Universidad Veracruzana

PROGRAMA
SEMINARIO
"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PODER POLÍTICO"

Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación

Seminario Medios de Comunicación y Poder político

Dirigido a:	Profesionales de la comunicación Profesionales de la Política Estudiantes de posgrado
Requisitos de ingreso:	Experiencia profesional en materia de periodismo Actividades relacionadas con el periodismo, la investigación o la política

Objetivo general: Analizar las relaciones actuales de los medios de comunicación de masas con las instituciones y los actores que ejercen el poder político en México, a través de procesos y mediaciones que incluyen las tecnologías de la información y la comunicación, desde diferentes perspectivas teóricas y metodológicas.

Temario:

1.-Políticas de Comunicación en el México de la Transición. Actores, escenarios, proyectos y tendencias en la coyuntura actual. Una visión desde los estudios culturales.

2.- Procesos Electorales y Medios de Comunicación. La controversia por la ley de medios. Matices y contrastes de las diferentes posturas. Los modelos extranjeros.

3.-Las Empresas de Medios, las Agencias Gubernamentales y el Poder. Entre el estado y el mercado. Libertad de empresa, libertad de expresión.

4.-Prácticas Periodísticas y Poder Político. Subvención, seducción y coerción. Negociaciones y resistencias.

5.-Medios de Comunicación, Política y Ciberespacio. ¿Qué se extingue? ¿Mutaciones o emergencias? Periódicos *on line*, redes sociales. Prospectivas.

6.-Análisis del Discurso. Estado del arte. El quehacer del análisis del discurso ante los acelerados cambios. Tendencias actuales.

7.-Comunicación Social Poder y Democracia. Regresiones y retornos: la crisis de la democracia, la comunicación alternativa y las tentaciones del poder.	
Acreditación y procedimientos de evaluación:	Entrega de un ensayo final de cada uno de los participantes para que previo proceso de dictaminación de un comité científico se publiquen en una memoria. Ensayo 70 % Participación y asistencia 30 %

EXPOSITOR	TEMA	FECHA y HORA DE PRESENTACIóN
José Carlos Lozano Rendón	Medios de Comunicación y poder desde los Estudios Culturales	20 de agosto. 9-14 horas. 18:00 horas: conferencia
Javier Esteinou Madrid	Las Empresas de Medios, las Agencias Gubernamentales y el poder.	27 de agosto. 9-14 horas. 18:00 horas: conferencia
Francisco Aceves González	Procesos electorales y medios de comunicación	3 de septiembre 9-14 horas. 18:00 horas: conferencia
Raúl Trejo Delarbre	Medios y campañas, elecciones en México, nuevo modelo de comunicación política.	28 y 29 de septiembre. 28 de septiembre de 16 a 18 horas y 29 de septiembre de 10 a 13. Conferencia a las 17 horas en el

PROGRAMA
SEMINARIO
"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PODER POLÍTICO"

		Seminario Internacional de FILU. Mesa de Opinión pública.
Enrique Sánchez Ruíz	Comunicación Social, Poder y Democracia	22 de octubre. 9-14 horas. 18:00 horas: conferencia
María Elena Hernández	Prácticas periodísticas y poder político	29 y 30 de octubre. 29 de octubre 18:00 horas: conferencia. 30 de octubre: 9-14 horas
Julieta Haidar	Análisis del Discurso	5 de noviembre. 9-14 horas. 18:00 horas: conferencia
Celia del Palacio, Guadalupe Mar	Recepción de trabajos para evaluación. Entrega de constancias de participación	10 de diciembre. 10:30 am.

Siete sesiones de cinco horas.

Curso aprobado por la Dirección de Educación Continua de la UV.

Costo: 3,400 pesos. (Precio especial para estudiantes y profesores de la UV)

Incluye materiales para el curso, constancia oficial y café.

Sede: Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación. UV. Juárez 126, Centro. Xalapa, Ver. Todas las actividades se llevarán a cabo en el CECC-UV, excepto la conferencia de Raúl Trejo Delarbre como parte de la mesa "Opinión pública", del Seminario Internacional en la FILU.

Mayores informes e inscripciones: CECC-UV 228 1 67 06 20 ceccuv@gmail.com

www.culturaycomunicacion.info , Celia del Palacio celiadelp@yahoo.com.mx y Guadalupe Mar guadalupehmar@yahoo.com