

El impacto en la calidad de vida por el uso de redes sociales: estudio de percepción de universitarios de una entidad académica pública

(The impact on quality of life by the use of social networks: university perception study)

Jesús Ramírez Sánchez*; Juan Carlos Bocarando Lara**;
Teresa García López***; Alma Delia Otero Escobar****

Enviado: 21/09/2016

Aceptado: 08/10/2016

RESUMEN

El presente documento expone los resultados definitivos de un estudio que tiene como objetivo conocer la percepción de estudiantes de una entidad académica pública acerca del impacto en su calidad de vida por el uso de redes sociales. Se trata de una investigación de tipo descriptiva/relacional que toma en consideración dimensiones tales como actividad física y salud, bienestar psicológico, ambiente escolar y actividades culturales, acceso a Internet, redes sociales y uso de Internet. Para efectos del estudio, se elabora un instrumento tipo cuestionario el cual se valida a través de la consulta de expertos. El análisis de fiabilidad se efectúa empleando el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo cociente indica que existe un grado confiable. Los resultados indican que el uso de las redes sociales no están afectando las dimensiones de calidad de vida.

Palabras Clave: Actividades culturales, actividad física y salud, ambiente escolar, bienestar psicológico, calidad de vida y redes sociales.

ABSTRACT

This document presents the final results of a study that aims to determine the perception of students from a public academic institution about the impact on their quality of life through the use of social networks. It is a descriptive/relational research taking into account dimensions such as physical activity and health, psychological well-being, school environment and cultural activities, Internet access, social networking and Internet use. The reliability analysis Cronbach Alpha is effected employee, whose ratio indicates a reliable degree. The results indicate that the use of social networks are not affecting the quality dimensions of analyzed life, however, there are outliers that suggest that there may be a negative long-term impact on the dimension of physical activity and health, further a need to assess the scale of cultural activities in more detail, so in both cases, the need to carry out a more thorough analysis is established, since the data collected are inconclusive.

Key words: Cultural activities, physical activity and health, school environment, psychological well-being, quality of life, and social networks.

JEL CLASIFICACION: J18, L9.

* Doctor en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Académico de Tiempo Completo de la Universidad Veracruzana. Correo electrónico: jramirez@uv.mx

** Maestro en Ciencias Administrativas. Correo electrónico: juancarlos.bocarando@upaep.edu.mx

*** Doctora en Ciencias de la Administración. Investigadora de la Universidad Veracruzana. Correo electrónico: tgarcia@uv.mx

**** Doctora en Sistemas y Ambientes Educativos. Académica de Tiempo Completo de la Universidad Veracruzana. Correo electrónico: aotero@uv.mx

I. INTRODUCCIÓN

La innovación radical denominada Internet (Betz, 2011) ha demostrado ser un elemento esencial para el desarrollo económico en el siglo XXI, pero también ser un factor que ha contribuido a generar brechas en diversos ámbitos, por ejemplo en el social, alterado las estructuras desde diversos frentes, por lo que sus efectos de largo plazo, aún no se pueden vislumbrar.

Uno de los elementos que dan cuenta de lo expresado tiene que ver con las redes sociales, mismas que con el paso de los años se han ido incorporando paulatinamente en casi todos los ámbitos de la vida diaria de los individuos, por lo tanto, su estudio cobra relevancia desde diversas aristas, con miras a intentar explicar los efectos que tienen o pueden llegar a tener en aquellos sectores en los que se han alojado.

Algunos datos apuntan a que las principales actividades online en el 2016 son acceder a redes sociales, enviar/recibir mails, enviar/recibir mensajes instantáneos y búsqueda de información y, que en México, en un horizonte de 12 meses se espera que las tres principales actividades online sean hacer cursos en línea, comprar en línea y acceder a redes sociales (AMIPCI, 2016. Asociación Mexicana de Internet 2016).

Por otro lado, algunas cifras muestran el incremento del tiempo dedicado a la actividad de conexión en los últimos años; en México el promedio diario de tiempo dedicado a Internet en el año 2016, se sitúa en 7 horas y 14 minutos (AMIPCI, 2016. Asociación Mexicana de Internet 2016) mientras que en el año inmediato anterior se encontraba en 6 horas y 11 minutos (AMIPCI, 2016. Asociación Mexicana de Internet 2015), lo que equivale a un incremento de 1 hora y 3 minutos.

Considerando que se proyectaba que en el año 2016 existieran aproximadamente 18,900 millones de dispositivos conectados a Internet, con 3.400 millones de usuarios en todo el mundo (AMIPCI, 2016. Asociación Mexicana de Internet 2016), empleando principalmente smartphone y Tablet, poniendo de manifiesto que la laptop está perdiendo presencia en cuanto a su penetración como medio de acceso (AMIPCI, 2016. Asociación

Mexicana de Internet 2016), pone de manifiesto la importancia del estudio.

Partiendo de las premisas del incremento del uso del Internet, así como la propagación de las redes sociales en los próximos años, ya que han transformado la forma en la que los internautas se comunican (Ávalos, 2013), debido a que los usuarios se han convertido en más que simples receptores como resultado del uso de las mismas, se busca conocer el impacto que puede llegar a tener el uso de las redes sociales, en la población de estudiantes perteneciente a una de las universidades públicas con mayor presencia en el estado de Veracruz, la Universidad Veracruzana (Universidad Veracruzana, 2016. Introducción).

A continuación, se muestran los resultados definitivos de un estudio cuyo objetivo consistía en determinar la percepción de estudiantes universitarios acerca del impacto de las redes sociales en su calidad de vida, partiendo de la hipótesis de que su uso la afecta negativamente.

II. DESARROLLO DE LA TEORÍA

En el siguiente apartado, se expone de manera sucinta los dos principales tópicos que convergen al estudio que por este medio se presenta; en primera instancia, se aborda lo referente al concepto de redes sociales y, posteriormente, aquello que atañe al de calidad de vida. En ambos casos, se concluye con una definición a la luz de los elementos analizados.

