

XXV CONGRESO INTERNACIONAL CIAEA 2012. RIVIERA MAYA, QUINTANA ROO



XXV Congreso Internacional en Administración de Empresas Agropecuarias

**Educación, Productividad, Comercialización y
Desarrollo Rural.**

20 – 23 de Mayo de 2012

Hotel Barceló, Riviera Maya

Quintana Roo.

Memoria in extenso.

ISBN en trámite.

EDUCACIÓN, PRODUCTIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO RURAL

XXV CONGRESO INTERNACIONAL CIAEA 2012. RIVIERA MAYA, QUINTANA ROO

Juan B. Climént Bonilla.....	32
ESTILOS DE LIDERAZGO DE LOS AGRÓNOMOS Y SU PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO: CASO UNIVERSIDAD DE SONORA.	
José Ángel Coronado Quintana, Karla Guadalupe Domínguez Canizales, Amado Olivares Leal, Rafael Retes López.....	33
CULTURA ORGANIZACIONAL DEL SISTEMA EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE NUEVO SAN JUAN PARANGARICUTIRO: UN MANEJO SUSTENTABLE FORESTAL.	
Emma González Carmona, Eva Gasca Moreno, Heredia Díaz Perla.....	34
FINANCIAMIENTO DE CAPITAL PARA EMPRESAS AGROPECUARIAS	
José María Güereña De La Llata, Leticia González Velázquez, Amado Olivares Leal, María Leticia Verdugo Tapia.....	35
FORTALECIMIENTO DEL PERSONAL ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, UAEM. PROSPECTIVA 2020	
Jesús Hernández Ávila, Amalia Pérez Hernández, Pérez Manjarrez, Gustavo.....	36
INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN AMBIENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
Julio César López Díaz, Ana María Arras Vota, Adriana Ofelia Hernández Rodriguez, Edna Gómez Ochoa, Aída Rodríguez Andujo Y Damián Aarón Porras Flores.....	37
EXPERIENCIAS, RETOS Y FACTORES DETERMINANTES EN EL PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS DE LA U.P.T.C. BOYACÁ COLOMBIA.	
Nora Mercedes Nova García, Gloria Acened Puentes Montañez	39
MODELO DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LAS AGROEMPRESAS	
Josefina Ochoa Ruiz, Elva Leficia Parada Ruiz, María Leticia Verdugo Tapia.....	40
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA REGIÓN CENTRO SUR DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.	
Jerónima Antonieta Pérez, Juan Javier Núñez López, José Eduardo Magaña Magaña, Francisco Márquez Salcido, Cesar Antonio Millán Gallegos.....	41
COMPETENCIAS LABORALES QUE REQUIEREN LOS EMPLEADORES PARA CONTRATAR A LOS EGRESADOS DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA (MVZ)	
Rivera Espinoza, Ma. Patricia: Santana Cardenas, Soraya: Santoyo Telles, Felipe: Prado Vazquez, Victor Hugo: Ramirez Lira, Ezequiel.....	43
MODELO UALAE APLICADO A LA EMPRESA RURAL MEXICANA	
Oger David Roblero Sánchez.....	44
FACTORES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES DE PRODUCCION RURAL EN LA SIERRA SUR DE OAXACA, MÉXICO	
Rafael Rodríguez Hernández, Erasto Sánchez Ojeda, Sergio Jácome Maldonado, Sergio Góngora González, Eileen Salinas Cruz.....	45
CENTRO DE AGRONEGOCIOS.	
José Juan Romero Aimador.....	46
RESULTADOS DE LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN JÓVENES DE ZONAS MAYAS EN EL ESTADO DE CAMPECHE PARA LA CREACIÓN DE AGROEMPRESAS EXPERIENCIA DE LA ZONA LLAMADA CAMINO REAL.	
Raúl Alberto Santos Valencia, Francisco Gerardo Barroso Tanoira, Jorge Iván Ávila Ortega	48
EL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, MEXICO	
Enrique Vázquez- Selem, Dora Silvia Barradas –Troncoso, José Alfredo Villagómez-Cortés, Ángel Homero Mora-Brito.....	50
ESCUELAS DE CAMPO, UN PUENTE ENTRE EDUCACIÓN SUPERIOR Y EXTENSIÓN CON AGRICULTORES.	
Raúl Villeda, Vinicio De La Rosa, Axel Godoy, Karen Hernández Hernández, Jorge Cruz.....	51
EDUCACIÓN COMO FACTOR DE DESARROLLO AGROPECUARIO EN EL ÉVORA,	

EL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, MEXICO

THE INTERNATIONAL AGRIBUSINESS BACHELOR DEGREE OFFERED BY THE UNIVERSITY OF VERACRUZ, MEXICO

Enrique Vázquez- Selem¹, Dora Silvia Barradas –Troncoso², José Alfredo Villagómez-Cortés³,
Ángel Homero Mora-Brito⁴

Resumen.

Este escrito revisa el origen del programa de licenciatura en agronegocios internacionales (LAI) que ofrece la Universidad Veracruzana (UV). Se hace una revisión del contexto que dio origen a la propuesta, se destaca el análisis de los programas similares que se ofrecen en la actualidad en el país, y se resaltan los rasgos propuestos por el programa. La meta de este programa es posicionar a la Universidad Veracruzana como institución líder en la formación de recursos humanos para los agronegocios en el sureste de México. Se identificaron 13 instituciones de educación superior que ofrecen una licenciatura en agronegocios, y aunque se manejan nueve denominaciones diferentes para ello, todas comparten ciertos rasgos en sus planes de estudio. Las competencias comunes identificadas que buscan desarrollar estos programas fueron: comercialización de productos agropecuarios, administración de empresas, formulación y evaluación de proyectos productivos, y organización de grupos productores. Se concluye que el programa en LAI de la UV puede llenar un nicho educativo en una región en la que las actividades del sector primario y agroindustrial revisten particular importancia.

