Empresariales. S.C. Silogiat Freight Forwarder
agosto 2015	5	2 femenino 3 masculino	Distrito de Desarrollo Rural 007- SAGARPA Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) Unión Ganadera Regional de la Zona Centro del Estado de Veracruz

Fuente: Elaboración propia

Hasta enero de 2016, se han presentado 30 trabajos recepcionales; la temática ha sido muy diversa, pero solo 10 (33%) se enfocan a un ámbito internacional. De ellos, 18 (60%) los han realizado personas de sexo femenino.

Cuadro 3. Trabajos recepcionales presentados en el programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales en el periodo 2013 –2016.

Año	Total	Sexo	Temática	Modalidad
2013	7	4 femenino	Exportación de papaya a EUA	Monografía
		1 masculino	Instituciones de crédito agropecuario	Trabajo práctico
			Cadena caña de azúcar en Veracruz	Monografía
			Perfil profesional del LAI	Tesina
			Impacto social y ambiental de empresas agropecuarias	Monografía
2014	6	1 femenino	Exportación de malanga	Trabajo práctico
		5 masculino	Educación en agronegocios en América Latina	Tesina
			Exportación de champiñón a EUA	Trabajo práctico
			Exportación de pitahaya a Alemania	Trabajo práctico
			TLCAN en el sector agropecuario	Monografía
2015	9	7 femenino	Agricultura de conservación	Monografía
		2 masculino	Operación de una granja acuícola	Trabajo práctico
			Turismo rural en Acatlán de Pérez Figueroa, Oaxaca	Tesis
			Fortalecimiento de capacidades de Parafinanciera	Trabajo práctico
			Plan de negocios para malanga	Trabajo práctico
			Pasto forrajero como agronegocio	Trabajo práctico
			Denominación de origen de productos agropecuarios	Monografía
			Plantas medicinales como agronegocio	Trabajo práctico
			Comercialización de limón persa	Trabajo práctico
			Comercialización de jitomate saladette de invernadero	Trabajo práctico
2016*	8	6 femenino	Cadena agroindustrial maguey-mezcal en Oaxaca	Trabajo práctico
		2 masculino	Potencial de consumo de insectos mexicanos	Trabajo práctico
			Estudio de mercado para crear un Centro de Agronegocios	Tesina
			Exportación de ganado en pie a EUA	Trabajo práctico
			Características del mercado japonés de carne porcina	Monografía
			Turismo rural en el Parque Nacional Pico de Orizaba	Tesina
			Comercialización de piña en región de Los Robles, Veracruz	Tesina
			Reactivación de cadena bovinos de carne en Tierra Blanca, Ver.	Trabajo práctico

Fuente: Elaboración propia

* Se incluyen graduados solo hasta enero de 2016.

Como parte del proceso de retroalimentación, después de que se realizan las EAS y el SS, se solicita a ambas partes un informe y una evaluación. Así, se puede verificar si las dependencias cumplen con las expectativas de los estudiantes, al tiempo que se conoce la opinión sobre la preparación y el desempeño de los estudiantes. En términos generales, las opiniones de ambos actores han sido favorables, manifestando satisfacción con los procesos y los resultados.

Cabe agregar que el programa de Licenciatura en Agronegocios Internacionales tiene como requisito de egreso que los estudiantes hayan acreditado el examen TOEFL con un mínimo de 450 puntos. Eso contribuye a que le den importancia a la competencia en el manejo del idioma y promueve la internacionalización.

Otra actividad que no ha sido tan exitosa en el programa de LAI como cabría esperar es la movilidad nacional e internacional, pues se ha recibido una cantidad mucho mayor de estudiantes nacionales y extranjeros por uno o dos semestres que estudiantes que haya tomado la oportunidad de pasar un tiempo en otras IES. Sacasas López. (2013) define la internacionalización universitaria como el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en la misión y funciones sustantivas de la Educación Superior, lo que presupone políticas, programas y esfuerzos sostenidos para promover la interconexión y cooperación entre las IES. El programa de LAI está tratando de moverse en esa dirección y desarrollar competencias internacionales en sus estudiantes.

Lans *et al.* (2005) señalan que en años recientes, el concepto de competencia se ha convertido en un tema central en el debate sobre el desarrollo de la formación profesional, la formación y las organizaciones. García Manjón y Pérez López (2008) apuntan que la visión competencial en un punto central para el paradigma educativo en el nuevo espacio de educación, pues todos los elementos convergen en la responsabilidad de las IES de formular criterios

académicos, competenciales y de cualificación profesional que respondan a la demanda del mercado laboral y que permitan responder a los retos educativos, laborales y sociales actuales. En esa vena, Villafuerte Valdés (2009) propone efectuar una reforma de gran profundidad, la cual incorpore los modelos educativos basados en competencias, ya que estos se caracterizan por ser modelos centrados en el aprendizaje.