II.1. Redes sociales

Las primeras aproximaciones al concepto de red social se atribuyen a John Barnes en 1954 (Mitchell, 1974), mientras que su para su análisis, existen dos perspectivas (Molina, 2005): la sociométrica y la corriente de la Escuela de Manchester.

Algunos de los autores que aportan elementos para construir una definición de red social, son Nelson (1989), González y Basaldúa (2007) y Lugo-Morin (2011), quienes coinciden en señalar que es un espacio relacional, mientras que Seevers, Steven y Scott (2007), así como Robles (2004), agregan que está fundado por actores sociales particulares relacionados

entre sí en un proceso multifuncional, que están buscando establecer procesos como amistad, negociación, subordinación, cooperación, etc., en un contexto determinado.

Por su parte Bennett, Owers, y Tucker (2010), indican que la esencia del servicio de redes sociales tiene su soporte en la edificación de comunidades en línea por parte de individuos que comparten procesos como los señalados, o tienen interés en explotar los de otros integrantes. En este orden de ideas, se puede agregar que las redes sociales permiten a los individuos tres cosas esencialmente en la perspectiva de Boyd, Ellison y Van Zyl, citados por Garrigos-Simon, Lapiedra y Barberá (2012): 1) Construir un perfil dentro de un sistema acotado, mismo que puede ser público o semi público; 2) Articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión; 3) Ver y atravesar una lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema.

Otros elementos que se podrían incluir en la propuesta de los autores señalados, se refieren a que la selección de la red social en la que participan los usuarios, está en función del impacto de la misma, es decir, su relevancia o importancia en un determinado sector y, el tiempo de permanencia, con la satisfacción de las necesidades del usuario. Por lo señalado, se concluye que la red social es aquella herramienta tecnológica utilizada por actores sociales diferenciados, pero con intereses de establecer procesos de comunicación, cooperación, amistad y negociación, en un contexto determinado y por tiempo indefinido.

II.2. Calidad de vida

Una de las características principales del concepto referido es lo polifacético. Lo señalado, tiene su fundamento en el hecho de que se trata de un constructo que está en función de numerosos y diversos factores; por ejemplo, en la perspectiva de Ukachi (2015), a las condiciones de vivienda, laborales, acceso a servicios, nivel de ingresos y acceso a la educación, principalmente.

Lo señalado, ha contribuido a que se generen diversos estudios sobre el tópico de calidad de vida desde diversas perspectivas, como la de Edwards y O'Reilly (2003), quienes buscaron

definir desde el punto de vista de las personas mayores, aquellos factores que contribuyen a mejorar su calidad de vida en entornos residenciales, y cuyos resultados apuntan a que están relacionados con la autonomía, el control y las interacciones del personal residente.

Además, el estudio con artesanos de Nigeria de Ukachi (2015), que relaciona habilidades de alfabetización y calidad de vida, así como el de Walker y Martimo (2000) quienes concluyen que es necesario construir un concepto de calidad de vida que se adecue a las condiciones imperantes de las personas mayores y, hacer a un lado los juicios profesionales al respecto. También, las investigaciones de Md-Sidin, Sambasivan, e Ismail (2010), Yoruk y Zaim (2003) y la de Araújo de Azevedo, Ferreira y Pereira (2013).

Considerando que el concepto de calidad de vida puede ser abordado desde diversas perspectivas, y que éste puede estar en función de una situación, un lugar, personas y tiempo, se puede definir como la habilidad de participar en dimensiones tales como actividad física y salud, bienestar psicológico, ambiente escolar y actividades culturales, apropiadas para la edad de los universitarios pertenecientes a una institución pública en una época determinada.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

III.1. Justificación

La propagación de las redes sociales se ha incrementado significativamente en diversos sectores de la población, debido a que se ha convertido en una de las principales formas de intercambio de información; por ejemplo, en el educativo, Cabero y Marín (2013) apuntan que el recurso referido se ha consolidado como de gran valor didáctico, ya que gran parte de las actividades de la población mencionada se relacionan hoy en día con ellas.

Como ejemplos se pueden mencionar las de Márquez y Tirado (2009), así como Espinar y López (2009) sobre evaluación de criterios asociadas con la ciencia y la tecnología de estudiantes entre los 14 y los 18 años de edad, así mismo la percepción y valoración de los riesgos asociados a las nuevas tecnologías.

También existen investigaciones que correlacionan el uso de las redes sociales con factores de calidad de vida en estudiantes de bachillerato del sector público y privado; por ejemplo, las investigaciones de Ramírez (2016) y Narváez (2016) cuyos hallazgos apuntan en el primer caso, a rechazar la hipótesis de un impacto, sin embargo, el autor señala que algunos indicadores pueden revertir su tendencia en el largo plazo. En el segundo caso, se acepta la hipótesis, es decir, el uso de las redes sociales afecta las dimensiones de calidad de vida definidas de forma negativa en la población sujeta a estudio.

Ahora bien, partiendo de la premisa de que en la actualidad es complejo que la formación universitaria se desarrolle sin la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación (Cabero y Marín, 2013), debido a que cada vez es mayor la facilidad de acceso y uso de Internet así como el aumento del uso de las redes sociales, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo incide en su calidad de vida, el uso de las redes sociales en la percepción de estudiantes universitarios de la Facultad de Contaduría y Administración región Xalapa, de la Universidad Veracruzana?

III.2. Objetivos

General

Determinar la percepción de los estudiantes de la FCA región Xalapa de la UV, acerca del impacto de las redes sociales en su calidad de vida.

Objetivos específicos

- Establecer la relación entre el uso de la tecnología y los indicadores de calidad de vida, entre los estudiantes de la FCA región Xalapa de la UV.
- Describir el perfil y nivel de uso de las redes sociales entre los estudiantes de la FCA región Xalapa de la UV.
- Identificar amenazas y oportunidades para la calidad de vida por el uso de las redes sociales, con base en la percepción de los estudiantes de la FCA región Xalapa de la UV.

