

# Mercadito sustentable UV

*Equipo Halcones*

# Introducción

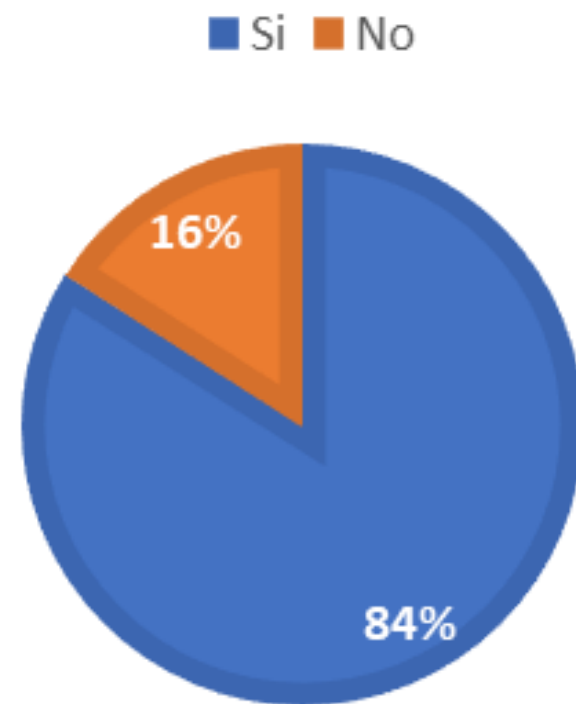
Nosotros somos "Halcones" del equipo 4 de la región de Xalapa. Nuestra idea consiste en la creación de un mercadito sustentable, en donde se puedan vender productos artesanales de índole cultural, social y artístico, beneficiando de esta manera al medio ambiente, ya que los materiales utilizados serán residuos que pueden servir para la construcción de algo nuevo. Será innovador porque, aunque exista la "Tienda UV", no son productos artesanales o creados a base de residuos o material reciclado. Es real porque afortunadamente existen los medios para crear el mercado, tales como la mano de obra, materiales, sitios webs oficiales de la universidad que pueden hacer publicidad al proyecto, espacios libres en donde puede desarrollarse el intercambio, entre otras cosas. Y es factible porque al ser el mercadito una forma de generación de ingresos puede mantenerse por sí mismo con las rentas que pagarán los vendedores por ofrecer sus productos allí.

# Consumidores

De un total de 25 encuestas, se determinó que la edad promedio de los participantes fue de 29 años. A continuación, se presentan las gráficas obtenidas de "X" preguntas que se consideraron importantes para la mejora de la página "Mercadito Sustentable UV".

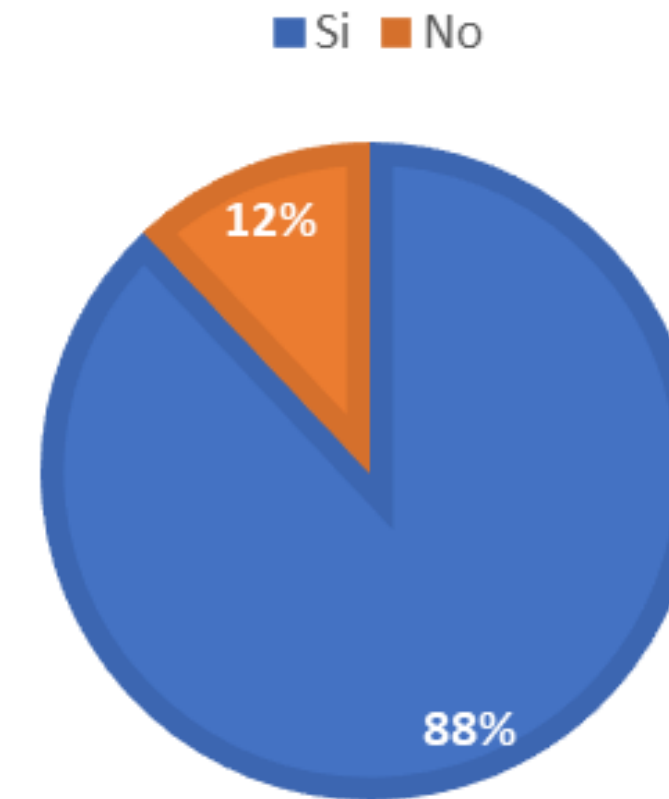
1. ¿Te gustaría saber que es sustentabilidad?, tuvo un 96% de respuestas afirmativas y un 4% de negativas. Esto nos indica que la población esta interesa en saber más sobre la sustentabilidad.
2. ¿Conoces los proyectos de sustentabilidad de la UV?, el 92% de la población desconoce del tema, mientras que, el 8% si conoce alguno, los que se mencionaron fueron las rodadas y huertos universitarios. Esto nos indica que la difusión de los proyectos tiene poco alcance, observando la necesidad de una mejor estrategia de difusión, la cual, proponemos en el proyecto de "Mercadito Sustentables UV".
3. ¿Quisieras tomar un curso o taller sobre la sustentabilidad?, se observa un interés por el 88% de los participantes, esto hace factible la enseñanza sobre sustentabilidad. Por último, con relación a las generalidades de los encuestados, observamos que el 84% de estos, ha comprado productos locales, mientras que, el 16% no lo ha hecho. En la Gráfica 1 y 2, se aprecian los resultados de la factibilidad en línea.

