

La perspectiva de microempresarios de herrerías acerca de los factores que influyen en su permanencia en el mercado

(The perspective of microenterprises of blacksmiths about the factors that influence their permanence in the market)

Emmanuel Figueroa Sangabriel* Teresa García López**, Marisa Pérez Tirado***

Aceptado: 10/07/2018

RESUMEN

La herrería en México, es una actividad industrial cuya característica principal es transformar el fierro en estructuras y productos como balcones, puertas, ventanas, portones, escaleras, protecciones, barandales, entre otras, que son usadas para casas habitación y edificios, los cuales generalmente son elaborados bajo determinadas especificaciones de los clientes. En este documento, se presentan los principales resultados de un estudio que tuvo como objetivo principal, determinar desde la perspectiva de los empresarios, los factores más relevantes que influyen en la permanencia de las microempresas dedicadas a la herrería en la ciudad de Xalapa, Veracruz. Se encontró que este tipo de microempresas, operan en espacios pequeños, carecen de sistemas de producción, de gestión, y de prevención; para el empresario, es un oficio de aprendizaje familiar y lo percibe como fuente de empleo, el nivel de estudios que reportaron la mayoría de ellos, fue de secundaria por lo que la experiencia es su principal fuente de conocimiento. Desde su perspectiva, los factores más importantes que inciden en la permanencia de estos negocios son: la gestión administrativa; la necesidad de considerar el negocio como fuente de empleo; la relación personal y profesional establecida con el cliente, la lealtad de éste y; la calidad de los productos y servicios que se ofrecen. También se identificaron algunas de las dificultades y limitantes a las que se enfrentan como: el incremento en precios de materiales, servicios e insumos, la creciente competencia; el pago de impuestos, las políticas públicas y reglamentaciones; la disminución de la demanda por temporada y los gustos del cliente.

Palabras clave: Microempresa, Herrería, Permanencia

ABSTRACT

The blacksmith in Mexico, is an industrial activity whose main characteristic is to transform the iron in structures and products such as balconies, doors, windows, gates, stairs, protections, railings, among others, that are used for houses and buildings, which generally they are elaborated under certain specifications of the clients. In this document, we present the main results of a study whose main objective was to determine, from the perspective of businessmen, the most relevant factors that influence the permanence of micro-enterprises dedicated to blacksmithing in the city of Xalapa, Veracruz. It was found that this type of microenterprises, operate in small spaces, lack production, management, and prevention systems; for the entrepreneur, it is a family apprenticeship job and he perceives it as a source of employment, the level of studies that most of them reported was secondary school, so that experience is his main source of knowledge. From their perspective, the most important factors that affect the permanence of these businesses are: administrative management; the need to consider the business as a source of employment; the personal and professional relationship established with the client, the loyalty of the client and; the quality of the products and services that are offered. They also identified some of the difficulties and limitations they face such as: the increase in the prices of materials, services and supplies, the growing competition; the payment of taxes, public policies and regulations; the decrease in seasonal demand and the tastes of the client.

Keywords: Microenterprise, Blacksmith, Permanence

Classification JEL: M2

*Maestro en Gestión de Organizaciones, egresado del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. (IIESCA). E-mail: emmanuel9116@gmail.com

**Investigadora del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. (IIESCA). E-mail: tgarcia3110@hotmail.com

***Ayudante de Investigador del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. (IIESCA). E-mail: marisaperez@uv.mx

INTRODUCCIÓN

Los negocios de herrería pertenecen al sector manufacturero y se derivan de un oficio o actividad artesanal, que consiste en transformar el fierro en artículos, decorativos, puertas, ventanas, portones y demás productos que lo involucren cuya utilidad se orienta al hogar o a espacios de trabajo.

La información acerca de la microempresa dedicada a la herrería es muy escasa y son negocios poco promovidos, por lo que, con la realización del presente trabajo se pretende además de establecer un contacto personalizado con los microempresarios para conocer sus percepciones, dar un primer paso, para brindar información y fundamentos que orienten futuras investigaciones, cuyos resultados apoyen el desarrollo de este tipo de organizaciones.

