

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD
Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud

**ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2000 (ENJ)
(Resultados Generales)**

México, D. F., agosto 2002

Instituto Mexicano de la Juventud

Cristián Castaño Contreras

Director General

Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud

José Antonio Pérez Islas

Coordinador General

Mónica Valdez González

Coordinadora de Investigación

Bernabé Flores Jaimes

Coordinador de Integración y Actualización

Encuesta Nacional de Juventud 2000

José Antonio Pérez Islas

Coordinación General

Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud
Serapio Rendón núm. 76, tercer piso
Colonia San Rafael. Delegación Cuauhtémoc
México, D. F., 06470
Tel. 55-35-05-33/ 55-46-20-27/ Fax: 57-05-36-50
Tel. 55-35-16-05 ext. 236
E-mail: liderjov@imjuventud.gob.mx
www.imjuventud.gob.mx

Se autoriza la reproducción total o parcial
del documento indicando la fuente.

CONTENIDO

Presentación	4
I. Antecedentes	5
II. Objetivos Generales	5
III. El tema central: Los procesos de incorporación del joven a la sociedad	5
IV. La Encuesta Nacional de Juventud	7
A. El proceso	7
B. El universo y la muestra	8
C. Cuestionario y resultados de aplicación	9
V. Resultados generales	9
A. Jóvenes de 12 a 29 años de edad	10
1. Los jóvenes y sus familias de origen	10
2. Los jóvenes y la escuela	15
3. Los jóvenes y las creencias y prácticas religiosas	18
4. Consumos y prácticas culturales de los jóvenes	19
B. Jóvenes de 15 a 29 años de edad	23
1. Salida del hogar paterno	23
2. Noviazgo	25
3. Sexualidad	30
4. Las uniones juveniles de pareja	34
5. La procreación	38
6. Participación social	40
7. Percepciones y Valores	45
C. Jóvenes que han trabajado, trabajan o buscan trabajo.	48
1. Primer trabajo	48
2. Trabajo actual o último trabajo	49
3. Valoración del trabajo	53
4. Buscadores de trabajo	55

Presentación

El Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) y su antecedente institucional más inmediato (Causa Joven) se propusieron como tarea central actualizar y profundizar en el conocimiento sobre las y los jóvenes mexicanos, como un elemento fundamental para la construcción de políticas públicas generales.

Para cumplir con este objetivo, uno de los aspectos más complejos era obtener información estadística específica, que permitiera conocer las heterogéneas situaciones que se presentan para el sector juvenil en la amplitud del territorio nacional, por tanto, nos dimos a la tarea de elaborar un proyecto, que con la participación de diversos actores académicos y públicos, facilitara un acercamiento a las nuevas realidades que viven las y los jóvenes de nuestro país.

La Encuesta Nacional de Juventud 2000 (ENJ) es fruto de dos años de trabajo, coordinado por el Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud (CIEJ) del IMJ; en el diseño conceptual participaron destacados investigadores, especialistas de cada una de las áreas que formaron parte de la ENJ, ellos constituyeron el Comité Técnico, que guió la orientación del cuestionario que se aplicó. La realización del diseño muestral y la estrategia de aplicación, captura y validación de resultados estuvo a cargo del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). De la misma forma, agradecemos el apoyo financiero de la Fundación Ford, México, para la primera etapa de esta Encuesta.

Esta primera entrega tiene como propósito iniciar la difusión de resultados generales de la ENJ, con representatividad a nivel nacional, con el fin de cumplir el objetivo de generar la corresponsabilidad de los diversos actores sociales en la construcción de acciones en beneficio de un sector estratégico para el desarrollo del país como es el juvenil.

**Instituto Mexicano de la Juventud
Mayo del 2001**

I. Antecedentes

La realización de la ENJ está enmarcada en el proyecto estratégico que se planteó el *Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud* (CIEJ) del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) desde 1996; dicho proyecto partía, en su primera etapa, de una revisión sobre los avances que se desarrollaron en materia de investigación durante la última década, con el fin de conocer cuál era "el estado de la cuestión" sobre el conocimiento que se tiene respecto al sector juvenil.¹ Paralelamente y desde 1997, se propuso difundir los estudios y aproximaciones más relevantes que sirvieran para reactivar una *Red de Investigadores Nacionales e Internacionales*, que estuvieran realizando trabajos sobre diferentes aspectos de la realidad juvenil, así como, comenzar a discutir las nuevas tendencias que caracterizan el actuar de las y los jóvenes.²

En este marco, la ENJ representa una nueva etapa que busca indagar información sobre los procesos que actualmente se producen en la incorporación del joven a la sociedad mexicana, en el contexto de obtener una fotografía de la generación joven de fin de siglo, que sirva como referencia para su posterior profundización en estudios cualitativos y cuantitativos, así como, la necesaria adecuación de los programas que se proyecten para los siguientes años.

II. Objetivos Generales

- Lograr un acercamiento a los mecanismos más relevantes que en la actualidad modifican los procesos de incorporación del joven a la sociedad y, cómo las prácticas juveniles se están adaptando a esas transformaciones.
- Desarrollar una fuente estadística con una temática integrada y seleccionada sobre jóvenes que permita cubrir las necesidades de información de los sectores público, social y académico que trabajan con este sector de la población.
- Incluir en la cultura estadística nacional, un enfoque de juventud que dimensione la problemática social y económica desde la perspectiva de este sector poblacional, que será el mayoritario durante los próximos 20 años.

III. El tema central: Los procesos de incorporación del joven a la sociedad

El sentido de la ENJ tiene que ver con los procesos actuales que el joven experimenta para adquirir el estatuto adulto, que idealmente, siempre se ha propuesto como una incorporación plena e integral a la sociedad.

No es extraño para nadie que este proceso se ha ido complejizando en función de los cambios que se producen a nivel mundial, regional, nacional y local. Las transformaciones en la familia (debido entre otras razones, a la incorporación de la mujer a los mercados de trabajo); el aumento de los niveles de escolaridad y su relación inversamente proporcional con las opciones de empleo (que influyen en la menor movilidad social que representa el paso por la escuela); la diversificación de los mercados de trabajo (y su correlativa ampliación de los sectores ocupados en la informalidad); los nuevos intereses que diversos sectores encontraron en participar social y políticamente vinculados a causas ciudadanas concretas (en sustitución de la participación en organizaciones políticas tradicionales). Todos ellos son, entre otros, factores que han influido para

¹ J.A. Pérez Islas, (coord.), *Jóvenes: Una evaluación del conocimiento. La investigación sobre juventud en México, 1986-1999*, IMJ-CIEJ, México, 2000, (tomos I y II).

² *JOVENes*, *Revista de Estudios sobre Juventud*, CIEJ México, 1997-2000.

romper el significado del circuito ideal propuesto para la inserción de los jóvenes a la sociedad: familia-escuela-trabajo-participación.

La frontera final del ser joven, que consiste en la emancipación, se está diluyendo, dado que las cuatro condiciones para lograrla de una forma social típica (independencia económica, autoadministración de los recursos disponibles; autonomía personal; y, constitución de un hogar propio),³ tienen cada vez mayor dificultad para cumplirse.

Si estas consideraciones generales las complejizamos cruzándolas con criterios de género y origen social o región de pertenencia, las situaciones pueden exponenciarse de tal manera, que se tendría un panorama de lo más heterogéneo en los procesos por los cuales actualmente los jóvenes transitan aspirando a convertirse en adultos.

Obviamente, una investigación de carácter nacional sólo puede indagar tendencias generales sobre el pasaje de los colectivos juveniles, que posteriormente tendrían que buscar su especificidad mediante estudios de tipo más cualitativo.

En la construcción del cuestionario se consideraron cuatro líneas centrales de trabajo:

- *Familia.* Algunos temas sobre los cuales se sabe poco, están relacionados con aspectos de la dinámica interna familiar como, si esta mayor permanencia de los jóvenes en el hogar paterno fuera mera necesidad o simple deseo de conservarse protegidos por la familia, fuera falta de deseos de establecer compromisos de pareja o en el peor de los casos, estrategia de sobrevivencia ante las crisis.

La otra vertiente tiene que ver con la constitución de parejas y de nuevas familias en jóvenes, donde persisten preguntas poco indagadas sobre la menor formalidad en la unión, sobre el lapso entre la cohabitación y la concepción de los hijos, sobre los efectos que produce la inestabilidad laboral en las relaciones y roles de la pareja y esto, tanto desde la perspectiva joven femenina como masculina.

En síntesis, la indagación se refiere a los procesos juveniles que van desde la familia paterna de origen hasta la constitución de nuevas parejas, lo que se traduce en pasar revista a temas como autoridad, sexualidad, relaciones de género, estructura de hogares y vivienda, entre los aspectos más relevantes.

- *La transición escuela-mercado de trabajo.* La tendencia a la reducción de la oferta de ocupaciones remuneradas permite intuir que la búsqueda de empleo se ha convertido en un trabajo en sí mismo. Por otra parte, las opciones del autoempleo solo refiere a los jóvenes a trabajos con recorridos laborales altamente frustrantes y de sobrevivencia. Toda esta problemática no se explicaría si no se vincula con las redes de inserción al empleo y con los elementos del llamado "capital social", que mediante su uso, los jóvenes realizan inversiones en ciertas relaciones que les pueden garantizar las conexiones necesarias para insertarse a la participación económica y que no tienen nada que ver con los canales oficiales de búsqueda de empleo.

En suma, lo que se indaga es cómo se articulan las procedencias de clase, los bagajes formativos y el capital social, la situación de los mercados de trabajo y las prácticas de los mismos jóvenes para modificar esta transición; así como, las actuales relaciones entre trabajo y

³ Cfr. José Luis De Zárraga, *Informe juventud en España. La inserción de los jóvenes en la sociedad*, Ministerio de Juventud-INJUVE, Madrid, 1985, p. 25.

ocio o, el mismo concepto de trabajo y, todo esto, cómo se traduce desde la perspectiva de género.

- *Las prácticas juveniles.* Contrariamente a lo que sucede con los temas anteriores, éste ha sido uno de los ámbitos que ha ocupado mayor interés en las investigaciones; no obstante, en muchos de los casos se han abocado a grupos o acciones muy específicas. Por lo tanto, la cuestión central de este apartado se enfoca a la transformación que han sufrido los procesos de las participaciones políticas tradicionales, hacia nuevas formas de acción y agrupamiento vinculados con espacios concretos y objetivos inmediatos. También se indaga sobre el tema de las producciones y consumos culturales a partir de los estilos y las generaciones; lo que se traduce en indagar cómo se están construyendo con base en las prácticas juveniles, los nuevos espacios sociales (objetivos y de representación); cuál es y cómo se procesa la importancia de los grupos de pares; cuál es el diálogo que los jóvenes entablan (si lo hay) con los medios audiovisuales; qué nuevos medios de comunicación usan (el cuerpo, el lenguaje, la moda, etc.); cómo se sienten frente a las instituciones políticas formales; y sobre todo, cómo se diferencian estos procesamientos desde las perspectivas de origen social y étnico, género y región de procedencia.
- *Actitudes y valores.* Dado que comprender y profundizar sobre las representaciones de los jóvenes y del mundo de vida es prever el futuro del país, la última vertiente que incluye la hipótesis general se refiere a ese ámbito ambiguo llamado de las actitudes y valores. Siendo un tema transversal a los tres anteriores, se buscó en esta parte no sólo rescatar los discursos en sí, sino las prácticas que sustentan dichas elaboraciones discursivas.

Estos temas tienen que ver con esos espacios quizá intangibles pero que cotidianamente experimentan los jóvenes; entre ellos destacan: el contacto con los dominios tecnológicos y globalización (informática, Internet, medios audiovisuales, etc.); el horizonte temporal y prospectivo que elaboran de sus deseos; sus formas de adscripción a la religiosidad o a las ideologías.

IV. La Encuesta Nacional de Juventud

A. El proceso

El inicio formal de las actividades del proyecto de la ENJ parte de *la II Reunión Nacional de Investigadores sobre Juventud* realizada en diciembre de 1998, cuando se presenta a la Red de Investigadores una primera propuesta conceptual sobre los temas más relevantes vinculados con los procesos de transición del joven hacia la edad adulta, los cuales se discuten de manera amplia.

Después de un periodo de espera debido al proceso de constitución del IMJ, el 3 de septiembre de 1999 se instala el Comité Técnico de la ENJ, integrado por destacados investigadores de diferentes instituciones de educación superior y coordinados por el CIEJ, este Comité fue el responsable de la elaboración conceptual y del cuestionario de la Encuesta.

Comité Técnico

El Comité Técnico se reunió en pleno en siete ocasiones a partir de su constitución, presentando, discutiendo y resolviendo las diferentes etapas de la elaboración de la ENJ.

En paralelo se concertó un convenio con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) para que realizara la estimación de la muestra, la estrategia y aplicación del trabajo de campo, la captura y validación de los resultados.

Miembros del Comité Técnico de la ENJ	
•	Mtra. Patricia Fernández Ham (Conapo)
•	Dr. Enrique Luengo González (ULA)
•	Dr. Francisco Miranda López (UPN)
•	Dra. Lourdes Pacheco Ladrón de Guevara (UAN)
•	Mtro. Francisco Paredes Ochoa (IPN)
•	Dra. Rossana Reguillo Cruz (ITESO)
•	Mtra. Florinda Riquer Fernández (UIA)
•	Mtro. Pablo Serrano vallejo
•	Dr. José Manuel Valenzuela (Colef)
Consultores externos	
•	Dra. Noemí Ehrenfeld (UAM)
•	Dra. Paloma Quiñones (ITESM)
•	Dra. Gabriela Rodríguez (Afluentes, AC)
•	Dr. Carlos Welti (UNAM)

Reuniones del Comité Técnico

Fecha	Actividad
3 de septiembre de 1999	1ª. Reunión: Instalación del CT
1º y 2 de octubre de 1999	2ª. Reunión: Discusión del cuestionario
16 y 17 de noviembre de 1999	3ª. Reunión: Presentación del cuestionario preliminar a instituciones, organizaciones e investigadores
11 y 12 de abril del 2000	4ª. Reunión: Análisis de los resultados de la prueba piloto
26 y 27 de mayo del 2000	5ª. Reunión: Presentación y discusión de las estrategias de análisis
28 y 29 de octubre del 2000	6ª. Reunión: Análisis de los resultados preliminares
9 y 10 de marzo del 2001	7ª. Reunión: Revisión de la información definitiva y discusión de las metodologías de análisis de los resultados definitivos.

B. El universo y la muestra

La cobertura de la Encuesta fue a nivel nacional y la muestra incluyó 54,500 viviendas, donde se encuestó a todas las personas que tuvieran de 12 a 29 años de edad y que residían habitualmente en viviendas particulares ubicadas dentro del territorio nacional.

El diseño de la muestra fue probabilístico, estratificado, polietápico y por conglomerados, donde la última unidad de selección fue la vivienda y, la unidad de observación, los jóvenes de 12 a 29 años de edad residentes habituales o permanentes de la vivienda seleccionada al momento de la entrevista.

Se utilizó el marco muestral de propósitos múltiples del INEGI, construido con la información cartográfica y demográfica del Censo de Población y Vivienda 1995. Al interior de cada entidad federativa se conformaron cuatro zonas o estratos en los cuales se agruparon todas las localidades según sus características y número de habitantes.

Estratificación de la muestra

Zona	Descripción
Urbano Alto	<ul style="list-style-type: none"> Ciudades y áreas metropolitanas objeto de estudio de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU) Resto de las ciudades de 100 000 y más habitantes y/o capitales de estado
Complemento Urbano de alta densidad	<ul style="list-style-type: none"> Localidades de 20 000 a 99 999 habitantes Localidades de 15 000 a 19 999 habitantes
Complemento Urbano de Baja Densidad	<ul style="list-style-type: none"> Localidades de 2 500 a 14 999 habitantes
Rural	<ul style="list-style-type: none"> Localidades con menos de 2 500 habitantes

C. Cuestionario y resultados de aplicación

El cuestionario aplicado se integró en dos partes: la primera consistió en una *tarjeta de registro del hogar* (TRH) que integró 32 preguntas sobre la composición y características de la vivienda y de la totalidad de los miembros del hogar; la segunda, el cuestionario individual para todos y cada uno de las y los jóvenes residentes habituales, con 173 preguntas divididas en 15 temas.

El día 30 de agosto del 2000 se realizó el cierre del operativo de campo, en esa fecha se finalizó la visita de 100% de las viviendas asignadas, en las cuales aproximadamente 12% presentaron algún código de no-respuesta debido a que eran viviendas deshabitadas o abandonadas, o que tenían otro uso de suelo o actividad, así como aquellas que no entran en la muestra como son las de uso temporal.

De las viviendas que se encuestaron, en aproximadamente 33.4% no hay jóvenes (entre 12 a 29 años), en las 66.6% de las viviendas restantes, el promedio de levantamiento fue de 1.5 jóvenes por hogar siendo la cifra de jóvenes en el Censo 1995 y en la ENADID 1997 de 1.7 jóvenes en promedio por vivienda. Lo que significa que 0.2 jóvenes no fueron entrevistados debido a que no se encontraban en el hogar al momento o se encontraban viajando, estaban migrando, trabajando o estudiando en otro municipio o localidad o, se negaron a contestar.

V. Resultados generales

A continuación se presentan los datos más relevantes que se obtuvieron a nivel nacional, en algunos casos se presenta la información desagregada por grupos de edad y sexo. Las distinciones por tamaño de localidad, regiones o por entidades federativas, que mostrarán las diferencias en las prácticas y concepciones que tienen las y los jóvenes mexicanos, serán presentadas una vez que esté concluido el proceso de análisis. De igual manera, quizá algunos de los resultados obtenidos merezcan una reflexión y contextualización mayor para entender mejor su significado.

En todos los casos sólo se consignan las frecuencias porcentuales, señalando en cada cuadro la población juvenil a la cual se hace referencia (n=). La primera serie de temas fueron aplicados a la totalidad de jóvenes (de 12 a 29 años); la segunda sólo a los que se encontraban entre los 15 y 29 años de edad; finalmente la tercera parte, se aplicó a los jóvenes que declararon trabajar o haber trabajado alguna vez en su vida, independientemente de la edad.