Palabras clave: educación superior, agronegocios, innovación, agricultura, agroindustria.

Abstract.

This paper reviews the origin of the International Agribusiness bachelor degree program (LAI) offered by the University of Veracruz (UV). Background information that led to the proposal is revisited; similar programs currently offered in Mexico are analyzed, and highlighted the features offered by the LAI-UV program. The goal of this program is to position the University of Veracruz as a leader in human resource training for agribusiness in southeastern Mexico. We identified 13 universities offering a similar agribusiness degree program, although operating under nine different names, they share several features in their curricula. All programs aim to develop common competencies such as, agricultural marketing, business administration, design and evaluation of productive projects, and organization of producer groups. It is concluded that the program of LAI-UV can fill a niche in education in a region where the primary sector activities are particularly important.

Key words: higher education, agribusiness, innovation, agriculture, and agroindustry.

Introducción.

Las profesiones del sector agropecuario tradicionalmente han puesto énfasis en las cuestiones técnico-productivas de las mismas, relegando otros aspectos importantes como la planeación, el desarrollo y la comercialización de las distintas actividades productivas propias del sector (Sarandon, 2002; Casanueva, 2005). La globalización y la integración de los agrosistemas determina que la clásica distinción que se hacía entre agricultura y agroindustria se pierda cada vez más, pero existen otras macrotendencias que también impactan a los Agronegocios tales como la formación de bloques de libre comercio, las alianzas estratégicas a diversos niveles, los cambios en los patrones

¹ Profesor en la Universidad Veracruzana, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Veracruz. Correo electrónico: envazquez@uv.mx

² Profesora en la Universidad Veracruzana, Facultad de Administración de Empresas. Veracruz. Correo electrónico: dbarradas@uv.mx

³ Profesor en la Universidad Veracruzana, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Veracruz. Correo electrónico: avillagomez@uv.mx

⁴ Jefe de la Carrera de Licenciado en Agronegocios Internacionales, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Veracruzana, Veracruz. Correo electrónico: angemora@uv.mx

de consumo y de dieta, la demanda por el cumplimiento de estándares y de normas de calidad e inocuidad, el incremento en las demandas por transparencia, responsabilidad social y ambiental, entre otros (Cameron, 2006).

Los gobiernos buscan responder a los retos anteriores mediante el desarrollo de políticas públicas, de marcos institucionales y de capacidades para crear ambientes propicios para los negocios agropecuarios, a través de instituciones para el fomento y desarrollo de mercados locales más transparentes y eficientes, así como para la operación de mecanismos e instrumentos que reduzcan los riesgos y que permitan una mayor vinculación de los pequeños productores con los mercados (Jansen y Vellema, 2004; Glenna y Cahoy, 2009). Esto ofrece una oportunidad para el profesional de los negocios que se especializa en el sector agropecuario, ya que su desempeño requiere el concurso de una serie de conocimientos, habilidades y destrezas que no poseen el común de los profesionales del sector primario, que privilegian un conocimiento técnico. Aun más, la especialización hacia los negocios internacionales centrados en productos agropecuarios y/o agroindustriales se encuentra en una etapa incipiente, pese al enorme potencial que se percibe que tiene (King *et al.*, 2010). El profesional en agronegocios internacionales tiene un amplio campo laboral: detección de oportunidades de negocios, instrumentación de estrategias de comercialización en mercados y formulación y evaluación de proyectos productivos, entre otras actividades diversas relacionadas.

En el último cuarto de siglo ocurrieron cambios sin precedentes en la agricultura mundial como consecuencia de la globalización, de modificaciones en la demanda del consumidor y de los patrones de consumo, de la aparición de nuevas tecnologías, y de la necesidad de hacer un mejor trabajo en la conservación de los recursos y de la biodiversidad (IICA, 2010). En consecuencia, la agricultura en los albores del nuevo siglo es vista como un sistema completo, que sustituye el concepto tradicional basado solo en la producción. En este nuevo escenario, los agronegocios son vistos como orientados al consumidor, integrados en sistemas de negocios que abarcan la producción primaria, el procesamiento, el almacenamiento, la distribución y la comercialización, así como los servicios públicos y privados requeridos para operar de manera competitiva (García-Winder *et al.*, 2011). La nueva visión de la agricultura es que se trata de un sistema de cadenas de valor enfocado en el cumplimiento de las demandas y preferencias de los consumidores, a través de la introducción de prácticas y procedimientos que incluyen todas las actividades dentro y fuera de la unidad de producción (Kaplinsky, 2000; Gereffi *et al.*, 2005). En otras palabras, todas las facetas de la agricultura están incluidas y se entiende que el resultado final va más allá de la mera producción de alimentos. El valor agregado de los agronegocios es mucho más importante que el valor simple de la producción primaria. Para poder valorarlo, es importante tener en cuenta que en las cadenas de agronegocios están involucrados cinco mercados: la producción primaria, la transformación, los insumos y la distribución, al por mayor y minorista (Victoria, 2011). La situación de cambio estructural que se vive, no obstante las amenazas, ofrece oportunidades para los agronegocios. Por la importancia creciente del sector alimentario es de esperar que se destinen mayores inversiones hacia el sector agropecuario y que las empresas agroalimentarias busquen aprovechar las oportunidades en el entorno ajustando sus modelos de negocios a través de alianzas, enfocándose en su “*core business*”, con una mayor orientación al mercado para optimizar su posición en la cadena de valor, siendo la sustentabilidad y inocuidad los valores principales de estos agronegocios (Baldenegro *et al.*, 2007; Malanos, 2011). Por lo anterior, el objetivo de este escrito es analizar los programas de licenciatura en agronegocios que se ofrecen en México y destacar los rasgos competitivos que ofrece el programa de LAI en la Universidad Veracruzana como opción educativa en agronegocios en la región sur-sureste de México.