A través, de los productos y servicios ofrecidos a los consumidores en un mercado determinado, las empresas pueden permanecer, desarrollarse o bien, tener un crecimiento, sin embargo, existen componentes o factores externos e internos que deben de tener identificados para lograr su permanencia, desarrollo o crecimiento. (Figueroa Sangabriel, 2017)

Con relación a las herrerías, el autor principal de este trabajo ha observado a través de los años a diversas personas dedicadas a esta profesión y para quienes no solamente es una tradición familiar, sino también se convierte en su principal fuente de ingresos y que si bien, no se encuentra profesionalizada, permanecen en operación a pesar de que deben enfrentarse a diversas limitaciones y restricciones.

Algunos autores como Lozano (2008) o Uscanga (2014), señalan factores que se relacionan con la supervivencia de las microempresas, entre ellos, la escasez de capital para adquirir maquinaria, equipo y materiales; la ineficiencia de la gestión empresarial; las reformas hacendarias y fiscales, la explotación de la mano de obra; entre otras más, que hacen vulnerables a estas organizaciones y limitan su permanencia, el crecimiento y desarrollo de las mismas.

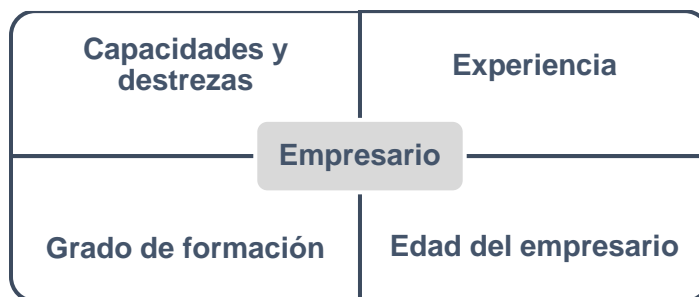
En los siguientes apartados, se describen de manera resumida algunos aspectos metodológicos relevantes, así como los resultados acerca de las características que los identifican, factores que influyen y limitantes a las que se han enfrentado los empresarios que dirigen microempresas dedicadas a la herrería en la ciudad de Xalapa, Veracruz, México.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La investigación realizada fue de alcance descriptivo y enfoque cuantitativo, ya que, para la recopilación y análisis de la información, se usó el conteo numérico de los datos obtenidos mediante entrevista a los microempresarios de las herrerías en estudio ubicadas en la ciudad de Xalapa, Ver.

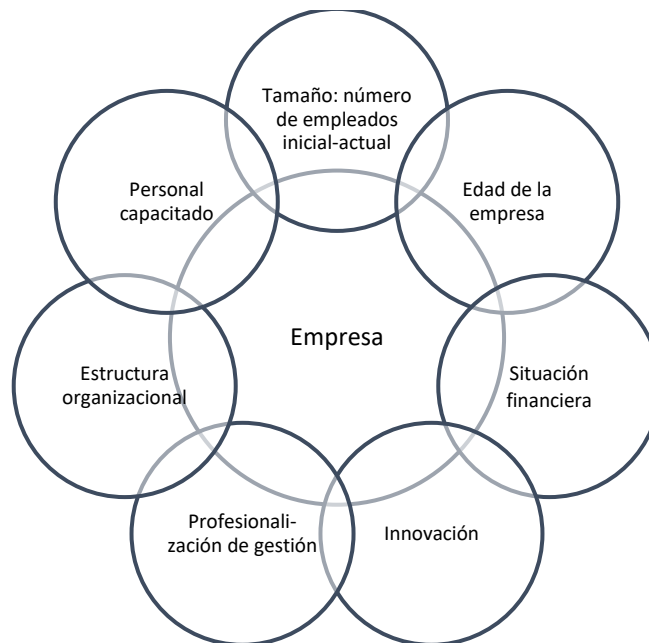
Se llevó a cabo una revisión teórica de la permanencia de las empresas en el mercado y de algunos estudios previamente realizados para contextualizar la investigación, por lo que se propuso estudiar los siguientes factores de permanencia en las microempresas desde tres perspectivas: 1) del empresario, 2) de la empresa y 3) del entorno, las cuales se describen en las siguientes imágenes.