A. Jóvenes de 12 a 29 años de edad

1. Los jóvenes y sus familias de origen

El objetivo de indagar esta temática es conocer cómo se desarrollan o se desarrollaron (en el caso de que el o la joven ya hubiera salido de la casa paterna), las relaciones entre los miembros de la familia, particularmente del joven con los padres.

La mayoría de los jóvenes viven en hogares con la presencia de ambos padres, sólo un 26.6% ha salido del hogar paterno (Cuadro 1). Las actividades familiares se distribuyen por género de manera tradicional; por ejemplo, los quehaceres domésticos o el cuidado de los niños y ancianos, son realizados preponderantemente por la madre o por las hijas, mientras que el aporte económico o las reparaciones que se deben hacer en la casa se inclinan más hacia el padre; no obstante, se

Cuadro 1: Tipo de cohabitación por estado civil de los jóvenes con sus padres

México, 2000
n = 33'634,860

Estado civil	Con ambos padres	Sólo con la madre	Sólo con el padre	Con ninguno de los dos	No contestó	Total
vive en unión libre	1.9	3.2	6.6	21.1	10.6	7.3
es separado(a)	1.1	2.1	4.1	1.3	0.0	1.3
es divorciado(a)	0.3	0.5	0.1	0.2	0.0	0.3
es viudo(a)	0.1	0.3	0.4	0.2	0.0	0.1
casado(a) por lo civil	2.2	2.7	8.0	24.0	0.0	8.1
casado(a) por la iglesia	0.2	0.1	0.2	2.7	0.0	0.8
por lo civil e iglesia	2.2	3.2	5.8	29.9	58.8	9.8
es soltero(a)	92.0	87.7	74.9	20.7	30.6	72.1
No especificado	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
Total	59.6	12.0	1.7	26.6	0.1	100

perciben actividades que se comparten (Cuadro 2).

Cuadro 2: Distribución de las actividades familiares en los miembros del hogar de los jóvenes

México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Actividades familiares	Papá	Mamá	Ambos	Hermanos	Hermanas	El joven	La joven	Otro	No contestó	Total
Quehaceres del hogar	3.1	72.6	3.7	1.4	5.0	1.1	5.4	6.5	1.1	100
Dar dinero a la casa	67.8	10.6	9.5	3.1	1.3	2.0	0.9	3.7	1.1	100
Reparaciones de la casa	65.3	9.4	6.2	4.9	0.9	3.2	0.6	7.8	1.7	100
Asistir a juntas de vecinos	32.6	39.1	13.8	1.0	0.9	0.8	0.9	3.8	7.2	100
Asistir a juntas de la escuela	17.8	60.2	11.9	0.6	1.2	0.8	1.3	2.0	4.2	100
Realizar trámites	40.7	36.4	11.1	1.8	1.0	1.7	1.3	3.4	2.6	100
Cuidar niños o ancianos	4.6	64.1	8.0	1.3	3.9	1.0	3.8	4.5	8.9	100
Llevar enfermos al doctor	13.3	49.6	25.2	1.1	1.3	1.2	1.7	2.9	3.6	100

Este equilibrio se hace más patente en la distribución de la toma de decisiones familiares, donde se logra apreciar una mayor corresponsabilidad entre ambos padres, a la vez de una mayor autodeterminación juvenil (Cuadro 3). Esto se reafirma, cuando se observan ámbitos privados donde el joven tiene un mayor poder de decisión personal (tener novio(a) o la forma de vestir), mientras que otros espacios siguen acotados, como beber, fumar o tatuarse (Cuadro 4).

Cuadro 3: Distribución de la toma de decisiones familiares en los miembros del hogar de los jóvenes
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Toma de decisiones	Papá	Mamá	Ambos	El joven	La joven	Otro	Todos	No contestó	Total
Cómo gastar el dinero en el hogar	25.3	32.2	36.4	0.5	0.4	1.5	3.2	0.4	100
La compra de la comida	6.0	72.3	16.7	0.2	0.5	1.9	2.0	0.4	100
Compra de muebles	17.7	27.1	46.8	0.5	0.4	2.2	4.6	0.6	100
Donde vivir o cuando mudarse	23.7	17.7	47.4	0.4	0.2	1.2	6.8	2.5	100
Si se sale o no de paseo	22.8	18.2	45.4	1.7	0.9	1.5	8.8	0.9	100
Sobre la educación de los hijos	12.1	21.2	61.7	0.5	0.5	1.0	2.2	0.6	100
Sobre la disciplina de la familia	17.4	19.8	57.8	0.3	0.2	1.3	2.7	0.5	100
Permisos para llegar tarde a casa	25.7	22.0	45.8	2.5	0.6	1.2	1.6	0.7	100
Qué hacer en caso de enfermedad	10.2	30.9	52.7	0.7	0.5	1.5	3.1	0.6	100
Salir con amigos	18.7	21.5	39.4	10.5	5.2	1.1	2.4	1.2	100
Fumar o beber licor	20.6	12.2	35.1	11.4	6.5	0.9	4.0	9.4	100

Cuadro 4: Autonomía y/o prohibición en las familias sobre actividades de los jóvenes
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Actividades	Prohibido	Necesito permiso	Yo decido		No aplica	No Contestó	Total
			El joven	La joven			
Tener novia (o)	9.3	33.0	35.2	16.5	5.2	0.8	100
Fumar	40.8	8.4	16.9	6.6	26.9	0.4	100
Salir de casa con amigos	5.5	65.1	19.9	7.4	1.8	0.3	100
Beber alcohol	41.4	9.5	16.3	6.4	26	0.4	100
Vestir como tú quieres	2.9	10.5	43.3	42	0.9	0.4	100
Llegar tarde a casa	15.2	60.1	16.7	5.0	2.6	0.4	100
Tatuarte o ponerte aretes	45.5	8.0	9.7	6.1	30.2	0.5	100

El sistema de premios y castigos subraya que la conversación es el medio más utilizado por los padres, aunque no se realiza de manera sistemática, sino errática, sobre todo en cuanto a los estímulos cuando el joven "se porta bien" (Cuadros 5 y 6).

Cuadro 5: Actitudes de los padres de los jóvenes cuando realiza(ba)n algo que les molesta(ba)
 México, 2000
 n = 33'634,860

Actitudes de los padres	Porcentaje
No dicen ni hacen nada	9.8
Platican contigo	67.8
Te pegan	4.6
Te castigan	9.3
Otra	8.1
No contestó	0.5
Total	100

Cuadro 6: Actitudes de los padres de los jóvenes cuando realiza(ba)n algo bueno o correcto
 México, 2000 (porcentaje)
 n = 33'634,860

Actitudes de los padres	Siempre	A veces	Nunca	No Contestó	Total
No me dicen nada	17.3	44.9	35.3	2.5	100
Me dicen palabras de aliento	39.7	46.3	12.0	2.0	100
Me abrazan o besan	23.4	48.5	25.6	2.5	100
Me dan un premio	9.4	47.1	40.9	2.6	100
Me conceden algo que deseo	12.1	50.3	34.7	2.9	100

En su mayoría los jóvenes conversan(ban) con sus padres, sobre todo con la mamá, pero se confirma que una importante proporción lo hace ocasionalmente (Cuadro 7).

Cuadro 7: Porcentaje con quien los jóvenes platica(ba)n sus problemas
 México, 2000
 n = 33'634,860

Frecuencia	Lo platicas con tu papá	Lo platicas con tu mamá	Lo platicas con ambos
Hombres			
Siempre	58.1	41.2	53.8
A veces	51.2	55.5	50.1
Nunca	39.2	52.5	45.5
No contestó	55.4	65.5	45.9
Mujeres			
Siempre	41.9	58.8	46.2
A veces	48.8	44.5	49.9
Nunca	60.8	47.5	54.5
No contestó	45.5	46.5	55.8
Ambos			
Siempre	20	45.9	16.1
A veces	45.3	40	39.7
Nunca	32.5	12.8	36.0

No contestó	2.1	1.3	7.9
-------------	-----	-----	-----

Los temas más recurrentes sobre los que hablan(ban) con su padre, son los estudios o el trabajo, mientras que el sexo y la política son los temas más ausentes (Cuadro 8). Con la mamá se conversa más, incrementando su presencia en los temas de religión y aspectos sentimentales, además de los asuntos de trabajo y escuela; no obstante, el sexo y la política siguen rezagados (Cuadro 9).

Cuadro 8: Temas y frecuencia con que los jóvenes platica(ba)n con su padre
 México, 2000 (porcentajes)
 n = 33'634,860

Temas	Nada	Poco	Regular	Mucho	No Contestó
Hombre					
Tus estudios	47.5	50	51.5	42.6	49.8
Política	45.5	52.8	54.1	47.6	49.4
Religión	51.2	49.5	47.9	37.6	49.9
Sexo	42.5	55.9	60	52.8	49.6
Tu trabajo	40.1	49.7	55.6	59.8	46.8
Tus sentimientos	44.8	51.7	52.6	45.9	50.8
Otro	44.3	47.6	64.6	32.4	48.7
Mujer					
Tus estudios	52.5	50	48.5	57.4	50.2
Política	54.5	47.2	45.9	52.4	50.6
Religión	48.8	50.5	52.1	62.4	50.1
Sexo	57.5	44.1	40	47.2	50.4
Tu trabajo	59.9	50.3	44.4	40.2	53.2
Tus sentimientos	55.2	48.3	47.4	54.1	49.2
Otro	55.7	52.4	35.4	67.6	51.3
Ambos					
Tus estudios	25.9	28.1	27.3	16.1	2.6
Política	55.5	24.1	12.8	5.2	2.4
Religión	35.8	31.1	20.3	10.3	2.4
Sexo	56.9	22	13.8	4.7	2.6
Tu trabajo	39.5	20.4	19.5	16.1	4.5
Tus sentimientos	39.4	28.3	18	9	5.3
Otro	4.2	0.3	0.2	0.2	95.1

Cuadro 9: Temas y frecuencia con que los jóvenes platica(ba)n con su madre
 México, 2000
 n = 33'634,860

Temas	Nada	Poco	Regular	Mucho	No Contestó
Hombres					
Tus estudios	51.2	52.4	51.6	42.4	52.1
Política	48.1	51	49.2	41.1	50.2
Religión	56.7	52.1	45.2	39.9	49.8
Sexo	58.4	50	38.8	27.8	52.1
Tu trabajo	41.4	55.4	54.5	47.1	42.9
Tus sentimientos	53.1	55.2	50.5	36.8	52.6
Otro	52.5	53.2	47.8	39.6	48.5
Mujeres					
Tus estudios	48.8	47.6	48.4	57.6	47.9
Política	51.9	49	50.8	58.9	49.8
Religión	43.3	47.9	54.8	60.1	50.2
Sexo	41.6	50	61.2	72.2	47.9
Tu trabajo	58.6	44.6	45.5	52.9	57.1
Tus sentimientos	46.9	44.8	49.5	63.2	47.4
Otro	47.5	46.8	52.2	60.4	51.5
Ambos					
Tus estudios	14	21.5	28.3	34.4	1.8
Política	55.3	24.3	12.8	6.2	1.4
Religión	20.4	29.6	28	20.8	1.3
Sexo	42.3	24.2	19.8	12.6	1.1
Tu trabajo	30.5	20	23	23	3.5
Tus sentimientos	20.9	24.1	26.7	26.7	1.6
Otro	1.9	0.4	0.3	0.2	97.2

Cuadro 10: Actitudes que más les gustan a los jóvenes de su familia
 México, 2000
 n = 33'634,860

La calificación de la familia por parte de los jóvenes es buena, sobre todo porque encuentran en ella solidaridad, apoyo y la ven como miembros responsables y trabajadores (Cuadro 10).

Actitudes familiares	Porcentaje
Que me apoyan y son solidarios	45.2
Que son muy divertidos	5.4
Que son responsables y trabajadores	24.5
Que son muy cariñosos	5.0
Que me quieren mucho	5.2
Que tienen muchos contactos	0.5
No te gusta nada	1.9
Que respetan mis decisiones	8.0
Que me permite n crecer	2.7
Otra	0.7
No contestó	0.9
Total	100

2. Los jóvenes y la escuela

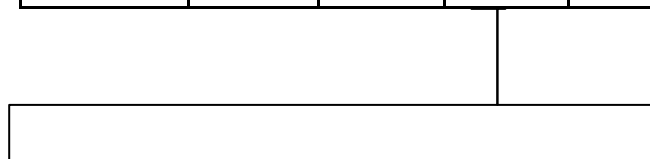
Con respecto a la escolaridad, el apoyo familiar sigue siendo decisivo, es el padre con mayor frecuencia en quien descansa la responsabilidad de aportar los recursos económicos, (Cuadro 11). Del total de jóvenes, 45.5% continúa estudiando (Cuadro 12); el resto, que ya dejó la escuela, lo hicieron fundamentalmente entre los 12 y 19 años de edad, y tres los motivos fueron los más importantes: no deseaban seguir estudiando, la falta de recursos económicos y la necesidad de trabajar (Cuadros 13 y 14)

Cuadro 11: Persona que sostiene o sostuvo económicamente los estudios de los jóvenes
México, 2000
n = 33'634,860

Persona	Porcentaje
Papá	65.5
Mamá	13.7
Ambos	15.1
Hermanos	1.1
Otro familiar	1.1
Alguna institución / beca	0.2
Tú solo	1.3
No aplica, no ha estudiado otro	0.9
No contestó	0.8
Total	100

Cuadro 12: Condición de asistencia escolar de los jóvenes
México, 2000
n = 33'634,860

¿Actualmente estudias?				
Grupos de Edad y Sexo	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
12 a 14 años	100	86.8	11.6	1.6
15 a 19 años	100	57.1	41.3	1.6
20 a 24 años	100	27.9	70.7	1.4
25 a 29 años	100	14.2	84.1	1.7
Total	100	45.5	52.9	1.6
HOMBRES				
12 a 14 años	100	87.5	10.6	1.9
15 a 19 años	100	57.6	41.3	1.1
20 a 24 años	100	29.8	68.8	1.4
25 a 29 años	100	15.5	82.5	2.1
Total	100	47.5	50.9	1.6
MUJERES				
12 a 14 años	100	86.0	12.7	1.4
15 a 19 años	100	56.7	41.3	2.1
20 a 24 años	100	26.1	72.4	1.5
25 a 29 años	100	13.0	85.6	1.4
Total	100	43.7	54.7	1.6



Cuadro 13: Edad a la que los jóvenes dejaron de estudiar
México, 2000
n = 18'300,949

Edad a la que dejaron de estudiar	Hombre	Mujer	Total
De 11 años y menos	6.5	8.7	7.7
De 12 a 14 años	26.4	32.1	29.4
De 15 a 19 años	48.9	42.8	45.6
De 20 a 24 años	9.7	8.5	9.1
De 25 a 29 años	2.0	1.3	1.6
No contestó	6.5	6.6	6.5
Total	100	100	100

Cuadro 14: Motivos por los que los jóvenes ya no estudian
México, 2000
n = 18'300,949

Motivos	Hombre	Mujer	Total
No tenía recursos	20.5	22.4	21.5
Acabe mis estudios	7.1	8.3	7.7
Ya no me gustaba estudiar	24.8	20.4	22.5
Tenía que trabajar	24.8	12.1	18.1
Matrimonio	6.8	17.3	12.4
Otra	10.0	13.4	11.8
No contestó	5.9	6.1	6.0
Total	100	100	100

Sin embargo, de los jóvenes que ya no estudian 68.1% manifiestan su deseo por volver a la escuela (Cuadro 15), y como motivo central está su necesidad por continuar aprendiendo (Cuadro 16).

Cuadro 15: Les gustaría continuar estudiando
México, 2000
n = 18'300,949

Grupos de Edad y Sexo	Sí	No	No contestó
TOTAL			
12 a 14 años	56.0	29.3	14.8
15 a 19 años	67.7	26.7	5.6
20 a 24 años	70.2	25.6	4.2
25 a 29 años	68.1	27.1	4.8
Total	68.1	26.6	5.3
HOMBRES			
12 a 14 años	51.3	31.2	17.5
15 a 19 años	63.5	31.8	4.7
20 a 24 años	69.3	26.7	4.0
25 a 29 años	66.9	28.1	5.0
Total	66.1	28.7	5.2
MUJERES			
12 a 14 años	60.2	27.5	12.2
15 a 19 años	71.9	21.7	6.5
20 a 24 años	70.9	24.6	4.4
25 a 29 años	69.1	26.2	4.7
Total	69.9	24.7	5.4

Cuadro 16: Para qué les gustaría continuar estudiando
México, 2000
n = 13'437,425

Motivo	Porcentaje		
	Hombre	Mujer	Total
Para aprender más	39	47.2	43.7
Para ganar más dinero	12	6.1	8.9
Para conseguir un trabajo	14	13.3	13.5
Para ser más importante	4	3.3	3.7
Para sacar mi diploma	4	2.8	3.2
Para entender lo que pasa en el país	1	0.7	0.7
Para conocer y defender mis derechos	2	2.5	2.2
Para vivir mejor	16	15.9	16.0
Otra	6	5.9	5.8
No contestó	2	2.4	2.3
Total	100	100	100

Del total de jóvenes, casi la mitad no se siente satisfecho con el nivel de estudios que tiene (Cuadro 17); de éstos, la mayor proporción les gustaría obtener algún grado de licenciatura, seguidos por los que desearían obtener una carrera técnica o comercial y los que aspiran al bachillerato o vocacional (Cuadro 18).

Cuadro 17: Satisfacción de los jóvenes con el nivel de estudios alcanzado
México, 2000
n = 33'634,860

Satisfacción	Porcentaje		
	Hombre	Mujer	Total
Sí	49.3	47.7	48.5
No	48.6	49.5	49.1
No contestó	2.1	2.8	2.4
Total	100	100	100

Cuadro 18: Nivel de estudios que a los jóvenes le gustaría alcanzar
México, 2000
n = 17'301,971

En términos generales, los jóvenes valoran positivamente las condiciones de su estancia en la escuela. Los aspectos más criticados son: el estado físico de los inmuebles, los materiales de apoyo educativo y las actividades recreativas y de deportes (Cuadro 19).