Evolución del perfil profesional del especialista en agronegocios internacionales.

Si bien las profesiones relacionadas con el sector agropecuario incluían en algunos de sus cursos elementos de administración, es hasta principios de la década de 1970 que instituciones de educación superior (IES) como la Universidad Nacional Autónoma de México (FMVZ), la Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro” y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey insertan de manera formal la enseñanza de la administración aplicada al medio rural en sus planes de estudio. En los años siguientes, el ejemplo es imitado por otras instituciones como la Universidad Autónoma de Tamaulipas, la Universidad Autónoma Chapingo, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, la Universidad Veracruzana, la Universidad Autónoma de Sinaloa, y la Universidad Autónoma de Chihuahua, entre otras (Aguilar Valdés, 2008).

El ingreso de México al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) a mediados de los años 1980, y la firma de múltiples tratados internacionales de comercio con diversos países en los años posteriores, entre los cuales resalta de manera notable el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (NAFTA) que inició en 1994, fue el detonante para que algunas instituciones de educación superior visionarias, localizadas en el norte del país, consideraran oportuna la creación de programas universitarios especializados en agronegocios internacionales (Aguilar Valdés, 2008).

Durante el último cuarto de siglo, el sector agropecuario ha dejado de considerarse meramente en términos de producción primaria (i.e., el proceso de cultivar o extraer los recursos naturales). Las cadenas productivas se impulsan ahora principalmente por la demanda, mientras que en el pasado dominaba la orientación desde la oferta. En ese sentido, las cadenas se estructuran de manera más descentralizada y el control sobre los sistemas de producción y comercialización lo realizan empresas especializadas en el diseño y mercadeo de productos específicos. Así, los sistemas agro-productivos integrados son piedra angular de la agricultura globalizada. En éstos, cada componente de los agronegocios, desde la finca hasta el puesto de venta, representa un sistema de producción tecno-económico multiregional que se apoya en la adición o sustitución de productos y procesos agroindustriales. Ahora se reconoce la existencia de las cadenas de valor, engranadas con las demandas y preferencias del consumidor, e incorporando las prácticas y principios de todas las actividades que se llevan a cabo, desde la producción primaria hasta la comercialización, pasando por la transformación de las materias primas (García Pérez *et al.*, 2004). Esta nueva percepción se ha moldeado a partir de cuatro grandes vertientes que afectan al desarrollo de los agronegocios, y que pueden resumirse en: a) cambios en la producción y en la cadena logística, que involucran el desarrollo de redes de bienes y servicios que trascienden los niveles locales y aún los nacionales; b) una mayor integración vertical y horizontal de todos los segmentos y participantes de la cadena. Un ejemplo claro de esto, en los años recientes, es la hegemonía creciente de los supermercados en el comercio de productos perecederos; c) la existencia de consumidores mejor informados y más exigentes, lo cual hace necesaria la oferta de productos no sólo nutritivos, sino que también tengan una garantía de inocuidad y algún otro valor agregado (preservación de los recursos naturales, comercio justo o productos orgánicos) y d) la necesidad de operar cambios en las prioridades de las políticas públicas y en los estándares dentro del sector privado.

El mundo actual de los agronegocios es dinámico. Cambia y continúa cambiando cada día. Esto obliga a realizar ajustes en los modelos de negocios, siempre y cuando se entiendan bien las tendencias e implicaciones de los mismos. Los agronegocios tienen ya que operar en un entorno global con el enfoque del mercado para satisfacer a plenitud las demandas y necesidades del consumidor (Detre *et al.*, 2011). En este momento los agronegocios se ven obligados a ajustar y adaptarse a la crisis económica global, la cual a finales de la década pasada provocó una contracción mundial en el crecimiento económico y los ingresos, redujo la demanda, limitó el financiamiento, y provocó una caída en el comercio internacional (Lin y Martin, 2010).

La creciente liberalización del comercio conduce a cambios en los patrones de consumo y a incrementos en la diversificación de la oferta y la demanda de productos diferenciados, lo cual a su vez intensifica la dependencia tecnológica y amplía la brecha existente entre las naciones o sectores productores (Rae, 1997; Melesse y Beyene, 2009). Ante esta perspectiva de integración económica y especialización productiva, los productores que aspiren a mantenerse competitivos se encuentran obligados a integrarse tecnológicamente. La demanda por productos sanos e inocuos tiende también a incrementarse, al igual que la eficiencia global de la producción agropecuaria, la industrialización (generación de valor agregado) y la operación de las redes globales de distribución. A medida que se hacen esfuerzos nacionales para disminuir la dependencia económica de la producción de *commodities* y se transita hacia la generación de valor agregado y la integración de las cadenas, el cumplimiento de estándares y normas de inocuidad toma una posición cada día más preponderante (Guerra *et al.*, 2011). En lo relativo al financiamiento a la producción primaria, se anticipan también novedades, en la forma de nuevos instrumentos crediticios, ajenos a políticas paternalistas, diseñados para fortalecer a los agroemprendedores, pequeños y medianos productores, y permitirles así el acceso a las cadenas de valor y a los mercados de exportación (Retes López y Cuevas González, 2006; IICA, 2010).