Imagen 1 Factores de permanencia desde la perspectiva del empresario



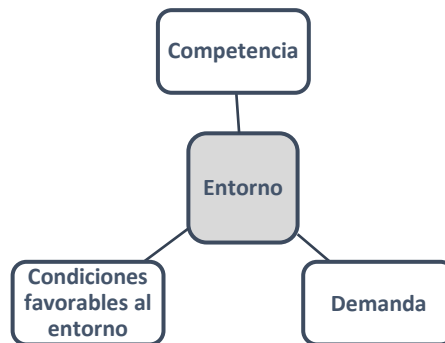
Fuente. Figueroa (2017).

Imagen 2 Factores de permanencia desde la perspectiva de la empresa



Fuente. Figueroa, (2017)

Imagen 3 Factores de permanencia desde la perspectiva del entorno.



Fuente: Figueroa, (2017)

Con base en los factores definidos anteriormente, las variables consideradas para este estudio fueron:

- Experiencia del empresario. Número de años desempeñando la profesión
- Edad de la empresa. Número de años de vida de la empresa
- Tamaño de la empresa. Número de empleados con los que inicio su negocio y el número de empleados que laboran actualmente en la empresa
- Productos ofrecidos. Categoría de productos
- Servicios ofrecidos. Categoría de servicios
- Nivel de estudios. Escolaridad o grado de estudios del empresario
- Imagen empresarial. Logo y nombre de identificación
- Gestión empresarial. Medios utilizados para gestionar la empresa, ingresos y gastos, inventarios, cálculo de costo del producto, capacitación, inversión y formas de pago
- Opinión de la permanencia de las microempresas. Factores que les permiten mantenerse en funcionamiento

- Opinión de los problemas de permanencia. Limitaciones a las que se enfrentan los dueños

Mismas que sirvieron de fundamento para diseñar el instrumento de investigación para la recopilación de datos: la guía de entrevista. El instrumento fue revisado y validado por expertos por lo que se ajustó de acuerdo con sus opiniones, permitiendo recolectar información directamente de los microempresarios dedicados a la herrería.

La población a estudiar comprendió a los empresarios propietarios de microempresas dedicadas a la herrería, ubicadas en la ciudad de Xalapa, Veracruz con entre uno y diez empleados al momento del estudio.

De acuerdo con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, (DENUE, 2017) existían 272 microempresas de herrería que cumplían con estas particularidades. Por lo que para poder llevar a cabo una recopilación eficiente, se tomó la decisión de calcular una muestra mediante la fórmula de Aguilar Barojas (2005), dando como resultado una muestra de 55 negocios de herrería, los cuales se seleccionaron aleatoriamente, pero sólo se logró entrevistar a 36 empresarios en el período de enero a abril del 2017, quienes representaron el 65% de los integrantes de la muestra.

La recopilación de datos se llevó a cabo en su mayoría de manera presencial visitando las herrerías y observando las condiciones de las mismas, otras se realizaron en una proveedora de materiales para herrería y una cuantas más se obtuvieron vía telefónica obteniendo un total de 36 entrevistas.

Para la captura y análisis de la información obtenida se utilizaron los formularios de Google drive durante las entrevistas y el programa Excel

2016, así como el *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versión 23.

RESULTADOS

De acuerdo a los datos obtenidos, el 47% de los empresarios encuestados solo estudiaron hasta el nivel secundaria, el 28% la primaria y el 25% el bachillerato.