Nivel Educativo	Porcentaje		
	Hombre	Mujer	Total
Primaria	1.4	2.0	1.7
Secundaria	7.4	8.7	8.1
Carrera técnica o comercial	12.5	13.5	13.0
Bachillerato o vocacional	13.6	11.1	12.3
Normal	4.1	5.9	5.0
Especialización o diplomado	3.0	3.5	3.2
Licenciatura	37.4	34.2	35.7
Maestría	7.6	7.3	7.5
Doctorado	8.0	7.8	7.9
Otro	0.4	0.3	0.4
No contestó	4.5	5.9	5.2
Total	100	100	100

Cuadro 19: Calificación de los jóvenes sobre las condiciones de la instrucción que recibe(biero)n México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Aspectos de la educación	Bueno	Regular	Malo	No contestó
Estado del edificio, salones, bancas	56.5	4.0	35.9	3.6
Materiales de apoyo para enseñar	61.7	5.1	29.8	3.4
Preparación de tus maestros	69.6	2.9	24.2	3.3
Contenidos que te enseñan	73.1	2.4	21.1	3.4
Actividades recreativas y de deportes	62.3	7.9	26.1	3.7
Ambiente con tus compañeros	74.8	2.7	19.1	3.4
Asistencia de maestros	68.6	3.4	24.5	3.6

3. Los jóvenes y las creencias y prácticas religiosas

Los jóvenes se declaran en su mayoría católicos, aunque un mayor porcentaje afirma no considerarse practicante (Cuadro 20). Cuestionados sobre temas específicos en los cuales creen, los aspectos ligados a la doctrina cristiana poseen una respuesta afirmativa mayor (el alma, la Virgen de Guadalupe, el pecado o los milagros), mientras que los aspectos esotéricos tienen una respuesta negativa (Cuadro 21).

Cuadro 20: Cómo se consideran los jóvenes en materia de religión México, 2000
n = 33'634,860

Religión	Hombres				Mujeres				Total			
	De 12 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 12 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 12 a 14 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años
Católico practicante	46.0	39.2	35.1	33.2	51.0	45.2	42.1	44.7	46.0	39.2	35.1	33.2
Católico no practicante	41.2	47.0	52.0	52.6	36.1	40.8	45.9	42.4	41.2	47.0	52.0	52.6
Otra	12.5	13.6	12.3	13.8	12.6	13.7	11.7	12.6	12.5	13.6	12.3	13.8
No contestó	0.2	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.6	0.3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Cuadro 21: Temas en los cuales los jóvenes creen México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Temas	Sexo de joven						Total		
	Hombre			Mujer			Sí	No	No contestó
	Sí	No	No contestó	Sí	No	No contestó			
El alma	88.1	11.5	0.4	90.1	9.5	0.4	89.1	10.5	0.4
El infierno	63.5	36.0	0.5	63.2	36.4	0.4	63.4	36.2	0.4
Los milagros	79.8	19.7	0.5	85.7	13.9	0.4	82.8	16.7	0.5
La virgen de Guadalupe	87.2	12.3	0.5	87.8	11.8	0.4	87.5	12.1	0.4
El pecado	84.8	14.8	0.4	88.3	11.4	0.4	86.6	13.0	0.4
Los horóscopos	24.9	74.6	0.4	31.5	68.1	0.4	28.3	71.3	0.4
El demonio	54.3	45.2	0.5	53.5	46.0	0.5	53.9	45.6	0.5
Los amuletos	23.2	76.3	0.5	21.7	77.9	0.4	22.5	77.1	0.4
Espíritus, fantasmas, espantos	40.3	59.2	0.5	39.5	60.1	0.4	39.9	59.7	0.4

Las prácticas de religiosidad popular entre los jóvenes son más comunes que las esotéricas, pero esporádicas en ambos casos (Cuadro 22). Mientras que sus creencias poco tienen que ver con su actuar cotidiano, sobre todo en el ámbito político (Cuadro 23).

Cuadro 22: Frecuencia de prácticas que realizan los jóvenes
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Frecuencia	Persignarse al pasar por templo	Leer horóscopos	Participar en peregrinaciones	Lectura de tarot, cartas	Prender veladoras a algún santo	Participar en encuentros juveniles religiosos
Hombres						
Siempre	44.6	5.4	6.5	0.8	11.1	5.7
A veces	36.4	35.4	33.1	6.3	38.1	24.5
Nunca	18.5	58.7	59.9	92.3	50.2	69.3
No contestó	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5
Total	100	100	100	100	100	100
Mujeres						
Siempre	56.8	9.1	9.9	1.4	18.9	8.5
A veces	26.9	46.9	39.4	9.0	45.9	30.1
Nunca	15.9	43.6	50.2	89.2	34.8	61.0
No contestó	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
Total	100	100	100	100	100	100
Total						
Siempre	50.9	7.3	8.2	1.1	15.1	7.1
A veces	31.5	41.4	36.3	7.7	42.1	27.4
Nunca	17.2	50.9	54.9	90.7	42.3	65.0
No contestó	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5
Total	100	100	100	100	100	100

Cuadro 23: Influencia de las creencias religiosas de los jóvenes sobre otros ámbitos
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Influencia de las creencias religiosas sobre...	Hombres			Mujeres			Total		
	Sí	No	No contestó	Sí	No	No contestó	Sí	No	No contestó
Tus actitudes sobre la sexualidad	17.4	78.3	4.3	23.6	72.3	4.1	20.6	75.2	4.2
Tus preferencias hacia un partido o candidato	7.7	88.7	3.6	7.7	88.6	3.7	7.7	88.7	3.6
Tus actitudes hacia el trabajo	24.3	71.5	4.2	22.9	72.4	4.7	23.6	72.0	4.4
Tus actitudes respecto a problemas sociales	22.5	73.8	3.7	24.7	71.4	3.9	23.6	72.6	3.8

4. Consumos y prácticas culturales de los jóvenes

El acceso que tienen los jóvenes a aparatos eléctricos se da en el contexto del uso general que su familia tiene; la televisión y la radio grabadora son los más comunes, seguidos por el reproductor de CD y la video casetera; solo 34% posee teléfono en su casa y 27.1% algún vehículo. En los aparatos

de uso exclusivo de los jóvenes destacan la radio grabadora, la televisión y el reproductor de CD (Cuadro 24)

Cuadro 24: Acceso de los jóvenes a aparatos y vehículos en su casa
 México, 2000 (porcentajes)
 n = 33'634,860

Aparatos	Hombre		Mujer		Total	
	Uso Exclusivo	Uso General	Uso Exclusivo	Uso General	Uso Exclusivo	Uso General
Radio grabadora	18.3	70.2	16.2	70.7	17.2	70.4
Reproductor de CD	10.9	40.2	8.3	38.5	9.6	39.3
TV	15.3	74.9	14.2	75.2	14.7	75.0
TV por cable	3.3	16.1	2.7	13.9	3.0	15.0
Video casetera	6.7	40.6	5.0	37.6	5.8	39.0
Consola de juegos de video	5.5	15.5	2.6	12.9	4.0	14.2
Teléfono	4.8	35.3	4.5	32.8	4.6	34.0
Computadora	3.0	11.4	2.1	9.4	2.5	10.4
Internet	1.6	5.4	1.1	4.2	1.3	4.8
Automóvil, camión o camioneta	5.0	28.5	3.7	25.7	4.3	27.1

La distribución que los jóvenes hacen de su tiempo no tiene grandes diferencias entre un día laborable y uno de descanso, incrementándose sólo en este último caso, ciertas actividades recreativas [ver televisión, estar con la familia, con los amigos o con la(el) novia(o)]. El mayor tiempo los jóvenes lo usan para estar con su familia, seguido por estar con el(la) novio(a) y con oír música en un día normal o con ver televisión en un día de descanso (Cuadro 25)

Cuadro 25: Horas promedio que los jóvenes dedican a diversas actividades en días regulares y días de descanso
 México, 2000
 n = 33'634,860

Actividades	Día regular (horas)	Día de descanso (horas)
Estudiar en casa	2.0	1.9
Ver TV	2.4	2.9
Oír música	2.5	2.6
Leer	1.6	1.6
Estar con la familia	4.8	5.4
Videojuegos	1.9	1.9
Practicar deporte	1.8	2.0
Estar con amigos	2.2	2.5
Estar con novio(a)	3.0	3.4

Los jóvenes afirman que el mayor tiempo lo pasan con su familia lo cual se corrobora al preguntarles con quién pasan su tiempo libre, son los padres y hermanos quienes, en conjunto, absorben cerca de la mitad de las respuestas, les siguen el(la) novio(a) y los amigos (Cuadro 26).

Sobre el tipo de música que los jóvenes escuchan, compiten en primer orden el rock y el estilo gruper, seguidos con una distancia considerable por la música romántica, tropical y ranchera (Cuadro 27).

Respecto a los lugares donde se reúnen con los amigos, los jóvenes declaran que la calle o el barrio y la casa de alguno de ellos son los más comunes. Destacan los jóvenes que manifiestan que no tienen amigos (Cuadro 28).

Cuadro 26: Con quien pasan más frecuentemente los jóvenes su tiempo libre

México, 2000
n = 33'634,860

Grupos de edad y sexo	Total	Con tu papá o mamá	Con tus hermanos	Con tus amigos	Con tu novio	Con tus hijos	Con compañeros de trabajo	Tú solo	Otro	No contestó
TOTAL										
12 a 14 años	100	64.1	16.1	14.8	0.7	0.1	0.2	1.7	1.8	0.5
15 a 19 años	100	53.1	11.8	20.2	7.6	2.2	0.6	2.8	1.3	0.5
20 a 24 años	100	38.1	8.7	12.3	26.3	9.4	0.9	2.3	1.4	0.6
25 a 29 años	100	26.3	5.2	7.2	38.6	18.1	0.7	1.9	1.2	0.7
Total	100	45.2	10.3	14.0	18.3	7.3	0.6	2.3	1.4	0.5
HOMBRES										
12 a 14 años	100	58.9	18.0	17.8	0.7	0.2	0.4	2.0	1.4	0.6
15 a 19 años	100	51.1	10.4	26.1	6.5	0.7	0.9	3.1	0.8	0.4
20 a 24 años	100	36.4	8.8	18.8	26.6	3.0	1.3	2.9	1.4	0.7
25 a 29 años	100	26.1	5.9	11.1	42.0	9.1	1.1	3.2	1.0	0.6
Total	100	43.5	10.6	19.1	18.3	3.1	0.9	2.8	1.2	0.5
MUJERES										
12 a 14 años	100	69.4	14.2	11.6	0.6	0.1	0.0	1.4	2.2	0.4
15 a 19 años	100	55.2	13.1	14.5	8.6	3.6	0.3	2.5	1.7	0.6
20 a 24 años	100	39.6	8.6	6.4	26.1	15.1	0.5	1.9	1.3	0.5
25 a 29 años	100	26.5	4.7	3.8	35.6	26.0	0.4	0.8	1.4	0.7
Total	100	46.9	10.1	9.2	18.2	11.4	0.4	1.7	1.6	0.5

Cuadro 27: Tipo de música que más les gusta a los jóvenes

México, 2000
n = 33'634,860

Tipo de música	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Rock	26.9	12.9	19.7
Grupera	19.0	19.6	19.3
Pop	12.9	22.5	17.9
Música romántica	6.0	11.3	8.8
Tropical	7.9	9.3	8.6
Ranchera	9.3	5.7	7.4
Baladas	4.1	7.7	5.9
Otra	13.4	10.4	11.8
No contestó	0.5	0.6	0.6
Total	100	100	100

Cuadro 28: Lugares donde los jóvenes se reúnen con sus amigos

México, 2000
n = 33'634,860

Lugares	Hombres	Mujeres	Porcentaje
En la calle o en el barrio	37.5	16.7	26.8
En la casa de alguno	18.8	31.9	25.6
En el parque	7.5	7.0	7.2
En un área deportiva	12.3	3.5	7.8
En la escuela	6.2	9.6	8.0
No tiene amigos	5.0	18.6	12.0
Otra	12.4	12.2	12.3
No contestó	0.3	0.5	0.3
Total	100	100	100

Los temas de conversación que los jóvenes tienen con sus amigos son muy diversos y tienen que ver con aspectos cotidianos; hablan "regular" o "mucho" sobre su familia, su trabajo, la televisión o el cine y sobre sus sentimientos; conversan "poco" o "nada" sobre política, religión, su pareja o su apariencia física (Cuadro 29).

Cuadro 29: Porcentaje sobre temas de conversación con los amigos
México, 2000 (porcentaje)
n = 33'634,860

Temas	Hombres					Mujeres					Total				
	Nada	Poco	Regular	Mucho	No contestó	Nada	Poco	Regular	Mucho	No contestó	Nada	Poco	Regular	Mucho	No contestó
Tus estudios	34.2	28.1	23.1	8.7	5.9	23.5	21.3	22.6	13.1	19.5	28.7	24.6	22.8	10.9	13.0
Tu pareja	45.8	24.0	16.7	5.6	7.8	36.5	17.5	15.8	9.3	20.9	41.0	20.6	16.3	7.5	14.6
Política	47.8	27.4	14.6	4.4	5.8	43.9	20.8	12.2	3.7	19.4	45.8	24.0	13.4	4.0	12.8
Religión	45.0	32.9	12.9	3.4	5.8	26.5	31.1	17.0	6.1	19.3	35.5	32.0	15.0	4.8	12.7
Sexo	30.2	27.7	26.6	9.6	5.9	29.7	22.3	21.1	7.4	19.5	29.9	24.9	23.8	8.5	12.9
Trabajo	21.5	24.1	29.7	17.9	6.8	27.9	19.0	19.7	12.6	20.8	24.8	21.5	24.6	15.2	13.9
Noticias de actualidad	24.3	31.8	27.8	10.2	5.9	21.7	25.8	23.2	9.8	19.5	23.0	28.7	25.5	10.0	12.8
TV o cine	20.9	33.4	29.1	10.7	5.9	15.6	27.1	25.5	12.2	19.6	18.2	30.1	27.3	11.4	13.0
Tu familia	21.8	36.4	26.9	9.0	5.9	9.6	25.2	28.4	17.2	19.6	15.5	30.6	27.7	13.2	13.0
Tus sentimientos	31.2	34.6	21.4	6.8	6.0	13.5	25.6	24.4	17.0	19.5	22.1	30.0	22.9	12.0	13.0
Tu apariencia física	39.9	32.2	16.5	5.3	6.1	22.8	27.1	20.8	9.6	19.7	31.1	29.6	18.7	7.5	13.1

Al preguntárseles sobre si han participado alguna vez en algún tipo de organización, sólo 25.5% de los jóvenes afirman haberlo hecho (Cuadro 30); de éstos, la mayoría han estado en asociaciones deportivas, un poco más de la quinta parte en organizaciones religiosas y 14.8% en estudiantiles (Cuadro 31). Estos mismos jóvenes declaran que su participación se inicio fundamentalmente entre los 8 y los 15 años (Cuadro 32).

Cuadro 30: Participación de los jóvenes en organizaciones sociales
México, 2000
n = 33'634,860

Grupos de edad y sexo	¿Has participado en alguna organización social?								
	Si	No	No contestó	Si	No	No contestó	Si	No	No contestó
	TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
12 a 14 años	27.6	72.3	0.1	27.2	72.7	0.1	28.0	72.0	0.0
15 a 19 años	28.1	71.7	0.2	28.6	71.2	0.2	27.6	72.2	0.2
20 a 24 años	24.6	75.2	0.2	27.9	71.8	0.3	21.6	78.3	0.1
25 a 29 años	21.3	78.5	0.2	25.2	74.6	0.2	18.0	81.9	0.1
Total	25.5	74.3	0.2	27.4	72.4	0.2	23.8	76.1	0.1

Cuadro 31: Tipo de organizaciones de los jóvenes que participan
México, 2000
n = 8'599,583

Tipo de organización	Hombres	Mujeres	Total
Estudiantil	11.9	18.1	14.8
Deportiva	59.2	33.1	46.7
Religiosa	12.6	30.2	21.0
Otra	15.4	17.7	16.5
No contestó	1.0	0.9	0.9
Total	100	100	100

Cuadro 32: Edad a la que empezaron a participar los jóvenes que lo han hecho
México, 2000
n = 8'599,583

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
De 4 a 12 años	49.8	46.1	48.0
De 13 a 15 años	26.2	27.9	27.0
De 16 a 18 años	14.9	14.6	14.7
De 19 a 21 años	4.8	5.3	5.0
De 22 a 29 años	3.4	5.4	4.4
No contestó	0.9	0.7	0.9
Total	100	100	100

B. Jóvenes de 15 a 29 años de edad

Dado que algunos temas de la ENJ eran difíciles de trabajar con los jóvenes de menor edad (12-14 años), se decidió hacer un apartado específico para los jóvenes de 15 años y más. A continuación se consignan los aspectos más relevantes.

1. Salida del hogar paterno

El 39.1% de los jóvenes han estado fuera de la casa paterna por más de seis meses (Cuadro 33). La edad a la que salieron se dio básicamente entre los 15 y los 24 años de edad, aunque resalta 4.5% que lo hizo antes de los 12 años (Cuadro 34); de éstos, la mayoría lo hace porque se casa o une en pareja, el segundo lugar la salida del hogar por motivos de trabajo y, por motivos de estudio. (Cuadro 35).

Cuadro 33: Condición de los jóvenes de permanencia o salida del hogar paterno (más de seis meses) México, 2000
n = 26 763,466

Han salido del hogar paterno	Hombres	Mujeres	Total
Sí	34.4	43.4	39.1
No	64.9	56.1	60.3
No contestó	0.7	0.5	0.6
Total	100	100	100

Cuadro 34: Edad de los jóvenes a la salida por primera vez del hogar paterno (más de seis meses) México, 2000
n = 10 585,782

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 12 años	5.3	4.0	4.5
De 12 a 14 años	10.2	11.7	11.1
De 15 a 19 años	51.1	58.4	55.3
De 20 a 24 años	25.0	21.4	22.9
De 25 a 29 años	4.4	2.6	3.3
No contestó	4.0	2.0	2.8

Cuadro 35: Razones de los jóvenes a la salida por primera vez del hogar paterno (más de seis meses) México, 2000
n = 10 585,782

Razones de salida	Hombres	Mujeres	Total
Me casé o me uní en pareja	35.5	55.9	47.3
Me fui a estudiar a otra ciudad, pueblo, estado, país	15.0	10.9	12.7
Me fui a trabajar a otra ciudad, pueblo, estado, país	26.4	15.7	20.2
Otra	19.6	14.5	16.7
No contestó	3.5	3.0	3.2

A estos jóvenes que han salido alguna vez de la casa de sus padres, se les preguntó si en alguna ocasión han regresado a vivir de nueva cuenta al hogar paterno, respondiendo afirmativamente 36.7% (Cuadro 36), dando como razones principales: la terminación del periodo de estudios o de trabajo, seguidos por el divorcio o la separación de pareja, por la imposibilidad de mantenerse económicamente y por sentirse solos (Cuadro 37).