¿COMPRARÍAN EN  
UNA TIENDA  
ONLINE  
PRODUCTOS DE LA  
COMUNIDAD UV?



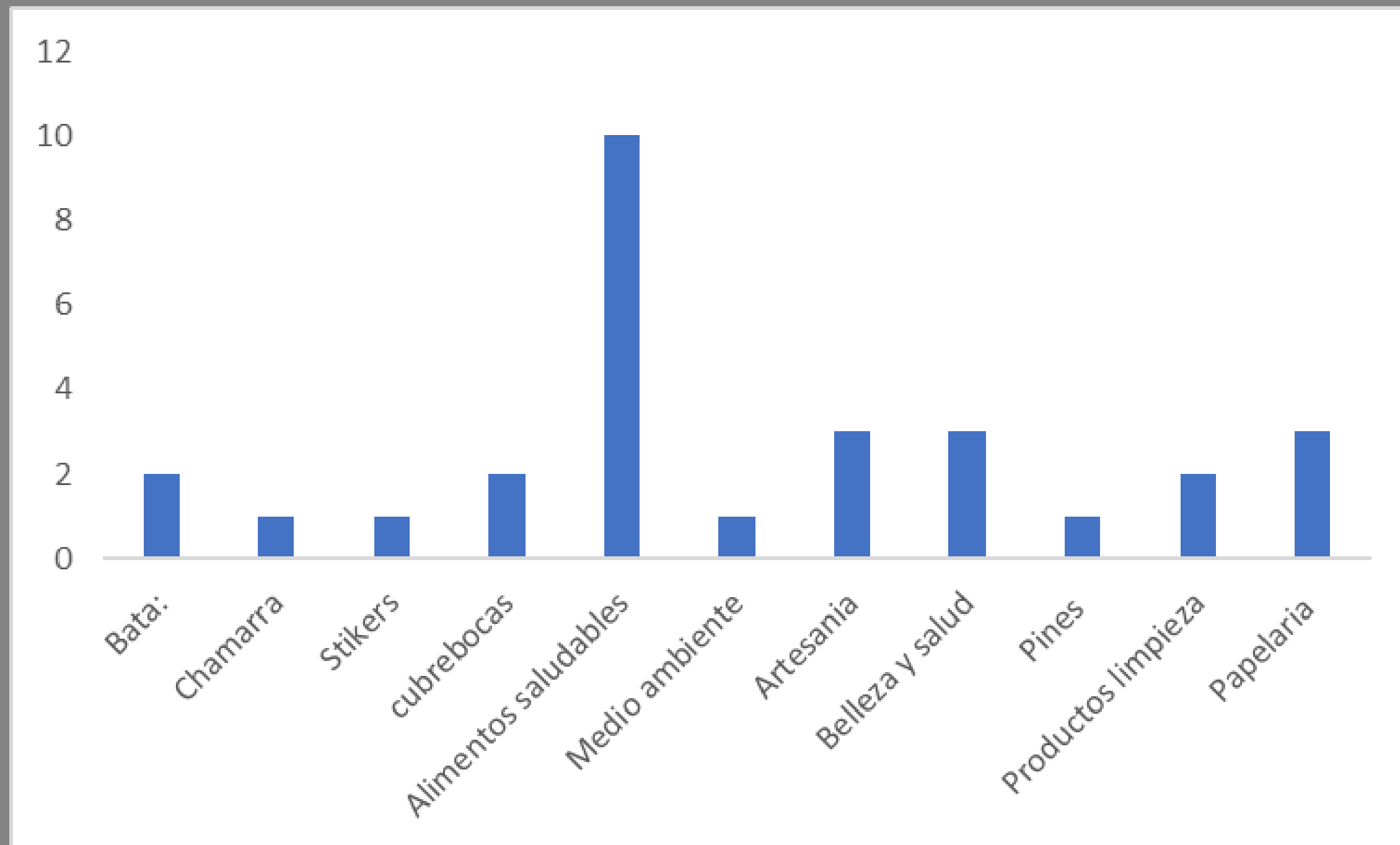
Gráfica 1.-El 84% de los encuestados, respondieron afirmativamente.