III.3. Hipótesis de trabajo

La proposición hipotética formulada para efectos del estudio, es la siguiente:

- El uso de las redes sociales en la percepción de estudiantes de la FCA región Xalapa de la UV, impacta de forma negativa en su calidad de vida.

III.4. Diseño de la investigación

Se trata de una investigación descriptiva/relacional, considerando que se establece la dependencia entre el uso de las redes sociales e indicadores de calidad de vida, además de que se detalla el perfil y nivel de uso de las redes sociales entre la población sujeta a estudio a través de una muestra representativa de la misma, y se identifican amenazas así como oportunidades sobre la calidad de vida, por el uso de las herramientas referidas en la percepción de los estudiantes.

III.5. Proceso metodológico

La recopilación de datos se efectuó por medio de una encuesta construida para los fines de la investigación, conformada por 38 ítems tanto de carácter dicotómico como de opción múltiple y preguntas abiertas, empleando en la mayoría de los casos escala Likert y distribuido en siete secciones:

- Datos generales.
- Dimensión actividad física y salud.
- Dimensión bienestar psicológico.
- Dimensión ambiente escolar.
- Dimensión actividades culturales.
- Acceso a Internet.
- Dimensión redes sociales y el uso de Internet.

La validez del instrumento se llevó a cabo por medio de la consulta de expertos. Las aportaciones se relacionan con aspectos tales como claridad y relevancia de los ítems, así como tamaño y estructura. Para efectos de la determinación de la confiabilidad del instrumento, se recabaron datos de 33 estudiantes, cifra que se encuentra en el rango que señala García, Reding, y López (2013), pertenecientes a los cuatro programas señalados en la Tabla 1, mismos que fueron seleccionados de manera aleatoria.

El análisis de fiabilidad se efectuó empleando el Coeficiente Alfa de Cronbach, con el software SPSS, versión 22. Con base en los datos que arroja la columna "Correlación Total

de Elementos Corregida” del reporte “Estadísticas de Total de Elementos”, fueron seleccionados los siguientes ítems por dimensión, debido a que ayudan a medir de manera directa las variables:

Variable: Dimensiones de calidad de vida

- Actividad física y salud (2.1, 2.2 y 2.3).
- Bienestar psicológico (3.1 y 3.5).
- Ambiente escolar (4.1, 4.2 y 4.4).
- Actividades culturales (5.1 y 5.4)

Variable: Uso de las redes sociales

- Las redes sociales y el uso de internet (7.4.1, 7.4.2, 7.4.3, 7.4.4, 7.4.5, 7.4.6, 7.5 y 7.6).

Tomando en consideración los ítems señalados, se obtuvo el resultado del Coeficiente que se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1 Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0.614	18

Nota: resultado del análisis de fiabilidad empleando el Coeficiente Alfa de Cronbach en el software SPSS versión 22.

De acuerdo a Ramírez (2016), debido a que el coeficiente Alfa de Cronbach se encuentra en el rango de 0.60 y 0.65, el instrumento es confiable, por lo que se procedió a determinar el tamaño total de la muestra.

Considerando que se conoce el tamaño de la población sujeta a estudio (Universidad Veracruzana, 2016. Series históricas 2006-2015), se emplea la fórmula propuesta por Morales (2016) para el cálculo del tamaño de la muestra. A continuación, se expone de manera detallada el resultado obtenido.

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{z^2(pq)}} \quad (\text{Ecuación 1})$$

Dónde:

- n= Es el tamaño de la muestra.
- N= Tamaño conocido de la población (2,892 estudiantes en total de los cuatro programas)
- pq= Varianza de la población (0.25)
- Z= Nivel de confianza 95% 1.96
- E= 5 por ciento de error

Sustituyendo los valores se tiene lo siguiente:

$$n = \frac{2,892}{1 + \frac{0.05^2(2,892 - 1)}{1.96^2(0.25)}}$$

$$n = \frac{2,892}{8.5255102}$$

n = 339 estudiantes

Asimismo, es importante mencionar que además se determina el tamaño de la muestra, empleando una fórmula recomendada por un experto¹⁵, misma que a continuación se presenta y desarrolla.

$$n = p(1 - p) \left(\frac{Z}{E}\right)^2 \quad (\text{Ecuación 2})$$

Donde:

n= Es el tamaño de la muestra.

p= Proporción de la población.

Z= Nivel de confianza 95% 1.96

E= 5 por ciento de error

Sustituyendo los valores se obtiene lo siguiente:

$$n = 0.50(1 - 0.50) \left(\frac{1.96}{0.05}\right)^2$$

$$n = 0.50(0.50)(1,536.04)$$

n = 384 estudiantes

Debido a que la diferencia entre los resultados de las muestras es poco significativa, y que se disponen de los recursos necesarios, se determina emplear el dato de 384 estudiantes, con lo cual se espera lograr mejores resultados en aquello que se relaciona con el nivel de confianza, la varianza y el margen de error; posteriormente, el cociente obtenido se distribuye proporcionalmente, como se muestra en la Tabla 2.

¹⁵ Los autores agradecen el apoyo del Dr. José Manuel Mávil Aguilera en esta fase del proyecto.

Tabla 2 Determinación de la aplicación del instrumento con base en el tamaño de la muestra

PE	NºA	PP	EPE	NºS	ES
AE	1,093	38%	145	24	6.04
CONT	925	32%	123	21	5.85
GN	277	10%	37	7	5.28
SCA	597	20%	79	14	5.64
Total de alumnos	2,892	100 %	384	66	

Nota: elaboración propia con base en datos de la Universidad Veracruzana (2016). Series históricas 2006-2015 y Universidad Veracruzana (2016). Sistema de consultas dinámicas. PE: Programa Educativo, NºA: Número de Alumnos, PP: Proporción de la población, EPE: Entrevistas por Programa Educativo, NºS: Número de Secciones, ES: Entrevistas por Sección, AE: Administración de Empresas, CONT: Contaduría, GN: Gestión de Negocios, SCA: Sistemas Computacionales Administrativos.