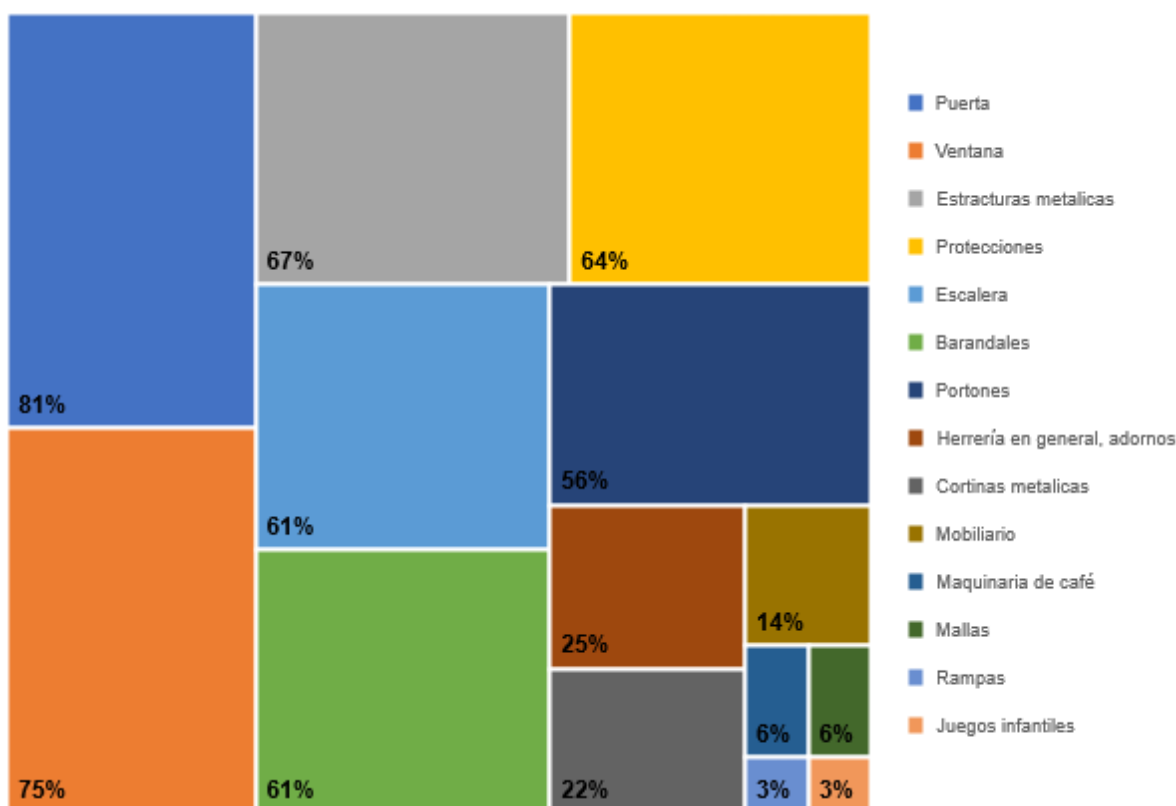
Se encontró con respecto al número de años que tienen desempeñando la profesión de la herrería, que el empresario con mayor experiencia cuenta con 50 años de labor, mientras que los empresarios con menor experiencia se han dedicado a esta actividad, por cinco años.

Con relación al número de años de vida de la empresa, el promedio obtenido de las microempresas dedicadas a la herrería es de 15 años dos meses de actividades, la más longeva cuenta con 41 años de, mientras que la más joven, tenía dos años de vida.

Para determinar el tamaño de la empresa, se obtuvo información del número de empleados con el que dieron inicio sus operaciones y el número de empleados que laboraban en el momento del estudio. El 58% de herrerías iniciaron con una persona, el 19% con dos personas, el 17% con tres y sólo el 6% iniciaron sus operaciones con cuatro empleados. En el momento del estudio, la mayoría de las microempresas (13) contaban con dos empleados, y únicamente una empresa contaba con diez empleados.

En cuanto a los productos con mayor demanda, de acuerdo a las respuestas obtenidas por los empresarios son las puertas, ventanas, estructuras metálicas (techos, bases para hogares, etc.), protecciones, escaleras, barandales y portones tal como se muestra en el Gráfico 1.

Gráfico 1 Productos ofrecidos



Fuente. Elaboración propia con datos de las entrevistas a 36 microempresarios

Por parte de la gestión empresarial, el 53% de los entrevistados respondieron que no cuentan con nombre y logotipo de la empresa, así mismo, el 36% de los herreros no utiliza ningún medio tecnológico o herramienta para gestionar efectivamente su empresa, sólo el 33% hace uso de computadora, mientras que el 25% eligen anotar en libreta las acciones que realizan, y un 6% delega la gestión de su empresa a otra persona para llevar a cabo la gestión.

La mayoría de los microempresarios (58%) gestionan sus ingresos conservando notas y facturas o registrando sus ingresos mediante anotaciones de libreta, mientras que otro 22% comentó no llevar ningún registro. También, se encontró que el 83% de los entrevistados no cuentan ni llevan un registro de inventario, y sólo el 28% busca asistir a cursos de capacitación para mantenerse actualizado.