¿COMPRARÍAN  
PRODUCTOS EN  
TIENDA FÍSICA DE LA  
COMUNIDAD UV ?



Gráfica 2.- El 88% de los encuestados, respondieron afirmativamente.

Se realizó una pregunta, para saber que tipo de productos estarían dispuestos a comprar (Gráfica 3).



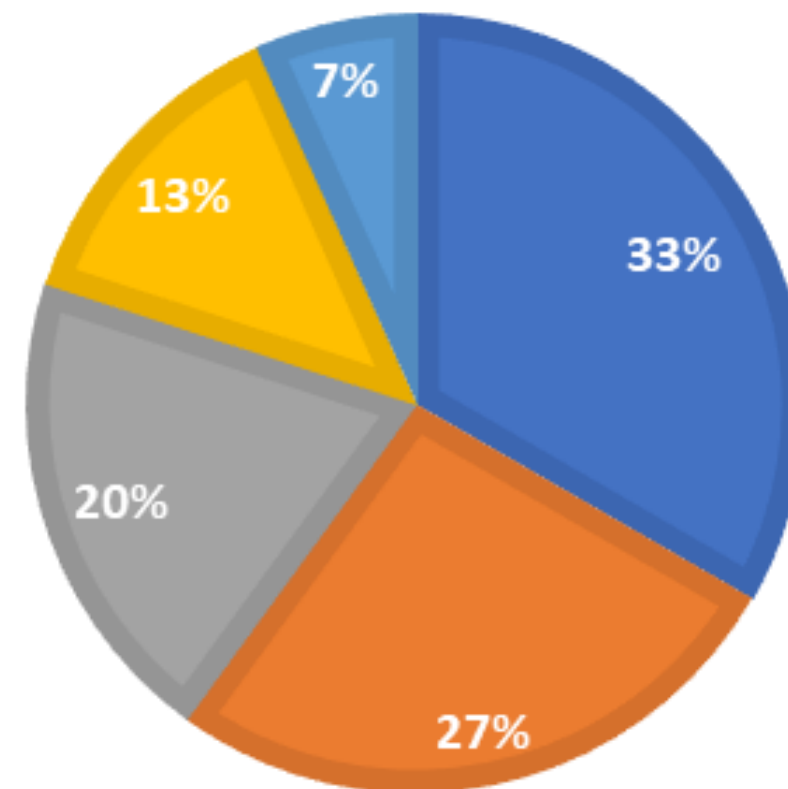
Sobre la pregunta, relacionada con lo nuevo que les gustaría ver se tiene la gráfica 4.



En la última pregunta, se les pregunto sobre la página prototipo del proyecto “Mercadito Sustentable UV”. Mencionando que 5 es la calificación más alta y 1 la más baja (Gráfica 5)

### ¿QUÉ CALIFICACIÓN LA DARÍA A NUESTRO SITIO WEB?

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



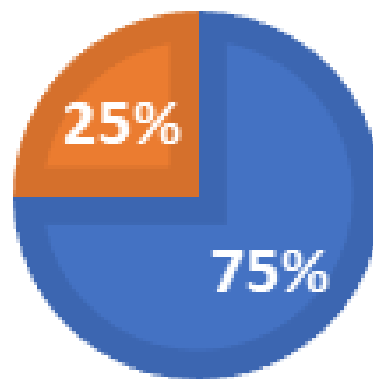
Con la ayuda de la plataforma Google Forms pudimos realizar una encuesta para cualquier persona que pertenece a la Comunidad Universitaria que estaría dispuesto a vender un producto en nuestro Mercadito UV. La encuesta fue contestada en su totalidad por mujeres estudiantes, el cual promedian los 20 años.