En términos de competencias, tal vez las que más han sido objeto de estudio son las competencias emprendedoras. En un estudio en una universidad mexicana, Espíritu Olmos *et al.* (2012) argumentan que existen ciertos rasgos exógenos que hacen a los estudiantes a desarrollar competencias emprendedoras, como la carrera que se estudia, el sexo o la edad. Por el contrario, Mulder (2001) apunta que la noción holística de la competencia no la reduce a una dimensión cognitiva, rasgo, conocimiento, habilidad o característica personal, como lo prueba la abundante literatura empresarial, sino que más bien se centra en la capacidad de afrontar con éxito las demandas complejas de un contexto particular, que incluye la movilización de conocimientos, habilidades y actitudes, así como componentes sociales y de comportamiento.

Cabana – Villca *et al.* (2013) identificaron cuatro factores que determinan la capacidad emprendedora potencial de un alumno perteneciente a centros de educación superior: atributos del emprendedor, capacidades interpersonales, capacidades frente al riesgo y actitud del emprendedor. A su vez, Cope y Watts (2000) exploraron el proceso de aprendizaje de los empresarios en relación con los procesos paralelos de desarrollo personal y de negocios. Sobre la base de las teorías de aprendizaje individual y del ciclo de vida de los negocios, analizaron el impacto de incidentes críticos desde una perspectiva individual y su papel en el aprendizaje empresarial y concluyeron que los empresarios enfrentan a menudo períodos críticos prolongados y episodios traumáticos.

Al referirse en términos específicos al ámbito de los Agronegocios, Baptista (2012) señala que las tecnologías modernas requieren el desarrollo de nuevas habilidades y cambios en los patrones y relaciones de trabajo en todos los niveles de la organización y que las empresas que invierten en tecnología sin invertir en el desarrollo del capital humano no alcanzarán su máximo potencial. Bairwa *et al.* (2014) exploraron las posibles oportunidades de la educación en agronegocios y señalan que los profesionales relacionadas con esta temática tienen un brillante futuro. Rao (2012) examinó los componentes necesarios para desarrollar una fuerza laboral capacitada para funciones empresariales y de gestión en la industria de los alimentos y agroindustria en la India, como años antes habían hecho Litzenberg y Schneider (1987) al identificar las competencias y cualidades de los graduados de economía agrícola que buscan los empresarios agroindustriales.

Según Conner *et al.* (2013) el National Research Council de los Estados Unidos, reconoció en 2009 que para preparar a los futuros profesionales del sector agropecuario, es necesario exponer a los estudiantes a un ámbito internacional. Por ello, a través de un panel se determinaron 26 competencias que idealmente deben poseer los aspirantes a ingresar a una profesión de este sector. Mehlhorn *et al.* (2015) examinaron el alcance de la educación empresarial en colegios y programas agropecuarios de Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos. Sus hallazgos sugieren que el espíritu empresarial es importante en la agricultura, lo que se refleja en la mayoría de los programas que tienen algún tipo de cobertura en su plan de estudios de la iniciativa empresarial. Además, los cursos que se imparten se centran en el desarrollo de capacidades empresariales, como el reconocimiento de oportunidades y evaluación, la gestión de riesgos y la creación de redes para crear valor.

Comentarios Finales

Resumen de resultados

Actividades académicas como estancias académicas supervisadas, servicio social y experiencia recepcional ayudan a desarrollar competencias de internacionalización en los estudiantes de LAI.

Conclusiones

Se concluye que la internacionalización representa una parte importante en la formación de competencias del futuro LAI, aunque también se atienden otras áreas y competencias.

Recomendaciones

Las IES deben preparar a los profesionales ajustándose a las necesidades reales del mercado objetivo, desarrollando las competencias que les permitan resolver problemas en su área y ayudar a disminuir el gran número de graduados desempleados y la falta de mano de obra calificada en las empresas.

Referencias

- Baptista, R. D. (2012). Technological transition and the new skills required by the agribusiness sector. *International Food and Agribusiness Management Review*, 15(A), 105-109.
- Bairwa, S. L., Kalia, A., Meena, L. K., Lakra, K., & Kushwaha, S. (2014). Agribusiness Management Education: A Review on Employment Opportunities. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 4(2), 1-4.

