Universidad Veracruzana

Dirección General de Difusión Cultural UV

Diplomado:

Creación y producción escénica

Con valor curricular a través del Departamento de Educación Continua de la Universidad Veracruzana. Clave Académica DEC-007-22

Universidad Veracruzana
Secretaría de Desarrollo Institucional
Dirección General de Difusión Cultural

Dirigido a

Técnico o profesionales con intereses referidos a la materialización de espectáculos escénicos (teatro, música, danza, circo, performance). Interesados en la creación y producción escénica.

Objetivo

Otorgar a los participantes del diplomado las herramientas teóricas y metodológicas, que sustentan la creación y producción de espectáculos escénicos, estableciendo los diversos procesos de creación y producción artística, para generar un proyecto de creación y producción escénica.

Modalidad virtual

120 horas de instrucción estimada

10 instructores, Talento UV

Costo accesible

Temario dividido en 12 módulos

24 sesiones teórico-prácticas

Duración promedio: 2 meses y medio

Programa con validez oficial

Instructores

Javelín Martínez García

Mónica Guerrero Villavicencio

Luis Fernando Payán Medina

Rosa Arisbe Martínez Cabrera

Daniel Eduardo Acevedo Ituarte

Mercedes Huerta González

Claudia Anell Villar Durán

Juan Manuel Ortiz García

Marco Mauricio Muratalla Martínez

Eduardo Azouri Miranda

Temario

Módulo I

Laboratorio de herramientas tecnológicas aplicada a las artes escénicas

- Uso de correo electrónico
- Google sites
- Uso de videos (diversos editores)
- Uso de presentaciones
- Uso de aplicaciones de diseño (canva, etc.)
- Padlet
- Uso del drive de google
- Elaboración de dossier artístico
- Elaboración de curricular, semblanza y síntesis

Módulo II

Seminario de artes escénicas multidisciplinares: el espectáculo aspectos teóricos, prácticos y géneros escénicos: teatro, danza, ópera, música, circo y performance.

- Las artes escénicas
- Concepto y tipología de las artes escénicas.
- Elementos comunes a las artes escénicas: dramaticidad y teatralidad.
- Elementos específicos y diferentes entre las diversas artes escénicas: danza, mimo, circo, ópera, performance, etc.
- Los espectáculos escénicos

Módulo III

Laboratorio de diseño de escenografía e iluminación

- Fundamentos de diseño escenográfico
- Espacio, Plano, Color, Dimensión, Forma, Línea, Ergonomía, Tensión, Función, Punto, Proporción, Simetría, Volumen, Textura, Equilibrio, Contraste y composición.
- Fundamentos de diseño luminotécnico

Módulo IV

Laboratorio de diseño sonoro

- Concepto del diseño sonoro
- Paisaje sonoro entre diálogo, efectos, música y ambiente.
- Diseño y creación de técnicas, operaciones y procedimientos que tienen por objeto construir el universo sonoro ficcional de una propuesta escénica

Módulo V

Laboratorio de diseño de vestuario

- Concepto del vestuario escénico
- Diseño, creación y elección de un vestuario escénico.
- La caracterización de un personaje en su contexto.
- Diseño de trajes y accesorios a medida.
- La estética visual en la caracterización del personaje en las artes escénicas.

Módulo VI

Laboratorio de Dirección y diseño escénico

- El espacio escénico
- El texto
- La creación del contexto.
- Escenografía, iluminación, vestuario y diseño sonoro como elementos de significación del contexto.
- Esquema de dirección.

Módulo VII

Seminario de planeación de proyectos y fases de producción escénica

- La proyección y diseño del evento escénico
- La puesta en escena: concepto y práctica
- Dirección Escénica y Equipo de creativos
- Dirección y producción del espectáculo.
- El proceso de la producción en las artes escénicas
- La figura del productor en el proyecto de producción.
- Producción de iniciativa pública y de iniciativa privada.
- El planning y las fases de la producción.
- La contratación y presupuestos en la producción escénica
- La formación del presupuesto inicial y el control presupuestario.
- Estructura del presupuesto público y del presupuesto de empresa privada.
- Los principales modelos de contratos: artistas, profesionales y empresas.
- Aspectos laborales y fiscales derivados de la contratación en artes escénicas
- Marco normativo. Modalidades de contrato de trabajo. Percepciones salariales y extrasalariales.
- Los convenios colectivos. Principales convenios nacionales. Aspectos generales y específicos

Módulo VIII

Seminario de administración y procuración de recursos para las artes escénicas.

- Administración de recursos para el espectáculo
- Procuración de fondos
- Mercadotecnia social
- Aspectos legales, fiscales y contables

Módulo IX

Seminario Fomento, fortalecimiento y divulgación de las artes escénicas

- Divulgación de las artes escénicas, recintos culturales y espacios públicos, a través de diversas propuestas artísticas.
- Comunicación gráfica y difusión en medios
- Proyección y difusión en medios electrónicos
- Fomento y proyección de las artes escénicas.
- Formación de públicos para las artes escénicas

Módulo X

Seminario de marketing, comunicación y modelos de coproducción e internacionalización para las artes escénicas.

- Definición del negocio y de la misión
- Producto cultural o artístico
- Distribución de artes
- Promoción de arte
- Concepto de un producto y posicionamiento
- Proyección nacional e internacional de las artes escénicas.

Módulo XI

Taller: Proyecto integrador de saberes de creación y producción I

- Retroalimentación de los proyectos de artes escénicas tomando en cuenta los aspectos técnicos, conceptuales y su relación con los conocimientos de los 11 módulos del diplomado.

Módulo XII

Taller: Proyecto integrador de saberes de creación y producción II

- Presentación de los proyectos de artes escénicas tomando en cuenta los aspectos técnicos, conceptuales y su relación con los conocimientos de los 11 módulos del diplomado.

Informes

Mtra. Mercedes Huerta

mehuerta@uv.mx

Cel/WhatsApp: 2281 702978

Atención de lunes a viernes de 9:00 a 15:00 h y de 17:00 a 20:00 h