El 97% de los entrevistados invierte en maquinaria, equipo y herramientas para la mejora en la elaboración de los productos y servicios que ofrecen. Todos los empresarios dijeron calcular el precio de sus productos y servicios a través de la experiencia, realizando operaciones mentales en las que toman en cuenta el costo de la materia

prima, los metros cuadrados del producto y la utilidad que desean obtener.

Así mismo, las formas de pago que eligen los empresarios, al realizar una compra a proveedores, el 56% realiza sus compras a crédito, cabe añadir, que estas formas de pago son realizadas a través tarjetas de crédito y no por acuerdos llegados con el proveedor, el 44% restante prefiere realizar sus pagos de contado.

Factores de la permanencia de las herrerías

Se identificaron los principales factores que, en opinión de los propietarios de las herrerías, inciden en su permanencia en el mercado, entre los que destacaron:

1. La gestión efectiva, que se practica por los empresarios de acuerdo con sus conocimientos, capacidades, habilidades y experiencia.
2. El que se considera como la fuente de empleo, que les permite cubrir sus gustos y necesidades.
3. La relación con el cliente, particularmente con la atención que se brinda, la confianza

que se genera y el producto o servicio acorde a sus especificaciones y gusto.

4. La calidad en los productos y/o servicios, con respecto a materiales usados y características acordes con los deseos, gustos o necesidades de los clientes.
5. Fidelidad de los clientes, obtenida a través de un trabajo bien hecho y la satisfacción de sus deseos, gustos o necesidades.

También fue tomada en cuenta su opinión en cuanto a las limitantes que los empresarios han tenido que enfrentar para continuar en el mercado, dentro de las cuales se destacaron:

1. Incremento en los precios de materiales, servicios e insumos.
2. Competencia.
3. Pago de impuestos, políticas públicas y reglamentaciones.
4. Disminución de la demanda por temporada.
5. Gustos del cliente.

Comparativo entre herrerías con crecimiento y reducción de capital humano

Tal como se mencionó en la sección anterior, se determinó el tamaño y crecimiento de las empresas cuestionando el número de empleados inicial y el número de empleados al momento del estudio. Esto permitió determinar el desarrollo de las mismas en términos del capital humano que se encontraba operando en el momento del estudio, por lo que, en este apartado, se reporta el análisis de las similitudes y diferencias halladas entre las empresas que incrementaron su plantilla laboral entre un 300% a 700%, y las que disminuyeron entre 0% a -50%, con respecto a la que contaban al inicio de operaciones.

A través del análisis de las respuestas relacionadas con los factores de permanencia, obtenidas de los empresarios identificados con un crecimiento en la plantilla del personal de su herrería, se encontraron las similitudes que a continuación se exponen:

- El último grado de estudios del 80% de los empresarios fue la secundaria, el resto, cuenta con el bachillerato.
- Los empresarios comentaron tener un nombre de su herrería, tarjetas de presentación y logo que se les permite ser identificados por sus clientes.
- Consideran que la relación que generan con sus clientes es el principal factor de permanencia y que les permite crecer, ya que, el buen trato es la principal fuente de captación de nuevos clientes.

- La diversidad de productos es el segundo factor importante en común con los empresarios, dado que, si bien no cuentan con un catálogo físico de productos y servicios, cuentan con su conocimiento y creatividad para poder fabricar los pedidos que los clientes les soliciten.
- El personal competitivo es otro factor común entre los herreros, ya que consideran que sus empleados deben contar con el conocimiento, las habilidades y el compromiso, para poder generar la producción que se les solicite.
- Finalmente piensan que la gestión efectiva es importante para permanecer y crecer en el mercado ya que el resultado de dicha gestión es la fuente de su empleo, genera la fidelidad y satisfacción del cliente, mantiene la calidad en sus productos y la tradición familiar, y les permite conservar la localización, sus años de experiencia como herreros y los precios que ofrecen.