Tratándose del programa de Administración de Empresas, se llevaron a cabo seis encuestas en 23 secciones y siete encuestas en 1 sección, en total se efectuaron 145 encuestas. En el caso de Contaduría, se realizaron cinco encuestas en 3 secciones y seis encuestas en 18 secciones, en conjunto 123 encuestas.

Por otra parte, en el programa de Gestión de Negocios, seis encuestas en 2 secciones y cinco encuestas en 5 secciones, en suma 37 encuestas. Finalmente, en el programa de Sistemas Computacionales Administrativos, se efectuaron seis encuestas en 9 secciones y cinco encuestas en 5 secciones, en total 79 encuestas.

Es importante indicar que el total de las encuestas por programa educativo, se efectuaron de manera aleatoria, durante los meses de febrero y marzo del 2016 tanto en el turno matutino como en el vespertino en las aulas asignadas a cada una de las secciones, descartando aquellos sujetos que ya hubieran sido encuestados por medio de una pregunta de control. Una vez que se obtuvieron el total de las encuestas, se sintetizaron los datos y se realizó la interpretación de los mismos.

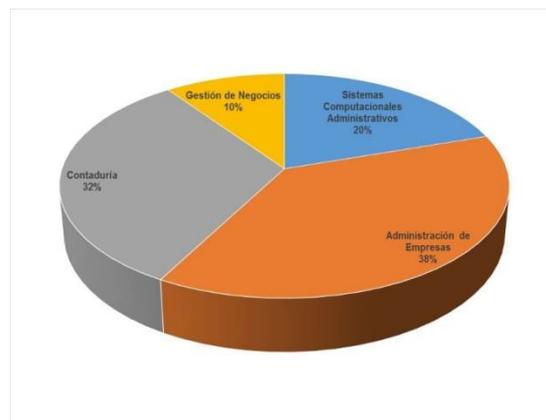
IV. RESULTADOS

A continuación, se muestran los hallazgos que arroja el trabajo de campo de un estudio sobre la percepción de estudiantes universitarios del impacto en su calidad de vida, por el uso de las redes sociales. Posteriormente, se exponen las conclusiones producto del análisis de los resultados obtenidos.

IV.1. Datos generales

El promedio de edad de las 384 personas encuestadas se encuentra en 20.80 años y, con relación al género, los datos apuntan a que el 47.92 por ciento, corresponde al masculino y el 52.08 por ciento restante al femenino. La distribución de la muestra por programa educativo, se presenta en la Gráfica 1 en la que acorde a la información de la distribución de la población mostrada en la Tabla 2, el mayor porcentaje correspondió a la licenciatura en Administración de Empresas.

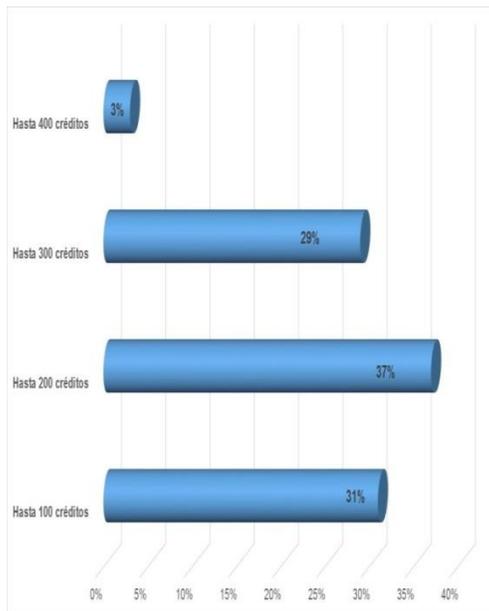
Gráfico 1 Distribución porcentual de la muestra



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

Con relación al número de créditos cursados, los datos muestran que la mayor proporción correspondió a los que han cursado hasta 200 créditos (ver Gráfica 2). Cabe mencionar que en promedio, la muestra tiene 155 créditos.

Gráfico 2 Distribución porcentual por créditos cursados



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

Igualmente, es de resaltar que el programa de Contaduría es en donde se encuentra el mayor promedio de créditos con 165.20, seguido de Administración de Empresas con 154.05, posteriormente Sistemas Computacionales Administrativos con 149.64 y, finalmente, Gestión de Negocios con 141.24 créditos en promedio; si bien Contaduría es el programa educativo en donde se encuentra la mayor cantidad de créditos en promedio, el de Administración de Empresas es en donde están concentrados los alumnos con una mayor cantidad de créditos, ya que gran parte de dichos sujetos se encuentran en cuarto semestre.

En lo que respecta al promedio escolar, en una escala de 0 a 10, la moda se encuentra en el rango de “mayor de 8 a 9” con un total de 182 casos, Además, vale la pena señalar que la segunda categoría está en el rubro de “mayor de 7 a 8” con un total de 142 casos, seguido de “mayor de 9 a 10” con 44 casos y, finalmente, la categoría “de 6 a 7” con un total de 16 casos. También, es importante exponer que el 75 por ciento de la categoría en donde se encuentran los estudiantes con menor promedio escolar, indica que no trabaja, mientras que el 25 por ciento restante indica que desarrolla una actividad laboral.