Cuadro 36: Condición de retorno de los jóvenes al hogar paterno
México, 2000
n = 10'585,782

Grupos de Edad y Sexo	¿Has regresado a vivir con tus papás?		
	Sí	No	No contestó
TOTAL			
15 a 19 años	53.2	43.4	3.4
20 a 24 años	37.9	60.8	1.3
25 a 29 años	30.8	68.3	0.9
Total	36.7	61.9	1.4
HOMBRES			
15 a 19 años	65.3	31.5	3.2
20 a 24 años	45.7	52.9	1.4
25 a 29 años	34.1	64.8	1.1
Total	42.8	55.7	1.5
MUJERES			
15 a 19 años	44.6	51.8	3.6
20 a 24 años	32.5	66.2	1.3
25 a 29 años	28.2	71.1	0.7
Total	32.3	66.4	1.3

Cuadro 37: Razones por las cuales los jóvenes han retornado al hogar paterno
México, 2000
n = 3'885,985

Razones de retorno	Hombres	Mujeres	Total
Me divorcié o separé de mi pareja	7.7	16.0	11.9
Terminé mis estudios	16.8	14.4	15.6
Me quedé sin casa	1.7	5.6	3.7
Se terminó mi período de trabajo	21.4	11.2	16.2
No pude sostenerme por mi propia cuenta	11.0	6.9	8.9
Me sentía solo	12.5	14.3	13.4
Otra	6.1	9.5	7.8
No contestó	22.9	22.0	22.4
Total	100	100	100

A todos los jóvenes de 15 a 29 años se les preguntó si alguna vez habían deseado salir de la casa paterna, 40.4% contestaron afirmativamente, sus principales razones: que se van a casar o a unir en pareja; que desean tener independencia o que quieren tener su propia casa (Cuadros 38 y 39). De los jóvenes que dijeron que no habían pensado salir de la casa paterna (50.7%), la gran mayoría daba como razón fundamental el sentirse a gusto con sus papas (Cuadros 38 y 40).

Cuadro 38: Expectativas de los jóvenes de salida definitiva del hogar paterno
México, 2000
n = 26'763,466

Grupos de edad y sexo	Sí	No	No contestó
HOMBRES			
15 a 19 años	27.3	70.1	2.6
20 a 24 años	46.2	45.3	8.5
25 a 29 años	51.3	29.8	18.9
Total	40.2	50.7	9.1
MUJERES			
15 a 19 años	30.2	64.9	4.9
20 a 24 años	43.6	41.8	14.6
25 a 29 años	49.8	28.0	22.2
Total	40.5	46.1	13.4
Total	40.4	48.3	11.3

Cuadro 39: Razones de los jóvenes de salida definitiva del hogar paterno
 México, 2000
 n = 13'803,078

Razones para buscar la salida definitiva	Hombre	Mujer	Total
Me quiero casar o unir a mi pareja	22.6	25.4	24.1
Me quiero ir a estudiar a otra ciudad	5.7	5.6	5.6
Me quiero ir a estudiar a otra ciudad	9.5	6.0	7.6
Quiero tener independencia	22.5	15.2	18.5
Quiero tener mi propia casa	11.1	13.1	12.2
Tengo problemas con mis papás	1.5	2.2	1.9
Mis papás ya no podían sostenerme	0.8	0.5	0.6
Otro	6.0	5.2	5.6
No contestó	20.4	26.9	23.9
Total	100	100	100

Cuadro 40: Razones de los jóvenes para permanecer en el hogar paterno
 México, 2000
 n = 12'923,115

Razones para permanecer en el hogar paterno	Hombre	Mujer	Total
Porque me siento a gusto con mis papás	84.7	84.3	80.3
Porque no tengo cómo sostenerme	2.9	3.1	2.9
Porque no tengo trabajo	2.0	2.1	2.0
Porque sigo estudiando	5.8	4.7	5.0
Porque no tengo edad suficiente	4.1	5.1	4.3
Otra	0.5	0.6	0.5
No contestó	5.2	5.4	5.0
Total	100	100	100

2. Noviazgo

La experiencia de noviazgo es particularmente importante en la etapa juvenil y así lo demuestra la respuesta de los jóvenes al tema 84.5% afirma haber establecido alguna vez una relación de este tipo (Cuadro 41). La edad a la que se produce esta experiencia por primera vez es antes de los 20 años, pero sobre todo entre los 15 y los 19 (Cuadro 42); no obstante, es menor el número de jóvenes que al momento de la entrevista manifestaron mantener una relación de este tipo, que absorbe a un poco más de la tercera parte (Cuadro 43).

Cuadro 41: Experiencia de los jóvenes en el noviazgo
México, 2000
n = 26'763,466

Grupos de Edad y Sexo	Sí	No	No contestó
Hombres			
De 15 a 19 años	72.6	26.6	0.8
De 20 a 24 años	91.0	8.0	1.0
De 25 a 29 años	95.0	4.1	0.9
Mujeres			
De 15 a 19 años	69.8	29.4	0.8
De 20 a 24 años	90.7	8.6	0.7
De 25 a 29 años	94.5	4.8	0.7
Total	84.5	14.7	0.8

Cuadro 42: Edad de los jóvenes del primer noviazgo
México, 2000
n = 22'789,975

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 12 años	6.9	3.3	5.1
De 12 a 14 años	34.6	30.3	32.4
De 15 a 19 años	53.8	61.5	57.8
De 20 a 24 años	3.3	3.6	3.4
De 25 a 29 años	0.2	0.2	0.2
No contestó	1.1	1.0	1.1
Total	100	100	100

Cuadro 43: Condición de actual noviazgo de los jóvenes
México, 2000
n = 22'789,975

Actualmente tienen novio(a)	Porcentaje
Sí	36.5
No	62.6
No contestó	0.9
Total	100

Obviamente, los temas que conversan con su novio(a) se centran sobre su relación y sentimientos que son los que de manera más frecuente tocan; en un segundo nivel de importancia están las conversaciones sobre su familia, el trabajo y/o los estudios, el sexo y su apariencia física. De los temas que nunca o poco hablan es de política, religión y noticias de actualidad (Cuadro 44).

Al cuestionárseles que con base en su experiencia, dijeran qué actitudes se permiten en la etapa del noviazgo, un poco menos de la mitad respondió que sólo besos y abrazos, seguidos por aquellos que afirmaban que se permitía cualquier tipo de caricia con excepción de las relaciones sexuales, pues sólo 10.9% las aprobaba (Cuadro 45).

La mayoría de los jóvenes buscan en la experiencia de noviazgo a una persona a quien amar y con quien compartir sentimientos; en segundo lugar están los que sólo desean divertirse y salir con alguien y son muy escasos los que están pensando en casarse o unirse (Cuadro 46).

En este apartado se consideró pertinente saber su experiencia sobre el amor, encontrándose que casi 8 de cada diez jóvenes habían estado enamorados alguna vez en su vida (Cuadro 47).

Cuadro 44: Temas y frecuencia con que los jóvenes platican con su novio(a)
 México, 2000 (porcentaje)
 n = 8'525,802

Temas de conversación	Nada	Poco	Regular	Mucho	No contestó	Total
TOTAL						
Tus estudios	26.7	20.3	23.3	26.2	3.4	100
De su relación	3.5	12.9	23.9	56.8	3.0	100
Política	42.1	31.3	17.4	6.2	3.0	100
Religión	24.9	37.4	22.9	11.7	3.1	100
Sexo	17.3	23.5	32.9	23.2	3.1	100
Trabajo	11.6	21.1	32.1	31.8	3.4	100
Noticias de actualidad	20.7	29.4	32.6	14.1	3.2	100
Televisión o cine	16.8	31.3	33.7	15.1	3.1	100
Tu familia	4.2	21.4	35.1	36.1	3.1	100
Tus sentimientos	3.9	13.0	26.4	53.5	3.2	100
Tu apariencia física	18.5	28.0	30.2	19.6	3.6	100
HOMBRES						
Tus estudios	25.8	21.8	26.3	23.0	3.1	100
De su relación	3.5	12.9	26.8	54.1	2.8	100
Política	42.8	33.2	15.9	5.2	2.8	100
Religión	26.6	38.8	22.2	9.6	2.8	100
Sexo	12.4	25.6	35.7	23.5	2.8	100
Trabajo	11.7	22.8	33.0	29.3	3.1	100
Noticias de actualidad	21.1	31.2	32.9	12.1	2.8	100
Televisión o cine	16.4	33.0	34.8	12.9	2.9	100
Tu familia	4.7	23.9	38.5	30.1	2.9	100
Tus sentimientos	3.2	14.1	29.8	50.0	3.0	100
Tu apariencia física	19.1	30.5	31.1	16.1	3.3	100
MUJERES						
Tus estudios	27.8	18.7	19.8	29.9	3.8	100
De su relación	3.5	12.8	20.5	59.9	3.3	100
Política	41.2	29.1	19.0	7.3	3.3	100
Religión	22.9	35.8	23.7	14.1	3.4	100
Sexo	22.9	21.1	29.7	22.9	3.4	100
Trabajo	11.6	19.1	31.1	34.6	3.7	100
Noticias de actualidad	20.3	27.4	32.3	16.5	3.6	100
Televisión o cine	17.1	29.5	32.4	17.6	3.4	100
Tu familia	3.7	18.6	31.2	43.1	3.4	100
Tus sentimientos	4.7	11.8	22.5	57.5	3.6	100
Tu apariencia física	17.9	25.2	29.3	23.7	3.9	100

Cuadro 45: Lo que se permite en el noviazgo según los jóvenes
 México, 2000
 n = 8'525,802

Según tu experiencia, en el noviazgo se permiten...	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	Total
TOTAL				
Sólo besos	6.0	4.7	5.2	5.3
Besos y abrazos	54.5	49.0	39.7	49.0
Cualquier tipo de caricias pero sin tener relaciones	29.3	29.2	30.5	29.6
Tener relaciones sexuales	5.2	12.4	18.0	10.9
Ningún tipo de contacto físico	2.5	1.8	1.7	2.1
No especificado	2.5	2.9	4.9	3.1
HOMBRES				
Sólo besos	5.7	4.7	4.9	5.2
Besos y abrazos	47.8	42.5	33.5	42.5
Cualquier tipo de caricias pero sin tener relaciones	36.4	32.8	34.0	34.5
Tener relaciones sexuales	6.3	15.6	22.1	13.4
Ningún tipo de contacto físico	1.3	1.2	1.5	1.3
No especificado	2.5	3.2	4.0	3.1
MUJERES				
Sólo besos	6.4	4.6	5.5	5.6
Besos y abrazos	62.2	56.7	46.6	56.5
Cualquier tipo de caricias pero sin tener relaciones	21.2	25.0	26.5	23.9
Tener relaciones sexuales	4.1	8.7	13.4	8.0
Ningún tipo de contacto físico	3.9	2.5	1.8	2.9
No especificado	2.2	2.5	6.2	3.2

Cuadro 46: Lo que buscan los jóvenes en el noviazgo
 México, 2000
 n = 26'763,466

Grupos de Edad y Sexo	¿Qué buscas principalmente en una relación de noviazgo?							
	Total	Compañía para salir y divertirse	Alguien a quien amar y compartir sentimientos	Alguien a quien amar y acariciar	Alguien con quien tener relaciones sexuales	Una manera de tratar a alguien antes de casarte	Otra	No contestó
TOTAL								
15 a 19 años	100	32.4	51.9	1.7	0.4	10.8	0.8	2.0
20 a 24 años	100	22.9	60.8	1.2	0.5	11.8	0.9	1.9
25 a 29 años	100	18.0	63.7	1.5	0.8	12.0	0.7	3.3
Total	100	25.0	58.3	1.5	0.6	11.5	0.8	2.3
HOMBRES								
15 a 19 años	100	36.7	48.0	2.5	0.7	9.5	0.5	2.0
20 a 24 años	100	25.0	60.0	1.6	0.7	10.3	0.3	2.1
25 a 29 años	100	19.7	62.5	1.9	1.2	10.9	0.4	3.4
Total	100	28.1	56.0	2.1	0.8	10.2	0.4	2.4
MUJERES								
15 a 19 años	100	28.0	55.8	0.9	0.2	12.2	1.0	1.9
20 a 24 años	100	20.9	61.6	0.8	0.3	13.2	1.5	1.6
25 a 29 años	100	16.5	64.8	1.2	0.4	12.9	0.9	3.3
Total	100	22.2	60.5	1.0	0.3	12.7	1.1	2.2

Cuadro 47: Experiencia del enamoramiento en los jóvenes

México, 2000
n = 26 763,466

Grupos de Edad y Sexo	¿Has estado enamorado o enamorada alguna vez?			
	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
15 a 19 años	100	60.8	38.0	1.2
20 a 24 años	100	83.7	15.1	1.2
25 a 29 años	100	90.4	8.0	1.7
Total	100	76.9	21.7	1.3
HOMBRES				
15 a 19 años	100	59.5	39.4	1.1
20 a 24 años	100	81.9	16.6	1.5
25 a 29 años	100	89.8	8.5	1.7
Total	100	75.3	23.3	1.4
MUJERES				
15 a 19 años	100	62.1	36.6	1.3
20 a 24 años	100	85.3	13.8	0.9
25 a 29 años	100	90.9	7.5	1.6
Total	100	78.5	20.3	1.3

En este mismo sentido, se indagó sobre su valoración en torno a su imagen de mujer y de hombre; a todos (hombres y mujeres) se le preguntó sobre los aspectos que apreciaban en una mujer, ocupando el primer lugar la cualidad de "responsable"; en segundo, pero a una distancia considerable, que sea "tierna y comprensiva", seguido por "inteligente" (Cuadro 48). Para el caso de la figura masculina, coincidió como primera característica el "ser responsable" pero con una participación porcentual mayor (53.8% contra 39.9% de la figura femenina), quedando en segundo lugar el "no tener vicios".

Cuadro 48: Aspectos que valoran más los jóvenes en una mujer

México, 2000
n = 26 763,466

Lo de más valor en una mujer	Hombre	Mujer	Total
Su físico	11.5	3.9	7.5
Que sea responsable	38.1	41.6	39.9
Que no tenga vicios	7.2	6.6	6.9
Que sea inteligente	12.0	11.1	11.5
Que sea tierna y comprensiva	16.4	9.8	12.9
Que sea segura de sí misma	7.4	9.0	8.2
Que no tenga problemas económicos	0.3	0.2	0.3
Que piense como tú	3.3	1.6	2.4
Su compromiso social y/o político	0.2	0.3	0.3
Otra	1.0	1.4	1.2
No contestó	2.6	14.5	8.8
Total	100	100	100

Cuadro 49: Aspectos que valoran más los jóvenes en un hombre
 México, 2000
 n = 26 763,466

Lo de más valor en un hombre	Hombre	Mujer	Total
Su físico	3.4	4.1	3.8
Que sea responsable	50.0	57.3	53.8
Que no tenga vicios	10.2	12.0	11.1
Que sea inteligente	8.8	6.7	7.7
Que sea tierna y comprensiva	5.7	9.1	7.5
Que sea segura de sí misma	5.0	5.4	5.2
Que no tenga problemas económicos	0.6	0.3	0.5
Que piense como tú	1.5	1.5	1.5
Su compromiso social y/o político	0.3	0.1	0.2
Otra	1.0	1.3	1.2
No especificado	13.4	2.1	7.5
Total	100	100	100

3. Sexualidad

En este tema los jóvenes manifestaron en su mayoría conocer tanto los métodos anticonceptivos como los métodos de protección contra infecciones de transmisión sexual (ITS) y VIH-sida (Cuadros 50 y 51).

Cuadro 50: Condición del conocimiento de los jóvenes sobre métodos anticonceptivos
 México, 2000
 n = 26 763,466

Grupos de Edad y Sexo	¿Conoces algún método anticonceptivo?			
	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
15 a 19 años	100	78.7	20.4	0.9
20 a 24 años	100	86.7	12.5	0.8
25 a 29 años	100	88.4	10.8	0.8
Total	100	84.1	15.0	0.9
HOMBRES				
15 a 19 años	100	81.5	17.5	1.1
20 a 24 años	100	89.8	9.0	1.1
25 a 29 años	100	90.1	8.8	1.1
Total	100	86.6	12.3	1.1
MUJERES				
15 a 19 años	100	76.0	23.2	0.8
20 a 24 años	100	83.9	15.5	0.6
25 a 29 años	100	86.8	12.6	0.6
Total	100	81.9	17.5	0.7

Cuadro 51: Condición del conocimiento de los jóvenes sobre métodos de protección contra ITS y VIH-Sida
México, 2000
n = 26'763,466

Grupos de Edad y Sexo	¿Sabes cómo prevenirte de enfermedades de transmisión sexual?			
	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
15 a 19 años	100	79.8	19.3	0.9
20 a 24 años	100	85.9	13.3	0.8
25 a 29 años	100	87.8	11.4	0.8
Total	100	84.2	15.0	0.8
HOMBRES				
15 a 19 años	100	83.6	15.4	1.0
20 a 24 años	100	90.9	8.0	1.1
25 a 29 años	100	91.3	7.6	1.0
Total	100	88.1	10.8	1.0
MUJERES				
15 a 19 años	100	76.0	23.1	0.8
20 a 24 años	100	81.5	18.0	0.6
25 a 29 años	100	84.7	14.7	0.6
Total	100	80.5	18.9	0.7

Cuadro 52: Métodos de protección contra ITS y VIH-Sida que los jóvenes mencionaron
México, 2000
n = 26'763,466

Grupos de Edad y Sexo	¿Cuáles son los métodos que te ayudan a prevenirte de estas?					
	Total	Condón o preservativo	No teniendo relaciones sexuales	Teniendo relaciones sexuales con un compañero	Otra	No contestó
TOTAL						
15 a 19 años	100	54.2	13.6	11.1	0.5	20.6
20 a 24 años	100	55.7	8.4	20.7	0.7	14.6
25 a 29 años	100	53.4	5.8	27.7	0.6	12.5
Total	100	54.4	9.6	19.1	0.6	16.3
HOMBRES						
15 a 19 años	100	64.1	10.5	8.2	0.4	16.8
20 a 24 años	100	67.3	6.3	16.2	0.7	9.6
25 a 29 años	100	60.9	4.7	24.6	0.9	8.9
Total	100	64.2	7.5	15.4	0.6	12.2
MUJERES						
15 a 19 años	100	44.4	16.6	14.1	0.6	24.4
20 a 24 años	100	45.3	10.4	24.7	0.6	19.1
25 a 29 años	100	46.8	6.8	30.4	0.4	15.6
Total	100	45.4	11.6	22.5	0.5	20.0

Los métodos mencionados para la protección contra el VIH-sida, el condón obtuvo las dos terceras partes de las menciones, seguido por los que afirmaron que se podían proteger teniendo relaciones sexuales sólo con una pareja y, finalmente, los que contestaron que absteniéndose de cualquier contacto sexual (Cuadro 52).