*Productores*



## ¿SABES QUÉ ES LA SUSTENTABILIDAD?

■ Sí ■ No

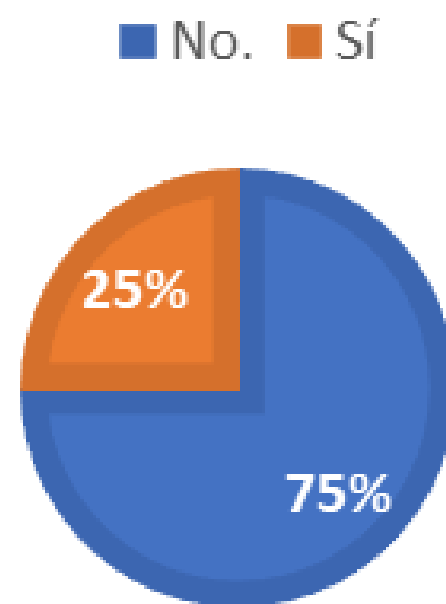


## ¿CONOCES LOS PROYECTOS DE SUSTENTABILIDAD EN...

■ No ■ Sí

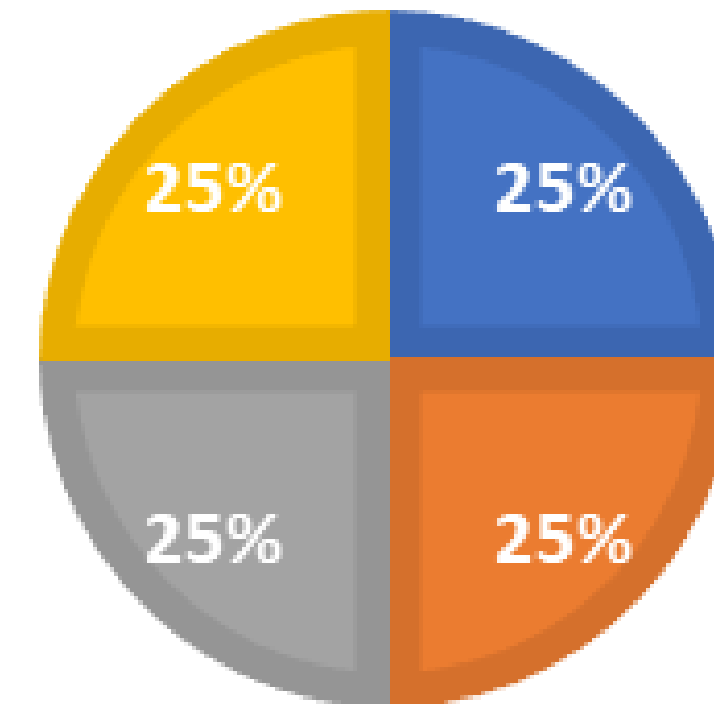


### ¿YA HA VENDIDO ANTES EN MERCADOS LOCALES U ONLINE?



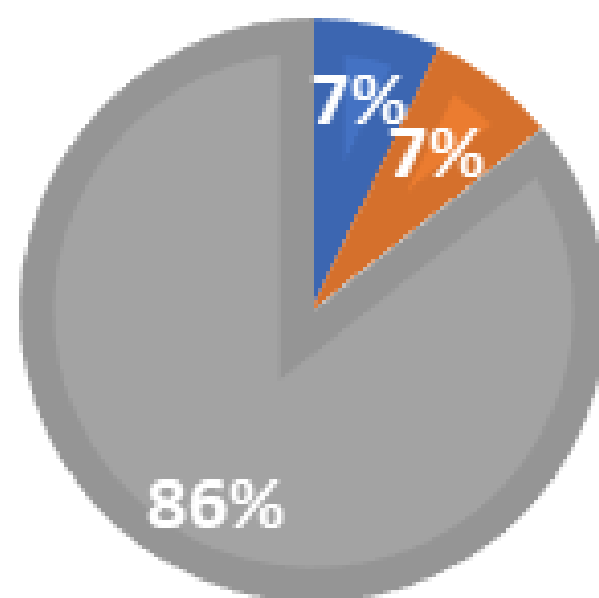
### ¿QUÉ PRODUCTO VENDERÍA EN NUESTRO MERCADO?