- Bellocchio, M. (2010). *Educación basada en competencias y constructivismo: un enfoque y un modelo para la formación pedagógica del siglo XXI* (2ª. ed.). México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Cabana - Vilca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, C. & Álvarez - Marin, A. (2013). Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65-73. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/jotmi/v8n1/art07.pdf>
- Congreso de los Estados Unidos Mexicanos (1945). *Ley Reglamentaria del Artículo 5o. Constitucional, relativo al ejercicio de las profesiones en el Distrito Federal*. Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 26 de mayo de 1945. Consultada por Internet el 15 de enero de 2016. Dirección de internet: <http://www.diputados.gob.mx/LevesBiblio/pdf/208.pdf>.
- Conner, N., Roberts, G., & Harder, A. (2013). Competencies and Experiences Needed by Entry Level International Agricultural Development Practitioners. *Journal of International Agricultural Extension Education*, 20(1), 19-32.
- Cope, J. and Watts, G. (2000). Learning by doing: an exploration of experience, critical incidents and reflection in entrepreneurial learning. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 6(3), 104-124.
- Espíritu Olmos, R., González Sánchez R.F. & Alcaraz Vera, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes Universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 22, 29-53.
- García Manjón, J.V. & Pérez López, M.C. (2008). Espacio Europeo de Educación Superior, competencias profesionales y empleabilidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46, 1-12.
- Gomez Roldán, I. (2005) Competencias profesionales- una propuesta de evaluación para las facultades de ciencias administrativa. *Educación y Educadores*, 8, 45-66.
- Lans, T., Bergevoet, R., Mulder, M. & Van Woerkum, C. (2005). "Identification and measurement of competences of entrepreneurs in agribusiness". Batterink, M., Cijssouw, R., Ehrenhard, M., Moonen, H. and Terlouw, P. (Eds). Selected Papers from the 8th PhD Conference on Business Economics, Management and Organization Science, PREBEM/NOBEM, Enschede, pp. 81-95.
- Litzenberg, K. K., & Schneider, V. E. (1987). Competencies and qualities of agricultural economics graduates sought by agribusiness employers. *American Journal of Agricultural Economics*, 69(5), 1031-1036.
- López Montes, K.M., Burgos Flores, B., Tejeda Parra, G. & Castillo Muñoz, J. (2005). *Estudio de Egresados de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales*. Unidad Regional Norte, Campus Santa Ana. Universidad de Sonora. Hermosillo Sonora: Universidad de Sonora. Consultada por Internet el 18 de enero de 2016. Dirección de internet: http://www.planeacion.uson.mx/pdf/sta_ana_agronegocios_03-05.pdf
- López Ostría, M.T., Arroyo Jimenez, G., Prieto Uscanga, M. & Prieto Uscanga, A. (2015). *Competencias blandas en la formación de estudiantes de Licenciatura en Ingeniería para el desarrollo de la innovación y el emprendedurismo* Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals en Tecnologías Estratégicas Colima 2015. Villa de Álvarez, Colima, México 5, 6, y 7 de octubre, 2015. PP. 830-835.
- Mehlhorn, J. E., Bonney, L., Fraser, N., & Miles, M. P. (2015). Benchmarking entrepreneurship education in US, Australian, and New Zealand university agriculture programs. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 20(03), 017-030.
- Mulder, M. (2001). Competence development – some background thoughts. *Journal of Agricultural Education and Extension*, 7(4), 147-158.
- Rao, B. S. (2012). Human Capital Development for the Management of F&A in India. *International Food and Agribusiness Management Review*, 15(A), 47-50.
- Rinaldi, R.N., Batalha, M.O. & Mulder, M. (2007). *O ensino superior em agronegócios baseado em competências: uma análise à luz do modelo holandês*. XLV Congresso da SOBER "Conhecimentos para Agricultura do Futuro", 22 a 25 de julho de 2007. Londrina, PR, Brasil: Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural. Consultada por Internet el 18 de enero de 2016. Dirección de internet: <http://www.sober.org.br/palestra/6/273.pdf>
- Sacasas López, M. (2013). Modelos de control de gestión en la actividad de internacionalización en una universidad cubana. *Revista Cubana de Ingeniería*, 4(2), 27 – 35.
- Universidad Veracruzana (2008) *Estatuto de los Alumnos 2008*. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana. Consultada por Internet el 15 de enero de 2016. Dirección de internet: <http://www.uv.mx/legislacion/files/2012/12/estatutodelosalumnos2008.pdf>
- Universidad Veracruzana (2015). *Reglamento Interno de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia-región Veracruz*. Xalapa, México: Universidad Veracruzana. Consultada por Internet el 15 de enero de 2016. Dirección de internet: <http://www.uv.mx/legislacion/files/2015/12/Reglamento-Interno-de-la-Facultad-de-Medicina-Veterinaria-y-Zootecnia-region-Veracruz.pdf>
- Vázquez Selem, E., Barradas Troncoso, D.S., Villagómez Cortés, J.A. & Mora Brito, Á.H. (2013). El programa de licenciatura en agronegocios internacionales en la Universidad Veracruzana, México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 17(32), 320-333.
- Villafuerte Valdés, L.F. (2009). Hacia un modelo pedagógico basado en competencias. el caso de la carrera de administración de negocios internacionales de la universidad veracruzana. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, XIV(2), 161-178.