Un 54.8% de los jóvenes afirman que ya han tenido relaciones sexuales (Cuadro 53); el resto que no lo ha hecho, declara como razones principales: para las mujeres su deseo de llegar virgen al matrimonio y su expectativa de encontrar a la pareja ideal (ambos absorben 63.8%), para los

hombres esperar a la pareja ideal y porque no han tenido oportunidad (ambos suman 45.2%); no obstante, están también presentes el miedo al embarazo y a las ITS (Cuadro 54).

Cuadro 53: Jóvenes que han tenido relaciones sexuales
México, 2000
n = 26'763,466

Experiencia sexual	Hombres	Mujeres	Total
Sí	59.4	50.5	54.8
No	39.6	48.8	44.4
No contestó	0.9	0.7	0.8
Total	100	100	100

Cuadro 54: Razones por la que no han tenido relaciones sexuales
México, 2000
n = 12'033,488

Razones	Hombres	Mujeres	Total
Por miedo al SIDA o a las ITS	19.0	7.7	12.5
Por miedo al embarazo	11.9	11.4	11.6
Porque no ha tenido oportunidad	19.4	2.9	10
Porque quiero llegar virgen al matrimonio	5.8	40.1	25.4
Espero a la pareja ideal	25.8	23.7	24.6
Otra	15.1	11.9	13.3
No contestó	3.1	2.3	2.6
Total	100	100	100

Cuadro 55: Edad de la primera relación sexual
México, 2000
n = 14'823,325

Grupos de edad	Porcentaje
Menos de 12 años	0.5
De 12 a 14 años	8.1
De 15 a 19 años	66.2
De 20 a 24 años	20.8
De 24 a 29 años	1.9
No contestó	2.4
Total	100

De los jóvenes que ya han tenido relaciones sexuales (Cuadro 53), su edad de inicio se encuentra fundamentalmente en el rango de 15 a 19 años (Cuadro 55) y, la primera relación sexual en su mayoría, se experimentó con el(la) esposo(a) o el(la) novio(a), (Cuadro 56).

La valoración que hacen los jóvenes de esta primera vez, es bastante positiva, pues las tres quintas partes de ellos contestaron que fue "agradable" que, junto con 31.9% que declaró que la experiencia fue "muy agradable", representa que nueve de cada diez jóvenes disfrutaron su iniciación sexual (Cuadro 57).

Cuadro 56: Con quien tuvieron su primera relación sexual
México, 2000
n = 14'823,325

Con quien	Hombres	Mujeres	Total
Amigo(a)	30.0	2.5	16.8
Novio(a)	41.8	29.3	35.8
Espos(a)	16.0	65.2	39.6
Otros	11.8	2.2	7.2
No contestó	0.4	0.7	0.5
Total	100	100	100

Cuadro 57: Valoración sobre su experiencia en la primera relación sexual
México, 2000
n = 14'823,325

Calificación	Porcentaje
Muy agradable	31.9
Agradable	58.9
Desagradable	5.9
Muy desagradable	1.5
No contestó	1.7
Total	100

Respecto al número de parejas sexuales que han tenido durante el último año, 74.7% de los jóvenes declararon sólo una y 11.2% entre dos y tres con mayor frecuencia en el caso de los hombres (Cuadro 58).

En cuanto a la frecuencia con que han tenido relaciones sexuales en los últimos tres meses, las dos quintas partes de los jóvenes las realizan entre una y tres veces por semana, para el resto la distribución es bastante homogénea entre una a tres veces al mes; destacan aquellos que afirman que no han tenido relaciones sexuales los últimos tres meses (Cuadro 59).

Cuadro 58: Compañeros sexuales que los jóvenes han tenido durante el último año
México, 2000
n = 14 823,325

Compañeros sexuales	Hombres	Mujeres	total
Uno	63.2	87.2	74.7
De 2 a 3	18.1	3.7	11.2
De 4 y más	6.5	1.4	4.0
No contestó	12.3	7.7	10.1
Total	100	100	100

Cuadro 59: Frecuencia con que tuvieron relaciones sexuales (Últimos tres meses)
México, 2000
n = 14 823,325

Periodos	Hombre	Mujer	Total
Una vez al mes	16.4	10.9	13.8
Dos o tres veces al mes	17.8	19.5	18.6
Una vez por semana	15.3	20.8	17.9
Dos o tres veces por semana	21.0	25.5	23.2
No he tenido relaciones en los últimos tres meses	26.0	19.6	22.9
Otra	1.2	1.2	1.2
No contestó	2.4	2.5	2.5
Total	100	100	100

Un poco más de la mitad de los jóvenes que tienen relaciones sexuales usa métodos anticonceptivos (Cuadro 60), siendo los más comunes el condón y el diu (Cuadro 61).

Cuadro 60: Condición de uso de métodos anticonceptivos
México, 2000
n = 14 823,325

Uso de Métodos	Hombres	Mujeres	Total
Si	55.3	46.7	51.2
No	43.2	51.9	47.4
No contestó	1.4	1.4	1.4
Total	100	100	100

Cuadro 61: Tipo de métodos anticonceptivos que usan
México, 2000 (porcentajes)
n = 7 810,042

Métodos	Hombres				Mujeres				Total			
	Si	No	No contestó	Total	Si	No	No contestó	Total	Si	No	No contestó	Total
Ritmo	5.3	48.5	2.4	56.1	3.4	38.5	1.9	43.9	8.8	87.0	4.3	100
Retiro	2.6	50.7	2.9	56.1	1.7	40.0	2.2	43.9	4.3	90.7	5.0	100
Condón	42.2	11.2	2.7	56.1	10.9	30.9	2.0	43.9	53.2	42.1	4.7	100
Píldoras	5.4	47.7	3.0	56.1	9.5	32.3	2.1	43.9	14.9	80.1	5.1	100
Anticoncepción de emergencia	0.4	52.8	3.0	56.1	0.3	41.4	2.1	43.9	0.7	94.2	5.1	100
Óvulos	1.0	52.2	3.0	56.1	0.7	41.0	2.1	43.9	1.7	93.2	5.1	100
DIU	4.2	49.0	3.0	56.1	15.4	26.3	2.1	43.9	19.6	75.3	5.1	100
Inyectables	2.4	50.7	3.0	56.1	5.3	36.4	2.1	43.9	7.7	87.2	5.1	100
Implantes	0.2	52.9	3.0	56.1	0.3	41.4	2.2	43.9	0.5	94.3	5.1	100

Cuadro 62: Edad a la que empezaron a usar algún método anticonceptivo México, 2000
n = 7'810,042

Grupos de Edad	Hombre	Mujer	Total
Menos de 12 años	0.4	0.2	0.3
De 12 a 14 años	4.4	1.1	3.0
De 15 a 19 años	61.5	38.0	51.2
De 20 a 24 años	23.9	44.2	32.8
De 25 a 29 años	4.8	12.0	8.0
No contestó	5.0	4.5	4.7
Total	100	100	100

Una gran proporción los empezó a usar entre los 15 y los 19 años, seguidos por aquellos que los utilizaron a partir de los 20 años de edad (Cuadro 62). Al preguntarles a la totalidad de jóvenes entre 15 y 29 años de edad e independientemente de si habían tenido relaciones sexuales o no, sobre cómo valoraban su vivencia de la sexualidad, las dos terceras

partes afirmaron que se encontraban "satisfechos", que sumados al 27.9% que respondieron que estaban "muy satisfechos", resulta que nueve de cada 10 jóvenes se sienten bien al respecto (Cuadro 63).

Cuadro 63: Valoración de los jóvenes sobre la forma como viven su sexualidad México, 2000
n = 26'763,466

Valoración sobre la sexualidad	Hombre	Mujer	Total
Muy satisfactoria	28.0	27.8	27.9
Satisfactoria	65.9	66.7	66.3
Insatisfactoria	3.4	3.0	3.2
Muy insatisfactoria	0.9	1.2	1.1
No contestó	1.8	1.3	1.6
Total	100	100	100

4. Las uniones juveniles de pareja

26% de los jóvenes están casados o unidos en pareja, un poco más de la mitad de ellos se unió entre los 15 y 19 años de edad, a partir de los 20 y hasta los 24 años lo hicieron 36.5% (Cuadro 64). Tres de cada cinco de ellos afirma que la decisión la tomaron "por amor", solo 4.9% lo hicieron porque estaban embarazados (Cuadro 65).

Cuadro 64: Edad a la que se unieron o casaron por primera vez México, 2000
n = 9'548,470

Grupos de edad	Hombre	Mujer	Total
Menos de 12 años	0.0	0.1	0.1
De 12 a 14 años	0.7	3.8	2.6
De 15 a 19 años	40.2	60.7	53.0
De 20 a 24 años	47.3	29.9	36.5
De 25 a 29 años	10.3	4.1	6.4
No contestó	1.5	1.4	1.4
Total	100	100	100

Cuadro 65: Motivos para que se unieran o casaran por primera vez
México, 2000
n = 9'548,470

Motivos para vivir en pareja	Hombres	Mujeres	Total
Por amor	58.7	60.7	60.0
Ambos decidimos que era el momento	18.2	16.2	17.0
Quería formar mi propia familia	13.0	10.2	11.3
Por un embarazo	4.8	5.0	4.9
Otra	4.3	6.7	5.8
No contestó	1.0	1.1	1.0
Total	100	100	100

Las parejas de jóvenes conversan sobre todo de su relación, de su propia familia y de sus sentimientos, seguidos por los temas sobre sexo y trabajo; ya no platican de sus estudios y siguen sin tocar los temas políticos; también dejan de tener importancia las noticias de actualidad y los temas de cine y televisión, así como el de su apariencia corporal (Cuadro 66).

Cuadro 66: Temas y frecuencia con que los jóvenes platican con su pareja
México, 2000 (porcentajes)
n = 9'548,470

Temas de conversación	Total	Nada	Poco	Regular	Mucho	No contestó
TOTAL						
Tus estudios	100	47.4	22.1	16.1	11.1	3.3
Tu relación	100	5.5	18.3	27.7	45.8	2.7
Política	100	45.4	29.5	15.1	7.3	2.7
Religión	100	18.2	37.2	28.3	13.6	2.6
Sexo	100	11.2	22.4	35.0	28.6	2.9
Trabajo	100	9.3	18.7	31.1	38.0	2.8
Noticias de actualidad	100	22.9	32.4	28.4	13.6	2.7
Televisión o cine	100	21.5	36.2	27.4	12.2	2.7
Tu propia familia	100	4.9	18.1	30.0	44.2	2.8
Tus sentimientos	100	6.7	18.6	27.8	44.0	2.8
Tu apariencia corporal	100	19.3	29.9	27.6	20.0	3.2
HOMBRES						
Tus estudios	100	46.3	22.6	17.6	11.0	2.5
Tu relación	100	3.9	17.7	30.7	45.8	1.9
Política	100	43.5	31.2	16.4	6.9	2.0
Religión	100	15.7	38.2	30.9	13.2	1.9
Sexo	100	10.3	21.6	36.7	29.1	2.3
Trabajo	100	5.3	16.2	32.8	43.6	2.1
Noticias de actualidad	100	18.8	35.1	30.7	13.5	1.9
Televisión o cine	100	18.0	38.6	29.6	11.8	2.0
Tu propia familia	100	3.7	17.3	32.5	44.4	2.1
Tus sentimientos	100	5.9	18.4	29.5	44.1	2.1
Tu apariencia corporal	100	19.7	31.1	29.8	16.9	2.6
MUJERES						
Tus estudios	100	48.1	21.8	15.2	11.2	3.7
Tu relación	100	6.4	18.7	25.9	45.8	3.2
Política	100	46.6	28.4	14.4	7.5	3.1
Religión	100	19.8	36.6	26.8	13.7	3.1
Sexo	100	11.7	22.9	33.9	28.2	3.2
Trabajo	100	11.7	20.3	30.1	34.7	3.2
Noticias de actualidad	100	25.4	30.7	27.0	13.7	3.1
Televisión o cine	100	23.6	34.8	26.1	12.4	3.2
Tu propia familia	100	5.7	18.5	28.5	44.0	3.2
Tus sentimientos	100	7.3	18.7	26.8	44.0	3.2
Tu apariencia corporal	100	19.1	29.2	26.2	21.9	3.5

Las actividades que juntos realizan con mayor frecuencia son comer por lo menos una vez al día y ver televisión; ir a fiestas o de paseo se encuentran en segundo lugar; queda prácticamente eliminado salir en pareja con los amigos (Cuadro 67).

Cuadro 67: Frecuencia con que los jóvenes realizan actividades con su pareja
México, 2000 (porcentajes)
n = 9'548,470

Actividades	Total	Siempre	A veces	Nunca	No contestó
TOTAL					
Comer juntos por lo menos una vez al día	100	76.0	19.2	2.9	1.9
Ir a fiestas	100	36.7	47.6	13.8	1.9
Ir de paseo	100	41.1	46.8	10.2	2.0
Ver televisión	100	56.2	32.6	9.2	2.0
Ir a la iglesia	100	32.3	44.5	21.1	2.1
Salir de vacaciones	100	25.5	35.3	37.0	2.1
Salir con amigos	100	16.6	35.4	45.5	2.6
HOMBRES					
Comer juntos por lo menos una vez al día	100	81.0	16.2	1.0	1.8
Ir a fiestas	100	39.8	49.0	9.3	1.8
Ir de paseo	100	44.5	47.5	6.3	1.8
Ver televisión	100	60.0	31.3	7.0	1.8
Ir a la iglesia	100	35.4	45.0	17.7	1.9
Salir de vacaciones	100	28.6	36.1	33.5	1.8
Salir con amigos	100	16.6	41.3	39.8	2.3
MUJERES					
Comer juntos por lo menos una vez al día	100	73.0	20.9	4.1	2.0
Ir a fiestas	100	34.7	46.8	16.5	2.0
Ir de paseo	100	39.1	46.3	12.5	2.1
Ver televisión	100	54.0	33.4	10.6	2.1
Ir a la iglesia	100	30.4	44.2	23.1	2.3
Salir de vacaciones	100	23.7	34.9	39.1	2.3
Salir con amigos	100	16.6	31.9	48.9	2.7

Si admitimos el relativo equilibrio que existe entre la población por sexo, las tareas en el hogar juvenil son más equitativas que en el hogar paterno, aunque persisten las tendencias de labores "propiamente femeninas" y "masculinas"; de igual manera sobresale la ayuda externa que reciben en ciertas actividades como ir a las reuniones de vecinos o de la escuela y a realizar trámites (Cuadro 68).

Cuadro 68: Distribución de actividades en el hogar de los jóvenes con pareja
 México, 2000 (porcentajes)
 n = 9'548,470

Actividades	El Joven			Tu pareja	Ambos	Otros	No contestó	Total
	Hombre	Mujer	Total					
Quehaceres del hogar	4.0	49.9	53.9	28.7	13.5	1.5	2.4	100
Dar dinero a la casa	27.4	3.4	30.8	51.7	13.8	1.3	2.4	100
Reparaciones de la casa	26.8	6.3	33.1	47.4	11.9	4.8	2.8	100
Asistir a las juntas de vecinos, pueblo, colonia, edificio, etc.	13.0	18.7	31.7	30.1	19.6	9.7	9.0	100
Asistir a las juntas de la escuela	8.0	24.5	32.5	21.2	15.5	9.9	20.9	100
Realizar trámites o gestiones de luz, agua, pavimento, etc.	15.1	20.5	35.6	33.8	16.9	8.9	4.8	100
Cuidar de los niños(as) pequeños o ancianos	4.5	39.1	43.6	22.1	20.7	4.9	8.6	100
Llevar a los enfermos al centro de salud, hospital o médico	6.0	24.7	30.7	15.4	43.2	4.6	6.0	100

Según lo declaran los jóvenes casados o unidos, la forma predominante de resolver los conflictos de pareja es conversando (Cuadro 69). La mitad de los que tienen hijos, resuelven de la misma manera las situaciones cuando éstos se "portan mal" (Cuadro 70); en el otro extremo, cuando los hijos se portan bien, una proporción importante le dice palabras de aliento y otros lo(a)s abrazan y besan (Cuadro 71).