Respecto a los problemas o limitantes a los que se han enfrentado los herreros con crecimiento en su plantilla de personal para lograr su permanencia, las similitudes identificadas fueron:

- El principal problema de permanencia que consideran el 100% de los empresarios, es el incremento a los precios de las materias primas, insumos y servicios.
- Otro problema, es el regateo que existe por parte de los clientes para pagar por los productos y servicios, por consecuencia, los herreros en cierta forma llegan a malbaratar su trabajo con la finalidad de no perder el cliente.
- El pago de impuestos, las políticas, reglamentaciones y reformas fiscales ha sido otra problemática principalmente porque desconocen cómo actuar.
- La falta de personal con experiencia también es considerada, como un problema de permanencia, ya que, el personal de repente solo trabaja por temporadas cortas, no existe el gusto por la profesión y algunos por robos abandonan obligatoriamente la empresa.
- Finalmente, en opinión de los empresarios, el entorno que se vive a nivel Estado, también les impacta negativamente ya que existe desempleo y como consecuencia no hay fuentes de ingreso que les permita a los clientes adquirir los productos o servicios.

A continuación, se presentan las principales aseveraciones del análisis de las microempresas que presentaron una reducción en su personal

inicial en comparación al que mantienen actualmente de entre el -50% a 0%, con la finalidad de describir las semejanzas existentes entre ellas respecto a los factores que describieron como influyentes en la permanencia de sus negocios, así como las coincidencias en las limitantes percibidas para continuar en el mercado.

- El principal factor de permanencia que las asemeja es que para ellos la herrería se considera como su principal fuente de empleo.
- La relación con el cliente para los empresarios es el segundo factor de mayor relevancia, dado que el buen trato, les permite adquirir su confianza.
- Así mismo, la calidad de los productos y servicios que se ofrecen es otro factor de permanencia que consideran los empresarios, dado que es su principal carta de recomendación para con sus clientes.
- Por otra parte, mencionaron la satisfacción del cliente y la diversidad de opciones de productos que pueden ofrecer.
- La comodidad de trabajar desde un espacio ubicado en su hogar, con pedidos pequeños y no tener que delegar a otros, por lo que prefieren elaborar sus productos a través de la experiencia adquirida.
- Finalmente, algunos otros factores que han incidido en la permanencia de estas microempresas en decrecimiento de personal tienen que ver con la gestión efectiva, la fidelidad del cliente, la tradición familiar, la ubicación de la empresa, el gusto por la profesión, la evasión de impuestos, la tolerancia para aquellos períodos sin trabajo, los precios competitivos, el desarrollo de la construcción y las facilidades de pagos.

De acuerdo a la opinión de los empresarios, los principales problemas o limitantes de permanencia a los que se han enfrentado son:

- El incremento en precios de materiales, insumos y servicios básicos es la limitante de permanencia con mayor relevancia.
- Le sigue la disminución de la demanda por temporada, esto se debe a periodos donde no adquieren clientes que les permitan generar utilidades.

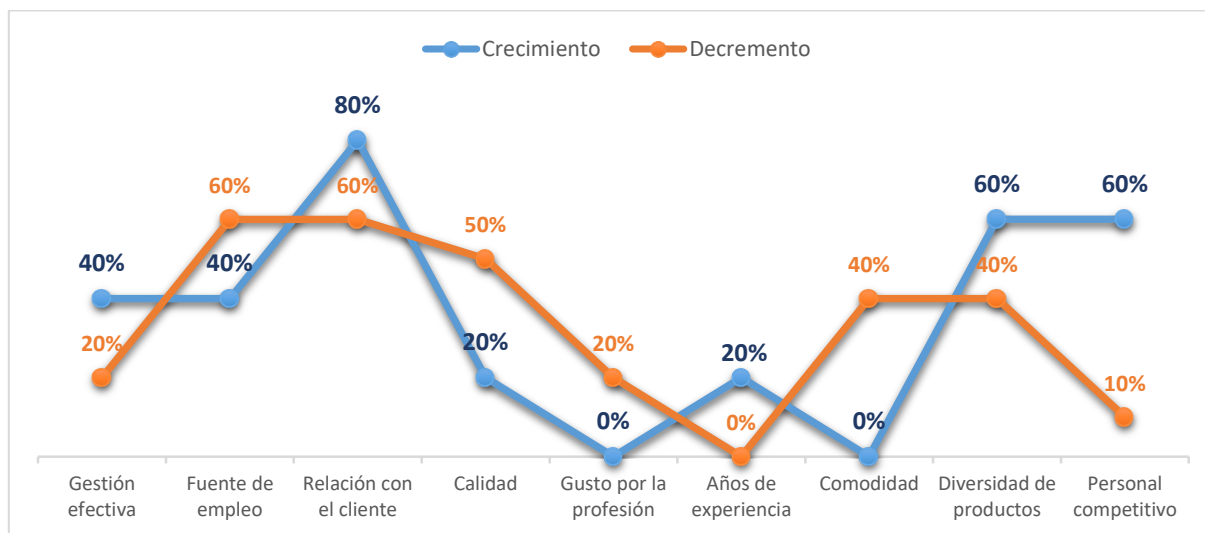
- La competencia es otro importante problema de permanencia, dada la existencia actualmente de numerosos talleres de herrería o bien talleres que producen artículos similares, con otro tipo de materiales.
- El desconocimiento acerca de cómo actuar en pagos de impuestos, políticas públicas y reglamentaciones también ha permeado a ser una problemática de permanencia para los empresarios.
- La falta de personal con experiencia para estos empresarios es otra problemática y así mismo es un factor que se identifica como el principal motivo para el decrecimiento en su plantilla laboral.
- Otros factores importantes que han representado alguna problemática para los empresarios tienen que ver con la negativa de los clientes que buscan el precio más bajo y no brindan el valor que tiene la profesión, el desempleo, la economía estatal y la falta de fuentes de ingresos de los clientes dado que por este motivo de igual manera reduce la demanda para los talleres de herrería.
- Finalmente, algunos otros factores que representan problemas a la permanencia de los talleres de herrería son el gusto del cliente, la relación con los proveedores, problemas con vecinos, salud del dueño, el desconocimiento, falta de relación con clientes y la inversión.