- Dulces artesanales ■ Bolsas reciclables  
■ Artesanías ■ Aún no saben



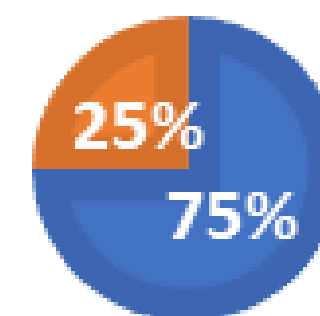
### ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR ENTRAR AL MERCADITO UV?

■ 100 ■ 60 ■ Precio accesible

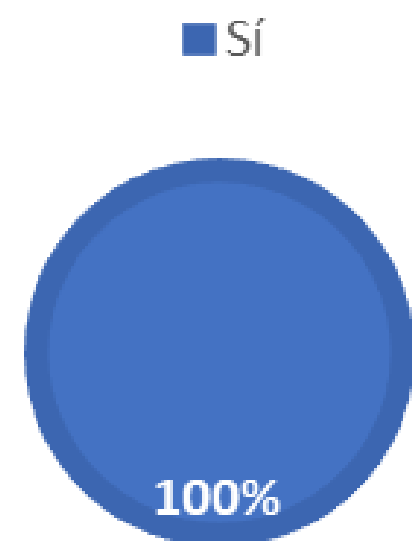


### ¿DÓNDE LE GUSTARÍA LA UBICACIÓN DEL MERCADITO?

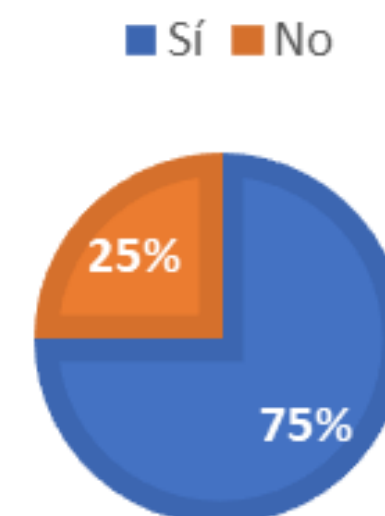
■ Zona UV ■ Tienda movible



## ¿ESTARÍA DISPUESTO A TOMAR CURSOS DE SUSTENTABILIDAD?

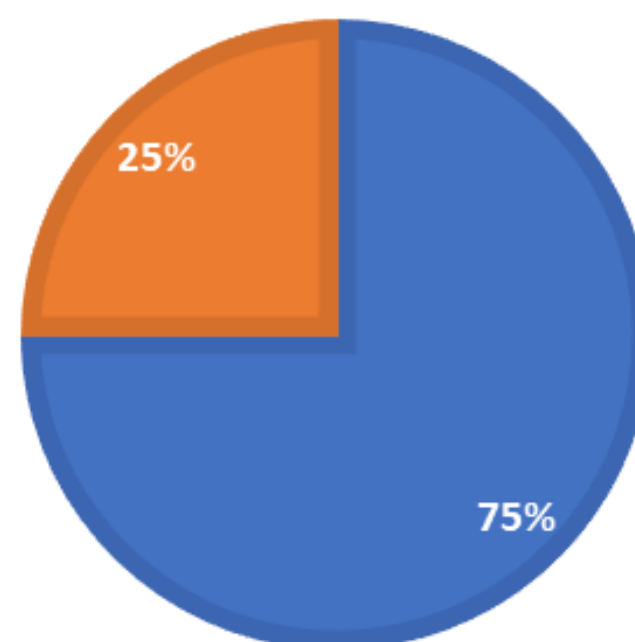


## ¿ESTARÍA DISPUESTO A DAR CURSOS DE SU ÁREA DE CONOCIMIENTO?



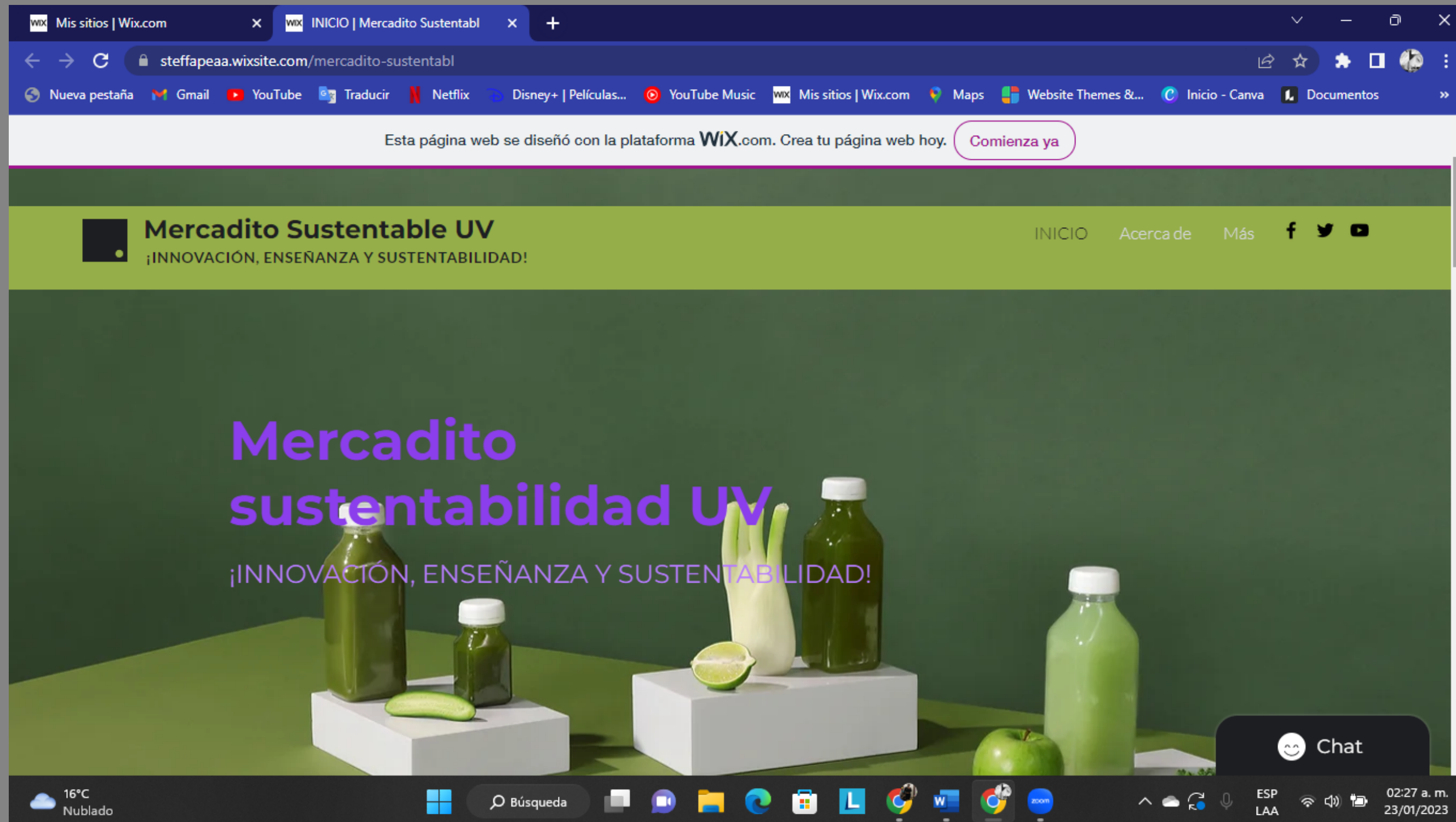
## CALIFICACIÓN DE NUESTRO SITIO WEB

■ Muy buena ■ Buena ■ Excelente



# Conclusiones

- 1.- La comunidad está interesada en saber sobre sustentabilidad
- 2.- Se realizará además de una página web, una aplicación para mejorar la observación de la página en dispositivos móviles.
- 3.-. La comunidad también está interesada en productos elaborados por las facultades de la UV.
- 4.- La Comunidad universitaria, está dispuesta en comprar productos de "Mercadito Sustentable UV" vía Online.
- 5.- Se requiere buscar mas emprendedores para conocer su opinión, sin embargo, los encuestados se vieron en la mejor disposición para aprender y aportar en el proyecto.



<https://steffapeaa.wixsite.com/mercadito-sustentabl>

The background features a large, dark grey, organic shape that resembles a stylized mountain or a splash, set against a light cream-colored background. In the top-left and bottom-right corners, there are blue geometric line drawings. The top-left drawing consists of several intersecting lines forming a series of nested, irregular shapes. The bottom-right drawing is a more complex structure with multiple lines and right-angle indicators, suggesting a technical or architectural sketch.

*Gracias*