Cuadro 69: Formas de resolver los conflictos de los jóvenes con su pareja
 México, 2000
 n = 9'548,470

Grupos de edad	Total	Platicando	Se dejan de hablar	Uno se imponen y otro obedece	Con humillaciones	Se insultan	Se amenazan	Se golpean	Ninguna de las anteriores	No contestó
TOTAL										
15 a 19 años	100	85.2	4.7	0.8	0.8	1.6	0.5	0.3	0.6	5.5
20 a 24 años	100	90.3	3.8	0.6	0.2	1.3	0.5	0.8	0.2	2.2
25 a 29 años	100	90.3	4.1	1.1	0.5	1.1	0.2	0.3	0.4	1.9
Total	100	89.8	4.1	0.9	0.4	1.2	0.3	0.5	0.4	2.3
HOMBRES										
15 a 19 años	100	84.9	3.2	1.3	0.0	1.4	0.7	0.0	0.8	7.6
20 a 24 años	100	92.6	3.0	0.4	0.0	1.6	0.1	0.0	0.2	2.1
25 a 29 años	100	91.1	4.7	0.7	0.7	0.5	0.0	0.1	0.2	2.0
Total	100	91.3	4.0	0.6	0.4	0.9	0.1	0.1	0.3	2.3
MUJERES										
15 a 19 años	100	85.3	5.2	0.6	1.0	1.7	0.4	0.3	0.5	4.9
20 a 24 años	100	89.0	4.3	0.8	0.3	1.1	0.7	1.2	0.2	2.3
25 a 29 años	100	89.7	3.7	1.4	0.4	1.6	0.3	0.5	0.5	1.8
Total	100	89.0	4.1	1.1	0.4	1.4	0.5	0.7	0.4	2.4

Cuadro 70: Actitudes de los jóvenes cuando sus hijos realizan algo que les molesta
México, 2000
n = 9'548,470

Actitudes	Porcentaje
No digo ni hago nada	13.4
Platico con ellos/ellas	56.3
Les dejo de hablar	0.4
Los/as acuso (con otra persona)	1.5
Los/as insulto	0.8
Les pego	5.5
Los/as castigo	9.7
Otro	5.6
No contestó	6.7
Total	100

Cuadro 71: Actitudes de los jóvenes cuando sus hijos realizan algo bueno o correcto
México, 2000
n = 9'548,470

Actitudes	Porcentaje
No tengo hijos	8.2
No les digo ni hago nada	8.4
Les digo palabras de aliento	38.9
Los/as abrazo y/o beso	29.5
Les doy un premio (regalo)	4.7
Otro	3.8
No contestó	6.3
Total	100

La valoración que hacen los jóvenes unidos o casados de su experiencia en pareja es muy positiva, un poco más de la mitad afirma que es "satisfactoria" y otro 37.0% declara que es "muy satisfactoria", sólo 4.1% la declaran como insatisfactoria (Cuadro 72).

Cuadro 72: Valoración de los jóvenes sobre su relación de pareja
México, 2000
n = 9'548,470

grupos de Edad y Sexo	Total	Muy satisfactoria	Satisfactoria	Insatisfactoria	Muy insatisfactoria	No contestó
TOTAL						
15 a 19 años	100	31.6	49.0	6.0	2.2	11.1
20 a 24 años	100	36.8	50.7	4.1	1.7	6.6
25 a 29 años	100	38.1	50.9	3.8	1.8	5.4
Total	100	37.0	50.7	4.1	1.8	6.4
HOMBRES						
15 a 19 años	100	37.8	43.9	2.2	1.2	14.8
20 a 24 años	100	40.1	49.0	2.4	0.8	7.7
25 a 29 años	100	41.1	49.7	3.1	1.0	5.1
Total	100	40.6	49.2	2.8	1.0	6.5
MUJERES						
15 a 19 años	100	29.8	50.4	7.1	2.5	10.1
20 a 24 años	100	35.0	51.7	5.1	2.2	6.0
25 a 29 años	100	35.9	51.7	4.3	2.3	5.7
Total	100	34.9	51.6	4.9	2.3	6.3

5. La procreación

Los jóvenes que han estado embarazadas o que ellos han embarazado a alguien representan el 34.2% (Cuadro 73); esto sucedió por primera vez entre los 15 y 19 años para más de la mitad; y, a partir de los 20 años para el resto (Cuadro 74).

Cuadro 73: Condición de los jóvenes sobre si ellas han estado embarazadas o ellos han embarazado a alguien
México, 2000
n = 26 763,466

Condición de embarazo	Hombres	Mujeres	Total
Sí	26.0	41.8	34.2
No	72.7	57.1	64.6
No contestó	1.4	1.0	1.2
Total	100	100	100

Al saber sobre su embarazo, aproximadamente tres de cada cuatro jóvenes, les dio alegría, el resto reconocen su angustia (Cuadro 75). En el mismo sentido de felicidad, se manifiestan prácticamente la mayoría de los jóvenes padres, sobre los cambios que acompañó la paternidad/maternidad (Cuadro 76).

Cuadro 74: Edad de los jóvenes cuando sucedió el primer embarazo
México, 2000
n = 9 418,473

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 12 años	0.1	0.1	0.1
De 12 a 14 años	0.8	2.9	2.1
De 15 a 19 años	36.1	57.2	49.4
De 20 a 24 años	47.1	31.3	37.1
De 25 a 29 años	10.7	5.6	7.5
No contestó	5.2	3.0	3.8
Total	100	100	100

Cuadro 75: Sentimientos experimentados al saber del embarazo
México, 2000
n = 9 418,473

Sentimientos al saber del embarazo	Hombres	Mujeres	Total
Me dio mucho miedo	12.4	13.9	13.4
Me dio mucha alegría	66.8	69.7	68.6
No sabía que hacer	13.8	12.6	13.1
Otro	0.7	0.9	0.8
No contestó	6.3	2.8	4.1
Total	100	100	100

Cuadro 76: Cambios experimentados a partir de la maternidad/paternidad
México, 2000
n = 9 418,473

Cambios experimentados	Hombre	Mujer	Total
Fui más feliz	48.4	56.0	53.2
Mejoró mi relación de pareja	13.5	8.0	10.0
Encontré una razón de vivir	9.1	14.0	12.2
Me llené de responsabilidades	6.2	7.3	6.8
Otros	12.2	9.0	10.2
No contestó	10.7	5.7	7.6
Total	100	100	100

Cuadro 77: Hijos que idealmente los jóvenes desearían en su vida
México, 2000
n = 26 763,466

Hijos que desean	Hombres	Mujeres	Total
No aplica	1.3	1.1	1.2
1 Hijo	5.6	6.9	6.3
2 Hijos	45.5	44.7	45.1
3 Hijos	30.0	29.8	29.9
De 4 a 5 hijos	11.4	12.2	11.8
6 hijos y más	1.9	1.6	1.7
No sabe	0.0	0.0	0.0
No contestó	4.1	3.7	3.9
Total	100	100	100

A la totalidad de jóvenes de 15 a 29 años se les preguntó sobre el número ideal de hijos que desearían tener, independientemente de que las condiciones los posibilitaran, la mayoría expresó que entre uno y tres hijos sería lo más conveniente para ellos (Cuadro 77).

6. Participación social

De los jóvenes con edad para votar, 83.1% posee credencial de elector; del mismo total casi ocho de cada 10 han votado alguna vez; y, el 67.8% votaron en las últimas elecciones (Cuadros 78 al 80).

Cuadro 78: Jóvenes (18 años y más) con credencial de elector
México, 2000
n = 20 160,491

Tiene credencial	Hombre	Mujer	Total
Sí	82.0	84.1	83.1
No	16.8	14.6	15.6
No contestó	1.3	1.2	1.3
Total	100	100	100

Cuadro 79: Jóvenes (18 años y más) que han votado alguna vez
México, 2000
n = 20 160,491

Ha votado	Hombre	Mujer	Total
Sí	78.2	78.4	78.4
No	20.2	20.1	20.1
No contestó	1.5	1.5	1.5
Total	100	100	100

Cuadro 80: Jóvenes (18 años y más) que votaron en las últimas elecciones
México, 2000
n = 20 160,491

Votó	Hombre	Mujer	Total
Sí	67.4	68.2	67.8
No	30.8	30.3	30.5
No contestó	1.9	1.5	1.7
Total	100	100	100

Las razones para votar: casi un 37% lo plantean como un derecho, una tercera parte como una forma de participación y 23.7% como un deber (Cuadro 81). De los que no votaron, los motivos que expresan incluye una amplia variedad de razones, destacando la pérdida de la credencial como la de mayor participación porcentual (Cuadro 82).

Cuadro 81: Razones para hacerlo, de los jóvenes (18 años y más) que votaron.
México, 2000
n = 13 672,167

Motivos	Hombre	Mujer	Total
Es un derecho	37.7	35.5	36.6
Es un deber	23.3	24.0	23.7
Porque sólo así puedo participar y elegir a mis gobernantes	35.2	35.5	35.4
Porque alguien me obligó	0.4	0.7	0.6
Porque es necesario para realizar algún trámite	2.0	2.8	2.4
Otra	0.3	0.3	0.3
No contestó	1.0	1.2	1.1
Total	100	100	100

Cuadro 82: Razones para no hacerlo, de los jóvenes (18 años y más) que no votaron.
 México, 2000
 n = 6'488,497

Motivos	Hombre	Mujer	Total
No sirve de nada	5.3	5.5	5.4
No me gustan los candidatos	6.1	4.7	5.4
No creo en los partidos políticos	6.0	6.4	6.2
Me da flojera	7.0	8.8	7.9
Es mi manera de protestar	1.3	1.0	1.1
Perdí mi credencial de elector	25.9	21.9	23.8
Otra	41.2	44.8	43.0
No contestó	7.4	7.0	7.2
Total	100	100	100

Al preguntarles a todos los jóvenes de 15 a 29 años de edad sobre las actividades en las cuales estarían dispuestos a participar, las respuestas positivas más recurrentes fueron: actividades por el respeto a los indígenas, defensa del medio ambiente, la paz y los derechos humanos; en el extremo opuesto, no participarían en

actividades a favor del aborto, en actos de partidos políticos, por los derechos de los homosexuales y, en menor medida en protestas ciudadanas (Cuadro 83).

Cuadro 83: Actividades en que los jóvenes estarían dispuestos a participar
 México, 2000 (porcentajes)
 n = 26'763,466

Participación	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
Actos de partidos políticos	100	23.8	73.2	3.1
Por la paz	100	83.8	13.2	3.0
Por los derechos humanos	100	83.7	13.2	3.1
Protestas ciudadanas	100	44.8	52.1	3.1
Por los derechos de los homosexuales	100	25.5	71.4	3.1
A favor del aborto	100	18.0	78.8	3.2
Por los enfermos de SIDA	100	69.9	29.9	3.2
Por el respeto de los indígenas	100	85.7	11.2	3.1
En defensa del medio ambiente	100	86.0	10.9	3.1
En contra del delito y la inseguridad	100	81.6	15.2	3.2
HOMBRES				
Actos de partidos políticos	100	25.5	71.4	3.1
Por la paz	100	83.1	13.8	3.1
Por los derechos humanos	100	82.8	14.2	3.0
Protestas ciudadanas	100	46.0	50.8	3.2
Por los derechos de los homosexuales	100	21.8	75.0	3.2
A favor del aborto	100	19.3	77.6	3.1
Por los enfermos de SIDA	100	64.7	32.1	3.2
Por el respeto de los indígenas	100	85.3	11.5	3.2
En defensa del medio ambiente	100	85.8	11.0	3.2
En contra del delito y la inseguridad	100	81.8	15.0	3.2
MUJERES				
Actos de partidos políticos	100	22.2	74.8	3.0
Por la paz	100	84.4	12.7	2.9
Por los derechos humanos	100	84.6	12.3	3.1
Protestas ciudadanas	100	43.7	53.2	3.1
Por los derechos de los homosexuales	100	28.8	68.1	3.1
A favor del aborto	100	16.9	79.9	3.2
Por los enfermos de SIDA	100	69.0	27.8	3.2
Por el respeto de los indígenas	100	86.1	10.9	3.0
En defensa del medio ambiente	100	86.1	10.8	3.1
En contra del delito y la inseguridad	100	81.5	15.4	3.1

Por otra parte, los jóvenes manifiestan que los padres son de quienes reciben la mayor enseñanza sobre diversos temas, sobre todo en materia de religión (junto con la iglesia) y derechos; en cuestiones de sexualidad y también en derechos, la escuela ocupa un lugar privilegiado; y, en temas de política aprenden de los medios de comunicación; el aprendizaje por ellos mismos es importante en la sexualidad (Cuadro 84).

Cuadro 84: Lugares y personas de donde los jóvenes aprendieron lo más importante sobre diversos temas México, 2000 (porcentajes)
n = 26 763,466

Lugares y Personas	Sexualidad			Política			Religión			Derechos		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Mis padres	21.8	26.8	24.4	53.8	54.2	19.9	19.1	20.6	54.0	32.0	34.5	33.3
La escuela	33.5	34.5	34.0	4.1	3.2	19.3	18.9	19.8	3.7	36.7	34.1	35.4
La iglesia	0.8	1.1	1.0	28.9	30.0	0.7	0.6	0.8	29.5	0.7	1.2	0.9
Los medios de comunicación	6.1	5.8	5.9	1.7	1.2	39.2	38.9	39.5	1.4	11.7	11.4	11.5
Mis amigos	12.6	7.0	9.7	1.6	1.6	6.6	8.3	5.1	1.6	2.6	2.0	2.3
Por mí mismo	20.8	18.1	19.4	5.7	5.5	8.3	9.1	7.6	5.6	11.8	11.2	11.5
Otro	1.3	3.5	2.4	1.1	1.1	2.6	2.1	3.2	1.1	1.3	2.0	1.7
No contestó	3.0	3.3	3.1	3.1	3.2	3.4	3.2	3.6	3.1	3.2	3.5	3.3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

La televisión es un medio fundamental para que los jóvenes conozcan lo que acontece a su alrededor (Cuadro 85); pero confían poco en ella, siendo generalizada esta desconfianza hacia todos los medios de información (Cuadro 86).

Cuadro 85: En donde se informan los jóvenes de lo que acontece México, 2000
n = 26 763,466

Grupos de Edad y Sexo	¿Cómo te informas de las noticias?					
	Total	Por el periódico	Por la televisión	Por la radio	Otro	No contestó
TOTAL						
15 a 19 años	100	20.8	62.1	5.1	5.6	6.4
20 a 24 años	100	26.9	59.4	5.8	6.2	1.6
25 a 29 años	100	25.3	62.5	6.2	4.4	1.5
Total	100	24.1	61.3	5.7	5.5	3.4
HOMBRES						
15 a 19 años	100	21.5	61.9	4.9	5.5	6.2
20 a 24 años	100	31.9	54.6	4.9	6.8	1.8
25 a 29 años	100	30.9	56.9	6.3	4.2	1.6
Total	100	27.5	58.1	5.3	5.5	3.5
MUJERES						
15 a 19 años	100	20.2	62.2	5.2	5.7	6.6
20 a 24 años	100	22.4	63.7	6.7	5.8	1.4
25 a 29 años	100	20.4	67.4	6.1	4.7	1.3
Total	100	21.0	64.3	6.0	5.4	3.3

La confianza que los jóvenes tienen en las diversas instituciones es en general baja; la familia y la iglesia absorben los mayores porcentajes (alrededor de una tercera parte confía en ellas); las menos confiables según ellos, son los partidos políticos y el Congreso (Cuadro 87).

Cuadro 86: Grado de confianza de los jóvenes en los medios de comunicación
 México, 2000 (porcentajes)
 n = 26 763,466

Medios de comunicación	Total	Sí confío	Confío poco	No confío	No contestó
TOTAL					
La televisión	100	34.0	49.9	13.3	2.8
La radio	100	34.6	51.9	10.7	2.8
El periódico	100	30.4	52.5	14.1	3.0
HOMBRES					
La televisión	100	33.7	50.6	13.1	2.6
La radio	100	34.6	52.0	10.9	2.5
El periódico	100	31.4	53.0	13.0	2.6
MUJERES					
La televisión	100	34.2	49.2	13.4	3.2
La radio	100	34.6	51.8	10.5	3.1
El periódico	100	29.5	52.1	15.2	3.2

Cuadro 87: Confianza de los jóvenes en diversas instituciones
 México, 2000
 n = 26 763,466

Instituciones	Hombre	Mujer	Total
Gobierno	12.0	11.4	11.7
Partidos políticos	1.3	1.0	1.2
Congreso	1.0	0.6	0.8
Sindicatos	2.8	1.5	2.2
Iglesia	30.3	39.6	35.2
Agrupaciones de ciudadanos	1.9	1.2	1.5
Ejército	4.3	1.8	3.0
Medios de comunicación	4.3	4.1	4.2
Familia	31.3	29.6	30.4
Escuela	4.2	3.1	3.6
Ninguna	4.1	3.4	3.7
No contestó	2.5	2.7	2.6
Total	100	100	100

Al preguntar sobre el mismo tema respecto a diversos personajes, los jóvenes declaran confiar más en médicos, maestros, sacerdotes y en defensores de los derechos humanos; en cambio confían menos en judiciales, políticos, líderes sindicales o gremiales y policías (todos con respuestas negativas de alrededor del 50%), seguidos por los jueces, los empresarios y los militares (Cuadro 88).

Cuadro 88: Grado de confianza de los jóvenes en diversos personajes
México, 2000 (porcentajes)
n = 26'763,466

Personajes	Total	Si confío	Confío poco	No confío	No contestó
TOTAL					
Políticos	100	6.5	38.5	52.1	2.9
Jueces	100	15.4	44.6	37.1	2.9
Maestros	100	65.2	26.6	5.3	2.9
Médicos	100	70.0	22.1	5.1	2.8
Policías	100	11.6	37.6	47.9	2.9
Empresarios	100	16.8	44.7	35.5	3.0
Militares	100	28.9	37.3	30.7	3.1
Líderes sindicales o gremiales	100	12.1	35.4	49.5	3.0
Sacerdotes	100	58.5	22.8	15.7	3.0
Judiciales	100	12.0	30.4	54.5	3.1
Defensores de derechos humanos	100	46.5	36.2	14.3	3.0
Miembros de organizaciones ciudadanas	100	28.1	42.4	26.2	3.3
HOMBRES					
Políticos	100	6.9	38.2	52.3	2.6
Jueces	100	16.0	44.3	37.2	2.5
Maestros	100	65.3	26.7	5.4	2.6
Médicos	100	70.0	21.9	5.4	2.7
Policías	100	11.3	35.2	50.7	2.8
Empresarios	100	18.1	44.3	34.9	2.7
Militares	100	32.4	36.3	28.5	2.8
Líderes sindicales o gremiales	100	12.5	35.0	49.6	2.9
Sacerdotes	100	55.2	24.9	17.2	2.7
Judiciales	100	11.5	29.3	56.4	2.8
Defensores de derechos humanos	100	45.7	36.9	14.5	2.9
Miembros de organizaciones ciudadanas	100	27.9	42.8	26.0	3.3
MUJERES					
Políticos	100	6.2	38.8	52.0	3.0
Jueces	100	14.9	45.0	37.1	3.0
Maestros	100	65.2	26.6	5.2	3.0
Médicos	100	69.9	22.2	4.8	3.1
Policías	100	11.8	39.9	45.3	3.0
Empresarios	100	15.6	45.2	36.1	3.1
Militares	100	25.7	38.4	32.7	3.2
Líderes sindicales o gremiales	100	11.7	35.7	49.3	3.3
Sacerdotes	100	61.5	20.9	14.4	3.2
Judiciales	100	12.5	31.5	52.7	3.3
Defensores de derechos humanos	100	47.3	35.6	14.0	3.1
Miembros de organizaciones ciudadanas	100	28.2	42.0	26.3	3.5

Con el fin de conocer cómo se perciben a sí mismos como jóvenes, se les preguntó sobre las características que definen lo juvenil; un poco más de la mitad respondió que "la apariencia y la moda", a distancia les siguen "el lenguaje, la música y los gustos", "la conciencia, las responsabilidades y el compromiso" y "la fuerza y la agilidad" (Cuadro 89).