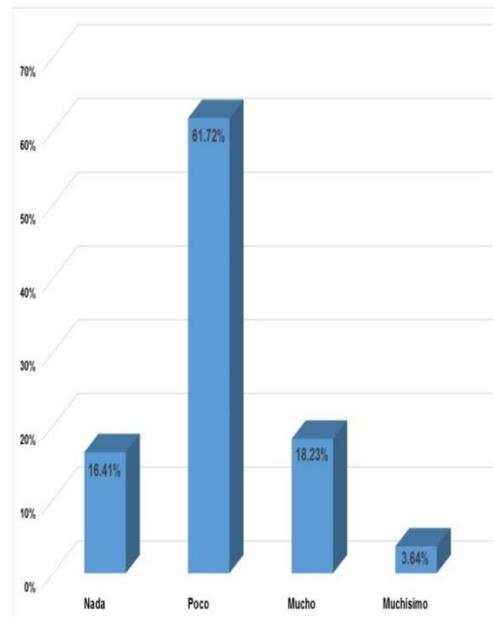
IV.2. Actividad física y salud

El 39.32 por ciento de los estudiantes integrantes de la muestra sujeta a estudio indicó que su salud es regular, 50.52 por ciento muy buena, el 9.90 por ciento excelente y, el 0.26 por ciento restante indicó que mala.

En lo que se refiere a los hábitos alimenticios, el 60.68 por ciento mencionó que son regulares, el 29.17 por ciento muy buenos, el 3.13 por ciento excelentes y sólo el 6.77 por ciento malos, mientras que el 0.26 por ciento restante no respondió.

Finalmente, en aquello que se relaciona con el hábito del ejercicio, debe denotarse que la mayoría de los encuestados mencionaron hacer Poco (61.72%) o Nada (16.41%) de ejercicio, lo cual podría tener un impacto negativo en la salud a largo plazo (ver Gráfica 3).

Gráfico 3 Distribución porcentual de la opinión acerca del hábito del ejercicio



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

IV.3. Bienestar psicológico

En una escala ordinal de Nunca, Casi nunca, Casi siempre y Siempre, se consultó a los estudiantes acerca de algunos factores relacionados con su bienestar psicológico. En la siguiente Tabla se resumen los resultados obtenidos.

Los mayores porcentajes de respuesta se orientan a señalar que Nunca o Casi nunca han tenido los sentimientos señalados en los cuestionamientos.

Sin embargo, el sentirse aburrido/a y costarle trabajo abrirse con los demás, son sentimientos que se presentan en alrededor del 20% de los jóvenes Casi siempre o Siempre, por lo que pudieran analizarse con mayor profundidad.

Tabla 3 Resumen de resultados de los cuestionamientos asociados al bienestar psicológico

Cuestionamiento	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	S/R
Se han sentido tristes	15.89 %	72.66 %	10.94 %	0.51%	
Se ha sentido solo/a	29.69 %	61.46 %	8.33%	0.26%	0.26 %
Se siente aburrido/a	16.93 %	59.38 %	20.31 %	2.60%	0.78 %
Se sienten desmotivados	40.63 %	50.00 %	8.07%	1.30%	
Se sienten incapaces de mejorar su entorno	51.30 %	36.98 %	8.85%	2.35%	0.52 %
Le resulta complicado ser abierto con los demás	35.68 %	44.01 %	15.88 %	4.17%	0.26 %

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

IV.4. Ambiente escolar

De la misma manera que con la dimensión previa, se les cuestionó a los integrantes de la muestra acerca del ambiente escolar, utilizando la misma escala ordinal, aunque en este caso los cuestionamientos fueron en sentido positivo.

El resumen de los resultados de muestra en la Tabla 2, en la que los mayores porcentajes se orientaron a que Casi siempre y Siempre el encuestado se siente satisfecho.

Hay que destacar la opinión de que alrededor del 25% de los estudiantes dijeron que Nunca y Casi nunca se sienten satisfechos con el programa educativo que cursan y con la infraestructura.

Tabla 4 Resumen de resultados de los cuestionamientos asociados al ambiente escolar

Cuestionamiento	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	S/R
Se siente satisfecho con el programa educativo que estudia	6.25 %	21.35 %	51.31%	21.09 %	
Se lleva bien con sus profesores	0.78 %	10.68 %	61.46%	26.82 %	0.26 %
Se lleva bien con sus compañeros	1.04 %	9.12 %	52.86%	36.72 %	0.26 %
Se siente satisfecho con la infraestructura	3.65 %	24.48 %	58.85%	12.50 %	0.52 %

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

IV.5. Actividades culturales

Utilizando la escala de Nunca, Casi nunca, Casi siempre y Siempre, se les consultó a los encuestados acerca de las actividades de tipo cultural que llevan a cabo. El resumen de los resultados de muestra en la Tabla 3, en la que la mayoría de las respuestas se orientaron a señalar que Nunca y Casi nunca realizan este tipo de actividades.

Tabla 5 Resumen de resultados de los cuestionamientos asociados a las Actividades culturales

Cuestionamiento	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	S/R
Asistencia al cine	6.51 %	54.95 %	33.07 %	5.21%	0.26 %
Práctica de lectura	8.07 %	44.79 %	38.28 %	8.07%	0.79 %
Asistencia al teatro	48.18 %	44.27 %	5.99%	1.30%	0.26 %
Participa en actividades culturales en la escuela	34.11 %	48.18 %	14.84 %	2.35%	0.52 %

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

IV.6. Acceso a internet

Por otro lado, el 5.99 por ciento indicó que no posee Internet en su domicilio, mientras que el 93.75 por ciento de los estudiantes de la muestra mencionó que sí, y la diferencia, es decir, 0.26 por ciento no respondió.

Del segmento de la muestra que contestó afirmativamente la pregunta anterior, además mencionó que los tres principales dispositivos por medio de los cuales entran a Internet en su domicilio son, en orden de importancia: computadora, teléfono móvil e Ipad o Tablet.

Asimismo, aquellos dispositivos que son empleados en menor medida son: televisión, Ipod, PS4 y XBOX 360. Además, es importante mencionar que los encuestados indicaron que los lugares en donde acceden a Internet fuera de su domicilio con mayor frecuencia son: la escuela, puntos de acceso gratuitos y servicios de renta de Internet.

