

Desarrollo de Emprendedores

CREATIVIDAD

conceptos

o “La capacidad de crear”

o “La chispa que enciende una idea”

o “La capacidad de conectar cosas aparentemente no conectadas”

o “Inteligencia divergente”

o “El proceso de tener ideas originales que tienen valor”

Concepto

- o La palabra creatividad se deriva del latín ***creare***, que significa “**crear algo nuevo**”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso, este término puede aplicarse a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia.

La persona creativa

o ¿Nace?



UN DON DIVINO

o ¿Se hace?



**SE PUEDE
APRENDER**

La creatividad no es
un don sólo de
algunos

Es una facultad del ser
humano que se puede
desarrollar conscientemente
para conocerla y practicarla
al máximo.

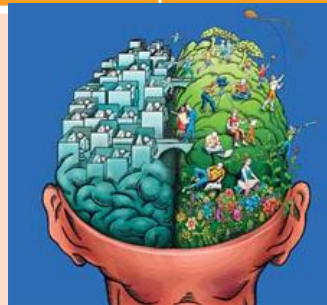


El proceso de la creatividad

HEMISFERIO IZQUIERDO

Lógica
Razonamiento
Lenguaje
Números
Análisis

Pensamiento lineal
Pensamiento digital
Pensamiento concreto



HEMISFERIO DERECHO

Ritmo
Música
Imaginación
Imágenes
Color

Reconocimiento de formas
Ensoñaciones
Pensamiento abstracto

Para que sirve la creatividad

- o Adoptar nuevos enfoques
- o Encontrar una solución nueva
- o Enriquecer un análisis
- o Encontrar nuevos usos para cosas existentes
Modificar y mejorar la forma de hacer las cosas
- o Inventar un nuevo producto o servicio ...

Como incrementar la creatividad?

El proceso creativo es una buena herramienta para solucionar los problemas cotidianos o específicos:

1. Determinar el problema
2. Buscar opciones alternativas de solución
3. Evaluar las diferentes opciones
4. Elegir la mejor opción
5. Aplicar la solución elegida.

Consejos para emprender apoyándose en la creatividad

- No tener miedo al ridículo o al fracaso.
- Buscar siempre la excelencia.
- Encontrar soluciones diferentes a un mismo problema.
- Acostumbrarse a buscar información cuando sea necesario.
- No descartar ideas sin analizarlas debidamente.
- No criticar las ideas de los demás.
- Si el primer intento fracasa, debe volver a intentarse.
- No esperar a que los demás hagan las cosas.

Consejos para emprender apoyándose en la creatividad

- Interesarse por diversos temas
- Rodearse de personas positivas y creativas
- Permitirse soñar
- Divertirse lo mas que se pueda en el proceso
- Mantener una elevada autoestima
- Utilizar rutinas diferentes, romper paradigmas.

Características de las personas creativas

- Fluidez de ideas
- Flexibilidad de pensamiento
- Capacidad de juicio y de adaptación a cualquier situación
- Originalidad e imaginación
- Sensibilidad hacia los problemas
- Espíritu de investigación
- Alta estima y autosuficiencia
- Disposición para tomar riesgos
- Alto grado de curiosidad



Barreras para la creatividad

- BLOQUEOS PERSONALES

- De índole mental

- De tipo emocional



- BLOQUEOS SOCIALES O DE CONTEXTO

- Limitaciones en el grupo al que pertenecen

- Limitaciones en la escuela por miedo al cambio

Barreras a la creatividad (según von Oech)

- “Esta es la respuesta correcta”
- “Eso no es lógico”
- “Siga las instrucciones al pie de la letra”
- “Sea práctico”
- “Evite la ambigüedad”
- “Equivocarse es vergonzoso”
- “Juguetear es mera frivolidad”
- “Esa no es mi especialidad”
- “No quiero hacer el ridículo”
- “No tengo creatividad”



Barreras a la creatividad

(según Richard Lücke)

- Miopía de recursos (orientado a lo próximo)
- Seguir las reglas
- Considerar el juego frívolo
- Centrarse sólo en la respuesta correcta
- Emitir juicios y críticas
- Tener miedo al fracaso
- Incomodidad al asumir riesgos
- Dificultad de escuchar otras opiniones
- Falta de apertura a las ideas
- Problemas políticos internos
- Tratar de evitar la ambigüedad
- Intolerancia
 - Falta de flexibilidad
 - Abandonar demasiado pronto
 - Preocuparse demasiado sobre lo que pensarán otros
 - Pensar que uno no es creativo



Barreras a la creatividad

(Según Frank Johanson, preguntando a la gente)

- Tenemos creencias inhibidoras
- Formulamos mal las preguntas
- No conocemos las técnicas de creatividad
- No sabemos cómo hablarle a nuestra mente creativa
- Usamos instrumentos disminuidos o inadecuados para la situación
- Reiteramos comportamientos exitosos en el momento inadecuado
- Dedicamos un sentimiento afectivo excesivo a una idea
- Tenemos poca confianza en nosotros mismos
- Somos conformistas compulsivos

Barreras a la creatividad

(Según Frank Johanson, preguntando a la gente) (II)

- Nos domina el miedo a fracasar
- Tememos perder estatus
- No existen suficientes incentivos
- Predomina el aislamiento entre las personas
- La transgresión nos retrotrae a situaciones conflictivas infantiles
- No tenemos tiempo para la creatividad
- ¡El ocio es despreciable! La consiga es “manténgase ocupado”
- Hay que competir. ¿cooperación? ¿qué es eso?
- ¿Y si alguien me roba mi idea?
- ¡Para qué! Si nunca pasa nada...
- ¡la última vez que di una idea, nadie me escuchó!

Innovación

- o La puesta en practica de las ideas
- o La transformación de una idea en algo vendido o usado
- o Creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado

Rentabilidad