En la percepción juvenil sobre los problemas del país destaca la pobreza como el más grave, seguidos por una variada serie de problemas, dos de ellos alcanzan una presencia significativa: el

desempleo y la corrupción (Cuadro 90). En contraparte, lo que más les gusta a los jóvenes de México es su cultura y tradiciones, seguido por su nivel de vida, (Cuadro 91).

Cuadro 89: Definición de las características que los jóvenes hacen sobre ellos mismos
México, 2000
n = 26'763,466

Lo que define al joven	Hombre	Mujer	Total
La apariencia y la moda	52.6	53.8	53.2
La fuerza y la agilidad	10.9	9.3	10.1
Los recursos económicos y la posesión de bienes	7.1	5.9	6.5
El lenguaje, la música y los gustos	15.6	15.4	15.5
La conciencia, las responsabilidades y el compromiso	10.6	12.1	11.4
No contestó	3.2	3.5	3.3
Total	100	100	100

Cuadro 90: Los problemas más graves del país según los jóvenes
México, 2000
n = 26'763,466

Lo más grave del país	Hombre	Mujer	Total
La pobreza	61.5	59.4	60.4
El desempleo	11.6	11.9	11.7
La corrupción	10.7	9.6	10.1
Otro	13.6	16.2	14.9
No contestó	2.6	3.0	2.8
Total	100	100	100

Cuadro 91: Lo que más les gusta del país a los jóvenes
México, 2000
n = 26'763,466

Lo mejor del país	Hombre	Mujer	Total
Su nivel de vida	16.3	14.5	15.4
Su forma de gobierno	6.0	5.3	5.6
Su cultura y tradiciones	52.2	53.9	53.1
Su forma de vida	5.1	5.1	5.1
Las oportunidades que ofrece	1.3	1.8	1.5
Su religión	4.0	5.2	4.6
Su gente	7.5	6.0	6.7
Nada	3.8	3.9	3.9
Otro	2.5	2.4	2.4
No contestó	1.4	1.8	1.6
Total	100	100	100

7. Percepciones y Valores

Si bien el tema de los valores se puede apreciar en distintos ámbitos –arriba revisados-, este apartado busca integrar las percepciones más generales que los jóvenes poseen respecto al entorno que les rodea. El primer aspecto se refiere a la evaluación que hacen sobre su situación socioeconómica, donde el mayor porcentaje la califica como regular, seguido por quienes consideran buena (Cuadro 92).

Esta misma valoración con respecto a sus padres sobre temas específicos, muestra que en general los jóvenes son más optimistas, aunque consideran a la seguridad pública como el problema comparativamente más agudo que los afecta, a continuación están la falta de vivienda propia, el obtener ingresos adecuados y la posibilidad de trabajar. En cambio perciben que, las posibilidades de estudiar y divertirse son mejores para ellos que para sus padres (Cuadro 93).

Cuadro 92: Valoración de los jóvenes sobre su situación socioeconómica actual
 México, 2000
 n = 26 763,466

Grupos de Edad y Sexo	Total	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No contestó
TOTAL							
15 a 19 años	100	4.8	33.2	53.3	5.1	0.4	3.2
20 a 24 años	100	3.0	32.6	55.9	6.1	0.7	1.6
25 a 29 años	100	3.9	28.3	58.3	6.6	1.1	1.2
Total	100	3.9	31.6	55.6	5.9	0.7	2.3
HOMBRES							
15 a 19 años	100	4.7	33.2	53.5	5.1	0.4	3.1
20 a 24 años	100	3.1	33.4	55.0	6.0	0.7	1.8
25 a 29 años	100	2.8	28.2	60.0	6.7	0.6	1.7
Total	100	3.6	31.9	55.8	5.9	0.6	2.2
MUJERES							
15 a 19 años	100	5.0	33.2	53.1	5.1	0.4	3.2
20 a 24 años	100	2.9	31.9	56.8	6.2	0.7	1.5
25 a 29 años	100	4.8	28.4	56.8	6.4	1.5	2.1
Total	100	4.2	31.3	55.4	5.8	0.8	2.3

Cuadro 93: Valoración de los jóvenes sobre su situación actual en temas específicos en comparación con la generación de sus padres
 México, 2000 (porcentajes)
 n = 26 763,466

Condiciones	Total	Mejor	Igual	Peor	No contestó
TOTAL					
Facilidad de tener vivienda propia	100	46.1	27.2	24.5	2.2
Posibilidad para estudiar	100	63.8	23.0	10.5	2.7
Posibilidad de formar tu propia familia	100	48.4	37.6	11.6	2.4
Posibilidad para trabajar	100	48.1	30.9	18.3	2.7
Tener ingresos económicos adecuados	100	42.0	33.7	21.8	2.5
Divertirse	100	61.4	26.2	9.7	2.7
Tener mayor seguridad pública	100	30.2	29.6	37.7	2.5
Participar en la vida política	100	42.1	37.1	17.9	2.9
HOMBRES					
Facilidad de tener vivienda propia	100	45.3	27.7	24.7	2.3
Posibilidad para estudiar	100	64.0	23.1	10.2	2.7
Posibilidad de formar tu propia familia	100	47.2	37.9	12.6	2.3
Posibilidad para trabajar	100	46.9	32.1	18.3	2.7
Tener ingresos económicos adecuados	100	40.6	34.4	22.4	2.6
Divertirse	100	62.5	25.8	9.0	2.7
Tener mayor seguridad pública	100	29.9	29.2	38.4	2.5
Participar en la vida política	100	41.3	37.0	18.7	3.0
MUJERES					
Facilidad de tener vivienda propia	100	46.7	26.7	24.3	2.3
Posibilidad para estudiar	100	63.6	23.0	10.9	2.5
Posibilidad de formar tu propia familia	100	49.6	37.4	10.7	2.3
Posibilidad para trabajar	100	49.3	29.7	18.4	2.6
Tener ingresos económicos adecuados	100	43.3	33.1	21.2	2.4
Divertirse	100	60.4	26.6	10.4	2.6
Tener mayor seguridad pública	100	30.5	30.0	37.0	2.5
Participar en la vida política	100	42.9	37.2	17.2	2.7

Cuadro 94: Jerarquización de las expectativas de los jóvenes
México, 2000
n = 26'763,466

Lo más importante es:	Hombres	Mujeres	Total
Casarse	24.4	26.0	25.2
Tener hijos	3.7	6.0	4.9
Tener un negocio propio	22.1	16.8	19.4
Tener un buen empleo	29.1	25.5	27.2
Trabajar en el extranjero	2.3	2.1	2.2
Tener vivienda propia	12.6	17.0	14.9
Servir a los demás	3.0	3.7	3.4
Realizar un viaje largo	0.8	0.8	0.8
No contestó	2.0	2.1	2.0
Total	100	100	100

En la jerarquización de sus expectativas compiten el casarse, con tener un buen empleo o tener un negocio propio, seguido por obtener una vivienda propia; mientras que los hijos o servir a los demás aparecen poco en sus horizontes de futuro, (Cuadro 94).

Al plantearles que tomaran posición con relación a diversas acciones, los jóvenes manifestaron un alto porcentaje de desacuerdo en prácticamente todas las opciones, las que menor fuerza tuvieron fueron: "No votar en las elecciones y emborracharse" (Cuadro 95).

Cuadro 95: Acuerdos y desacuerdos de los jóvenes sobre la justificación de diversas acciones
México, 2000 (porcentajes)
n = 26'763,466

Justifica	Total	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	No contestó
TOTAL					
Consumir drogas	100	1.2	4.6	92.3	1.9
Comprar algo robado	100	1.3	6.4	90.3	2.0
Evadir impuestos	100	2.6	8.8	86.6	2.0
Emborracharse	100	3.6	15.5	78.9	2.0
No votar en las elecciones	100	9.2	15.0	73.8	2.0
Ser infiel a tu pareja	100	4.6	7.3	86.1	2.0
Aceptar sobornos	100	2.0	6.1	89.8	2.1
HOMBRES					
Consumir drogas	100	1.4	5.7	90.9	2.0
Comprar algo robado	100	1.7	8.4	87.9	2.0
Evadir impuestos	100	2.8	10.6	84.6	2.0
Emborracharse	100	5.2	20.2	72.6	2.0
No votar en las elecciones	100	9.8	15.6	72.5	2.1
Ser infiel a tu pareja	100	5.6	9.6	82.6	2.2
Aceptar sobornos	100	2.5	7.9	87.5	2.1
MUJERES					
Consumir drogas	100	1.0	3.5	93.5	2.0
Comprar algo robado	100	1.0	4.5	92.5	2.0
Evadir impuestos	100	2.3	7.2	88.5	2.0
Emborracharse	100	2.2	11.1	84.7	2.0
No votar en las elecciones	100	8.6	14.4	75.0	2.0
Ser infiel a tu pareja	100	3.7	5.1	89.2	2.0
Aceptar sobornos	100	1.5	4.4	92.0	2.1

Cuadro 96: Qué tan felices se sienten los jóvenes
México, 2000
n = 26 763,466

Grado de felicidad	Porcentaje
Mucho	69.6
Poco	25.4
Nada	1.7
No contestó	3.3
Total	100

Para finalizar y como una manera de evaluación general, se les preguntó qué tan felices se sentían en el momento actual, y prácticamente tres cuartas partes respondieron que eran muy felices, 25.4% afirmaron que poco (Cuadro 96).

C. Jóvenes que han trabajado, trabajan o buscan trabajo.

Una sección del cuestionario de la ENJ se dedicó especialmente a los jóvenes con experiencia laboral, sea que estuvieran trabajando actualmente, lo hubieran hecho alguna vez en su vida, aunque en este momento no desempeñen alguna actividad económica, o sean buscadores de trabajo. Los resultados mostraron que 64.7% de los jóvenes se encontraban en alguno de estos tres casos, independientemente de su edad (Cuadro 97), por lo tanto, sobre ellos se referirán los siguientes apartados.

Cuadro 97: Condición de experiencia laboral de los jóvenes
México, 2000
n = 33 634,860

Grupos de Edad y Sexo	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
12 a 14 años	100	25.4	74.4	0.2
15 a 19 años	100	59.3	40.6	0.1
20 a 24 años	100	82.3	17.5	0.2
25 a 29 años	100	86.4	13.4	0.2
Total	100	64.7	35.1	0.2
HOMBRES				
12 a 14 años	100	34.4	65.5	0.1
15 a 19 años	100	70.9	28.9	0.2
20 a 24 años	100	91.2	8.4	0.4
25 a 29 años	100	96.5	3.2	0.3
Total	100	74.0	25.8	0.2
MUJERES				
12 a 14 años	100	16.3	83.5	0.2
15 a 19 años	100	47.7	52.1	0.2
20 a 24 años	100	74.3	25.6	0.1
25 a 29 años	100	77.6	22.3	0.1
Total	100	55.9	44.0	0.1

Cuadro 98: Edad a la que los jóvenes obtuvieron su primer trabajo
México, 2000
n = 23 129,343

Grupos de Edad	Hombre	Mujer	Total
Menos de 11 años	17.1	8.4	13.1
De 12 a 14 años	31.6	25.1	28.6
De 15 a 19 años	44.8	53.3	48.6
De 20 a 24 años	5.4	11.4	8.2
De 25 a 29 años	0.4	1.1	0.7
No contestó	0.8	0.7	0.8
Total	100	100	100

1. Primer trabajo

La frecuencia más alta para el inicio laboral se da en el periodo comprendido entre los 15 y 19 años, aunque una proporción importante de los jóvenes, cercana a 30%, comienza a trabajar de los 12 a 14 años y aun otros, antes de los 12 años, (Cuadro 98).

Cuadro 99: Mecanismo por medio del cual los jóvenes obtuvieron su primer trabajo

México, 2000
n = 23 129,343

Mecanismo de obtención	Hombre	Mujer	Total
Por los periódicos	5.5	9.0	7.1
En una bolsa de trabajo	2.3	4.2	3.2
Por un amigo	36.6	34.4	35.6
Me contrató un familiar	36.9	26.6	32.2
Por la escuela	1.2	3.0	2.0
Por recomendación	9.7	14.0	11.7
Otra	7.0	8.2	7.5
No especificado	0.7	0.7	0.7
Total	100	100	100

El mecanismo más usual para incorporarse por primera vez al mundo laboral es mediante un amigo o un familiar, siete de cada 10 jóvenes así lo hacen, si sumamos el porcentaje de obtención de un trabajo vía la recomendación (11.7%), conforman un panorama donde las redes sociales están a la base de esta experiencia (Cuadro 99).

Un poco de más de la mitad de estos jóvenes combinaron en un inicio los estudios y su

primer trabajo (Cuadro 100); se podría deducir que la otra mitad se incorporó de lleno al mercado de laboral, como lo muestra el hecho de que más de 50% de los jóvenes trabajaron siete y más horas diarias (Cuadro 101).

Cuadro 100: Jóvenes que al comenzar a trabajar continuaban estudiando

México, 2000
n = 23 129,343

Grupos de Edad y Sexo	¿Todavía estabas estudiando, cuando empezaste a trabajar?			
	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
12 a 14 años	100	86.3	12.6	1.1
15 a 19 años	100	61.6	37.9	0.5
20 a 24 años	100	49.7	50.0	0.3
25 a 29 años	100	43.6	56.0	0.4
Total	100	54.7	44.9	0.4
HOMBRES				
12 a 14 años	100	88.1	11.6	0.3
15 a 19 años	100	65.5	34.1	0.4
20 a 24 años	100	56.6	43.1	0.3
25 a 29 años	100	50.2	49.3	0.5
Total	100	61.0	38.7	0.3
MUJERES				
12 a 14 años	100	83.1	14.5	2.5
15 a 19 años	100	56.2	43.0	0.8
20 a 24 años	100	42.3	57.4	0.4
25 a 29 años	100	36.8	63.0	0.2
Total	100	47.1	52.3	0.6

Cuadro 101: Número de horas al día que laboraban los jóvenes en su primer trabajo

México, 2000
n = 23 129,343

Horas al día	Hombre	Mujer	Total
De 1 a 3 horas	7.1	8.2	7.6
De 4 a 6 horas	33.6	26.5	30.4
De 7 a 9 horas	45.7	48.1	46.8
De 10 a 12 horas	10.7	14.0	12.2
12 y más horas	1.5	2.0	1.7
No especificado	1.3	1.2	1.3
Total	100	100	100

2. Trabajo actual o último trabajo

Para conocer la trayectoria laboral de los jóvenes y su actividad económica actual, se les preguntó sobre el número de trabajos que han tenido hasta la actualidad, ubicándose la mayor proporción con menos de 3 trabajos, aunque una tercera parte ha obtenido de 3 a 6 ocupaciones (Cuadro 102); y, al momento de la encuesta sólo 60.9% de los jóvenes con experiencia laboral estaban desempeñando una ocupación (Cuadro 103)

Cuadro 102: Número de trabajos que han tenido los jóvenes
México, 2000
n = 23 129,343

Grupos de Edad y Sexo	Total	Un trabajo	Dos trabajos	Tres trabajos	De 4 a 6 trabajos	7 y más trabajos	No especificado
TOTAL							
12 a 14 años	100	72.7	13.8	7.0	3.9	1.6	1.0
15 a 19 años	100	50.5	18.9	13.0	12.8	3.9	0.9
20 a 24 años	100	32.6	19.0	18.7	21.1	7.8	0.8
25 a 29 años	100	25.2	17.6	17.8	27.9	10.7	0.8
Total	100	39.2	18.0	15.7	19.2	7.0	0.9
HOMBRES							
12 a 14 años	100	71.4	14.1	7.4	4.1	2.1	0.9
15 a 19 años	100	46.8	18.9	13.9	14.6	5.0	0.9
20 a 24 años	100	29.2	17.8	20.0	22.3	9.7	1.1
25 a 29 años	100	20.0	15.5	17.5	31.2	14.9	1.0
Total	100	36.6	17.1	16.0	20.4	8.9	1.0
MUJERES							
12 a 14 años	100	75.1	13.4	6.4	3.4	0.6	1.2
15 a 19 años	100	55.7	18.7	11.7	10.4	2.5	1.0
20 a 24 años	100	36.2	20.2	17.4	19.7	5.8	0.5
25 a 29 años	100	30.6	19.8	18.2	24.5	6.3	0.6
Total	100	42.3	19.2	15.4	17.6	4.7	0.7

Cuadro 103: Condición actual de trabajo de los jóvenes
México, 2000
n = 23 129,343

Grupos de Edad y Sexo	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
12 a 14 años	100	46.7	52.6	0.6
15 a 19 años	100	56.1	43.4	0.5
20 a 24 años	100	63.3	36.4	0.3
25 a 29 años	100	67.3	32.1	0.6
Total	100	60.9	38.6	0.5
HOMBRE				
12 a 14 años	100	48.2	51.4	0.4
15 a 19 años	100	65.3	34.2	0.5
20 a 24 años	100	79.0	20.6	0.4
25 a 29 años	100	86.6	12.6	0.9
Total	100	73.6	25.8	0.6
MUJERES				
12 a 14 años	100	44.1	54.9	1.0
15 a 19 años	100	43.3	56.2	0.5
20 a 24 años	100	46.5	53.3	0.2
25 a 29 años	100	47.2	52.6	0.2
Total	100	45.7	53.9	0.4

Así como en el primer trabajo las redes sociales eran la fuente para encontrar ocupación, al preguntarles sobre su actividad económica actual o del último empleo –si en el momento de la entrevista no laboraban–, el amigo, el familiar o la recomendación siguen absorbiendo todo el peso de la empleabilidad (Cuadro 104).