De todo lo antes expuesto, puede deducirse que la problemática nacional y regional que afecta directamente al sector agropecuario, en lo que se refiere a desarrollo regional, creación de empleos, productividad y rentabilidad, entre otros aspectos relevantes, obliga a proyectar empresas e industrias derivadas del mismo, capaces de consolidarse como agronegocios viables. Éstos agronegocios deben mostrar dominio y eficiencia en la venta y

comercialización de los productos agropecuarios, así como en la innovación e implementación de las nuevas tecnologías, derivadas de la investigación y el desarrollo (Espinoza Arellano *et al.*, 2009). Todo esto conlleva la necesidad de contar con un recurso humano técnicamente preparado y capaz en esta área multidisciplinaria, además de contar con la sensibilidad para adecuarse al cambiante mundo actual.

La carrera de Licenciado en Agronegocios Internacionales (**LAI**) tiene un enfoque formativo hacia habilidades administrativas, con visión internacional y cualidades de liderazgo y negociación. Los LAI deben ser estrategas capaces de agregar valor a través de la innovación, de la administración adecuada de los recursos, y de la aplicación de tecnologías, con objeto de incrementar la eficiencia y competitividad en el área agroalimentaria, en un ambiente de negocios global, multicultural, y caracterizado por una elevada dosis de incertidumbre y complejidad.

El LAI es un profesional con visión estratégica, especializado en crear y agregar valor a las empresas del sector agroalimentario, a través de la innovación en los procesos de negocios con un enfoque sistémico, sostenible, ético y humanista. Este profesional está preparado para desarrollarse en el sector público o privado, para gestionar políticas públicas en el área de negocios internacionales, para generar modelos para el sector agroalimentario, así como para realizar el diseño, ejecución y evaluación de proyectos de negocios de exportación e importación.

Las principales competencias del Licenciado en Agronegocios Internacionales son:

- Administrar y desarrollar empresas agropecuarias y agroindustriales.
- Detectar y desarrollar oportunidades de negocio para la importación y exportación de alimentos.
- Desarrollar nuevos negocios agroalimentarios y biotecnológicos.
- Ofrecer servicios de consultoría en el sector agropecuario y agroindustrial para el desarrollo administrativo y comercial de las empresas.
- Generar su propia empresa en éste sector de alto crecimiento (empreendedor).
- Manejar procesos de logística y comercialización de alimentos a nivel nacional e internacional.
- Gestionar el desarrollo de nuevos productos y procesos de producción agroalimentarios.
- Optimizar los recursos mediante el uso de herramientas de gestión administrativa y de calidad.
- Desarrollar la habilidad para negociar y comunicarse en ambientes multiculturales.
- Crear negocios que generen valor en los sectores agropecuario y agroindustrial.
- Generar e innovar procesos administrativos que favorezcan la eficiencia, rentabilidad y posición competitiva de las organizaciones del sector.

El mercado ocupacional del LAI.

La relación entre la educación superior y la sociedad se manifiesta en el grado de adecuación o desfase entre el producto del sistema educativo y la realidad del mundo del trabajo. Esta situación se reconoce por las relaciones entre el perfil profesional de los egresados y la naturaleza de las funciones que desempeñan en los espacios ocupacionales ((Medina Cervantes, 1999; Córdova y Barbosa, 2004). A medida que las condiciones del agro mexicano se modernizan, la demanda por profesionales preparados para la conducción de empresas exitosas debe incrementarse. El crecimiento de esta demanda depende en buena medida de las políticas públicas que el estado implemente en estas vertientes:

- **Promoción** del crecimiento económico y distribución del ingreso en el sector rural.
- **Fomento** a la formación y crecimiento de empresas productivas que respondan a los requerimientos globales.
- **Inversión** para facilitar el acceso a la asistencia técnica y la asesoría a los productores primarios que requieren integrarse en las cadenas productivas.

Debido a la relativamente reciente aparición de esta disciplina en el mercado laboral, no se cuenta por el momento con información estadística precisa acerca de la inserción de los profesionales en agronegocios en el sector laboral, aunque sí es posible establecer, con base en el perfil de egreso, cuál puede ser su campo laboral:

- Empresas de consultoría y servicios en agronegocios nacionales e internacionales

- Empresas del sector agropecuario y forestal, dentro de las áreas de administración, planificación, comercialización, gestión y finanzas
- Emprendedores de empresas propias o en la reorganización de empresas ya operantes
- Sector público, en áreas de planificación y evaluación de proyectos, o en programas relacionados con la comercialización agroindustrial
- Entidades gubernamentales responsables del desarrollo agrícola y forestal o con el aprovechamiento de los recursos naturales y cuidado del medio ambiente
- Empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario
- Agencias aduaneras
- Organismos cúpula empresariales
- Instituciones de educación media y superior
- Centros de investigación
- Asesores de comercialización de ejidos, cooperativas o sociedades de productores y otras figuras asociativas.

Las posibilidades del LAI para integrarse en este mercado emergente, dependen en buena medida de su habilidad personal para adaptarse a los rápidos cambios de la sociedad y de la economía actual. Debe mostrar capacidad para diversificar sus ámbitos de práctica profesional, para desarrollar competencias para mantenerse actualizado en el ramo y valerse de las tecnologías de comunicación e informática, participar en actividades de educación continua, orientadas hacia el análisis de las tendencias en los mercados y en el desarrollo de nuevas tecnologías, en la protección al medio ambiente; en el área empresarial debe ser capaz de conducir eficazmente su práctica privada, manteniendo vigentes como valores su competencia, credibilidad, confiabilidad, competitividad y ética profesional. El LAI debe fomentar una nueva mentalidad y el desarrollo de potencialidades latentes en los productores agropecuarios, mediante el fortalecimiento de sus capacidades individuales y colectivas para abastecer a los mercados y para competir exitosamente en ellos.

Análisis de la oferta académica en licenciatura de agronegocios en México.