IV.7. Las redes sociales y el uso de Internet

El 99.22 por ciento de los encuestados indicaron que tienen cuenta en alguna red social, y el 98.96 por ciento dijo conocer para qué sirven las redes sociales. El total de encuestados mencionó que tiene alguna cuenta en redes sociales y está inscrito en Facebook, es decir, 381 estudiantes. 255 encuestados dijeron poseer cuentas en YouTube, 141 en Twitter, 70 en Instagram, 38 en Wikipedia, 27 en MySpace, 18 en SnapChat y 11 en LinkedIn. Algunas otras redes sociales que fueron mencionadas en menor medida fueron Google+, Twitch y Tmbur.

En lo que respecta al grado y tipo de uso de las redes sociales, los datos apuntan a que, para chatear, el 38.54 por ciento lo utiliza mucho, el 29.43 por ciento un poco, el 22.40 muchísimo, el 8.85 por ciento nada y, el 0.78 por ciento no respondieron.

Mientras tanto, para enviar y recibir documentos de tareas escolares, el 53.91 por ciento lo emplea mucho, el 24.48 por ciento muchísimo, el 18.49 por ciento un poco, el 2.34 por ciento nada, por otro lado, el 0.78 por ciento no respondió.

Con relación al uso para revisar noticias de interés general, el 47.14 por ciento lo emplea

mucho, el 29.68 por ciento un poco, el 16.67 por ciento muchísimo, el 5.21 por ciento nada y, el 1.30 por ciento restante no respondió.

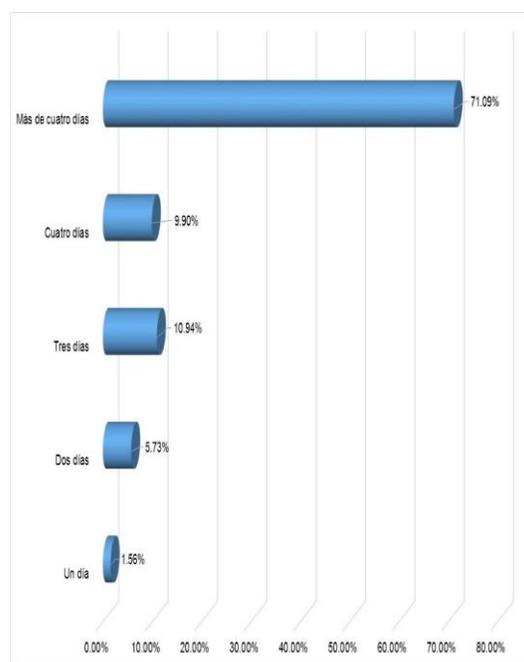
Para buscar personas, el 51.56 por ciento lo utiliza un poco, el 19.79 por ciento mucho, el 18.49 por ciento nada, el 8.33 por ciento muchísimo y, el 1.83 por ciento no respondió.

Mientras tanto, para publicar información personal de familia, trabajo, aspiraciones, libros que has leído, gente que te inspira, etc., el 48.70 por ciento lo utiliza un poco, el 25.00 por ciento nada, el 20.57 por ciento mucho, el 4.69 por ciento muchísimo y, el 1.04 por ciento no respondieron.

En lo que respecta al uso para publicar información de interés general (comentarios de eventos sociales, comentar el resultado de un partido, etc.), el 44.53 por ciento lo utiliza un poco, el 26.56 por ciento mucho, el 21.62 por ciento nada, el 6.25 por ciento muchísimo y el 1.04 por ciento no respondió.

En lo que se refiere al promedio de uso, medido en el número promedio de días a la semana que ingresan a las redes sociales, en la Gráfica 4, se observa que la mayoría de los encuestados señaló un acceso de más de cuatro días a la semana en promedio.

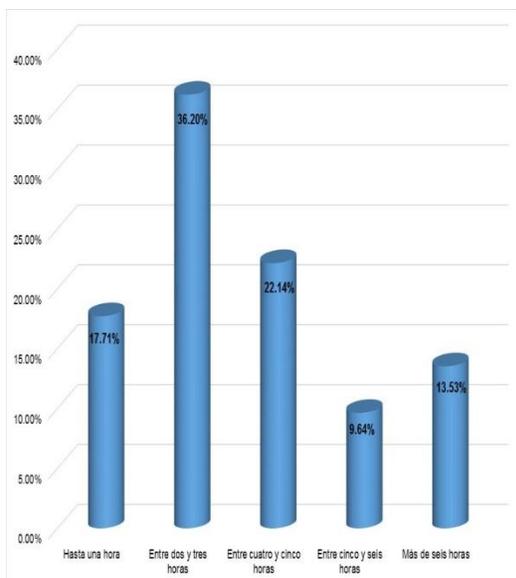
Gráfico 4 Promedio del número de días a la semana que se accede a las redes sociales



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

Por último en la Gráfica 5, se presentan los resultados obtenidos de con relación al promedio diario de horas dedicadas a las redes sociales, como se puede visualizar, el mayor porcentaje señaló usarse entre dos y tres horas en promedio al día.

Gráfico 5 Promedio del número de horas diarias que se accede a las redes sociales



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

IV.8. Correlación entre dimensiones

La Tabla 6 muestra el resultado de la correlación entre las dimensiones de las variables dimensiones de calidad de vida, y uso de las redes sociales empleando SPSS versión 22; los resultados que se exponen en la Tabla referida, son producto de la media aritmética.

En todos los casos existe una relación débil, debido a que el coeficiente de correlación se encuentra muy próximo a cero, lo que indica que, en la opinión de los estudiantes, como se encontró en la prueba piloto, el uso de las redes sociales no está afectando su calidad de vida en las dimensiones estudiadas. Tratándose de las dimensiones de actividad física y salud, bienestar psicológico y actividades culturales, existe relación positiva con el promedio de uso semanal y el promedio de uso diario, mientras que en la dimensión de

ambiente escolar existe una dependencia negativa y positiva, respectivamente.

