

Contabilidad de Costos I (plan 2011)

Generalidades de la Contabilidad
de Costos

CONTABILIDAD



CLASIFICACION DE LA CONTABILIDAD



Naturaleza de la contabilidad de costos

- Elaboración de planes - plan presupuestario
- Control de operaciones
- Evaluación de la contabilidad de costos

Contabilidad de costos

- *Concepto:*

Es una área de la contabilidad que comprende la predeterminación, acumulación, registro, distribución, información, análisis e interpretación de los costos de producción, de distribución y de administración.

Objetivos de la Contabilidad de Costos

- Determinar, en la forma más exacta posible, el costo atribuible a cada uno de los productos que elabora una empresa industrial, con el propósito de fijar los precios de venta basados en el claro conocimiento de los valores en que se ha debido incurrir durante el proceso productivo.
- Valorizar debidamente las existencias de productos terminados y en proceso de fabricación, tanto para objeto de presentación en el balance general como así también para proceder al costeo de las ventas en el estado de resultados.

Criterios en los objetivos de la contabilidad de costos

- Relevancia
- Verificable
- Objetividad
- Libre de prejuicios
- Viabilidad económica

Diferencias entre la contabilidad de costos y la financiera

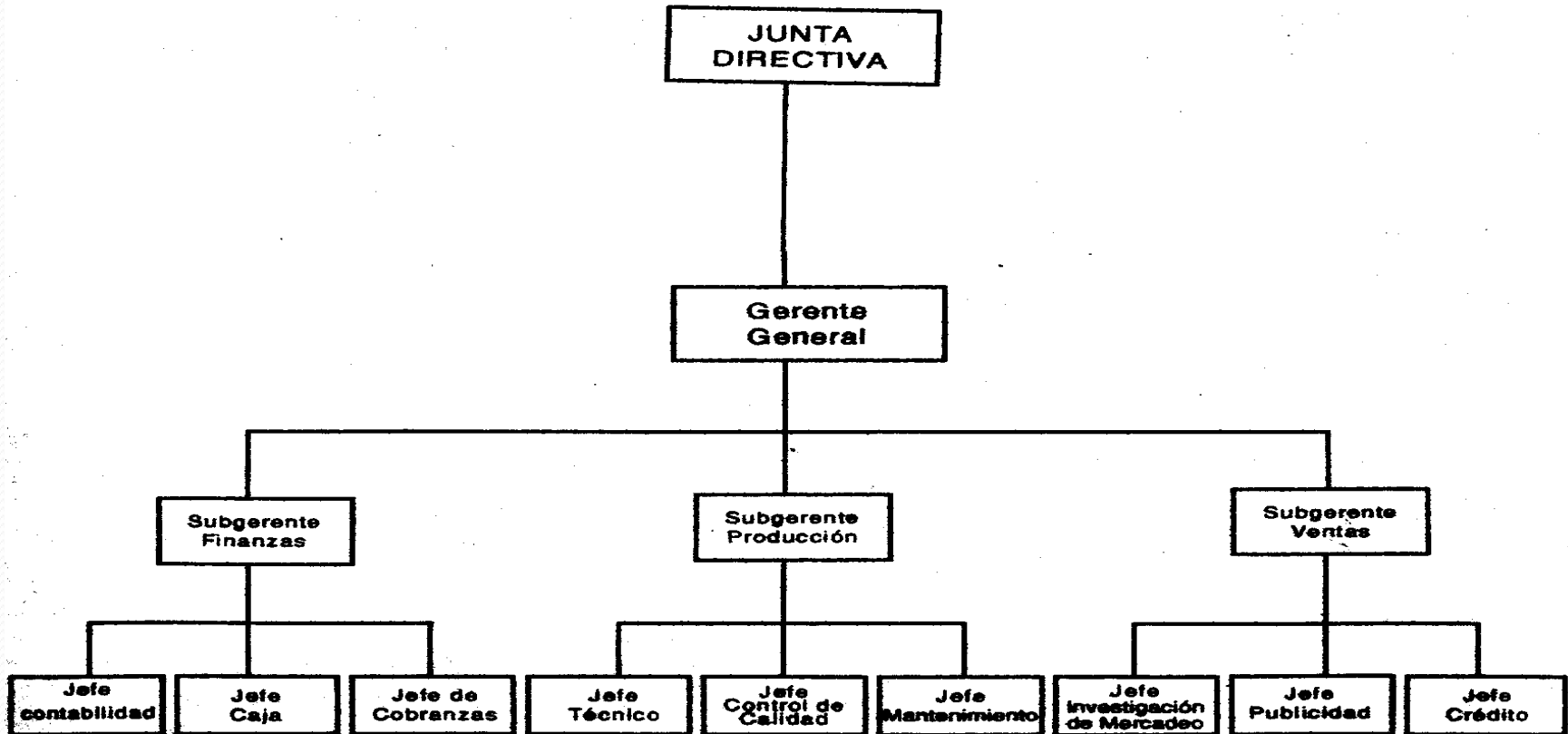
Contabilidad de Financiera

- Está orientada a la preparación de estados financieros.
- Genera información a personas externas e internas de la organización
- Los datos son preparados mediante NIF
- Genera información del estado de situación financiera en el que se encuentra la empresa para la toma de decisiones gerenciales.

Contabilidad de costos

- Analizar los costos de cada subdivisión estructural de la empresa, a partir de los presupuestos de gastos que se elaboren para ella
- Permite la preparación del Edo de costo de Producción y Ventas
- Prepara información para uso interno
- Los datos son procesados según las necesidades particulares de la empresa.

Organigrama de una empresa industrial



Sistema de Costos

Son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.





Factores que inciden en que una empresa implemente un sistema de costos

1. El tamaño de las empresas (sí la empresa es grande tal vez lo mejor sea necesario implementar un sistema de costos.)
2. Él numero de productos que fabrica (sí es una empresa chica no necesitará sistema de costos si fuese una empresa grande de varios productos lo mas conveniente será implementar un sistema de costos.

3. Complejidad en la fabricación (sí la empresa es chica con un solo producto no requerirá un sistema de costos y si es grande si necesitara implementarlo. →)
4. Actitud Gerencial frente a los costos; (si el gerente no lo desea nunca se aplicara el sistema de costo aunque la empresa lo necesite por su complejidad)
5. Los costos que se incurrirán para implementar el sistema de costo, o sea en la relación costo beneficio, en donde solo se implementara el sistema de costo cuando el beneficio sea mayor al costo.

Sistemas de costeo

- **Procedimientos de control**

Órdenes de producción

Procesos productivos

- **Técnicas de valuación**

Históricos

Predeterminados

- **Métodos de costeo**

Para obtener los costos

Para el control de los materiales