Para responder a este panorama novedoso y cambiante, en lo que concierne a la educación superior, y particularmente la pública, no es sino hasta años recientes que se empezaron a generar planes académicos y de desarrollo que contemplaran estas realidades, generando profesionales con un nuevo perfil adecuado para actuar en estas circunstancias (ANUIES, 2002). Tal vez debido a lo relativamente nuevo de esta especialidad en los centros de educación superior y al hecho de que se trata de una carrera multidisciplinaria, su clasificación como disciplina dentro de un área académica permanece ambigua, pues en tanto algunas instituciones la ubican dentro del área biológico-agropecuaria, otras la colocan dentro de las disciplinas económico-administrativas. El Cuadro 1 muestra los programas e instituciones que ofrecen la Licenciatura en Agronegocios Internacionales u otras denominaciones similares en México. Para su elaboración, se analizaron los diversos planes de estudios y los objetivos de los programas.

Pese a que solo 13 instituciones se incluyen en el Cuadro 1, se identificaron nueve denominaciones distintas para la profesión, siendo las más comunes: Licenciatura en Agronegocios y Licenciatura en Administración en Agronegocios, pero también existen: Licenciatura en Comercio Internacional en Agronegocios, Licenciatura en Agronegocios Internacionales, Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios, Ingeniero en Agronegocios, Licenciatura en Ingeniería Agronómica con Acentuación en Agronegocios, Ingeniero Empresarial Agropecuario, y Licenciatura en Comercio Internacional de Productos Agropecuarios. Resalta el hecho de que la gran mayoría de las instituciones que ofrecen la Licenciatura en Agronegocios están ubicadas en el centro y norte del país, lo cual no es de extrañar, puesto que es en estas zonas donde la producción agropecuaria se encuentra más tecnificada y la cultura de agronegocios más desarrollada. La mayoría de las instituciones son de carácter público, pero es el ITESM, a través de su sede central en Monterrey, NL, y en 26 de sus *campus* ubicados en el resto del país, el que más presencia y número de estudiantes atiende. De los campus del ITESM, solo dos están ubicados en las regiones sur y sureste de México. También hay que destacar que el ITESM ofrece la licenciatura completa, de nueve semestres, únicamente en su sede de Monterrey, NL, y que en cada uno de los otros campus solo se ofrece un tronco común de cuatro semestres, al cabo de los cuales los estudiantes deben trasladarse a Monterrey para concluir el programa.

Cuadro 1.- Instituciones de enseñanza superior en México con programas de Licenciatura en Agronegocios.

Institución	Tipo	Programa	Sede(s)	Duración
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Privada	Licenciatura en Comercio Internacional en Agronegocios Licenciatura en Agronegocios Internacionales	División de Agricultura y Tecnología de Alimentos , Monterrey <i>Campi</i> en Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Ciudad Juárez, Ciudad Obregón, Cuernavaca, Estado de México, Guadalajara, Hidalgo, Irapuato, Laguna, León, Mazatlán, Morelia, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Santa Fe, Sinaloa, Sonora Norte, Tampico, Toluca, Central de Veracruz, Zacatecas.	Nueve semestres
Universidad Autónoma de Baja California Sur	Pública - Autónoma	Licenciatura en Administración de Agronegocios	Departamento Académico de Agronomía La Paz, Extensión Ciudad Insurgentes y Extensión Guerrero Negro	Ocho semestres
Universidad Autónoma de Chiapas	Pública - Autónoma	Licenciatura en Administración de Agronegocios	Facultad de Ciencias de la Administración Tapachula	Diez semestres
Universidad Autónoma de Chihuahua	Pública - Autónoma	Licenciatura en Administración de Agronegocios	Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales Ciudad Delicias	Nueve semestres
Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro	Pública - Autónoma	Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios	Unidad Saltillo. Saltillo	Nueve semestres
Universidad Autónoma de Nuevo León	Pública - Autónoma	Ingeniero en Agronegocios	Facultad de Agronomía Monterrey	Nueve semestres
Universidad Autónoma de Sinaloa	Pública - Autónoma	Lic. en Ciencias Agropecuarias en Agronegocios	Facultad de Agronomía Culiacán	Diez semestres
Universidad de Guadalajara	Pública - Autónoma	Licenciatura en Agronegocios	Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Zapopan Centro Universitario de La Ciénega, Ocotlán Centro Universitario del Norte, Colotlán Centro Universitario del Sur, Zapotlán el Grande Centro Universitario de Los Valles, Ameca	Nueve semestres
Universidad de Xalapa	Privada	Licenciatura en Agronegocios	Campus Animas, Xalapa, Ver.	Ocho semestres

Universidad Istmo Americana	Privada	Licenciatura en Administración en Agronegocios	Coatzacoalcos, Ver.	Ocho semestres
Universidad de San Luis Potosí	Pública - Autónoma	Licenciatura en Agronegocios	Facultad de Contaduría y Administración San Luis Potosí, SLP	Nueve semestres
Universidad Autónoma de Guadalajara	Privada	Ingeniero Empresarial Agropecuario	Campus Jalisco Guadalajara, Jal.	Nueve cuatrimestres
Universidad Autónoma Chapingo	Pública - Autónoma	Licenciatura en Comercio Internacional de Productos Agropecuarios	División de Ciencias Económico-Administrativas Chapingo, Méx.	Ocho semestres

Fuente: ANUIES, 2007.

Además de la Universidad Veracruzana (**UV**), la única universidad pública que ofrece este programa en la región sur-sureste del país es la Universidad Autónoma de Chiapas, si bien desde fechas recientes hay otras dos instituciones particulares que ofrecen un programa similar en el estado de Veracruz. No se dispone de cifras actuales en lo que respecta a la matrícula ni sobre el número de egresados de estas distintas instituciones, pero en general se aprecia un aumento en la cantidad de instituciones que ofrecen estos programas, incluyendo el más nuevo ofrecido por la UASLP, a partir de 2012. Adicionalmente a las instituciones antes listadas, hay que considerar el sistema de Institutos Tecnológicos Agropecuarios de la Secretaría de Educación Pública, en donde se ofrece la Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias, la cual guarda algunas similitudes con los programas de agronegocios, pero que no se consideró para este análisis.