Tabla 6 Coeficiente de correlación entre dimensiones

Dimensión	PUS	PUD	AFS	BP	AE	AC
PUS	1.000	.283	.049	.092	.078	.104
PUD	.283	1.000	.011	.023	-.157	.182
AFS	.049	.011	1.000	-.091	.089	.156
BP	.092	.023	-.091	1.000	-.105	-.082
AE	.078	-.157	.089	-.105	1.000	.007
AC	.104	.182	.156	-.082	.007	1.000

Nota: resultado de la correlación entre dimensiones, producto de la media aritmética en el software SPSS versión 22. PUS: Promedio de uso semanal; PUD: Promedio de uso diario; AFS: Actividad física y salud; BP: Bienestar psicológico; AE: Ambiente escolar y AC: Actividades culturales

V. CONCLUSIONES

En términos generales, los datos del estudio en la dimensión de actividad física y salud, apuntan a que los estudiantes encuestados realizan poca actividad física, considerando que el 61.72 %, señaló que actualmente hace poco ejercicio y el 16.41% dijo no hacerlo. Así mismo, el 39.32% indicó que su salud es regular, mientras que el 60.68% mencionó que sus hábitos alimenticios son regulares y el 6.77% malos.

Sería interesante llevar a cabo un análisis más profundo en la dimensión referida, debido a que no existe consistencia en los datos; considerando que porcentaje importante de los estudiantes consideran que su salud es muy buena y excelente, sin embargo, los datos antes mencionados apuntan a que llevan a cabo nula o poca actividad física y los hábitos alimenticios no son los adecuados.

Por otra parte, en la dimensión de bienestar psicológico, la mayoría de los integrantes de la muestra dijeron no tener sentimientos de tristeza, soledad, aburrimiento o desmotivación, entre otros. Sin embargo debe ponerse atención al 20.31% y al 2.60% que dijeron que Casi Siempre y Siempre se sienten tristes (22.91%). Del mismo modo sería para el 15.88% y 4.17%, que señalaron Casi Siempre y Siempre les resulta

complicado ser abierto con los demás (20.05%).

En lo que se refiere a la dimensión de ambiente escolar, sucedió algo similar al bienestar psicológico, ya que la mayoría de los estudiantes encuestados opinaron sentirse satisfechos con sus estudios o con la infraestructura disponible, así como, llevarse bien tanto con sus profesores como con sus compañeros. Sin embargo, hay que prestar atención a casi el 25%, que dijeron que Nunca y Casi nunca se sienten satisfechos con el programa educativo que cursan (6.25% y 21.35%) ni con la infraestructura disponible (3.65% y 24.48%).

En la dimensión de actividades culturales, la mayoría de las respuestas fueron de que Casi nunca y Nunca el 61.46% asiste al cine, el 52.86% practica la lectura, el 92.45% asiste al teatro, y el 82.29% participa en actividades culturales de la escuela. Considerando estos resultados, podría suponerse que el uso de las redes sociales está teniendo un impacto en la dimensión; sin embargo, sería muy aventurado establecer un juicio al respecto con los datos que se tienen, por lo tanto, es menester llevar a cabo un análisis más profundo para definir con mayor certeza aquellos factores, y en qué grado, están impactando la dimensión. Hay que mencionar que en esta dimensión, también destacan los que dijeron que Casi siempre y Siempre asisten al cine (38.28%) y practican la lectura (46.35%).

Los resultados antes mencionados, se relacionan con las conclusiones a las que llegó Ramírez (2016) en su estudio, que correlaciona el uso de las redes sociales con factores de calidad de vida, en estudiantes de bachillerato del sector público, cuyos hallazgos indican que la hipótesis de trabajo también se rechaza.

Por otro lado, con respecto al uso de las redes sociales, los datos obtenidos apuntan a lo señalado en diversas ocasiones respecto a que se está propagando el uso del Internet y como consecuencia de las redes sociales, la red social por excelencia es Facebook, y se puso de manifiesto que la computadora es el principal dispositivo empleado por los estudiantes universitarios encuestados.

Lo anterior, tiene su fundamento en que el 93.75% de dichos estudiantes, mencionó que posee Internet en su domicilio, y que los tres principales dispositivos empleados para acceder desde su domicilio son, en orden de importancia: computadora, teléfono móvil e *Ipad* o *Tablet*. Además de que los lugares en donde acceden a Internet fuera de su domicilio con mayor frecuencia son: la escuela, puntos de acceso gratuitos y servicios de renta de Internet.

También, el 99.22% de los encuestados indicaron que tienen cuenta en alguna red social y el total de ellos está inscrito en Facebook, es decir, 381 estudiantes. Por otro lado, respecto al grado y tipo de uso de las redes sociales, los datos apuntan que la mayoría de ellos, dijeron que lo utilizan Mucho o Muchísimo para chatear (60.94%); para enviar y recibir documentos de tareas escolares (78.39%) y para ver noticias de interés general (63.81%).

Por otro lado, las actividades relacionadas con buscar personas, publicar información personal de familia, trabajo, aspiraciones, libros que has leído, gente que te inspira, etc., así como publicar información de interés general (comentarios de eventos sociales, comentar el resultado de un partido, etc.), un alto porcentaje dijo que las lleva a cabo Poco y Nada

En aquello que se refiere al promedio de uso, es decir, al número promedio de días a la semana que ingresan a las redes sociales, 71.09 por ciento mencionó que más de cuatro días, mientras que el promedio diario del número de horas dedicadas a las redes sociales, los resultados apuntan a que la mayoría de los estudiantes se encuentran en el rango de 2-3 horas de uso diario.

En razón de los resultados obtenidos al calcular el coeficiente de correlación entre dimensiones, se concluye que las dimensiones de calidad de vida analizadas en la percepción de estudiantes universitarios, pertenecientes a una entidad académica pública de la región de Xalapa, Ver., no están siendo afectadas por el uso de las redes sociales, por lo que se rechaza la hipótesis de trabajo.