Para determinar las diferencias existentes entre las empresas que presentaron un incremento y disminución en su personal se realizó un cálculo del porcentaje sobre los factores de permanencia y problemas señalados en los siguientes gráficos.

Las empresas que han permanecido por más de cuatro años y que obtuvieron un crecimiento en el número de empleados, se observan en el Gráfico 2, en la que el empresario consideró que los factores que han influido en su permanencia de la mayoría de ellos, fueron: la relación con el cliente (80%), la diversidad de productos (60%) y el personal competitivo (60%).

Por otro lado, para las empresas que disminuyeron en el número de empleados, destacaron que los factores que influyen son: fuente de empleo (60%); calidad (50%); comodidad y diversidad de productos (40% en ambos casos).

Gráfico 2 Diferencias de los factores que influyen en la permanencia entre empresas que aumentaron y disminuyeron en el número de empleados

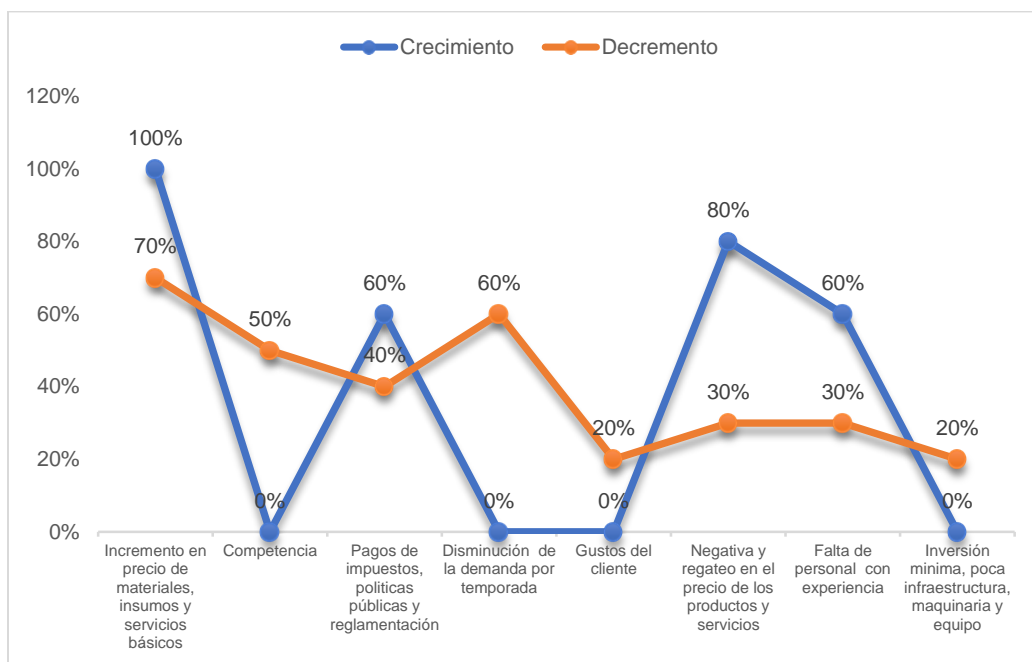


Fuente. Elaboración propia con datos de las entrevistas a 36 microempresarios.