El análisis de los planes de estudio muestra que, con respecto al tipo de modelo educativo que ejercen, el 50 % maneja un modelo rígido, un 40 % un modelo semiflexible, y solo el 10 % un flexible. Este predominio del modelo rígido es consecuencia de que la mayoría de las IES ha basado su diseño curricular en la metodología tradicional de enseñanza. Cabe hacer notar que los modelos semiflexibles se han ido incrementando en la mayoría de las universidades, sobre todo en aquellas con influencia extranjera. Los objetivos curriculares de las diferentes IES que imparten las licenciaturas o ingenierías afines a los agronegocios, tienen una orientación predominante hacia la administración tanto de productos como de empresas (50%). La comercialización de productos agropecuarios también tiene un peso fuerte (40 %). En menor proporción, se mencionan los problemas de producción agropecuaria (20 %), con una sola mención, se tiene: “la toma de decisiones, procesos para dar valor agregado, promoción de plantas agroindustriales, rediseño de las organizaciones agropecuarias, gestión de apoyos, evaluación de proyectos y desarrollo comunitario”. Es notorio el interés en la comercialización de productos, el cual ha aumentado en los últimos años, como resultado del aumento de la población y la necesidad de satisfacer las necesidades básicas.

Análisis de los perfiles de ingreso en los programas de licenciatura en agronegocios.

La mayor parte de las escuelas y facultades analizadas, solicitan que los interesados presenten ciertos rasgos para poder acceder al programa. Estos rasgos se pueden resumir en siete, que a continuación se describen:

1. **Interés por solucionar problemas:** Esto es necesario pues el ámbito agropecuario en sus diferentes dimensiones exhibe particularidades en su problemática respectiva.
2. **Disposición al desarrollo de nuevos proyectos e innovación:** El desarrollo de nuevos proyectos desde los enfoques de la rentabilidad y la sostenibilidad requiere de una actitud innovadora por parte de los estudiantes.
3. **Visión empresarial:** En la actualidad, el avance vertiginoso de la globalización demanda una gran visión empresarial para todas las ramas de la actividad económica. Ahora es imprescindible dar valor agregado a todos los productos y diferenciarlos con cualidades competitivas.

4. Vocación agropecuaria: Gran parte de los procesos de formación de los estudiantes se basan en la visualización de la problemática del campo o del entorno inmediato, adonde incidirá el egresado como profesional.

5. Conocimiento de las Ciencias Naturales y Administrativas: Puede resultar una característica importante debido a que los bachilleratos no presentan opciones terminales que engloben tanto ciencias naturales como administrativas, de modo que el estudiante puede tener la fortaleza en una, pero la debilidad en la otra.

6. Facilidad de adaptación: Es una cualidad necesaria para desempeñarse de manera satisfactoria en la profesión, ya sea en el trabajo en campo, en el laboratorio, o en gabinete. Para rendir de manera óptima, es necesaria la capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mundo moderno.

7.- Originalidad, responsabilidad, dinamismo y audacia: Es necesario revalorar este rubro en la actualidad, pues con el número y diversidad de cursos que se tiene en los planes de estudio de agronegocios, estas cualidades son necesarias en los estudiantes.

Análisis de los perfiles de egreso en los programas de licenciatura en agronegocios.

De este análisis se derivan las diversas competencias que las instituciones esperan que domine el egresado de una Licenciatura en Agronegocios:

- *Comercialización de productos agropecuarios*
- *Administración de empresas*
- *Formulación y evaluación de proyectos productivos*
- *Organización de grupos de productores*

Con una sola mención en las distintas IES analizadas, están los siguientes puntos:

- *Desarrollo de agronegocios*
- *Desempeño en programas gubernamentales*
- *Conocimiento y aplicación de la legislación y normatividad de los agronegocios*
- *Innovación tecnológica en los procesos agropecuarios*
- *Asesoría en políticas públicas para la planeación y el desarrollo de agronegocios*
- *Consultoría*
- *Docencia e investigación*
- *Promoción de plantas agroindustriales*
- *Diseño de sistemas y métodos*
- *Gestión de apoyos*

El número de cursos que se imparten en los diferentes programas de agronegocios oscila entre 33 y 65, con un promedio de 53. Esta diferencia puede tener su origen en las necesidades locales de preparar recursos humanos con carácter regional, o en la acentuación en algunas disciplinas. El número de créditos necesarios para egresar varía entre 350 y 443, con un promedio de 413. La discrepancia de estos valores se debe sin duda al número de semestres o cuatrimestres considerados, pues el tiempo de duración de la carrera fluctúa según la escuela entre 4 y 5 años. Esta variación temporal puede obedecer a la tendencia a la especialización para satisfacer las necesidades de la sociedad que tienen algunas escuelas. El análisis de los objetivos curriculares de los distintos planes de estudio, muestra que prácticamente todas las IES basan su esquema curricular en la Administración. Cabría estudiar la conveniencia de aplicar un enfoque integral entre las ciencias naturales (conocimiento de las técnicas de producción), y las ciencias administrativas (administración y comercialización de la producción), con el fin de ofrecer al egresado una visión completa de toda la cadena de valor.

La licenciatura en agronegocios en la universidad veracruzana.