Sin embargo, el estudio permitió identificar áreas de atención que pueden ser

oportunamente consideradas por las Instituciones de Educación Superior (IES), principalmente en lo referente a la actividad física y a las actividades culturales, ya que pueden promoverse programas deportivos y culturales para que los universitarios participen activamente, ofreciéndoles una opción para ocupar el tiempo que dedican al uso de las redes sociales. Además haciendo partícipes a todos los estudiantes, ayudaría a los que dijeron sentirse tristes y que no se les facilitan las relaciones.

Otra de las áreas de oportunidad para las IES, se relaciona con atender la situación de los estudiantes que mencionaron no sentirse a gusto con sus estudios, ni con las instalaciones disponibles para llevarlos a cabo, ya que sería conveniente estudiar con mayor profundidad los motivos que están generando su desagrado con el programa de estudios, así como con las instalaciones, con el interés de mejorar la calidad de vida de los estudiantes universitarios.

REFERENCIAS

- AMIPCI (26 del 05 de 2016). Asociación Mexicana de Internet 2016. Obtenido de 11^o estudio sobobjetre los hábitos de los usuarios de internet en México 2016: https://amipci.org.mx/images/Estudio_HabitosdelUsuario_2016.pdf
- AMIPCI (25 del 05 de 2016). Asociación Mexicana de Internet 2015. Obtenido de 11^o estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015: https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf
- Araújo de Azevedo, J., Ferreira, M., y Pereira, F. (2013). Are you happy here?": the relationship between quality of life and place attachment. *Journal of Place Management and Development*, 6 (2), 102-119.
- Ávalos, K. (2013). La gestión responsable de redes sociales digitales en las organizaciones. *Revista digital universitaria*. UNAM, 14(8), SF.
- Bennett, J., Owers, M., y Tucker, P. (2010). Workplace impact of social networking. *Property Management*, 28(3), 138 – 148.
- Betz, F. (2011). Innovation and national systems. En F. Betz, *Managing technological innovation: competitive advantage from change* (3rd. ed., pág. 380). United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Cabero, J., y Marín, V. (2013). Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 10 (2), 219-235.
- Edwards, E., y O'Reilly, M. (2003). Involving older people in research to examine quality of life in residential aged care. *Quality in Ageing and Older Adults*, 4 (4), 38-44.
- Espinar, E., y López, C. (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologás: percepción de riesgos. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-20.
- García, J., Reding, A., y López, J. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación en Educación Médica*, año. 5 * Núm 19, SF.
- Garrigos-Simon, F., Lapiedra, R., y Barberá, T. (2012). Social networks and Web 3.0: their impact on the management and marketing of organizations. *Management Decision*, 50 (10), 1880 – 1890.
- González, C., y Basaldúa, M. (2007). La formación de redes sociales en el estudio de actores y familias. Perspectivas de estudio en historia y antropología. *Revista hispana para el análisis de redes sociales* (8), 1-27.
- Lugo-Morin, D. (2011). Análisis de redes sociales en el mundo rural: guía inicial. *Revista de Estudios Sociales* (38), 129-142.
- Márquez N. E., y Tirado S., F. (2009). Percepción social de la ciencia y la tecnología de adolescentes mexicanos. *Revista Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Sociedad*.
- Md-Sidin, S., Sambasivan, M., e Ismail, I. (2010). Relationship between work-family conflict and quality of life: An investigation into the role of social support. *Journal of Managerial Psychology*, 25 (1), 51-81.
- Mitchell, C. (1974). Social Networks. *Annual Review of Anthropology*, 3, 279-299.

- Morales V. (28 del 07 de 2016). Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos? Obtenido de Estadística aplicada a las Ciencias Sociales: <http://web.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/Tama%f1oMuestra.pdf>
- Narváez, D. (08 de 02 de 2016). *Relación entre el uso de las redes sociales electrónicas y calidad de vida de los estudiantes de nivel bachillerato del sector privado en la ciudad de Xalapa, Ver.* Tesis para obtener el título de Licenciado en Sistemas Computacionales Administrativos.
- Nelson, R. (1989). The Strength of Strong Ties: Social Networks and Intergroup Conflict in Organizations. *Academy of Management Journal*, 32(2), 377-401.
- Ramírez, J. (08 de 02 de 2016). *La calidad de vida en relación con el uso de las redes sociales electrónicas: un estudio de percepción de los estudiantes de bachillerato en la ciudad de Xalapa, Ver.* Tesis para obtener el Grado de Doctor en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico.
- Robles, J. (2004). Sistemas productivos locales incompletos: vacíos relacionales en el subsector alimentario de la delegación Azcapotzalco. *Análisis Económico*, 19 (40), 245-268.
- Seevers, M., Steven, S., y Scott, K. (2007). A Social Network Perspective on Sales Forces Ethics. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 27 (4), 341-353.
- Ukachi, N. (2015). Exploration of information literacy skills status and impacts on the quality of life of artisans in Lagos, Nigeria. *New Library World*, 116 (9/10), 578-587.
- Universidad Veracruzana (28 del 04 de 2016). Introducción. Obtenido de Universidad Veracruzana. Introducción: <http://www.uv.mx/universidad/info/introduccion.html>
- Universidad Veracruzana (28 del 04 de 2016). Sistema de consultas dinámicas. Obtenido de Información estadística institucional: <http://dsia.uv.mx/sicdi/>
- Universidad Veracruzana (28 del 04 de 2016). Series históricas 2006-2015. Obtenido de la Dirección de Planeación Institucional. Matrícula por nivel, modalidad, área académica y región: http://www.uv.mx/informacion-estadistica/files/2014/01/Series-Historicas-2015_2016_11_04_16.pdf
- Walker, A., y Martimo, K. (2000). Researching quality of life in old age. *Quality in Ageing and Older Adults*, 1 (1), 8-14.
- Yoruk, B., y Zaim, O. (2003). Measuring the quality of life in European Union: The case of Turkey as a candidate country. *International Journal of Social Economics*, 30 (11), 1162-1176.