Con el fin de conocer las condiciones de trabajo de la población juvenil, se indagó sobre diversas variables que podían acercar información sobre la formalidad o informalidad que envuelve la ocupación de este sector. El primer elemento mostró que sólo 29.3% de los jóvenes cuentan con un contrato (Cuadro 105) y, de éstos, sólo 38.8% posee estabilidad laboral, pues el resto son contratos por obra determinada, eventuales o confianza (Cuadro 106). Adicionalmente 37% no tiene ninguna

prestación social y 47.3% su única "prestación" es el salario base (Cuadro 107).

Cuadro 104: Mecanismo por medio del cual los jóvenes obtuvieron su trabajo actual o su último trabajo
México, 2000
n = 23 066,715

Mecanismo de obtención	Hombre	Mujer	Total
Por los periódicos	7.9	10.8	9.2
En una bolsa de trabajo	3.7	5.8	4.7
Por un amigo	35.7	33.2	34.6
Me contrató un familiar	27.7	21.0	24.6
Por la escuela	1.3	2.4	1.8
Por recomendación	11.0	13.7	12.3
Otra	10.5	10.3	10.4
No contestó	2.2	2.7	2.4
Total	100	100	100

Cuadro 105: Jóvenes que cuentan con un contrato en su trabajo actual o en su último trabajo
México, 2000
n = 23 066,715

Grupos de Edad y Sexo	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
12 a 14 años	100	7.2	89.9	2.9
15 a 19 años	100	21.7	75.7	2.6
20 a 24 años	100	34.2	63.8	1.9
25 a 29 años	100	37.9	60.7	1.4
Total	100	29.3	68.7	2.1
HOMBRES				
12 a 14 años	100	7.4	89.6	3.0
15 a 19 años	100	20.4	77.4	2.1
20 a 24 años	100	34.0	64.4	1.6
25 a 29 años	100	39.8	59.1	1.1
Total	100	28.6	69.6	1.8
MUJERES				
12 a 14 años	100	6.8	90.4	2.8
15 a 19 años	100	23.4	73.2	3.4
20 a 24 años	100	34.5	63.2	2.3
25 a 29 años	100	35.9	62.4	1.7
Total	100	30.1	67.5	2.4

Cuadro 106: Tipo de contratación que los jóvenes tienen o tenían
México, 2000
n = 6 749,853

Grupos de Edad y Sexo	Total	Por obra o tiempo determinado	Indefinido	Honorarios	De confianza	Eventual	Otro	No contestó
TOTAL								
12 a 14 años	100	26.6	21.5	2.8	12.2	19.9	1.6	15.3
15 a 19 años	100	23.4	34.0	2.8	9.0	20.2	0.7	10.0
20 a 24 años	100	19.6	36.1	3.0	14.6	15.5	0.6	10.6
25 a 29 años	100	14.5	44.9	3.9	12.8	14.5	0.3	9.0
Total	100	18.6	38.8	3.3	12.7	16.2	0.5	9.9
HOMBRES								
12 a 14 años	100	27.2	21.5	2.4	10.9	22.7	1.7	13.6
15 a 19 años	100	23.4	35.8	2.9	8.5	18.4	0.8	10.2
20 a 24 años	100	20.5	38.7	2.7	12.7	15.3	0.7	9.3
25 a 29 años	100	14.9	46.0	4.4	12.4	13.2	0.5	8.5
Total	100	19.1	40.5	3.4	11.6	15.4	0.7	9.3
MUJERES								
12 a 14 años	100	25.3	21.5	3.7	15.1	14.2	1.4	18.9
15 a 19 años	100	23.5	31.8	2.6	9.5	22.4	0.5	9.7
20 a 24 años	100	18.6	33.4	3.2	16.6	15.7	0.5	11.9
25 a 29 años	100	14.1	43.6	3.3	13.2	16.1	0.1	9.6
Total	100	18.0	36.8	3.1	13.8	17.2	0.4	10.7

Cuadro 107: Tipo de prestaciones que los jóvenes tienen o tenían
 México, 2000
 n = 23'066,715

Grupos de Edad y Sexo	Total	Salario base	Salario base más comisiones	Otros	Ninguno	No contestó
TOTAL						
12 a 14 años	100	32.4	1.5	2.8	59.8	3.4
15 a 19 años	100	44.2	3.8	6.3	42.6	3.1
20 a 24 años	100	51.3	6.1	10.1	30.5	2.0
25 a 29 años	100	50.5	5.0	11.3	31.5	1.7
Total	100	47.3	4.7	8.7	37.0	2.4
HOMBRES						
12 a 14 años	100	31.0	1.5	3.0	61.4	3.1
15 a 19 años	100	42.3	3.5	6.2	45.4	2.6
20 a 24 años	100	50.2	6.9	10.6	30.7	1.5
25 a 29 años	100	49.9	4.9	12.4	31.5	1.3
Total	100	45.6	4.7	8.9	38.8	2.0
MUJERES						
12 a 14 años	100	35.1	1.7	2.6	56.9	3.9
15 a 19 años	100	46.9	4.3	6.4	38.7	3.7
20 a 24 años	100	52.5	5.2	9.6	30.2	2.6
25 a 29 años	100	51.1	5.2	10.1	31.5	2.1
Total	100	49.3	4.7	8.4	34.7	2.8

Respecto al número de horas trabajadas a la semana la mayor proporción se concentra en el rango de 41 a 50 horas, seguidas por el de 21 a 40 horas y luego por el de 1 a de 20 horas (Cuadro 108).

Los jóvenes se ocupan fundamentalmente en pequeñas empresas o negocios, con un máximo de 15 personas, un sector menor a 20% puede laborar en empresas de menos de cien trabajadores (Cuadro 109).

Cuadro 108: Número de horas que los jóvenes labora(ba)n a la semana
 México, 2000
 n = 23'066,715

Horas a la semana	Hombre	Mujer	Total
De 1 a 20 horas	17.3	19.3	18.2
De 21 a 40 horas	25.4	27.4	26.3
De 41 a 50 horas	35.2	32.2	33.8
De 51 a 70 horas	11.7	10.8	11.3
De 71 y más horas	3.0	2.7	2.9
No sabe	0.3	0.2	0.3
No contestó	7.2	7.3	7.2
Total	100	100	100

Cuadro 109: Número de empleados de la empresa o negocio donde los jóvenes labora(ba)n
 México, 2000
 n = 23'066,715

No. de personas	Porcentaje
De 1 a 15 personas	59.7
De 16 a 99 personas	16.6
De 100 a 250 personas	5.2
Más de 250 personas	8.6
No contestó	10.0
Total	100

Una cuarta parte de estos negocios donde se ubican los jóvenes, no cuenta con un local propio (Cuadro 110), generando que ellos (los jóvenes) tengan que desarrollar actividades en domicilios o casas no aptas para su fin (Cuadro 111).

Cuadro 110: Ubicación en local de la empresa o negocio donde los jóvenes labora(ba)
México, 2000
n = 23'066,715

Cuenta con local	Hombre	Mujer	Total
Sí	67.9	78.8	72.8
No	30.8	19.1	25.5
No contestó	1.3	2.1	1.7
Total	100	100	100

Cuadro 111: Ubicación de la empresa o negocio donde los jóvenes labora(ba)n si no contaba con local
México, 2000
n = 6'263,957

Lugar donde se realiza el trabajo	Porcentaje
Puesto improvisado	5.3
Ambulante de casa a casa	6.6
En tu domicilio	7.8
En otro domicilio o casa	33.0
Otro	40.2
No contestó	7.1
Total	100

3. Valoración del trabajo

La valoración que los jóvenes realizan sobre el mundo laboral es un aspecto de vital importancia para sus futuras trayectorias, por lo que se les preguntó desde diferentes enfoques sobre el tema, empezando por indagar la vinculación con sus estudios, siendo mínimo el afortunado grupos de jóvenes que se están desarrollando ocupacionalmente en el campo en el que fueron formados (Cuadro 112).

Se les preguntó adicionalmente, si se sentían a gusto o satisfechos por el trabajo que realizaban, contestando afirmativamente 81.4% (Cuadro 113), para lo cual tomaban en consideración elementos como el aprendizaje, el buen ambiente o que les permite adquirir experiencia (Cuadro 114). Mientras, los que respondieron negativamente sobre la satisfacción que les brindaba su ocupación (16.2%), aducían como elemento básico: el salario o sueldo (Cuadro 113 y 115).

Cuadro 112: Vinculación del trabajo de los jóvenes con sus estudios
México, 2000
n = 23'066,715

Grupos de Edad y Sexo	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
12 a 14 años	100	5.0	90.9	4.2
15 a 19 años	100	9.7	87.5	2.8
20 a 24 años	100	21.2	76.4	2.5
25 a 29 años	100	25.6	72.2	2.3
Total	100	17.7	79.6	2.6
HOMBRES				
12 a 14 años	100	5.5	90.4	4.1
15 a 19 años	100	8.5	89.3	2.1
20 a 24 años	100	18.7	78.9	2.5
25 a 29 años	100	24.1	74.5	1.4
Total	100	15.7	82.1	2.2
MUJERES				
12 a 14 años	100	4.0	91.7	4.3
15 a 19 años	100	11.4	85.0	3.6
20 a 24 años	100	23.8	73.7	2.5
25 a 29 años	100	27.1	69.7	3.2
Total	100	20.2	76.6	3.1

Cuadro 113: Satisfacción de los jóvenes con su trabajo actual o último
México, 2000
n = 23'066,715

Satisfacción	Hombre	Mujer	Total
Sí	82.8	79.7	81.4
No	15.4	17.3	16.2
No contestó	1.8	3.0	2.4
Total	100	100	100

Cuadro 114: Aspectos que más les gustan a los jóvenes sobre su trabajo actual o último
 México, 2000
 n = 18'774,372

Lo que más te gusta	Hombre	Mujer	Total
El salario o sueldo	13.2	12.6	12.9
Que aprendas o aprendieras	23.9	21.4	22.8
Que adquieras experiencia	17.5	14.1	16.0
Que hay buen ambiente	16.0	19.6	17.6
Que puedes ascender	3.6	2.4	3.1
Que tienes tiempo para estudiar	4.3	3.8	4.1
Que tienes tiempo para estar con tu familia	6.8	10.3	8.3
Que haces lo que te gusta	9.5	9.5	9.5
Que estás aplicando lo que estudiaste	1.3	2.0	1.6
Otra	3.6	4.0	3.8
No contestó	0.3	0.4	0.4
Total	100	100	100

Cuadro 115: Aspectos que menos les gustan a los jóvenes sobre su trabajo actual o último
 México, 2000
 n = 23'066,715

Lo que menos te gusta	Hombre	Mujer	Total
El salario o sueldo	32.2	34.0	33.0
Que aprendas o aprendieras	3.2	3.5	3.3
Que adquieras experiencia	1.9	1.9	1.9
Que hay buen ambiente	6.0	7.2	6.6
Que puedes ascender	7.7	6.2	7.0
Que tienes tiempo para estudiar	5.4	4.4	4.9
Que tienes tiempo para estar con tu familia	8.0	8.8	8.4
Que haces lo que te gusta	4.6	3.9	4.3
Que estás aplicando lo que estudiaste	4.5	3.4	4.0
Otra	18.9	18.2	18.6
No contestó	7.6	8.3	7.9
Total	100	100	100

Los jóvenes le asignan un papel primordial a la educación como elemento básico para conseguir trabajo, y colocan en segundo lugar la experiencia laboral (Cuadro 116); en contrapartida, el aspecto más relevante que debe tener una actividad económica es un buen salario o sueldo (Cuadro 117)

Cuadro 116: Aspectos que los jóvenes consideran más importante para conseguir trabajo
 México, 2000
 n = 23'066,715

Aspectos más importantes	Hombre	Mujer	Total
No contestó	1.0	1.5	1.2
La educación	44.6	42.2	43.5
La experiencia laboral	24.4	24.9	24.6
La capacitación	12.7	13.0	12.9
El esfuerzo y la actitud de servicio	4.9	5.4	5.1
La buena apariencia	1.3	1.7	1.5
Una actitud emprendedora y creativa	4.0	4.2	4.1
Contactos personales	2.6	2.1	2.4
Suerte	2.6	3.0	2.8
Otro	1.8	2.2	2.0
Total	100	100	100

Cuadro 117: Características que los jóvenes consideran más importante de un trabajo
 México, 2000
 n = 23'066,715

Características más importantes	Hombre	Mujer	Total
Que pague bien	70.8	67.0	69.0
Que sea interesante	4.4	4.6	4.5
Que ofrezca servicio médico y prestaciones	5.8	7.1	6.4
Que permita estudiar	4.1	4.8	4.4
que permita tener tiempo libre	1.6	2.3	1.9
Que sea amable	3.5	3.4	3.5
Que permita atender la casa	0.8	1.2	1.0
Que permita aprender	1.5	1.4	1.5
Que permita ascensos y desarrollo personal	3.0	2.5	2.8
Que permita servir a las personas	1.4	1.5	1.4
Otro	0.3	0.3	0.3
No contestó	2.9	3.9	3.3
Total	100	100	100

4. Buscadores de trabajo

Para concluir, se realizaron varias preguntas para los jóvenes que está buscando trabajo, resultando que 23.7% se encuentra en esta condición (Cuadro 118), requiriendo sobre todo ocupaciones de medio tiempo o tiempo parcial, aunque hay quienes estarían dispuestos "a lo que salga" (Cuadro 119).

Cuadro 118: Condición de búsqueda de trabajo de los jóvenes México, 2000
n = 9'035,075

Grupos de Edad y Sexo	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
12 a 14 años	100	16.5	83.5	0.0
15 a 19 años	100	28.3	70.6	1.1
20 a 24 años	100	27.2	72.0	0.9
25 a 29 años	100	17.4	81.7	0.9
Total	100	23.7	75.4	0.8
HOMBRE				
12 a 14 años	100	15.8	84.2	0.0
15 a 19 años	100	33.0	65.7	1.3
20 a 24 años	100	42.9	55.4	1.6
25 a 29 años	100	34.0	64.3	1.7
Total	100	31.9	66.9	1.1
MUJERES				
12 a 14 años	100	17.7	82.3	0.1
15 a 19 años	100	24.2	74.7	1.0
20 a 24 años	100	20.6	78.9	0.5
25 a 29 años	100	13.0	86.4	0.6
Total	100	19.0	80.3	0.7

Cuadro 119: Tipo de trabajo buscado por los jóvenes México, 2000
n = 2'230,593

Grupos de Edad y Sexo	Total	De tiempo completo	De tiempo parcial o medio tiempo	De lo que sea o de lo que salga	No contestó
TOTAL					
12 a 14 años	100	15.2	48.4	35.3	1.1
15 a 19 años	100	19.1	49.3	26.2	5.4
20 a 24 años	100	26.8	51.5	17.9	3.8
25 a 29 años	100	31.5	40.3	23.2	5.1
Total	100	23.7	48.3	23.6	4.4
HOMBRES					
12 a 14 años	100	13.3	44.1	41.1	1.5
15 a 19 años	100	22.5	47.1	25.0	5.3
20 a 24 años	100	30.0	48.2	17.4	4.3
25 a 29 años	100	38.6	23.9	32.7	4.8
Total	100	26.5	43.5	25.4	4.5
MUJERES					
12 a 14 años	100	18.0	54.8	26.6	0.6
15 a 19 años	100	15.2	51.7	27.6	5.6
20 a 24 años	100	23.9	54.4	18.4	3.3
25 a 29 años	100	26.4	51.9	16.5	5.2
Total	100	20.9	52.9	21.8	4.4

El periodo que les ha implicado la búsqueda, llega hasta los 3 meses (Cuadro 120), y si bien un porcentaje sigue el camino tradicional de acercarse a los amigos, otro sector juvenil importante ya utiliza métodos más institucionales como la lectura del periódico o la recurrencia a bolsas de trabajo o agencias de colocación (Cuadro 121).

Cuadro 120: Tiempo de búsqueda de trabajo por los jóvenes México, 2000
n = 2'230,593

Periodo	Hombre	Mujer	Total
De 0 a 3 meses	74.2	73.5	73.8
De 4 a 6 meses	8.1	11.0	9.6
7 meses y más	3.7	4.8	4.3
No contestó	14.0	10.7	12.3
Total	100	100	100

Cuadro 121: Lugares donde los jóvenes han buscado trabajo México, 2000
n = 2'230,593

Lugar donde han buscado trabajo	Porcentaje
En el periódico	32.3
En bolsas de trabajo o agencias de empleo	9.7
Con mis amigos o conocidos	31.4
Con algún familiar	7.1
En mi escuela	0.5
Con el dueño de un negocio	10.3
En algún sindicato o agrupación política	1.5
Otra	2.6
No contestó	4.6
Total	100

Finalmente, atribuyen a infinidad de causas su desocupación, pero las más mencionadas son la carencia de empleos, la insuficiente preparación y la inexperiencia (Cuadro 122).

Cuadro 122: Razones que los jóvenes atribuyen para estar sin trabajo
 México, 2000
 n = 2'230,593

Razón de desempleo	Hombre	Mujer	Total
Insuficiente preparación	15.0	19.5	17.3
Inexperiencia	15.2	13.0	14.1
Situación económica del país	7.9	9.9	8.9
Discapacitados	0.4	0.2	0.3
Problemas de alcohol	0.1	0.4	0.2
Enfermedades	4.0	2.5	3.3
Carencia de relaciones	4.7	5.4	5.1
Problemas de adicciones	0.1	0.2	0.1
No hay empleo	21.2	21.7	21.5
A mi edad	12.8	10.9	11.8
Por mi forma de vestir	0.3	0.3	0.3
Otra	13.2	10.6	11.9
No contestó	5.1	5.5	5.3
Total	100	100	100