En el gráfico 3, se pueden observar las diferencias porcentuales que existen entre las empresas que crecieron y redujeron el número de trabajadores con relación a los principales problemas que han tenido que enfrentar durante la permanencia según la perspectiva de los empresarios entrevistados.

Como se puede observar, existen similitudes en los problemas que se consideran relevantes en ambos grupos, como el incremento en los precios de materiales, servicios e insumos, los gustos del cliente, etc., sin embargo, destaca que la opinión acerca de la disminución de la demanda por temporada o la competencia, difieren para ambos grupos.

Gráfico 3 Diferencias en los problemas de permanencia entre empresas que aumentaron y disminuyeron en el número de empleados



Fuente. Elaboración propia con datos de las entrevistas a 36 microempresarios.

CONCLUSIONES

La herrería es un giro de gran tradición en México que ha sufrido transformaciones en cuanto su concepción, ha pasado de la producción de artículos con alto contenido de originalidad y artístico, al trabajo con productos estandarizados y funcionales para la elaboración del producto final, (Ochoa, s/f).

La información acerca de la industria de la herrería es muy escasa, sin embargo, con la realización del estudio, se pretendió dar un primer paso para brindar una base para futuras investigaciones, es por ello, que resulta ser, de importancia social para promover este tipo de negocios y entablar un primer contacto con la información y con los empresarios para describir las dificultades, las limitantes y el panorama en el que se ven inmersas estas microempresas.

Sánchez Trejo & Briones Rodríguez, (2008) en su investigación sobre la problemática de la Pyme, mencionan que uno de los inconvenientes observados en este tipo de estudios es el rechazo por parte de los directivos para permitir el análisis detallado de su empresa. En este trabajo de investigación, se comprobó dicha resistencia ya que los entrevistados se negaron a proporcionar información acerca de utilidades, formas de operación y la infraestructura física de sus

negocios, negándose inclusive a que el investigador tomara fotos de sus negocios.

La industria de la herrería es poco promovida, por lo que, esta investigación podrá ser de utilidad para aquellos empresarios y emprendedores del sector que tengan interés y requieran ser orientados con información de interés para promover el crecimiento de sus unidades económicas.

REFERENCIAS

- Aguilar Barojas, S. (enero-agosto de 2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. Recuperado el 20 de Agosto de 2016, de Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>
- Bautista Martín, P. A. (2013). *Factores que inciden en el éxito de las microempresas con mínimo de cinco años de existencia del sector terciario*. Arauca, Colombia. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/9637/1/7709552.2013.pdf>
- DENUE. (Febrero de 2017). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. (INEGI, Editor) Recuperado el 14 de Abril de 2017, de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Figueroa Sangabriel, E. (2017). Factores de permanencia de las microempresas dedicadas a la herrería desde la perspectiva de los empresarios. Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana. Recuperado el 6 de Septiembre de 2018
- INEGI. (13 de Julio de 2016). Estadísticas detalladas sobre las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en el país. Boletín de prensa, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Aguascalientes. Obtenido de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf
- Lozano, G. O. (2008). Micro y pequeña industria. Un panorama mundial, nacional, urbano y de política (Vols. Coleccion autoral, no 2). Cuernavaca, Morelos, México: CRIM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Mexico/crim-unam/20100329124712/Microypeque>
- Ochoa, F. (s/f). Guía Empresarial Herrería. Secretaría de Economía. Obtenido de http://www.fonaes.gob.mx/doctos/pdf/guia_empresarial/herreria.pdf
- Uscanga, G. (07 de Abril de 2014). Quiebran 25 empresas en Xalapa. Lapoltica.mx. Obtenido de <http://www.lapolitica.mx/quiebran-25-empresas-en-xalapa/>