El estudio de los agronegocios como disciplina académica es algo relativamente reciente, de modo que nace a partir de un paradigma distinto al que comúnmente presentan las carreras tradicionales. La impartición de una disciplina como ésta, requiere del concurso de especialistas provenientes de distintas áreas académicas, y es así

que esta licenciatura nace necesariamente desde una concepción multidisciplinaria. En el caso de la Universidad Veracruzana, las áreas académicas Biológico-Agropecuaria y Económico-Administrativa han unido fuerzas y capacidades para trazar un camino común, en una forma de asociación novedosa e inexplorada en el ámbito de la propia institución, con la cual se busca dar respuesta a una problemática severa que plantea la sociedad a nuestra Universidad. Como se aprecia en el Cuadro 1, no existe actualmente en el estado de Veracruz ninguna institución pública que ofrezca el programa de Licenciatura en Agronegocios con un enfoque dirigido a las realidades y características propias del agro de Veracruz y de la zona tropical sur-sureste de México, tal como el que busca imprimir la Licenciatura en Agronegocios Internacionales (LAI) de la Universidad Veracruzana.

El programa de LAI en la UV se diseñó para ofrecerse en dos sedes: la Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, en la ciudad de Tuxpan, en el norte del estado de Veracruz; y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, en colaboración con la Facultad de Administración-Veracruz, en la zona central del estado. Ambas ciudades tienen puertos de altura y se encuentran en regiones en las que la producción agropecuaria es una actividad económica relevante y las agroindustrias abundan. El programa se ofreció a la comunidad por primera vez en 2008, aunque únicamente el *campus* Tuxpan inicio cursos en este ciclo pues no se cubrió el cupo mínimo de 25 solicitantes en Veracruz. Desde 2009, el ingreso anual de estudiantes ha sido constante en ambas sedes.

Uno de los aspectos más importantes que hay que destacar de la Licenciatura en Agronegocios Internacionales es que no es una profesión 100% teórica, sino que también se incentiva el aprendizaje práctico, pues es importante conocer la realidad y el desarrollo del mercado de alimentos nacional e internacional. De hecho, en el caso de la sede Veracruz, los estudiantes de esta carrera tienen la oportunidad de realizar estancias y prácticas profesionales en lugares como: Corporación Integral de Comercio Exterior, Administración Portuaria Integral de Veracruz, Internacional de Contenedores Asociados de Veracruz, Operadora Marítima TMM, Asociación de Agentes Aduanales del Puerto de Veracruz, diversas agencias aduanales, despachos, consultorías y empresas relacionadas con el comercio exterior. Algunas otras organizaciones e instituciones, incluyen de manera nominativa: Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA), Unión Ganadera Regional de la Zona Centro de Veracruz, Consejo Estatal de Apicultores de Veracruz, A.C., Rastro de Manlio Fabio Altamirano y varias sociedades cooperativas de producción pesquera.

Perfil de Ingreso en el programa de LAI –UV.

Algunas de las características deseables de los aspirantes en lo relativo a habilidades intelectuales, intereses personales y aspectos de personalidad y formación académica necesarias para la licenciatura en Agronegocios, son:

Habilidades de tipo intelectual: Capacidad de análisis y síntesis, razonamiento lógico, capacidad de creación e innovación, memoria visual y auditiva, adaptación a las nuevas tecnologías, capacidad de adaptación a equipos de trabajo, hábitos de lectura, análisis y redacción de documentos

Intereses personales: Interés por la investigación, la actualización permanente sobre el entorno global de los agronegocios, sensibilidad hacia los problemas socioeconómicos relacionados con los sistemas de producción agropecuarios, forestales y acuícolas, así como por la conservación de los recursos naturales

Aspectos de personalidad: Disposición y adaptabilidad al cambio continuo, habilidad para combinar el trabajo individual y el trabajo en equipo, sociable, dinámico y con iniciativa, habilidades de liderazgo empresarial

Formación académica básica: Bachillerato con especialidad en ciencias económico-administrativas y/o agropecuarias, interés y aptitudes para el aprendizaje del idioma inglés

Perfil profesional de egreso en el programa de LAI –UV.

El perfil de egreso integra las siguientes competencias profesionales:

- Capacidad para conducir la actividad profesional éticamente y dentro del marco legal vigente.
- Desarrollar actividades de planificación y gestión empresarial, generar e innovar estrategias, programas y procesos administrativos que favorezcan la eficiencia, rentabilidad y posición competitiva de las organizaciones del sector.
- Desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo que le permitan constituirse en un agente impulsor del cambio.
- Análisis de problemas y toma de decisiones bajo situaciones de riesgo e incertidumbre, en un entorno de mercados globalizados y altamente competitivos.
- Elaborar planes de negocios que permitan llevar a la práctica empresas exitosas en la generación de valor, capaz de emprender agronegocios propios con enfoque global.
- Diseño de estrategias de mercadotecnia y comercialización específicas para detectar nichos de mercado, establecer precios, desarrollar productos, seleccionar canales de venta, optimizar campañas promocionales.
- Detectar y analizar oportunidades de agronegocios y/o desarrollo de suministro de proveedores al interior de una empresa productiva.
- Aplicar metodologías de análisis y estrategias de integración y competitividad de cadenas agroalimentarias, que permitan fomentar su crecimiento.
- Conocer y aplicar la legislación y normatividad relacionada con los agronegocios.
- Aprovechar la innovación y el desarrollo tecnológico para integrar a las empresas información en el diseño de procesos que garanticen su competitividad y rentabilidad.
- Promover políticas públicas para la planeación y el desarrollo de agronegocios, así como participar en los diversos programas de desarrollo agropecuario, a través del análisis económico de la producción, la operatividad, el financiamiento y el conocimiento de la organización de productores.
- Aplicar los conceptos y el marco teórico, sociológico e histórico fundamentales que le permitan participar en acciones de desarrollo comunitario y vinculación del conocimiento.
- Aplicación del método científico para el análisis y procesamiento de la información y su aplicación en la identificación, resolución y prevención de problemas del sector de los agronegocios.
- Dominio del idioma inglés, con un nivel mínimo de 550 puntos TOEFL o su equivalente, de modo que el egresado tenga fluidez en la comunicación en este idioma, así como la posibilidad de continuar sus estudios en alguna universidad extranjera.

Conclusiones.

El programa de LAI en la Universidad Veracruzana ofrece una opción educativa en agronegocios en la región sur-sureste de México, y se suma a los otros programas relacionados que ya existen en el país, pero con una vocación de servicio regional, centrándose en los problemas particulares que afectan a las empresas agropecuarias en el trópico húmedo de México.

Referencias bibliográficas.

- Aguilar Valdés, A. (2008). Pasado, presente y perspectivas académicas de los agronegocios en el siglo XXI. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XII (Num. 22): 583-589.
- ANUIES (2000). *La educación superior en el Siglo XXI: líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México.
- ANUIES (2007). *Catálogo de Carreras de Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos 2007*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México.

Baldenegro Campa, A., Carvajal Flores, C., Denogean Ballesteros, F.G., y Araiza Salazar, S. (2007). Alianzas estratégicas como alternativa para el desarrollo agropecuario en la región de Caborca, Sonora. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XI (Num. 21): 386-395.

Cameron, H.M.G. (2006). Trends in Agriculture and Agribusiness. *Journal of Business & Finance*, 12: 3-32.

Casanueva López, H. (2005). Perfil profesional del ingeniero agrícola en Costa Rica. *Educación (Costa Rica)*, 29: 125-148.

Córdova, G., y Barbosa, E.R. (2004). El perfil de egreso del Ingeniero Agrónomo. Una experiencia de grupos de discusión con egresados. *Acta Universitaria*, 14: 36-46.

Detre, J.D., Gunderson, M.A., Peake, W.O., and Dooley, F.J. (2011). Academic Perspectives on Agribusiness: An International Survey. *International Food and Agribusiness Management Review*, 14: 141-165.

Espinoza Arellano, J.J., Salinas González, H., Orona Castillo, I., y Palomo Rodríguez, M. (2009). Planeación de la investigación de la INIFAP en la comarca lagunera en base a la situación de mercado de los principales productos agrícolas de la región. *Revista Mexicana de Agronegocios XIII* (Num. 14): 758-773.

García Pérez, Á. M., Oreja Rodríguez, J. R., y González Dávila, E. (2004). La calidad en la cadena de valor del producto agroalimentario. Diferencias percibidas entre el agricultor individual y el asociado. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 10: 69-91.

García-Winder, M., Rodríguez Sáenz, D., Lam, F., Herrera, D., y Sánchez, M. (2011). Principales tendencias que afectan el estado de los agronegocios en el hemisferio americano. *Revista de Estudios Agrarios*, 49: 99-114.

Gereffi, G., Humphrey, J., and Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy*, 12: 78-104.

Glenna, L.L. and Cahoy, D.R. (2009). Agribusiness concentration, intellectual property, and the prospects for rural economic benefits from the emerging biofuel economy. *Southern Rural Sociology*, 24: 111-129.

Guerra E., G.A., Aguilar Valdés, A., Cabral Martell, A., Alvarado M., L.F., Alvarado M., T.E., Arras Vota, A.M., y Moreno Medina, S. (2011). El papel del administrador de agronegocios en la seguridad alimentaria. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XV (núm. 28): 616-623.

IICA. (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José, Costa Rica. 268 pp.

Jansen, K., and Vellema, S. (2004). *Agribusiness and society: corporate responses to environmentalism, market opportunities and public regulations*. Zed Books, New York.

Kaplinsky, R. (2000). Globalization and Unequalisation: What Can be Learned from Value Chain Analysis?. *The Journal of Development Studies*, 37: 117-146.

King, R.P., Boehlje, M., Cook, M.L. and Sonka, S.T. (2010). Agribusiness economics and management. *American Journal of Agriculture Economics*, 92: 554-570.

Lin, J.Y., and Martin, W. (2010). *The Financial Crisis and Its Impacts on Global Agriculture*. Policy Research Working Paper 543. The World Bank. Washington, D.C. 24 pp.

Malanos, N.L. (2011). Instrumentos que se aplican en la cadena de valor en Argentina. Su transversalidad con la agricultura, el ambiente y la alimentación. *Revista Estudios Agrarios*, 49: 57-67.

Medina Cervantes, S. (1999). Caracterización laboral del médico veterinario y zootecnista egresado de la Universidad Autónoma de Baja California. *Veterinaria México*, 30: 175-182.

Melesse, K., and Beyene, F. (2009). Consumption pattern of milk and milk products in Ada'a woreda, East Shoa Zone, central Ethiopia. *Livestock Research for Rural Development. Volume 21, Article #56*. Retrieved March 28, 2012, from <http://www.lrrd.org/lrrd21/4/mele21056.htm>

Rae, A.N. (1997). Changing food consumption patterns in East Asia: Implications of the trend towards livestock products. *Agribusiness*, 13: 33-44.

Retes López, R., y Cuevas González, I. (2006). Cajas solidarias: opción de financiamiento para los agronegocios. *Revista Mexicana de Agronegocios*, X (Num. 18): 1-12.

Sarandon, S.J. (2002). Incorporando el enfoque agroecológico en las Instituciones de Educación Agrícola Superior: la formación de profesionales para una agricultura sustentable. *Revista Agroecología e Desenvolvimento Rural Sustentável (Porto Alegre)*, 3(2): 40-48.

Victoria, M.A. (2011). Integración vertical para la cadena de valor en los Agronegocios. *Revista Estudios Agrarios*, 49: 71-95.